

DAFTAR PUSTAKA

Hague, Paul. 1993. *Merancang kuesioner*. Jakarta: Pustaja Binaman Pressindo.

Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sri Yati Prawitasari 2010. ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BERDAYA SAING (Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang). Semarang: Universitas Diponegoro

MATERI 4 ANALISIS SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Kesempatan, Ancaman).

http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/modulrencanastrategis/materi4_analisswot.pdf . Diakses 4 September 2013

jbptunikompp-gdl-andrianton-20286-3-babiii-n.

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/406/jbptunikompp-gdl-andrianton-20286-3-babiii-n.pdf> . Diakses 4 September 2013

Pertemuan-ketiga-statistik . [http://soesilongeblog.files.wordpress.com/2011/03/pertemuan-](http://soesilongeblog.files.wordpress.com/2011/03/pertemuan-ketiga-statistik.pdf)

[ketiga-statistik.pdf](http://soesilongeblog.files.wordpress.com/2011/03/pertemuan-ketiga-statistik.pdf) . Diakses 16 Oktober 2013