



**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN HELM
BERBASIS *WEBSITE* PADA HARUM HELM SURABAYA**

PROYEK AKHIR

Program Studi

DIJII MANAJEMEN INFORMATIKA

**INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA**

Oleh:

LEE OBBY WAQOZ

15390100012

stikom
SURABAYA

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA
2018**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN HELM
BERBASIS *WEBSITE* PADA HARUM HELM SURABAYA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Ahli Madya Komputer



Oleh:

Nama : LEE OBBY WAQOZ

NIM : 15390100012

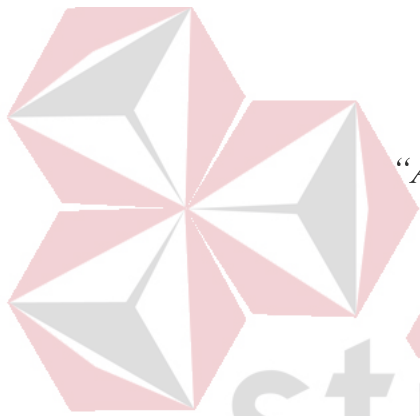
Program Studi : DIII (Diploma Tiga)

Jurusan : Manajemen Informatika

STIKOM
SURABAYA

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**

2018



“ALLAHU AKBAR”

INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom
SURABAYA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



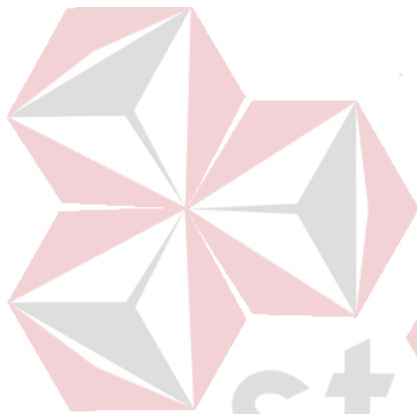
INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom
SURABAYA

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN HELM
BERBASIS *WEBSITE* PADA HARUM HELM SURABAYA**

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, Juli 2018



INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom

Mengetahui:
Ketua Program Studi DIII Manajemen Informatika

Disetujui:
Pembimbing



FAKULTAS TEKNOLOGI
DAN INFORMATIKA

stikom

SURABAYA

Titik Lusiani.M.Kom.
NIDN 0714077401

Titik Lusiani.M.Kom.
NIDN 0714077401

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya :

Nama : Lee Obby Waqoz
NIM : 15390100012
Program Studi : DIII Manajemen Informatika
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Judul Karya : **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
HELM BERBASIS *WEBSITE* PADA HARUM HELM
SURABAYA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Juli 2018

Saya menyatakan



Lee Obby Waqoz

NIM : 15390100012

ABSTRAK

Harum Helm Surabaya adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang perlengkapan berkendara. Hal yang dilakukan perusahaan pada umumnya adalah membeli barang lalu disimpan dalam gudang, kemudian dijual kepada pelanggannya. Saat ini perusahaan masih menggunakan pencatatan secara manual dengan buku dan alat tulis dari berbagai kegiatan proses bisnisnya. Informasi yang didapat oleh proses bisnis tersebut sangat terbatas untuk dijadikan pengambilan keputusan. Pencatatan proses bisnis secara manual juga menyebabkan sering hilangnya informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan barang yang mampu mengelola proses bisnis dalam perusahaan seperti transaksi penjualan, pencatatan barang masuk, mengelola informasi barang, mengelola informasi pegawai, mendaftarkan informasi supplier dan juga dapat menghasilkan laporan yang nantinya digunakan untuk pengambilan keputusan oleh pemilik.

Sistem Informasi Penjualan Helm berbasis *Website* pada Harum Helm Surabaya dapat digunakan sesuai dengan fungsinya. Dengan adanya aplikasi ini, perusahaan dapat melakukan kegiatan bisnis secara terstruktur dan informasi yang didapat oleh perusahaan atas bisnisnya dapat dimanfaatkan untuk pengambilan keputusan perusahaan dengan baik.

Kata kunci: Sistem Informasi Penjualan, proses bisnis, perlengkapan berkendara



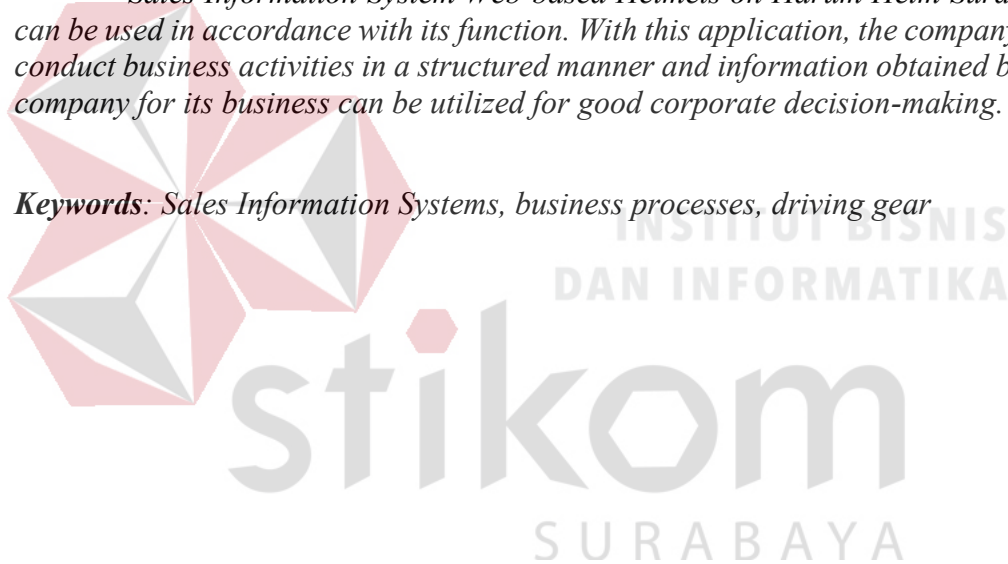
ABSTRACT

Harum Helm Surabaya is a company engaged in the sale of travel equipment. Things that companies do in general is to buy goods and then stored in a warehouse, then sold to customers. Currently the company still uses manual recording with books and stationery from various business process activities. The information obtained by the business process is very limited for decision making. Manual recording of the business process also causes frequent loss of information required by the company.

The solution to solve the problem is to create a sales information system that is capable of managing business processes in a company such as sales transactions, goods demand transactions, recording of incoming goods, managing goods information, managing employee information, registering supplier information and also producing reports used for decision making by the owner

Sales Information System Web-based Helmets on Harum Helm Surabaya can be used in accordance with its function. With this application, the company can conduct business activities in a structured manner and information obtained by the company for its business can be utilized for good corporate decision-making.

Keywords: *Sales Information Systems, business processes, driving gear*



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke-hadirat Tuhan Yang Maha Esa, berkat dan rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan Laporan Proyek Akhir yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Helm Berbasis *Website* Pada Harum Helm Surabaya”.

Dalam pelaksanaan dan pembuatan laporan kerja praktik ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak kepada penulis. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua dan segenap keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi serta dukungan di setiap perjuangan penulis.
2. Ibu Titik Lusiani, M.Kom., OCP, selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Informatika sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama proses pembuatan laporan ini.
3. Teman-teman dari DIII Manajemen Informatika Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya angkatan 2015 yang telah memberi dukungan, motivasi, semangat dan membantu selama mengerjakan laporan proyek akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan limpahan rahmat-Nya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, nasehat, dan dukungan selama pelaksanaan proyek akhir maupun pembuatan laporan proyek akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan proyek akhir yang telah dikerjakan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran dari berbagai pihak, yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai

bahan perbaikan pada tugas-tugas berikutnya. Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, Juli 2018

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II HASIL SURVEY	6
2.1 Gambaran Umum Harum Helm Surabaya.....	6
2.2 Visi dan Misi Harum Helm Surabaya.....	7
2.3 Tugas Pokok Harum Helm Surabaya	7
2.4 Struktur Organisasi Harum Helm Surabaya	7
2.5 Deskripsi Jabatan.....	8
2.6 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	8
2.6.1 <i>Document Flow</i> Penjualan.....	9
2.6.2 <i>Document Flow</i> Pembelian Barang.....	10

2.6.3 <i>Document Flow</i> Pengiriman	11
BAB III LANDASAN TEORI	13
3.1 Sistem	13
3.2 Informasi.....	13
3.3 Sistem Informasi.....	14
3.4 Penjualan	14
3.5 Persediaan (<i>Inventory</i>).....	14
3.6 <i>Database</i>	15
3.7 <i>System Development Life Cycle</i>	16
3.8 <i>Pembelian</i>	17
BAB IV ANALISIS DAN DESAIN SISTEM	18
4.1 Analisis Sistem	18
4.2 Desain Sistem	18
4.2.1 <i>System Flow</i>	18
4.2.2 <i>Data Flow Diagram</i>	22
4.2.3 <i>Entity Relationship Diagram</i>	26
4.2.4 Struktur Tabel.....	29
4.2.5 <i>Desain Input/Output</i>	33
BAB V IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	42
5.1 Sistem yang Digunakan	42
5.2 Cara Setup Program.....	42
5.3 Penjelasan Pemakaian Program.....	43
5.3.1 Halaman <i>Login</i>	43
5.3.2 Halaman <i>Dashboard</i>	44

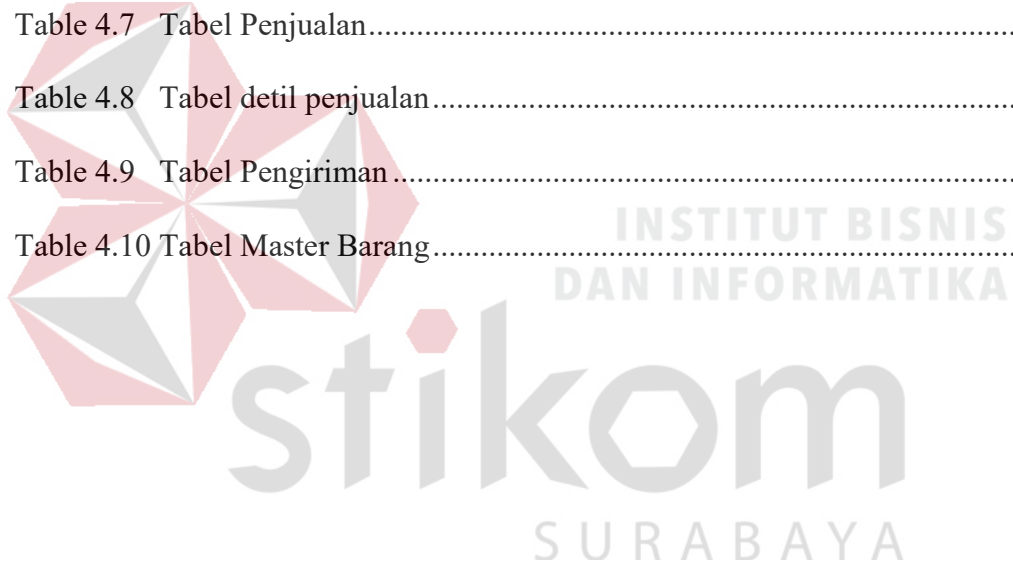
	Halaman
5.3.3 Halaman Master Barang	44
5.3.4 Halaman Master Supplier	46
5.3.5 Halaman Master Pengguna	47
5.3.6 Halaman Master Pelanggan	48
5.3.7 Halaman Penjualan	49
5.3.8 Halaman Pembelian	50
5.3.9 Halaman Pengiriman	51
BAB VI PENUTUP	52
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56



INSTITUT BISNIS
 DAN INFORMATIKA
stikom
 SURABAYA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Tabel Master Pelanggan.....	29
Table 4.2 Tabel Master Pengguna.....	29
Table 4.3 Tabel Master Supplier.....	30
Table 4.4 Tabel Penerimaan barang.....	30
Table 4.5 Tabel Pembelian.....	31
Table 4.6 Tabel detil pembelian.....	31
Table 4.7 Tabel Penjualan.....	32
Table 4.8 Tabel detil penjualan.....	32
Table 4.9 Tabel Pengiriman.....	33
Table 4.10 Tabel Master Barang.....	33



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Harum Helm Surabaya.....	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Harum Helm Surabaya.....	7
Gambar 2.3 <i>Document Flow</i> Penjualan	10
Gambar 2.4 <i>Document Flow</i> Permintaan Barang	11
Gambar 2.5 <i>Document Flow</i> Pengiriman.....	12
Gambar 4.1 <i>System Flow</i> Penjualan Barang	19
Gambar 4.2 <i>System Flow</i> Pembelian Barang	20
Gambar 4.3 <i>System Flow</i> Pengiriman Barang.....	21
Gambar 4.4 <i>Context Diagram</i>	22
Gambar 4.5 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 0	23
Gambar 4.6 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Data Master	24
Gambar 4.7 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Transaksi	25
Gambar 4.8 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Laporan.....	25
Gambar 4. 9 <i>Conceptual Data Model</i>	27
Gambar 4.10 <i>Physical Data Model</i>	28
Gambar 4.11 Halaman <i>Login</i>	34
Gambar 4.12 Desain Halaman <i>Dashboard</i>	34
Gambar 4.13 Desain Halaman Master	35
Gambar 4.14 Desain Halaman Master Barang.....	35
Gambar 4.15 Desain Halaman Master Supplier.....	36
Gambar 4.16 Desain Halaman Master Pengguna	36
Gambar 4.17 Desain Halaman Master Pelanggan.....	37

	Halaman
Gambar 4.18 Desain Halaman Transaksi.....	37
Gambar 4.19 Desain Halaman Transaksi Penjualan.....	38
Gambar 4.20 Desain Halaman Transaksi Pembelian.....	39
Gambar 4.21 Desain Halaman Transaksi Pengiriman	39
Gambar 4.22 Desain Halaman Laporan Penjualan	40
Gambar 4.23 Desain Halaman Laporan Pembelian	41
Gambar 4.24 Desain Halaman Laporan Pengiriman.....	41
Gambar 5.1 Halaman Login.....	43
Gambar 5.2 Halaman <i>Dashboard</i> Dinas	44
Gambar 5.3 Halaman Tabel Barang.....	45
Gambar 5.4 Halaman Form Barang	45
Gambar 5.5 Halaman Tabel Supplier.....	46
Gambar 5.6 Halaman Form Supplier	47
Gambar 5.7 Halaman Tabel Pengguna.....	47
Gambar 5.8 Halaman Form Pengguna.....	48
Gambar 5.9 Halaman Tabel Pelanggan.....	49
Gambar 5.10 Halaman Form Pelanggan	49
Gambar 5.11 Halaman Penjualan.....	50
Gambar 5.12 Halaman pembelian.....	51
Gambar 5.13 Halaman Pengiriman.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Hasil Survei.....	56
Lampiran 2. Hasil Wawancara.....	57
Lampiran 3. Laporan Data Master	58
Lampiran 4. Laporan Penjualan	60
Lampiran 5. Laporan Pembelian.....	61
Lampiran 6. Laporan Pengiriman	62
Lampiran 7. Kode Program Transaksi	63
Lampiran 8. Kartu Bimbingan Proyek Akhir.....	74



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Harum Helm Surabaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan helm dan perlengkapan berkendara. Harum Helm Surabaya berdiri sejak tahun 2004 yang terletak di Jalan Kutisari XIV Kav.51/52 Surabaya. Alamat tersebut menjadi tempat sekaligus gudang penjualan semua barang helm dan perlengkapan berkendara lain yang dimiliki oleh Harum Helm. Berbagai macam perlengkapan berkendara yang dijual oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan konsumen yaitu sarung tangan, masker, dan jas hujan.

Proses bisnis penjualan pemesanan, pembayaran dan pemasaran pada Harum Helm Surabaya berlangsung dengan metode door to door dan telepon. Untuk wilayah pemasarannya lebih mengutamakan di daerah Jawa Timur. Target pemasaran helm dan perlengkapan berkendara dari perusahaan ini adalah Toko yang menjual helm dan perlengkapan berkendara.

Proses pemasaran door to door yang dilakukan oleh perusahaan ini yaitu karyawan yang bertugas untuk memasarkan produk mengunjungi langsung tempat yang menjual helm dan perlengkapan berkendara. Karyawan memperkenalkan perusahaan dan barang yang dijual. Karyawan juga meminta data dari perusahaan calon konsumen untuk digunakan sebagai laporan kepada pemilik.

Daftar konsumen hasil dari pemasaran *door to door* proses pemasaran melalui telepon dapat dilakukan dengan menelpon calon konsumen. Selain melalui telepon konsumen dapat datang langsung ke kantor Harum Helm Surabaya yang

juga merupakan gudang yang berisi contoh barang helm dan perlengkapan berkendara sehingga konsumen dapat memilih barang langsung sesuai keinginan. Bagian administrasi melakukan pencatatan pembayaran pada buku ketika konsumen sudah memutuskan untuk membeli. Pada saat persediaan barang kurang, bagian administrasi melakukan pemesanan barang pada pihak ketiga, kemudian pihak ketiga mengirim barang ke Harum Helm Surabaya dan dimasukkan ke gudang. Bagian administrasi melakukan pencatatan penerimaan barang masuk, setelah barang tersedia bagian pengiriman melakukan pengiriman.

Harum Helm Surabaya memiliki permasalahan dalam proses penjualan yaitu pada Harum Helm Surabaya pemasaran masih dilakukan secara door to door dan melalui telepon. Hal ini menyebabkan jangkauan pemasaran kurang luas dan kurang efektif karena harus mencari informasi dari konsumen. Pencatatan pemesanan dan transaksi yang dilakukan bagian administrasi pada buku. Hal ini berdampak pada proses pencarian data pemesanan dan transaksi konsumen membutuhkan waktu yang lama.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka dibangun sebuah sistem informasi penjualan helm berbasis *website*. Sistem tersebut memiliki beberapa fungsi yaitu dapat menyimpan data konsumen, data barang, transaksi penjualan, pembayaran, dan menghasilkan laporan penjualan sesuai yang dibutuhkan perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana merancang bangun Sistem Informasi Penjualan Helm Berbasis *Website* untuk memudahkan perusahaan dalam melakukan proses bisnisnya?
- b. Bagaimana merancang bangun Sistem Informasi Penjualan untuk melakukan transaksi penjualan, pembelian, dan pencatatan penerimaan barang
- c. Bagaimana merancang bangun Sistem Informasi Penjualan yang dapat digunakan untuk menyimpan data dengan baik?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Data yang digunakan untuk simulasi diambil dari perusahaan Harum Helm Surabaya.
- b. Sistem yang dibahas meliputi:
 1. Pencatatan transaksi penjualan berbasis *website*.
 2. Pencatatan transaksi pembelian barang berbasis *website*.
 3. Validasi informasi.
 4. Pencatatan transaksi penerimaan barang.
- c. Pengguna pada Harum Helm Surabaya adalah pemilik dan bagian administrasi penjualan.
- d. Sistem ini membahas penjualan secara tunai.

1.4 Tujuan

Tujuan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Merancang dan membangun sistem informasi yang dapat memudahkan pihak dalam melakukan proses bisnis.
- b. Dapat digunakan untuk pengambilan keputusan perusahaan.

- c. Memberikan informasi berupa laporan proses bisnis kepada perusahaan.

1.5 Manfaat

Manfaat dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan Helm Berbasis *Website* adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan proses bisnis perusahaan.
2. Keamanan dan kepastian informasi yang didapat oleh perusahaan.
3. Sarana pengambil keputusan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan proyek akhir rancang bangun sistem Informasi penjualan helm berbasis *website* pada harum helm surabaya adalah sebagai berikut:

Bab pertama pendahuluan membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah yang ada, batasan masalah dari sistem yang dibuat, tujuan pembuatan sistem, dan sistematika penulisan laporan.

Bab kedua hasil survey membahas tentang gambaran umum Harum Helm Surabaya yang menguraikan gambaran umum perusahaan seperti lokasi, keadaan, kondisi, situasi dan hal lain yang berkaitan dengan instansi/lembaga tersebut, sejarah berdirinya, dan struktur organisasi Harum Helm Surabaya.

Bab ketiga landasan teori membahas tentang sistem informasi penjualan, penjualan, sistem informasi, persediaan barang, *system development lyfe cycle* dan codeigniter .

Bab keempat analisis dan desain sistem membahas tentang prosedur dan langkah-langkah sistematis dalam menyelesaikan proyek ini. Bab ini juga berisi

tentang *Document Flow*, *System Flow*, *Context Diagram*, *Data Flow Diagram*, *Entity Relationship Diagram*.

Bab kelima implementasi dan pembahasan mengenai sistem yang digunakan untuk mendukung jalannya aplikasi ini yang meliputi *hardware* maupun *software*. Selain itu, di dalam bab ini juga menjelaskan tentang cara penggunaan dari aplikasi ini.

Bab keenam penutup membahas tentang kesimpulan atau ringkasan/inti dari bab-bab sebelumnya dan bab ini juga memuat saran-saran yang bisa diterapkan untuk perbaikan dan pengembangan sistem selanjutnya.



BAB II

HASIL SURVEY

2.1 Gambaran Umum Harum Helm Surabaya

Harum Helm Surabaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan helm dan perlengkapan berkendara. Harum Helm Surabaya berdiri sejak tahun 2004 yang terletak di Jalan Kutisari XIV Kav.51/52 Surabaya. Alamat tersebut menjadi tempat kantor sekaligus gudang penjualan semua barang helm dan perlengkapan berkendara lain yang dimiliki oleh Harum Helm. Berbagai macam perlengkapan berkendara yang dijual oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan konsumen yaitu sarung tangan, masker, dan jas hujan.

Perusahaan ini adalah perusahaan yang bisnis utamanya tanpa mengubah wujud barang lalu membeli barang dari pemasok dan menjual lagi ke pada konsumen untuk mencari laba. Sebagai contoh yang biasa kita temui adalah toko kelontong dan tempat. Aksesibilitas informasi harus adaptif terhadap perubahan zaman dan teknologi informasi. Maka dengan sistem informasi penjualan ini diharapkan menjadi ide positif dalam meningkatkan kinerja di harum helm surabaya.



Gambar 2.1 Logo Harum Helm Surabaya

Pada Gambar 2.1 merupakan Logo dari Harum Helm Surabaya memiliki logo berwarna hitam dengan desain melingkar dan nama perusahaan.

2.2 Visi dan Misi Harum Helm Surabaya

Harum Helm Surabaya memiliki visi dan misi yang secara tegas tertulis. Visi Harum Helm Surabaya adalah menjadikan perusahaan dagang yang terpercaya dan terkemuka serta memiliki jaringan pemasaran yang luas didalam maupun luar negeri. Misi Harum Helm Surabaya adalah mencari keuntungan sebanyak mungkin dan berguna untuk kelangsungan perusahaan ataupun sumber dayanya.

2.3 Tugas Pokok Harum Helm Surabaya

perusahaan tanpa mengubah wujud barang tersebut yang bisnis utamanya membeli barang dari pemasok dan menjual lagi ke konsumen. Harga pokok barang yang laku dijual disebut dengan harga pokok penjualan.

2.4 Struktur Organisasi Harum Helm Surabaya

Berikut ini adalah struktur organisasi Harum Helm Surabaya yang terdapat pada Gambar 2.2 untuk kelancaran dan keberhasilan suatu perusahaan, maka perlu dibentuk struktur organisasi dengan tujuan agar dapat terlaksananya tugas dengan lancar dan baik.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Harum Helm Surabaya

2.5 Deskripsi Jabatan

Berdasar struktur organisai dapat dideskripsikan tugas yang dimiliki oleh setiap bagian yang bersangkutan:

a. Pemilik

1. Membangun jaringan antara supplier dan perusahaan
2. Mengambil keputusan untuk perusahaan.
3. Melaksanakan pengelolaan administrasi keuangan
4. Menyusun laporan untuk barang maupun penjualan
5. Mencatat penerimaan barang
6. Menyusun laporan untuk barang maupun penjualan

b. Bagian pengiriman

Mengirim barang kepada pelanggan sesuai transaksi penjualan yang telah dilakukan.

c. Sales

Mencari mitra kerja atau pelanggan Menggandeng pihak lain guna meningkatkan penjualan produk ialah cara mempercepat proses penjualan. Tentu harus dengan persetujuan pemimpin dari hasil diskusi yang telah dilakukan sales sebelumnya.

2.6 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

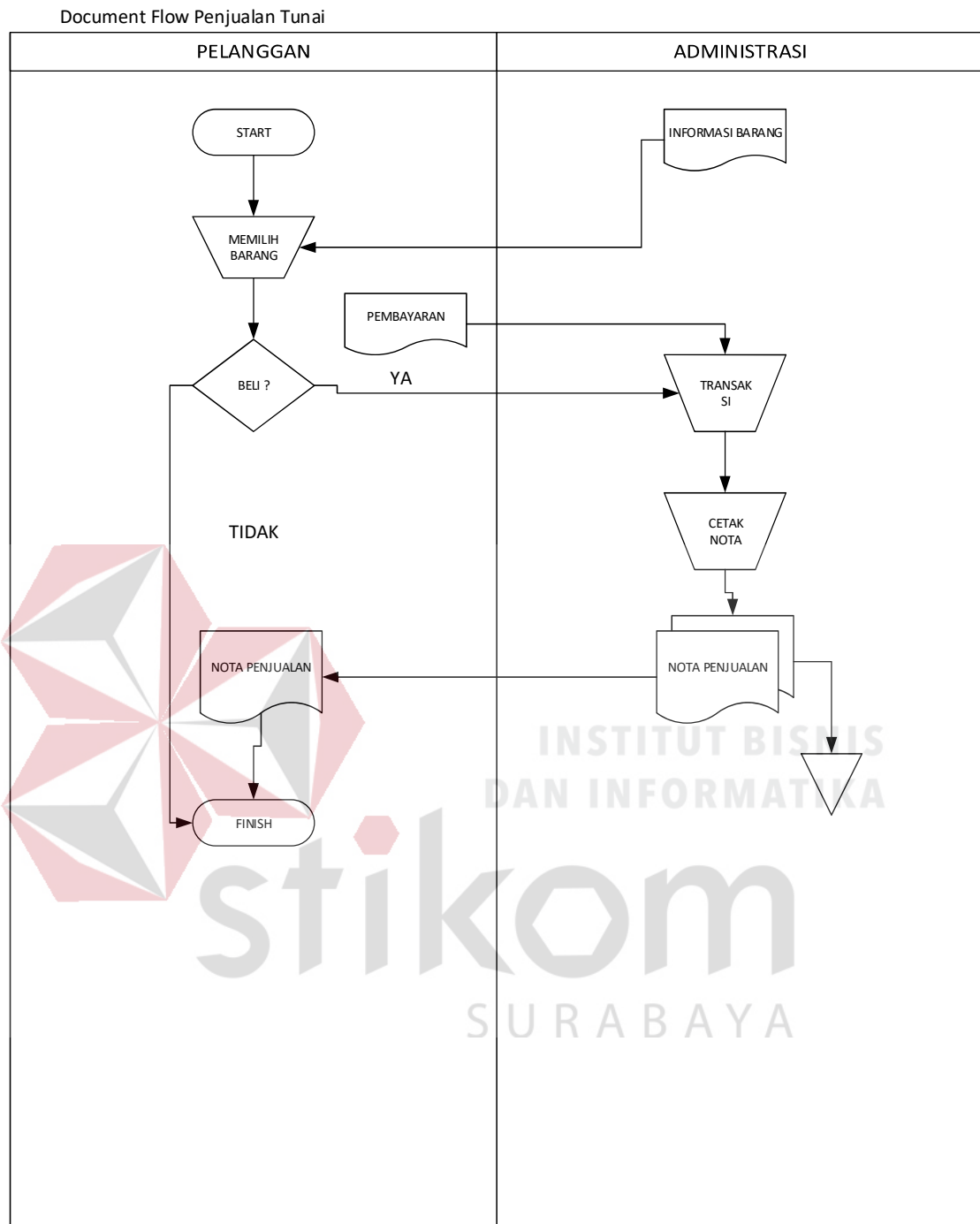
Harum Helm Surabaya ingin mengembangkan bagian pengolahan data yang saat ini prosedur-prosedurnya masih belum tersistem dengan baik. Segala proses Bisini yang terjadi pencatatannya hanya memanfaatkan Buku dan alat tulis sebagai media penyimpanannya sehingga sulit dalam pengelolaan. Pada tahapan analisis sistem dibuat *document flow*, yang terdiri dari 5 proses sebagai berikut:

- a. *Document Flow* Penjualan
- b. *Document Flow* Pembelian
- c. *Document Flow* Pengiriman

2.6.1 *Document Flow* Penjualan

Document Flow penjualan merupakan proses penjualan barang yang dijelaskan pada Gambar 2.3. Proses dimulai dari pelanggan memilih barang. Terakhir, pelanggan melakukan pembayaran dan membuat nota penjualan.



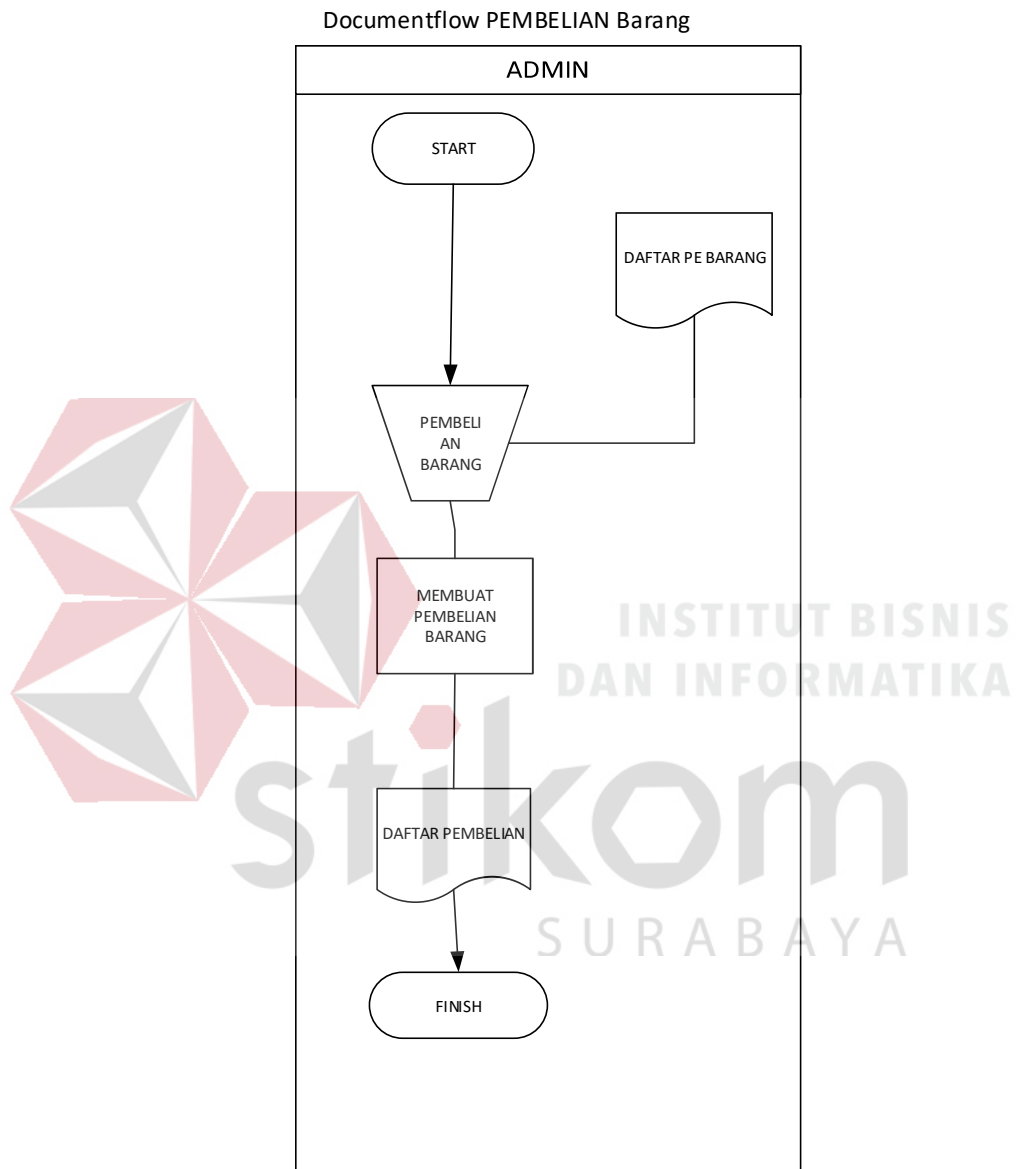


Gambar 2.3 *Document Flow* Penjualan

2.6.2 *Document Flow* Pembelian Barang

Document Flow Pembelian barang merupakan proses pembuatan daftar pembelian barang yang akan diberikan ke supplier Gambar 2.4. Proses dimulai

pemilik atau bagian admin memilih barang kemudian dilakukan pencatatan barang pembelian.

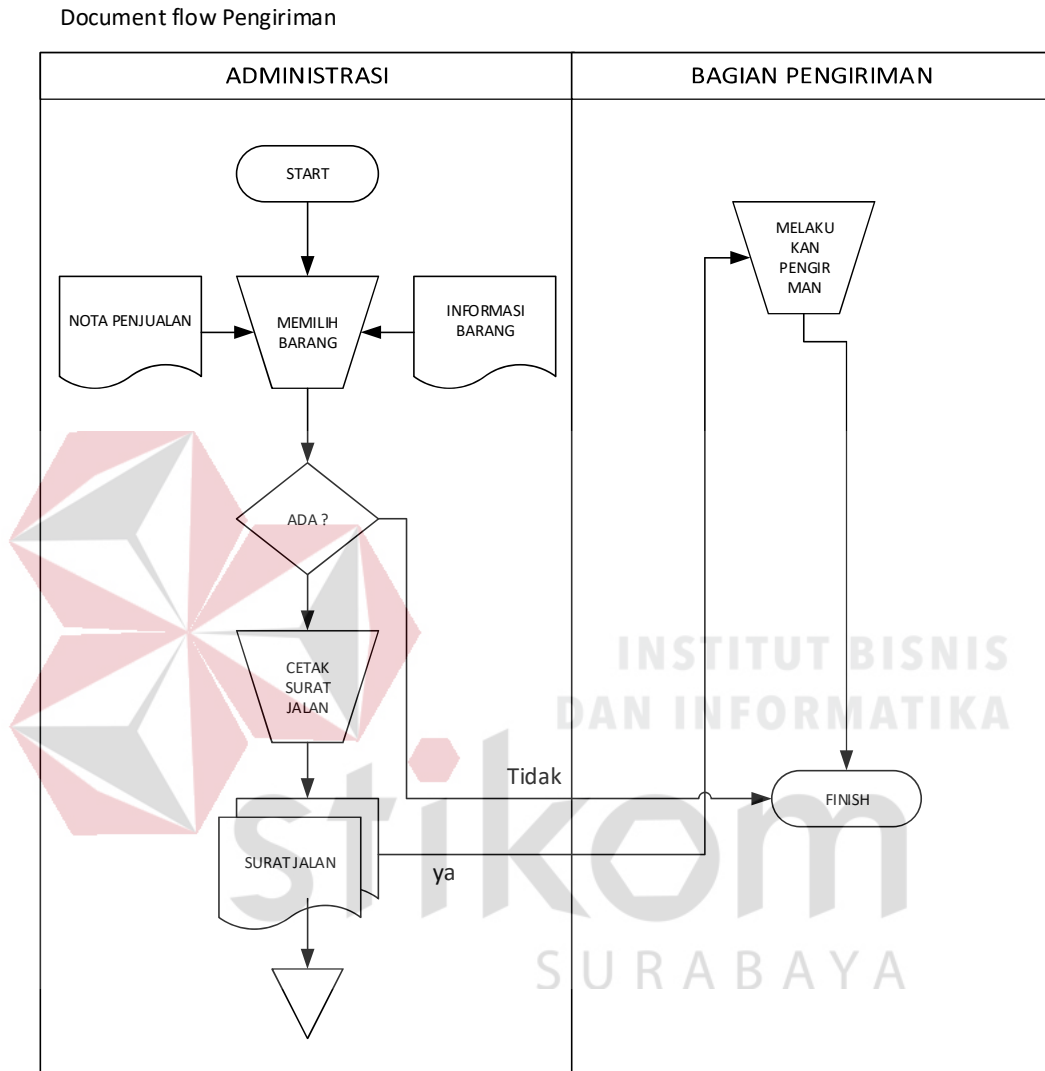


Gambar 2.4 Document Flow Pembelian Barang

2.6.3 Document Flow Pengiriman

Document Flow Pengiriman dimulai dari bagian pengiriman menerima salinan nota pengiriman dan informasi barang yang akan dikirimkan seperti yang

dijelaskan pada Gambar 2.5. Setelah bagian admin tau pemilik membuat surat jalan maka pengiriman bisa dilakukan.



Gambar 2.5 Document Flow Pengiriman

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Sistem

Pengertian sistem menurut *Raymond McLeod (dalam Al-Bahra Bin Ladjamudin, 2013:3)* Sistem adalah sekelompok elemen yang terintegrasi dengan maksud yang sama untuk mencapai suatu tujuan.

Sedangkan menurut *Gordon B. Davis (dalam Al-Bahra Bin Ladjamudin, 2013:3)* Sistem sebagai bagian-bagian yang saling berkaitan yang beroperasi bersama untuk mencapai beberapa sasaran atau maksud.

Pengertian sistem menurut Abdul Kadir (2003:1) dalam buku Pengenalan Sistem Informasi yaitu: “Sistem adalah sekumpulan elemen yang saling terkait atau terpadu yang dimaksudkan untuk mencapai suatu tujuan”.

3.2 Informasi

Tata Sutabri (2012:22) Informasi adalah data yang telah diklasifikasikan atau diolah atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan.

Sedangkan menurut *Gordon B. Davis (dalam Al-Bahra Bin Ladjamudin, 2013:8)* Informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berguna dan nyata atau berupa nilai yang dapat dipahami dalam keputusan sekarang maupun yang akan datang.

Berdasarkan pengertian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa Informasi adalah sebuah data yang telah diproses sehingga menjadi bentuk yang memiliki nilai yang bermanfaat.

3.3 Sistem Informasi

Menurut Hanif Al-Fatta (2009:9), sistem informasi merupakan suatu perkumpulan data yang terorganisasi beserta tatacara penggunaanya yang mencakup lebih jauh dari pada sekedar penyajian. Istilah tersebut menyiratkan suatu maksud yang ingin dicapai dengan jalan memilih dan mengatur data serta menyusun tatacara penggunaanya.

Sedangkan menurut *Al-Bahra Bin Ladjamudin (2013:13)* mendeskripsikan Sistem informasi sebagai sekumpulan prosedur organisasi yang pada saat dilaksanakan akan memberikan informasi bagi pengambil keputusan dan atau untuk mengendalikan organisasi

3.4 Penjualan

Nitisemito (1998:13) Mengemukakan bahwa penjualan ialah semua kegiatan yang bertujuan untuk melancarkan arus barang dan jasa dari produsen ke konsumen secara paling efisien dengan maksud untuk menciptakan permintaan yang efektif.

Menurut Assuari (2004:5) berpendapat bahwa penjualan ialah sebagai kegiatan manusia yang mengarahkan untuk memenuhi dan memuaskan kebutuhan dan keinginan melalui proses pertukaran.

3.5 Persediaan (*Inventory*)

Menurut pendapat Schroeder (2000:4) yang mengatakan bahwa definisi persediaan atau inventory adalah stock bahan yang digunakan untuk memudahkan produksi atau untuk memuaskan permintaan pelanggan.

Sedangkan konsep persediaan menurut Rangkuti (2004:1) mengatakan bahwa persediaan merupakan suatu aktiva yang meliputi barang-barang milik perusahaan dengan maksud untuk dijual dalam suatu periode usaha tertentu, atau persediaan barang-barang yang masih dalam pengerjaan atau proses produksi, ataupun persediaan bahan baku yang menunggu penggunaannya dalam suatu proses produksi

3.6 Database

Database adalah kumpulan data (elementer) yang secara logik berkaitan dalam merepresentasikan fenomena/fakta secara terstruktur dalam domain tertentu untuk mendukung aplikasi pada sistem tertentu. Basis data adalah kumpulan data yang saling berhubungan yang merefleksikan fakta-fakta yang terdapat di organisasi.

Basis data mendeskripsikan kondisi organisasi/perusahaan/sistem. Saat satu kejadian muncul di dalam dunia nyata mengubah kondisi organisasi/perusahaan/sistem maka satu perubahan pun harus dilakukan terhadap data yang disimpan di dalam basis data. Basis data merupakan komponen utama sistem informasi karena semua informasi untuk pengambilan keputusan berasal dari basis data. Pengelolaan basis data yang buruk dapat mengakibatkan ketidaktersediaan data penting yang digunakan untuk menghasilkan informasi yang diperlukan dalam pengambilan keputusan. (Hariyanto, 2004).

3.7 *System Development Life Cycle*

Dalam *system development life cycle* (SDLC) terdapat metode *waterfall*, yaitu 5 tahapan penyelesaian masalah untuk membuat dan mengembangkan suatu aplikasi (Pressman, 2015). Berikut keenam tahapan SDLC:

a. *Communication*

Tahap awal pada model *waterfall* ini yaitu komunikasi dengan konsumen/pelanggan. Tahap *communication* merupakan langkah yang penting karena menyangkut pengumpulan informasi tentang kebutuhan konsumen/pengguna.

Tahapan yang dilakukan dalam *communication* adalah analisis kebutuhan bisnis, studi literatur, analisis kebutuhan pengguna, dan analisis kebutuhan perangkat lunak.

b. *Planning*

Tahap kedua yaitu *planning* (perencanaan), pada proses ini merencanakan pengerjaan *software* yang akan dibangun. *Planning* meliputi tugas-tugas yang akan dilakukan mencakup resiko yang mungkin terjadi, hasil yang akan dibuat, dan jadwal pengerjaan.

c. *Modeling*

Tahap ketiga adalah *modeling*, tahap ini dapat dikerjakan jika tahap *communication* dan *planning* telah teridentifikasi. Pada tahap *modeling* ini menerjemahkan syarat kebutuhan sistem ke sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat *coding*. Proses ini fokus pada rancangan struktur data, arsitektur *software*, dan representasi *interface*.

d. *Construction*

Tahap keempat yaitu *construction*, *construction* merupakan proses membuat kode (*code generation*). *Coding* atau pengkodean merupakan penerjemahan desain dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. *Programmer* menerjemahkan transaksi yang diminta oleh pengguna. Tahapan inilah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu *software*, artinya penggunaan computer dimaksimalkan dalam tahapan ini. Setelah pengkodean selesai maka dilakukan testing terhadap sistem yang telah dibuat. Tujuan testing adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut untuk kemudian bisa diperbaiki.

e. *Deployment*

Tahap akhir yaitu *deployment*, tahapan ini bisa dikatakan final dalam pembuatan sebuah *software* atau sistem. Setelah melakukan analisis, desain dan pengkodean maka sistem yang sudah jadi akan digunakan oleh pengguna. Selanjutnya *software* yang telah dibuat harus dilakukan pemeliharaan secara berkala.

3.8 Pembelian

Menurut Soemarso .S.R (2009:208) dalam bukunya yang berjudul Akuntansi Suatu Pengantar menyatakan bahwa, pembelian (*purchasing*) adalah akun yang digunakan untuk mencatat semua pembelian barang dagang dalam suatu periode.

Berdasarkan pengertian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa pembelian adalah kegiatan pengadaan barang yang dibutuhkan perusahaan dalam menjalankan usahanya dimulai dari pemilihan sumber sampai memperoleh barang.

BAB IV

ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

4.1 Analisis Sistem

Analisis sistem ini digunakan untuk melihat proses-proses sistem baru yang akan dibuat. Dari analisa sistem ini juga bisa melihat perbedaan antara sistem yang lama dengan sistem yang baru. Analisa sistem ini berisi dan *System Flow*, *Data Flow Diagram* dan *Entity Relationship Diagram*.

4.2 Desain Sistem

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dibuatlah sistem yang baru. Sistem yang baru tersebut dapat digambarkan pada *system flow* komputerisasi berikut ini:

4.2.1 System Flow

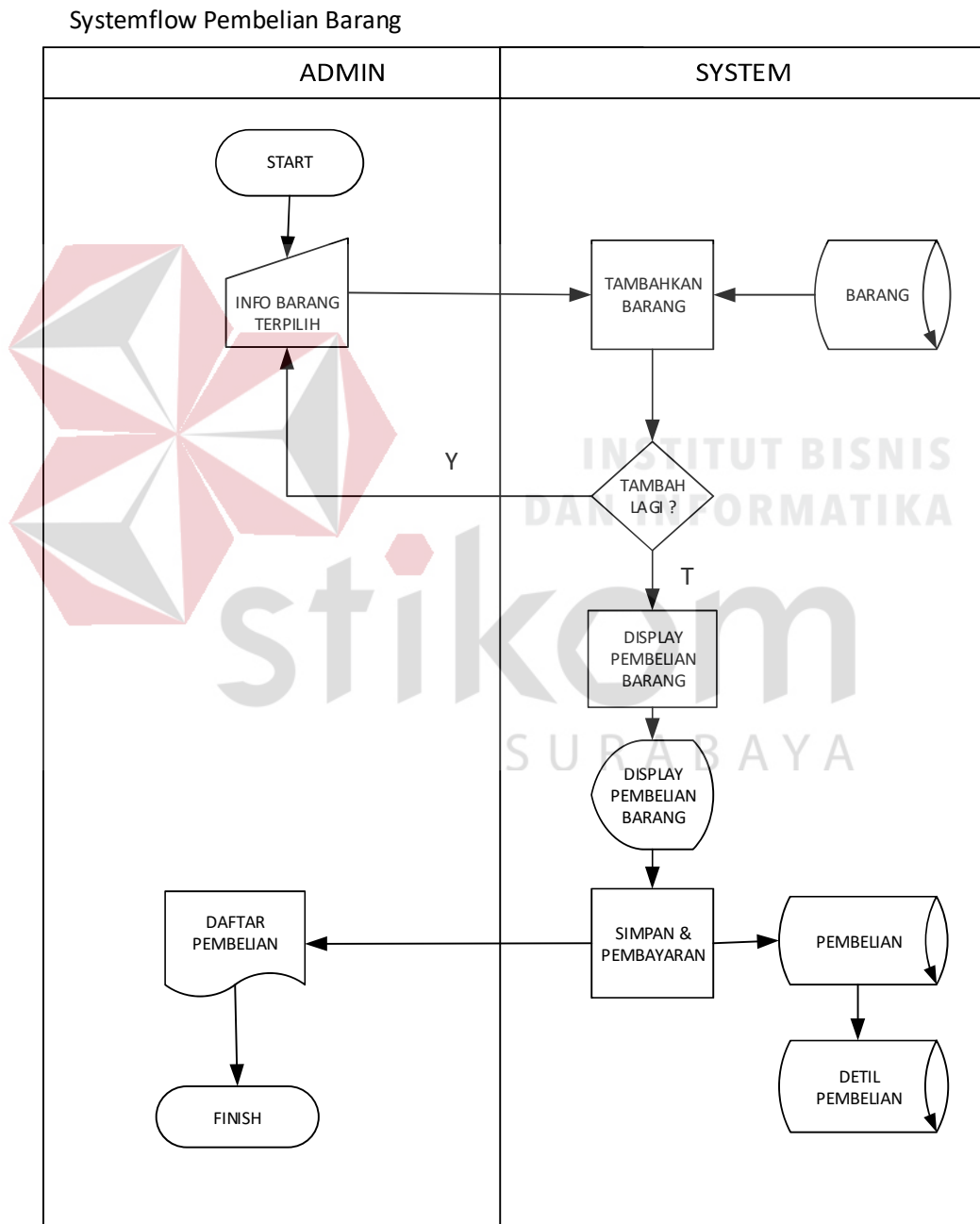
System flow (*Sysflow*) memuat hasil analisis yang dibuat berdasarkan hasil *survey* di Harum Helm Surabaya. *System flow* menggambarkan seluruh proses, yang berhubungan dalam kegiatan pendistribusian dokumen yang dirancang sekarang ini. Setelah menggambarkan *Document Flow* yang ada di Harum Helm Surabaya, maka langkah selanjutnya adalah mengajukan atau merancang sistem baru untuk menunjang atau mempercepat dan agar tidak kehilangan data. Berikut ini adalah *System Flow* yang akan digunakan.

A. System Flow Penjualan Barang

System Flow Penjualan adalah suatu proses penjualan dalam suatu perusahaan melalui sistem. Pada Gambar 4.1 dijelaskan awal proses penjualan dimulai dengan menampilkan barang yang ingin dijual. Kemudian melakukan

B. System Flow Pembelian Barang

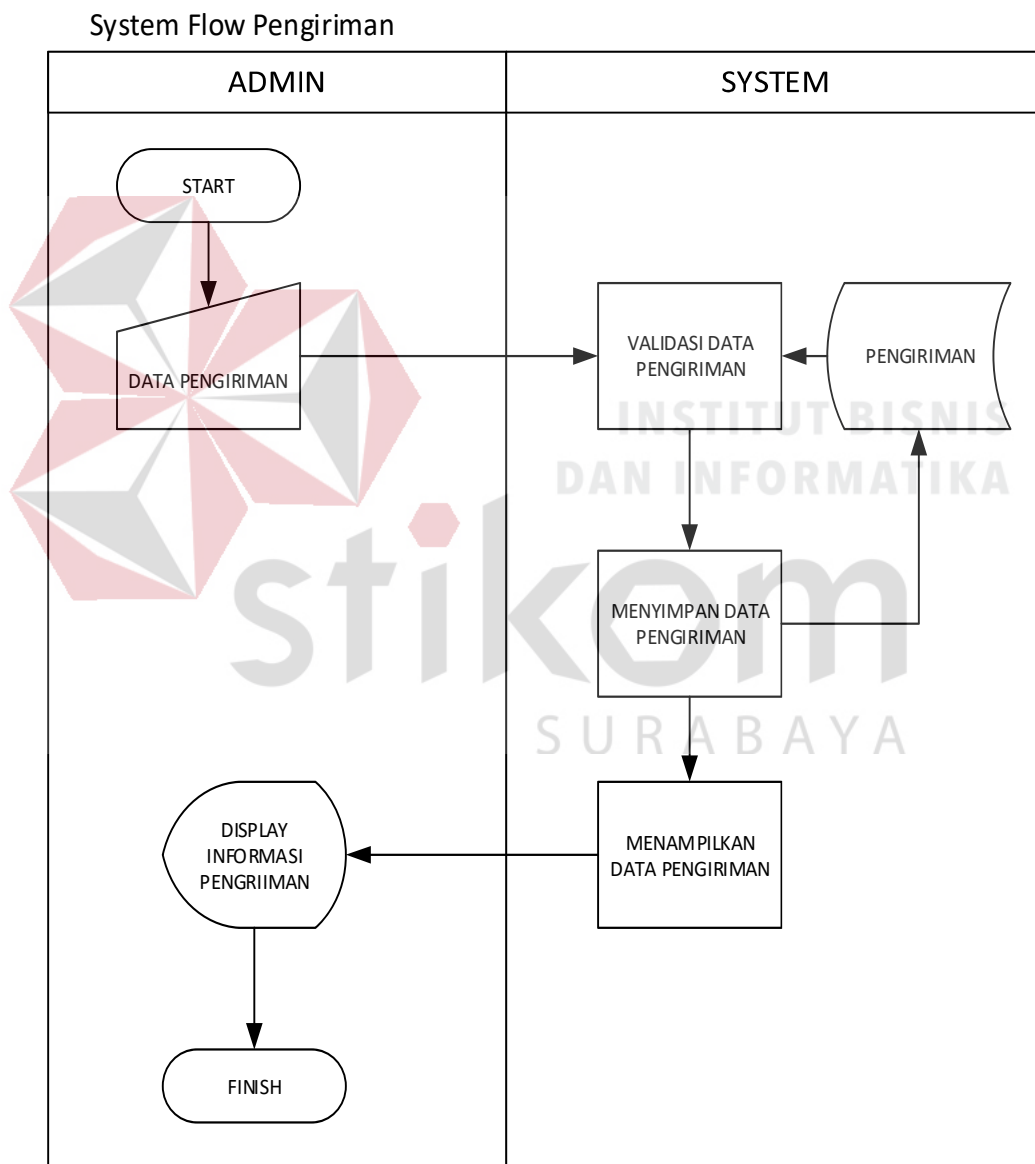
System Flow Pembelian Barang adalah alur sitem untuk membuat surat pembelian barang. Pada Gambar 4.2 dapat dilihat admin untuk memasukan data barang yang diminta.



Gambar 4.2 *System Flow* Pembelian Barang

C. System Flow Pengiriman Barang

System Flow Pengiriman barang alur sistem yang digunakan untuk mendata pengiriman barang oleh admin. Pada Gambar 4.3 dijelaskan admin menginputkan data pengiriman meliputi data pengirim, data barang yang dikirim dan tujuan.



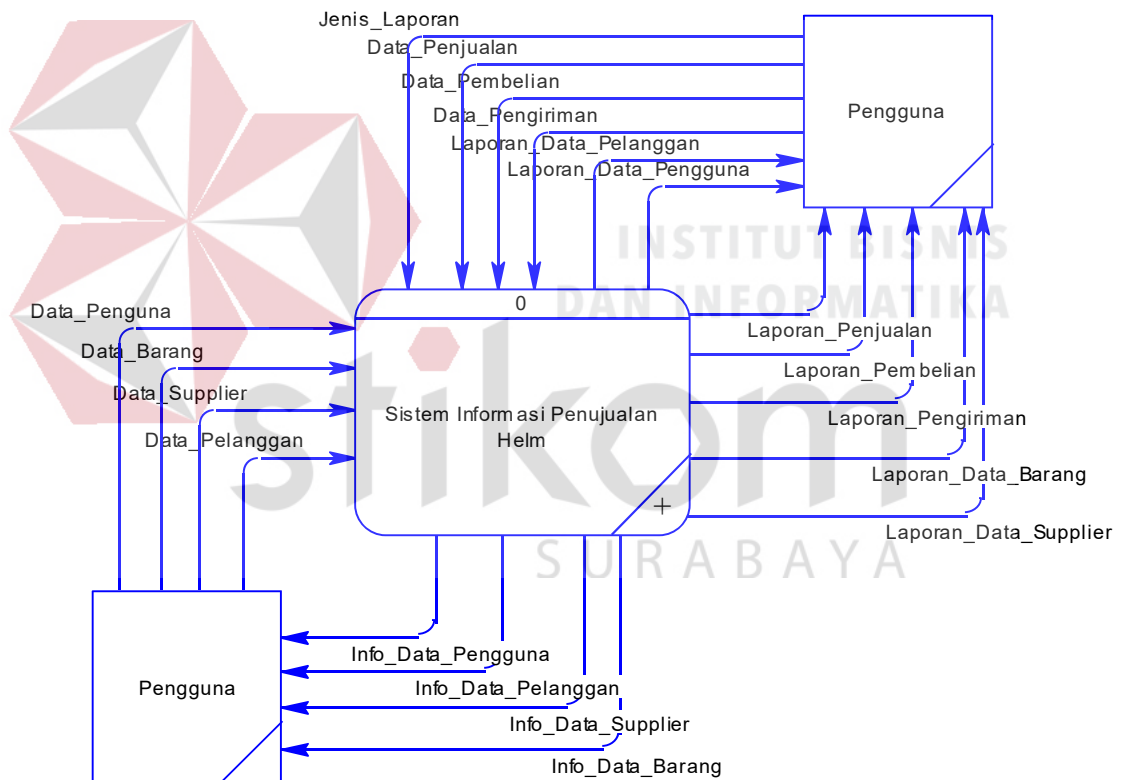
Gambar 4.3 *System Flow* Pengiriman Barang

4.2.2 Data Flow Diagram

Data Flow Diagram digunakan untuk menggambarkan aliran data dan proses yang terjadi dalam sebuah sistem serta entitas-entitas apa saja yang terlibat.

A. Context Diagram

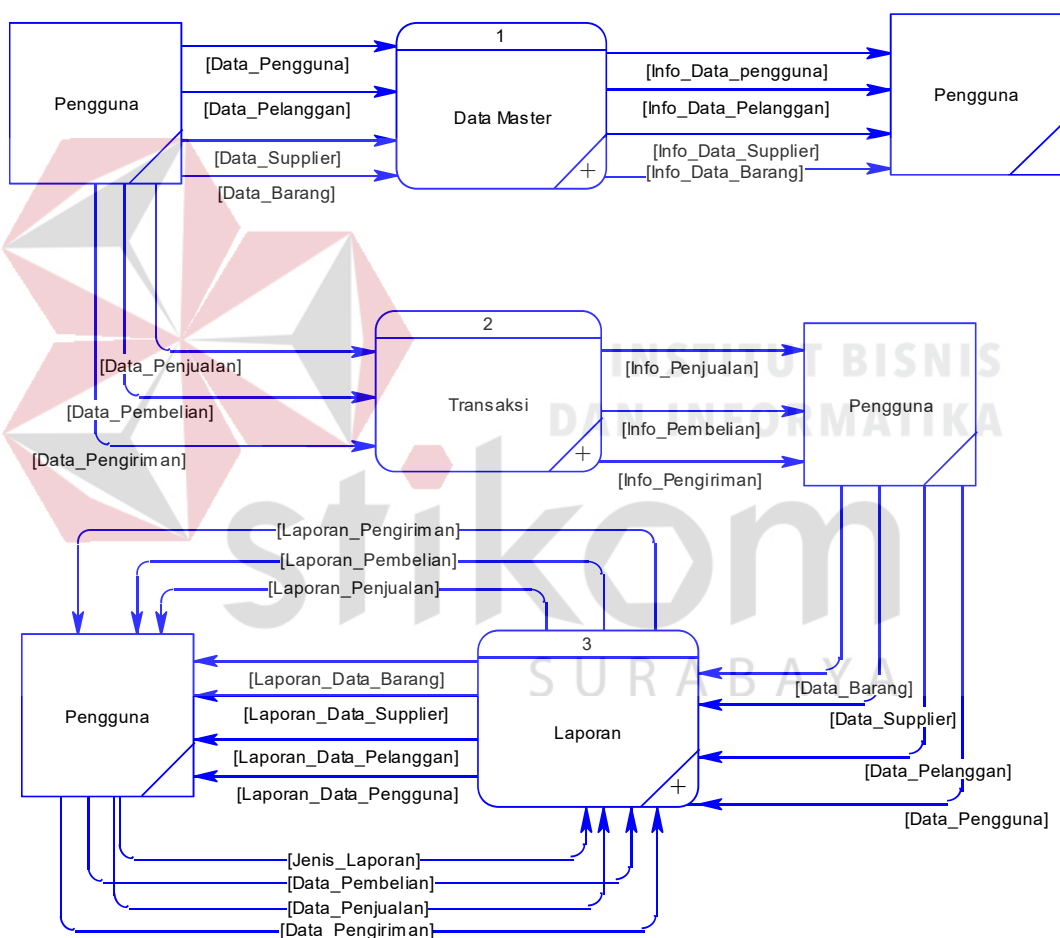
Context diagram dari aplikasi sistem informasi. Memiliki satu entitas yaitu entitas pengguna yang memberikan masukan dan keluaran data yang diperlukan seperti yang digambarkan pada Gambar 4.4.



Gambar 4.4 Context Diagram

B. Data Flow Diagram Level 0

Data Flow Diagram digunakan untuk menggambarkan aliran data dan proses yang terjadi dalam sebuah sistem serta entitas-entitas yang terlibat didalamnya. Context diagram dibagi menjadi sub-sub proses yang lebih kecil, dengan cara *decompose* context diagram dan disebut DFD Level 0. DFD Level 0 sistem penjualan terdiri dari 3 proses, 1 entitas dan sembilan *data store*

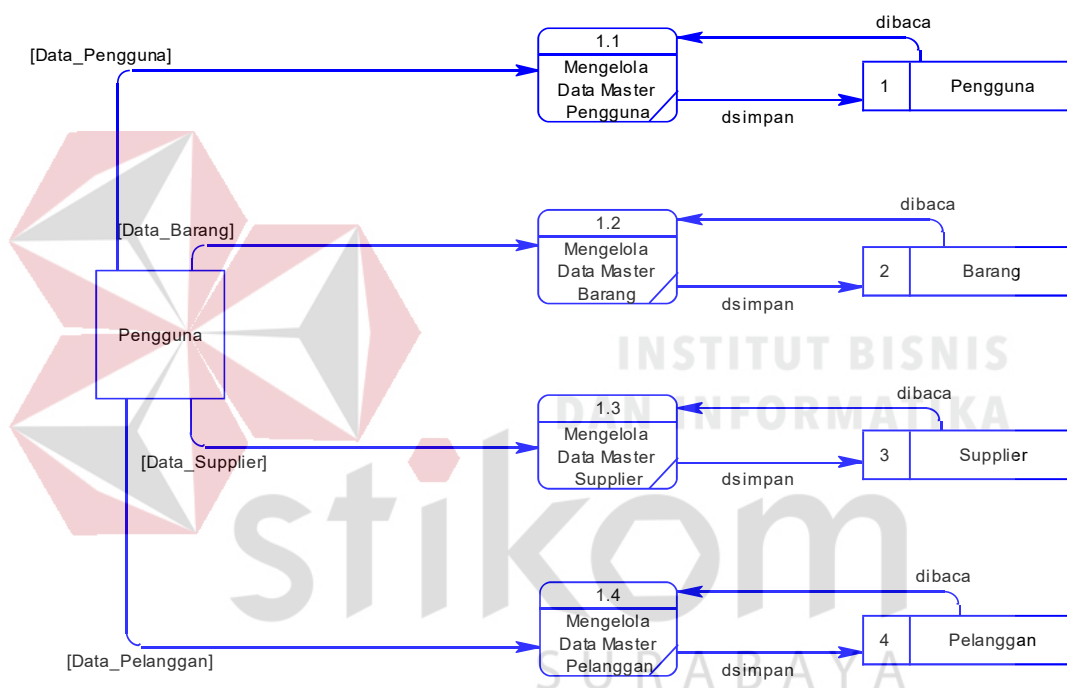


Gambar 4.5 Data Flow Diagram (DFD) Level 0

Proses yang pertama adalah proses mengelola data master, proses kedua adalah proses mengelola data transaksi dan yang ketiga adalah proses untuk mengelola laporan. Tujuh *data store* yang tertera adalah data master (pegawai,

pengguna, supplier, dan barang), penjualan, pembelian, pengiriman, detail penjualan, dan detail pembelian. Pada Gambar 4.5 dijelaskan proses pengisian data master dilanjutkan proses transaksi serta proses cetak laporan.

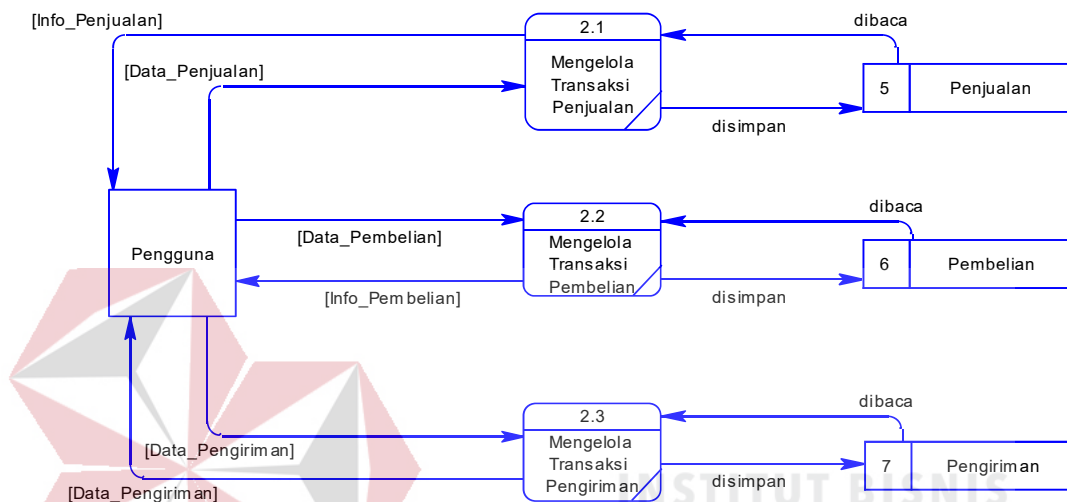
Pada DFD level 1 proses mengelola data master, menjelaskan secara umum proses yang dilakukan saat mengelola data master. DFD level 1 proses mengelola data master dapat dilihat pada Gambar 4.6.



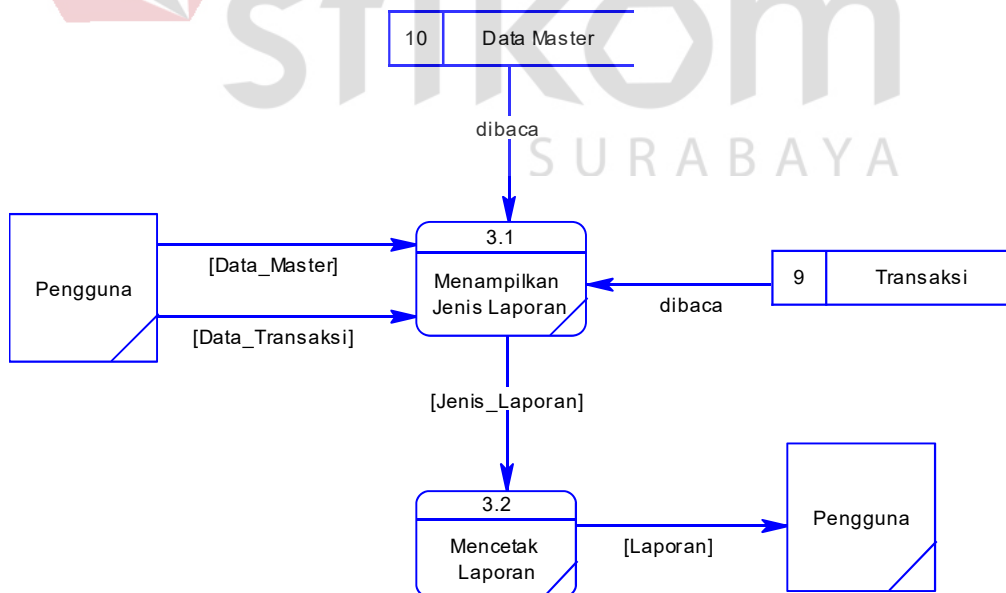
Gambar 4.6 Data Flow Diagram Level 1 Data Master

Pada Gambar 4.7 menggambarkan DFD level 1 dari proses transaksi. Pada DFD level 1 transaksi ini, terdapat empat macam proses, satu entitas eksternal dan empat *data store*. Proses yang pertama adalah mengelola penjualan barang, proses yang kedua adalah mengelola pembelian barang, proses ketiga adalah mengelola pengiriman.

Pada Gambar 4.8 menggambarkan DFD level 1 dari proses membuat laporan. Pada DFD level 1 penjadwalan ini, terdapat 2 macam proses, satu entitas eksternal dan dua *data store*. Proses yang pertama adalah menampilkan jenis laporan, proses yang kedua adalah mencetak laporan terpilih.



Gambar 4.7 Data Flow Diagram Level 1 Transaksi



Gambar 4.8 Data Flow Diagram Level 1 Laporan

4.2.3 Entity Relationship Diagram

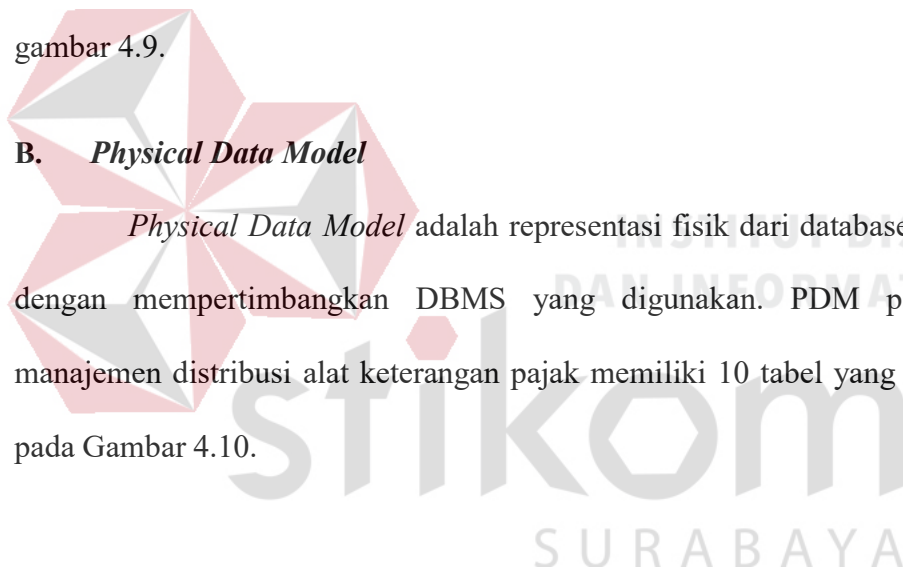
Entity Relationship Diagram digunakan untuk menggambarkan tabel-tabel yang ada dalam sebuah sistem, berikut relasi antar tabelnya.

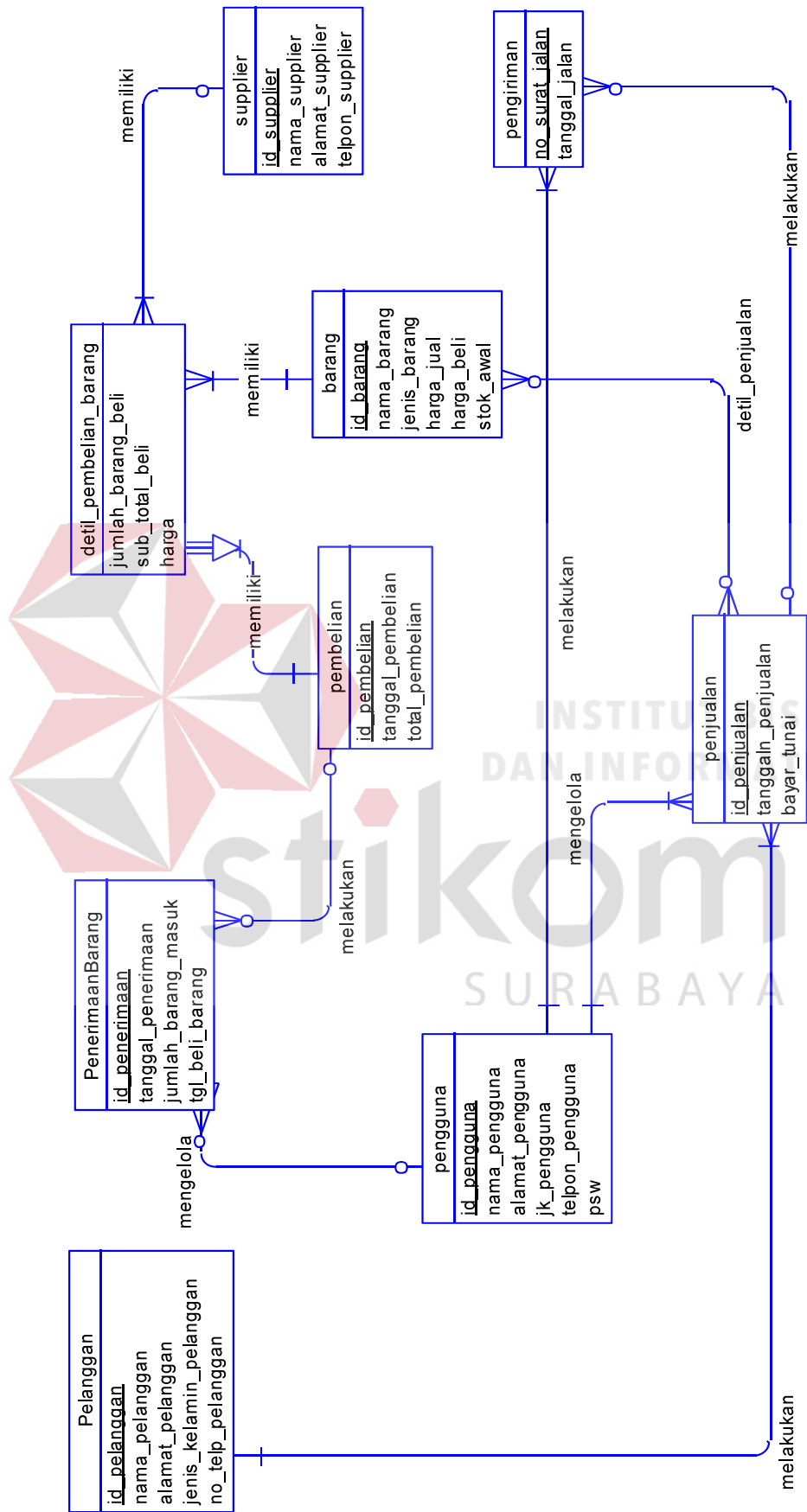
A. *Conceptual Data Model*

Conceptual Data Model pada Rancang Bangun Sistem Informasi penjualan helm berbasis *website* pada harum helm surabaya, merupakan model struktur logis dari keseluruhan aplikasi data. CDM dibawah ini memiliki 10 *entity* yang saling terhubung. Adapun *Conceptual Data Model* tersebut digambarkan pada gambar 4.9.

B. *Physical Data Model*

Physical Data Model adalah representasi fisik dari database yang dibuat dengan mempertimbangkan DBMS yang digunakan. PDM pada aplikasi manajemen distribusi alat keterangan pajak memiliki 10 tabel yang digambarkan pada Gambar 4.10.





Gambar 4. 9 Conceptual Data Model

4.2.4 Struktur Tabel

Struktur Tabel digunakan untuk menggambarkan secara detail tentang tabel - tabel yang terdapat dalam sebuah sistem. Struktur tabel digambarkan sebagai berikut:

A. Tabel Master Pelanggan

Nama Tabel : Pelanggan

Primary Key : ID_PELANGGAN

Foreign Key : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data pelanggan.

Tabel 4.1. Tabel Master Pelanggan

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PELANGGAN	Varchar	7	<i>Primary Key</i>
2	NAMA_PELANGGAN	Varchar	25	-
3	ALAMAT_PELANGGAN	Varchar	25	-
4	NO_TELP_PELANGGAN	Varchar	25	-
5	JENIS_KELAMIN_PELANGGAN	Char	1	-

B. Tabel Master Pengguna

Nama Tabel : Pengguna

Primary Key : ID_PENGGUNA

Foreign Key : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data pengguna.

Table 4.2 Tabel Master Pengguna

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PENGGUNA	Varchar	7	<i>Primary Key</i>
2	NAMA_PENGGUNA	Varchar	55	-
3	ALAMAT_PENGGUNA	Varchar	255	-
4	TELPON_PENGGUNA	Varchar	20	-
5	PSW	Varchar	20	-

C. Tabel Master Supplier

Nama Tabel : Supplier

Primary Key : ID_SUPPLIER

Foreign Key : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Supplier.

Table 4.3 Tabel Master Supplier

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_SUPPLIER	Varchar	7	<i>Primary Key</i>
2	NAMA_SUPPLIER	Varchar	55	-
3	ALAMAT_SUPPLIER	Varchar	255	-
4	TELPON_SUPPLIER	Varchar	20	-

D. Tabel Penerimaan Barang

Nama Tabel : Penerimaanbarang

Primary Key : ID_PENERIMAAN

Foreign Key : ID_PENGGUNA, ID_PEMBELIAN

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data penerimaan barang

Table 4.4 Tabel Penerimaan barang

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PENERIMAAN	Varchar	8	<i>Primary Key</i>
2	ID_PENGGUNA	Varchar	8	<i>Foreign Key</i>
3	ID_PEMBELIAN	Varchar	8	<i>Foreign Key</i>
4	TANGGAL_PENERIMAAN	Date	-	-
5	JUMLAH BARANG MASUK	Integer	-	-
6	TGL_BLI	Date	-	-

E. Tabel Pembelian

Nama Tabel : pembelian

Primary Key : ID_PEMBELIAN

Foreign Key : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data pembelian

Table 4.5 Tabel Pembelian

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PEMBELIAN	Varchar	8	<i>Primary Key</i>
2	TANGGAL_PEMBELIAN	Date	-	-
3	TOTAL_PEMBELIAN	Integer	-	-

F. Tabel Detil Pembelian

Nama Tabel : Detil pembelian barang

Primary Key : ID_PEMBELIAN

Foreign Key : ID_PEMBELIAN, ID_BARANG, ID_SUPPLIER

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data detil pembelian

Table 4.6 Tabel detil pembelian

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PEMBELIAN	Varchar	8	<i>Primary Key, Foreign Key</i>
2	ID_BARANG	Varchar	8	<i>Foreign Key</i>
3	ID_SUPPLIER	Varchar	8	<i>Foreign Key</i>
4	JUMLAH BARANG BELI	Integer	-	-
5	SUB TOTAL BELI	Integer	-	-
6	HARGA	Integer	-	-

G. Tabel Penjualan

Nama Tabel : Penjualan

Primary Key : ID_PENJUALAN

Foreign Key : ID_PENGGUNA, ID_PELANGGAN

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data penjualan

Table 4.7 Tabel Penjualan

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PENJUALAN	Varchar	8	Primary Key
2	ID_PENGGUNA	Varchar	8	Foreign Key
3	TANGGALN_PENJUALAN	Date	-	-
4	BAYAR_TUNAI	Integer	-	-
5	ID_PELANGGAN	Varchar	7	Foreign Key

H. Tabel Detil Penjualan

Nama Tabel : Detil penjualan

Primary Key : ID_PENJUALAN

Foreign Key : ID_PENJUALAN, ID_BARANG

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan Detil penjualan

Table 4.8 Tabel detil penjualan

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PENJUALAN	Varchar	8	Primary Key, Foreign Key
2	ID_BARANG	Varchar	8	Primary Key, Foreign Key
3	JUMLAH_JUAL	Integer	-	-
4	SUBTOTAL_JUAL	Integer	-	-
5	HARGAJUAL	Integer	-	-

I. Tabel Pengiriman

Nama Tabel : Pengiriman

Primary Key : NO_SURAT_JALAN

Foreign Key : ID_PENGGUNA, ID_PENJUALAN

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data pengiriman

Table 4.9 Tabel Pengiriman

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	NO_SURAT_JALAN	Varchar	8	Primary Key
2	ID_PENGGUNA	Varchar	8	Foreign Key
3	ID_PENJUALAN	Varchar	8	Foreign Key
4	TANGGAL_JALAN	Date	-	-

J. Tabel Master Barang

Nama Tabel : Barang

Primary Key : ID_BARANG

Foreign Key :-

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data barang

Table 4.10 Tabel Master Barang

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_BARANG	Varchar	8	Primary Key
2	NAMA_BARANG	Varchar	55	-
3	JENIS_BARANG	Varchar	55	-
4	HARGA_JUAL	Integer	-	-
5	HARGA_BELI	Integer	-	-
6	STOK_AWAL	Integer	-	-

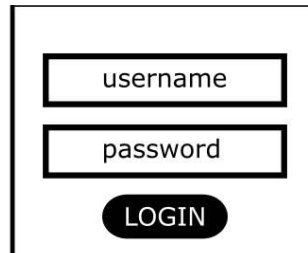
4.2.5 Desain Input/Output

Desain *input output* merupakan langkah pertama untuk membuat sebuah aplikasi sistem informasi. Dalam tahap ini *user* diberikan gambaran tentang bagaimana sistem ini nantinya dibuat.

A. Desain Halaman Login

Desain *halaman login* ini digunakan untuk pengecekan hak akses pengguna. Pada halaman ini terdapat dua kolom, yaitu kolom User ID dan *password*. Apabila pengguna sudah memasukkan data User ID dan *password*,

sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data terdapat di *database*. Apabila benar maka mengarah ke halaman *dashboard* yang isinya sesuai dengan data yang dimasukkan. Desain *halaman login* dapat dilihat pada Gambar 4.11.



The image shows a simple login form within a rectangular border. It contains two text input fields: the top one is labeled 'username' and the bottom one is labeled 'password'. Below these fields is a dark, rounded rectangular button with the word 'LOGIN' in white capital letters.

Gambar 4.11 Halaman *Login*

B. Desain Halaman *Dashboard*

Desain halaman *dashboard* ini terdapat empat halaman, pertama halaman *dashboard* dinas menampilkan tulisan selamat datang dinas, kedua halaman *dashboard* sekolah menampilkan tulisan selamat datang. Desain halaman *dashboard* dapat dilihat pada Gambar 4.12.

ADMIN	SISTEM INFORMASI PENJUALAN
MASTER ▾	HALLO ADMIN !!!
TRANSAKSI ▾	
LAPORAN ▾	

Gambar 4.12 Desain Halaman *Dashboard*

C. Desain Halaman Master

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data utama yang dibutuhkan untuk sistem. Desain halaman master digambarkan pada Gambar 4.13.

ADMIN		SISTEM INFORMASI PENJUALAN
MASTER ▼	HALLO ADMIN !!!	
MBARANG		
MSUPPLIER		
MPENGGUNA		
MPELANGGAN		

Gambar 4.13 Desain Halaman Master

D. Desain Halaman Master Barang

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data barang. Desain master barang digambarkan pada Gambar 4.14.

ADMIN		SISTEM INFORMASI PENJUALAN
MASTER ▼	DATA BARANG <input type="button" value="TAMBAH DATA +"/>	
MBARANG	TABEL BARANG	
MSUPPLIER		
MPENGGUNA		
MPELANGGAN		

Gambar 4.14 Desain Halaman Master Barang

E. Desain Halaman Master Supplier

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data supplier. Desain master supplier digambarkan pada Gambar 4.15.

ADMIN		SISTEM INFORMASI PENJUALAN	
MASTER ▼		DATA supplier	TAMBAH DATA +
Mbarang MSupplier MPengguna Mpelanggan		TABEL SUPPLIER	

Gambar 4.15 Desain Halaman Master Supplier

F. Desain Halaman Master Pengguna

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data pengguna. Desain master pengguna digambarkan pada Gambar 4.16.

ADMIN		SISTEM INFORMASI PENJUALAN	
MASTER ▼		DATA PENGGUNA	TAMBAH DATA +
Mbarang MSupplier MPengguna Mpelanggan		TABEL PENGGUNA	

Gambar 4.16 Desain Halaman Master Pengguna

G. Desain Halaman Master Pelanggan

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data Pelanggan. Desain halaman Pelanggan digambarkan pada Gambar 4.17.

ADMIN		SISTEM INFORMASI PENJUALAN						
MASTER ▼		DATA PELANGGAN	TAMBAH DATA +					
<table border="1"> <tr><td>MBARANG</td></tr> <tr><td>MSUPPLIER</td></tr> <tr><td>MPENGGUNA</td></tr> <tr><td>MPELANGGAN</td></tr> </table>		MBARANG	MSUPPLIER	MPENGGUNA	MPELANGGAN	<table border="1"> <tr><td>TABEL PELANGGAN</td></tr> </table>		TABEL PELANGGAN
MBARANG								
MSUPPLIER								
MPENGGUNA								
MPELANGGAN								
TABEL PELANGGAN								

Gambar 4.17 Desain Halaman Master Pelanggan

H. Desain Halaman Transaksi

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data tahun transaksi penjualan, pembelian, permintaan, penerimaan dan pengiriman. Desain halaman transaksi digambarkan pada Gambar 4.18.

ADMIN		SISTEM INFORMASI PENJUALAN	
MASTER ▼		HALLO ADMIN !!! INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA stikom SURABAYA	
TRANSAKSI ▼			
PENJUALAN			
PEMBELIAN			
PERMINTAAN			
PENERIMAAN			
PENGIRIMAN			

Gambar 4.18 Desain Halaman Transaksi

I. Desain Halaman Transaksi Penjualan

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data transaksi penjualan. Desain halaman transaksi penjualan digambarkan pada Gambar 4.19.

ADMIN		SISTEM INFORMASI PENJUALAN	
MASTER ▾		PENJUALAN	
TRANSAKSI ▾		INPUTAN	TOTAL RP.
PENJUALAN			KERANJANG
PEMBELIAN		DIPLAY TABEL PENJUALAN	
PERMINTAAN			SIMPAN BATAL
PENERIMAAN		KONFIRMASI BAYAR, DUBTOTAL DAN HARGA	
PENGIRIMAN			

Gambar 4.19 Desain Halaman Transaksi Penjualan

Pada halaman ini ditampilkan data transaksi penjualan yang nantinya akan diinputkan oleh pengguna kemudian ditampilkan kembali.

J. Desain Halaman Transaksi Pembelian

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data Transaksi Pembelian.

Desain halaman transaksi pembelian digambarkan pada Gambar 4.20.

ADMIN	SISTEM INFORMASI PENJUALAN	
MASTER ▾	pembelian	
TRANSAKSI ▾	INPUTAN	TOTAL RP.
PENJUALAN		KERANJANG
PEMBELIAN	DIPLAY TABEL PEMBELIAN	
PERMINTAAN	KONFIRMASI BAYAR, DUBTOTAL DAN HARGA	SIMPAN
PENERIMAAN		BATAL
PENGIRIMAN		

Gambar 4.20 Desain Halaman Transaksi Pembelian

Pada halaman ini ditampilkan data transaksi pembelian yang sudah dipilih, kemudian pengguna menginputkan data pembeliannya.

K. Desain Halaman Transaksi Pengiriman

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data transaksi pengiriman.

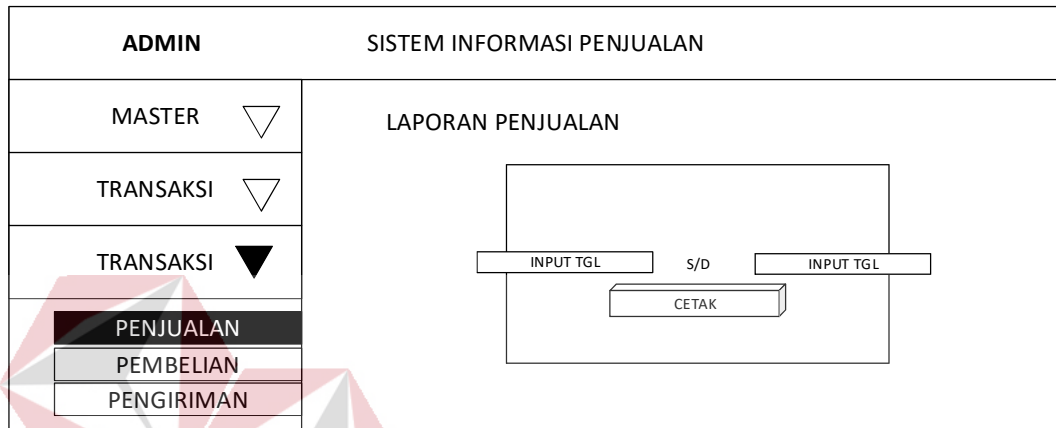
Desain halaman transaksi pengiriman digambarkan pada Gambar 4.21.

ADMIN	SISTEM INFORMASI PENJUALAN	
MASTER ▾	DATA PENGIRIMAN	TAMBAH DATA
TRANSAKSI ▾	TABEL PRNGIRIMAN	
PENJUALAN		
PEMBELIAN		
PERMINTAAN		
PENGIRIMAN		

Gambar 4.21 Desain Halaman Transaksi Pengiriman

L. Desain Halaman Laporan Penjualan

Halaman ini berfungsi untuk mencetak laporan penjualan sesuai tanggal yang diinginkan. Desain halaman laporan penjualan digambarkan pada Gambar 4.22.

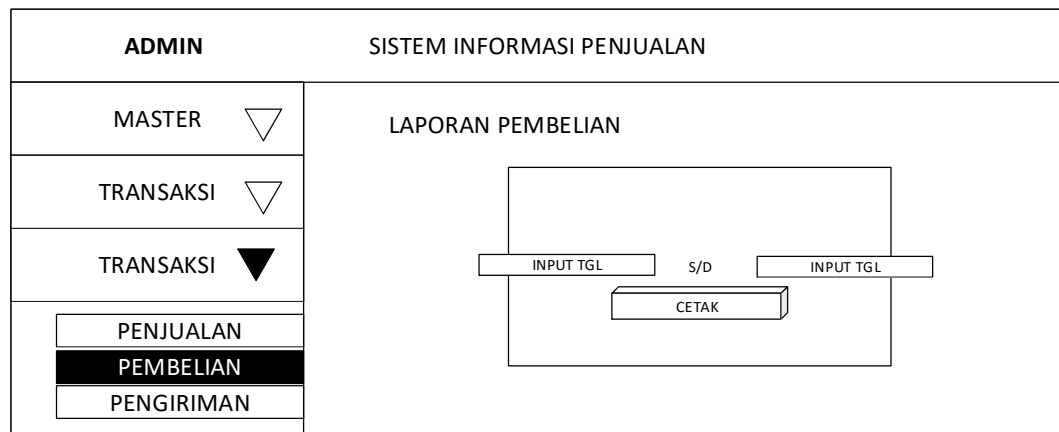


Gambar 4.22 Desain Halaman Laporan Penjualan

Pada halaman ini ditampilkan desain untuk mencetak laporan penjualan sesuai parameter yang dimasukkan.

M. Desain Halaman Laporan Pembelian

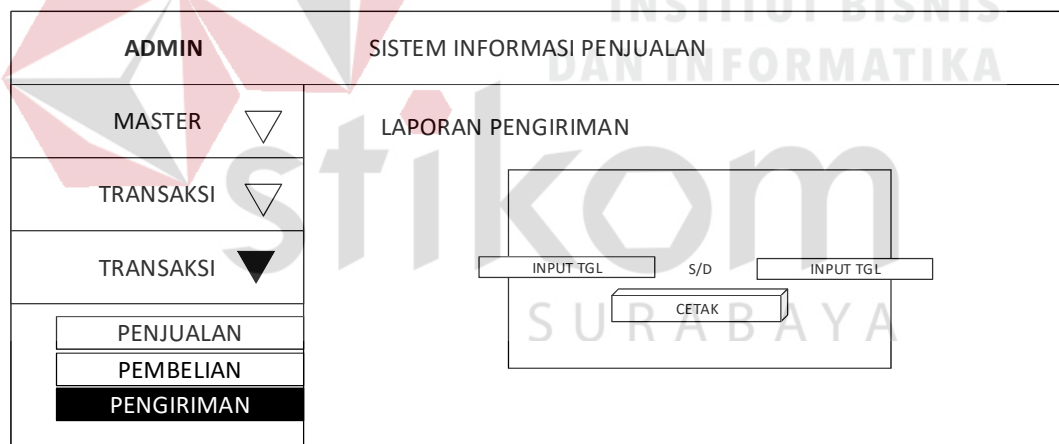
Halaman ini berfungsi untuk menampilkan data laporan pembelian. Desain halaman laporan pembelian digambarkan pada Gambar 4.23. Pada halaman ini ditampilkan data laporan pembelian sesuai tanggal yang dimasukkan.



Gambar 4.23 Desain Halaman Laporan Pembelian

N. Desain Halaman Laporan Pengiriman

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan data laporan pengiriman. Desain halaman laporan pengiriman digambarkan pada Gambar 4.24.



Gambar 4.24 Desain Halaman Laporan Pengiriman

BAB V

IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

5.1 Sistem yang Digunakan

Berikut ini adalah *hardware* dan *software* yang dibutuhkan untuk menggunakan aplikasi Sistem Informasi Penjualan Helm berbasis *website* yaitu:

a. *Software* Pendukung

Beberapa perangkat lunak yang dibutuhkan dalam Sistem Informasi Manajemen Distribusi Dokumen Perpajakan ini, yaitu:

1. Sistem Operasi Microsoft Windows 7
2. XAMPP versi 3.2.2
3. Sublime Text 3 atau Notepad ++

b. *Hardware* Pendukung

Beberapa perangkat keras yang dibutuhkan dalam Sistem Informasi Manajemen Distribusi Dokumen Perpajakan ini, yaitu:

1. Prosesor Intel Core 2 Duo 2.00 Ghz atau lebih tinggi
2. Memori RAM 2.00 GB atau lebih tinggi
3. Hardisk 100 Gb

5.2 Cara Setup Program

Dalam tahap ini, pengguna harus memperhatikan dengan benar terhadap instalasi perangkat lunak. Berikut langkah-langkah instalasinya:

- a. Install XAMPP versi 3.2.2 pada komputer yang digunakan.
- b. Install Sublime Text 3 pada komputer yang digunakan.
- c. Salin folder xampp/htdocs/ci_helm/.

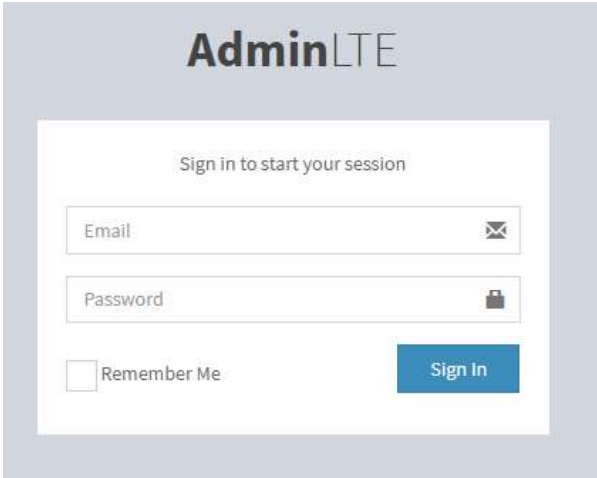
- d. Buka XAMPP, klik tombol *start* pada Apache dan Mysql
- e. Buka browser dan ketik localhost/phpmyadmin
- f. Buat database baru bernama ci_helm, kemudian impor file db_helm.sql pada folder xampp/htdocs/ci_helm/.
- g. Buka browser dan ketik localhost/ci_helm.

5.3 Penjelasan Pemakaian Program

Tahap ini merupakan langkah-langkah dari pemakaian aplikasi sistem informasi penjualan helm berbasis *website*. Adapun penjelasannya akan dijabarkan pada sub bab dibawah ini.

5.3.1 Halaman *Login*

Aplikasi distribusi alat keterangan pajak ini mengharuskan pengguna untuk melakukan *login* dengan memasukkan User ID dan *password* yang terdaftar pada *database*. Apabila data yang dimasukkan benar, maka pengguna akan diarahkan ke Halaman *dashboard* dan dapat melakukan segala aktifitas Penjualan Helm. Halaman *login* digambarkan pada Gambar 5.1.



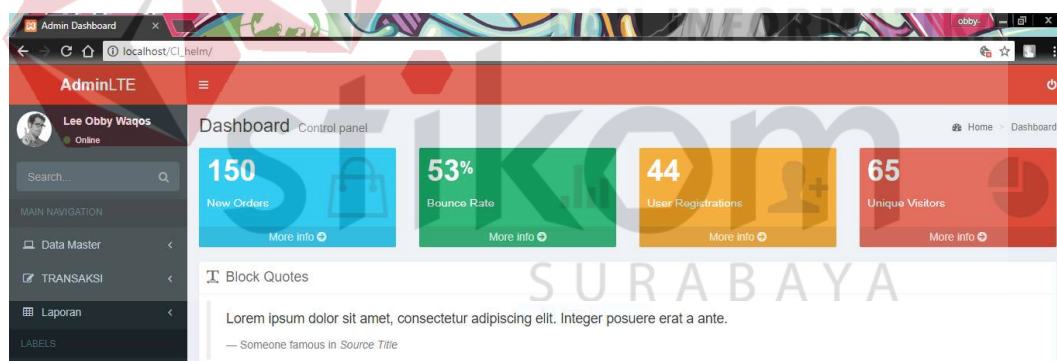
The image shows a screenshot of the AdminLTE login page. The page has a light blue header with the text "AdminLTE" in bold. Below the header is a white box containing the login form. The form has the text "Sign in to start your session" at the top. It includes an "Email" input field with an envelope icon, a "Password" input field with a lock icon, a "Remember Me" checkbox, and a blue "Sign In" button.

Gambar 5.1 Halaman Login

Kolom User ID di isi menggunakan id pengguna kolom *password* di isi dengan pin yang dimiliki oleh masing-masing pengguna. Jika pengguna berhasil *login* maka tampilan *dashboard* akan sesuai dengan kriteria pengguna tersebut.

5.3.2 Halaman *Dashboard*

Halaman *dashboard* merupakan halaman lanjutan yang terbuka setelah pengguna melakukan proses autentifikasi *logi*. Halaman ini memiliki 3 tab utama Data Master, Transaksi dan laporan. Menu Data Master memiliki sub menu data pengguna, data supplier, data barang, dan data pelanggan. Menu transaksi memiliki sub menu penjualan, pembelian, dan pengiriman. Menu laporan memiliki sub menu laporan penjualan, laporan pengiriman, dan laporan pembelian. Halaman *Dashboard* dapat dilihat pada Gambar 5.2.



Gambar 5.2 Halaman *Dashboard* Dinas

5.3.3 Halaman Master Barang

Halaman master barang ini berfungsi untuk mengelola data barang. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data barang sesuai dengan yang dibutuhkan. Halaman data master barang digambarkan pada Gambar 5.3, dan Halaman form barang digambarkan pada Gambar 5.3

The screenshot shows the 'Barang' control panel in AdminLTE. It features a sidebar with navigation options like 'Data Master', 'TRANSAKSI', and 'Laporan'. The main content area displays a table titled 'Data Barang' with columns for ID, Name, Type, Price, Cost, Stock, and Action. A '+ Add Barang' button is visible in the top right.

ID Barang	Nama	Jenis	Harga Jual	Harga Beli	Stok	Action
B001	BOGO S1	Full Face	100	110	9	
B002	REINER G01	Full Face	88	110	10	
B003	BOGO KIDS	Half Face	99	99	10	
B004	INF B41	Half Face	99	88	77	
B005	Helm 1	Full Face	99	99	99	
B006	coba	Half Face	99	99	99	
B007	Helm	Full Face	9	10	99	

Gambar 5.3 Halaman Tabel Barang

The screenshot shows the 'Form Barang' modal window. It contains several input fields for data entry, each with a label and a placeholder text. At the bottom, there are 'Save' and 'Cancel' buttons.

Form Barang

ID: Input ID Barang

Nama: Input Nama Barang

Jenis: Input Jenis Barang

Harga Jual: Input Harga Jual

Harga Beli: Input Harga beli

Stok: Input Stok Awal

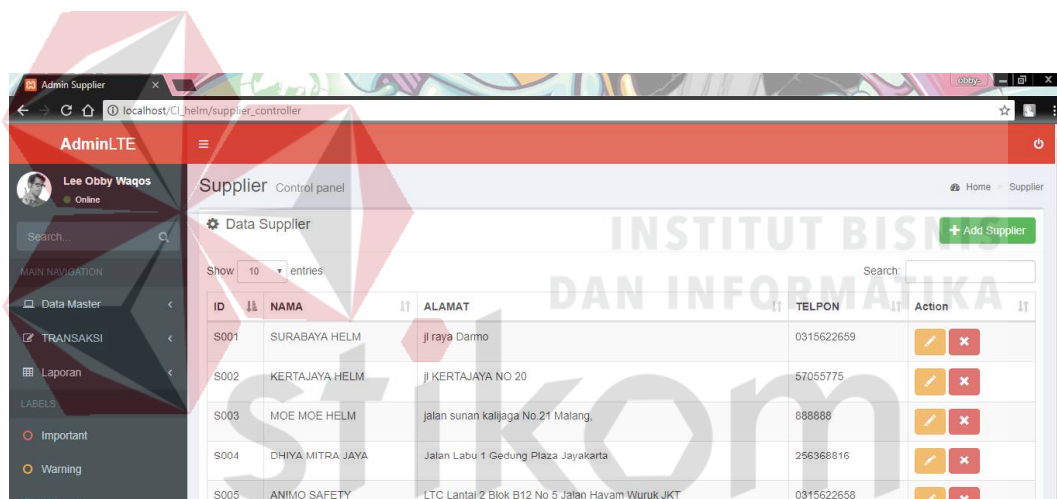
Buttons: Save, Cancel

Gambar 5.4 Halaman Form Barang

Tampilan menu pada Gambar 5.3 merupakan tabel data master barang dari *database*. Pada tabel tersebut terdapat kolom aksi yang berisi tombol ubah dan tambah. Tombol ubah berfungsi untuk mengubah data.

5.3.4 Halaman Master Supplier

Halaman master kelas ini berfungsi untuk mengelola data supplier yang. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data kelas sesuai dengan yang dibutuhkan. Halaman data tabel master supplier digambarkan pada Gambar 5.5 dan form tabel tambah dan ubah digambarkan pada Gambar 5.6.



The screenshot shows the 'Supplier Control panel' in AdminLTE. It features a sidebar with navigation options like 'Data Master', 'TRANSAKSI', and 'Laporan'. The main content area displays a table of suppliers with the following data:

ID	NAMA	ALAMAT	TELPON	Action
S001	SURABAYA HELM	Jl raya Darmo	0315622659	[Edit] [Delete]
S002	KERTAJAYA HELM	Jl KERTAJAYA NO 20	57055775	[Edit] [Delete]
S003	MOE MOE HELM	Jalan sunan kaliyaga No.21 Malang	888888	[Edit] [Delete]
S004	DHIYA MITRA JAYA	Jalan Labu 1 Gedung Plaza Jayakarta	25638816	[Edit] [Delete]
S005	ANIMO SAFETY	LTC Lantai 2 Blok B12 No 5 Jalan Hayam Wuruk JKT	0315622658	[Edit] [Delete]

Gambar 5.5 Halaman Tabel Supplier

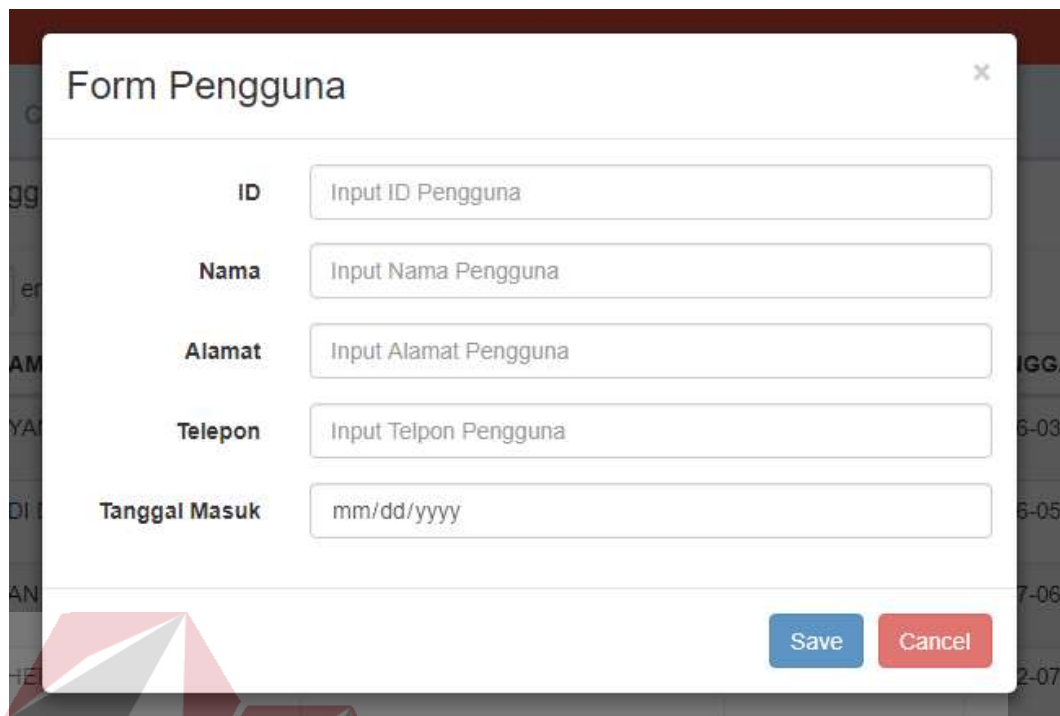
Gambar 5.6 Halaman Form Supplier

5.3.5 Halaman Master Pengguna

Halaman master jurusan ini berfungsi untuk mengelola data pengguna. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data pengguna sesuai dengan yang dibutuhkan. Halaman form pengguna digambarkan pada Gambar 5.8, dan halaman tabel pengguna digambarkan pada Gambar 5.7.

ID	NAMA	ALAMAT	TELPON	TANGGAL MASUK	Action
PG001	RYAN BASUKI	Jl BKP cisedene no.3	0312456732	2006-03-23	[Edit] [Delete]
PG002	ADI DONATEL	Jl Semampir Blok B no.1	0812344432	2006-05-21	[Edit] [Delete]
PG003	AAN SRIKANDI	Jl. Anggrek Indah no.44 A	081777732	2007-06-08	[Edit] [Delete]
PG004	THERESA CAHYANI	Jl. Permai Agency no.44	081333732	2012-07-13	[Edit] [Delete]
PG005	OKTA WIDYA	Jl. Candi Jajaran no.3 Blok B	0312456732	2015-12-12	[Edit] [Delete]
PG006	MASYA	JL INDAH KENCANA NO 33	081356487745	2018-06-03	[Edit] [Delete]

Gambar 5.7 Halaman Tabel Pengguna



The image shows a 'Form Pengguna' (User Form) dialog box. It has a title bar with the text 'Form Pengguna' and a close button (X). The form contains five input fields:

- ID**: Input ID Pengguna
- Nama**: Input Nama Pengguna
- Alamat**: Input Alamat Pengguna
- Telepon**: Input Telpon Pengguna
- Tanggal Masuk**: mm/dd/yyyy

At the bottom right of the form, there are two buttons: 'Save' (blue) and 'Cancel' (red).

Gambar 5.8 Halaman Form Pengguna

5.3.6 Halaman Master Pelanggan

Halaman master pelanggan ini berfungsi untuk mengelola data pelanggan. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data guru sesuai dengan yang dibutuhkan. Halaman tabel pelanggan digambarkan pada Gambar 5.9, dan halaman tambah data dan ubah digambarkan pada Gambar 5.10.

The screenshot shows the 'AdminLTE' interface for 'Pelanggan' (Customers). The main content area displays a table with the following data:

ID	NAMA	ALAMAT	TELPON	Action
P001	SURABAYA HELM	JL Diponegoro B33 A	15390100001	[Edit] [Delete]
P002	KIOS KENCANA	JL KEDUNG BARUK	15390100002	[Edit] [Delete]
P003	WIJAYA HELM	JL Ngagel Jaya 33	15390100003	[Edit] [Delete]
P004	CAHAYA MOTOR	JL Gunungsari Blok B No 8-9	15390100004	[Edit] [Delete]
P005	BPK ANDIK	JL ANDIK	15390100005	[Edit] [Delete]
P006	YANA	JL Yana aja	0876766666666	[Edit] [Delete]

Below the table, it indicates 'Showing 1 to 6 of 6 entries' and provides navigation buttons for 'Previous', '1', and 'Next'. A '+ Add Pelanggan' button is located at the top right of the table area.

Gambar 5.9 Halaman Tabel Pelanggan

The screenshot shows the 'Form Pelanggan' (Customer Form) with the following fields:

- ID**: Input ID Pelanggan
- Nama**: Input Nama Pelanggan
- Alamat**: Input Alamat Pelanggan
- Telepon**: Input Telpn Pelanggan

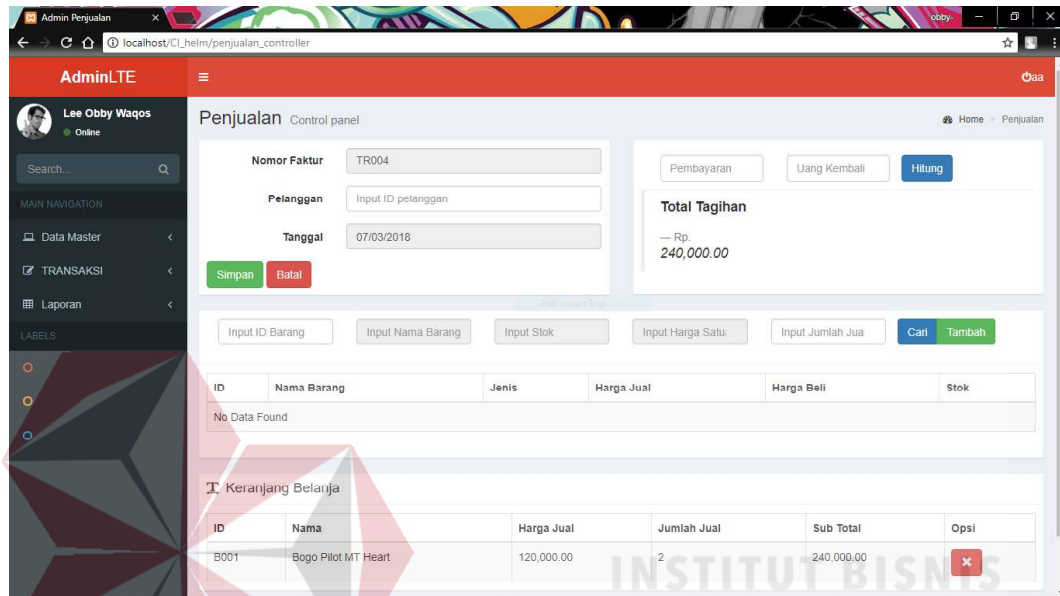
At the bottom right, there are two buttons: 'Save' (blue) and 'Cancel' (red). The form is overlaid on a background with a large watermark logo and text: 'stikom SURABAYA' and 'INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA'.

Gambar 5.10 Halaman Form Pelanggan

5.3.7 Halaman Penjualan

Halaman penjualan ini berfungsi untuk mengelola data penjualan yang memiliki tujuh data yaitu id penjualan, id pengguna, id pelanggan, id barang, jumlah barang yang dijual, subtotal penjualan, harga jual. Pada halaman ini

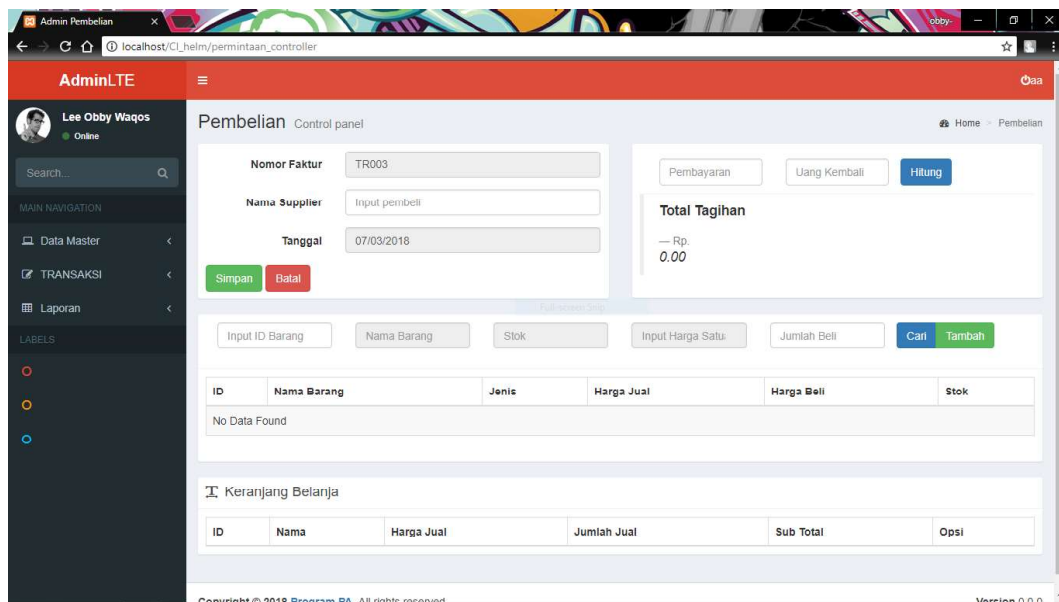
pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data penempatan penjualan sesuai dengan yang dibutuhkan. Halaman penjualan digambarkan pada Gambar 5.11.



Gambar 5.11 Halaman Penjualan

5.3.8 Halaman Pembelian

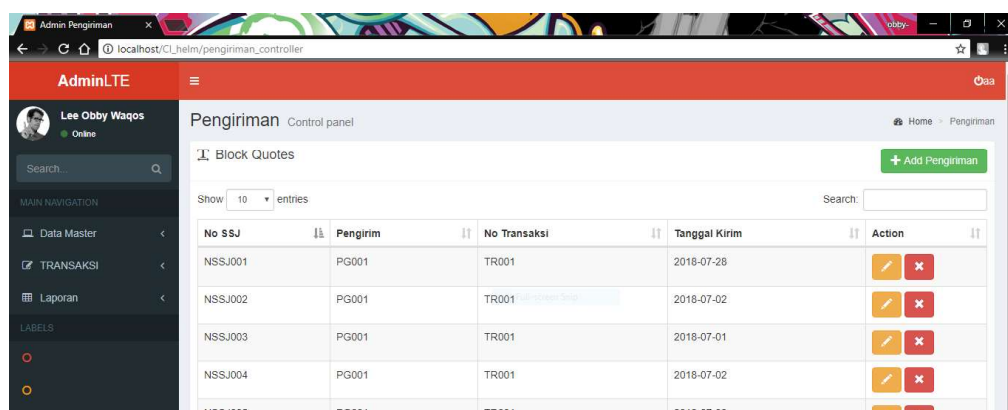
Halaman pembelian ini berfungsi untuk mengelola data pembelian. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data pembelian sesuai dengan yang dibutuhkan. Halaman pembelian digambarkan pada Gambar 5.12. Tampilan menu pada Gambar 5.12 merupakan tabel data pembelian dari *database*. Pada tabel tersebut terdapat kolom aksi yang berisi tombol ubah. Tombol ubah berfungsi untuk mengubah data.



Gambar 5.12 Halaman pembelian

5.3.9 Halaman Pengiriman

Halaman pengiriman ini berfungsi untuk mengelola data pengiriman yang memiliki enam data yaitu nomer surat jalan, id pengguna (pengirim), id penjualan, dan tanggal pengiriman. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data materi sesuai dengan yang dibutuhkan. Halaman pengiriman digambarkan pada Gambar 5.13.



Gambar 5.13 Halaman Pengiriman

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji implementasi Sistem Informasi penjualan helm pada Harum Helm Surabaya, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Aplikasi yang dibuat dapat memudahkan pihak perusahaan dalam kegiatan bisnisnya .
- b. Aplikasi yang dibuat dapat melakukan pencatatan proses bisnis yang terkomputerisasi dengan baik.
- c. Aplikasi yang dibuat dapat digunakan untuk menyimpan dan mencetak data yang dibutuhkan.

6.2 Saran

Saran pengembangan sistem yaitu, penambahan fitur kirim pesan pengiriman. Fungsi fitur kirim pesan tersebut adalah untuk komunikasi antar pengguna yang terkait pengiriman barang yang sedang berlangsung, selain itu perusahaan juga tetap memperhatikan segala aspek yang dianggap perlu untuk tercapainya tujuan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Al Fatta, Hanif. 2009. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.

<http://www.spengetahuan.com/2015/11/7-pengertian-data-menurut-para-ahli-lengkap.html>, Pengertian Data, Maret 20, 2018.

<http://www.gurupendidikan.co.id/8-pengertian-penjualan-menurut-para-ahli-beserta-jenisnya/>, Pengertian Penjualan, Maret 20, 2018.

<http://www.materibelajar.id/2016/04/teori-persediaan-pengertian-tujuan.html#>, Juni 6, 2018.

Kendal, K. E dan Kendall, J. E. 2004. *Analisis dan Perancangan Sistem*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Raymond McLeod, Jr. dan George P.Schell. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta.

Soemarso S.R. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar (Cetakan ke-5)*. Jakarta: Salemba Empat.

