

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

CV. First Aid Kit adalah perusahaan baru yang bergerak pada bidang multimedia seperti *animation, brand building, concept art, editorial and publishing, interactive, photography, videography, dan website*. Mereka ingin melakukan suatu pencitraan, pencitraan menurut (Kotler dan Armstrong 2006 : 299) sangatlah penting karena menyangkut keyakinan, ide, dan kesan yang dimiliki oleh suatu objek. Salah satu bentuk pencitraan pada perusahaan ini dibuat dalam bentuk interaktif yang berisikan latar belakang atau seluk beluk dari perusahaan, kumpulan karya, klien yang ditangani, serta tempat dan info dari perusahaan. CV. First Aid Kit membuat interaktif untuk media promosi atau presentasi agar masyarakat mengetahui bahwa CV. First Aid Kit ini bergerak di bidang multimedia dan mempunyai kualitas dalam pengerjaan *project* yang bisa dilihat dari karyanya.

Pada hal ini CV. First Aid Kit membutuhkan interaktif yang tidak hanya bermain-main pada grafis atau animasi saja serta inovasi yang baru. Menurut (Clark dan Guy, 1997) Inovasi adalah aplikasi komersial yang pertama kali dari suatu produk atau proses yang baru. Dan pada waktunya telah ditemukan suatu konsep pembuatan interaktif dengan menggunakan teknik *Stop Motion*. Animasi yang menggunakan beberapa potongan-potongan foto atau video yang

digabungkan dalam interaktif. Dari pihak CV. First Aid Kit setuju dengan interaktif *stop motion*.

Menurut (yoga permana wijaya, 2010), pada dasarnya pemanfaatan multimedia sangatlah banyak diantaranya untuk media pembelajaran, game, film, medis, militer, bisnis, desain, arsitektur, olahraga, hobi, iklan atau promosi, dsb. Menurut (Suyanto dari Hoffstetter, 2003:21), bila pengguna mendapatkan keleluasaan dalam mengontrol multimedia tersebut, maka hal itu disebut *Multimedia Interaktif*. Sedangkan pengertian *Stop Motion* adalah teknik dimana sebuah objek digerakkan oleh animator dengan memindahkan posisi secara perlahan-lahan dan direkam dengan kamera foto. Sehingga hasil rekaman tersebut seolah-olah objek bergerak, (Pharosproduction, 2006, chap. I).

Apabila dari interaktif dan *stop motion* digabungkan maka akan menghasilkan sesuatu yang baru, Karena merupakan suatu inovasi dan jarang sekali para pembuat interaktif menggunakan teknik ini.

Oleh karena itu, yang harus diperhatikan dalam pembuatan interaktif ini adalah bagaimana cara menggabungkan antara interaktif dengan teknik *Stop Motion* dan CV. First Aid Kit agar terlihat proporsi atau kesebandingan dan menyatu dengan konsep tersebut.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, maka rumusan masalah yang akan dikaji, yaitu:

1. Bagaimana membuat interaktif *Company Profile CV. First Aid Kit* dengan suatu inovasi yang baru?
2. Bagaimana cara menggabungkan antara interaktif dengan teknik *Stop Motion*?

## 1.3 Pembatasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembuatan interaktif *CV. First Aid Kit* antara lain:

1. Pembuatan CD Interaktif *Company Profile* dengan teknik *Stop Motion*.
2. Pembuatan teknik *Stop Motion* ini menggunakan media kamera DSLR yang berupa potongan – potongan gambar atau foto.
3. Hanya dalam bentuk CD.
4. Memiliki audio pada animasinya.

## 1.4 Tujuan

Tujuan pembuatan interaktif ini sebagai berikut:

1. Membuat interaktif *Company Profile CV. First Aid Kit* dengan inovasi baru.
2. Menggabungkan antara interaktif *Company Profile CV. First Aid Kit* dengan teknik *Stop Motion*.

### 1.5 Manfaat

Manfaat pembuatan interaktif ini antara lain:

1. Masyarakat atau calon klien akan mengetahui perusahaan tersebut bergerak di bidang multimedia seperti halnya *animation, brand building, concept art, editorial and publishing, interactive, photography, videography*, dan *website*.
2. Masyarakat atau calon klien mengetahui kualitas perusahaan tersebut, bahwa perusahaan tersebut layak untuk diberi suatu proyek atau suatu pekerjaan yang bergerak dibidangnya.
3. Sebagai ajang kompetisi.

STIKOM SURABAYA