



RANCANG BANGUN WEB PROFILE PADA PT. REJEKI TRANSINDO

KERJA PRAKTIK

Program Studi

S1 Sistem Informasi

Oleh:

GERRY GILRANDY NOVA PRATAMA ATMADJA

12410100177

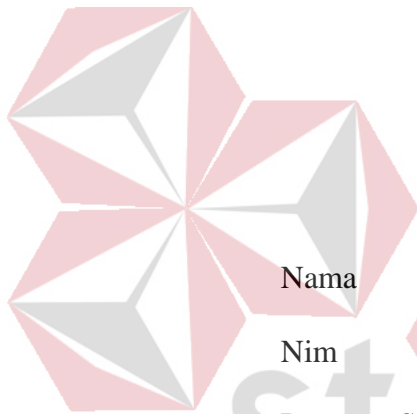
**INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA**

**stikom
SURABAYA**

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA
2017**

**RANCANG BANGUN WEB PROFILE
PADA PT. REJEKI TRANSINDO**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Komputer



Nama : Gerry Gilrandy N.P.A

Nim : 12410100177

Program Studi : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi

Oleh:

INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom
SURABAYA

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**

2017



*“Everything will come to those who keep trying with determination and
patience.”*

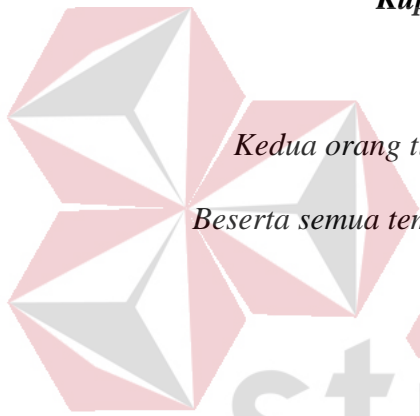
*Segalanya akan mendatangi orang yang tetap berusaha dengan kegigihan dan
kesabarannya.*

INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA
stikom
SURABAYA

Kupersembahkan kepada

Kedua orang tuaku, keluargaku, kerabat dekatku

Beserta semua teman dan sahabat yang menyayangiku



INSITITUSI BISNIS
DAN INFORMATIKA
stikom
SURABAYA

RANCANG BANGUN WEB PROFILE


PADA PT. REJEKI TRANSINDO

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 24 Januari 2017

Disetujui:

Pembimbing

 24/1/17
Sri Hariani Eko Wulandari, S.Kom., M.MT..
NIDN 0726017801

Penyelia

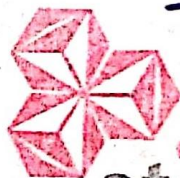


Hary Purwanto

Mengetahui,

 Kepala Program Studi

S1 Sistem Informasi



FAKULTAS TEKNOLOGI
DAN INFORMATIKA

stikom

SURABAYA

Dr. M.J. Dewiyani Sunarto

NIDN 0725076301

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya :


Nama : Gerry Gilrandy Nova Pratama Atmadja
NIM : 12410100177
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : **RANCANG BANGUN WEB PROFILE PADA
PT. REJEKI TRANSINDO**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2017

nyatakan

Gerry Gilrandy Nova P.A
NIM : 12410100177

ABSTRAK

PT. Rejeki Transindo adalah perusahaan yang bergerak dalam jasa penyewaan alat transportasi disurabaya, khususnya mobil. PT. Rejeki Transindo beralamatkan di Jalan Rungkut Barata III/23, Surabaya. PT. Rejeki Transindo menangani pelanggan dalam bentuk perseorangan maupun perusahaan atau instansi. PT. Rejeki Transindo telah dipercaya oleh beberapa perusahaan besar seperti PT.Semen Indonesia, U.S Embbasy, PT. Pertamina, I.O.M dan sebagainya. PT.Rejeki Transindo belum mempunyai media yang efektif dalam menyampaikan informasi tentang eksistensinya beserta informasi tentang perusahaan,penawaran serta pelayanan yang dapat mereka berikan.

Dalam kerja praktik ini penulis menggunakan teknologi internet untuk membangun sebuah *web profile* perusahaan. Dengan memanfaatkan *webprofile* tersebut diharapkan PT. Rejeki Transindo dapat menyampaikan informasi kepada masyarakat luas mengenai keberadaan perusahaan beserta informasi perusahaan, penawaran, serta informasi tentang pelayanan yang dapat diberikan oleh perusahaan.

Dari hasil perancangan dan pembangunan aplikasi *web profile* pada PT. Rejeki Transindo diperoleh kesimpulan bahwa aplikasi yang dibuat dapat membantu dalam proses penawaran kerjasama, pengenalan profil perusahaan kepada masyarakat, dan meyakinkan calon pelanggan melalui konten yang ditampilkan pada *web profile*.

Kata kunci: Informasi, *Web profile*, Transportasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat yang diberikan sehingga penulis dapat melaksanakan kerja praktik dan menyelesaikan pembuatan laporan dari kerja praktik ini. Laporan ini disusun berdasarkan kerja praktik dan hasil studi yang dilakukan selama lebih kurang satu bulan di PT. REJEKI TRANSINDO.

Kerja praktik ini membahas tentang pembuatan Aplikasi *web profile* pada PT. REJEKI TRANSINDO yang dapat membantu memberikan informasi tentang profesionalitas perusahaan dan jasa-jasa yang ditawarkan perusahaan.

Penyelesaian laporan kerja praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasehat, saran, kritik dan dukungan moril maupun materil kepada penulis. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tuaku tercinta serta keluarga besarku yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat di setiap langkah dan aktifitas penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku Rektor Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
3. Ibu Dr. M.J. Dewiyani Sunarto selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
4. Bapak Hary Purwanto selaku Direktur dan penyelia di PT. Rejeki Transindo yang telah memperbolehkan dan membimbing kerja praktik kepada penulis.

5. Ibu Sri Hariani Eko Wulandari, S.Kom., M.MT. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama proses pembuatan laporan kerja praktik ini.
6. Teman dan rekan-rekan tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan nasehat dalam proses kerja praktik ini.

Penulis menyadari bahwa kerja praktik yang dikerjakan masih banyak terdapat kekurangan, sehingga kritik yang bersifat membangun dan saran dari semua pihak sangatlah diharapkan agar aplikasi *website* ini dapat diperbaiki menjadi lebih baik lagi dikemudian hari. Semoga laporan kerja praktik ini dapat diterima dan bermanfaat bagi penulis dan semua pihak.

Surabaya. 24 Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

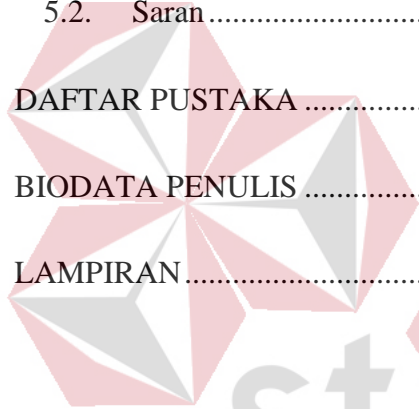
| | Halaman |
|--------------------------------------|----------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 4 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 6 |
| 2.1 Sejarah Perusahaan..... | 6 |
| 2.2 Visi dan Misi | 8 |
| 2.2.1 Visi..... | 8 |
| 2.2.2 Misi | 8 |

| | | |
|-----------------------------|--|----|
| 2.3 | Struktur Organisasi..... | 9 |
| 2.4 | Job Deskripsi Struktur Organisasi..... | 9 |
| 2.4.1 | Owner..... | 9 |
| 2.4.2 | Mekanik..... | 10 |
| 2.4.3 | Marketing..... | 10 |
| 2.4.4 | Admin..... | 11 |
| 2.4.5 | Driver..... | 11 |
| BAB III LANDASAN TEORI..... | | 12 |
| 3.1 | Website..... | 12 |
| 3.1.1 | Klasifikasi Website..... | 13 |
| 3.1.2 | Jenis Website..... | 14 |
| 3.1.3 | Kriteria Website..... | 15 |
| 3.2 | HTML..... | 17 |
| 3.3 | CSS..... | 17 |
| 3.4 | PHP..... | 18 |
| 3.4.1 | Skrip PHP..... | 18 |
| 3.4.2 | Variabel PHP..... | 19 |
| 3.4.3 | PHP dan Database..... | 19 |
| 3.4.4 | Koneksi PHP dengan MySQL..... | 20 |
| 3.5 | MySQL..... | 20 |
| 3.6 | Company Profile..... | 21 |

| | | |
|--------------------------------------|---|----|
| 3.6.1 | Fungsi Company Profile | 21 |
| 3.6.2 | Isi Company Profile | 22 |
| BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTIK | | 25 |
| 4.1 | Metodologi Penelitian | 25 |
| 4.2 | Perancangan Sistem..... | 26 |
| 4.2.1. | Use Case Diagram..... | 27 |
| 4.2.2. | Activity Diagram | 31 |
| 4.2.2.1 | Activity DiagramLogin | 31 |
| 4.2.2.2 | Activity Diagram maintenance portofolio | 32 |
| 4.2.2.3 | Activity Diagram maintenance gallery | 33 |
| 4.2.2.4 | ActivityDiagram maintenance about us | 34 |
| 4.2.2.5 | Activity Diagram maintenance driver..... | 35 |
| 4.2.2.6 | Activity Diagram maintenance promo | 36 |
| 4.2.2.7 | Activity Diagram maintenance services..... | 37 |
| 4.2.2.8 | Activity Diagram View Home | 38 |
| 4.2.2.9 | Activity Diagram View Portfolio..... | 39 |
| 4.2.2.10 | Activity Diagram View Gallery | 40 |
| 4.2.2.11 | Activity Diagram View About Us..... | 41 |
| 4.2.2.12 | Activity Diagram View Driver..... | 42 |
| 4.2.2.13 | Activity Diagram View Promo..... | 43 |
| 4.2.2.14 | Activity Diagram View Services..... | 44 |

| | | |
|----------|--|----|
| 4.2.2.15 | Activity Diagram View Contact Us | 45 |
| 4.2.3. | Conceptual Data Model (CDM)..... | 46 |
| 4.2.4. | Physical Data Model (PDM)..... | 47 |
| 4.2.5. | Struktur Tabel..... | 47 |
| 4.3 | Kebutuhan Sistem..... | 52 |
| 4.3.1 | Kebutuhan perangkat keras | 52 |
| 4.3.2 | Kebutuhan perangkat lunak..... | 53 |
| 4.4 | Implementasi Sistem | 53 |
| 4.4.1 | Hasil Implementasi Sistem..... | 53 |
| 4.4.1.1 | Halaman Login Admin..... | 54 |
| 4.4.1.2 | Halaman Admin Panel | 54 |
| 4.4.1.3 | Halaman Maintenance Portfolio | 55 |
| 4.4.1.4 | Halaman Maintenance Gallery..... | 55 |
| 4.4.1.5 | Halaman Maintenance About Us | 56 |
| 4.4.1.6 | Halaman MaintenancePromo | 57 |
| 4.4.1.7 | Halaman Maintenance Services | 57 |
| 4.4.1.8 | Halaman MaintenanceDriver | 58 |
| 4.4.1.9 | Halaman Maintenance Messages | 59 |
| 4.4.1.10 | Halaman Home Web Profile | 59 |
| 4.4.1.11 | Halaman Portfolio | 60 |
| 4.4.1.12 | Halaman Gallery..... | 60 |

| | | |
|-----------------------|-------------------------|----|
| 4.4.1.13 | Halaman Services | 61 |
| 4.4.1.14 | Halaman Driver | 61 |
| 4.4.1.15 | Halaman About Us | 62 |
| 4.4.1.16 | Halaman Promo | 63 |
| 4.4.1.17 | Halaman Contact Us..... | 63 |
| BAB V PENUTUP..... | | 65 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 65 |
| 5.2. | Saran..... | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 68 |
| BIODATA PENULIS | | 69 |
| LAMPIRAN..... | | 70 |



INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom
SURABAYA

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|-----------------------------------|----------------|
| Tabel 4. 1 Tabel Gallery..... | 48 |
| Tabel 4. 2 Tabel Portofolio | 48 |
| Tabel 4. 3 Tabel Services | 49 |
| Tabel 4. 4 Tabel Promo | 49 |
| Tabel 4. 5 Tabel Driver | 50 |
| Tabel 4. 6 Tabel About..... | 51 |
| Tabel 4. 7 Tabel Message..... | 52 |



DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Rejeki Transindo | 9 |
| Gambar 4. 1 Use Case Diagram Web Profile | 27 |
| Gambar 4. 2 Activity Diagram Login | 31 |
| Gambar 4. 3 Activity Diagram Maintenance Portofolio | 32 |
| Gambar 4. 4 Activity Diagram Maintenance Gallery | 33 |
| Gambar 4. 5 Activity Diagram Maintenance About Us..... | 34 |
| Gambar 4. 6 Activity Diagram Maintenance Driver..... | 35 |
| Gambar 4. 7 Activity Diagram Maintenance Promo | 36 |
| Gambar 4. 8 Activity Diagram Maintenance Services..... | 37 |
| Gambar 4. 9 Activity Diagram View Home | 38 |
| Gambar 4. 10 Activity Diagram Portfolio..... | 39 |
| Gambar 4. 11 Activity Diagram View Gallery | 40 |
| Gambar 4. 12 Activity Diagram View About Us..... | 41 |
| Gambar 4. 13 Activity Diagram View Driver..... | 42 |
| Gambar 4. 14 Activity Diagram View Promo | 43 |
| Gambar 4. 15 Activity Diagram View Services..... | 44 |
| Gambar 4. 16 Activity Diagram View Contact Us | 45 |
| Gambar 4. 17 Conceptual Data Model..... | 46 |
| Gambar 4. 18 Physical Data Model | 47 |
| Gambar 4. 19 Halaman Login Admin..... | 54 |
| Gambar 4. 20 Halaman Admin Panel | 54 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4. 21 Halaman Maintenance Portofolio..... | 55 |
| Gambar 4. 22 Halaman Maintenance Gallery..... | 55 |
| Gambar 4. 23 Halaman About Us..... | 56 |
| Gambar 4. 24 Halaman Maintenance Promo..... | 57 |
| Gambar 4. 25 Halaman Maintenance Services..... | 57 |
| Gambar 4. 26 Halaman Maintenance Driver..... | 58 |
| Gambar 4. 27 Halaman Maintenance Messages..... | 59 |
| Gambar 4. 28 Halaman Home Web Profile..... | 59 |
| Gambar 4. 29 Halaman Portfolio..... | 60 |
| Gambar 4. 30 Halaman Gallery..... | 60 |
| Gambar 4. 31 Halaman Gallery..... | 61 |
| Gambar 4. 32 Halaman Driver..... | 61 |
| Gambar 4. 33 Halaman About Us..... | 62 |
| Gambar 4. 34 Halaman Promo..... | 63 |
| Gambar 4. 35 Halaman Contact Us..... | 63 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Surat Balasan Instansi..... | 70 |
| Lampiran 2 Form KP-5 Acuan Kerja..... | 71 |
| Lampiran 3 Form KP-5 Garis Besar Rencana Mingguan | 72 |
| Lampiran 4 Form KP-6 Log Perubahan..... | 72 |
| Lampiran 5 Form KP-7 Kehadiran Kerja Praktik | 75 |
| Lampiran 6 Kartu Bimbingan Kerja Praktik..... | 76 |



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

PT. Rejeki Transindo adalah perusahaan yang bergerak dalam jasa penyewaan alat transportasi disurabaya, khususnya mobil. PT. Rejeki Transindo beralamatkan di Jalan Rungkut Barata III/23, Surabaya. PT. Rejeki Transindo mendapatkan izin usahanya sejak tahun 2012 dengan nama CV. Rejeki Transindo dan meningkatkan status menjadi perseroan terbatas pada tahun 2016. PT. Rejeki Transindo memiliki kurang lebih 30 unit mobil yang siap untuk melayani pelanggan. PT. Rejeki Transindo menangani pelanggan dalam bentuk perseorangan maupun perusahaan atau instansi. PT. Rejeki Transindo telah dipercaya oleh beberapa perusahaan besar seperti PT.Semen Indonesia, U.S Embbasy, PT. Pertamina, I.O.M dan sebagainya.

PT. Rejeki Transindo menawarkan jasanya dari mulut ke mulut, dan mengajukan proposal penawaran kerjasama kepada perusahaan, instansi maupun korporasi untuk mengenalkan jasanya kepada mereka. Proposal penawaran kerja tersebut berisi informasi seperti jenis kendaraan, merek, tahun keluaran, serta *price-list* sesuai dengan periode penawaran kerja sama.

Pada saat proses penawaran kerjasama, pihak PT. Rejeki Transindo sering ditanya tentang informasi perusahaan didunia maya. Saat ini, PT. Rejeki Transindo memiliki beberapa akun sosial media untuk sarana penyampaian informasi kepada pelanggan. Pihak PT. Rejeki Transindo beranggapan bahwa

tidak sedikit calon pelanggan yang kurang berkenan menggunakan jasa mereka karena calon pelanggan kurang mendapatkan gambaran profesionalitas perusahaan melalui internet.

Website merupakan salah satu alat penyampaian informasi dalam dunia bisnis yang cukup berkembang di dunia saat ini. Perusahaan dapat mempromosikan barang dan jasanya kepada masyarakat melalui media *website*. Sebuah *website* yang digunakan perusahaan dan menampilkan informasi tentang perusahaan biasa disebut dengan *web profile*. *Web profile* perusahaan dapat menjadi sarana untuk media publikasi profil perusahaan dengan cara yang inovatif. Sebuah *web profile* yang baik juga dapat memberikan kesan profesional terhadap calon pelanggan, karena pada zaman modern ini pelanggan dapat mencari informasi tentang eksistensi perusahaan di dunia maya dengan mudah.

Desain dan konten yang terdapat pada sebuah *web profile* sangat mempengaruhi citra perusahaan. Keseriusan serta gambaran profesionalitas perusahaan dapat dilihat dari tampilan *website* yang disajikan. Setiap perusahaan saat ini dapat memanfaatkan keuntungan memiliki sebuah *web profile*, tak terkecuali PT. Rejeki Transindo yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa penyewaan kendaraan di Surabaya.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penulis berkeinginan untuk membuat Rancang Bangun *Web Profile* Perusahaan pada PT. Rejeki Transindo yang dapat membantu perusahaan untuk memberikan informasi tentang gambaran profesionalitas perusahaan maupun informasi lain yang dapat membangun citra perusahaan di dunia maya terhadap calon konsumen.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang masalah tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada yaitu :

Bagaimana merancang dan membangun *web profile* pada PT. Rejeki Transindo ?

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dapat disusun dari uraian rumusan masalah tersebut adalah sebagai berikut :

- a) Pengembangan *web profile* menggunakan bahasa pemrograman PHP
- b) Pengembangan *web profile* berbasis HTML 5
- c) Konten *web profile* yang dibuat berupa sejarah perusahaan, visi dan misi, pengenalan jasa, *unit* mobil yang disewakan, dan menyediakan *form* pertanyaan/ hubungi kami
- d) Web profil dilengkapi dengan *admin panel* yang berfungsi untuk mengatur konten agar selalu *up-to-date*

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari pelaksanaan Kerja Praktik ini adalah untuk membuat Rancang Bangun *Web Profile* Perusahaan Pada PT. Rejeki Transindo sebagai upaya peningkatan layanan serta penyampaian informasi perusahaan yang dapat membangun kepercayaan calon pelanggan terhadap perusahaan.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan Kerja Praktik ini adalah sebagai berikut :

- a) Hasil laporan Kerja Praktik ini dapat menjadi referensi atau kajian teoritis khususnya dalam bidang perancangan *website*
- b) Meningkatkan upaya optimalisasi penyampaian informasi bagi PT. Rejeki Transindo
- c) Menerapkan ilmu dan teori-teori yang telah dipelajari selama mengikuti perkuliahan ke dalam aplikasi atau proyek nyata
- d) Mengembangkan ilmu dan wawasan baru yang sesuai dengan bidang Sistem Informasi
- e) Sebagai pemenuh nilai mata kuliah Kerja Praktik

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan hasil kerja praktik pada PT. Rejeki Transindo adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, serta sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PT. REJEKI TRANSINDO

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum perusahaan, sejarah perusahaan, visi dan misi, dan struktur organisasi.

BAB III : LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori yang berhubungan dengan pelaksanaan kerja praktik. Teori-teori tersebut antara lain

Website, HTML, PHP, Database, dan Company Profile. Teori-teori ini dijadikan acuan penulis untuk menyelesaikan masalah.

BAB IV : DESKRIPSI KERJA PRAKTIK

Pada bab ini berisi tentang tugas-tugas yang dikerjakan pada saat kerja praktik, yaitu metodologi penelitian, analisa sistem, pembahasannya *activity diagram*, struktur tabel, dan implementasi sistem berupa *capture* dari setiap halaman program

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari evaluasi program, serta saran-saran yang bermanfaat guna meningkatkan efisiensi sistem dan pengembangan sistem



BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Rejeki Transindo adalah perusahaan yang bergerak dalam jasa penyewaan alat transportasi disurabaya, khususnya mobil. PT. Rejeki Transindo terletak di Jalan Rungkut Barata III/23, Surabaya.

Pada tanggal 11 Januari 2012, Bapak Hary Purwanto mendapatkan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) atas nama CV. Rejeki Transindo dan meningkatkan status menjadi perseroan terbatas pada tahun 2016 sehingga merubah namanya menjadi PT.Rejeki Transindo. PT. Rejeki Transindo memiliki kurang lebih 30 *unit* mobil dengan beragam jenis kendaraan yang siap untuk melayani pelanggan. PT. Rejeki Transindo menangani pelanggan dalam bentuk perseorangan maupun perusahaan atau instansi. PT. Rejeki Transindo telah dipercaya oleh beberapa perusahaan besar seperti PT.Semen Indonesia, U.S Embassy, PT. Pertamina, I.O.M dan sebagainya.

PT. Rejeki Transindo menawarkan jasanya dari mulut ke mulut, dan mengajukan proposal penawaran kerjasama kepada perusahaan, instansi maupun korporasi untuk mengenalkan jasanya kepada mereka. Proposal penawaran kerja tersebut berisi informasi seperti jenis kendaraan, merek, tahun keluaran, serta *price-list* sesuai dengan periode penawaran kerja sama.

Proses penyewaan kendaraan pada PT. Rejeki Transindo terdiri dari proses *booking/sewa*, proses pelayanan, proses pengkajian pelayanan, dan proses

penagihan. Untuk proses *booking*/sewa, prosesnya adalah admin yang bertugas menerima *order* dari *user* yang akan ditulis pada surat jalan yang berisi informasi nomor faktur pajak, nama penyewa, alamat, alamat pejemputan, tujuan, tanggal sewa, jenis mobil, besaran *down payment*, serta permintaan *user* selebihnya seperti warna mobil dan sebagainya pada keterangan, setelah itu surat jalan tersebut yang akan diserahkan kepada pemilik perusahaan untuk mendapatkan persetujuan dan akan diserahkan kepada supir yang akan menangani proses pelayanan *user*.

Pada proses pelayanan, supir bertugas melayani *user*/pengguna sesuai dengan tujuan yang tertera pada surat jalan, serta mengisi *form* pelayanan yang nantinya akan mencatat setiap tempat yang dikunjungi oleh *user*/pengguna yang akan ditanda-tangani dan dipertanggungjawabkan oleh *user* sebagai bukti pelayanan, sehingga jika *user* meminta untuk mengunjungi tempat yang diluar tujuan maka akan dikenakan biaya lebih/*charge*. Setelah proses pelayanan surat jalan dan *form* pelayanan diserahkan kepada admin untuk melakukan proses pengkajian pelayanan apakah terdapat keluhan maupun tujuan diluar perjanjian sewa. Setelah proses tersebut admin menyerahkan kopi surat jalan dan form pelayanan kepada pemilik perusahaan untuk membuat *invoice* sesuai dengan surat jalan dan *form* pelayanan yang akan ditagihkan kepada *user*/penyewa.

Proses perawatan kendaraan pada PT. Rejeki Transindo adalah sebagai berikut, setelah selesai pelayanan mobil yang kembali dilakukan pengecekan oleh mekanik, apakah sudah sesuai dengan kondisi yang sebelum pelayanan atau tidak, misalnya jika terjadi lecet pada mobil maka akan dilakukan *charge* kepada *user*/penyewa. Pengecekan ini juga dilakukan agar dapat memutuskan apakah

unit mobil tersebut masih layak disewakan kembali atau tidak. *Unit* mobil yang tidak layak disewakan akan dilakukan pembenahan. Semua *unit* mobil yang ada di PT. Rejeki Transindo selalu mendapatkan pengecekan kondisi mobil rutin seperti oli, rem, lampu, dan hal hal lain yang berkenaan dengan kelayakan jalan unit mobil tersebut agar dapat memberikan pelayanan maksimal terhadap pelanggan.

2.2 Visi dan Misi

Adapun Visi dan Misi dari PT. Rejeki Transindo adalah sebagai berikut :

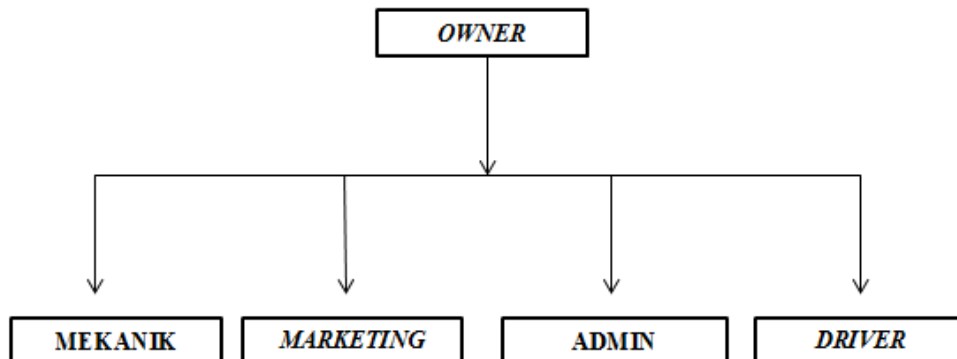
2.2.1 Visi

Menjadikan PT. Rejeki Transindo perusahaan sewa mobil terpercaya, maju dan modern dengan selalu memberikan kepuasan pelanggan.

2.2.2 Misi

- a) Mampu bersaing secara global berdasarkan kompetensi seperti pengadaan unit kendaraan, pengemudi, dan pelayanan dengan *standard* pelayanan terbaik.
- b) Menjadi pilihan yang lebih disukai bagi seluruh pelanggan rental mobil.
- c) Menjalin kerjasama dengan pelanggan dan rekan perusahaan rental mobil.

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Rejeki Transindo

2.4 Job Deskripsi Struktur Organisasi

2.4.1 Owner

Dalam menjalankan tugasnya *owner* mempunyai tugas antara lain :

- a) Memutuskan dan menentukan peraturan serta kebijakan tertinggi perusahaan
- b) Bertanggung jawab dalam memimpin dan menjalankan perusahaan
- c) Bertanggung jawab atas kerugian yang dihadapi perusahaan termasuk juga keuntungan perusahaan
- d) Merencanakan serta mengembangkan sumber-sumber pendapatan dan pembelanjaan kekayaan perusahaan
- e) Bertindak sebagai perwakilan perusahaan dalam hubungannya dengan dunia luar perusahaan
- f) Menetapkan strategi-strategi untuk mencapai visi dan misi perusahaan

- g) Mengkoordinasikan dan mengawasi semua kegiatan di perusahaan, mulai bidang administrasi, kepegawaian hingga pengadaan *unit*.
- h) Mengangkat dan memberhentikan karyawan perusahaan

2.4.2 Mekanik

Dalam menjalankan tugasnya mekanik mempunyai tugas antara lain :

- a) Menyusun jadwal pemeliharaan dan perbaikan *unit* mobil dan peralatan agar proses pelayanan dapat berjalan dengan baik.
- b) Memastikan kondisi *unit* mobil setiap awal dan berakhirnya pelayanan.
- c) Memberikan laporan kondisi *unit* mobil.
- d) Berusaha mencari cara terbaik untuk penekanan biaya dan metode perbaikan yang lebih efisien.
- e) Menyusun pendoman dan petunjuk mengenai pemeliharaan dan perbaikan *unit* mobil.
- f) Menjaga disiplin kerja

2.4.3 Marketing

Dalam menjalankan tugasnya *marketing* mempunyai tugas antara lain :

- a) Merancang strategi pemasaran sewa mobil harian/bulanan melalui berbagai media pemasaran (offline maupun online)
- b) Menjaga dan meningkatkan *volume* penjualan
- c) Menyiapkan prospek klien baru
- d) Menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan
- e) Mempertahankan pelanggan yang telah ada
- f) Membuat proposal penawaran kerjasama terhadap klien perusahaan

- g) Membuat penawaran jasa serta promo terbaik bagi perusahaan dan calon pelanggan
- h) Menganalisa *trend* dan pasar

2.4.4 Admin

Dalam menjalankan tugasnya admin mempunyai tugas antara lain :

- a) Membuat *form* order dan surat jalan
- b) Menerima dan membalas telepon/*email* yang masuk
- c) Menerima dan menganalisa *form* pelayanan
- d) Membuat tagihan untuk pelanggan
- e) Membuat laporan penjualan

2.4.5 Driver

Dalam menjalankan tugasnya *driver* mempunyai tugas antara lain :

- a) Disiplin datang tepat waktu
- b) Rapi dan wangi
- c) Berkomunikasi secara sopan dengan pelanggan pada saat pelayanan
- d) Melakukan pengecekan terhadap kendaraan sebelum melakukan pelayanan
- e) Menjemput dan mengantarkan pelanggan sampai ke tempat tujuan
- f) Menunggu pelanggan sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati
- g) Mengisi *form* pelayanan disertai dengan tanda tangan pelanggan untuk bukti pelayanan.
- h) Membersihkan mobil setelah pelayanan.

BAB III

LANDASAN TEORI

Dalam Pembuatan rancang bangun *web profile* pada PT. Rejeki Transindo terdapat beberapa teori penunjang sebagai acuan. Teori-teori tersebut antara lain :

3.1 *Website*

Menurut Sutarman (2003), *Website* (situs web) adalah merupakan alamat URL yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan data dan informasi dengan berdasarkan topik tertentu.

Web Page (halaman web) merupakan halaman khusus dari situs web tertentu yang tersimpan dalam bentuk file. Dalam *web page* tersimpan berbagai informasi dan *link* yang menghubungkan suatu informasi ke informasi lain pada *website* yang berbeda.

Home Page merupakan halaman pertama atau sampul dari suatu *website* yang berisi tentang apa dan siapa dari perusahaan atau instansi atau organisasi pemilik *website* tersebut. Jadi pada dasarnya *home page* merupakan sarana dasar untuk memperkenalkan secara singkat tentang apa yang menjadi isi dari keseluruhan *website* dari suatu organisasi atau pribadi. Sehingga pengunjung *website* mengetahui tentang informasi umum perusahaan pada halaman pertama.

Menurut Hyejeong dan Niehm (2009) mengungkapkan bahwa para peneliti terdahulu membagi dimensi kualitas *website* menjadi lima yaitu:

- a. Informasi, meliputi kualitas konten, kegunaan, kelengkapan, akurat, dan relevan.
- b. Keamanan, meliputi kepercayaan, privasi, dan jaminan keamanan

- c. Kemudahan, meliputi mudah untuk dioperasikan, mudah dimengerti, dan kecepatan.
- d. Kenyamanan, meliputi daya tarik visual, daya tarik emosional, desain kreatif dan atraktif.
- e. Kualitas pelayanan, meliputi kelengkapan secara *online* dan *customer service*.

3.1.1 Klasifikasi Website

Menurut Turban (2006), terdapat klasifikasi situs web yang terdiri dari:

a. *Informational Website*

Website menyediakan informasi tentang bisnisnya dan produk dan jasa bisnis itu sendiri.

b. *Interactive Website*

Website menyediakan peluang kepada konsumen dan bisnisnya itu sendiri untuk berkomunikasi dan berbagi informasi.

c. *Attractors Website*

Website yang dapat menarik dan berinteraksi dengan pengunjung.

d. *Transactional Website*

Website yang menjual produk dan jasa.

e. *Collaborative Website*

Website yang dimana memungkinkan pasangan bisnis untuk bekerjasama.

3.1.2 Jenis Website

Menurut progress tech (2015) *website* dibagi menjadi dua jenis, yaitu statis dan dinamis:

a. *Website* Statis

- Halaman *website* statis tidak akan mengalami perubahan konten (isi *website*) maupun layout saat terjadi permintaan data ke *web server*. Halaman hanya akan berubah jika pengelola melakukan perubahan terhadap konten *website* secara manual.

- Perubahan biasanya dilakukan menggunakan bantuan program *text editor* atau program desain *website* seperti Adobe Dreamweaver. Setiap informasi yang ditampilkan di *website* statis diatur dengan bahasa *markup* seperti HTML. Untuk itu jika dibutuhkan perubahan sekecil apapun, maka hanya bisa dilakukan oleh *web designer* atau *web programmer*.

- Halaman *website* statis jauh lebih sederhana, cenderung lebih aman dari serangan *hacker*, tidak rentan dari kesalahan teknis, dan lebih mudah dibaca oleh *search engine* (eg:Google).

b. *Website* Dinamis

- *Website* dinamis memiliki konten yang bisa beradaptasi menyesuaikan interaksi dari pengunjung. Perubahan pada data dijalankan oleh aplikasi secara berkala, seperti pada *website* berita. Perubahan-perubahan tersebut bisa dilakukan dengan teknik *client-side scripting*, menggunakan bahasa pemrograman *web* (*Javascript*, *ActionScript*, *DHTML*).

- Dengan *client-side scripting* konten pada halaman *website* bisa dirubah dengan cepat pada komputer pengunjung tanpa meminta halaman baru ke *web server*. Kebanyakan *website* dinamis dikembangkan dan dijalankan pada *web server* dengan bahasa pemrograman *server-side scripting*(ASP, JSP, Perl, PHP, Python). Baik bahasa pemrograman *client* maupun *server-side* digunakan pada *website* yang selalu mengalami perubahan konten dan memiliki fitur interaktif yang kompleks.
- *Website* dinamis menawarkan fleksibilitas yang banyak, tapi proses untuk menjalankan halaman *website* dengan gabungan konten yang unik pada setiap halaman membutuhkan *web server* canggih berkecepatan tinggi. Bahkan *server* yang memadai pun bisa kewalahan jika mendapatkan banyak permintaan data dari *website* dinamis dalam waktu yang singkat.
- Konten dalam *website* dinamis harus dioptimasi secara khusus agar lebih ramah dengan search engine, ini merupakan kekurangan lain dari *website* dinamis.

3.1.3 Kriteria Website

Menurut Hermana(2007) kriteria *web* yang baik untuk kualitas sistem yang di nilai oleh penggunanya diantara adalah dari segi:

a. Ketergunaanya (*Usability*)

Situs *web* harus memenuhi lima syarat untuk mencapai tingkat *usability* yang ideal, antara lain: mudah dipelajari, efisien dalam penggunaan, mudah untuk diingat, tingkat kesalahan rendah.

b. Sistem Navigasi (*Struktur*)

Kemudahan bernavigasi dalam situs *web* melibatkan sistem navigasi situs *web* secara keseluruhan dan desain *interface* situs *web* tersebut. Dengan demikian pengguna dapat menemukan apa yang mereka cari dengan cepat dan mudah.

c. Desain visual (*realibility*)

Kepuasan visual seorang *user* secara subyektif melibatkan bagaimana desainer visual situs *web* membawa mata *user* menikmati dan menjelajahi situs *web* dengan menjelajahi melalui *layout*, bentuk, warna dan tipografi.

Grafik membuat halaman *web* menjadi lebih indah tetapi juga bisa memperlambat akses dengan semakin besarnya ukuran *file*.

d. Lama Respon (*Loading Time*)

Jumlah lama waktu yang dihitung dari akhir permintaan tersebut dilayani, ini berkaitan dengan kecepatan sistem *website* itu sendiri.

e. *Contents*

Sebaiknya apapun situs *web* secara desain grafis, tanpa konten yang berguna dan bermanfaat maka akan kurang berarti. Konten yang baik akan menarik, relevan, dan pantas untuk target *audien* situs *web* tersebut.

f. *Accessibility*

Halaman *web* harus dapat digunakan oleh setiap orang, baik anak-anak, orang tua dan orang buda, termasuk orang cacat

g. *Interactif*

Buat situs *web* yang memungkinkan pengunjung berinteraksi dengan situs *web*.

3.2 HTML

Menurut Sutarman (2003), HTML (*Hypertext Markup Language*) adalah suatu bahasa yang digunakan untuk menulis halaman web. HTML dirancang untuk digunakan tanpa bergantung pada *platform* tertentu (*platform independent*). Dokumen HTML adalah suatu dokumen teks biasa, dan disebut sebagai *markup language* karena mengandung tanda-tanda(*tag*) tertentu yang digunakan untuk menentukan tampilan suatu teks dan tingkat kepentingan dari teks tersebut dalam suatu dokumen

HTML adalah merupakan pengembangan dari standart pemformatan dokumen teks yaitu SGML (*Standard Generalized Markup Language*). Sejak awal perkembangan sampai saat ini telah tersedia berbagai macam versi HTML.

Perbedaan dokumen HTML dengan dokumen lainnya adalah untuk HTML dapat memberikan suatu format seperti bentuk tebal, miring, *form*, *list*, tabel sedang, dokumen teks biasa tidak bisa. Dokumen HTML bisa mengandung suatu *link* (hubungan) ke bagian dalam dokumen tersebut atau ke dokumen lain pada server yang sama atau server yang berbeda untuk menjalankan dokumen HTML harus menggunakan program khusus yang disebut *web browser*.

3.3 CSS

Menurut Slamet Riyanto (2009), *Cascading Style Sheet* (CSS) merupakan salah satu bahasa pemrograman web untuk mengendalikan beberapa komponen dalam sebuah web sehingga akan lebih terstruktur dan seragam.

CSS dapat mengendalikan gambar, warna bagian tubuh pada teks, warna tabel, ukuran *border*, warna *border*, warna *hyperlink*, warna *mouseover*, spasi

antar paragraf, spasi antar teks, margin kiri, kanan, atas, bawah, dan parameter lainnya. CSS adalah bahasa *style sheet* yang digunakan untuk mengatur tampilan dokumen. Dengan adanya CSS memungkinkan kita untuk menampilkan halaman yang sama dengan format yang berbeda.

3.4 PHP

Menurut Swastika (2003), PHP merupakan bahasa berbentuk skrip yang ditempatkan dalam server dan diproses di server. Hasilnya akan dikirim ke *client*, tempat pemakai menggunakan menggunakan *browser*. PHP dikenal sebagai sebuah bahasa *scripting*, yang menyatu dengan tag-tag HTML, dieksekusi di server, dan digunakan untuk membuat halaman web yang dinamis seperti halnya *Active Server Pages* (ASP) atau *Java Server Pages* (JSP) PHP merupakan sebuah *software open source*.

Menurut Kadir (2004), Pada saat ini PHP cukup populer sebagai ganti piranti pemrograman web, terutama di lingkungan linux. Walaupun demikian, PHP sebenarnya juga dapat berfungsi pada server-server yang berbasis UNIX, Windows NT dan Machintosh. PHP bersifat bebas dipakai dan tidak perlu membayar apapun untuk menggunakan perangkat lunak ini.

3.4.1 Skrip PHP

Menurut Kadir (2004), Skrip PHP berkedudukan sebagai tag dalam bahasa HTML. *Hypertext Markup Language* (HTML) adalah bahasa standar untuk membuat halaman-halaman web. Kode PHP diawali dengan `<?php` dan diakhiri dengan `?>`. Pasangan kedua kode inilah yang berfungsi sebagai tag kode PHP.

Berdasarkan tag inilah pihak server dapat memahami kode PHP dan kemudian memprosesnya. Hasilnya dikirim ke *browser*. Kode PHP menyerupai bahasa C.

3.4.2 Variabel PHP

Menurut Nugroho (2004), Variabel adalah suatu bentuk kata atau huruf atau string yang berfungsi untuk menyimpan suatu nilai didalamnya dapat diubah sewaktu-waktu. Aturan-aturan yang digunakan untuk menuliskan variabel dalam PHP adalah sebagai berikut:

- a. Pendeklarasian variabel harus ditandai dengan string (\$).
- b. Variabel dapat menggunakan huruf kecil maupun huruf besar atau perpaduan antara keduanya.
- c. Penulisan variabel tidak boleh menggunakan angka.
- d. Apabila ingin menggunakan angka sebagai variabel maka dapat menggunakan tanda *underscore* (`_`) untuk memulainya.
- e. Tidak boleh menggunakan bentuk-bentuk karakter yang tergolong ke dalam ASCII.

3.4.3 PHP dan *Database*

Salah satu kelebihan dari PHP adalah mampu berkomunikasi dengan berbagai *database* yang terkenal. Dengan demikian, PHP dapat menampilkan data yang bersifat dinamis yang diambil dari *database*.

Menurut Kadir (2004), Pada saat ini PHP sudah dapat berkomunikasi dengan berbagai *database* meskipun dengan kelengkapan yang berbeda-beda. Beberapa diantaranya adalah

- a) Microsoft Access
- b) SQL Server

- c) MySQL
- d) Oracle
- e) Postgre SQL
- f) Sybase, dsb

3.4.4 Koneksi PHP dengan MySQL

Menurut Nugroho (2004), Langkah pertama yang harus dilakukan untuk dapat menghubungkan program PHP dengan *database* MySQL adalah membuka koneksi. Hal tersebut dilakukan dengan melakukan ijin akses yang menunjuk pada alamat server dan soket yang dimiliki database MySQL tersebut.

Untuk melakukan pembukaan koneksi dengan *database* PHP memiliki fungsi yang disebut `mysql_connect()` dengan sintaks dasar sebagai berikut :

`mysql_connect (sting host, sting username, sting password)`

sintaks di atas khususnya pada *host* dapat diisi dengan alamat server MySQL tersebut berada. Apabila database MySQL berada pada komputer tempat membuat program maka menggunakan *localhost* sebagai nilainya. Sedangkan apabila letak dari *database* berada pada komputer lain maka menggunakan nomor IP sebagai alamat pemanggil.

3.5 MySQL

Menurut Kadir (2004), MySQL (*My Structured Query Language*) adalah salah satu jenis database server yang sangat terkenal. Hal tersebut dikarenakan MySQL menggunakan SQL sebagai bahasa dasara untuk mengakses database. SQL adalah suatu bahasa permintaan terstruktur yang telah distandarkan untuk semua program pengakses *database*. Pada MySQL, sebuah *database* mengandung

satu atau sejumlah tabel. Setiap tabel terdiri atas sejumlah baris dan setiap baris mengandung satu atau beberapa kolom.

3.6 *Company Profile*

Menurut Winpec Solution (2010), *Company Profile* merupakan representasi dari sebuah bisnis. Dengan melihat *company profile*, orang lain dapat melihat bisnis yang anda tawarkan. Sekarang ini banyak sekali perangkat lunak yang dapat digunakan untuk membuat *company profile*, baik yang bersifat komersil maupun gratis.

Secara umum identitas yang biasa dipergunakan sebagai tanda pengenal suatu lembaga ataupun perusahaan dalam bentuk sebuah buku yang berisi mengenai latar belakang perusahaan secara keseluruhan, aset-aset perusahaan, visi-misi perusahaan, struktur organisasi, alur kerja perusahaan secara keseluruhan, serta aset perusahaan secara keseluruhan yang dimuat dalam bentuk buku *Company Profile*.

3.6.1 Fungsi *Company Profile*

Menurut (Rachmat Kriyantono, 2008) fungsi *Company Profile* yaitu sebagai berikut:

- a) Representasi perusahaan. *Company profile* merupakan gambaran tentang perusahaan. Bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan

- b) Bisa digunakan untuk melengkapi komunikasi lisan demi terciptanya mutual understanding
- c) Menghemat waktu transaksi. Pihak-pihak lain yang berkaitan dengan bisnis perusahaan tidak perlu menanyakan secara detail tentang perusahaan, produk, pasar, visi, misi, posisi keuangan dll. Hal itu dapat dipelajari melalui *company profile*, sebelum dan sesudah pertemuan.
- d) Membangun identitas dan citra korporat. *Company profile* yang dikemas menarik, detail, jelas dan mewah, mencerminkan wajah perusahaan di mata publik sebagai perusahaan yang besar dan bonafit.

3.6.2 Isi *Company Profile*

Menurut Rachmat Kriyantono (2008), Banyak hal yang bisa ditulis dalam *company profile*. Tetapi, secara umum isi *company profile* mencakup :

- a) Sejarah perusahaan, mencakup antara lain pendiri perusahaan, jajaran direksi, asal muasal, proses perkembangan, dll
- b) Filosofis perusahaan, bisa disebut pandangan atau ideologi dasar-dasar perusahaan
- c) Budaya perusahaan, adalah nilai-nilai kunci dan konsep bersama yang membentuk citra anggota organisasi terhadap organisasinya. Misalnya, etos kerja tinggi, maju untuk semua, makan tidak makan yang penting kumpul, dsb.
- d) Sambutan dari pimpinan (direktur utama dan komisaris utama) tentang segala hal yang sangat berpengaruh pada aktivitas perusahaan dan rencana jangka panjang.

- e) Identitas perusahaan, termasuk disini logo, *uniform*, interior gedung dan kantor, kualitas cetakan atau kualitas audiovisualnya
- f) Visi, misi strategi perusahaan, termasuk komitmen perusahaan untuk meraih kemajuan. Ini menunjukkan bahwa operasional perusahaan dilakukan tidak sembarangan, tetapi melalui perencanaan yang matang dan berkeselimbangan. Sebagai jaminan masa depan bisnis yang berkelanjutan. Pada akhirnya menciptakan kepercayaan publik, bahwa masa depan perusahaan terjamin.
- g) Alamat cabang-cabang. Semakin banyak cabang perusahaan di beberapa wilayah menunjukan jalur distribusi yang merata. Pada akhirnya mencerminkan kebersamaan dan *prestige* perusahaan
- h) Gambaran tentang SDM, ceritakan orang-orang dibalik operasional perusahaan, siapa saja figur pengendali di jajaran manajemen termasuk tokoh berpengaruh di masyarakat yang berkaitan dengan perusahaan.
- i) Sistem pelayanan dan fasilitas yang disediakan. Dalam persaingan ketat dewasa ini, pelayanan pelanggan memegang kunci strategis. Gambaran kelebihan perusahaan dari sisi yang membedakan dengan kompetitor.
- j) Prestasi dan keunggulan perusahaan, termasuk segala hal yang telah dilakukan perusahaan untuk kepentingan masyarakat. Masyarakat menuntut bukan hanya kualitas produk atau jasa, tapi juga apa yang bisa dilakukan perusahaan dalam upaya meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat. Misalnya program peduli lingkungan sebagai wujud tanggung jawab perusahaan (CSR).

- k) Laporan perkembangan perusahaan (*annual report*), termasuk informasi keuangan perusahaan.
- l) Deskripsi tentang produk-produk dan jasa utama yang ditawarkan.
- m) Program pengembangan dimasa mendatang.



BAB IV

DESKRIPSI KERJA PRAKTIK

4.1 Metodologi Penelitian

Dalam mengumpulkan data yang diperlukan dalam melaksanakan kerja praktik di PT. Rejeki Transindo, ada beberapa cara yang telah dilakukan, antara lain :

a. Wawancara

Kegiatan ini dilakukan penulis dengan *owner* PT. Rejeki Transindo untuk memperoleh keterangan tentang sejarah perusahaan, profil perusahaan, struktur organisasi, dan proses bisnis serta masalah yang dihadapi perusahaan sehingga akan menghasilkan informasi tentang kebutuhan yang digunakan dalam perancangan, dan fitur yang ingin ditampilkan dalam *web* yang akan dibangun.

b. Observasi

Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui secara langsung informasi tentang proses bisnis yang dilakukan dalam perusahaan sehingga menghasilkan informasi yang akan digunakan pada perancangan dan sebagai acuan untuk menentukan pengguna (admin) *web*.

c. Studi Literatur

Cara ini dilakukan untuk mengetahui lebih banyak mengenai *website*, dan *company profile* serta mengumpulkan kebutuhan yang diperlukan

4.2 Perancangan Sistem

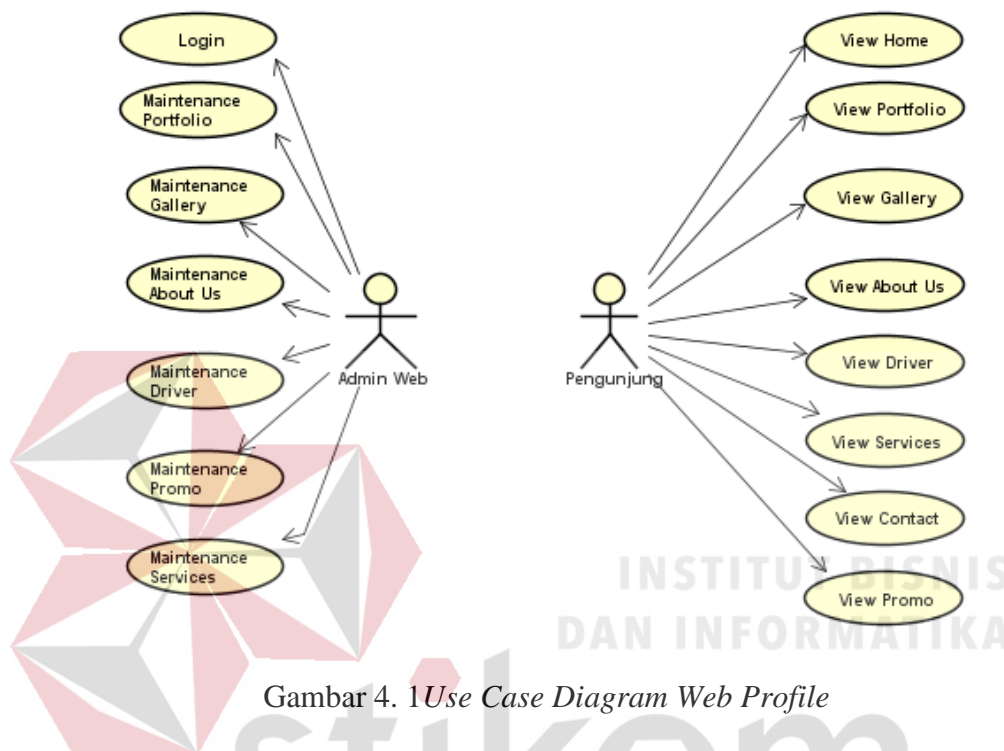
Dalam perancangan aplikasi ini menggunakan pemodelan sistem antara lain *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, CDM dan PDM sesuai dengan analisa kebutuhan dan rancangan sistem

Tahapan yang dilakukan dalam mendesain dan membuat sistem informasi berbasis *object-oriented* adalah sebagai berikut :

- a. Membuat *Use Case Diagram* sistem informasi yang menggambarkan hubungan antara aktor dengan sistem.
- b. Membuat *Activity Diagram* yang menggambarkan logika prosedural, proses bisnis, dan jalur kerja dari use case yang telah di tampilkan sebelumnya.
- c. Membuat *Conceptual Data Model* yang menggambarkan hubungan objek-objek yang digunakan dalam sistem ini.
- d. Membuat *Physical Data Model* sehingga dapat dijadikan acuan untuk membuat *database* dalam sistem ini.

4.2.1. Use Case Diagram

Pada gambar *use case diagram* aplikasi *web profile* ini dijelaskan proses-proses yang terjadi didalam aplikasi yang dibuat:



Gambar 4. 1 Use Case Diagram Web Profile

Dari gambar *Use Case Diagram* diatas terdapat dua aktor yang terlibat didalam sistem. Kedua aktor tersebut masing-masing berperan sebagai Admin Web dan Pengunjung. *Admin Web* bertindak sebagai orang yang dapat melakukan aktifitas seperti *maintenance data master* dan Pengunjung bertindak sebagai orang yang dapat melakukan aktifitas seperti melihat informasi dari *web profile* mulai dari melihat *home, portofolio, gallery, about us, driver, services, contact*, dan *promo*.

Pada gambar *use case diagram* diatas juga terdapat 7 *use case* untuk *admin web* yaitu:

a. *Login.*

Menampilkan halaman login untuk masuk ke dalam admin panel yang sehingga admin dapat melakukan *maintenance data master*.

b. *Maintenance portofolio.*

Use Case ini digunakan untuk melakukan proses CRUD (*Create, Update, Delete*) *data portofolio* yang nantinya akan ditampilkan pada halaman utama *web profile*.

c. *Maintenance gallery.*

Use Case ini digunakan untuk melakukan proses CRUD (*Create, Update, Delete*) *data gallery* yang nantinya akan ditampilkan pada halaman utama *web profile*.

d. *Maintenance about us.*

Use Case ini digunakan untuk melakukan proses CRUD (*Create, Update, Delete*) *data about us* yang nantinya akan ditampilkan pada halaman utama *web profile*.

e. *Maintenance driver.*

Use Case ini digunakan untuk melakukan proses CRUD (*Create, Update, Delete*) *data driver* yang nantinya akan ditampilkan pada halaman utama *web profile*.

f. *Maintenance promo.*

Use Case ini digunakan untuk melakukan proses CRUD (*Create, Update, Delete*) *data promo* yang nantinya akan ditampilkan pada halaman utama *web profile*.

g. *Maintenance services.*

Use Case ini digunakan untuk melakukan proses CRUD (*Create, Update, Delete*) data *services* yang nantinya akan ditampilkan pada halaman utama *web profile*.

Sedangkan pada gambar *use case diagram* diatas juga terdapat 8 *use case* untuk pengunjung yaitu :

a. *View Home.*

Menampilkan halaman utama pada *web profile* yang dilihat oleh pengunjung yang berisi sambutan dan menu utama web.

b. *View portofolio.*

Menampilkan halaman *portofolio* yang berisi foto serta deskripsi foto tentang kegiatan yang pernah dilakukan PT. Rejeki Transindo.

c. *View gallery.*

Menampilkan halaman *gallery* yang berisi foto serta deskripsi foto tentang *unit* kendaraan yang disediakan oleh PT. Rejeki Transindo.

d. *View about us.*

Menampilkan halaman *about us* yang berisi informasi umum perusahaan seperti visi dan misi, motto, dan sejarah perusahaan PT. Rejeki Transindo.

e. *View driver.*

Menampilkan halaman *driver* yang berisi foto serta deskripsi foto tentang *driver of the month* yaitu driver yang dianggap memiliki performa yang baik oleh manajemen PT. Rejeki Transindo.

f. *View promo.*

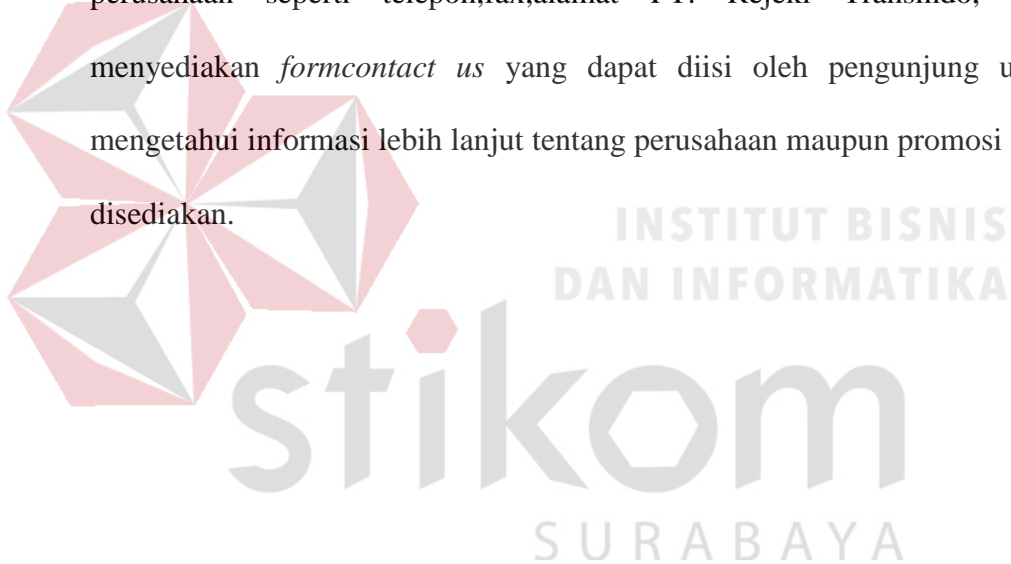
Menampilkan halaman *promo* yang berisi promosi serta deskripsi promosi yang disediakan oleh PT. Rejeki Transindo.

g. *View services.*

Menampilkan halaman *services* yang berisi tentang jasa-jasa yang ditawarkan oleh PT. Rejeki Transindo.

h. *View Contact Us.*

Menampilkan halaman *contact us* yang berisi tentang informasi umum perusahaan seperti telepon, fax, alamat PT. Rejeki Transindo, serta menyediakan *formcontact us* yang dapat diisi oleh pengunjung untuk mengetahui informasi lebih lanjut tentang perusahaan maupun promosi yang disediakan.

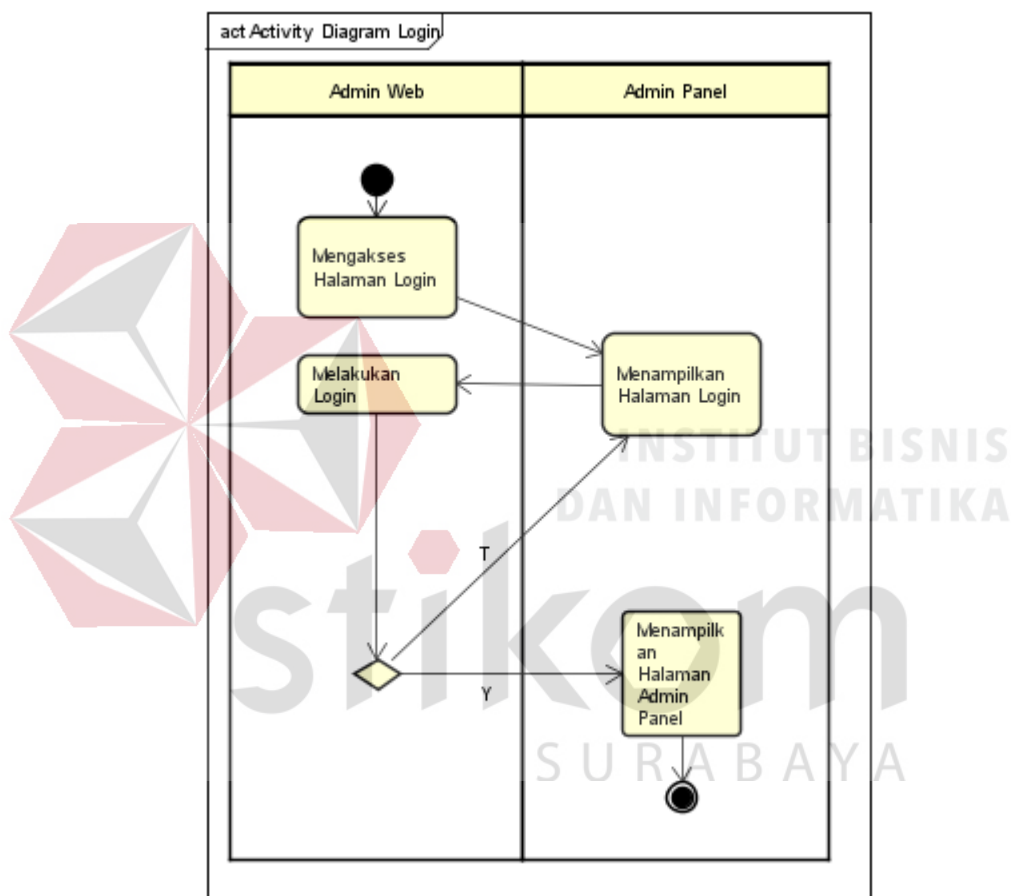


4.2.2. Activity Diagram

Bagian *activity diagram* ini akan menjelaskan setiap *use case diagram* yang dimiliki oleh setiap aktor.

Berikut *activity diagram* yang dimiliki oleh aktor *admin web*:

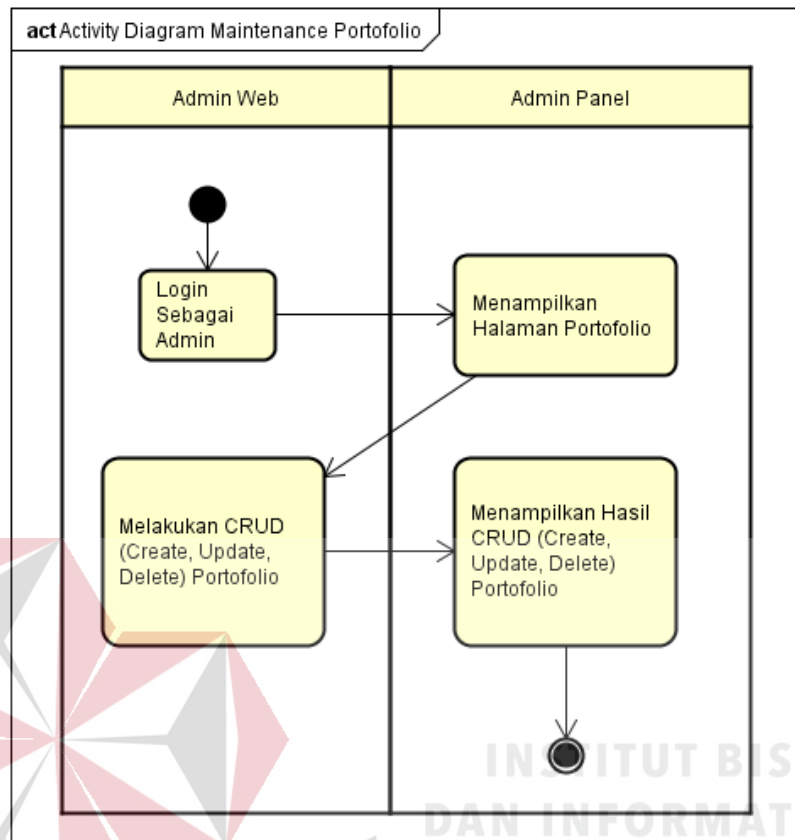
4.2.2.1 Activity Diagram Login



Gambar 4. 2 Activity Diagram Login

Activity diagram Login digunakan oleh *admin web* untuk masuk ke halaman *admin panel* dengan menggunakan *username=admin* dan *password=admin* guna melakukan *maintenancedata master*, yaitu data *portofolio*, data *gallery*, data *about us*, data *driver*, data *promo*, dan data *services*.

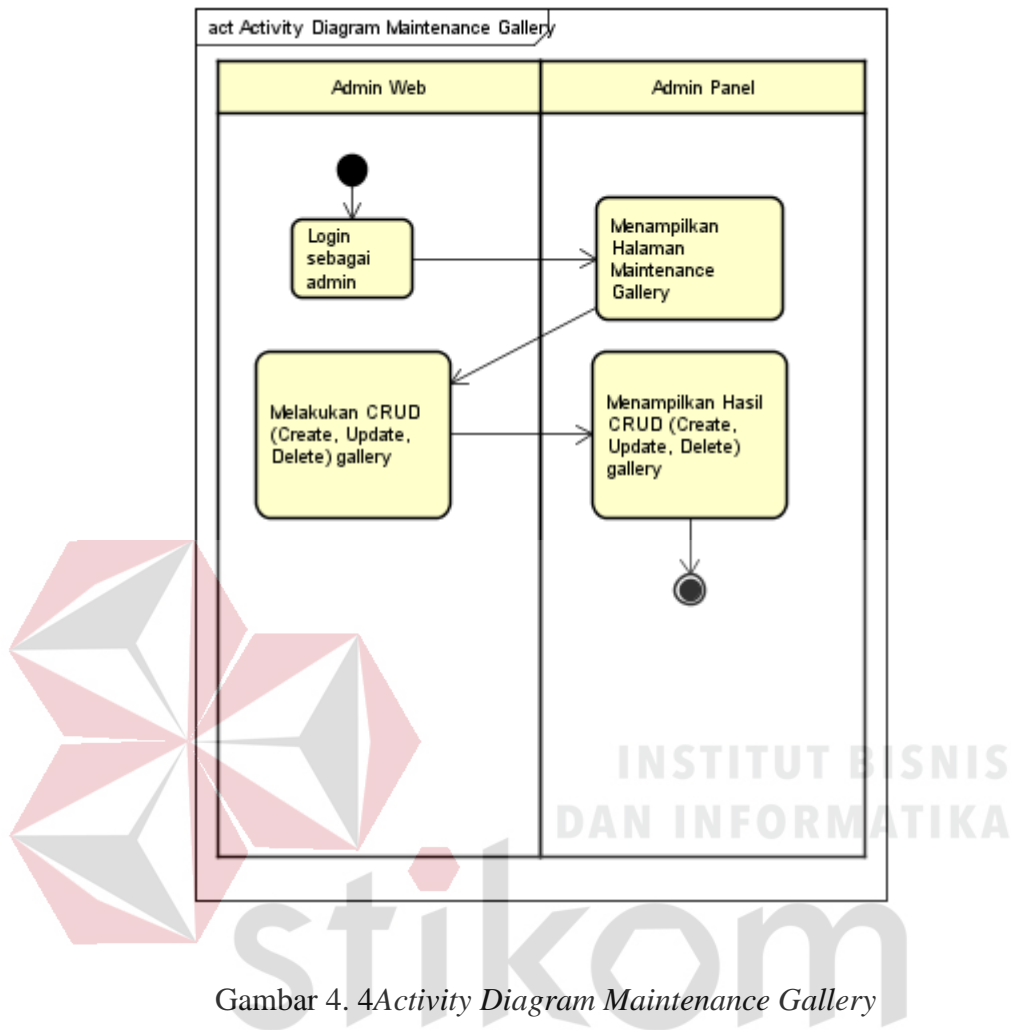
4.2.2.2 Activity Diagram maintenance portofolio



Gambar 4. 3Activity Diagram Maintenance Portofolio

Activity diagram maintenance portofolio digunakan oleh *admin web* untuk menambah, memperbarui, dan menghapus data portofolio berupa foto dan deskripsi portofolio yang memuat informasi tentang kegiatan apa saja yang pernah diikuti oleh PT. Rejeki Transindo sehingga akan menyakinkan pengunjung *web* tentang profesionalitas perusahaan.

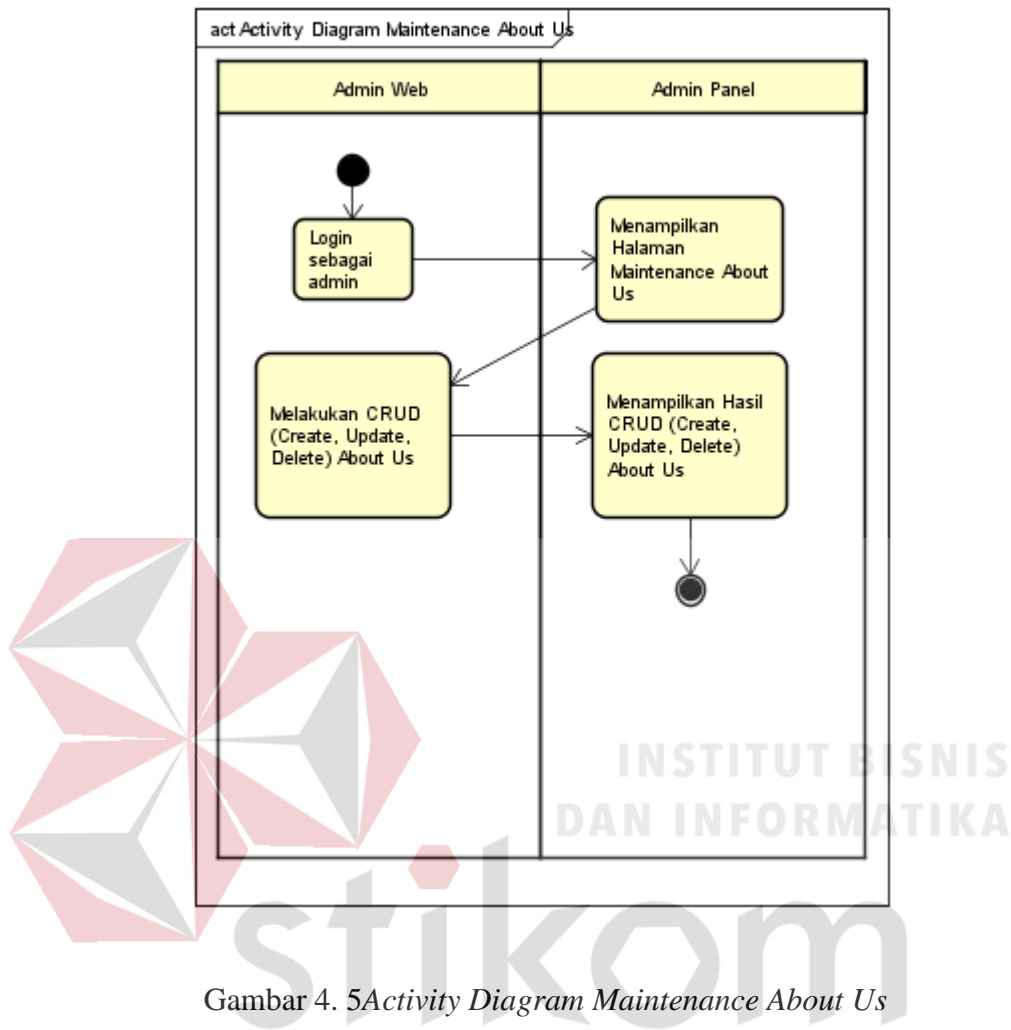
4.2.2.3 Activity Diagram maintenance gallery



Gambar 4. 4Activity Diagram Maintenance Gallery

Activity diagram maintenance gallery digunakan oleh *admin web* untuk menambah, memperbarui, dan menghapus data *gallery* yang berupa foto dan deskripsi *gallery* yang memuat informasi tentang unit kendaraan yang disediakan oleh PT. Rejeki Transindo sehingga pengunjung *web* dapat mengetahui tentang ketersediaan *unit* kendaraan yang disediakan perusahaan.

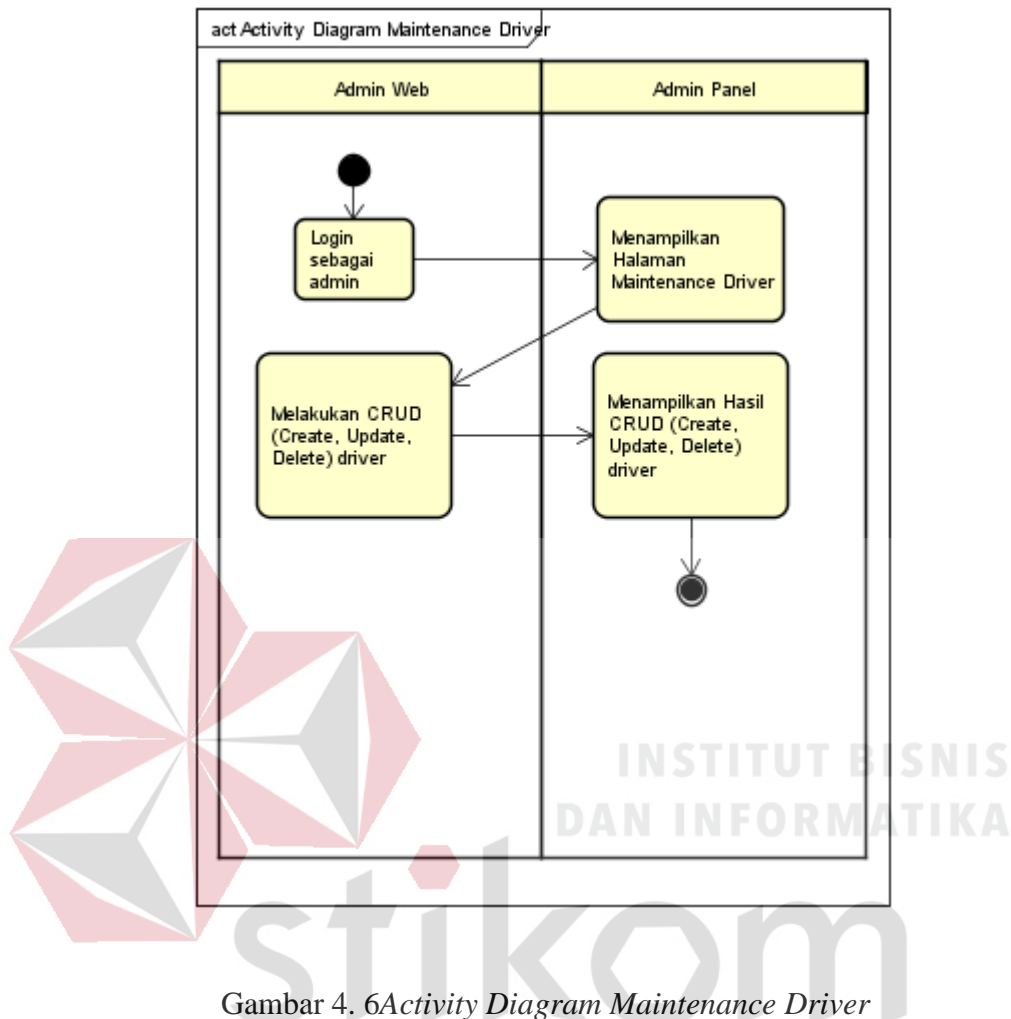
4.2.2.4 ActivityDiagram maintenance about us



Gambar 4. 5Activity Diagram Maintenance About Us

Activity diagram maintenance about us digunakan oleh *admin web* untuk menambah, memperbarui, dan menghapus *data about us* yang memuat informasi tentang nama perusahaan, alamat perusahaan, nomor telepon, dan fax yang akan ditampilkan pada *web profile* sehingga dapat dilihat oleh pengunjung web.

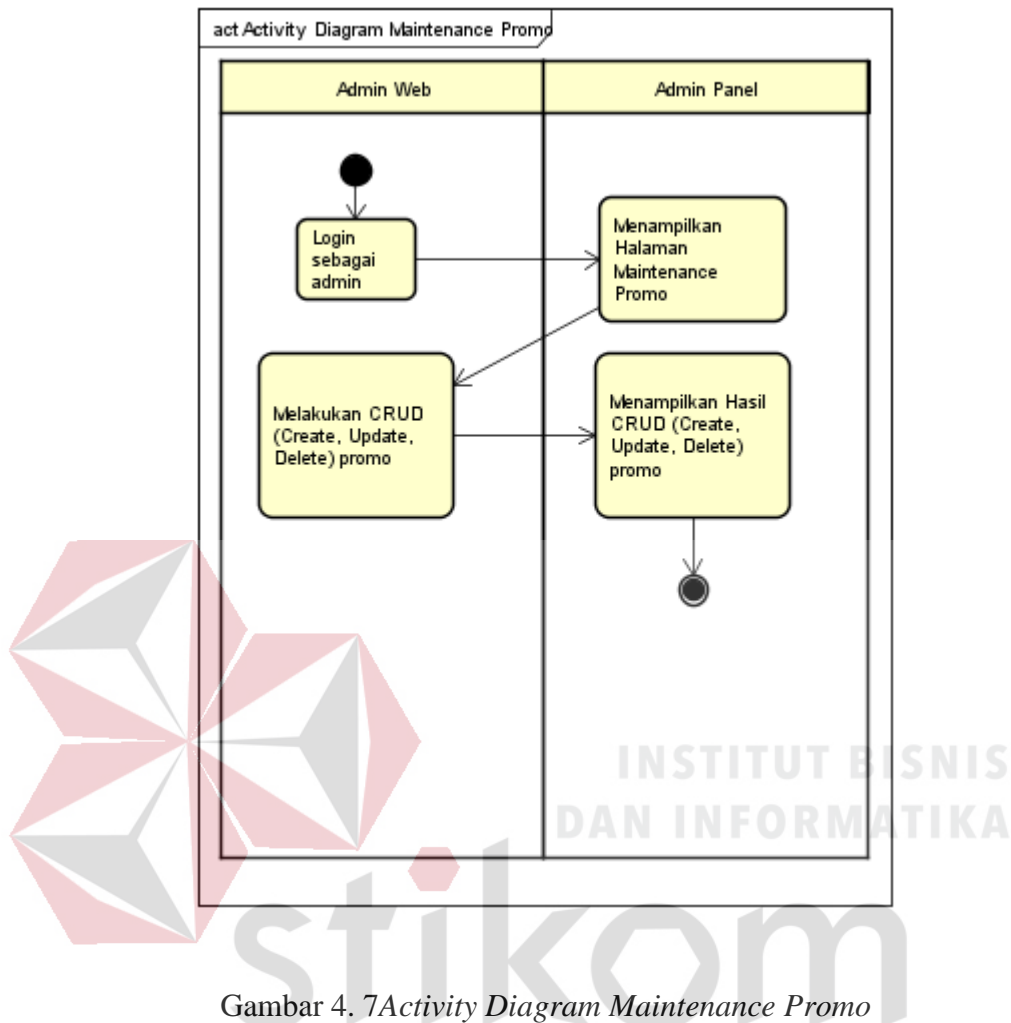
4.2.2.5 Activity Diagram maintenance driver



Gambar 4. 6 Activity Diagram Maintenance Driver

Activity diagram maintenance driver digunakan oleh *admin web* untuk menambah, memperbarui, dan menghapus data *driver* yang memuat informasi tentang nama *driver*, motto, dan foto *driver* serta keterangan *driver of the month* sehingga akan menyakinkan pengunjung *web* tentang profesionalitas perusahaan dengan adanya identitas *driver* yang tercantum dalam *web*.

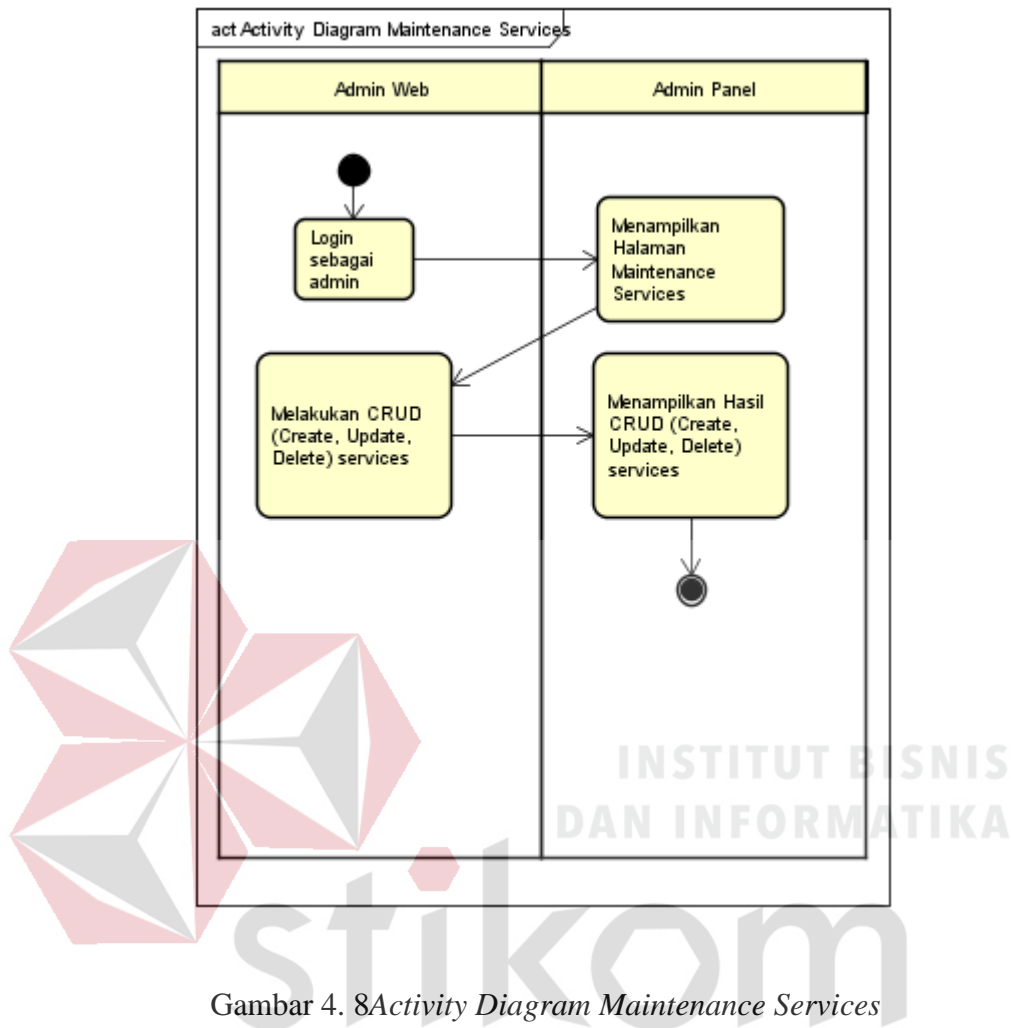
4.2.2.6 Activity Diagram maintenance promo



Gambar 4. 7 Activity Diagram Maintenance Promo

Activity diagram maintenance promo digunakan oleh admin web untuk menambah, memperbarui, dan menghapus data promo berupa nama promo, harga, tanggal promo, dan keterangan promo sehingga pengunjung web dapat melihat promo apa saja yang ditawarkan oleh PT. Rejeki Transindo pada bulan ini.

4.2.2.7 Activity Diagram maintenance services

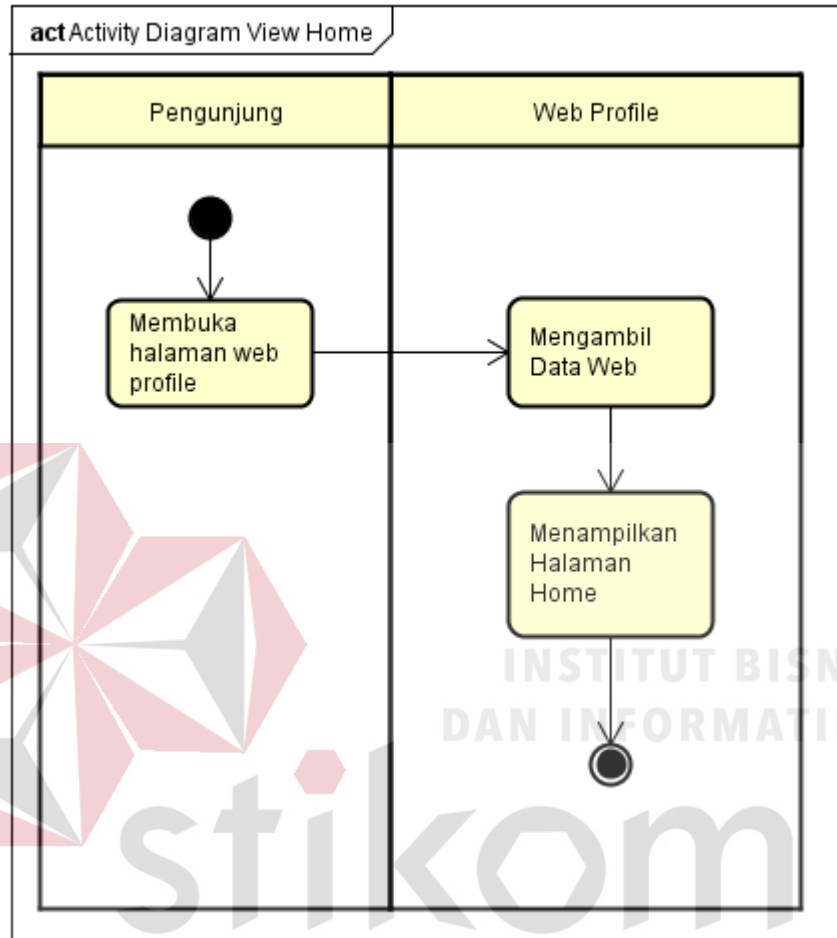


Gambar 4. 8Activity Diagram Maintenance Services

Activity diagram maintenance services digunakan oleh *admin web* untuk menambah, memperbarui, dan menghapus *data services* memuat informasi tentang jasa apa saja yang ditawarkan oleh PT. Rejeki Transindo dan memuat data nama *services* dan deskripsi *services* sehingga pengunjung web dapat mengetahui jasa apa saja yang ditawarkan oleh PT. Rejeki Transindo.

Sedangkan dibawah ini *activity diagram* yang dimiliki oleh aktor pengunjung :

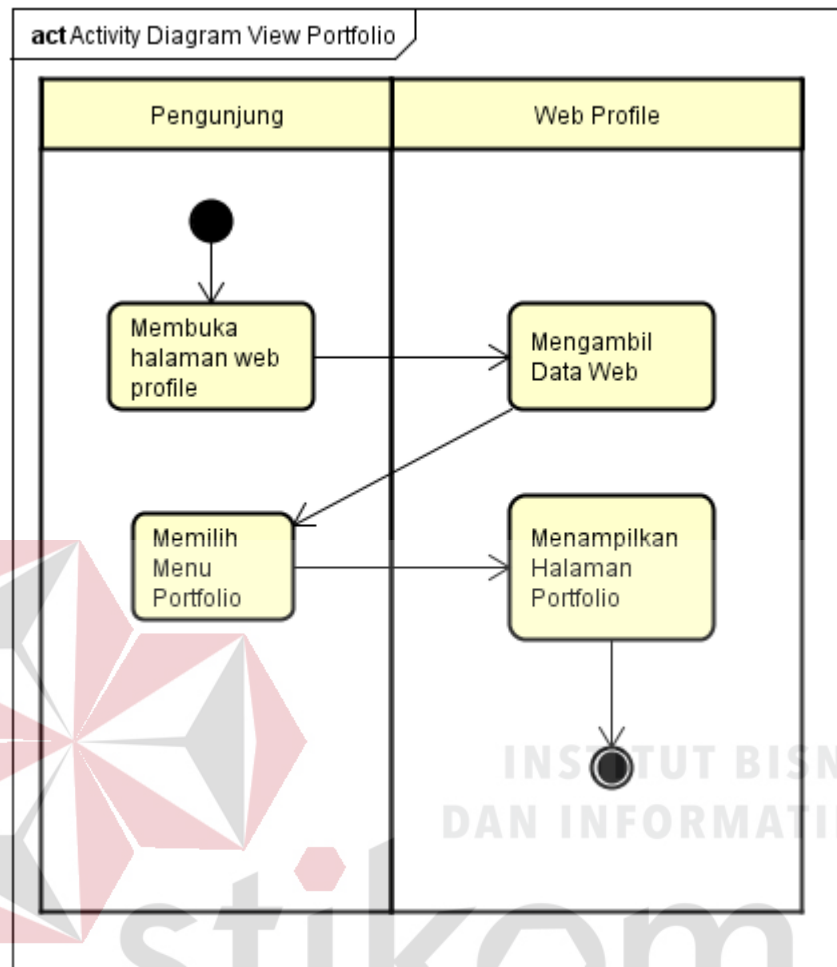
4.2.2.8 Activity Diagram View Home



Gambar 4. 9Activity Diagram View Home

Activity diagram View Home digunakan oleh pengunjung untuk membuka halaman awal *web profile*, dan menampilkan informasi seperti kata sambutan dan *menu* menuju halaman lain.

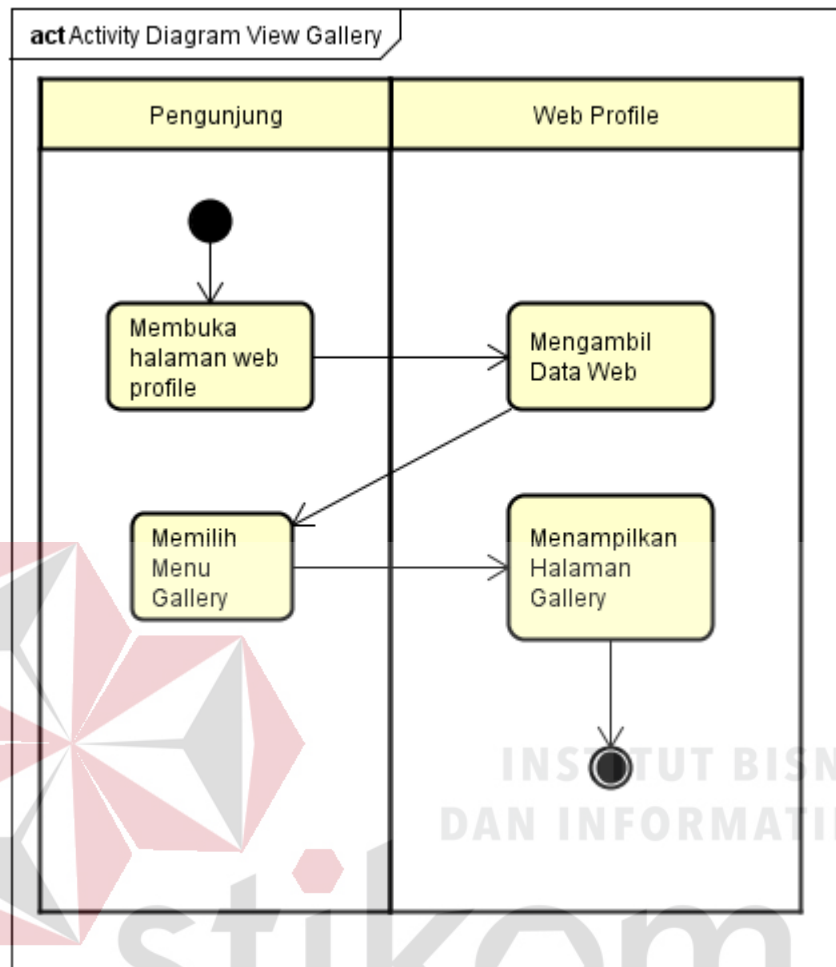
4.2.2.9 Activity Diagram View Portfolio



Gambar 4. 10 Activity Diagram Portfolio

Activity diagram View Portfolio digunakan oleh pengunjung untuk membuka *portfolio*, dan menampilkan informasi seperti foto serta deskripsi kegiatan yang pernah dilakukan oleh PT. Rejeki Transindo.

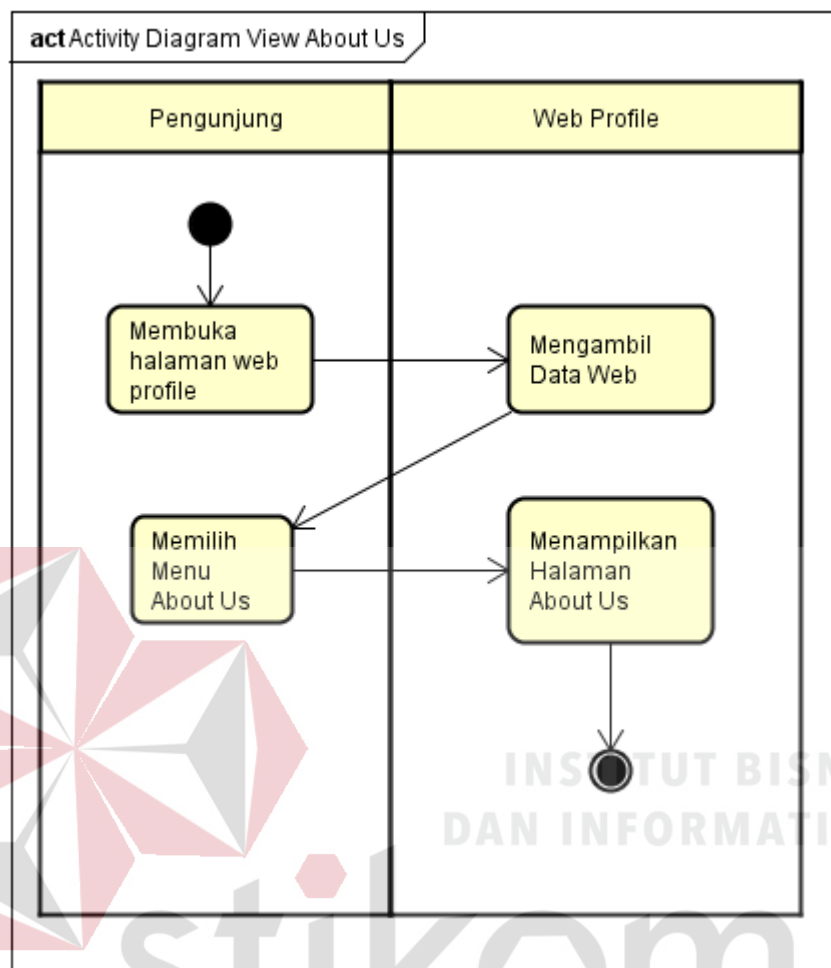
4.2.2.10 Activity Diagram View Gallery



Gambar 4. 11 Activity Diagram View Gallery

Activity diagram View Gallery digunakan oleh pengunjung untuk membuka *gallery*, dan menampilkan informasi seperti foto serta deskripsi kendaraan yang disediakan oleh PT. Rejeki Transindo.

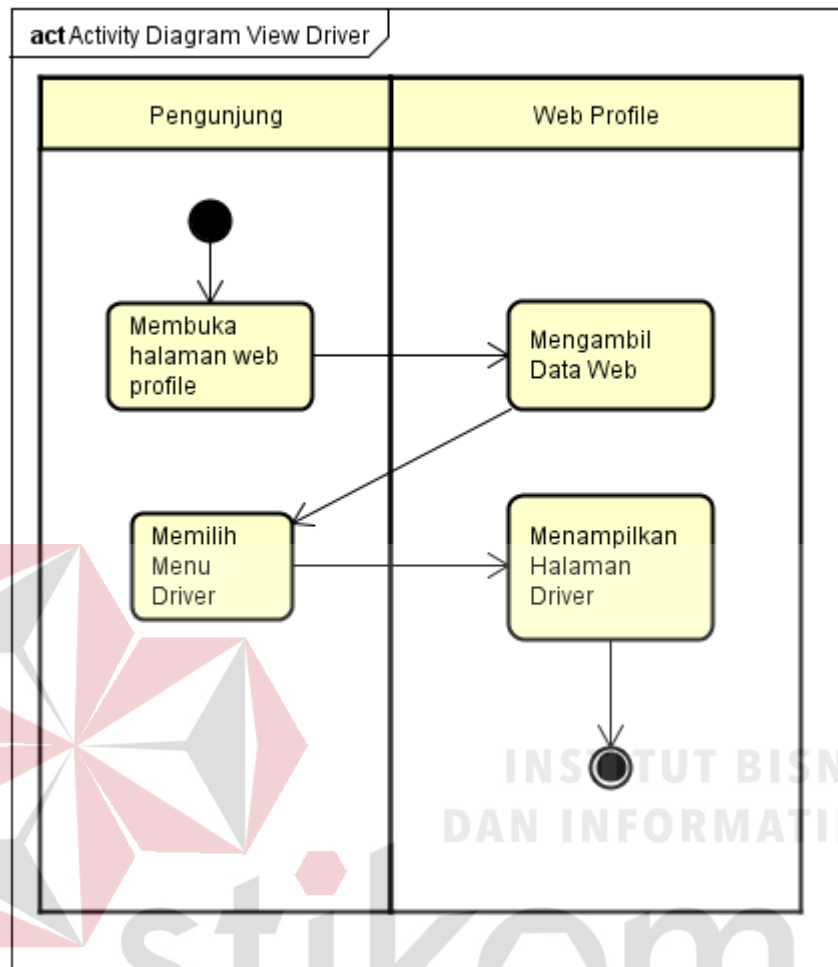
4.2.2.11 Activity Diagram View About Us



Gambar 4. 12 Activity Diagram View About Us

Activity diagram View About Us digunakan oleh pengunjung untuk membuka halaman *about us*, dan menampilkan informasi seperti sejarah berdirinya perusahaan serta visi dan misi PT. Rejeki Transindo.

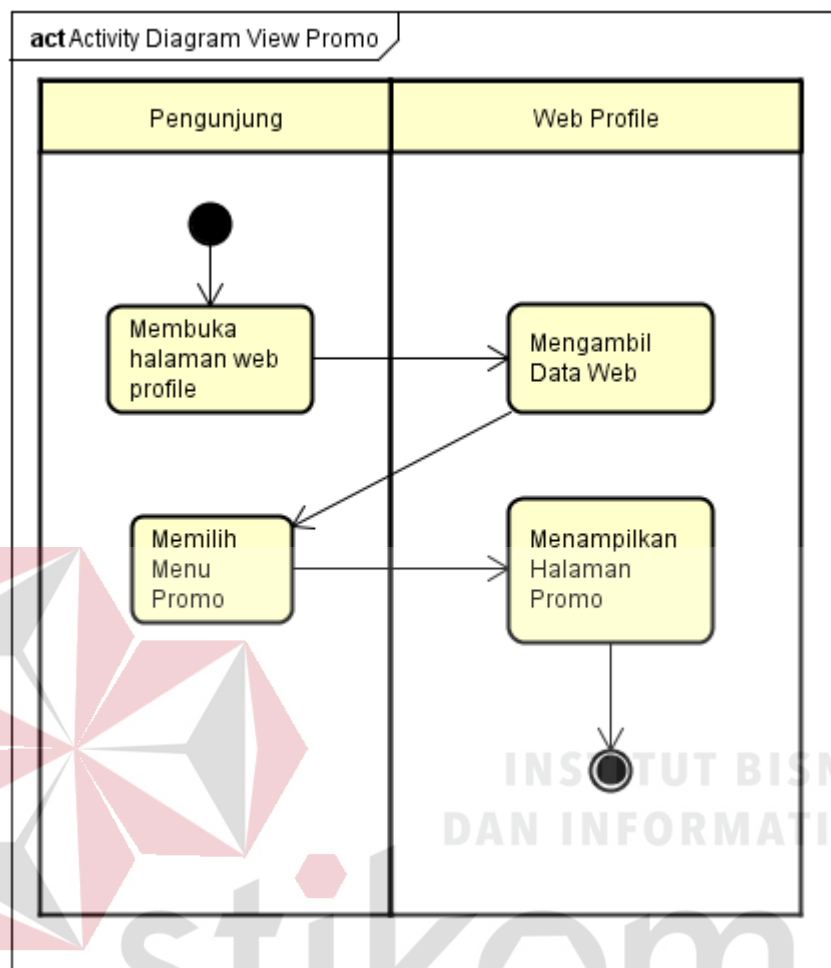
4.2.2.12 Activity Diagram View Driver



Gambar 4. 13 Activity Diagram View Driver

Activity diagram View Driver digunakan oleh pengunjung untuk membuka halaman *driver*, dan menampilkan informasi *driver of the month* dan motto kerja *driver* tersebut.

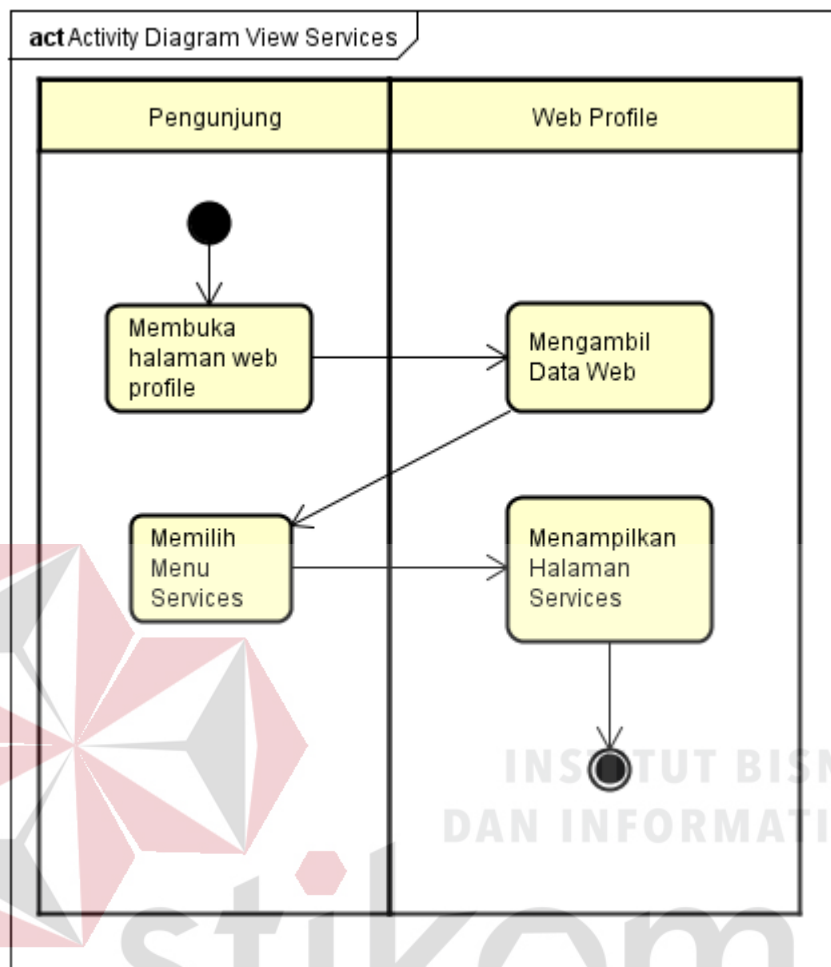
4.2.2.13 Activity Diagram View Promo



Gambar 4. 14Activity Diagram View Promo

Activity diagram View Promo digunakan oleh pengunjung untuk membuka halaman *promo*, dan menampilkan informasi promo bulan ini dan paket reguler yang disediakan oleh PT.Rejeki Transindo.

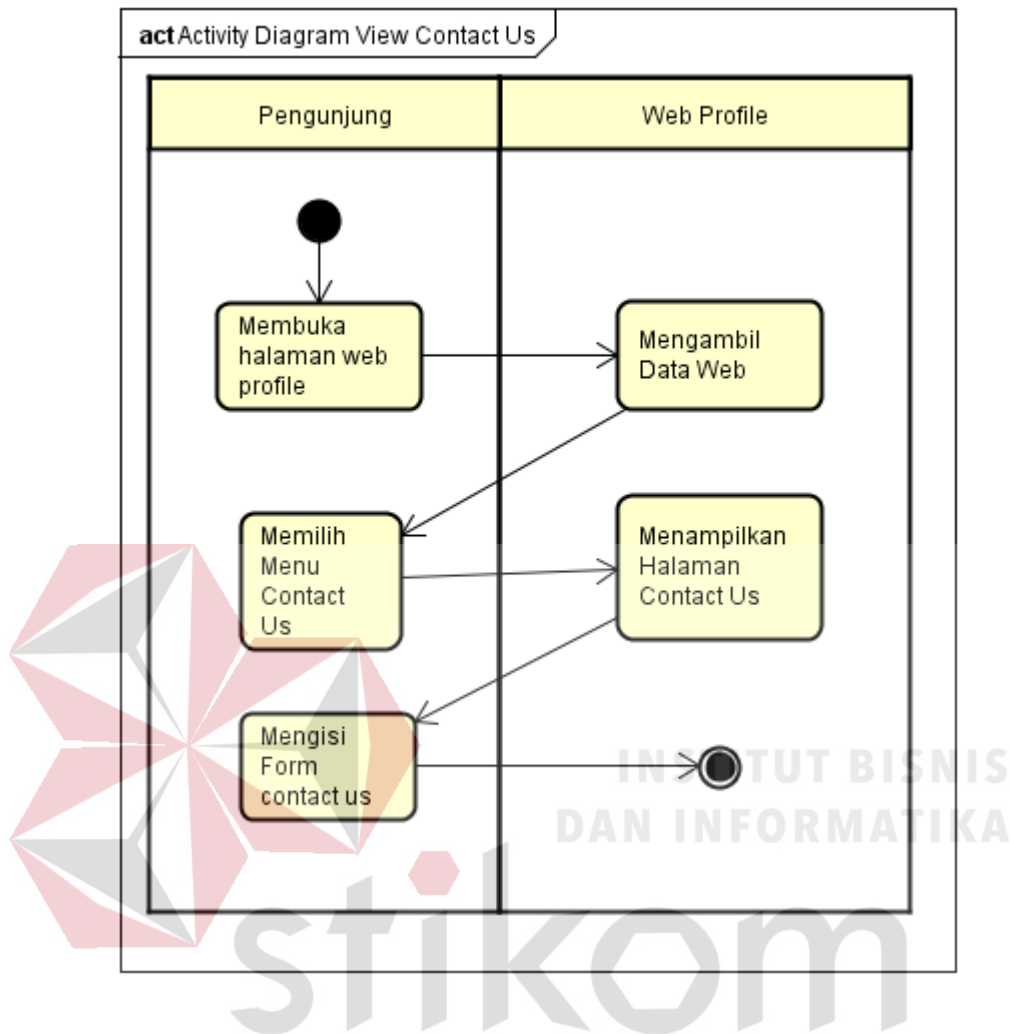
4.2.2.14 Activity Diagram View Services



Gambar 4. 15 Activity Diagram View Services

Activity diagram View Services digunakan oleh pengunjung untuk membuka halaman *services*, dan menampilkan informasi jasa-jasa yang disediakan oleh PT.Rejeki Transindo.

4.2.2.15 Activity Diagram View Contact Us



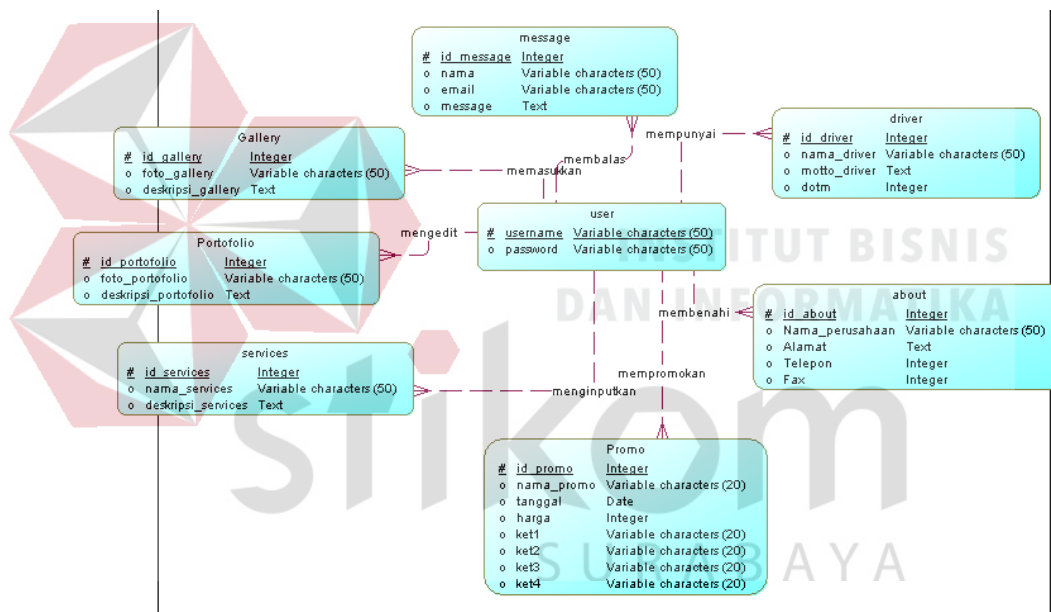
Gambar 4. 16 Activity Diagram View Contact Us

Activity diagram View Contact Us digunakan oleh pengunjung untuk membuka *contact us*, dan menampilkan informasi seperti nomor telepon, alamat, dan fax perusahaan serta menyediakan *formcontact us* yang diperuntukan agar pengunjung *web* dapat bertanya lebih lanjut tentang perusahaan maupun jasa atau promo yang disediakan.

4.2.3. Conceptual Data Model (CDM)

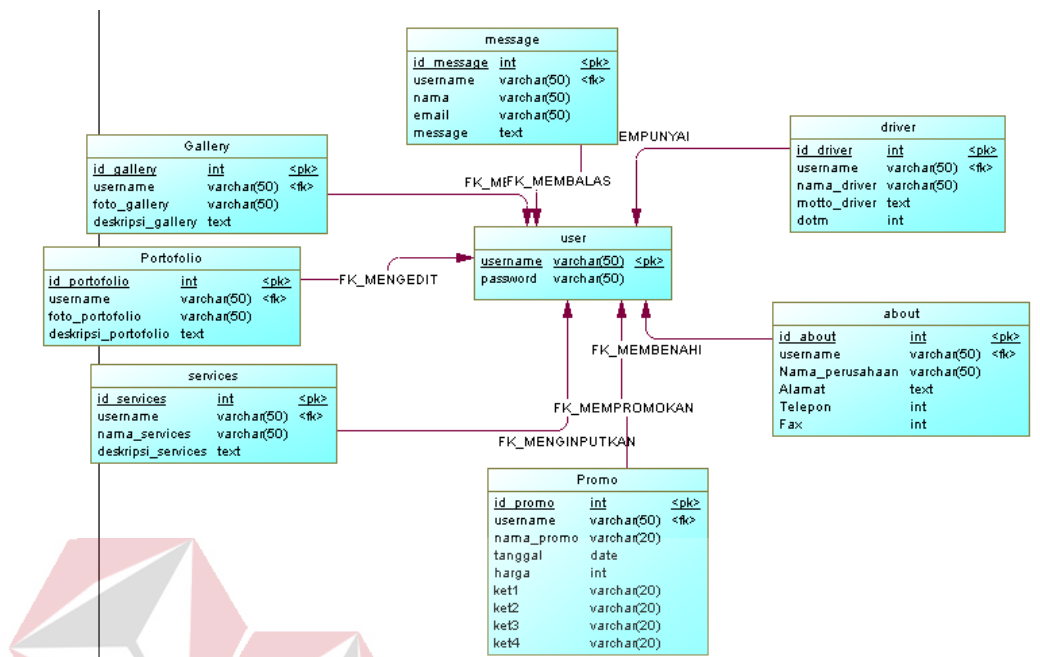
Conceptual Data Model (CDM) adalah gambaran secara keseluruhan struktur aplikasi. Dengan CDM kita bisa membangun desain awal sistem dan tidak perlu khawatir dengan detail implementasinya secara fisik. Dan melalui prosedur *generation* yang mudah, kita bisa melakukan *generate* CDM ke *Physical Data Model* (PDM).

Bentuk *Conceptual Data Model* dan *Physical Data Model* dari *web profile* pada PT. Rejeki Transindo :



Gambar 4. 17 *Conceptual Data Model*

4.2.4. Physical Data Model (PDM)



Gambar 4. 18 Physical Data Model

4.2.5. Struktur Tabel

Perancangan tabel yang digunakan berdasarkan class diagram yang telah dibuat adalah sebagai berikut:

a. Tabel Gallery

Nama tabel : Gallery

Fungsi : Menyimpan data gallery berupa foto mobil dan deskripsi

Primary Key : id_gallery

Foreign Key : username

Tabel 4. 1 *Tabel Gallery*

| NO | Nama <i>Field</i> | Tipe Data | Panjang | Keterangan |
|----|--------------------|-----------|---------|------------|
| 1. | Id_gallery | Int | - | PK |
| 2. | Username | Varchar | 50 | FK |
| 3. | Foto_gallery | Varchar | 50 | |
| 4. | Deskripsi_gallery | Text | - | |
| 5. | Foto_gallery_besar | Varchar | 50 | |

b. Tabel Portofolio

Nama tabel : Portofolio

Fungsi : Menyimpan data portofolio berupa foto kegiatan dan deskripsi kegiatan

Primary Key : id_portofolio

Foreign Key : username

Tabel 4. 2 *Tabel Portofolio*

| NO | Nama <i>Field</i> | Tipe Data | Panjang | Keterangan |
|----|-----------------------|-----------|---------|------------|
| 1. | Id_portofolio | Int | - | PK |
| 2. | Username | Varchar | 50 | FK |
| 3. | Foto_portofolio | Varchar | 50 | |
| 4. | Deskripsi_portofolio | Text | - | |
| 5. | Foto_portofolio_besar | Varchar | 50 | |

c. Tabel Services

Nama tabel : Services

Fungsi : Menyimpan data services berupa jasa dan deskripsi jasa yang ditawarkan

Primary Key : id_services

Foreign Key : username

Tabel 4. 3Tabel Services

| NO | Nama <i>Field</i> | Tipe Data | Panjang | Keterangan |
|----|--------------------|-----------|---------|------------|
| 1. | Id_services | Int | - | PK |
| 2. | Username | Varchar | 50 | FK |
| 3. | Nama_services | Varchar | 50 | |
| 4. | Deskripsi_services | Text | - | |

d. Tabel Promo

Nama tabel : Tabel Promo

Fungsi : Menyimpan data promo berupa nama promo, harga, serta keterangan promo yang ditawarkan.

Primary Key : id_promo

Foreign Key : username

Tabel 4. 4Tabel Promo

| NO | Nama <i>Field</i> | Tipe Data | Panjang | Keterangan |
|----|-------------------|-----------|---------|------------|
| 1. | Id_promo | Int | - | PK |

| | | | | |
|----|------------|---------|----|----|
| 2. | Username | Varchar | 50 | FK |
| 3. | Nama_promo | Varchar | 20 | |
| 4. | Tanggal | Date | - | |
| 5. | Harga | Int | - | |
| 6. | Ket1 | Varchar | 20 | |
| 7. | Ket2 | Varchar | 20 | |
| 8. | Ket3 | Varchar | 20 | |
| 9. | Ket4 | Varchar | 20 | |

e. Tabel Driver

Nama tabel : Tabel Driver

Fungsi : Menyimpan data services berupa driver, motto driver dan *driver of the month*.

Primary Key : id_driver

Foreign Key : username

Tabel 4. 5Tabel Driver

| NO | Nama <i>Field</i> | Tipe Data | Panjang | Keterangan |
|----|-------------------|-----------|---------|------------|
| 1. | Id_driver | Int | - | PK |
| 2. | Username | Varchar | 50 | FK |
| 3. | Nama_driver | Varchar | 50 | |
| 4. | Motto_driver | Text | - | |
| 5. | Dotm | Int | - | |
| 6. | Foto_driver | Varchar | 50 | |

f. Tabel About

Nama tabel : Tabel About

Fungsi : Menyimpan data umum perusahaan seperti alamat
nomor telepon dan fax

Primary Key : id_about

Foreign Key : username

Tabel 4. 6Tabel About

| NO | Nama Field | Tipe Data | Panjang | Keterangan |
|----|-----------------|-----------|---------|------------|
| 1. | Id_about | Int | - | PK |
| 2. | Username | Varchar | 50 | FK |
| 3. | Nama_perusahaan | Varchar | 50 | |
| 4. | Alamat | Text | - | |
| 5. | Telepon | Int | - | |
| 6. | Fax | Int | - | |

g. Tabel Message

Nama tabel : Tabel Message

Fungsi : Menyimpan data message yang dimasukkan
pengunjung web

Primary Key : id_message

Foreign Key : username

Tabel 4. 7Tabel Message

| NO | Nama <i>Field</i> | Tipe Data | Panjang | Keterangan |
|----|-------------------|-----------|---------|------------|
| 1. | Id_message | Int | - | PK |
| 2. | Username | Varchar | 50 | FK |
| 3. | Nama | Varchar | 50 | |
| 4. | Email | Varchar | 50 | |
| 5. | Message | Text | - | |

4.3 Kebutuhan Sistem

Kebutuhan sistem yang digunakan pada *web profile* PT. Rejeki Transindo meliputi kebutuhan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*).

4.3.1 Kebutuhan perangkat keras

Berikut minimal perangkat keras yang pengguna harus mempersiapkan spesifikasi sebagai berikut:

- a. Processor Intel Dual Core Minimal 1,5GHz
- b. RAM minimal 512MB, disarankan 1/2GB
- c. Kapasitas hardisk minimum 500GB
- d. VGA ONBOARD/AMD RADEON 512MB
- e. Keyboard
- f. Mouse atau *device* yang kompetibel
- g. Drive CD ROM atau DVD

- h. Peralatan jaringan (Ethernet Card, Kabel UTP, Modem dan Switch atau Hub).

4.3.2 Kebutuhan perangkat lunak

Berikut perangkat lunak yang bisa digunakan, yaitu:

- a. OS Windows/Linux/Mac OS
- b. Google Chrome/Mozilla/Internet Explorer

4.4 Implementasi Sistem

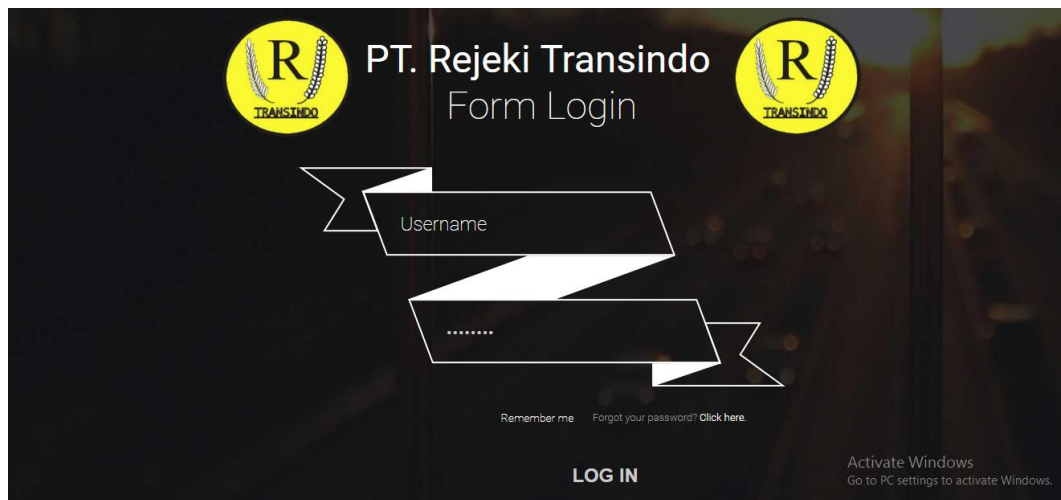
Proses implementasi sistem dilakukan dengan tujuan agar sistem yang dibangun dapat mengatasi permasalahan dalam penelitian ini. Pada tahap ini, sebelum melakukan implementasi, pengguna (*admin web*) harus mempersiapkan kebutuhan-kebutuhan dari program yang akan diimplementasikan. Kebutuhan-kebutuhan tersebut berupa perangkat lunak dan perangkat keras yang telah dijelaskan sebelumnya.

Pada tahap implementasi ini, dijelaskan bagaimana penggunaan aplikasi *company profile* berbasis web pada masing-masing *stakeholder*.

4.4.1 Hasil Implementasi Sistem

Hasil implementasi ini dilakukan dengan tujuan menjelaskan penggunaan aplikasi *web profil* kepada masing-masing pengguna sesuai dengan fungsi-fungsi yang dilakukannya. Adapun penjelasannya penggunaan aplikasi *web profile* antara *admin web* dan pengunjung sebagai berikut:

4.4.1.1 Halaman *Login Admin*



Gambar 4. 19Halaman *Login Admin*

Halaman *Login Admin* dimana dalam form ini seorang admin haruslah melakukan proses *login* terlebih dahulu untuk dapat masuk ke dalam *admin panel* dan mengakses data-data kepentingan *web profile*.

4.4.1.2 Halaman *Admin Panel*



Gambar 4. 20Halaman *Admin Panel*

Halaman awal *Admin panel* setelah admin melakukan login, pada halaman awal admin panel ini menampilkan menu-menu untuk *maintenance data master*.

4.4.1.3 Halaman *Maintenance Portfolio*

Gambar 4. 21Halaman *Maintenance Portfolio*

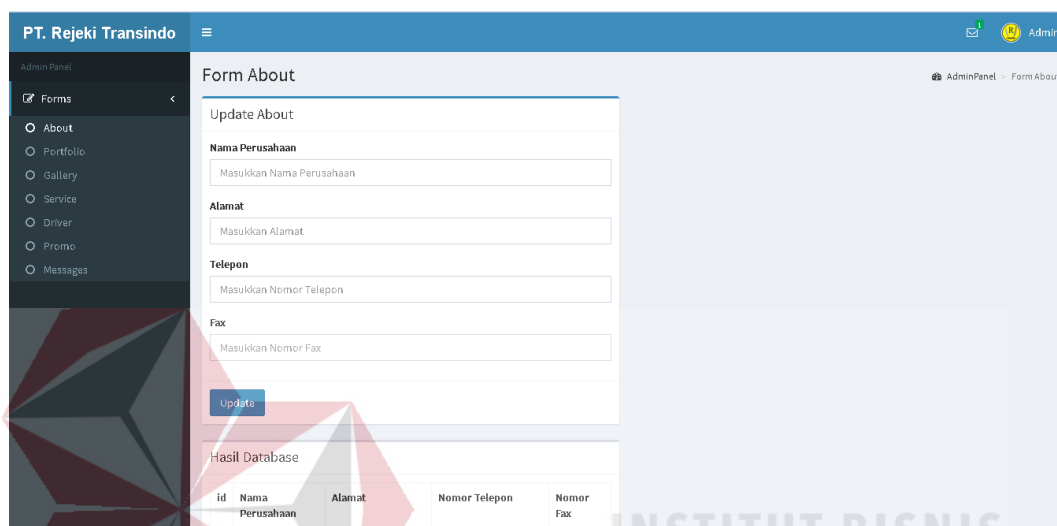
Halaman *Maintenance portfolio* digunakan admin untuk melakukan proses *create, update, delete* (CRUD) foto dan deskripsi portofolio yang akan ditampilkan pada *web profile*.

4.4.1.4 Halaman *Maintenance Gallery*

Gambar 4. 22Halaman *Maintenance Gallery*

Halaman *Maintenance Gallery* digunakan admin untuk melakukan proses *create, update, delete* (CRUD) foto dan deskripsi *gallery* kendaraan yang disediakan yang akan ditampilkan pada *web profile*.

4.4.1.5 Halaman *Maintenance About Us*



The screenshot displays the 'Form About' page in the PT. Rejeki Transindo Admin Panel. The page is divided into a sidebar menu on the left and a main content area. The sidebar menu includes options such as 'About', 'Portfolio', 'Gallery', 'Service', 'Driver', 'Promo', and 'Messages'. The main content area is titled 'Form About' and contains an 'Update About' section. This section includes four input fields: 'Nama Perusahaan' (Masukkan Nama Perusahaan), 'Alamat' (Masukkan Alamat), 'Telepon' (Masukkan Nomor Telepon), and 'Fax' (Masukkan Nomor Fax). Below the input fields is an 'Update' button. Underneath the form is a table labeled 'Hasil Database' with the following columns: 'id', 'Nama Perusahaan', 'Alamat', 'Nomor Telepon', and 'Nomor Fax'.

Gambar 4. 23Halaman *About Us*

Halaman *Maintenance About Us* digunakan admin untuk melakukan proses *create, update, delete* (CRUD) nama perusahaan, alamat, nomor telepon, dan fax yang akan ditampilkan pada *web profil*.

4.4.1.6 Halaman *Maintenance Promo*

Gambar 4. 24Halaman *Maintenance Promo*

Halaman *Maintenance Promo* digunakan admin untuk melakukan proses *create, update, delete* (CRUD) nama promo, harga serta keterangan yang diperlukan yang akan ditampilkan pada *web profil*.

4.4.1.7 Halaman *Maintenance Services*

| id | Username | Nama Services | Deskripsi |
|----|----------|--------------------|--|
| 1 | admin | Sewa Harian Update | Kami melayani sewa harian, dengan menggunakan driver terlatih yang siap melayani anda setiap saat |
| 3 | admin | Sewa Bulanan | Kami melayani sewa Bulanan, dengan menggunakan driver terlatih yang siap melayani anda setiap saat |

Gambar 4. 25Halaman *Maintenance Services*

Halaman *Maintenance Services* digunakan admin untuk melakukan proses *create, update, delete* (CRUD) nama *service*, dan deskripsi *service* yang ditawarkan oleh perusahaan dan akan ditampilkan pada *web profil*.

4.4.1.8 Halaman *MaintenanceDriver*

Gambar 4. 26Halaman *Maintenance Driver*

Halaman *Maintenance Driver* digunakan admin untuk melakukan proses *create, update, delete* (CRUD) nama *driver*, motto, dan memilih apakah akan dijadikan *driver of the month* dan ditampilkan pada *web profil*.

4.4.1.9 Halaman *Maintenance Messages*

PT. Rejeki Transindo

Admin Panel

Forms

- About
- Portfolio
- Gallery
- Service
- Driver
- Promo
- Messages

Form Messages

Pesan Belum Dibaca

| id | Username | Nama | Email | Messages |
|----|------------|-------|-----------------------|---|
| 5 | pengunjung | gerry | ggilrandy92@gmail.com | apakah saya bisa membeli mobil yang anda jual?? |

Tandai Pesan Yang Sudah Dibaca

Pilih Pesan

5

Tandai

Pesan Sudah Dibaca

| id | Username | Nama | Email | Messages |
|----|----------|-------|------------------|------------------|
| 1 | admin | MhdAb | MhdAb@stikom.com | anda bisa beli?? |

Gambar 4. 27Halaman *Maintenance Messages*

Halaman *Maintenance Messages* digunakan admin untuk melakukan proses *viewmessages* yang diberikan oleh pengunjung *web profil* dan membalasnya lewat *email* ditampilkan pada *web profil*.

4.4.1.10 Halaman *Home Web Profile*

R-Trans

Portfolio Gallery Services Driver About Us Promo Contact

Mobil baru & Terawat

Armada yang kami siapkan adalah armada yang baru, bersih, terawat dan prima.

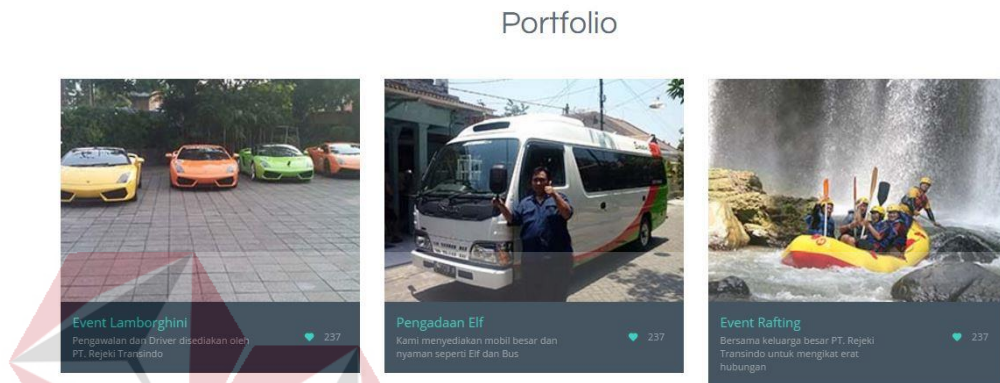
Contact Us

Activata Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Gambar 4. 28Halaman *Home Web Profile*

Halaman *home* merupakan tampilan awal dari *webprofile* ini. Pada halaman ini terdapat menu navigasi yang digunakan untuk menuju kehalaman lain website seperti *portfolio*, *gallery*, *services*, *driver*, *about us*, *promo*, *contact us*.

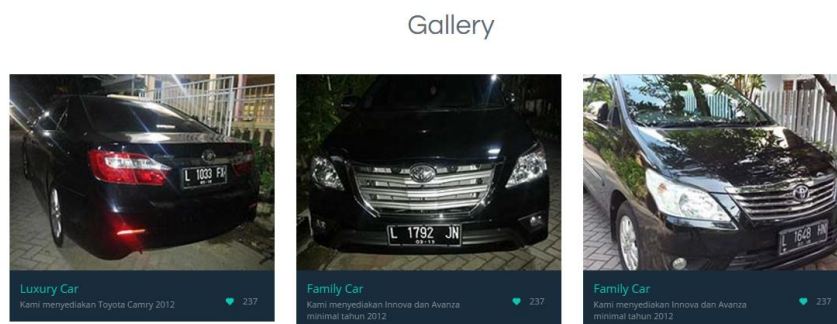
4.4.1.11 Halaman *Portfolio*



Gambar 4. 29Halaman *Portfolio*

Pada halaman *portfolio* menampilkan gambar kegiatan yang pernah diikuti oleh PT. Rejeki Transindo serta terdapat deskripsi pada setiap gambar. Sehingga pengunjung dapat mengetahui profesionalitas perusahaan.

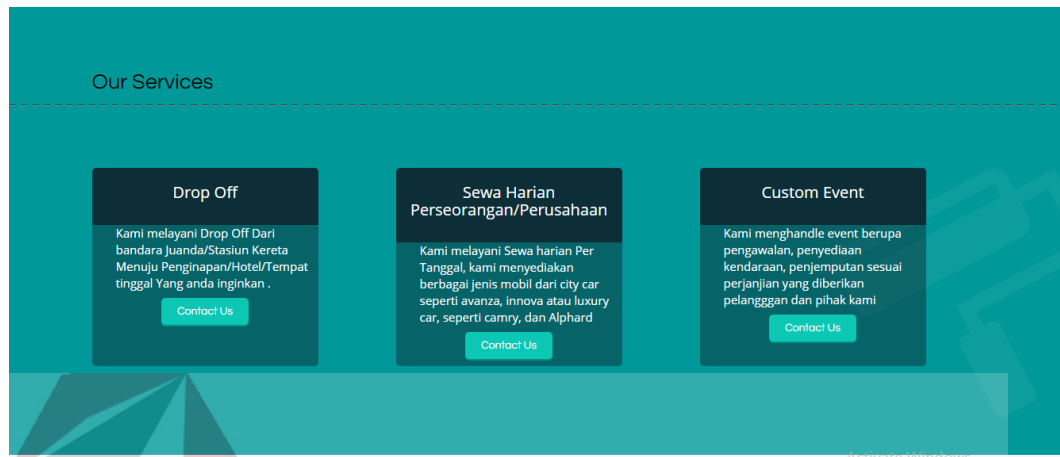
4.4.1.12 Halaman *Gallery*



Gambar 4. 30Halaman *Gallery*

Pada halaman *portfolio* menampilkan gambar *unit* kendaraan yang disediakan oleh PT. Rejeki Transindo serta terdapat deskripsi pada setiap gambar.

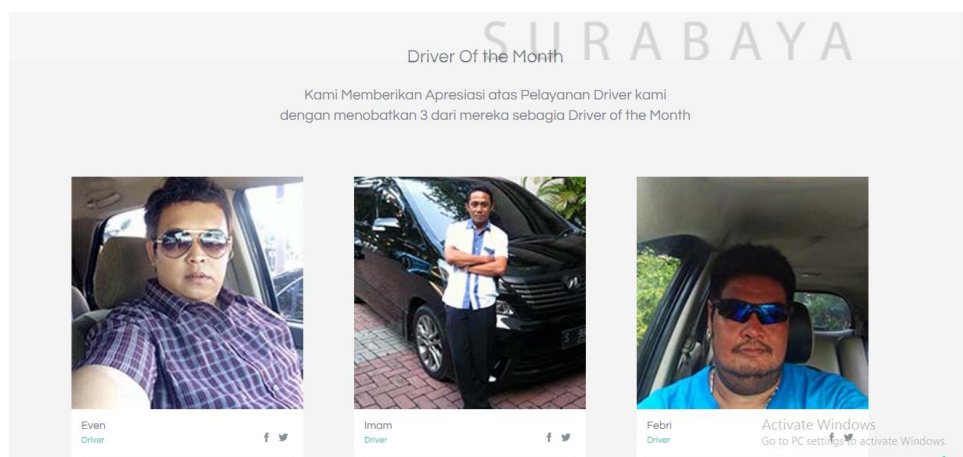
4.4.1.13 Halaman *Services*



Gambar 4. 31Halaman *Gallery*

Pada halaman *portfolio* menampilkan informasi tentang jasa-jasa yang ditawarkan oleh PT. Rejeki Transindo kepada calon pelanggan.

4.4.1.14 Halaman *Driver*



Gambar 4. 32Halaman *Driver*

Pada halaman *Driver* menampilkan informasi *Driver of the Month* serta mottonya sehingga pengunjung dapat mengetahui profesionalitas *driver* yang digunakan oleh PT. Rejeki Transindo.

4.4.1.15 Halaman *About Us*



Gambar 4. 33Halaman *About Us*

Pada halaman *About Us* menampilkan informasi umum tentang perusahaan serta visi dan misi PT. Rejeki Transindo.

4.4.1.16 Halaman *Promo*

Promo

Berikut adalah promo yang bisa anda dapatkan hanya pada bulan Januari

| Promo | Waktu | Harga | Detail |
|------------------|---------------|---------------|--|
| Drop Off | Rabu-Jumat | IDR. 300.000 | All New Innova Include Gas Include Toll and Parking 24h Ready |
| City Use | Senin-Kamis | IDR. 600.000 | All New Innova Include Gas Include Toll and Parking 24h Ready |
| Luxury Car Serv. | Every Weekend | IDR 1.250.000 | Camry /Alphard Include Gas Include Toll and Parking 24h Ready |

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Gambar 4. 34Halaman *Promo*

Pada halaman *promo* menampilkan informasi promosi yang sedang dilakukan oleh PT. Rejeki Transindo, informasi tersebut berisi nama promosi, harga, serta keterangan lain yang ditawarkan oleh PT. Rejeki Transindo.

4.4.1.17 Halaman *Contact Us*

Contact Us

Jika anda memiliki pertanyaan atau pesanan silahkan isi form dibawah ini kami akan menindaklanjuti pada jam kerja 1x24 jam

Name

Mail

Message

[Send Message](#)

[Our Home](#) Jalan Rungkut Barata 3/23
Surabaya, Jawa Timur

[Call Us](#) (031) 870-6561

[Opening Time](#) (031) 870-6561
Everyday:
09.00-17.00

Gambar 4. 35Halaman *Contact Us*

Pada halaman *Contact Us* menyajikan *formmessage* agar pengunjung dapat bertanya informasi lebih lanjut tentang perusahaan, seperti promo dan cara pemesanan. Pada halaman ini juga menampilkan informasi seperti alamat, nomor telepon dan fax yang dapat dihubungi pengunjung *web profile*.



BAB V

PENUTUP

Setelah melalui beberapa tahap perancangan aplikasi *web profile* pada PT. Rejeki Transindo, berikut ini adalah kesimpulan yang diperoleh dan saran-saran yang diharapkan akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pengembangan sistem yang sudah ada agar lebih baik.

5.1. Kesimpulan

Rancang bangun *web profil* pada PT. Rejeki Transindo merupakan sarana pemanfaatan teknologi berbasis web untuk penyampaian informasi secara cepat dan *real-time* kepada calon pelanggan. Kesimpulan yang di dapat dari proses analisis, perancangan dan implementasi yaitu keraguan calon pelanggan perseorangan maupun perusahaan karena kurangnya informasi yang mereka dapatkan mengenai PT. Rejeki Transindo. Dengan adanya aplikasi *web profil* ini, pihak PT. Rejeki Transindo dapat meyakinkan calon pelanggan melalui *web profil* sebagai sarana untuk *branding* serta menunjukkan profesionalitas perusahaan melalui konten-konten yang disediakan di dalam *web profil* secara inovatif, informatif, dan *real-time*.

5.2. Saran

Agar aplikasi *web profile* berjalan dengan baik, penulis mengajukan beberapa saran yang mudah-mudahan dapat membantu pihak PT. Rejeki Transindo dan peneliti yang akan datang. Saran-saran tersebut antara lain :

- a. Konten dalam *web profile* diharapkan dapat diperbarui secara berkala, agar pengunjung *web profile* selalu mendapatkan informasi terbaru mengenai PT. Rejeki Transindo.
- b. *Admin web* diharapkan dapat mengikuti aturan yang disediakan penulis pada *admin panel* sehingga tidak terjadi bug pada saat menampilkan di *web profile*.
- c. Aplikasi *web profile* yang telah dibuat oleh penulis dapat lebih dikembangkan lagi pada masa yang akan datang.



DAFTAR PUSTAKA

- Hermana, Budi. 2007. *Mengukur Mutu Website dengan WebQual*.
- Hyejeong, Kim and Linda S, Niehm. 2009. *The Impact of Website Quality On Information Quality, Value, and Loyalty Intentions In Apparel Retailing*.
Journal of Interactive Marketing.
- Kadir, Abdul. 2004. *Dasar Pemrograman WEB Dinamis Menggunakan PHP*.
Andi. Yogyakarta.
- Kadir, Abdul. 2004. *Pengenalan Sistem informasi*. Andi. Yogyakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, Bunafit. 2004. *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Gava Media.
- Nugroho, Bunafit. 2004. *Database Relasional Dengan MySql*. Yogyakarta: CV.
Andi Offset
- Progress Tech. 2015. *Panduan Membuat Website Toko Online*. Jakarta: PT.
Progrestek Abdibhakti Lokakarya.
- Riyanto, Slamet. 2009. *Membuat Web Portal Multi Bahasa Jomla*. Elex Media
Komputindo.

Sutarman. 2003. *Membangun Aplikasi Web PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Swastika, Windra. 2006. *PHP 5 dan MySQL 4 (Proyek Shopping Cart 1)*. Jakarta: Dian Rakyat.

Turban, Rainer and Potter. 2006. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Infotek.

Winpec Solution. 2010. *Membuat Web Company Profile Dengan Joomla*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.

