

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan	7
1.5 Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Sinematografi.....	8
2.2 Film.....	9
2.3 Unsur-unsur Film	10
2.4 Video Klip.....	11
2.5 Skenario	19
2.6 Kamera.....	21
2.7 <i>Editing</i>	26
2.8 Format Video	31

2.9 Desain Grafis	32
2.10 Elemen-elemen Desain Grafis	32
2.11 <i>Lighting</i> Lampu.....	35
2.12 Friday Band.....	36
BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA.....	53
3.1 Metodologi Penelitian.....	53
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.1.2 Analisis Data.....	57
3.1.3 Subjek Penelitian dan Informan.....	58
3.1.4 Waktu Penelitian dan Lokasi Penelitian	59
3.1.5 Study Kompetitor dan Teknik.....	59
3.2 Pra Produksi	68
3.2.1 Metodologi Perancangan	68
3.2.2 Konsep Perancangan.....	70
3.2.3 Teknik video dan Ide cerita	72
3.2.3.1 Teknik Video.....	72
3.2.2.2 Ide Cerita	73
3.2.2.3 Cerita	74
3.2.3 Sinopsis	77
3.2.4 Naskah	108
3.2.5 <i>Storyboard</i>	109

3.2.6 Media Promosi.....	110
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA.....	116
4.1 Produksi	117
4.1.1 <i>Setting</i> Tokoh dan Lokasi	117
4.1.2 Pengambilan Gambar.....	120
4.2 Pasca Produksi	123
4.2.1 Teknik <i>Reverse</i>	123
4.2.2 <i>Editing</i>	124
4.3 Hasil	128
BAB V PENUTUP.....	130
5.1 Simpulan	130
5.2 Saran	131