

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.7 Kontribusi .....	3
1.8 Sisematika Laporan .....	4
<b>BAB II PROFIL PERUSAHAAN</b>	
2.1 Latar Belakang Perusahaan .....	6
2.2 Profil Perusahaan .....	7
2.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	7
2.4 Tujuan Perusahaan .....	8
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	
3.1 Video .....	10
3.2 Grafis .....	15

3.3 Promosi .....	15
3.4 Teori Warna .....	16
3.5 Tahapan dalam produksi video .....	20

**BAB IV METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA**

4.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek .....	43
4.2 Implementasi Karya .....	44

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran-saran .....	50

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	51
-----------------------------	----

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 LINGKARAN WARNA .....	16
GAMBAR 4.1 SUASANA WORKSHOP .....	46
GAMBAR 4.2 PARA PEKERJA SEDANG MENGERJAKAN SIGNAGE .....	46
GAMBAR 4.3 BOR GUNA MEMBERI LUBANG PADA ACRYLIC ...	47
GAMBAR 4.4 PEMASANGAN STIKER SIGNAGE .....	47
GAMBAR 4.5 PEWARNAAN DILAKUKAN UNTUK MENGOREKSI KEKURANGAN YANG ADA .....	48
GAMBAR 4.6 EDITING DAN COMPOSITING MENGGUNAKAN ADOBE PREMIERE.....	48

