

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Latar Belakang Perusahaan

DaunMuda Communication, sebuah tempat dimana kreatifitas berlangsung. Sebuah tempat yang memberikan solusi jelas bagi setiap object Multimedia. Dibangun dengan keinginan menghasilkan sebuah karya yang ikut turut ambil peranan dalam memajukan dunia multimedia serta peranannya dalam kehidupan masyarakat. Ahmad Hafid, Rizal Roshady dan Rudolf Christian merupakan pendiri dari DaunMuda Communication, yang diawali dengan pertemanan mereka saat di bangku kuliah dan kesamaan *passion* yang mereka miliki dalam dunia kerja yang berkuat dalam dunia multimedia

DaunMuda Communication bekerja fokus untuk memberikan yang terbaik terhadap customer dengan memberikan solusi sederhana bagi customer. DaunMuda Communication bekerja pada market tertentu dimana DaunMuda Communication bisa memberikan kontribusi di dalamnya, yang bergantung juga pada kapabilitas DaunMuda Communication.

Wacana diatas, penulis mendapatkan gambaran untuk melakukan kerja praktek dengan baik karena akan menimbulkan rasa kepercayaan diri pihak perusahaan dengan itu membuat rasa kekeluargaan muncul. Kerjasama yang berjalan dengan baik semakin banyak perusahaan atau instansi yang memberikan kepercayaan untuk membuat sebuah media

yang digunakan agar meningkatkan konsumen untuk perusahaan atau instansi yang terkait agar produknya lebih dikenal dan dipercaya.

2.2 Profil Perusahaan

Berikut ini merupakan kelengkapan informasi mengenai DaunMuda Communication.

Nama perusahaan	: CV.DaunMuda Communication
Alamat	: Delta Sari Indah Blok BL no.28 Sidoarjo
Telepon	: +6231 700 899 09
Site	: daunmudastudio.com
Email	: daunmudastudio@gmail.com

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi perusahaan DaunMuda Communication memiliki visi dan misi untuk menghasilkan produk-produk Multimedia yang memiliki kualitas serta memberikan pelayanan terbaik untuk tercapainya tingkat kepercayaan customer terhadap Daun Muda Communication.

Menjadi perusahaan penyedia jasa multimedia yang dapat membantu, memahami bagaimana cara terbaik untuk berhubungan dengan konsumen, dengan selalu menekankan ide-ide kreatif dalam setiap proyek serta menetapkan konsep perencanaan yang brilian

Misi DaunMuda Communication berkomitmen menuju perusahaan yang professional dibidangnya. Yang menyediakan layanan secara lengkap, cepat, benar, diakui oleh klien dan kompetitor, yang mampu secara dinamis

bergerak mengiringi setiap perubahan mengubah semua tantangan menjadi peluang, dengan tetap berprinsip pada kepuasan pelanggan.

2.4 Tujuan Perusahaan

Jangka panjang (sasaran yang ingin dicapai dalam kurun waktu lebih dari 8 tahun)

- Sebuah perusahaan penyedia jasa multimedia yang kuat dengan titik berat pada tingkat solvalibilitas dan rentabilitas usaha yang mantap
- Menjadi perusahaan penyedia jasa multimedia terkemuka di kota Surabaya

Jangka pendek (sasaran yang ingin dicapai dalam kurun waktu kurang dari 3 tahun)

- Memperoleh profit maksimal dengan mempertimbangkan diskon media, biaya produksi, penekanan biaya overhead serta elemen harga pokok lainnya secara efisien
- Menciptakan klien baru dengan memperkenalkan produk-produk perusahaan secara kreatif
- Me-maintance klien lama dengan baik sehingga tercipta loyalitas kepada perusahaan sebagai mitra kerja terpercaya
- Meningkatkan pengenrtian untuk membangun kebersamaan