BAB IV

METODE KERJA PRAKTEK

DAN IMPLEMENTASI KARYA

4.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek

Prosedur dalam pelaksanaan kerja praktek menggunakan penyesuaian terhadap prosedur pelaksanaan kerja praktek yang telah ditetapkan oleh STIKOM Surabaya. Yaitu dengan beberapa tahapan – tahapan penting yang harus dilalui sebagai berikut :

a. *Survei lapangan atau observasi*, kegiatan ini ditujukan untuk mengamati proses pembuatan produksi multimedia secara langsung di lapangan.
b. *Studi Kepustakaan*, dilakukan untuk mendapatkan landasan teori yang sesuai dengan permasalahan dan dapat menjadi referensi untuk pelaksanaan rencana pengembangan sistem.
c. *Analisa Permasalahan*, penganalisaan permasalahan ditujukan untuk menetapkan kebutuhan klien atau kebutuhan instalasi dan menentukan bagaimana solusi terbaik yang akan diterapkan dalam intalasi.
d. *Pembuatan produk multimedia,* pada pembuatan produk sendiri terdapat beberapa tahap, antara lain :
    i. Pendahuluan, identifikasi permasalahan yang ada, evaluasi, alternatif, solusi dan prioritas pengembangan.
    ii. Tahap analisa ruang lingkup permasalahan, ruang lingkup dan sasaran yang akan dikembangkan, identifikasi area permasalahan

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

yang lebih terinci, evaluasi, perumusan dan penyusunan untuk menunjang perancangan desain.

iii. Tahap analisa kebutuhan pengguna, mendefinisikan kebutuhan fungsional dan non-fungsional untuk menunjang informasi yang akurat.

iv. Tahap spesifikasi media, dilakukan untuk melakukan spesifikasi fungsional, konfigurasi hardware atau software yang *support* dengan komputer klien.

v. Revisi Produk, melakukan perbaikan dan pemantauan oleh klien.

vi. Pembuatan laporan, semua dokumentasi dalam pembuatan produk multimedia tersebut, sebagai hasil dari proyek disusun dalam sebuah laporan.

4.2 Implementasi Karya

Dalam masa kerja praktek di CV.DaunMuda Communication sebagai seorang videografer, maka terlibatlah secara langsung dalam proses produksi pembuatan video guna menunjang promosi perusahaan:

1. Video sebagai media penunjang promosi marketing pada CV. DaunMuda Communication

Sebuah video yang berisi mengenai salah satu proyek yang dikerjakan oleh CV.DaunMuda Communication, yaitu pembuatan signage pada sebuah rumah sakit swasta di Surabaya. Video yang berdurasi sekitar 1 menit ini dibuat selain untuk promosi kepada klien, berfungsi juga sebagai dokumentasi proyek yang pernah ditangani oleh CV.DaunMuda Communication.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

A. Tahapan Produksi Video sebagai media penunjang promosi marketing pada CV. DaunMuda Communication

Pra Produksi

Diawal, Bpk. Ahmad Hafid menjelaskan kepada penulis secara singkat tentang bagaimana video yang dibutuhkan. Serta memberikan materi berupa file-file video refrensi serta peralatan yang dibutuhkan yang merupakan materi pembuatan vide

Produksi

Pada saat memproduksi video sebagai media penunjang promosi perusahaan. Penulis membuat daftar shoot yang dibutuhkan untuk diolah saat nanti masuk pada tahap pasca produksi. Menggunakan media perekam kamera DSLR sangat membantu penulis untuk membuat banyak variasi dalam video.

Paska Produksi

Saat masuk pada tahap produksi, penyesuaian gambar, *compositing* dan *editing* dilakukan dengan menggunakan komputer dan software yang dipakai adalah Addobe Premiere CS5. Pengambilan background lagu yang sesuai dengan image atau citra perusahaan yang ingin di bentuk oleh CV.DaunMuda Communication juga perlu diperhatikan sebagai nilai tambah yang ada dalam video sebagai media penunjang promosi.

B. Gambar-Gambar pembuatan video sebagai media penunjang promosi marketing pada CV. DaunMuda Communication

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Beberapa gambar yang diambil pada saat pembuatan video sebagai media penunjang promosi marketing pada CV. DaunMuda Communication.

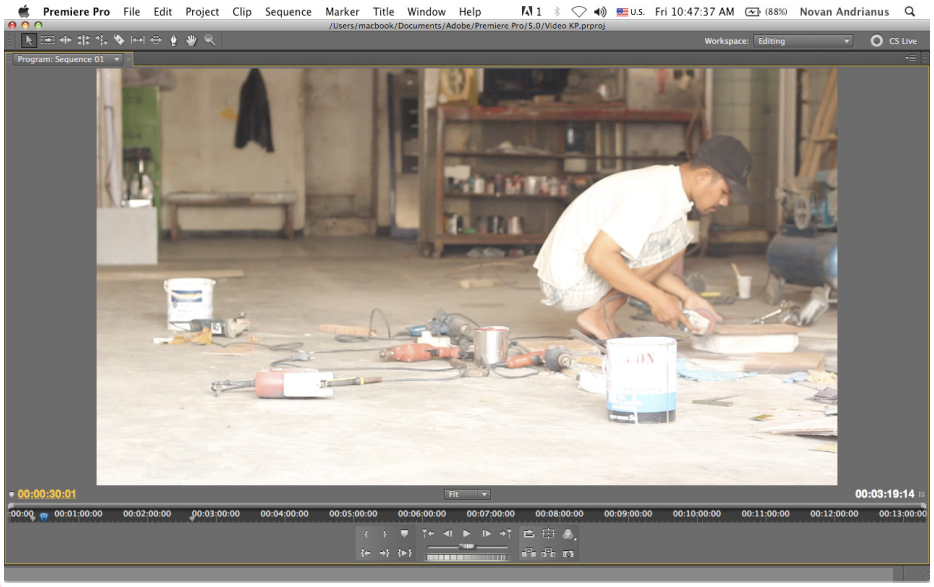
Gambar 4.2.1 Suasana workshop

Gambar 4.2.2 Para pekerja sedang mengerjakan Signage

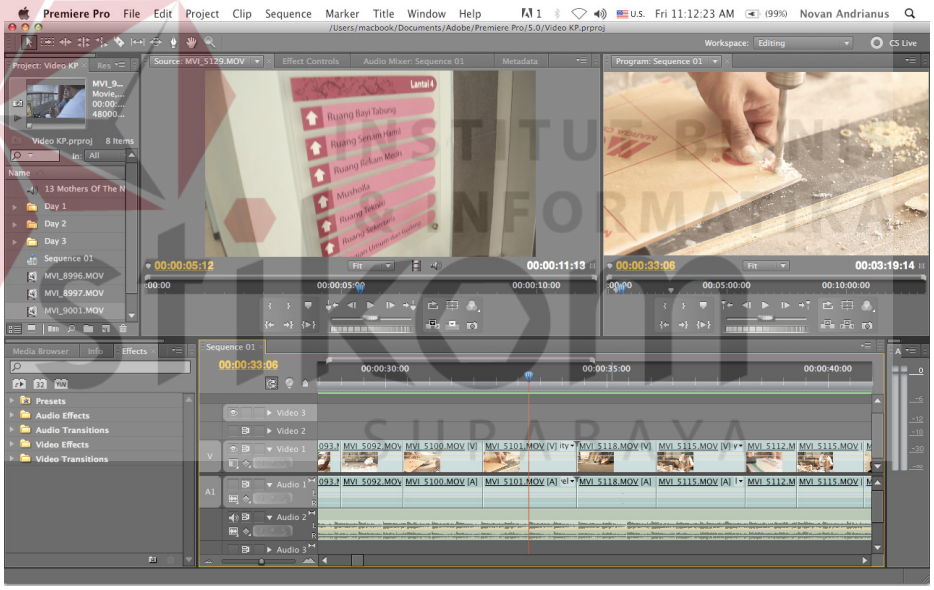
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Gambar 4.2.3 Bor guna memberi lubang pada acrylic

Gambar 4.2.4 Pemasangan stiker signage



Gambar 4.2.5 Pewarnaan dilakukan untuk mengoreksi kekurangan yang ada



Gambar 4.2.6 Editing dan Compositing menggunakan Adobe Premiere

Gambar 4.2.7 Check and Re-Check dilakukan kembali guna memperoleh hasil yang maksimal

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA