

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan implementasi yang telah diuraikan di atas, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kemampuan dalam memahami materi-materi yang disampaikan *client* yang disini adalah bagian pemasaran, menjadi modal penting bagi seorang videografer dalam pembuatan video sebagai media penunjang promosi dalam bekerja.
- b. Kemampuan seorang videografer dalam menginterpretasikan keinginan dan kebutuhan perusahaan dalam rupa video penunjang promosi yang telah dibuat memberikan peluang bagi seorang videografer untuk bisa lebih leluasa lagi dalam berkreasi dan berimajinasi di sebuah video. Dikarenakan meningkatnya kepercayaan pihak *client* terhadap desainer.

5.2 Saran-saran

Adapun saran-saran yang dapat disampaikan berkaitan dengan proses dilakukannya kerja praktek adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai seorang videografer untuk sebuah perusahaan dalam taraf kerja praktek, hendaknya lebih mengendurkan dingkat idealisme yang sering kali berlebihan pada seorang mahasiswa.
- b. Pembawaan diri yang baik menjadikan seorang mahasiswa yang sedang melakukan prosesi kerja praktek lebih mudah diterima oleh banyak kalangan disebuah perusahaan tempatnya bekerja.