

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MANIFESTO	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Permasalahan	3
1.3 Batasan Permasalahan	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	4
1.6 Pelaksanaan	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Corel Draw	7
2.2 Photoshop	8
2.3 Desain Grafis	9
2.4 Komponen Desain Grafis	10

2.5	Elemen-elemen Desain Grafis.....	11
BAB III METODE PERANCANGAN		
3.1	Metode Perancangan	14
3.2	Proses Dalam Pembuatan Desain.....	16
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN		
4.1	Profil CV. Pelangi Surabaya Advertising	18
4.2	Visi CV. Pelangi Advertising.....	20
4.3	Misi CV. Pelangi Surabaya Advertising	21
4.4	Kontak CV. Pelangi Surabaya Advertising	21
4.5	Struktur Organisasi CV. Pelangi Surabaya Advertising	21
4.6	Logo CV. Pelangi Surabaya Advertising	22
BAB V IMPLEMENTASI KARYA		
5.1	Prosedur Pelaksanaan.....	23
5.2	Hasil Desain	24
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan.....	29
6.2	Saran-saran	30
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		