

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Desain atau dalam bahasa latinnya yaitu “designare” yang berarti the arrangement of parts, details, form, colour, etc. Proses Desain pada umumnya memperhitungkan aspek fungsi, estetika dan berbagai macam aspek lainnya yang biasanya datanya datang dari riset, pemikiran, brainstorming, maupun dari desain yang sudah ada sebelumnya. Penggunaan istilah design atau desain bermula dari gambar teknik arsitektur serta awal perkembangan.

Dalam proses pembuatan pylon ini pun diperlukan adanya analisis data yang baik dan juga melihat dari beberapa desain yang sudah ada. Proses Analisis data dalam CV. Pelangi Surabaya Advertising ini meliputi beberapa tahap diantaranya riset data yang sudah ada, pemikiran, dan penggabungan, maka akan menghasilkan Desain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon yang menarik. Adapun membuat Desain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa, berdasarkan kegunaan dan informasinya, Informasi adalah pesan (ucapan atau ekspresi) atau kumpulan pesan yang terdiri dari order sekuens dari symbol atau makna yang dapat ditafsirkan dari pesan atau kumpulan pesan, Informasi juga dapat direkan atau ditransmisikan. Yang dimaksud dengan Pylon itu sendiri adalah sebuah Informasi yang berbentuk sebuah media bendadimana biasanya digunakan untuk mengiklankan tempat tersebut, contoh : Pylon Pom bensin, Salon, dan Rumah Sakit. Pylon bias dikategorikan sebagai iklan ambient,

Iklan ambient sendiri merupakan alternative lain dalam periklanan yang cukup efektif dan digunakan sebagai sarana untuk beriklan. Dan pengertian logo atau brand adalah suatu unsure yang berpengaruh dalam sebuah perusahaan. Kedua berfungsi sebagai identitas yang mempresentasikan citra sebuah perusahaan dimata konsumen.

Untuk mencapai hasil yang diinginkan tentunya desain yang dibuat harus sesuai dengan standarisasi yang ada. CV. Pelangi Surabaya Advertising merupakan tempat dimana melaksanakan kerja praktek selama kurang lebih 1 bulan, kerja praktek ini mengambil topik tentang tugas seorang desainer pada perusahaan CV. Pelangi Surabaya Advertising, dalam mendesain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa. Dan perusahaan ini mengharuskan seorang desainer untuk memahami dan mengerti tentang software Corel draw dan Adobe Photoshop karena, dua software tersebut sangat diperlukan untuk membantu kelancaran dalam menuangkan karya desain grafis. Desain Grafis adalah suatu bentuk komunikasi visual yang menggunakan gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan seefektif mungkin.

Projek dari kerja praktek ini sendiri yaitu memenuhi keinginan klien untuk mendesain Desain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa, dengan konsep desain yang minimalis dan dengan warna sesuai keinginan klien yaitu hijau, biru, dan kuning namun tetap menarik. Desain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa ini, membutuhkan suatu desain Pylon dan Logo yang berbeda dari beberapa pylon dan logo yang telah ada agar orang yang melewati dapat tertarik dan mudah mengingatnya. Sebenarnya nama Pylon itu sendiri masih terdengar asing di telinga masyarakat namun mereka mengetahui setelah melihat apa yang dimaksud dengan pylon tersebut, Pylon adalah sejenis benda yang berguna sebagai informasi seperti halnya pylon Pom bensin yang

bertuliskan premium, pertamax, dan sebagainya. Oleh karena itu, sebagai seorang desain grafis harus bisa memenuhi kebutuhan desain pada media promosi sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pihak marketing CV. Pelangi Surabaya Advertising.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang masalah tersebut, maka dapat dijabarkan sebuah rumusan masalah “Bagaimana membuat Desain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa yang menarik dan mudah di ingat?”.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pembuatan Pylon dan logo ini adalah : Membuat Desain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa yang menarik dan mudah diingat dari perusahaan CV. Pelangi Surabaya Advertising.

1.4 Tujuan

Tujuan pembuatan Pylon dari perusahaan CV. Pelangi Surabaya Advertising ini adalah sebagai media Informasi dan sekaligus untuk memenuhi keinginan klien untuk dibuatkan Desain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa sesuai yang diharapkan.

1.5 Manfaat

Manfaat dari Latar Belakang ini adalah sebagai pembelajaran dimana tingkat kesulitan-kesulitan yang akan terjadi disaat mendesain dalam perusahaan CV. Pelangi Surabaya Advertising.

1.6 Pelaksanaan (detail perusahaan/periode)

Kerja Praktek ini dilaksanakan di CV. Pelangi Surabaya Advertising. Waktu Pelaksanannya dari bulan Februari sampai bulan Maret tahun 2012.

Adapun kegiatan yang dilakukan adalah mulai dari perkenalan dengan rekan kerja, mempelajari sistem kerja, latihan desain Billboard untuk Nippon Paint, Survey ke lokasi Hartono Elektronika, hingga pembuatan Desain Logo dan Pylon dari pihak klien CV. Pelangi Surabaya Advertising.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini terdiri dari beberapa bab, dimana setiap bab terdiri dari beberapa sub bab. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN :

Dalam Bab ini ada beberapa materi yang akan dijelaskan, yaitu :

1.1 Latar Belakang Masalah

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Batasan Masalah

1.4 Tujuan

1.5 Manfaat

1.6 Pelaksanaan

1.7 Sistematika Penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam Bab ini berisi tentang konsep atau teori yang menunjang bidang yang dijadikan KP. Misalnya, company profil, foto, video profil, dsb.

BAB III METODE PERANCANGAN

Dalam Bab ini merupakan metode atau teknik perancangan karya yang berupa deskripsi dan bagan perancangan.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini berisi tentang profil perusahaan secara umum, mulai dari sejarah singkat perusahaan, bergerak di bidang apa, tempat atau lokasi perusahaan, hingga bidang yang berhubungan dengan kerja praktek.

BAB V IMPLEMENTASI KARYA (hasil KP)

Dalam bab ini merupakan hasil rancangan selama kerja praktek di perusahaan, berdasarkan permasalahan dan metode perancangan yang telah diuraikan sebelumnya.

BAB VI PENUTUP

Pada Bab VI ini akan dijelaskan beberapa hal, meliputi:

6.1 Kesimpulan

Bagian ini akan dijelaskan inti sari dari seluruh kegiatan selama Kerja Pratek, khususnya akan dijabarkan secara singkat dari masalah yang diangkat atau yang dikerjakan.

6.2 Saran

Bagian ini akan dijelaskan tentang kelebihan dan kekurangan selama kegiatan Kerja Praktek berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang daftar refrensi yang digunakan sebagai dasar dalam pelaksanaan Kerja Praktek, bisa berupa buku, koran, majalah, e-book dan lain-lain.