

BAB V

IMPLEMENTASI KARYA

Karya yang dibuat dalam proses Kerja praktek ini adalah perancangan Desain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa. Dalam implementasi ini ada prosedur pelaksanaan kerja praktek dan hasil desainnya, antara lain:

5.1 Prosedur Pelaksanaan

Prosedur dalam pelaksanaan kerja praktek ini adalah sesuai dengan prosedur pelaksanaan kerja praktek yang ditetapkan oleh STIKOM Surabaya, yaitu dengan beberapa tahapan penting berikut ini, antara lain:

1. Planning / Perencanaan, pada tahap ini desainer harus mulai merencanakan pembuatan Desain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa. Karena, Logo dan Pylon ini digunakan untuk dua sumber informasi yaitu Dental Clinic dan Salon maka, harus dapat membuat Pylon dan Logo semenarik mungkin dan dapat dipahami. Adapun alokasi pembuatan Desain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon ini selama kurang lebih 30 hari.
2. Analisa, setelah tahap perencanaan, kemudian beralih dengan tahap analisa pembuatan Desain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa. Dimana dalam proses ini juga dilakukan dengan proses perbandingan dengan beberapa pylon dan logo yang sudah ada sebelumnya.

3. Wawancara, tahapan ini dilakukan untuk mengetahui keterangan yang lebih mendalam tentang kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan dalam perusahaan tersebut.
4. Survei Lapangan atau observasi, kegiatan ini dilakukan agar mengetahui keterangan yang lebih mendalam tentang kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan dalam perusahaan tersebut
5. Studi Keputusan, kegiatan ini dilakukan untuk mendapatkan landasan teori yang sesuai dengan permasalahan yang dapat menjadi referensi tersendiri untuk perancangan pengembangan sistem.
6. Desain, setelah melakukan tahap analisa dan evaluasi, tahap desain dilakukan dengan membuat rancangan berupa sketsa dan beberapa warna yang telah ditentukan agar sesuai untuk Desain Logo dan Pylon A care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa.

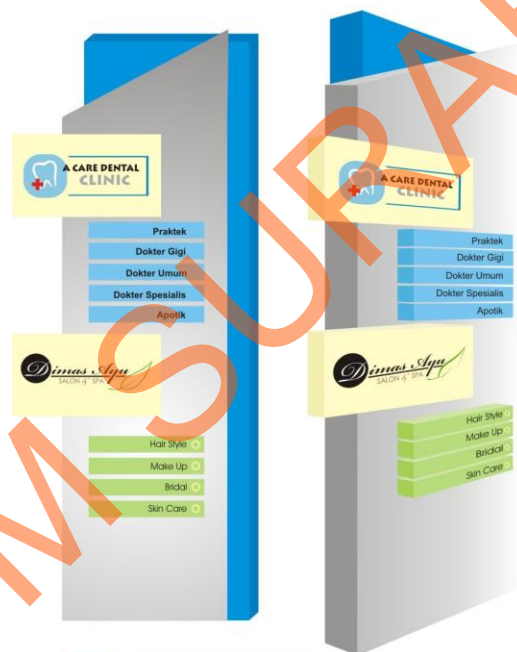
5.2 Hasil Desain



Gambar 5.1

Tempat usaha untuk ditempatkan sebuah Pylon

Dalam gambar diatas tampak gambar rumah yang akan diletakkan pylon didepan rumah tersebut. Dan gambar diatas akan diletakkan Pylon Dental Clinic dan Salon & Spa.



Gambar 5.2

Desain pylon

Desain Pylon ini memberikan beberapa gabungan dari bentuk pylon yang sudah ada namun tetap memberikan desain pylon yang berbeda.

- a. Warna : dari segi warna, klien telah menetapkan warna biru, hijau, dan kuning. Maka pada saat pembuatan bagian belakang yang berbentuk persegi panjang digunakan warna biru yang berarti tenang yang dimaksud dengan tenang adalah pada saat orang yang melihatnya terasa sangat damai dan juga penggunaan warna kuning untuk nama tempat tersebut saja karena untuk menonjolkan tempat tersebut. warna kuning disini berarti santai atau harapan kemudian, untuk beberapa persegi panjang lainnya digunakan warna biru untuk A Care Dental Clinic nya dan Hijau untuk Dimas Ayu Salon & Spa sesuai dengan nama tempat usaha tersebut.
- b. Tekstur : pemilihan teksturnya pun terkesan halus maksudnya, tekstur tersebut mempunyai kualitas permukaan datar yang berkarakter halus.
- c. Garis : Garis dalam desain tersebut bergaris gelombang dimana garis tersebut merupakan adanya suatu irama.



Gambar 5.3

Desain Logo Salon dan Spa

Desain Logo Salon dari Dimas Ayu Salon & Spa ini memiliki beberapa aspek diantaranya adalah :

- a. Warna : Penggunaan warna dari logo Dimas Ayu Salon & Spa adalah hitam, putih, coklat muda, hijau dan kuning. Di tulisan huruf “D” diberi lingkaran hitam dan warna putih untuk huruf “D” dibuat seperti demikian agar ada sisi menonjol dari tulisan tersebut dan untuk bentuk daunnya menggunakan warna kuning dan bergaris warna hijau agar terlihat segar sesuai dengan nama tempat usaha tersebut.
- b. Tekstur : Tekstur yang digunakan bertekstur semu dengan kualitas permukaan datar yang memiliki kesan keras, menonjol, dan memiliki kesan dalam.
- c. Garis : penggunaan garis di bawah nama “Dimas Ayu” terlihat garis horizontal dimana garis tersebut mengarahkan mata agar bergerak mendatar.
- d. Bentuk : Bentuk dari logo tersebut yaitu 2D atau dua dimensi yang berarti tidak muncul.



Gambar 5.4

Desain Logo Dental Clinic

Dan Desain untuk Logo Dental Clinic ini tetap dengan penggunaan warna biru soft dan tanda merah untuk gambar palangnya dan beberapa garis putih yang membentuk gigi dengan menggunakan aspek berikut ini :

- a. Warna : Warna yang digunakan yaitu, merah yang berarti semangat dan berani, biru yang berarti tenang, hitam yang berarti kekuatan, putih yang berarti kemurnian atau bersih dan abu-abu. Warna yang dipilih pun sesuai dengan usaha tempat tersebut.
- b. Tekstur : penggunaan teksturnya terkesan halus dengan penggunaan kualitas datar yang berkarakter halus.
- c. Garis : Garis dari logo tersebut hampir berbentuk persegi panjang namun garis tersebut hanya ingin menegaskan nama tempat tersebut. Dan garis tersebut adalah garis horizontal yang hanya mengarahkan mata agar bergerak mendatar.
- d. Bentuk : Bentuk dari logo tersebut yaitu 2D atau dua dimensi yang berarti mendatar atau tidak muncul.