

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MANIFESTO	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Manfaat	2
1.6 Pelaksanaan	3
1.7 Sistematika Penulisan	3
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Periklanan	5
2.2 Periklanan Outdoor	6
2.3 Desain Grafis	7
2.4 Elemen-Elemen Desain Grafis	7

2.5	Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	8
2.6	Arti Warna.....	10

BAB III METODE PERANCANGAN

3.1	Metode Perancangan	12
3.2	Pra Produksi	12
3.3	Produksi.....	14

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1	Profil CV. Pelangi Surabaya Advertising	16
4.2	Visi CV. Pelangi Surabaya Advertising.....	16
4.3	Misi CV. Pelangi Surabaya Advertising	17
4.4	Kontak CV. Pelangi Surabaya Advertising.....	17
4.5	Struktur Organisasi CV. Pelangi Surabaya Advertising	18

BAB V IMPLEMENTASI KARYA

5.1	Produksi.....	19
5.2	Desain Awal.....	20
5.3	Pemilihan Desain	21
5.4	Revisi.....	21
5.5	Desain Akhir	23

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan	24
6.2	Saran.....	24

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN