

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Desain merupakan hal yang bisa ditemui dengan mudah di kehidupan sehari-hari, di pinggir jalan, di dalam rumah, di pusat perbelanjaan. Kemajuan jaman dan dunia desain lama-kelamaan menjadikan desain sebuah kebutuhan baik untuk pihak perorangan/individu mau pun kelompok.

Dunia periklanan yang telah berkembang pesat pun tak luput dari desain. Desain merupakan unsur penting dari sebuah iklan. Bahkan iklan yang sangat sederhana sekalipun. Desain yang tepat dapat menunjang keberhasilan sebuah iklan dalam menarik minat konsumen.

Berbagai macam perusahaan mempromosikan produknya melalui media periklanan. Ada banyak media yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk dari perusahaan. Bisa melalui media elektronik seperti televisi, radio, dan komputer. Bisa melalui media cetak seperti koran atau majalah. Dari sekian banyak pilihan media promosi, tidak sedikit yang memilih *billboard* sebagai mediana berpromosi. A Care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa adalah dua penyedia jasa yang merupakan klien dari CV. Pelangi Surabaya Advertising, tertarik menggunakan *billboard* sebagai media untuk mempromosikan jasa yang disediakan. Melalui media ini mereka ingin menarik konsumen dan menunjukkan jasa apa saja yang mereka sediakan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan sebuah rumusan masalah, yaitu:

“Bagaimana desain billboard yang tepat untuk A Care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa?”

1.3 Batasan Masalah

Berikut adalah batasan masalah pembuatan desain *billboard* dari A Care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa:

- a. *Billboard* ini mencantumkan jenis-jenis jasa yang disediakan oleh klien.
- b. *Billboard* di desain sesuai dengan permintaan yang diajukan oleh klien.

1.4 Tujuan

Sesuai dengan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah merancang desain *billboard* A Care Dental Clinic dan Dimas Ayu Salon & Spa sebagai media promosi dengan sejumlah batasan yang telah diajukan.

1.5 Manfaat

- a. Bagi penulis

Untuk mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama belajar di Program Studi Komputer Multimedia STIKOM Surabaya.

- b. Bagi klien

Memanfaatkan *billboard* sebagai media untuk mempromosikan jasanya

1.6 Pelaksanaan

Kerja praktek ini dilaksanakan di CV. Pelangi Surabaya Advertising dan dilaksanakan dari 27 Februari 2012 sampai dengan 27 Maret 2012.

Kegiatan yang dilakukan selama kerja praktek ini yaitu melakukan survey ke lokasi klien dan kemudian merancang desain *billboard* sesuai dengan permintaan klien.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Kerja Praktek ini akan disusun sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada Bab I, berikut adalah beberapa materi yang akan dijelaskan:

1.1 Latar Belakang Masalah

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Batasan Masalah

1.4 Tujuan

1.5 Manfaat

1.6 Pelaksanaan

1.7 Sistematika Penulisan

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada Bab II akan dijabarkan mengenai beberapa teori tentang warna dan *billboard* yang digunakan sebagai acuan dalam merancang desain *billboard*.

BAB III: METODE PERANCANGAN

Pada Bab III akan dijabarkan metode perancangan yang digunakan untuk mendesain *billboard*.

BAB IV: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab IV berisi penjelasan umum mengenai tempat tempat Kerja Praktek, dalam hal ini yaitu CV. Pelangi Surabaya Advertising.

BAB V: IMPLEMENTASI KARYA

Pengimplementasian karya yang dibuat berdasarkan metode-metode perancangan yang tertera pada Bab III.

BAB VI: PENUTUP

Bab VI berisi kesimpulan dan saran berdasarkan pengalaman-pengalaman yang telah diperoleh selama proses perancangan desain *billboard*.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi sejumlah referensi yang digunakan selama proses perancangan desain *billboard*. Referensi yang digunakan bisa dari buku, artikel di internet maupun majalah, dan *e-book*.