

Abstraksi

Kerja praktek ini mengambil topik tentang tugas seorang desainer grafis pada sebuah perusahaan televisi lokal daerah, dalam mempromosikan sebuah program acara hiburan bertajuk teknologi yang dipromosikan melalui media cetak.

Media cetak merupakan media promosi yang sangat penting dalam rantai kesuksesan pengenalan sebuah program acara televisi kepada masyarakat. Sekalipun televisi telah menjadi media promosi yang sangat ampuh dalam sejarahnya di Indonesia, namun kaitannya melalui media cetak tetap dianggap penting demi optimalisasi sebuah promosi.

Media komunikasi searah yang mampu menyampaikan berbagai macam informasi hanya melalui visualisasi menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat. Tak hanya masyarakat golongan menengah atas, namun hampir seluruh lapisan masyarakat dapat menerima dengan baik media ini.

BCTV (Business Channel Television) adalah salah satu televisi lokal di Surabaya, Indonesia. Memulai siarannya pada tanggal 7 Juli 2009 mulai pukul 08.00-24.00 WIB setiap hari pada saluran 40UHF. Jangkauan siarannya bertahap akan meliputi kota Surabaya, Sidoarjo, Gresik, Lamongan, Pasuruan, Kamal, Bangkalan. Stasiun televisi ini merupakan jaringan dari Kompas TV.

Katakunci: Desainer Grafis, Media Promosi, BCTV