

BAB IV

METODE KERJA PRAKTEK

DAN IMPLEMENTASI KARYA

4.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek

Prosedur dalam pelaksanaan kerja praktek menggunakan penyesuaian terhadap prosedur pelaksanaan kerja praktek yang telah ditetapkan oleh STIKOM Surabaya. Yaitu dengan beberapa tahapan – tahapan penting yang harus dilalui sebagai berikut :

- a. *Survei lapangan atau observasi*, kegiatan ini ditujukan untuk mengamati proses pembuatan produksi multimedia secara langsung di lapangan.
- b. *Studi Kepustakaan*, dilakukan untuk mendapatkan landasan teori yang sesuai dengan permasalahan dan dapat menjadi referensi untuk pelaksanaan rencana pengembangan sistem.
- c. *Analisa Permasalahan*, penganalisaan permasalahan ditujukan untuk menetapkan kebutuhan klien atau kebutuhan instalasi dan menentukan bagaimana solusi terbaik yang akan diterapkan dalam instalasi.
- d. *Pembuatan produk multimedia*, pada pembuatan produk sendiri terdapat beberapa tahap, antara lain :
 - i. Pendahuluan, identifikasi permasalahan yang ada, evaluasi, alternatif, solusi dan prioritas pengembangan.
 - ii. Tahap analisa ruang lingkup permasalahan, ruang lingkup dan sasaran yang akan dikembangkan, identifikasi area permasalahan

yang lebih terinci, evaluasi, perumusan dan penyusunan untuk menunjang perancangan desain.

- iii. Tahap analisa kebutuhan pengguna, mendefinisikan kebutuhan fungsional dan non-fungsional untuk menunjang informasi yang akurat.
- iv. Tahap spesifikasi media, dilakukan untuk melakukan spesifikasi fungsional, konfigurasi hardware atau software yang *support* dengan komputer klien.
- v. Revisi Produk, melakukan perbaikan dan pemantauan baik untuk CD-Rom Sinetron setelah dilakukan percobaan oleh klien.
- vi. Pembuatan laporan, semua dokumentasi dalam pembuatan produk multimedia tersebut, sebagai hasil dari proyek disusun dalam sebuah laporan.

4.2 Implementasi Karya

Dalam masa kerja praktek di PT.Oxcy Media Televisi sebagai seorang desainer grafis, maka terlibatlah secara langsung dalam proses produksi desain promosi media cetak:

1. Korma (Komedi Ramadhan)

Sebuah program acara hiburan berjenis talk show yang dikemas dengan nuansa komedi beserta lantunan musik dari band yang mengusung gaya timur tengah. Program ini ditayangkan secara live dengan durasi 1 jam.

Acara ini ditujukan untuk kalangan menengah kebawah, dengan target segmentasi wilayah jawa timur. Sehingga dipilihlah bando jalan

sebagai media promosi paling efektif. Penempatan desain ini terfokus pada bando-bando jalan dipinggiran kota surabaya. Seperti salah satunya adalah di Jl. Kedung Doro Surabaya tepatnya di depan pasar kembang.

A. Tahapan Produksi Desain untuk Korma

Pra produksi

Diawali bagian pemasaran menjelaskan secara singkat tentang segmen target serta position yang dituju. Serta memberikan materi berupa file-file gambar yang merupakan bahan utama perancangan desain. Memberikan ukuran-ukuran bando jalan yang akan dipergunakan sebagai media.

Produksi

Telah diutarakan serta diterimanya konsep desain yang akan dibutuhkan oleh desainer kepada bagian pemasaran. Berdampak pada cepatnya proses produksi. Karena proses produksi dapat langsung dilakukan tanpa pembuatan sketsa terlebih dahulu.

2. Tekno Ramadhan

Merupakan sebuah program acara hiburan bertajuk kompetisi yang dihadirkan untuk menyambut bulan Ramadhan. Tekno ramadan melibatkan secara langsung keberadaan pondok pesantren di jawa timur untuk beradu teknologi yang memang sepenuhnya adalah karya dari pondok pesantren tersebut. Tekno Ramadhan adalah sebuah acara yang memang hanya diadakan dalam menyambut datangnya bulan ramadhan, sehingga program acara ini membutuhkan banyak sekali media perlengkapan guna meunjang semua kebutuhan yang diperlukan.

Kebutuhan akan desain untuk media promosi itu meliputi, umbul-umbul, back drop, xbanner, billboard, flayer, hingga desain piagam penghargaan bagi santri yang mewakili pondok pesantren mereka.

A. Tahapan Produksi Desain untuk Tekno Ramadan

Pra produksi

Pada tahapan pra produksi ini diterimah materi dari bagian pemasan serta penjelasan singkat, desain seperti apa yang diharapkan. Setelah itu dibuatlah sketsa dari desain-desain yang akan dibuat. Terkadang bagian pemasaran menginginkan adanya lebih dari satu alternatif sketsa yang kemudian dapat dipilih.

Produksi

Sketsa terpilih kemudian di kerjakan sesuai dengan skala yang telah ditentukan. Proses produksi mendapatkan pengamatan intensif dari pihak marketing untuk meminimalkan kemungkinan revisi mengingat tenggat waktu dari satu desain ke desain lainnya sangatlah dekat.

3. Fusioning antara BCTV dengan KOMPAS TV

BCTV adalah jaringan televisi yang baru saja diakuisisi oleh KOMPAS TV untuk daerah jawatimur. Sehingga dibutuhkan pengenalan kembali kepada masayarakat bila BCTV adalah chanel yang sama dengan KOMPAS TV. Dipilihlah bando jalan sebagai media promosi. Penempatan di pusat-pusat kota menjadi sasaran dari desain bando jalan yang dibuat.

A. Tahap Produksi Desain untuk BCTV dan KOMPAS TV

Pra produksi

Bagian pemasaran memberikan penjelasan bahwa desain yang akan dibuat harus senada dengan desain kompas tv yang memang telah dipergunakan sebagai desain dasar dalam media promosi. Bagian marketing juga memberikan contoh-contoh yang telah memudahkan desainer dalam merancang desain.

Produksi

Proses produksi dilakukan hanya dalam waktu 2 jam 30 menit dikarenakan tenggat waktu yang sangat-sangat terbatas. Dalam proses produksi desainer ditemani langsung oleh salah satu perwakilan bagian pemasaran untuk memastikan bahwa tidak akan ada lagi revisi mengingat tenggat waktu yang sangat terbatas.

Berikut adalah desain-desain yang telah dihasilkan selama menjadi desainer grafis media promosi untuk PT.Oxxy Media Televisi dalam rangka Kerja Pretek. Akan ditampilkan beberapa visualisasi desain, mulai dari desain jadi, hingga desain saat telah didisplay pada media tayang berupa bando jalan.



Gambar Desain Piagam Tekno Pesantren



Gambar Desain Back Drop



Gambar Desain Logo Dalam Vector



Gambar Desain Kaos Tekno Pesantren



Gambar Desain Flayer



Gambar Bando Jalan Setengah Jadi



Gambar Kartu Ucapan Lebaran



Gambar Bando Jalan Jl. Mayjend Sungkono Surabaya