

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan implementasi yang telah diuraikan di atas, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kemampuan dalam memahami materi-materi yang disampaikan *client* yang disini adalah bagian pemasaran, menjadi modal penting bagi seorang desainer grafis media promosi dalam bekerja.
- b. Kemampuan seorang desainer dalam mempresentasikan desain yang telah dibuatnya memberikan peluang bagi seorang desainer untuk bisa lebih leluasa lagi dalam mendesain. Dikarenakan meningkatnya kepercayaan pihak *client* terhadap desainer.

5.2 Saran-saran

Adapun saran-saran yang dapat disampaikan berkaitan dengan proses dilakukannya kerja praktek adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai seorang desainer grafis untuk sebuah perusahaan dalam taraf kerja praktek, hendaknya lebih mengendurkan tingkat idealisme yang sering kali berlebihan pada seorang mahasiswa.
- b. Pembawaan diri yang baik menjadikan seorang mahasiswa yang sedang melakukan prosesi kerja praktek lebih mudah diterima oleh banyak kalangan di sebuah perusahaan tempatnya bekerja.