

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN MANIFESTO</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Permasalahan.....	2
1.3 Batasan Permasalahan.....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.5 Manfaat .....	2
1.6 Pelaksanaan .....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Desain Grafis.....	5
2.2 Elemen-Elemen Dasar Desain Grafis .....	6
2.3 Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	8
2.4 Pengertian Booth ATM .....	12

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

3.1	Metode Perancangan.....	13
3.2	Proses dalam Pembuatan Desain .....	14

### **BAB IV PROFIL PERUSAHAAN**

4.1	Profil Perusahaan .....	16
4.2	Visi CV. Pelangi Surabaya Advertising.....	18
4.3	Misi CV. Pelangi Surabaya Advertising .....	18
4.4	Struktur Organisasi CV. Pelangi Surabaya Advertising .....	18
4.5	Logo CV. Pelangi Surabaya Advertising .....	19

### **BAB V IMPLEMENTASI KARYA**

5.1	Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek .....	20
5.2	Hasil Desain .....	21

### **BAB VI PENUTUP**

6.1	Kesimpulan.....	25
6.2	Saran .....	25

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 4.1 Gedung CV. Pelangi Surabaya Advertising .....	17
Gambar 4.2 Tempat para kerja di gedung CV. Pelangi Surabaya Advertising .	18
Gambar 4.3 Struktur Perusahaan .....	19
Gambar 4.4 Logo Perusahaan.....	19
Gambar 5.1 Booth ATM yang belum didesain.....	21
Gambar 5.2 Desain Booth ATM Pertama .....	22
Gambar 5.3 Desain Booth ATM Kedua.....	23

