



**PROSES PASCA KERJA JAWA POST MEDIA TELEVISI
SURABAYA PROVINSI JAWA TIMUR**

KERJA PRAKTIK



**Program Studi
DIV Produksi Film dan Televisi**

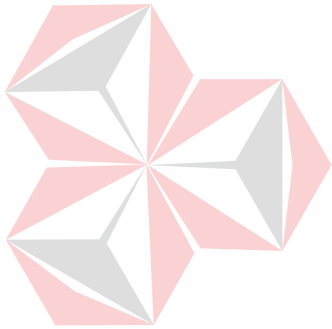
UNIVERSITAS
Dinamika

**Oleh:
ACHMAD FIRMAN MAULANA
15510160008**

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA
2018**

**PROSES PASCA KERJA JAWA POST MEDIA TELEVISI SURABAYA
PROVINSI JAWA TIMUR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Tugas Akhir



Disusun Oleh:

Nama : ACHMAD FIRMAN MAULANA

NIM : 15.51016.0008

Program : DIV (Diploma Empat)

Jurusan : Produksi Film dan Televisi

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**

2018

LEMBAR MOTTO



“Bermimpilah selangit langitnya bahwa kita akan hidup selamanya. Hiduplah seakan kita akan mati hari ini”.

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
*Ku persembahkan untuk Jawa Post Media Televisi Provinsi Jawa Timur, Prodi
DIV Produksi Film dan Televisi, dan Keluarga Terutama Bapak dan Ibu
tercinta.*

LEMBAR PENGESAHAN

**PROSES PASCA KERJA JAWA POST MEDIA TELEVISI SURABAYA
PROVINSI JAWA TIMUR**


Laporan Kerja Praktik oleh
Achmad Firman Maulana
NIM: 15.51016.0008
Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 07 Januari 2019

Disetujui :



Pembimbing


Yunanto Tri Laksono, M.Pd
NIDN. 07040688505



Penyelia

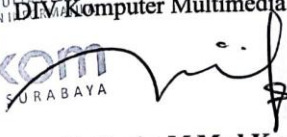

Endro Sri Wasono

Mengetahui,

Ketua Program Studi



FAKULTAS TEKNOLOGI
DAN INFORMATIKA
DIV. Komputer Multimedia


Ir. Hardman Budiario, M.Med.Kom., MOS.
NIDN. 0711086702

LEMBAR PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya :

Nama : Achmad Firman Maulana.

NIM : 15.51016.0008.

Program Studi : DIV Produksi Film dan Televisi.

Jurusan/Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika.

Judul karya : Proses Pasca Kerja Jawa Post Media Televisi Surabaya
Provinsi Jawa Timur.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, saya menyetujui untuk memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas *Royalty Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah atas seluruh isi atau sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (database) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Januari 2019



Achmad Firman Maulana
NIM : 15.51016.0008

Televisi adalah Alat penangkap siaran bergambar, yang berupa audio, visual, dan penyiaran videonya secara *broadcasting*. Istilah ini berasal dari bahasa Yunani yaitu *tele* (jauh) dan *vision* (melihat), jadi secara harfiah berarti “melihat jauh”, karena pemirsa berada jauh dari studio tv. (Ilham, 2010).

Disini saya akan mengedit iklan, membuat *bumper opening*, dan mendesain logo serta kalender, dengan peraturan dan ketentuan yang ada di televisi salah satunya JTV.

Media *editing* dan desain yang saya gunakan yaitu aplikasi *adobe after effect*, *premiere* dan *corel draw* agar mempermudah saya dalam mengerjakannya. Video iklan yang akan di tampilkan di televisi sendiri mempunyai durasi yang sudah di tentukan dari sananya yaitu berdurasi tidak lebih dan tidak kurang dari 30 detik atau setengah menit. Untuk membuat *bumper opening* kita kita harus membuat tidak lebih dan tidak kurang berdurasi 15 detik agar tidak terlalu lama. Serta membuat logo dan kalender kita tidak usah takut dalam berkreasi membuatnya namun yang harus di perhatikan yaitu kita tidak boleh salah dalam memilih warna. (sumber: www.jtv.com).

Oleh karena itu, diperlukan ilmu dalam mengedit iklan, *bumper*, dan mendesain logo serta kalender dalam konteks pertelevisian sebagai media promosi melalui seorang *editor* dan desain promo yang bertugas untuk membuat video iklan dan desain promo. Oleh karena itu penulis melakukan kerja praktik di Jawa Post Media Televisi (JTV) Surabaya Provinsi Jawa Timur. Sehingga dalam penulisan laporan kerja praktik ini diambillah judul “*Proses Pasca Kerja Jawa Post Media Televisi Provinsi Jawa Timur*”.

Kata Kunci: Multimedia, Iklan, dan *Editor*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga penyusunan Laporan Kerja Praktik dengan judul “*Proses Pasca Kerja Jawa Post Media Televisi Surabaya Provinsi Jawa Timur*” dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku Rektor Kepala Institut Bisnis dan Informatika stikom Surabaya.
2. Bapak Ir. Hardman Budiarjo, M.Med.Kom., MOS. Selaku Ketua Program Studi DIV Komputer Multimedia.
3. Bapak Yunanto Tri Laksono, M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing.
4. Ibu Ifa Selaku Divisi Umum JTV.
5. Mas Endro Sri Wasono yang selalu sabar membimbing proses Kerja Praktik.
6. Orang Tua serta saudara yang senantiasa mendoakan dan mendukung selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
7. Dan lain sebagainya yang mungkin belum disebutkan satu persatu di sini.

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun jika terdapat kesalahan dalam penulisan, maupun penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dimohon memberikan kritik dan saran. Sehingga Laporan Kerja Praktik ini menjadi lebih baik. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya bagi teman-teman Jurusan DIV Produksi Film dan Televisi Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.

Surabaya, 07 Januari 2019

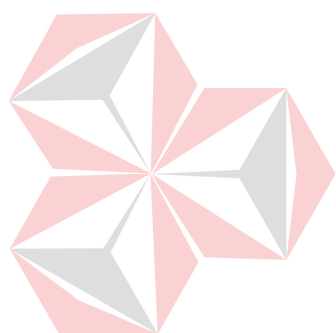
Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan masalah.....	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil Instansi	6
2.2 Divisi di dalam JTV	6
2.3 Tugas dan tanggung jawab.....	7
2.4 Struktur Organisasi	7
2.5 <i>Overview</i> Instansi.....	8
2.6 Visi dan Misi serta tujuan JTV	11
BAB III LANDASAN TEORI.....	13
3.1 Multimedia.....	13
3.1.1 Pengertian Televisi	13
3.1.2 Pengertian Desain.....	14
3.2 Iklan	14
3.3 Editor	15
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	16
4.1 Analisa Sistem.....	16
4.2 Posisi Dalam Instansi	16
4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di JTV	17
BAB V PENUTUP.....	34
5.1 Simpulan	34
5.2 Saran	34

DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37
BIODATA PENULIS	45



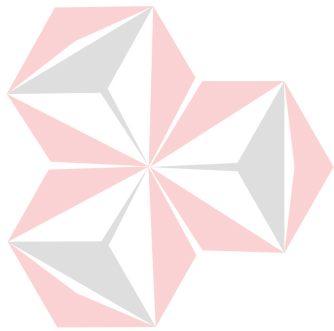
UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi JTV	8
Gambar 2.2 Logo JTV.....	9
Gambar 2.3 Peta lokasi JTV.....	10
Gambar 2.4 Letak JTV	11
Gambar 3.1 <i>Software</i> yang digunakan	18
Gambar 3.2 Ruang magang divisi desain dan promo	19
Gambar 3.3 Melihat produksi televisi.....	20
Gambar 3.4 Tugas membuat desain logo ulang tahun JTV	21
Gambar 3.5 Contoh hasil logo ulang tahun JTV	22
Gambar 3.6 Contoh ke dua hasil logo ulang tahun JTV	22
Gambar 3.7 Refrensi dan contoh iklan yang akan dibuat	23
Gambar 3.8 Mengedit video iklan televisi	24
Gambar 3.9 Melihat produksi televisi ke 2	25
Gambar 3.10 Gambar <i>font bumper otomotif</i>	26
Gambar 3.11 Gambar <i>bumper otomotif</i>	27
Gambar 3.12 Gambar <i>bumper dangdut</i>	27
Gambar 3.13 Gambar <i>bumper dangdut ke 2</i>	28
Gambar 3.14 Gambar video iklan promosi kampus	29
Gambar 3.15 Gambar video iklan promosi kota asal	29
Gambar 3.16 Gambar desain <i>opening</i> kalender.....	31
Gambar 3.17 Gambar desain kalender.....	32
Gambar 3.18 Gambar desain <i>closing</i> kalender.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Balasan JTV	37
Lampiran 2 Form KP-5 (Acuan Kerja)	38
Lampiran 3 Form KP-5 (Garis Besar Rencana Kerja Mingguan)	39
Lampiran 4 Log Harian Dan Catatan Perubahan Acuan Kerja.....	40
Lampiran 5 Kehadiran Kerja Praktik	42
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Kerja Praktik	44



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman sekarang, banyaknya generasi sekarang yang tidak terlalu memahami apa itu pertelevisian khususnya di Jawa Post Media Televisi, khususnya di daerah Jawa Timur. Stasiun TV ini sudah dianggap pertama atau maskot di kawasan Jawa Timur, dengan klaim jumlah pemirsa sebanyak 37 juta orang. Dengan motto “Seratus Persen Jawa Timur”, stasiun TV ini aktif sudah mengemas dalam program-program baru bagi pemirsanya dan sejak direkam atau menggantikan suara dalam dunia pertelevisian *rating* JTV langsung melejit naik, iklan pun berdatangan. Dalam suara yang dilakukan JTV sempat juga mendapatkan hal yang negatif dari sebagian masyarakat. Pasalnya, ada beberapa kata yang tidak terlalu baik di telinga pemirsa atau para penonton.

Kesulitan yang kerap muncul dalam proses *dubbing* ini terjadi pada proses menyamakan dan mengejar *lip sing* yang ada di dialog aslinya dengan dialog Suroboyoan. Juga menerjemahkan dialog dari bahasa Indonesia ke dalam bahasa Surabaya juga tidak mudah. Bahkan karena tidak mudahnya itu, terkadang pengisi suaranya sendiri di upayakan untuk bisa mengimprovisasi sendiri daripada harus berfokus pada terjemahannya. Jika tidak begitu, dikhawatirkan justru akan memakan waktu yang cukup lama. Dengan 9 orang *dubber*, *incofo* yang biasanya mengisi suara empat episode film dalam sehari, hanya mampu mengerjakan dua episode ke bahasa Surabaya. Terobosan baru yang dilakukan JTV ini dan di ikuti

TV swasta lokal lain. Buktinya, Studio Incofo kini juga mengerjakan *dubbing* ke bahasa Sunda. Tapi tidak kalah menariknya program *dubbing* JTV ini kemudian dilanjutkan dan dibesarkan oleh Muhammad Abduh Abbas, jebolan teater IKJ '90 yang juga sudah lama berkecimpung dalam dunia *dubbing* sejak tahun 1992 di Studio *Arvisco* Pratekan Jakarta. Muhabba Putra, nama kerennya ini memberanikan diri untuk kembali ke kota Surabaya (kota kelahirannya) dan bergabung dengan JTV untuk menggarap Film India, Barat, Mandarin, Sulap, dan yang lain-lainnya. Total sudah hampir ratusan judul film telah di *dubbing* bahasa Suroboyoan dengan ditangani sendirian meski tetap butuh para *dubber* asli arek Suroboyo yang awalnya sama sekali tidak mengerti dan ahli dalam *dubbing* film.

Kini karyanya menjadi andalan program tayangan di JTV setiap menjelang lebaran sebagai suguhan masyarakat Jawa Timur yang pulang kampung. Kini merambah kesuksesannya menggarap program sketsa komedi Jawa Timuran yakni GERR (ngGEgek Rame Rame) dan Muter Pilemku Dhewe serta program *On Air* lainnya hingga menangani *Event Off Air JTV*.

Mahasiswa merupakan generasi penerus yang pada gilirannya akan memikul tanggung jawab guna menyukseskan pembangunan nasional dan memajukan bangsa dan negara. Kebutuhan akan kemampuan dan profesionalisme menuntut adanya pelatihan dan kinerja yang sungguh-sungguh. Oleh karena itu guna meningkatkan wawasan dan kemampuan kami sebagai mahasiswa pada bidang Produksi Film dan Televisi, serta untuk memenuhi persyaratan wajib perkuliahan maka kami bermaksud dapat melaksanakan Kerja Praktik di Jawa Post Media Televisi (JTV) Surabaya Provinsi Jawa Timur. Dalam era globalisasi dunia dan perdagangan bebas diperlukan adanya dukungan multimedia yang maju dengan

tenaga kerja profesional di bidangnya masing-masing. Untuk itu selain mendapatkan berbagai teori pendukung di perkuliahan, diperlukan juga adanya pengalaman kerja di lapangan.

Salah satu cara untuk menambah pengalaman kerja tersebut adalah dengan melaksanakan Kerja Praktik di instansi/perusahaan yang berkaitan dengan program studi yang dipelajari. Kerja Praktik merupakan salah satu upaca efektif yang menjembatani antara dunia kampus yang teoritis dengan dunia industri yang bersifat praktis, serta menjalin hubungan antara perguruan tinggi dengan industri.

Kerja Praktik (KP) adalah mata kuliah wajib di Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi, sebagai sarana untuk pelatihan, pengembangan dan menerapkan ilmu pengetahuan yang dipelajari selama perkuliahan.

Dalam pencapaian usaha diatas, tentunya tidak lepas dari peran dan dukunga berbagai pihak, baik kalangan pendidikan/kampus dan instansi/perusahaan serta semua yang terkait.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat perumusan masalah, yaitu bagaimana bagaimana cara mengedit video, membuat *bumper opening*, dan mendesain sebuah logo serta kalender.

1.3 Batasan Masalah

Dalam kerja praktik ini dilakukan sendiri. Penulis berperan sebagai *editor* dan desain dalam Proses Pasca Kerja di JTV. Adapun batasan masalah yang di bahas di dalam Proses Pasca Kerja ini antara lain:

1. Mengedit video iklan.
2. Membuat video promosi.
3. Membuat *bumper opening* sebuah acara.
4. Membuat desain logo ulang tahun JTV.
5. Dan membuat desain kalender.

1.4 Tujuan

Setelah mengetahui rumusan masalah, maka dapat ditentukan tujuan dari kerja praktik ini adalah Mendesain, membuat video *bumper opening*, dan mengedit video.

1.5 Manfaat

Manfaat dari kerja praktik ini sangat banyak. Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Penulis
 - a. Dapat memahami berbagai sistem kerja yang ada di berbagai instansi/perusahaan.
 - b. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
 - c. Memperoleh kesempatan berlatih pada dunia industri.
 - d. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.
2. Manfaat bagi Perusahaan
 - a. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.

- b. Membantu industri dalam menyelesaikan permasalahan sehari-hari selama Kerja Praktik dilakukan.
- c. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
- d. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang Produksi Film dan Televisi.
- e. Hasil analisa dan penelitian yang dilakukan selama Kerja Praktik dapat menjadi bahan masukan bagi pihak industri untuk menentukan kebijakan instansi/perusahaan di masa yang akan datang khususnya di bidang Produksi Film dan Televisi.

3. Manfaat bagi Akademik

- a. Perguruan Tinggi memperoleh masukan dan cara untuk meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman Kerja Praktik.
- b. Jalinan kerja sama dengan dunia usaha, Lembaga BUMN, BUMD, Perusahaan Swasta, dan Instansi Pemerintah.
- c. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Instansi

Nama Instansi : Jawa Post Media Televisi (JTV).
Alamat : Gedung JTV, Kompleks Graha Pena, Jl. Ahmad Yani
88 Surabaya, Jawa Timur.
Telp/Fax : (031) 8410054.
Email : -
Website : www.jtv.co.id.

2.2 Divisi di dalam Jawa Post Media Televisi Surabaya

Jawa Post Media Televisi (JTV), merupakan salah satu stasiun televisi swasta regional di Kota Surabaya Provinsi Jawa Timur. JTV ialah televisi swasta regional yang pertama di Indonesia sekaligus sudah menjadi terbesar saat ini.

Adapun susunan divisi dari Jawa Post Media Televisi (JTV) sebagai berikut:

- a. Komisaris.
- b. Direktur Utama.
- c. *Finance*/Keuangan.
- d. *General Manager*.
- e. Departemen Teknik.
- f. Departemen Produksi.
- g. Departemen Pemberitaan.
- h. Departemen Program.

- i. Departemen Kreatif.
- j. Departemen Pemasaran.

Divisi Promo dan Grafis berada di Departemen Kreatif. Divisi Promo dan Grafis adalah Salah satu Divisi yang dimana tugasnya membuat suatu komunikasi informasi dalam penjualan dan pembeli, bertujuan untuk merubah sikap dari tingkah laku pembeli yang tadinya tidak di kenal semua orang menjadi tahu sehingga pembeli juga tetap mengingat produk tersebut.

2.3 Tugas dan Tanggung jawab



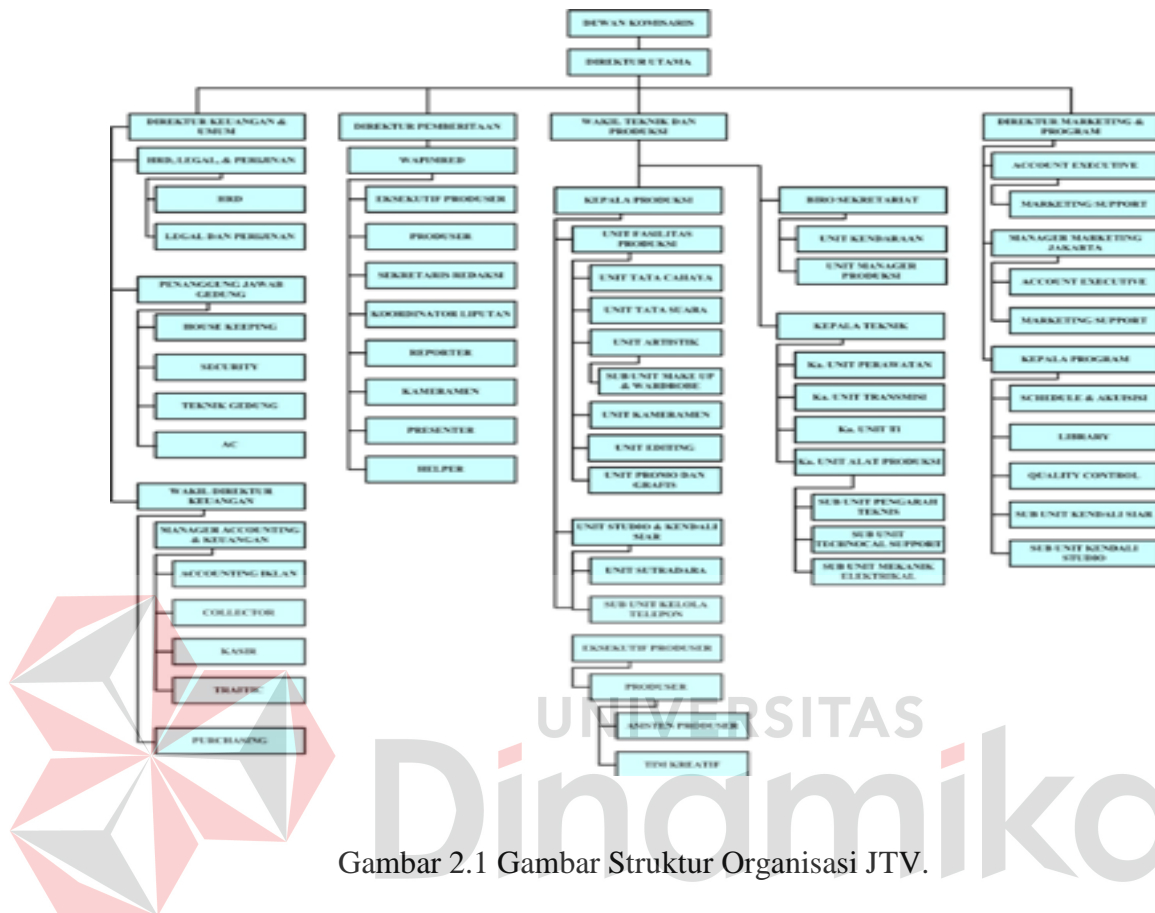
Divisi Grafis

Tugas dan tanggung jawabnya adalah Membuat grafis khas untuk JTV dan berbagai keperluan presentasi maupun *icon* JTV lokal Surabaya.

Divisi Promo

Tugas dan tanggung jawabnya adalah Memaksimalkan fungsi dan perlatan *Virtual Studio* untuk program-program JTV. Divisi ini juga bertugas untuk membuat berbagai aliran promo program-program JTV.

2.4 Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Gambar Struktur Organisasi JTV.

(Sumber: www.jtv.com)

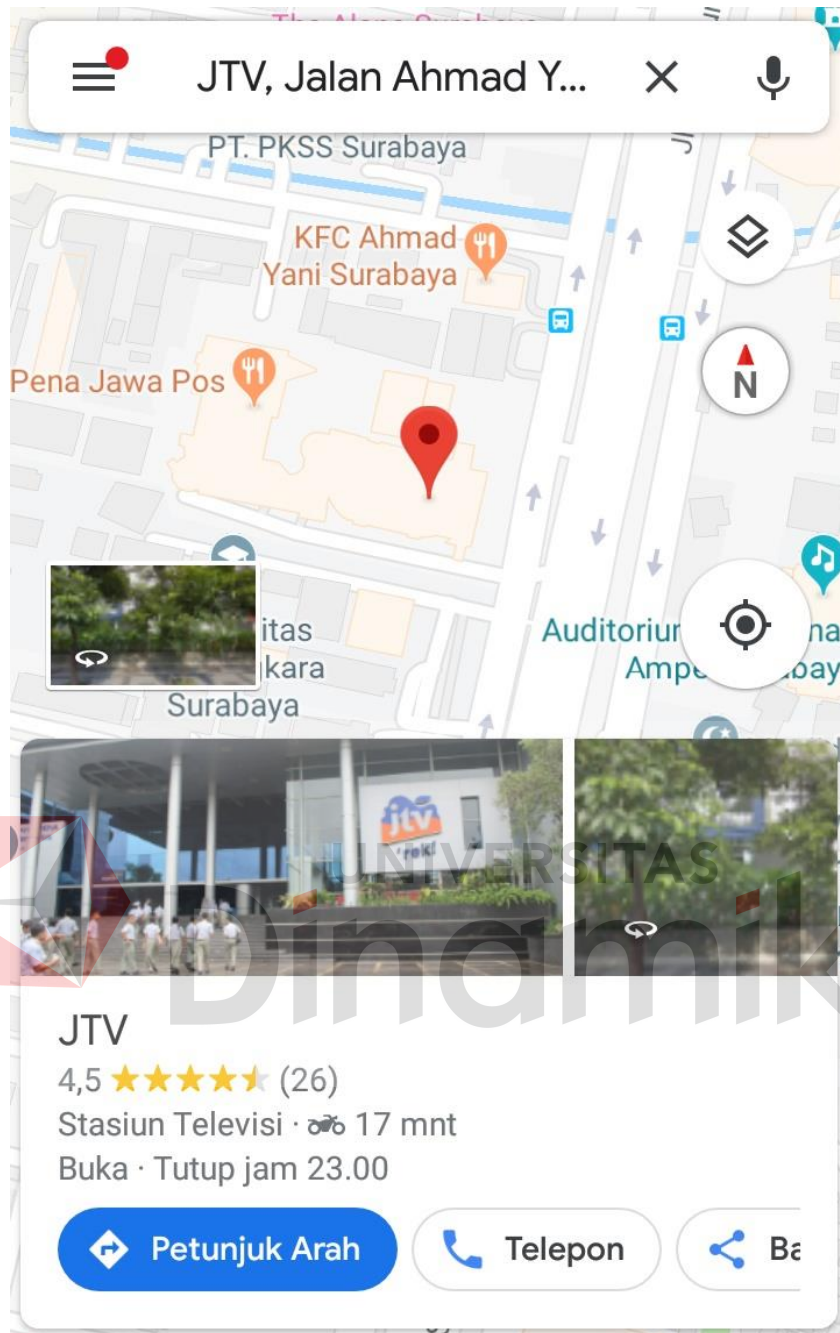
2.5 Overview Instansi

Dalam melakukan Kerja Praktik, sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari Perusahaan/Instansi tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan sekitar Perusahaan/Instansi. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja. Jawa Post Media Televisi (JTV) Surabaya Provinsi Jawa Timur bertempat di sebuah Gedung Graha Pena yang berlatamkan di Jl. Ahmad Yani No. 88 Surabaya Provinsi Jawa Timur.

Gambar 2.3 dan gambar 2.4 merupakan tempat di JTV. Berikut ini adalah logo JTV.



Gambar 2.2 Logo JTV.
(Sumber: www.jtv.com)



Gambar 2.3 Peta Lokasi JTV.

(Sumber: google maps)



Gambar 2.4 Letak JTV.

(Sumber: Olahan Penulis)

2.6 Visi dan Misi

Visi

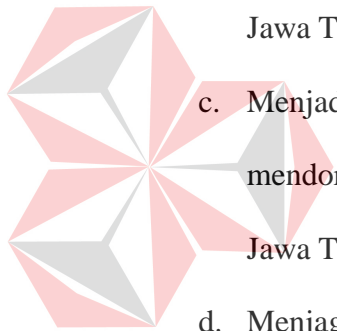
- a. Lahirnya gagasan inovatif untuk menjadikan sebagai lembaga penyiaran swasta Jawa Timur yang berbasis lokal. Turut serta

mencerdaskan kehidupan bangsa. Bersikap independen, objektif dan jujur. Berpartisipasi dalam pemberdayaan masyarakat.

- b. Membangun pertelevisian yang berkarakter dan berciri khas Jawa Timur serta melakukan pencerahan terhadap segala potensi dan seni budaya Jawa Timur.

Misi

- a. Ikut mencerdaskan bangsa terutama masyarakat Jawa Timur melalui program-program siaran dan berita.
- b. Menggali, mencerahkan dan menggairahkan kehidupan sosial budaya Jawa Timur.
- c. Menjadi partner bagi masyarakat dan pemerintah daerah dalam mendorong dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi, terutama daerah Jawa Timur.
- d. Menjaga dan meningkatkan kerukunan antar umat beragama, etnis dan golongan.



UNIVERSITAS
Dinamika

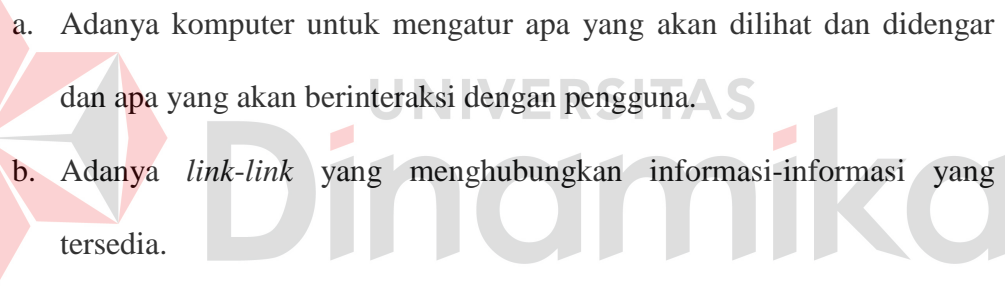
BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Multimedia

Multimedia adalah Penggunaan komputer untuk menampilkan informasi yang merupakan gabungan dari teks, grafik, audio dan video sehingga membuat pengguna dapat bernavigasi, berinteraksi, berkreasi dan berkomunikasi dengan komputer.

Selain kombinasi dari objek-objek multimedia tersebut, terdapat juga 4 komponen yang penting lainnya, yaitu:

- 
- a. Adanya komputer untuk mengatur apa yang akan dilihat dan didengar dan apa yang akan berinteraksi dengan pengguna.
 - b. Adanya *link-link* yang menghubungkan informasi-informasi yang tersedia.
 - c. Adanya *tool-tool* navigasi bagi pengguna agar dapat menggunakan informasi yang tersedia.
 - d. Adanya prosedur bagi pengguna untuk mengumpulkan, memproses dan menyampaikan informasi dan ide-idenya. (Hofstetter, 2001).

Multimedia yang saya kerjakan disini berkaitan dengan televisi dan desain berikut pengertian dari televisi dan desain:

3.1.1 Pengertian Televisi

Televisi adalah alat penangkap siaran bergambar, yang berupa audio visual dan penyiaran videonya secara *broadcasting*. Istilah ini berasal dari bahasa yunani yaitu *tele* (jauh) dan *vision* (melihat), jadi secara harfiah

berarti “melihat jauh”, karena pemirsa berada jauh dari studio tv. (Ilham, 2010).

3.1.2 Pengertian Desain

Kata desain menurut pendapat Sachari (2005:3): Awalnya merupakan kata baru peng-Indonesia-an dari kata *design* (bahasa inggris), istilah ini melengkapi kata ‘rancang/rancangan/merancang’ yang dinilai kurang mengekspresikan keilmuan, keluasa, kewibawaan profesi. Sejalan dengan itu, kalangan insinyur menggunakan istilah “rancangan bangun” pengganti istilah desain. Namun di kalangan keilmuan seni rupa, istilah ‘desain’ tetap secara konsisten dan formal dipergunakan.

Pengertian desain menurut beberapa kamus dan ensiklopedia yang disusun oleh ahli bahasa dan kaum profesional (Sachari, 2005: 7-8) adalah sebagai berikut:

Desain merupakan susunan garis atau bentuk yang menyempurnakan rencana kerja “seni” dengan memberi penekanan khusus pada aspek proporsi, struktur, gerak dan keindahan. (Sachari, 2005).

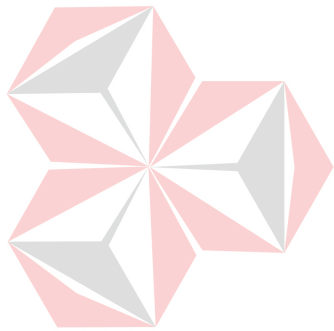
3.2 Pengertian Iklan

Pengertian periklanan menurut Fandy Tjiptono (2005:226) mengatakan bahwa:

“Iklan adalah bentuk komunikasi tidak langsung yang didasari pada informasi tentang keunggulan keuntungan suatu produk, yang disusun sedemikian rupa sehingga menimbulkan rasa menyenangkan yang akan mengubah pikiran seseorang untuk melakukan pembelian”. (Fandy, 2005).

3.3 Pengertian *Editor*

Editor adalah Orang yang bekerja di belakang layar. Dia menyeleksi dan memperbaiki naskah sebelum dipublikasikan. Di media massa, *editor* adalah Hati nurani media, menyelaraskan sebuah naskah dengan visi, misi dan rubrikasi media. Secara teknis, ia tegas dalam penggunaan huruf besar dan singkatan, penggunaan gelar, tanda baca, ejaan, tata bahasa, pemilihan jenis huruf untuk judul dan sebagainya. Tugas *editor* adalah *Editing*-mengedit, menyunting, yakni proses penentuan, seleksi dan perbaikan (koreksi) naskah yang akan dimuat atau dipublikasikan. Di media massa, *editing* adalah Tugas tedaktur. (Nardi, 1977).



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini akan dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan kerja praktik di Jawa Post Media Televisi Surabaya Provinsi Jawa Timur Divisi Grafis dan Promo. Pada pelaksanaan kerja praktik ini, saya diberikan tugas yang berhubungan dengan Program Studi Produksi Film dan Televisi dan juga sekaligus berhubungan dengan kegiatan yang berlangsung pada Jawa Post Media Televisi Surabaya Provinsi Jawa Timur. Dalam kesempatan ini diberikan kepercayaan untuk mengedit video iklan, membuat *bumper opening*, membuat iklan promosi dan mendesain logo serta kalender.

4.1 Analisa Sistem

Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:

Nama Institusi : Jawa Post Media Televisi Surabaya Provinsi Jawa Timur.

Divisi : Grafis dan Promo.

Tempat : Jl. Ahmad Yani No. 88 Surabaya Provinsi Jawa Timur.

Kerja praktik dilaksanakan selama satu bulan lebih satu minggu, dimulai pada 16 Juli 2018 hingga 16 Agustus 2018, dengan jangka waktu senin sampai jum'at pada pukul 08.00-16.00 WIB.

4.2 Posisi Dalam Instansi

Pada saat pelaksanaan kerja praktik, awal masuk dalam kantor JTV ini hanya perkenalan kepada semua *crew* Divisi Grafis dan Promo yang saya tempati.

Setelah melakukan perkenalan dengan semua *crew*, saya diberikan materi tentang apa yang akan saya kerjakan disana dan langsung di berikan sebuah tugas yang dimana tugas tersebut di antaranya mengedit iklan, membuat video iklan promosi, membuat *bumper opening*, mendesain logo dan kalender. Tugas yang diberikan oleh Ketua Divisi kepada saya di beri jangka waktu pertugas paling lama selesai dalam waktu 3 hari atau kurang, setelah itu akan di kasih tugas baru lagi hal tersebut di lakukan agar melatih saya untuk bisa mengatur waktu dalam bekerja. Saya mengerjakan Kerja Praktik ini seorang diri yang dimana saya Kerja Praktik di Divisi Grafis dan Promo JTV.

4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di Jawa Post Media Televisi (JTV) Surabaya Provinsi Jawa Timur

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di Jawa Post Media Televisi Surabaya Provinsi Jawa Timur akan dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan akan disertai gambar hasil pekerjaan serta keterangan pada tiap gambar.

Hal yang paling tidak kalah penting yaitu *software* yang saya gunakan untuk membantu dalam mengerjakan tugas Kerja Praktik yang di berikan dan *software-software* yang saya gunakan antara lain *adobe after effect CS6*, *adobe premiere CS6* dan *corel draw X4*, seperti pada gambar 3.1 berikut:

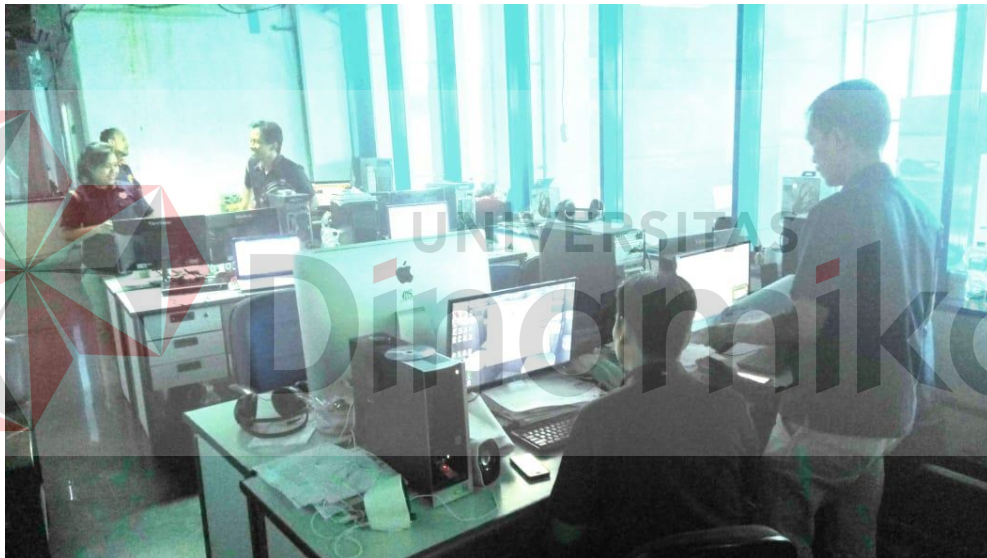


Gambar 3.1 *Software Adobe After Effect, Adobe Premiere dan Corel Draw.*

(Sumber: Olahan Penulis)

a. Minggu Ke -1

Pada minggu pertama kegiatan kerja praktik di Jawa Post Media Televisi (JTV) Surabaya Provinsi Jawa Timur adalah Di perlihatkan ruangan yang akan di pakai magang yaitu ruangan Divisi Grafis dan Promo. Hal ini dilakukan agar *crew* Divisi Grafis dan Promo dengan saya bisa saling kenal satu sama lain. Karena agar kedepannya bisa saling membantu dalam mengerjakan tugas. Setelah perkenalan saya di ajak untuk melihat produksi siaran televisi yang sedang berlangsung di studio. Setelah itu ke esokan harinya saya di beri materi dan tugas mendesain logo ulang tahun JTV.



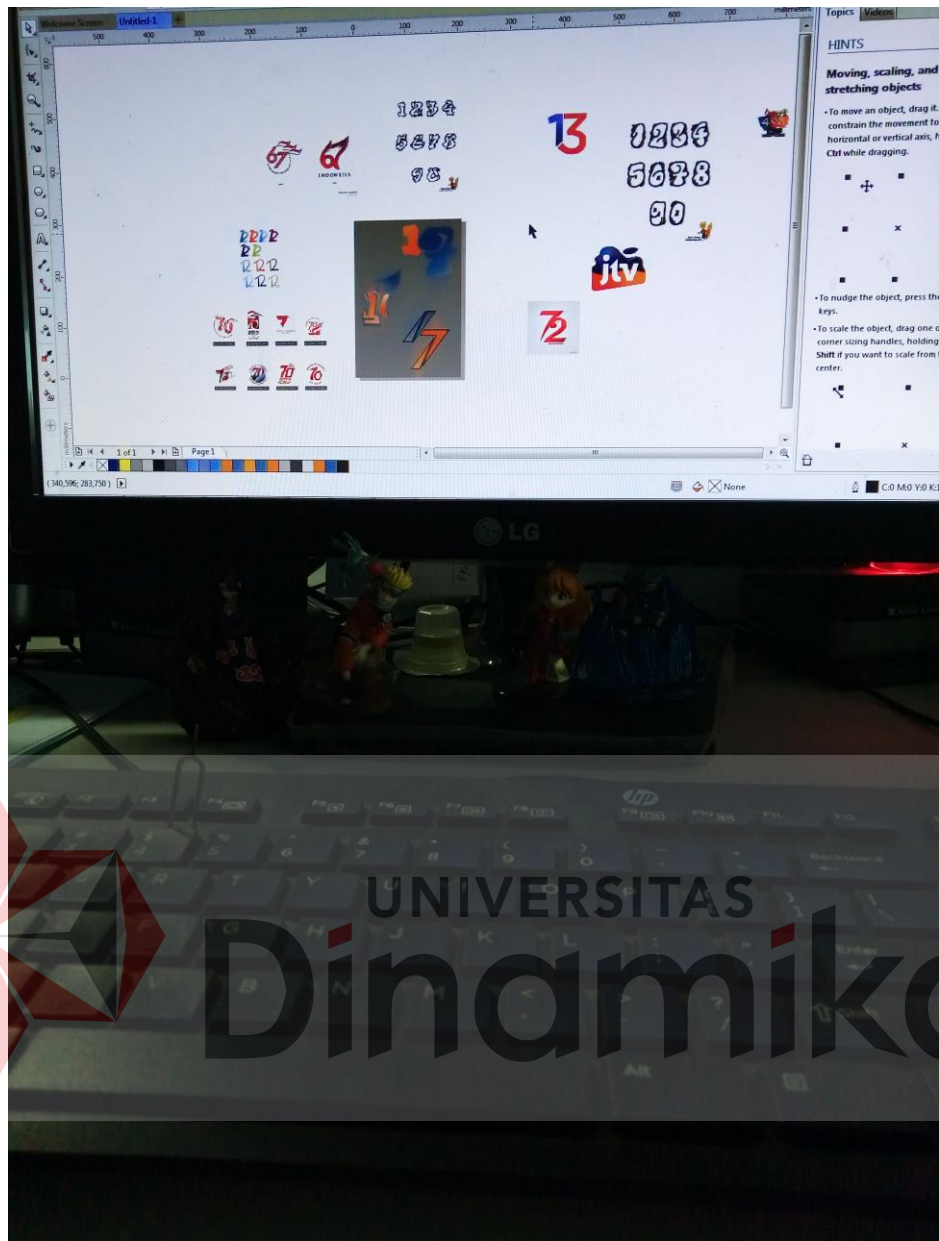
Gambar 3.2 Ruangan Magang Divisi Grafis dan Promo.

(Sumber: Olahan Penulis)



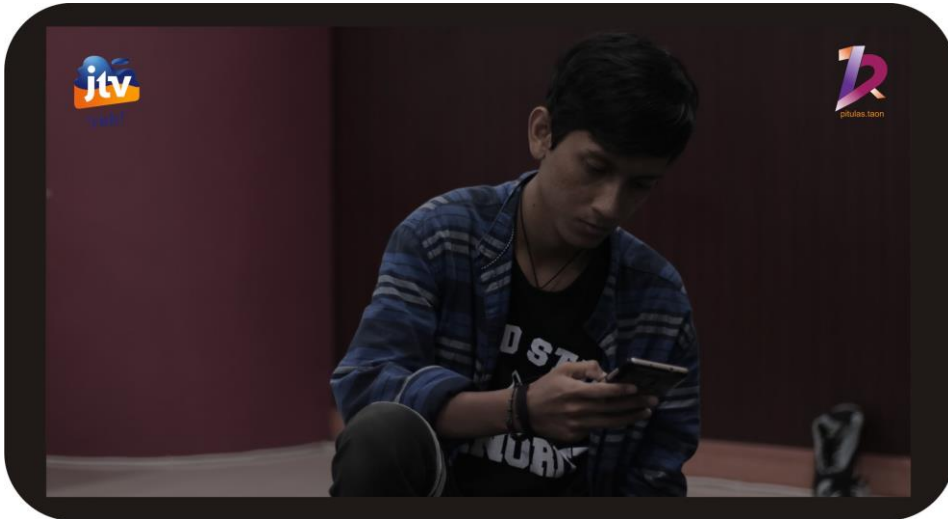
Gambar 3.3 Melihat Produksi Televisi.

(Sumber: Olahan Penulis)



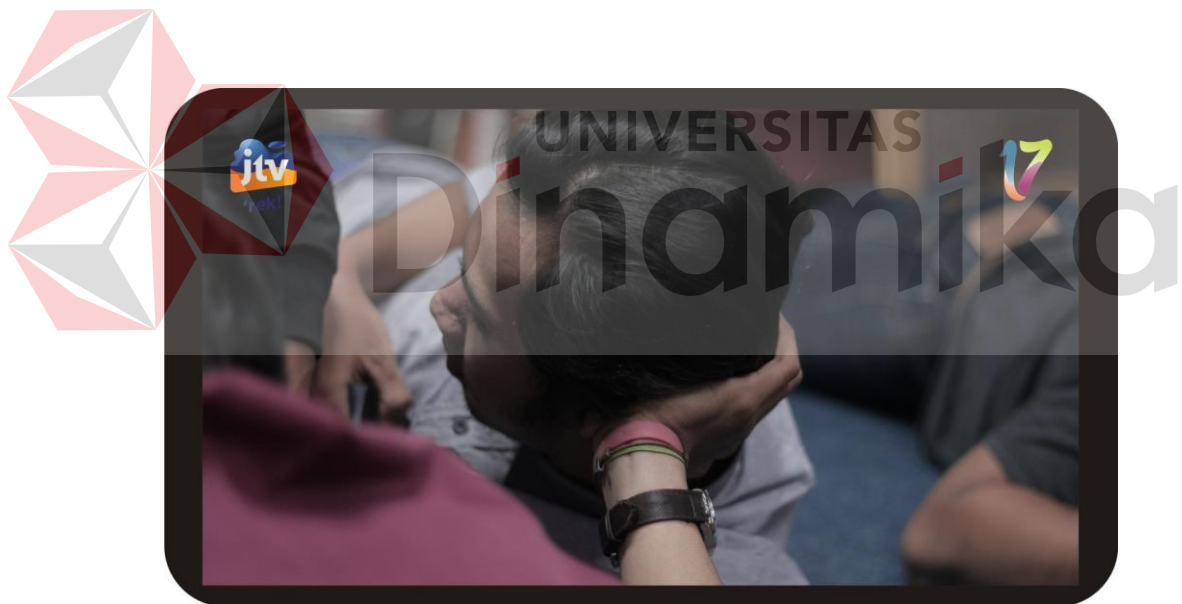
Gambar 3.4 Tugas membuat Desain Logo Ulang Tahun JTV.

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 3.5 Contoh hasil Desain Logo Ulang Tahun JTV.

(Sumber: Olahan Penulis)

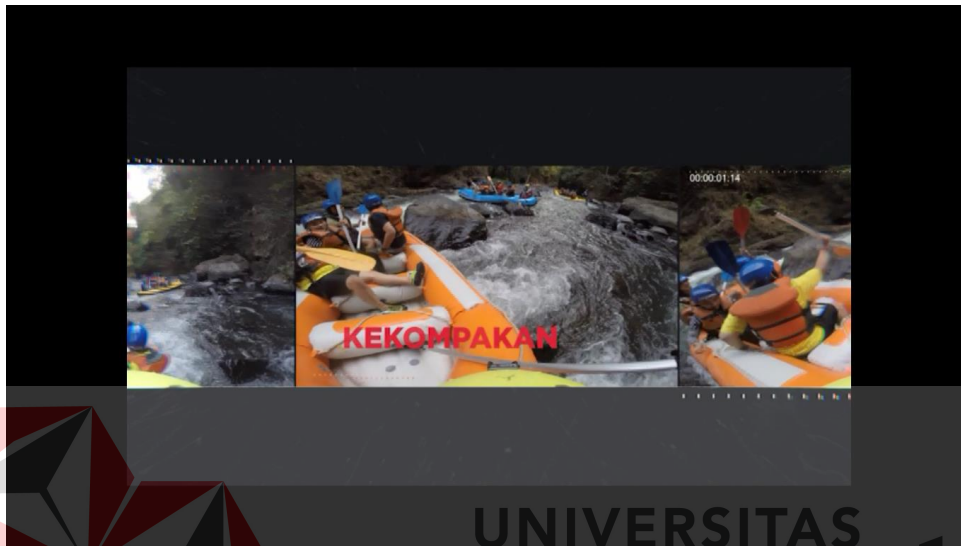


Gambar 3.6 Contoh ke 2 hasil Desain Logo Ulang Tahun JTV.

(Sumber: Olahan Penulis)

b. Minggu Ke-2

Kegiatan saya pada minggu ke 2 adalah Hari pertama kembali di suruh melihat proses produksi televisi di studio, setelahnya di beri penjelasan dan materi berikutnya yaitu mengedit video iklan televisi.



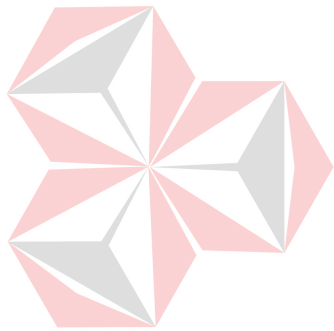
Gambar 3.7 Refrensi dan Contoh Iklan yang akan di buat.

(Sumber: Olahan Penulis dan JTV)



Gambar 3.8 Mengedit Video Iklan Televisi.

(Sumber: Olahan Penulis)



UNIVERSITAS
Dinamika

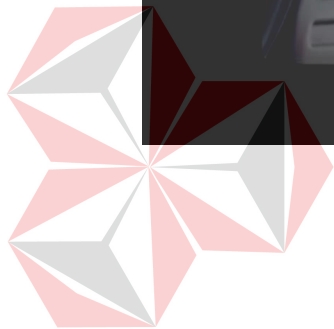


Gambar 3.9 Melihat Produksi Televisi Di Studio.

(Sumber: Olahan Penulis)

c. Minggu Ke-3

Pada minggu ke 3 kegiatan saya sebagai *editor* dan desain yaitu materi dan tugas membuat *bumper opening*. *Bumper opening* yang akan saya buat ada 2 yaitu membuat *bumper opening otomotif* dan *bumper acara dangdut*.



Gambar 3.10 Gambar *Font Bumper Otomotif*.

(Sumber: Olahan penulis)



Gambar 3.11 Gambar *Bumper Otomotif*.

(Sumber: Olahan penulis)



Gambar 3.12 Gambar *Bumper Dangdut*.

(Sumber: Olahan penulis)



Gambar 3.13 Gambar *Bumper* Dangdut 2.

(Sumber: Olahan penulis)



d. Minggu Ke-4

Pada minggu ke-4 magang saya kembali di beri materi dan tugas baru yaitu membuat dan mengedit iklan promosi kampus dan kota asal.

UNIVERSITAS
Dinamika



Gambar 3.14 Gambar Iklan Promosi Kampus.

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 3.15 Gambar Iklan Promosi Kota Asal.

(Sumber: Olahan Penulis)

e. Minggu Ke-5

Di minggu terakhir magang saya mengerjakan 2 tugas yaitu saya mendapatkan materi dan tugas membuat desain kalender serta mengerjakan laporan Kerja Praktik untuk Jawa Post Media Televisi Surabaya Provinsi Jawa Timur di Divisi Grafis dan Promo serta melakukan revisi agar hasil akhir laporan sesuai dengan instruktur dan dosen pembimbing.



Gambar 3.16 Gambar Desain *Opening* kalender.

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 3.17 Gambar Desain kalender.

(Sumber: Olahan Penulis)

UNIVERSITAS
Dinamika



Gambar 3.18 Gambar Desain *Closing* kalender.

(Sumber: Olahan Penulis)

UNIVERSITAS
Dinamika

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil laporan di atas maka akan saya simpulkan hasil dari apa yang telah dikerjakan:

1. Dalam membuat desain Logo dan kalender diperlukan banyak melihat refrensi-refrensi dari mana saja, bisa juga ditemukan di media *internet* serta banyak bertanya kepada pihak yang lebih profesional di bidangnya.
2. Dibutuhkan ke aktifan dalam menjalani Kerja Praktik agar kita mendapatkan ilmu yang lebih banyak serta memudahkan kita dalam mengerjakan tugas yang di berikan.
3. Membuat iklan, mengedit video iklan, serta mendesain sesuatu yang akan di masukan ke tayangan televisi itu ada triknya dan caranya sendiri berbeda dengan membuat film, video, mengedit serta mendesain untuk keperluan sendiri.
4. Memahami waktu dalam pembuatan serta mengedit sebuah iklan yang akan di tayangkan di sebuah televisi.

5.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan kerja praktik ini sebagai berikut:

1. Bagi Instansi

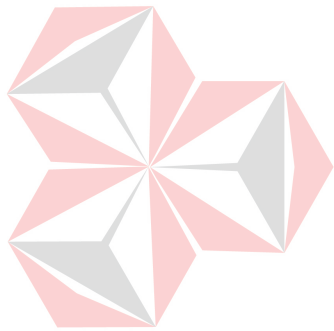
Sebaiknya instruktur untuk membantu mendampingi mahasiswa maupun anak magang lainnya di tambahkan agar tidak terjadi waktu yang kosong dan pembelajarannya semakin banyak.

2. Bagi Kampus

Karena umumnya beberapa perusahaan tidak menerima magang atau kerja praktik dalam jangka waktu satu bulan dimohon untuk diberikannya dispensasi untuk melakukan kerja praktik agar mahasiswa yang magang mendapatkan ilmu dan pengalaman yang lebih banyak.

3. Bagi Mahasiswa yang akan melakukan Kerja Praktik

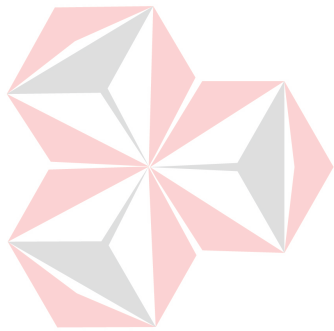
Bagi mahasiswa yang akan melakukan kerja praktik di bidang video, *editing* dan desain disarankan untuk fokus mendengarkan serta melihat pelajaran video, *editing* dan desain yang di sampaikan instruktur agar mendapatkan hasil akhir yang baik dan memuaskan.



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy, T. (2005). *Pemasaran Jasa* . Yogyakarta: Banyumedia Publishing.
- Hofstetter, F. T. (2001). *Multimedia Literacy*. New York: Mc Graw-Hill International Edition.
- Ilham, Z. (2010). *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nardi, L. (1977). *Penuntun Kinematografi 8mm*. Bandung: Yayasan foto indonesia.
- Sachari, A. (2005). *Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa (Desain, Arsitektur, Seni Rupa, dan Kriya)*. Jakarta: Erlangga.



UNIVERSITAS
Dinamika