

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Krasner, Jon. 2013. *Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics*. Taylor & Francis.
- Hendratman, Hendi. 2008. *Tips n Trix Computer Graphics Design!*. Bandung. Informatika.
- Hendratman, Hendi. 2013. *The Magic of Adobe After Effects*. Bandung. Informatika.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana Prenada Media.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta. Kencana Prenada Media.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta. Kencana Prenada Media.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Jogjakarta. Andi Yogyakarta.
- Suyanto, M. 2003. *Multimedia: Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Jogjakarta. Andi Yogyakarta.
- Danu, Gede. 2012. *Aplikasi Desain Mograph Pada Media Promosi Sebagai Upaya Strategi Komunikasi Pemasaran Perusahaan First Aid Kit Media*. Surabaya. Stikom Surabaya.
- Day, Mila. 2004. *Buku Pinter Televisi*. Jakarta. Trilogos Library.

Sumber Internet:

<http://falladiiah.wordpress.com/2013/04/07/definisi-sejarah-dan-manfaat-multimedia/>

(diakses pada 12 Oktober 2013)

<http://seagate-fullhouse.blogspot.com/2008/07/perkembangan-televisi-swasta-di.html>

(diakses pada 19 Oktober 2013)

http://id.wikipedia.org/wiki/Kompas_TV

(diakses pada 20 Oktober 2013)

<http://bincangmedia.wordpress.com/2010/10/19/memahami-televisi-memahami-perkembangan-teknologi-regulasi-dan-tuntutan-industri/>

(diakses pada 22 Oktober 2013)

<http://blog.visual.ly/20-great-motion-graphics-of-2012/>

(diakses pada 22 Oktober 2013)

STIKOM SURABAYA