

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sekilas Sejarah dan Profil KOMPAS TV Surabaya

KOMPAS TV Surabaya yang dulu adalah *Bussines Chanel Television* (BCTV) merupakan televisi lokal Jawa Timur yang diluncurkan pada tanggal 3 Juni 2009. Namun BCTV baru pertama kali memulai siarannya pada tanggal 7 Juli 2009 mulai pukul 08.00-24.00 WIB setiap hari pada saluran 40 UHF dan akan siaran 24 dalam waktu dekat ini. Jangkauan siarannya bertahap akan meliputi kota Surabaya, Sidoarjo, Gresik, Lamongan, Pasuruan, Kamal, Bangkalan.

Sesuai dengan namanya, TV lokal yang dimiliki oleh jaringan OXCY Advertising ini mengambil segmen pemirsa para pebisnis. BCTV bisa dinikmati di chanel 40 UHF dengan coverage area wilayah Surabaya dan sekitarnya.

Meskipun terbilang baru, tampaknya BCTV serius menggarap bisnis televisi lokal. Hal ini terlihat dari PT Oxcy Media Televisi yang menanamkan investasi sebesar Rp 10 miliar untuk membangun stasiun televisi lokal (Business Chanel TV/BCTV) di Surabaya sebagai televisi berbasis bisnis pertama di Indonesia. Dengan modal tersebut BCTV memiliki kantor yang cukup besar, menempati 3 buah ruko sekaligus di kawasan Dukuh Kupang Barat.

Tetapi sekarang BCTV berubah nama menjadi KOMPAS TV Surabaya, hal ini karena seiring dengan keinginan perusahaan untuk mengembangkan perusahaan ini sehingga bekerjasama dengan KOMPAS TV Nasional. Kompas TV, sebuah perusahaan media yang menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Sesuai dengan visi misi yang diusung, Kompas TV mengemas program tayangan *news, adventure & knowledge, entertainment* yang mengedepankan kualitas.

Konten program tayangan Kompas TV menekankan pada eksplorasi Indonesia baik kekayaan alam, khasanah budaya, Indonesia kini, hingga talenta berprestasi. Tidak hanya berhenti pada program tayangan televisi, tersedia pula produksi film layar lebar dengan jalan cerita menarik dan didukung talenta seni berbakat Indonesia. Beberapa film layar lebar yang diproduksi adalah Lima Elang dan Garuda DI Dadaku 2 karya Rudi Soedjarwo, serta sebuah film animasi berjudul Si Geboy. Sebagai *content provider*, Kompas TV akan tayang perdana pada tanggal 9 September 2011 di sepuluh kota di Indonesia: Medan, Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar. Jumlah kota tersebut akan segera bertambah pada kuartal ketiga tahun 2011 dan sepanjang tahun 2012.

Dengan kerjasama operasi dan manajemen, Kompas TV memasok program tayangan hiburan dan berita pada stasiun televisi lokal di berbagai kota di Indonesia yang telah terlibat dalam proses kerja sama. Stasiun

televisi lokal akan menayangkan 70% program tayangan produksi Kompas TV dan 30% program tayangan lokal. Dengan demikian, stasiun televisi lokal memiliki kualitas yang tidak kalah dengan stasiun televisi nasional, tentunya dengan keunggulan kearifan lokal daerah masing-masing. Di KOMPAS TV Surabaya sendiri memiliki 5 program unggulan yakni, I Love Surabaya, Rumah Tawa, Hypno Friday, DJ Blusukan Pasar, dan Bingkai Hati.

4.2 Visi dan Misi KOMPAS TV Surabaya

1. Visi

Sebagai satu-satunya televisi lokal di Jawa Timur yang menjadi Inspirasi Jawa Timur, Inspirasi Indonesia.

2. Misi

Menjadi sebuah televisi favorit yang menyajikan informasi *lifestyle*, *entertainment* dan bisnis yang berkualitas, akurat, terkini dan terluas di Jawa Timur.