

## BAB V

### IMPLEMENTASI KARYA

#### 5.1 OBB (Opening Bumper Break) Movie Zone

Pada suatu program acara televisi terdapat bagian-bagian yang meliputi topik pembahasan program acara tersebut, Opening Bumper Break (OBB) atau penjelasan lebih jelas adalah tampilan grafis yang berada di awal pembukaan suatu program acara televisi, *chyron* yang berfungsi sebagai pemberi informasi kepada pemirsa yang berisikan nama *host*/pembawa acara, lokasi syuting yang digunakan dan informasi terkait.

#### 5.2 Logo Movie Zone

Program acara tv Movie Zone menggunakan jenis logotype. Menggunakan font Wanted M54, font ini merupakan jenis font sherif yang memiliki ekor di tepinya. Jenis font yang digunakan bersifat tegas, jelas dan mudah terbaca, cocok sebagai judul program acara Movie Zone yang menayangkan tentang preview film, membahas film-film yang sedang *happening*. Bentuk font yang besar dan tebal dapat terlihat dan terbaca dengan mudah yang mewakili Movie Zone sebagai tayangan yang berkualitas kepada pemirsa.



**Gambar 5.1 Logo Movie Zone**

### **5.3 Elemen-elemen Motion Graphic OBB**

Elemen-elemen yang digunakan untuk pembuatan motion graphic OBB ini terdiri dari teks, cuplikan video *trailer* film, efek bayangan dan efek cahaya untuk memberikan efek pada teks. Ada beberapa teks yang digunakan dalam pembuatan motion graphic ini, mulai dari DIN Schrift, Comica BD, COUTURE dan Wanted M54. Pada background hanya menampilkan efek *glossy*, yang berkesan eksklusif, mewah dan elegan.



**Gambar 5.2 Screenshot Tampilan OBB**

#### 5.4 Screen Shot Motion Graphic OBB

Motion Graphic OBB (Opening Bumper Break) adalah identitas dari suatu program acara tv. Pada perancangan desain motion graphic OBB program tv Movie Zone ini berdurasi 30 detik. Terdapat 5 scene, dengan penjelasan sebagai berikut :

##### 1. Scene 1

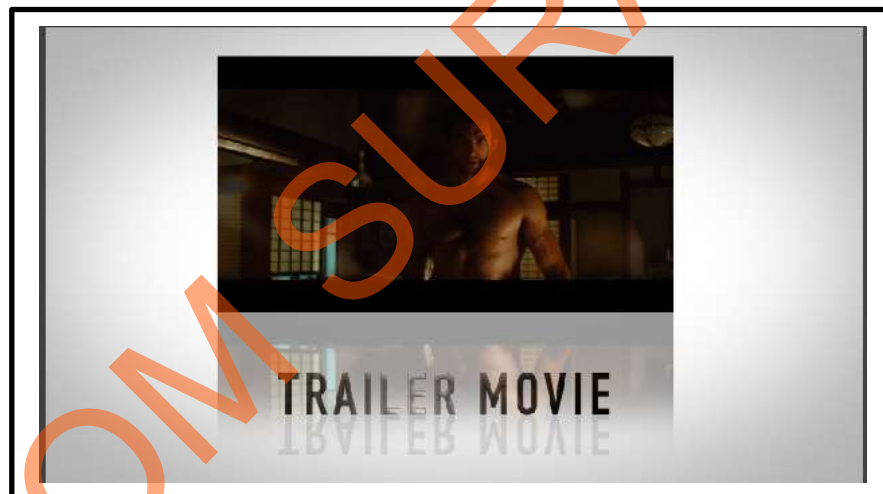
Di awal scene menampilkan background glossy dengan dominan warna putih dan abu-abu. Muncul teks “Preview Film” salah satu yang akan dibahas dalam program acara Movie Zone. Dari atas muncul adegan trailer dari sebuah film animasi “Despicable Me 2”.



Gambar 5.3 Screen Shot Scene 1

## 2. Scene 2

Pada scene ke 2 menampilkan adegan trailer film “The Wolverine” yang dimunculkan dengan cara menarik video dari atas ke bawah dan berada pas di tengah background. Untuk video trailer diberi efek refleksi agar dimensi lebih terlihat dan tidak flat/datar. Teks yang muncul diberi efek “CC Light Sweep” untuk memberi kesan glow/menyalanya yang dimulai dari kanan ke kiri pada teks.



Gambar 5.4 Screen Shot Scene 2

### 3. Scene 3

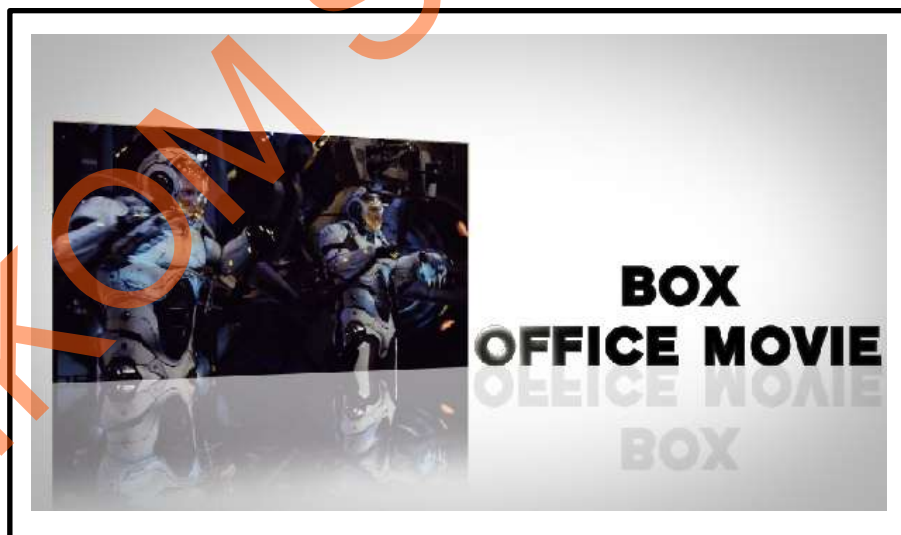
Pergerakan pada scene 3 hampir sama pada adegan scene 2, yaitu menampilkan cuplikan trailer film “Cloudy With a Chance of Meatballs 2” yang merupakan film animasi 3D . Setelah trailer film muncul, kemudian keluar pergerakan teks “3D Animation” yang dapat dibahas pada program acara Movie Zone. Jadi di program acara Movie Zone tidak hanya membahas film-film bergenre Action, Drama dan lainnya melainkan juga membahas film animasi yang sedang happening sekarang ini.



Gambar 5.5 Screen Shot Scene 3

#### 4. Scene 4

Pada scene 4 menampilkan salah satu film yang masuk dalam jajaran Box Office Movie yaitu “Pacific Rim”. Film bergenre action ini dipilih karena cocok sebagai tampilan visual yang mewakili salah satu adegan pada program acara Movie Zone yang membahas film-film pada jajaran Box Office Movie. Pergerakan trailer dari kiri ke kanan dengan memiringkan tampilan video agar terlihat kesan 3 Dimensi, setelah itu muncul teks “Box Office Movie” dari kanan ke kiri dan bertemu di tengah background.



Gambar 5.6 Screen Shot Scene 4

### 5. Scene 5

Pada scene terakhir menampilkan pergerakan judul program acara Movie Zone. Pergerakan judul program acara dengan menggunakan teknik “Bouncing” yaitu teks bergerak ke depan dan ke belakang seperti ayunan yang bergerak. Untuk judul program acara menggunakan font “Wanted M54” dengan karakteristik yang tegas, dapat terlihat dengan mudah serta memiliki bentuk fisik yang besar dan tebal.



Gambar 5.7 Screen Shot Scene 5