

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Durianto, Darmadi. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Indriyo, G. 1994. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta:BPFE Yogyakarta

Janita. 2005. *Inspirasi Bisnis : Perspektif Baru Dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Jakarta: Amara Books.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta:Salemba Empat.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Pujiriyanto. 2005. *Desain grafis computer*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Riana, Gede. (2008). *Buletin Studi Ekonomi*. FE UNIV Udayana, Denpasar.

Sumber Website:

<http://carawebs.info>, di akses 15 Oktober 2013

<http://blog.stikom.edu/bahrudin>, Di akses 18 September 201

<http://herdi-50407415.blogspot.com/2010/11/media-promosi>, Di akses 08 Oktober 2013

<http://julio.staff.ipb.ac.id/2012/warna>, Di akses 22 April 2013

<http://ahlikesain.com>, Di akses 22 Agustus 2013

STIKOM SURABAYA