

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu dan teknologi yang semakin pesat turut membantu manusia dalam mendukung segala aktivitasnya. Salah satu bentuk teknologi informasi adalah internet. Internet merupakan suatu jaringan komputer yang telah menjadi bagian yang tidak dapat di pisahkan di kehidupan sehari-hari dan telah menjadi gaya hidup bagi sebagian besar masyarakat. perkembangan internet pada era globalisasi berkembang dengan pesat, banyak orang yang menggunakan internet untuk mendapatkan informasi secara cepat dan mudah. Banyaknya situs website yang semakin bertambah membuat informasi dari internet semakin bervariasi. Kerja Praktek ini hendak melaporkan bagaimana membuat media promosi berupa desain website yang sesuai bagi Bedrock hotel, Bali.

Dengan adanya fasilitas internet yang ditawarkan, segala bentuk kecerdasan manusia makin tajam dan berkembang. Banyak masyarakat mencari informasi bahkan melakukan bisnis di internet. Pada saat ini Bedrock hotel telah memiliki website untuk mengenalkan dan memasarkan produk ini secara global, namun dalam jangka waktu yang cukup lama belum ada perubahan dan cenderung kurang dapat bersaing dalam industri pasar.

Untuk itu kerja praktek ini bertujuan merancang desain website yang menarik dan sesuai dengan karakteristik perusahaan yang menjadi salah satu bentuk media promosi Bedrock hotel. website telah menjadi salah satu alat pendukung promosi perusahaan. Di dalam website perusahaan dapat mencantumkan informasi lebih daripada media lainnya, website merupakan media yang penting dalam mempromosikan sebuah hotel. Selain itu, di harapkan website ini

dapat membantu untuk memperluas jaringan dan mengembangkan sayap bisnis hingga bisa bersaing dengan para Kompetitor.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di bahas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada yaitu:

“Bagaimana merancang desain website sebagai media promosi Bedrock hotel sehingga dapat meningkatkan pengunjung?”

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya cangkupan yang ada, maka perlu adanya pembatasan dalam pembahasannya. Supaya kendala-kendala yang dirumuskan diatas dapat terselesaikan dan tidak menyimpang jauh dari lingkup permasalahan. Dalam pemaasaan ini penulis perlu membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Merancang media promosi berupa desain website.
2. Mendesain website sesuai konsep dan data-data Bedrock hotel, Bali.
3. Berupa file PSD dan JPEG

1.4 Tujuan

Kerja praktek yang dilakukan selama 1 bulan ini bertujuan untuk :

1. Untuk merancang media promosi berbentuk desain website bedrock hotel Indonesia.

2. Untuk memperoleh konsep dalam perancangan desain web sehingga dapat di implementasikan untuk mendukung proses pemasaran lainnya.

1.5 Manfaat

1. Manfaat Teoritis

- a. Membantu proses pembelajaran dan wawasan untuk merancang desain website perusahaan yang tepat dan sesuai dengan keinginan.
- b. Sebagai bahan perbandingan perancangan desain website hotel yang selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Membantu Bedrock Hotel dalam merancang desain website hotel sebagai salah satu media promosinya.
- b. Sebagai atribut perusahaan untuk meningkatkan minat dan segmentasi pasar.

1.6 Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama perusahaan : PT. CENTRO MEDIA INDONESIA

Jasa : Berita Online

Alamat : Ruko Water Place C 26-27, Pakuwon

Indah.Jl.Puncak Indah Lontar, Surabaya.

Phone : 031-7393290
Fax : 031-7393291
e-mail : contact@centro.com
Website : www.centroone.com

b. Periode

Tanggal pelaksanaan : 08 Juli 2013 – 08 Agustus 2013

Waktu : 08.00 – 16.00 WIB

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan kerja ini terbagi dari beberapa bab, dimana masing-masing bab terdiri dari sub-sub bab yang bertujuan dapat menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam menyusun laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, kontribusi, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Dalam bab ini dibahas tentang dasar-dasar yang di gunakan uuntuk merancang sebuah website sebagai dasar teori.

Bab III Metode Perancangan

Dalam bab ini berisi tentang metode pelaksanaan kerja praktek dan perancangan desain website.

Bab IV Gambaran Umum Perusahaan

Dalam bab ini berisi tentang gambaran umum industri Bedrock hotel.

Bab V Implementasi Karya

Dalam bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan desain website yang dibuat saat kerja praktek berdasarkan permasalahan dan metode yang telah di kerjakan.

Bab VI Penutup

Dalam bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran dari perancangan desain website bedrock hotel yang di lakukan selama kerja praktek.

STIKOM SURABAYA