

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 1.1 Profil dan Sejarah PT.Centro Media Indonesia (Centroone.com)

Centro Media Indonesia dibangun dan didirikan dengan maksud untuk memberikan pencerahan kepada masyarakat, memberikan informasi-informasi, berita, pendidikan, budaya, IPTEK, dan hiburan yang berkualitas dari berbagai sumber media baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri kepada masyarakat. CentroOne.com bukan portal berita biasa. Berkonsep '*One Stop Portal*', CentroOne.com menawarkan sesuatu yang unik dan berbeda untuk para penikmat berita. Sajian berita-berita yang bervariasi, mulai dari News, Lifestyle, Female, Event, Photo, dan Video, siap menjadi poros informasi Anda sekaligus memberi Anda pengalaman baru di dunia digital.

Komitmen kami untuk menjadikan CentroOne.com tempat yang mudah dan menyenangkan untuk Anda para peselancar dunia maya, tidak hanya berhenti pada berita. Berbekal misi untuk meningkatkan kualitas manusia melalui new media, CentroOne.com menerobos kemapanan dan menjadi yang pertama di Indonesia, menyajikan seminar dan talkshow online, live streaming dan real time, di mana Anda dapat mengikuti seminar dan talkshow online di mana saja di seluruh dunia, tak terbatas oleh ruang dan jarak, bahkan negara.

## **1.2 Visi Dan Misi Perusahaan**

### **1. Visi Perusahaan**

Menjadi media penyiaran yang terbaik di kelasnya dalam melayani kebutuhan akan informasi khususnya informasi-informasi bisnis, budaya, pendidikan, dan hiburan bagi masyarakat umumnya.

### **2. Misi Perusahaan**

- Memberikan Informasi-informasi yang bermutu sehingga dapat memberikan motivasi kepada masyarakat untuk lebih maju dan berkembang khususnya dalam menghadapi era globalisasi.
- Menjadi media penyiaran sebagai media informasi yang terus dibutuhkan oleh masyarakat.
- Memberikan hiburan-hiburan yang menarik, mendidik dan memberikan nilai-nilai positif bagi masyarakat.

### **1.3 Tujuan Perusahaan**

- Sebagai media informasi yang memberikan berita, informasi-informasi teraktual, cepat dan berkualitas.
- Menjadi media dalam mengembangkan potensi berita, informasi, dan hiburan yang mendidik.
- Menjadikan masyarakat yang mandiri, kreatif dan bertanggung jawab sebagai masyarakat penerus bangsa.

- Memberikan keuntungan dan kesejahteraan bagi semua pihak yang terkait.

## 1.4 Struktur Organisasi

Organization Chart of CentroOne.com

