

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari proses perancangan media promosi berupa desain website Bedrock Hotel yang telah di lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa website merupakan salah satu bentuk perkembangan teknologi yang berkembang pesat dan telah menjadi kebutuhan bagi sebagian besar masyarakat.

Website dapat menjadi sebuah media promosi yang mendukung positioning hotel, dimana didalamnya terdapat berbagai informasi tentang sebuah perusahaan yang dapat di akses dengan mudah. Maka desain dalam suatu website harus di buat semenarik mungkin, sesuai dengan konsep bedrock hotel dan tetap mengutamakan keleluasaan pembaca.

Pada website bedrock hotel sesuai dengan konsep. Diantaranya :

1. Kombinasi warna telah sesuai dengan tema awal pembuatan website.
2. Animasi slide show pada tampilan foto produk mempercantik website.
3. Penggunaan element desain yang sesuai dengan karakter bedrock hotel
4. Warna dan element harus dapat serasi dan tetap memprioritaskan kenyamanan pengunjung membaca.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan yang di uraikan pada pembahasan terdahulu, maka ada beberapa saran yang hendak penulis sampaikan bagi pihak-pihak berkepentingan, antara lain:

### 1. Mahasiswa

Mengingat kerja praktek ini dilakukan hanya dalam waktu yang tidak lama dan dilakukan secara individu yang mana membutuhkan konsep dan manajemen waktu dalam melakukannya maka hendaknya pada minggu pertama mahasiswa melakukan pengenalan terhadap lingkungan kerja dan prosedur kerja perusahaan tersebut.

### 2. Perusahaan

Melihat pada perusahaan ini sangat banyak sekali pekerjaan dibidang industry kreatif. Hendaknya perusahaan melakukan perekrutan untuk tim kreatif yang bisa mengatasi desain-desain sendiri, sehingga bisa mengurangi cost perusahaan. Selain itu, di harapkan perusahaan sering mengupgrade desain websitenya agar tidak membosankan dan lebih menarik.