

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Medixsoft merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang software house yang berfokus pada software Rumah sakit. Dalam proses penjualan dan promosi produk, PT Medixsoft masih menggunakan brosur. Seiring berkembangnya Teknologi Informasi, hal ini tentu saja menjadi kurang efektif karena teknologi informasi sudah banyak dimanfaatkan oleh Perusahaan lain untuk proses promosi dan penjualan, salah satu teknologi yang sudah banyak digunakan oleh Perusahaan lain adalah internet. Apalagi, pengguna internet di indonesia semakin lama semakin bertambah banyak dan pemerintah juga mendukung penggunaan internet untuk masyarakat dengan menurunkan tarif internet.

Oleh karena itu, untuk terus mengikuti perkembangan dan memenuhi harapan PT. Medixsoft kami membangun sebuah website company yang berisi profile, kegiatan, serta produk-produk dari PT. Medixsoft, dan yang client yang sudah memakai produk akan mendapatkan user khusus untuk login ke website. Dengan adanya website ini, diharapkan dapat membuat PT. Medixsoft Surabaya lebih dekat dengan clientnya dan juga dikenal sampai ke mancanegara mengingat internet bisa diakses sampai seluruh dunia.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalahnya, yaitu bagaimana cara untuk mengimplementasikan web profil sebagai media informasi tentang PT. Medix Soft, baik kepada karyawan, anggota, maupun masyarakat dan khususnya untuk Rumah Sakit di Indonesia.

1.3 Batasan Masalah

1. Website tidak membahas laporan pemesanan.
2. Website ini hanya berisi informasi tentang perusahaan (profile, visi, keunggulan, tentang kami).

1.4 Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan kerja praktek ini adalah :

1. Merancang dan membuat sebuah *website* yang interaktif serta dinamis sesuai dengan informasi umum yang ada di PT. Medix Soft.
2. Memperkenalkan profil PT. Medix Soft kepada seluruh Masyarakat dan Rumah Sakit di seluruh Indonesia
3. Mempermudah PT. Medix Soft untuk menyampaikan berita seperti produk baru sehingga mengefisienkan waktu dan media.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam laporan Kerja Praktek ini akan dijelaskan dalam pembagian bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini, penulis mengemukakan hal-hal yang menjadi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, dan tujuan yang digunakan dalam usaha pengumpulan data serta sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini dibahas tentang profil umum dan sejarah singkat tentang Perusahaan, struktur organisasi, visi dan misi, budaya kerja dan produk yang ada pada PT. Medix Soft Surabaya, dan juga Rumah Sakit yang sudah menjadi rekanan..

BAB III LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori untuk menyelesaikan web profile PT. Medix Soft Surabaya. antara lain yaitu teori-teori yang terkait dalam sistem ini adalah *Visual Basic*, *Web Server*, *AppServ*, *Active Server Pages (ASP)*, *Hypertext Markup Language (HTML)*, *script*, dan komponen *ActiveX* dapat dikombinasikan menjadi satu untuk membangun sebuah aplikasi web.

File Transfer Protokol, dan *Power Designer*.

BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTEK

Bab ini berisi penjelasan tentang tugas-tugas yang dikerjakan pada saat kerja praktetik berupa gambaran site map website, perancangan website, dan implementasi website.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Saran yang dimaksud adalah saran terhadap kekurangan dari aplikasi yang ada kepada pihak lain yang ingin meneruskan topik KP ini. Tujuannya adalah agar pihak lain tersebut dapat menyempurnakan aplikasi sehingga bisa menjadi lebih baik dan berguna.