



**PEMBUATAN VIDEO KLIP DENGAN TEKNIK *LONG SHOT*  
BERJUDUL “SAHABAT SEJATI” DI SMK TANADA WARU**

**KERJA PRAKTIK**



**Oleh:**

**RIADHOTUS KOLBI TASFIA**

**17510160018**

---

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS DINAMIKA  
2020**

**PEMBUATAN VIDEO KLIP DENGAN TEKNIK *LONG SHOT*  
BERJUDUL “SAHABAT SEJATI“ DI SMK TANADA WARU**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Tugas Akhir



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

Disusun Oleh :

**Nama : RIADHOTUS KOLBI TASFIA**

**NIM : 1510160018**

**Program : DIV (Diploma Empat)**

**Jurusan : Produksi Film dan Televisi**

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2020**

## LEMBAR MOTTO



**“Jadilah diri sendiri serta jangan lupa sejarah-Nya siapakah anda  
sesungguhnya”**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Saya persembahkan untuk kedua Orang Tuaku, Saudara, Teman dan kampus tercinta ku Universitas Dinamika. Jangan lupa tetap berdo'a dan ingat kepada Allah SWT karena dialah Maha segala-Nya dan Maha Pemberi Petunjuk.**

LEMBAR PENGESAHAN

PEMBUATAN VIDEO KLIP DENGAN TEKNIK *LONG SHOT*  
BERJUDUL "SAHABAT SEJATI" DI SMK TANADA WARU

Laporan Kerja Praktik

oleh

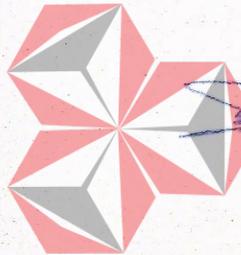
Riadhatus Kolbi Tasfia

NIM : 17.51016.0018

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 25 Juni 2020

Disetujui:



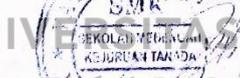
Pembimbing,

  
Karsam  
Karsam, MA., Ph.D

NIDN 0705076802



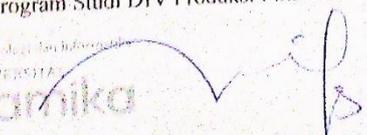
Penyelia,

  
Hamman Labib S. P., S.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi



  
UNIVERSITAS  
Dinarika

Ir. Hardman Budiarjo, M.Med., MOS

NIDN. 0711086702

## LEMBAR PERNYATAAN

### PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Universitas Dinamika, saya:

Nama : Riadhotus Kolbi Tasfia  
NIM : 17.51016.0018  
Program Studi : Fakultas Teknologi dan Informasi  
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik  
Jenis Karya : Pembuatan video klip dengan teknik *long shot* berjudul  
"Sahabat Sejati" di SMK Tanada Waru

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Dinamika Surabaya Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah atas seluruh isi atau sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihkan, dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Sidoarjo, 25 Juni 2020  
  
Riadhotus Kolbi Tasfia

## ABSTRAK

Video berfungsi sebagai media komunikasi di era digital saat ini dalam menyampaikan video sebaiknya sederhana dan mudah dimengerti oleh penggunanya. Proses dalam pembuatan video dimulai dari pencarian ide, membuat sinopsis, membuat naskah, *shooting*, produksi dan pasca produksi. Sinopsis adalah alur cerita secara singkat. Sinopsis dijelaskan dalam tulisan singkat sehingga penonton mampu memahami isi cerita yang disampaikan dalam video atau film. Sebuah sinopsis dikatakan baik apabila mampu menjelaskan cerita secara utuh.

Video klip adalah kumpulan potongan-potongan visual yang dirangkai dengan atau tanpa efek-efek tertentu dan disesuaikan berdasarkan ketukan-ketukan pada irama lagu, nada, lirik, instrumennya dan penampilan band, sekelompok musik untuk mengenalkan dan memasarkan produk agar masyarakat dapat mengenal dalam bentuk program musik atau sebagai iklan, bahkan juga memberikan kesempatan bagi seluruh insan muda yang kreatif baik sutradara atau crew kreatif di dalamnya. Konteks perfilman ataupun *videographer* dalam sebuah video pendek. Di sekolah SMK Tanada sebagai sekolah yang berbasis teknologi dan informasi di era digital oleh karena itu penulis melakukan Kerja Praktik di SMK Tanada sehingga dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini diambillah judul “Pembuatan Video Klip dengan *Teknik Long Shot* berjudul “Sahabat Sejati di SMK Tanada Waru”.

**Kata kunci:** *Sinopsis, Video Klip*



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya, sehingga penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penyelesaian masukkan dapat dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendo'akan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
2. Bapak Ir. Hardman Budiarto, M.Med.Kom., MOS. Selaku Ketua Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi.
3. Bapak Karsam MA., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik.
4. Bapak Hammam Labib S. P., S.Kom yang telah bersedia memberikan tempat untuk melakukan Kerja Praktik.
5. Sahabat angkatan 2017 yang selalu mendukung dalam keadaan apapun.
6. Rekan-rekan *director of photography and grafis* atas ilmu yang telah dibagikan.
7. Keluarga besar program studi DIV Produksi Film dan Televisi.
8. Dan lain sebagainya yang mungkin belum disebutkan satu persatu di sini.

Demikian mohon kritik dan saran sehingga Laporan Kerja Praktik ini menjadi lebih baik. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat khususnya bagi teman-teman prodi DIV Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika.

Sidoarjo, 25 Juni 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan masalah .....	3
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	5
2.1 Profil Instansi .....	5
2.2 Sejarah Singkat SMK Tanada.....	5
2.3 Overview Perusahaan.....	6
2.4 Visi dan Misi SMK Tanada.....	10
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b> .....	12
3.1 Pegertian video klip .....	12
3.2 Bahasa video klip .....	12
3.3. Konsep video klip.....	17
3.4 Unsur dasar video klip.....	17
3.5 Fungsi video klip.....	19
3.6 klasifikasi dan pembagian lokasi pada produksi video klip.....	19
<b>BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN</b> .....	21
4.1 Analisa Sistem .....	21

4.2 Posisi Dalam Instansi .....	21
4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di SMK Tanada .....	22
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	27
5.1 Kesimpulan .....	27
5.2 Saran .....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	29
<b>LAMPIRAN</b> .....	30
<b>BIODATA PENULIS</b> .....	36



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo SMK Tanada.....	7
Gambar 2.2 Data r eferensi kementerian pendidikan.....	7
Gambar 2.3 Peta Lokasi SMK Tanada.....	8
Gambar 2.4 Sekolah SMK Tanada.....	8
Gambar 2.5 Struktur mapping sekolah SMK Tanada.....	9
Gambar 2.6 website sekolah SMK Tanada.....	9
Gambar 2.7 website sekolah SMK Tanada.....	10
Gambar 3.1 Contoh teknik pengambilan <i>Extreme Wide Shot</i> .....	14
Gambar 3.2 Contoh teknik pengambilan <i>Very Wide Shot</i> .....	15
Gambar 3.3 Contoh teknik pengambilan <i>Wide Shot</i> .....	15
Gambar 4.1 Software yang digunakan.....	22
Gambar 4.2 Pengenalan di area sekolah.....	23
Gambar 4.3 Mengoperasikan komputer.....	23
Gambar 4.4 Membantu mengerjakan sebuah video klip.....	24
Gambar 4.5 Praktik fotografi.....	24
Gambar 4.6 Kegiatan sholat dhuha.....	25
Gambar 4.7 Mengambil shot di outdoor.....	25
Gambar 4.8 Mengambil shot di dalam kelas.....	29
Gambar 4.8 Mengambil shot di dalam kelas.....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran ke 1. Surat Balasan SMK Tanada.....	30
Lampiran ke 2. Form KP-5 (Acuan Kerja).....	31
Lampiran ke 3. Form KP-5 (Garis Besar Rencana Kerja Mingguan).....	32
Lampiran ke 4. Log Harian Acuan Kerja Selama 1 Bulan.....	33
Lampiran ke 5. Kehadiran Kerja Praktik Selama 1 Bulan.....	34
Lampiran ke 6. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing.....	35



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi merupakan suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu relevan, akurat dan tepat waktu. Teknologi ini menggunakan seperangkat komputer untuk mengolah data, sistem jaringan untuk menghubungkan satu komputer dengan komputer yang lainnya sesuai kebutuhan, dan teknologi telekomunikasi digunakan agar data dapat disebar dan diakses secara global.

Ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang terus bahkan dewasa ini berlangsung dengan pesat. Perkembangan itu bukan hanya dalam hitungan tahun, bulan, atau hari, melainkan jam, bahkan menit atau detik terutama berkaitan dengan teknologi informasi dan komunikasi yang ditunjang dengan teknologi elektronika. Pengaruhnya meluas dampak positif dan dampak negatif. Perkembangan ilmu dan teknologi berdampak positif dengan semakin terbuka dan tersebarnya informasi dan pengetahuan dari keseluruhan dunia menembus batas ruang dan waktu.

Perkembangan di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi saat ini sangat pesat dan berpengaruh sangat signifikan terhadap pribadi maupun komunitas, segala aktivitas, kehidupan, cara kerja, metode belajar, gaya hidup maupun cara berpikir.

Media penyampaian informasi cukup beragam dan memiliki keunggulan masing-masing, salah satu contoh dari media video. Video merupakan penyampaian informasi yang menggabungkan teknologi yang berupa audio dan visual secara bersamaan sehingga menjadi satu tayangan informasi yang dinamis dan menarik.

*Video klip* tidak hanya membuat video tetapi ada jalan proses dibalik layar pembuatan video klip atau film namun banyak unsur-unsur yang harus diperhatikan seperti belajar untuk menghargai rekan kerja setim dan berusaha untuk mendengarkan masukan yang diberikan orang lain, mengerti dasar dari setiap divisi seperti naskah, storyboard, kameramen, *lighting*, *editor*, dan lain-lain agar bisa berkontribusi untuk bekerja secara profesional.

Maka dari itu penulis ingin menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan dan juga ingin mempelajari hal baru yang dapat diperoleh di SMK Tanada.

Dengan melakukan Kerja Praktik di SMK Tanada ini penulis dapat mempelajari banyak tantang standart grafis, video ataupun film proses pembuatan video klip yang benar terutama dalam bidang pengambilan teknik, naskah, *storyboard*, serta bisa bekerja sama tim dengan baik dan bisa memenuhi dari instansi atau perusahaan. Kerja Praktik ini juga dapat mengembangkan kreatifitas penulis serta mental mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja saat ini dengan nyata.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas permasalahan dalam Kerja Praktik ini dapat dirumuskan yaitu bagaimana pembuatan video klip dengan teknik *long shot* berjudul “sahabat sejati“ Di SMK Tanada Waru.

### 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas dalam Kerja Praktik ini antara lain:

1. Melakukan pengecekan shot list yang sesuai dengan naskah yang telah disepakati bersama.
2. Mengatur kameramen untuk mengambil shot yang sesuai dengan shot list.
3. Mengatur tallent yang akan ditampilkan dalam setiap adegan yang muncul dalam video.
4. Menyusun hasil shot dan mengatur jalannya cerita sesuai dengan naskah.

### 1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam Kerja Praktik ini adalah untuk menghasilkan video klip dengan teknik *long shot* berjudul “sahabat sejati“ Di SMK Tanada Waru.

### 1.5 Manfaat

Kerja Praktik ini diharapkan dapat bermanfaat untuk:

1. Manfaat bagi Penulis
  - a. Mengetahui proses pembuatan video klip.
  - b. Mengetahui proses produksi dalam industri kreatif.
  - c. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan di dunia kerja (kerja lapangan).

- d. Menambah pengalaman kerja di bidang film, televisi, dan animasi.
- e. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami *deadline* kerja.
- f. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.

2. Manfaat bagi Perusahaan

- a. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
- b. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
- c. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang film, televisi, dan animasi.

3. Manfaat bagi Akademik/Perguruan Tinggi

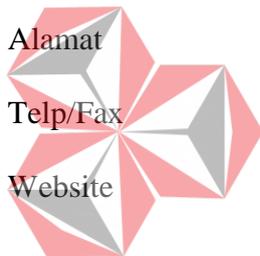
- a. Mengaplikasikan keilmuan fotografi, videografi dan sinematografi pada proses pembuatan dokumentasi acara.
- b. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan akademik di tengah-tengah dunia kerja.
- c. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Instansi**

Nama Instansi	: SMK Tanada
Alamat	: Jl. Wadungasri Dalam No.24 Waru - Sidoarjo
Telp/Fax	: 031-8679895
Website	: <a href="https://esemkatanada.blogspot.com/">https://esemkatanada.blogspot.com/</a>



#### **2.2 Sejarah Singkat SMK Tanada**

Bangunan yang terletak berada tak jauh dari jalan tol Waru – Juanda ini masih sangat bagus dan terawat, memiliki luas 200 m<sup>2</sup> dan berlantai 3. Didirikan pada tahun 1980, 37 tahun sudah madrasah ini berdiri, bangunan yang jadi satu dengan SMK TANADA ini masih sangat kokoh dan begitu terawat, terlihat rapi dengan tembok berkeramik coklat. Karena Madrasah milik yayasan TANADA. Pendiri dari Madrasah ini Bapak KH Mustofa Nur, KH Hasbullah, serta tokoh-tokoh desa Wadung Asri lainnya yang dulu ikut adil juga dalam pendirian Madrasah ini.

Tujuan dari para tokoh-tokoh Wadung Asri terdahulu tidak lain waktu itu ingin generasi muda nantinya tidak hanya belajar ilmu agama sehingga nanti diharapkan masyarakat Wadung Asri menjadi masyarakat yang agamis, tidak hanya cerdas tetapi juga juga memiliki sikap perilaku yang islami.

Kata TANADA memiliki kepanjangan atau arti Tarbiyyah Nahdiah Dunia Akhir. Tarbiyyah Nahdiah Dunia Akhir adalah pendidikan Islam yang berhaluan Ahlulsunah Wal Jamaah yang ingin mengantarkan siswa-siswinya sukses, cita yang sanagat luar biasa, begitu luhur dari para pendirinya karena tidak hanya sukses di dunia saja tetapi juga diharpkan sukses di akhirat.

SMK Tanada hadir dengan metode pembelajaran yang tidak hanya membekali siswa dibidang akademik saja tetapi juga membekali keterampilan dan agama. Pola pendidikan diarahkan pada pengalihan potensi siswa secara maksimal dengan memanfaatkan potensi dan fasilitas yang dimiliki siswa. Pra lulusan betul-betul diproyeksikan pada penguasaan kemampuan dan ketrampilan untuk mandiri dan dapat memenangkan persaingan di dunia kerja dan mampu berkarya dalam kehidupan bermasyarakat.

### **2.3 Overview Perusahaan**

Dalam melakukan Kerja Praktik, Sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan di sekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja.

SMK Tanada yang termasuk dalam sekolah yang memiliki jurusan multimedia dan usaha pariwisata yang beralamat di Wadungasri Waru Sidoarjo.

Berikut ini adalah logo SMK Tanada.



Gambar 2.1 Logo SMK Tanada

(Sumber: <https://esemkatanada.blogspot.com/>)

The image shows a screenshot of the 'DATA REFERENSI' website, which is part of the Indonesian Ministry of Education and Culture. The page displays the profile of SMK TANADA. The header includes the 'DATA REFERENSI' logo and the text 'KEMENTERIAN PENDIDIKAN & KEBUDAYAAN'. Below the header, there is a navigation menu with options like 'Identitas Satuan Pendidikan / Lembaga', 'Dokumen dan Perjinan', 'Sarana Prasarana', 'Kontak', 'Gallery Foto', 'Map', and 'Histori Data'. The main content area lists the following details for SMK TANADA:

Nama	: SMKS TANADA
NPSN	: 69829545
Alamat	: Jl. Wadungasri dalam 24 Waru
Kode Pos	: 61256
Desa/Kelurahan	: Wadungasri
Kecamatan/Kota (LN)	: Kec. Waru
Kab.-Kota/Negara (LN)	: Kab. Sidoarjo
Propinsi/Luar Negeri (LN)	: Prov. Jawa Timur
Status Sekolah	: SWASTA
Waktu Penyelenggaraan	: Sehari Penuh/6 hari
Jenjang Pendidikan	: SMK

To the right of this list, there is a section titled 'Link Terkait Master Referensi' with two items: '1. Peserta Didik' and '2. Pendidik dan Tenaga Kependidikan'. At the bottom of the page, there is contact information for the 'Unit Layanan Terpadu Kemdikbud' and 'HelpDesk KEMENAG', including addresses, phone numbers, fax, SMS, and email. The footer also mentions the 'Pusat Data Dan Teknologi Informasi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan'.

Gambar 2.2 Data referensi Kementerian Pendidikan

(Sumber: [www.data.referensi.com](http://www.data.referensi.com))



Gambar 2.3 Peta Lokasi SMK Tanada

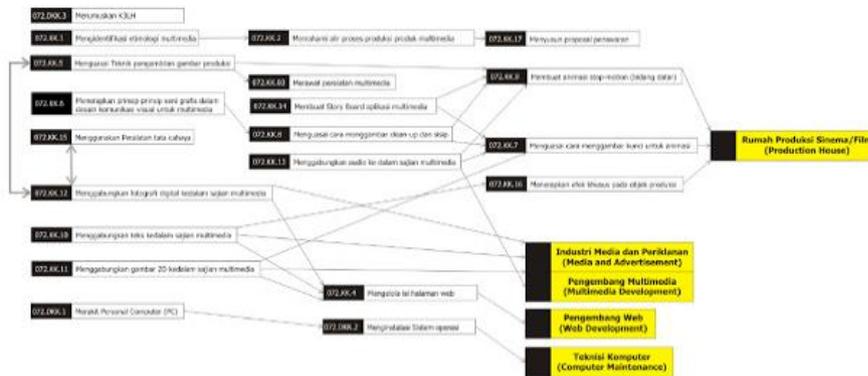
(Sumber: [www. Maps.google.com](http://www.Maps.google.com))



Gambar 2.4 Sekolah SMK Tanada

(Sumber: <https://esemkatanada.blogspot.com/>)

## MAPPING KOMPETENSI SMK TANADA JURUSAN MULTIMEDIA



Gambar 2.5 Struktur mapping sekolah SMK Tanada

(Sumber: <https://esemkatanada.blogspot.com/>)



Gambar 2.5 Website sekolah SMK Tanada

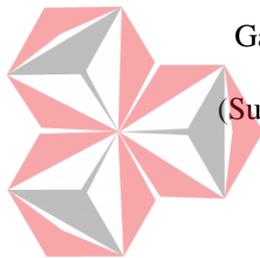
(Sumber: <https://esemkatanada.blogspot.com/>)



 YouTube

Tonton

SMK TANADA (sidoarjo) (1)  
VS (4) SMA SHAFTA...



Gambar 2.6 website sekolah SMK Tanada

(Sumber: <https://esemkatanada.blogspot.com/>)

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## 2.4 Visi dan Misi SMK Tanada

### Visi

Menjadi sekolah unggulan di kota sidoarjo dengan menghasilkan lulusan yang taqwa, cerdas dan kompetitif.

### Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan yang didukung oleh sarana prasarana dan sumber daya manusia profesional.
2. Memberikan pelayanan yang baik kepada warga sekolah dan masyarakat.

3. Membekali peserta didik dengan berbagai pengetahuan dan ketrampilan untuk menjadi lulusan yang berakhlakul karimah, keterampilan dalam bidangnya dan komepetitif.

## 2.5 Tujuan SMK Tanada

Tujuan yang hendak dicapai oleh SMK Tnada adalah sebagai berikut:

1. SMK Tanada hadir dengan metode pembelajaran yang tidak hanya membekali siswa di bidang akademik .
2. Menghasilkan produk videografi dan fotografi unggulan untuk bisa bersaing di industri kreatif.
3. Menginisiasi para *videographer* dan *photographer* berbakat untuk berkarya bersama dan menjadi wadah untuk berkumpul untuk menghasilkan produk yang memiliki daya apresiasi tinggi.
4. Terwujudnya relasi dan kerjasama dengan berbagai institusi dan perusahaan.
5. Meningkatkan Branding untuk memperluas jejaring di Masyarakat.

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 Pengertian video klip**

*Video klip* adalah kumpulan potongan-potongan visual yang dirangkai dengan atau tanpa efe-efek tertentu dan disesuaikan berdasarkan ketukan-ketukan pada irama lagu, nada, lirik instrumennya dan penampilan untuk mengenalkan produk lagu agar masyarakat dapat mengenal yang selanjutnya membeli produk kita. Video klip mengandung kekuatan citra yang dapat memberi sensasi tontonan yang memiliki kekuatan sentuhan pribadi. Pada pencitraan ini seseorang dapat dibuat seperti mengalami sendiri apa yang dilihat (Subekti, 28 September 2011). Video klip adalah kumpulan potongan-potongan visual yang dirangkai dengan atau efek-efek tertentu dan disesuaikan berdasarkan ketukan irama lagu. Bahkan juga memberikan kesempatan bagi seluruh insan muda yang kreatif baik sebagai sutradara atau crew kreatif di dalamnya (Phyrmn, 2008).

*Video klip* adalah kumpulan guntingan gambar hidup (ilan, musik, dsb) untuk ditayangkan lewat pesawat televisi atau layar bioskop rekaman pendek adegan video biasa yang di ambil dari rekaman video atau film yang lebih panjang (Dwyer, 2017).

#### **3.2 Bahasa video klip**

Video klip mempunyai lima bahasa yang sangat unuversal, yaitu:

1. Bahasa Ritme (Irama)

Bahasa ritme yaitu bahasa yang terdapat pada video dan disesuaikan dengan tempo dari sebuah lagu.

2. Bahasa musikalisasi (Instrument musik)

Bahasa musikalisasi dapat diartikan sebagai bahasa visual yang terkandung pada video klip yang ada kaitannya dengan nilai musikalisasi.

3. Bahasa Nada

Bahasa visual yang terdapat pada video klip yang akan disesuaikan dengan aransemennya yang ada.

4. Bahasa Lirik

Bahasa visual pada video klip yang berhubungan dengan lirik lagu.

5. Bahasa *Performance*

Sebagai bahasa visual pada video klip yang berhubungan dengan karakter pemusik, penyanyi baik dari latar belakang bermusiknya.

Sebagai contoh teknik pengambilan gambar atau shot, yaitu:

1. EWS (*Extreme Wide Shot*)

*Extreme wide shot* merupakan tipe shot yang digunakan untuk menunjukkan sebuah lingkungan dimana subyek film berada. Tipe shot ini seringkali dipakai untuk membangun suasana sebuah adegan, subyek film terkadang hampir tak tampak dalam visual karena penggunaan sudut pandang lebar yang ekstrim.



Gambar 3.1 Contoh teknik pengambilan *Extreme Wide Shot*

(Sumber: <https://.blogspot.com/>)

*EWS* juga sering digunakan dalam film yang melibatkan ribuan subjek, dengan menggunakan tipe shot ini jumlah pasukan skala besar dan megah dapat digambarkan secara sempurna.

2. *Very Wide Shot* (VWS)

*Very Wide Shot* merupakan tipe shot sangat luas, namun secara visual lebih sempit jika dibandingkan dengan tipe *Extreme Wide Shot* pengambilan gambar dengan tipe *Very Wide Shot* ini masih sangat memungkinkan untuk mengambil banyak subjek dalam sebuah frame. Meskipun subjek film ini masih dalam rangka membangun suasana lingkungan dimana subjek film berada.

3. *Wide Shot* (WS)

*Wide Shot* subjek sudah dapat diidentifikasi dengan jelas karena telah memenuhi frame gambar meski terdapat jarak di atas kepala dan di bawah kaki penggunaan jarak di atas dan di bawah subjek tersebut digunakan untuk ruang aman agar lebih nyaman untuk dilihat. Tipe *Wide Shot* di beberapa

lingkungan produksi juga sering disebut long shot dimana subyek ditampilkan secara keseluruhan.



Gambar 3.2 Contoh teknik pengambilan *Very Wide Shot*

(Sumber: <https://.blogspot.com/>)



Gambar 3.3 Contoh teknik pengambilan *Wide Shot*

(Sumber: <https://.blogspot.com/>)

#### 4. *Mid Shot* (MS)

Sering disebut juga sebagai *Medium Shot* merupakan shot yang menunjukkan beberapa bagian dari subjek secara lebih rinci, pada subjek manusia tipe shot ini akan menampilkan sebatas pinggang sampai atas kepala. Masih memiliki

ruang untuk memberi keluasan subjek dalam bergerak, shot ini sering juga digunakan sebagai permulaan pengambilan gambar sebelum kameramen mengambil gambar lebih dekat untuk reaksi dan emosi subjek.

5. *Medium Close Up* (MCU)

*Medium Close Up* merupakan jenis shot untuk menunjukkan wajah subyek agar lebih jelas dengan ukuran shot sebatas dada hingga kepala ekspresi wajah dari tipe shot sudah bisa ditangkap melalui frame kamera.

6. *Close Up* (CU)

Digunakan untuk menekan keadaan emosional subyek. Tipe shot ini biasanya mengambil subyek manusia hanya bagian kepala saja. *Close up* juga berguna untuk menampilkan detail dan dapat digunakan sebagai cut-in. *Wide Shot dan Mid Shot* biasa digunakan untuk memberikan fakta-fakta dan informasi umum, sedangkan pengambilan gambar dengan *tipe close up* dapat digunakan untuk merekam ekspresi wajah subyek lebih mendalam, sehingga penonton dapat turut merasakan emosi yang diutarakan oleh subjek.

### 3.3 Konsep Dasar Video klip

Pada dasarnya industri musik membagi video klip ke dalam dua tipe utama, yaitu *Performance Clip* dan *Conceptual Clip*. Apabila video klip itu lebih banyak menampilkan aksi dari penyanyi atau grup band, maka ini dapat digolongkan ke dalam jenis *Performance Clip*. Namun jika video klip itu lebih banyak menampilkan selain dari penyanyi atau grup band dan kerap kali disertai dengan ambisi artistic, maka ini dapat dikelompokkan ke dalam jenis:

1. *Performance Clip*

*Performance clip* memiliki tipe video klip ini terfokus pada penyanyi atau bandnya. Video klip tipe ini mungkin terlihat kuno bagi kebanyakan audiens sekarang, karena *tipe performance klip* merupakan tipe video klip yang populer pada tahun 1960 dan 1970.

2. *Conceptual Clip*

*Conceptual clip* merupakan video klip yang berdasarkan pada suatu tema sentral tertentu. Tipe klip ini memiliki plot dan jalan cerita, tapi ada yang berupa kumpulan gambar-gambar yang disatukan. *Conceptual clip* ini dibagi menjadi dua bagian.

### 3.4 Unsur Dasar Video Klip

Makna yang dihadirkan video klip, terbentuk dari perpaduan dan interaksi unsur-unsur berikut;

1. *Musik Video*

Video klip dengan musik sebagai asas. Konsep video klip ini dibangun dengan cara menambahkan gambar pada musik. Gambar yang ditampilkan tidak harus berkaitan dengan suatu pesan atau cerita. Aspek musiklah yang menjadi pengikat gambar-gambar, efek visual, dan gerakannya diselaraskan dengan beat atau unsur musikal lain, seperti *rhythm, harmony, melody*. dan lain sebagainya.

2. *Lirik Video*

*Video klip* dengan lirik sebagai asas. *Video klip* dengan konsep dimana lirik dan gambar berinteraksi untuk membangun makna. Jadi isi atau lirik. lagu

diperkaya atau diperkuat maknanya dengan gambar, biasanya dengan bahasa metafor (kiasan/permisalan). Jika berhasil kerjasama lirik dan gambar akan memperkaya makna sehingga video klip tersebut menjelma menjadi semacam “puisi audio visual”. Namun dalam olah metaphor, semakin jauh jarak antara makna kata dengan gambar, semakin berat pula penonton menafsirkannya. Sebaliknya apabila lirik dan gambar terlalu berhubungan, maka pada tampilan visual tidak terjadi pengkayaan makna, sehingga tampilan visual hanya menjadi hiasan.

### 3. *Image Video*

*Video klip* dengan image sebagai asas. Video dengan konsep dimana tampilan visual lebih di utamakan perannya untuk mengungkapkan cerita, pesan, dan makna. Karena tampilan visual telah berbicara, maka musik hanya hadir dibelakang sebagai pendukung kesan dan cerita yang digambarkan.

### 3.5 Fungsi Video Klip

#### 1. Fungsi Utama.

Sebagai media promosi yang dimaksudkan agar masyarakat luas semakin mengetahui karya yang dibuat musisi yang bersangkutan.

#### 2. Fungsi secara Artistik.

Yang berkaitan dengan eksplorasi sebuah lagu. *Video klip* dapat menampilkan sesuatu yang berkaitan dengan lagu atau bahkan sama sekali tidak berkaitan dengan lagu. Konsep *video klip* yang tidak berkaitan dengan lagu merupakan bagian dalam bentuk ekspresi dan hal tersebut erat kaitannya dengan artistik.

### 3.6 Klasifikasi & Pembagian Lokasi Pada Produksi Video Klip

Klasifikasi & Pembagian Lokasi Pada Produksi Video Klip adalah sebagai berikut:

Berdasarkan jenisnya, video klip dapat dibedakan berdasarkan beberapa klasifikasi, yaitu:

1. *Video klip bernuansa verbal*, yaitu apabila gaya desain penggambaran disesuaikan dengan isi lirik, dimana antara gambar dan lirik saling menyatu.
2. *Video klip bernuansa symbol* yaitu apabila tidak ada keselarasan antara gambar dan lirik serta tidak ada hubungan antara keduanya. Biasanya untuk menggunakan nuansa verbal sangat dibutuhkan kemampuan untuk menyelaraskan antara tampilan visual dan lirik sehingga dapat penyatuan antara keduanya.

Berdasarkan lokasi pengambilan gambar saat produksi video klip dapat dibagi menjadi dua bagian, antara lain;

1. *Indoor Production* (dalam ruangan)

Untuk lokasi Indoor Production, terdapat dua metode yang berbeda, yaitu;

- a. *Indoor on Place*, dengan pengertian bahwa pengambilan gambar berada dalam ruangan, seperti rumah, café, gedung, gudang dan lain sebagainya.
- b. *Indoor studio*, dengan pengertian bahwa pengambilan gambar berada dalam studio.

2. *Outdoor Production* (luar ruangan).

Kedua pembagian ini mempunyai tingkat kesulitan teknis yang berbeda. Biasanya untuk pengambilan gambar menggunakan *metode Indoor on Place* dalam ruangan, seluruh properti yang digunakan harus disediakan karena

pengambilan gambar dengan metode ini memanfaatkan desain artistic ruang yang telah ada. Adapun untuk indoor studio, kondisinya sangat berlawanan. Pembuat video klip harus membuat dan menciptakan gambar perencanaan set desain, tanpa harus memanfaatkan properti yang sudah ada. Sedangkan untuk metode *Outdoor*, harus diperhatikan mengenai keadaan lingkungan dan cuaca. Selain itu, diperlukan penggambaran yang sesuai dengan lokasi tempat syuting yang akan berlangsung terutama dengan alam sekitar. Untuk itu diperlukan survei lokasi yang sangat detail dan matang karena hal ini akan menjadi penentu isi gambar.



## BAB IV

### DEKSRIPSI PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan Kerja Praktik di SMK Tanada. pada pelaksanaan Kerja Praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan program studi DIV Produksi Film dan Televisi dan juga sekaligus berhubungan dengan internal SMK Tanada. Dalam kesempatan ini penulis diberikan kepercayaan untuk membuat video klip dengan teknik *long shot* berjudul “sahabat sejati“ Di SMK Tanada Waru.

#### 4.1 Analisa Sistem

Kerja Praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:

Nama Institusi : SMK Tanada

Divisi : Video klip

Tempat : Jl. Wadungasri Dalam No.24 Waru - Sidoarjo

Kerja Praktik dilaksanakan selama satu bulan, dimulai pada 17 Februari 2020 sampai 17 Maret 2020, dengan lokasi waktu Senin sampai Jum'at pada pukul 07.00 – 15.30 Waktu Indonesia.

#### 4.2 Posisi Dalam Instansi

Pada saat pelaksanaan Kerja Praktik, posisi yang didapat oleh penulis ialah sebagai pembuat Video klip, yang memiliki tugas pengambilan gambar (*shooting*)

dalam kegiatan/acara yang telah berlangsung, baik itu kegiatan *indoor* ataupun kegiatan *outdoor* menjadi satu kesatuan video yang mempunyai alur.

#### 4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di SMK Tanada

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan Kerja Praktik di SMK Tanada dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan disertai gambar hasil pekerjaan serta keterangan pada tiap gambar. Hal yang juga paling penting dalam proses kegiatan adalah software yang dipakai untuk menunjang pekerjaan dan kegiatan selama Kerja Praktik, dan beberapa software utama yang digunakan antara lain Adobe Premier pro CS6, Adobe Photoshop dan Adobe CorelDraw, seperti pada gambar berikut.



Gambar 4.1 Software yang digunakan

#### 4.4 Minggu ke-1

Minggu pertama Kerja Praktik (KP) penulis mengawalinya dengan melakukan kontrak kerja dan pembagian beberapa *jobdesk* yang harus dilakukan selama KP bersama dengan Kepala Sekolah serta beberapa guru lainnya. Setelah melakukan kontrak kerja dan pembagian *jobdesk* dimulai dengan

pengenalan/peninjauan area sekolah agar mengetahui lebih jauh keadaan SMK Tanada.



Gambar 4.2 Pengenalan di area sekolah

UNIVERSITAS  
Dinamika

Setelah melakukan pengenalan yang ada, diajarkan untuk mengoperasikan komputer .



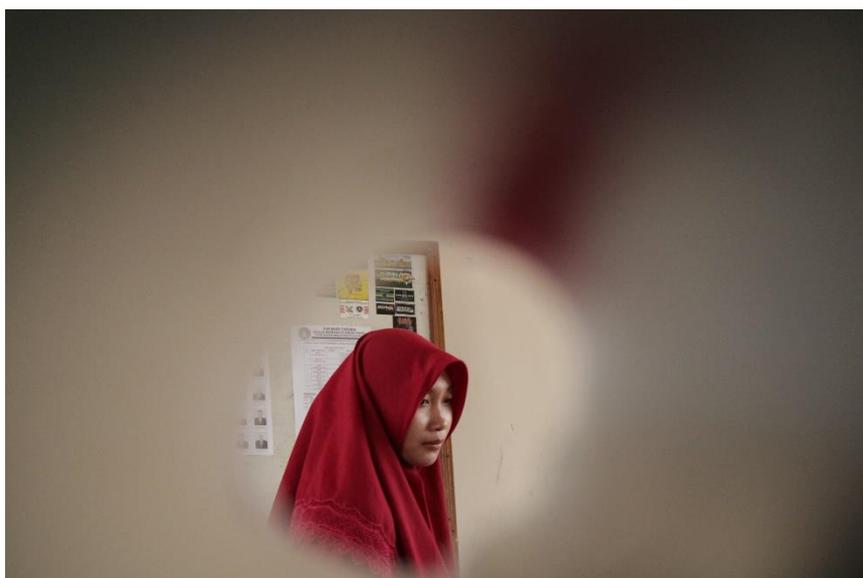
Gambar 4.3 Mengoperasikan komputer

#### 4.5 Minggu ke-2

Selanjutnya pada minggu ke-2, diminta untuk membantu mengerjakan sebuah video klip beberapa siswa tentang Tugas Akhir kelas 12 dan praktik fotografi.



Gambar 4.4 Membantu mengerjakan sebuah video klip



Gambar 4.5 Praktik fotografi



Gambar 4.6 Kegiatan sholat dhuha

#### 4.6 Minggu Ke-3

Minggu ke-3 penulis mengambil *shot outdoor*.



Gambar 4.7 Mengambil *shot* di outdoor.

#### 4.7 Minggu ke-4

Setelah proses pengambilan *shot* di lokasi *outdoor* selanjutnya pengambilan *shot* di dalam kelas SMK Tanada dan juga produksi, kami ditugaskan kembali untuk *metting* dan membantu mengedit grafis di minggu terakhir ini.



Gambar 4.8 Mengambil shot di dalam kelas .



Gambar 4.8 Mengambil shot di dalam kelas

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan Kerja Praktik di SMK Tanada, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni:

1. Sebagai sutradara pada video klip, haruslah mengetahui seluk beluk proses *pra produksi sampai pasca produksi*.
2. Dengan adanya video klip akan memudahkan masyarakat luas umumnya dan SMK Tanada khususnya untuk mengabadikan momentum atau mendokumentasikan suatu kejadian penting dan dikemas sedemikian rupa sehingga menghasilkan sesuatu yang menarik dan dapat diunggah di sosial media, sebagai promosi sekolah.
3. Dalam proses produksi video klip dibutuhkan konsentrasi tinggi dan cepat mengambil keputusan ketika planning A tidak sesuai dengan rencana Sutradara dan langsung mengganti plan B atau plan yang lain yang lebih sesuai.
4. Dibutuhkan kerja sama tim dan koordinasi yang sangat kuat pada saat proses produksi/kegiatan berlangsung. Oleh sebab itu memahami satu sama lain .pada proses komunikasi kepada tim merupakan hal yang wajib dilakukan terutama bagi seorang *Sutradara* agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar dan baik.

## 5.1 Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan Kerja Praktik ini sebagai berikut:

### 1. Bagi Perusahaan

Menyiapkan peralatan pendukung proses *editing* video dokumentasi acara seperti, komputer atau laptop yang memiliki spesifikasi yang memadai agar mempermudah dan mempercepat proses *editing*.

### 2. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa yang tertarik dengan bidang video klip yang nantinya dapat menjadi bagian atau kerja di *production house* (PH), diharapkan lebih menambah bahkan meningkatkan wawasannya, khususnya dalam membuat video klip, baik dari segi teknik, kerja tim dan lain sebagainya.



UNIVERSITAS  
Dinamika

## DAFTAR PUSTAKA

### Di ambil dari interner:

Dwyer, b. (2017, April 25). *artikbbi.com*. Diambil kembali dari artikbbi.com:  
<https://www.google.com/amp/s/artikbbi.com/videoklip/amp/?espv=1>

Phyrmn. (2008, Desember 24). Diambil kembali dari kuliah komunikasi:  
[kuliahkomunikasi.blingspot.com/2008/12/videoklip.html?m=1](http://kuliahkomunikasi.blingspot.com/2008/12/videoklip.html?m=1)

Subekti, M.A. (28 September 2011). *media video klip*. *media video klip*, 1-2.

