

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN  
PADA CV. MADINAH**

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**



**STIKOM  
SURABAYA**



**Dinamika**

**Disusun Oleh:**

**Nama : RESA DWIANTORO**

**NIM : 10.39010.0049**

**Program : DIII (Diploma)**

**Jurusan : Manajemen Informatika**

**SEKOLAH TINGGI**

**MANAJEMEN INFORMATIKA & TEKNIK KOMPUTER**

**SURABAYA**

**2013**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN  
PADA CV. MADINAH**

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Ahli Madya Komputer



Disusun Oleh:

Nama : RESA DWIANTORO

NIM : 10.39010.0049

Program : DIII (Diploma)

Jurusan : Manajemen Informatika

**SEKOLAHTINGGI**

**MANAJEMEN INFORMATIKA & TEKNIK KOMPUTER**

**SURABAYA**

**2013**

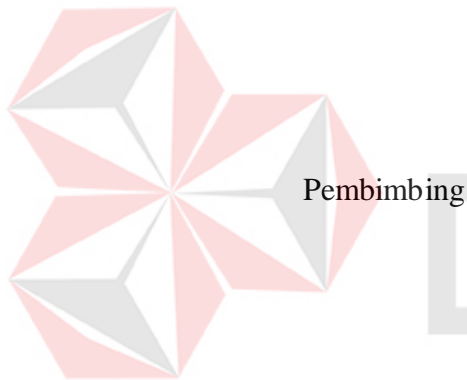
**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN  
PADA CV. MADINAH**

**KERJA PRAKTEK**

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 14 April 2013

Disetujui:



Pembimbing

Penyelia

Vivine Nurcahyawati, M.Kom., OCP.

Anas Firmansyah. S.E.

NIDN. 0723018101

Mengetahui:

Kepala Program Studi DIII Manajemen Informatika

Titik Lusiani, M.Kom, OCP.

NIDN. 0714077401

## ABSTRAK

Kemajuan teknologi telah membuat manusia memasuki era baru yaitu era informasi, yang membuat segala sesuatunya berjalan dengan cepat, efektif serta efisien. Serta dapat mempercepat aliran informasi yang dibutuhkan oleh manusia.

Keterbatasan sistem dalam melakukan transaksi penjualan dan pembelian membuat CV. MADINAH ingin membuat sistem informasi penjualan dan pembelian secara terkomputerisasi. Karena selama ini semua transaksi dilakukan secara manual. Hal itu menyebabkan keterlambatan informasi antar bagian, sehingga menyebabkan terhambatnya proses penjualan maupun pembelian. Faktor lain yang menyebabkan CV. MADINAH ingin membuat sistem yang terkomputerisasi ialah karena kehilangan bukti-bukti penjualan maupun pembelian yang menyebabkan tidak akuratnya sebuah laporan penjualan ataupun pembelian.

Sistem informasi penjualan dan pembelian dapat meningkatkan kerja pada administrasi sehingga dapat membantu mengurangi kesalahan pada proses penjualan maupun pembelian. Lebih jauh lagi sistem informasi penjualan dan pembelian ini dapat menguntungkan banyak pihak, mulai dari pegawai, administrasi hingga pemilik.

***Kata kunci:*** Sistem Informasi, Penjualan, Pembelian, Kerja Praktek

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan rahmat, bimbingan, serta anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA CV. MADINAH.**

Laporan kerja praktek ini, dapat terwujud berkat bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan rahmat, bimbingan, serta anugerah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan kerja praktek.
2. Orang Tua yang memberikan dukungan, doa, serta bimbingan kepada penulis
3. Ibu Titik Lusiani, M.Kom., OCP. Selaku Ketua Prodi Jurusan DIII Manajemen Informatika Stikom Surabaya. Terima kasih atas segala kemudahan yang telah diberikan dalam pembuatan laporan kerja praktek ini
4. Ibu Vivine Nurcahyawati, M.Kom, OCP. Selaku Dosen pembimbing. Terima kasih atas segala kemudahan yang telah diberikan dalam pembuatan laporan kerja praktek ini
5. Teman-teman yang juga telah membantu pembuatan laporan kerja praktek ini
6. Serta semua pihak yang telah membantu pembuatan laporan kerja praktek ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini, masih mempunyai banyak kekurangan. Pada kesempatan ini penulis meminta maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran dari berbagai pihak, yang bersifat membangun juga sangat penulis harapkan. Karena hal itu merupakan bahan perbaikan di masa yang akan datang.

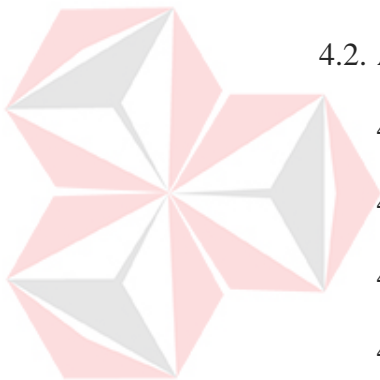
Surabaya, 14 April 2013

Penulis

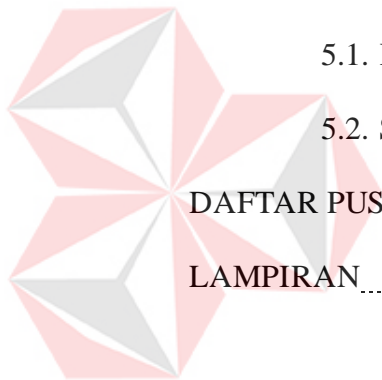
## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1. Sejarah Perusahaan.....	6
2.2. Struktur Organisasi.....	6
2.3. Deskripsi Jabatan.....	7
2.4. Visi.....	8
2.5. Misi.....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1. Sistem Informasi.....	9

3.2. Analisa Sistem .....	9
3.3. Desain Sistem .....	10
3.4. Penjualan .....	10
3.5. Pembelian .....	11
<b>BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN.....</b>	<b>13</b>
4.1. Analisa sistem.....	13
4.1.1. Identifikasi Masalah.....	13
4.1.2. Spesifikasi Aplikasi .....	14
4.1.3. Lingkungan Operasi.....	14
4.2. Alur Dokumen .....	14
4.2.1. Alur Dokumen Pendataan Karyawan.....	16
4.2.2. Alur Dokumen Pendataan Pelanggan.....	17
4.2.3. Alur Dokumen Pendataan Pemasok .....	18
4.2.4. Alur Dokumen Pembelian .....	19
4.2.5. Alur Dokumen Pemesanan Penjualan .....	20
4.2.6. Alur Dokumen Penjualan .....	21
4.3. Alur Sistem.....	22
4.3.1. Alur Sistem Pembelian .....	22
4.3.2. Alur Sistem Penjualan .....	23
4.3.3. Hierarchy Plus Input Process Output.....	24
4.3.4. Context Diagram.....	25
4.4. Data Flow Diagram (DFD).....	26
4.4.1. DFD level 0 Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian..	26



4.4.2. DFD level 1 Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian..	28
4.5. Entity Relational Diagram.....	30
4.5.1. Conceptual Data Model.....	30
4.5.2. Physical Data Model.....	31
4.5.3. Struktur Basis Data dan Tabel .....	33
4.6. Desain Input Output .....	37
4.6.1. Kebutuhan Sistem.....	46
4.6.2. Implementasi dan Penjelasan Program.....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>





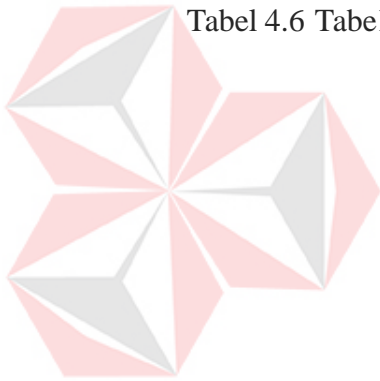
## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Madinah.....	6
Gambar 4. 1 Alur Dokumen Pendataan Karyawan.....	16
Gambar 4. 2 Alur Dokumen Pendataan Pelanggan.....	17
Gambar 4. 3 Alur Dokumen Pendataan Pemasok.....	18
Gambar 4. 4 Alur Dokumen Pembelian.....	19
Gambar 4. 5 Alur Dokumen Pemesanan Penjualan.....	20
Gambar 4. 6 Alur Dokumen Penjualan.....	21
Gambar 4. 7 Alur Sistem Pembelian.....	22
Gambar 4. 8 Alur Sistem Penjualan.....	23
Gambar 4.9 HIPO.....	24
Gambar 4.10 Context Diagram.....	25
Gambar 4.11 DFD Level 0.....	27
Gambar 4.12 DFD level 1 Mengelola Data Master.....	28
Gambar 4.13 DFD Level 1 Mengelola Transaksi.....	29
Gambar 4.14 DFD Level 1 Membuat Laporan.....	30
Gambar 4.15 Conceptual Data Model.....	31
Gambar 4.16 Physical Data Model.....	32
Gambar 4.17 Desain Form <i>Login</i> .....	37
Gambar 4.18 Desain Form Utama.....	38
Gambar 4.19 Desain Form Barang.....	39
Gambar 4.20 Desain Form Pelanggan.....	40

	Halaman
Gambar 4.21 Desain Form Pemasok.....	41
Gambar 4.22 Desain Form Karyawan.....	42
Gambar 4.23 Desain Form Transaksi Penjualan .....	43
Gambar 4.24 Desain Form Transaksi Pembelian.....	44
Gambar 4.25 Desain Form Report Penjualan.....	45
Gambar 4.26 Desain Form Report Pembelian .....	45
Gambar 4.27 Form Utama.....	47
Gambar 4.28 Form Login.....	48
Gambar 4.29 Form Barang .....	49
Gambar 4.30 Form Pemasok.....	50
Gambar 4.31 Form Pelanggan.....	51
Gambar 4.32 Form Karyawan.....	52
Gambar 4.33 Form Transaksi Penjualan.....	53
Gambar 4.34 Form Transaksi Pembelian .....	54
Gambar 4.35 Nota Penjualan .....	55
Gambar 4.36 Laporan Penjualan .....	56
Gambar 4.37 Laporan Pembelian .....	57

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4. 1 Tabel Barang .....	33
Tabel 4.2 Tabel Karyawan .....	33
Tabel 4.3 Tabel Pelanggan .....	34
Tabel 4.4 Tabel Pemasok .....	34
Tabel 4.5 Tabel Penjualan .....	35
Tabel 4.6 Tabel Pembelian .....	36



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Ilmu Teknik Informatika adalah suatu ilmu yang sangat berhubungan erat dengan teknologi informasi, dimana penerapannya mengarah kepada kemajuan teknologi masa depan. Perkembangan dunia teknologi informasi saat ini sangat cepat karena didorong oleh kebutuhan data dan informasi. Data dan informasi dibutuhkan untuk kelangsungan produksi perusahaan, lembaga maupun kemajuan sebuah instansi.

CV. Madinah merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan Flyash. Flyash merupakan bahan bangunan yang terbuat dari sisa proses pembakaran batu bara yang berfungsi sama dengan semen yaitu untuk menguatkan sebuah bangunan. Tekstur dari Flyash lebih halus jika dibandingkan dengan semen. Hal ini yang menyebabkan Flyash lebih ekonomis dari sisi harga dibandingkan dengan semen.

Prosedur penjualan dan pembelian pada CV. Madinah masih menggunakan proses manual, yaitu dalam hal penjualan masih menggunakan pencatatan secara manual. Dan dalam hal pembelian juga masih menggunakan cara manual yaitu menyimpan data *supplier*, menyimpan transaksi pembelian kedalam sebuah laporan yang berbentuk buku.

Hal ini menyebabkan sering hilangnya bukti-bukti penjualan maupun pembelian karena proses yang dilakukan masih manual. Dengan demikian pembuatan laporan akan menjadi terhambat karena hilangnya bukti-bukti penjualan maupun pembelian.

Proses penjualan dan pembelian merupakan proses terpenting bagi suatu perusahaan dagang. Sukses tidaknya perusahaan suatu perusahaan dagang dipengaruhi oleh tingkat kesuksesan melakukan transaksi. Baik itu transaksi penjualan maupun transaksi pembelian. Dengan berdasar pada kekurangan yang ada, maka dengan dibuatnya Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian ini diharapkan dapat membantu kinerja departemen dalam mencapai tujuan perusahaan.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka diperoleh rumusan masalah yaitu : Bagaimana Merancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada CV. Madinah.

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah pada Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada CV. MADINAH adalah sebagai berikut .:

- a. Transaksi penjualan dan pembelian dilakukan secara tunai.
- b. Penjualan yang dilakukan berdasarkan pencatatan pesanan yang diberikan oleh Customer.
- c. Tidak ada proses produksi pada CV. MADINAH.
- d. Sistem hanya digunakan oleh bagian Administrasi

#### **1.4 Tujuan**

Penelitian ini dibuat untuk merancang bangun sistem informasi penjualan dan pembelian pada CV. Madinah, sehingga dapat memperoleh informasi tentang data-data transaksi penjualan, pembelian, data supplier/pemasok, data pelanggan serta laporan secara tepat, cepat dan akurat.

#### **1.5 Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dalam Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada CV. Madinah adalah sebagai berikut :

1. Administrasi

Memudahkan dalam proses penjualan dan pembelian.

2. Akuntansi

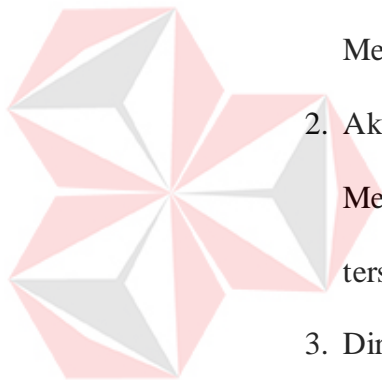
Memudahkan dalam pembuatan laporan. Karena semua data telah tersimpan rapi.

3. Direktur

Dapat mengetahui laporan penjualan dan pembelian secara berkala.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang masalah yang sedang dibahas, maka sistematika penulisan laporan sistem informasi penggajian karyawan pada CV. MADINAH adalah sebagai berikut:



## BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dikemukakan hal-hal yang menjadi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, manfaat sistem bagi perusahaan, serta sistematika penulisan laporan kerja praktek ini.

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum CV. Madinah, struktur organisasi, dan deskripsi tugas setiap bagian.

## BAB III LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas teori singkat yang berhubungan dengan pelaksanaan kerja praktek. Teori-teori ini dijadikan bahan acuan bagi penulis untuk menyelesaikan masalah

## BAB IV DESKRIPSI SISTEM

Pada bab ini dibahas mengenai gambaran sistem yang sedang berjalan dalam bentuk *Document Flow* serta dalam bentuk *System Flow*, *Data Flow Diagram*, *Entity Relationship Diagram* mengenai perancangan sistem yang dibuat. Selain itu juga disertai struktur tabel dan desain input/output serta detail aplikasi sistem informasi ini.

## BAB V PENUTUP

Pada bab ini dibahas mengenai kesimpulan dari perancangan dan pembuatan sistem informasi penjualan dan pembelian pada CV. MADINAH terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembangan sistem dimasa mendatang.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**



## BAB II

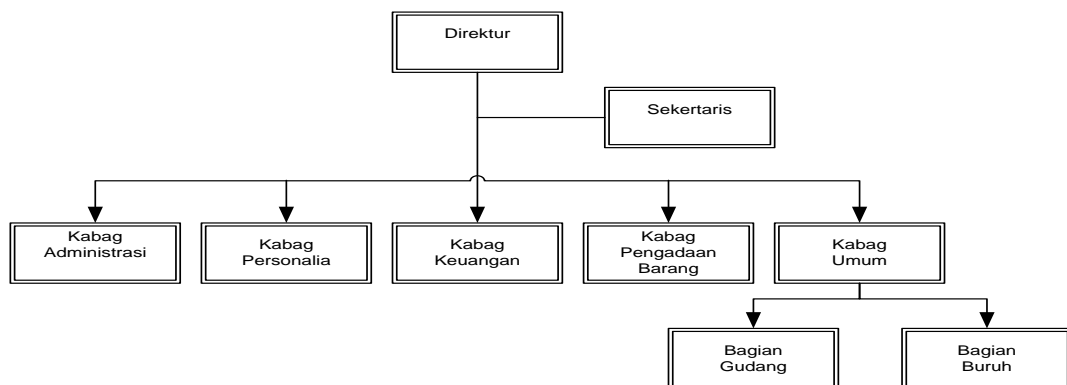
### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Perusahaan

CV. MADINAH merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang yang berdiri sejak tahun 2009 dengan direktur utama Dhery Maulana. Instansi ini bertempat di Perum Deltasari blok AT No. 9, Sidoarjo.

#### 2.2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang terdapat pada CV. MADINAH ini terdapat beberapa bagian atau divisi yang menangani semua kegiatan yang ada pada organisasi ini. Bagian tersebut adalah bagian administrasi, bagian keuangan, bagian personalia, bagian pengadaan barang dan bagian umum yang langsung bertanggung jawab langsung kepada pimpinan seperti gambar 2.1



Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Madinah

### 2.3. Deskripsi Jabatan

Berdasarkan struktur organisasi pada gambar 2.1 dapat dideskripsikan tugas yang dimiliki oleh setiap bagian yang bersangkutan sebagai berikut:

a. Direktur

Memimpin seluruh bagian dan karyawan serta mengawasi jalannya proses pengiriman barang. Dan juga, orang yang paling bertanggung jawab terhadap sukses atau tidaknya proses pengiriman pada perusahaan ini.

b. Sekretaris

Membantu kinerja direktur dan mengurus proses sesuai bidang yang ditentukan.

c. Kepala Bagian Administrasi

Bertanggung jawab atas proses administrasi dan surat-menyurat yang dilakukan perusahaan.

d. Kepala Bagian Personalia

Bertanggung jawab atas proses karyawan yang dilakukan perusahaan.

e. Kepala Bagian Keuangan

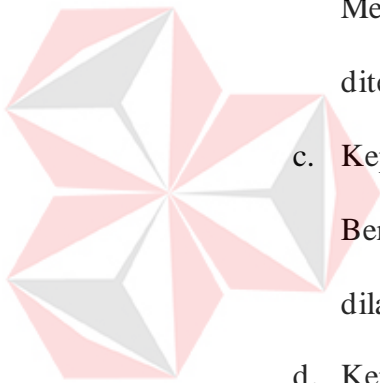
Bertanggung jawab atas proses keuangan yang dilakukan perusahaan.

f. Kepala Bagian Pengadaan Barang

Membantu melakukan pengadaan barang yang dibutuhkan dalam proses yang ada di perusahaan.

g. Kepala Bagian Umum

Bertanggung jawab atas kinerja dari bagian gudang dan bagian buruh.



h. Bagian Gudang

Berkewajiban menerima dan mengatur barang masuk dari kepala bagian umum.

i. Bagian Buruh

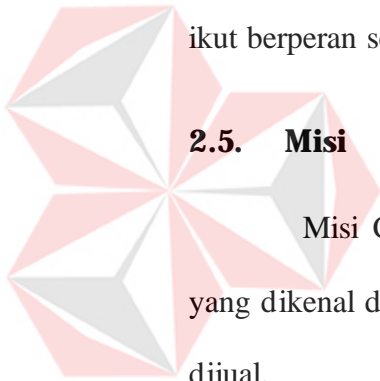
Berkewajiban membantu proses bongkar muat di kapal maupun di gudang.

#### **2.4. Visi**

Visi CV. MADINAH adalah menjadi perusahaan yang tangguh ditingkat nasional maupun internasional dan mampu bersaing secara global dalam rangka ikut berperan serta dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi nasional.

#### **2.5. Misi**

Misi CV. MADINAH adalah menjadi perusahaan yang menjual *Flyash* yang dikenal dan berkualitas dalam pelayanan maupun barang yang distribusikan / dijual.



UNIVERSITAS  
Dinamika

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

Landasan teori digunakan untuk menyelesaikan masalah secara sistematis. Pada bab ini akan membahas landasan teori yang menjelaskan tentang ilmu yang terkait dalam penyelesaian kerja praktek.

#### **3.1. Sistem Informasi**

Sistem informasi berasal dari dua kata yang saling berhubungan yaitu antara sistem dan informasi. Sistem adalah suatu kerangka kerja yang sangat terpadu serta mempunyai satu sasaran atau lebih. Informasi berbeda dengan data, data adalah keadaan yang ada dan belum diproses belum lanjut, sedangkan informasi adalah data-data yang telah diproses dan dibentuk sebagaimana mungkin agar lebih bernilai bagi penggunanya. Maka sistem informasi adalah suatu kerangka kerja dimana sumber daya manusia dan teknologi dikoordinasikan untuk mengubah *input* (data) menjadi *output* (informasi) guna mencapai sasaran perusahaan. (Imam Heryanto, 2011:23-24)

#### **3.2. Analisa Sistem**

Menurut Bambang Sridadi (2009:229) analisis sistem dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan - permasalahan, kesempatan - kesempatan, hambatan – hambatan

yang terjadi dan kebutuhan - kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan – perbaikannya. Tahap analisis dilakukan setelah tahap perencanaan sistem dan sebelum tahap desain sistem.

### **3.3. Desain Sistem**

Setelah tahap analisis sistem selesai dilakukan, maka analisis sistem telah mendapatkan gambaran yang jelas apa yang harus dikerjakan. Kemudian memikirkan bagaimana membentuk sistem tersebut. Menurut Bambang Sridadi (2009:297) desain sistem dapat diartikan sebagai berikut :

- a. Tahap setelah analisis dari siklus pengembangan sistem.
- b. Pendefinisian dari kebutuhan – kebutuhan fungsional.
- c. Persiapan untuk rancang bangun implementasi.
- d. Menggambarkan bagaimana suatu sistem dibentuk.
- e. Berupa gambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi.

### **3.4. Penjualan**

Menurut Swastha (2009:9) bahwa : Penjualan adalah ilmu dan seni dipengaruhi pribadi yang dilakukan oleh pihak penjual untuk mengajak orang lain agar bersedia membeli barang dan jasa yang ditawarkan. Jadi, dengan adanya penjualan maka akan tercipta suatu proses perputaran jasa antara pembeli dan penjual itu sendiri.

Winardi (2009:13) mengatakan bahwa : “Penjualan adalah proses dimana sang penjual memastikan, mengaktivasi dan memuaskan kebutuhan atau keinginan sang pembeli agar dicapai manfaat baik bagi sang penjual maupun bagi sang pembeli yang berkelanjutan dan menguntungkan”.

### 3.5. Pembelian

Istilah purchasing atau pembelian sinonim dengan procurement atau pengadaan barang. Berikut adalah definisi procurement menurut Bodnar dan Hopwood (2009:323), yaitu: “*Procurement is the business process of selecting a source, ordering, and acquiring goods or services.*” Pendapat tersebut kurang lebih mempunyai arti: bahwa pengadaan barang adalah proses bisnis dalam memilih sumber daya-sumber daya, pemesanan dan perolehan barang atau jasa.

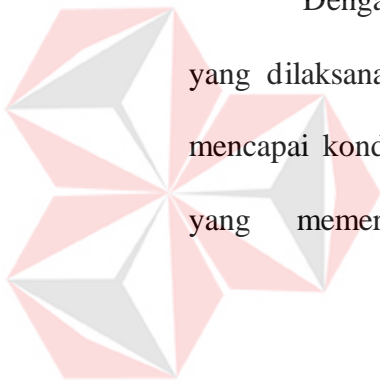
Menejemen audit bisa digunakan untuk mengevaluasi organisasi secara keseluruhan ataupun fungsi tertentu dalam organisasi, untuk menentukan apakah perusahaan sudah memperoleh efisiensi biaya yang maksimum dari yang telah dilaksanakan oleh fungsi tersebut selama ini. Penelitian ini menjadikan fungsi pembelian sebagai sasaran audit.

Fungsi pembelian sering dianggap sebagai bagian yang paling penting dan berpengaruh, bahkan bisa dikatakan sebagian besar proses bisnis berasal dari kegiatan pembelian. Alasan yang sangat fundamental untuk membahas fungsi pembelian ialah karena dalam bidang ini pemborosan mudah terjadi, baik karena perilaku yang disfungsional maupun karena kurangnya pengetahuan dalam

berbagai aspek pembelian bahan, sarana, prasarana dan suku cadang yang diperlukan perusahaan.

Bagaimana cara sebuah perusahaan dalam mengendalikan strategi pengadaan barangnya akan mempunyai pengaruh langsung terhadap bagaimana perusahaan tersebut menjalankan bisnisnya. Pembelian yang baik juga perlu menjadi perhatian untuk organisasi-organisasi non profit dan pemerintah. Berbagai tekanan yang berkaitan dengan kurangnya dana yang tersedia dan besarnya biaya, mendorong organisasi-organisasi tersebut untuk beroperasi seefisien mungkin dengan biaya seminimum mungkin.

Dengan demikian, apapun jenis dan ukuran perusahaannya, pembelian yang dilaksanakan dengan ekonomis dan efektif amat diperlukan dalam upaya mencapai kondisi perusahaan yang sehat karena pembelian merupakan kegiatan yang memerlukan pengerahan sumber daya dalam jumlah besa



UNIVERSITAS  
Dinamika

## **BAB IV**

### **DESKRIPSI PEKERJAAN**

#### **4.1. Analisa sistem**

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada CV. MADINAH, ditemukan masih banyak hal-hal yang perlu dibenahi, yaitu sering kali mengalami kesalahan dalam melakukan penjualan dan masih banyak ditemukan kesalahan dalam proses pembelian.

Mengacu pada masalah yang ada, CV. MADINAH membutuhkan sistem penjualan dan pembelian yang terkomputerisasi agar lebih akurat.

##### **4.1.1. Identifikasi Masalah**

Permasalahan-permasalahan yang dapat diidentifikasi pada sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Masih ditemukan kesalahan dalam pencatatan penjualan maupun pembelian seperti hilangnya bukti-bukti penjualan maupun pembelian.
2. Bukti penjualan dan pembelian yang masih menggunakan kertas-kertas membuat resiko kehilangan sangat tinggi.



#### **4.1.2. Spesifikasi Aplikasi**

Pengembangan dari aplikasi ini harus dapat:

- a. Mendata semua barang yang terdapat di gudang.
- b. Mendata semua karyawan / sales yang bekerja pada CV. MADINAH.
- c. Mendata semua pemasok CV. MADINAH.
- d. Mendata semua pelanggan CV. MADINAH.
- e. Mengelola transaksi penjualan maupun pembelian.
- f. Mencetak bukti transaksi penjualan.
- g. Mencetak bukti transaksi pembelian.

#### **4.1.3. Lingkungan Operasi**

Untuk mengembangkan aplikasi sesuai dengan spesifikasi kebutuhan, dibutuhkan lingkungan operasi sebagai berikut:

- a. Sistem Operasi Windows

Sistem Operasi yang disarankan adalah Windows XP, Vista, Seven.

- b. Sql Server 2005

Sql Server 2005 digunakan karena software database ini bisa digunakan untuk membuat sistem informasi berbasis client-server.

#### **4.2. Alur Dokumen**

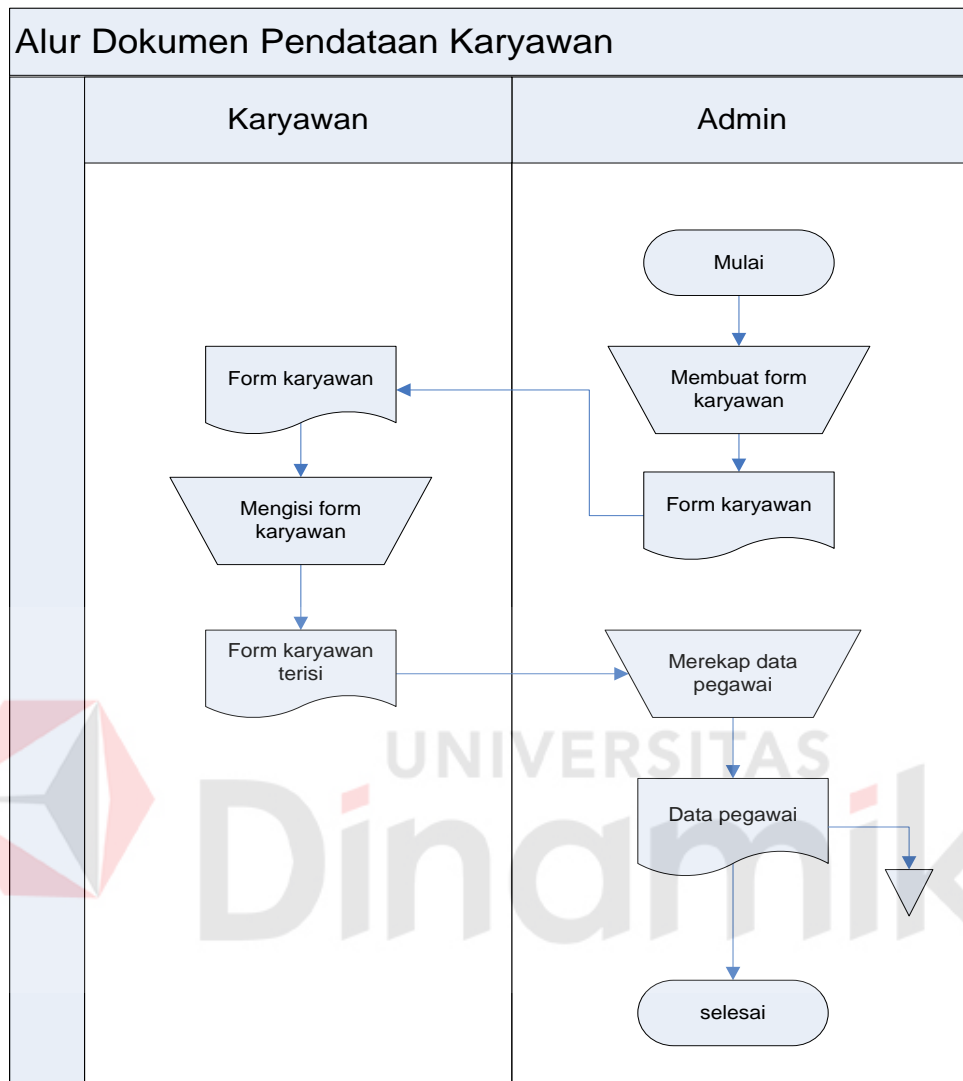
Dalam pengembangan teknologi informasi saat ini, dibutuhkan analisa dan perancangan sistem pengolahan data yang baik. Sistem pengolahan data

tersebut diharapkan mampu meningkatkan kinerja pada Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada CV. MADINAH yang akan dibuat.

Metode ini membutuhkan analisis yang tepat, kebutuhan bisnis dan beberapa teknik analisis untuk menghasilkan perencanaan yang baik. Data dan informasi yang dibutuhkan ialah berkenaan dengan tujuan dari Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada CV. MADINAH, selain itu juga data tentang karyawan, data pelanggan, data pemasok dan lain sebagainya. Informasi tentang kebutuhan Sistem Informasi (SI) diperlukan untuk menghasilkan perencanaan SI yang dapat mendukung Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa diperlukan basis data untuk menyimpan data karyawan, data transaksi penjualan maupun pembelian dan lain sebagainya.

Rencana kerja serta rancangan sistem yang menjadi landasan dalam pembuatan aplikasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada CV. MADINAH adalah menggunakan VB.Net 2005 dan menggunakan database SQL Server 2005. Berikut gambaran Alur Dokumen yang ada pada CV. MADINAH.

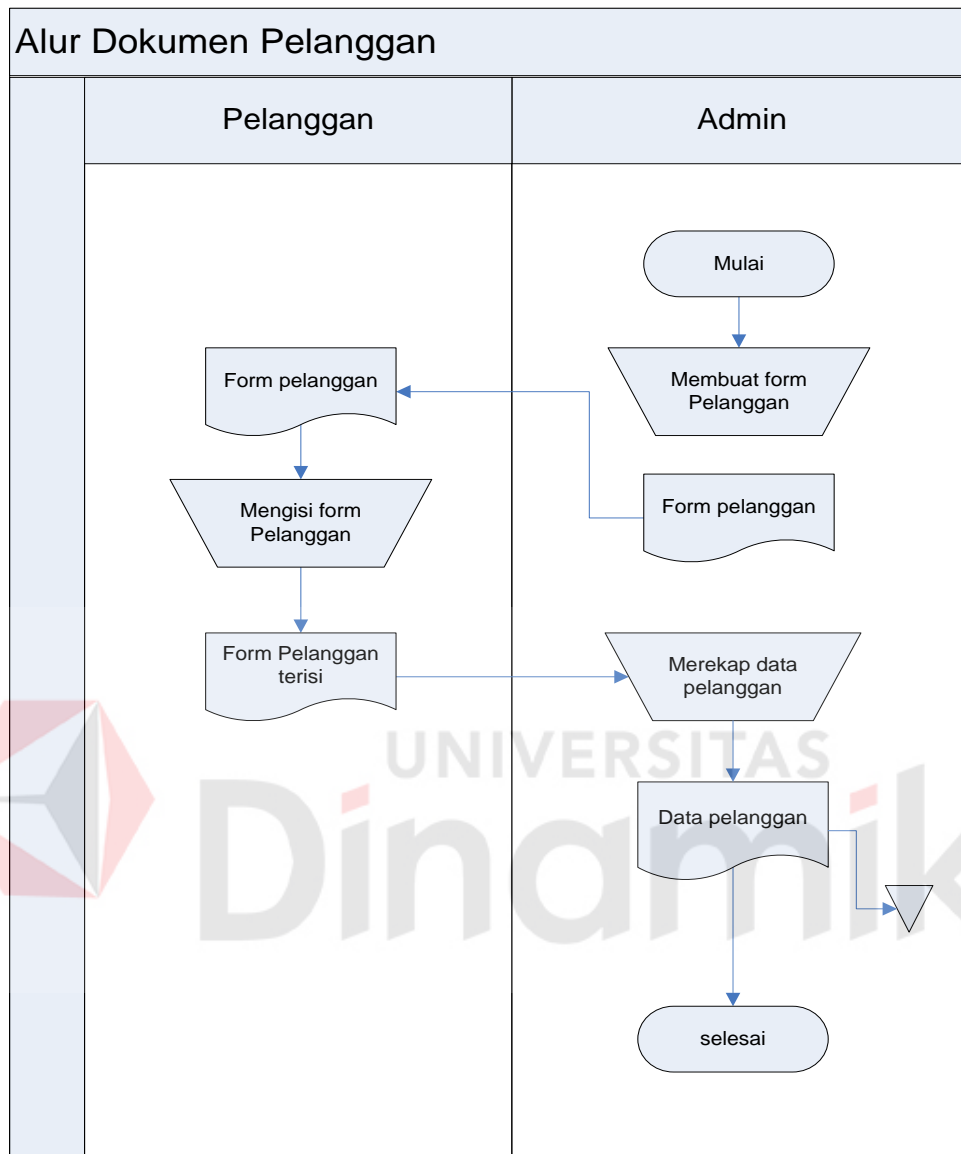
#### 4.2.1. Alur Dokumen Pendataan Karyawan



Gambar 4. 1 Alur Dokumen Pendataan Karyawan

Gambar 4.1 menjelaskan tentang alur dokumen pendataan karyawan. Proses Manual ini dimulai dari bagian administrasi membuat form karyawan yang kemudian form tersebut diberikan kepada karyawan untuk diisi. Kemudian form tersebut akan direkap oleh bagian administrasi dan disimpan.

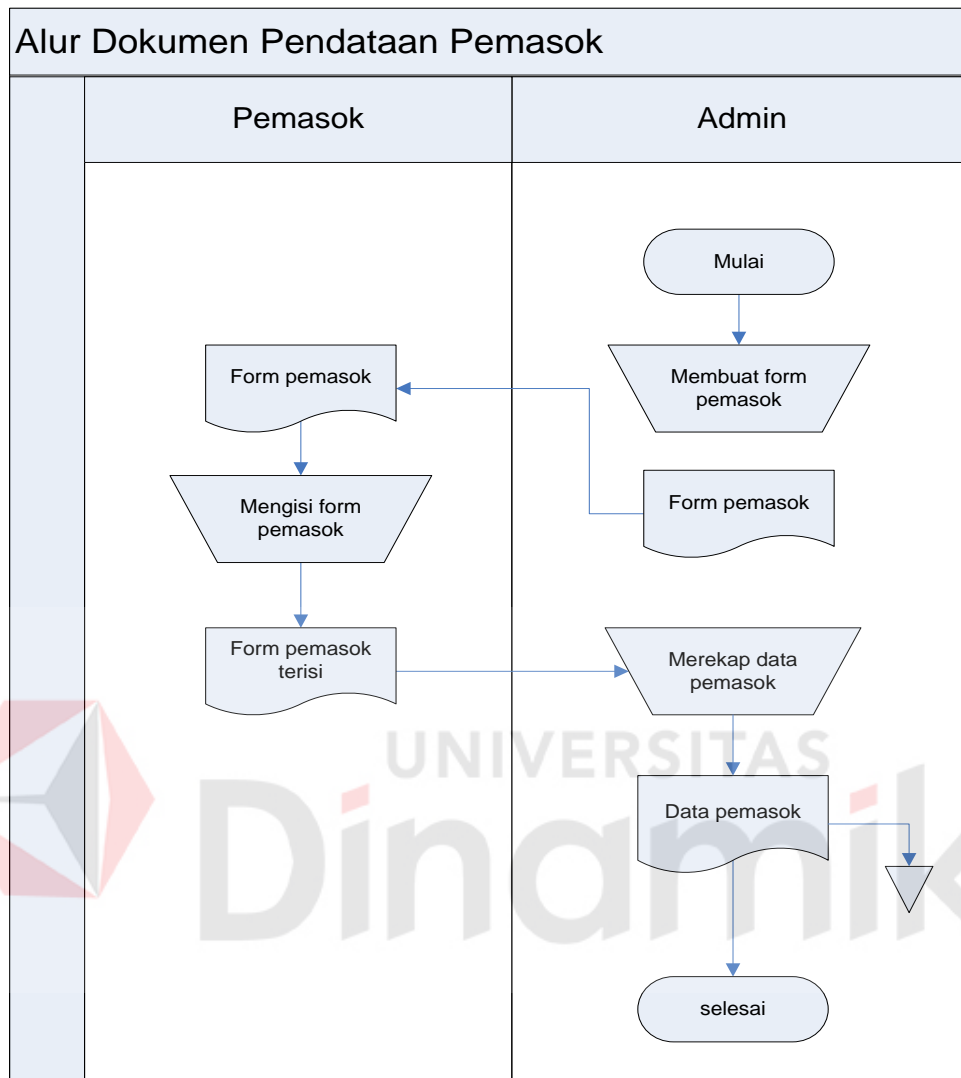
#### 4.2.2. Alur Dokumen Pendataan Pelanggan



Gambar 4. 2 Alur Dokumen Pendataan Pelanggan

Gambar 4.2 menjelaskan tentang alur dokumen pendataan pelanggan. Proses Manual ini dimulai dari bagian administrasi membuat form pelanggan yang kemudian form tersebut diberikan kepada pelanggan untuk diisi. Kemudian form tersebut akan direkab oleh bagian administrasi dan disimpan.

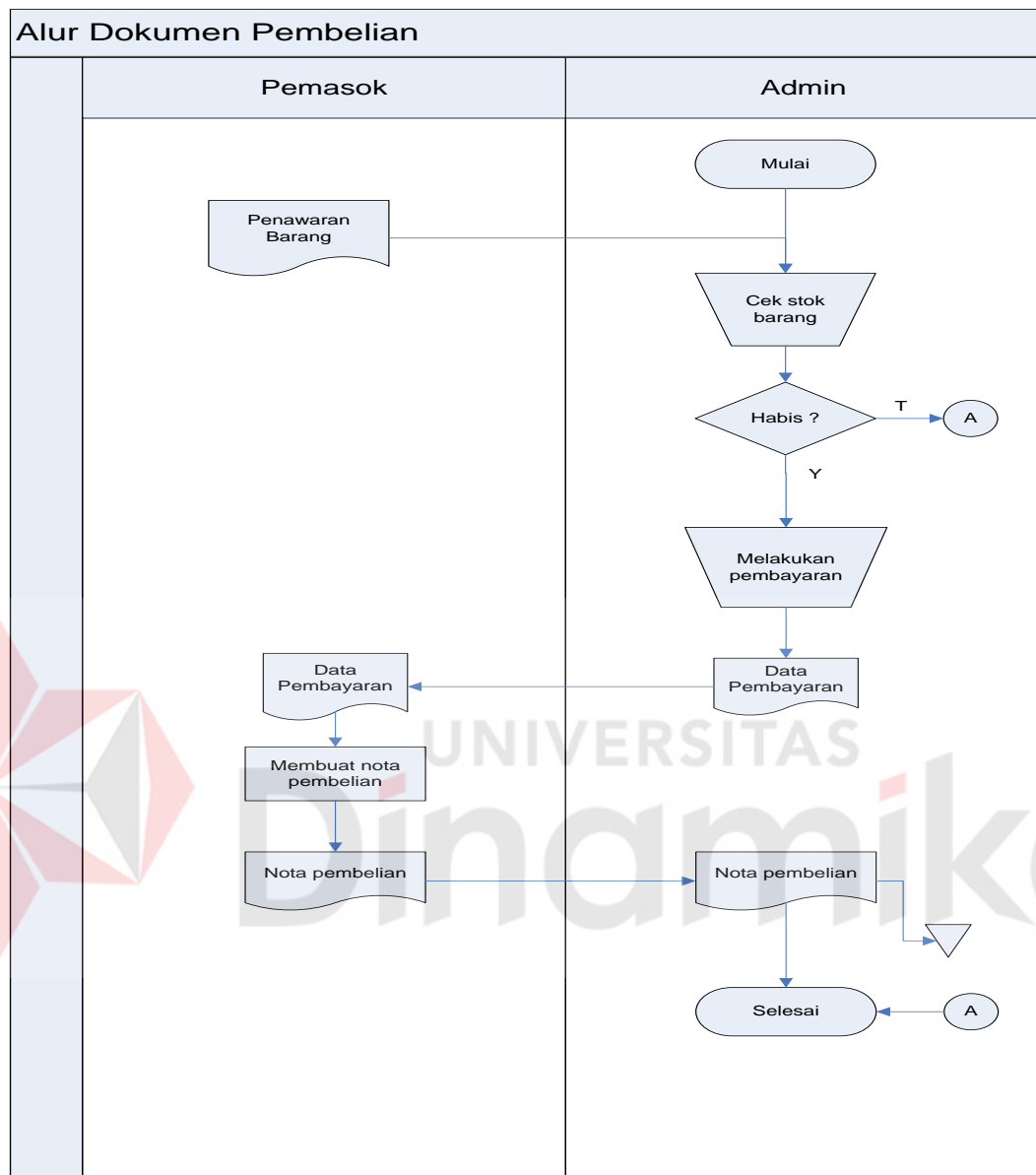
### 4.2.3. Alur Dokumen Pendataan Pemasok



Gambar 4. 3 Alur Dokumen Pendataan Pemasok

Gambar 4.3 menjelaskan tentang Alur Dokumen pendataan pemasok. Proses Manual ini dimulai dari bagian administrasi membuat form pemasok yang kemudian form tersebut diberikan kepada pemasok untuk diisi. Kemudian form tersebut akan direkab oleh bagian administrasi dan disimpan.

#### 4.2.4. Alur Dokumen Pembelian

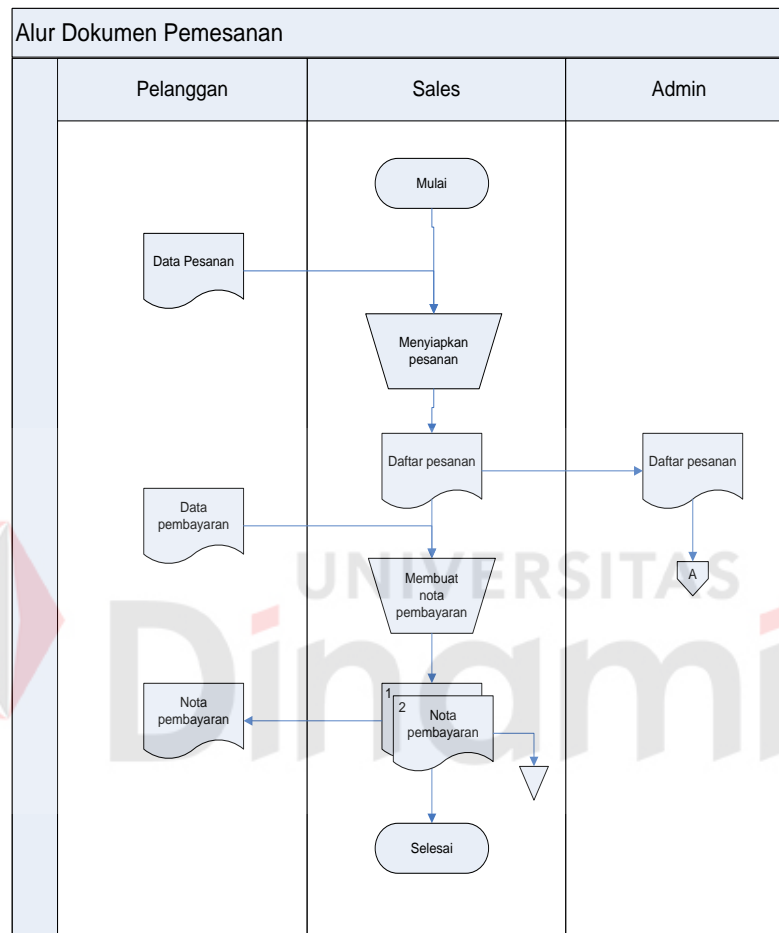


Gambar 4. 4 Alur Dokumen Pembelian

Gambar 4.4 menjelaskan tentang Alur Dokumen pembelian. Proses ini dilakukan secara manual dan dimulai dari bagian administrasi yang menerima penawaran barang dari pemasok. Kemudian bagian administrasi akan memeriksa apakah stok barang yang ditawarkan memang dibutuhkan. Jika dibutuhkan,

bagian administrasi akan melakukan pembayaran secara tunai dan kemudian menerima nota pembelian dari pemasok untuk diarsipkan.

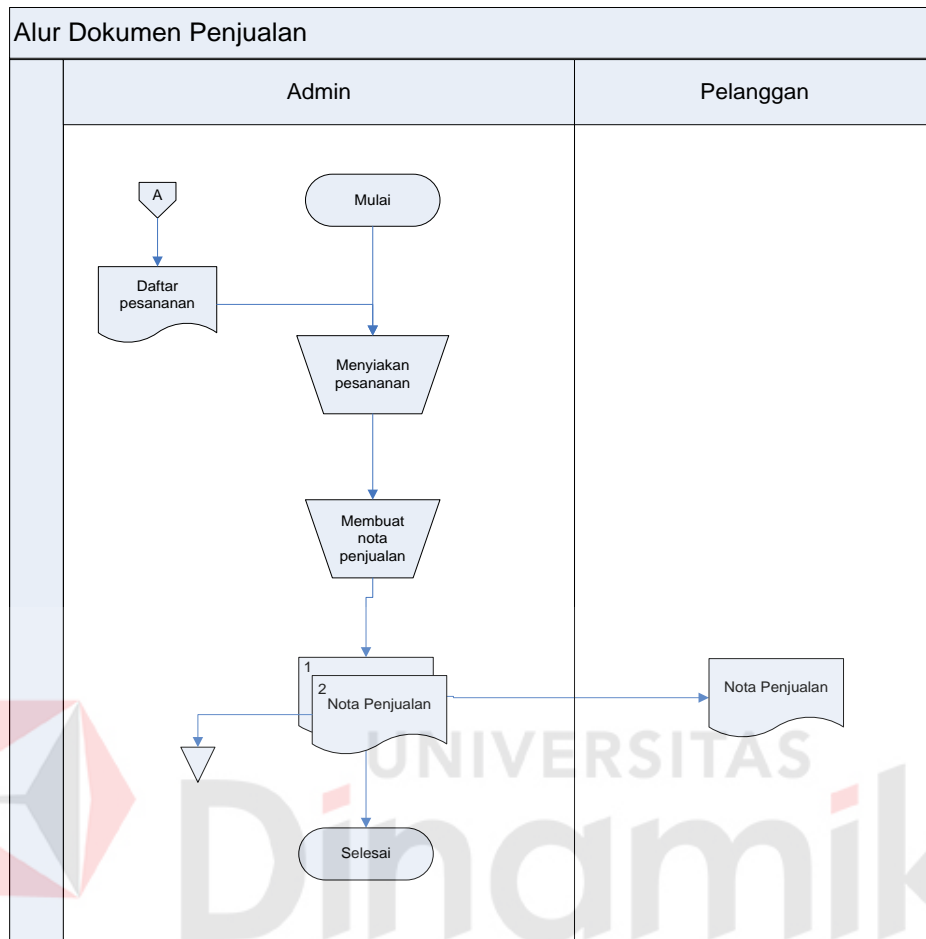
#### 4.2.5. Alur Dokumen Pemesanan Penjualan



Gambar 4. 5 Alur Dokumen Pemesanan Penjualan

Gambar 4.5 menjelaskan tentang Alur Dokumen pemesanan penjualan. Proses ini dimulai dari bagian sales yang menerima data pesanan dari pelanggan. Kemudian sales akan membuat daftar pesanan untuk diberikan kepada pihak administrasi. Setelah itu sales menerima pembayaran yang kemudian dibuatkan nota pembayaran rangkap dua. Satu untuk pelanggan satu untuk diarsipkan.

#### 4.2.6. Alur Dokumen Penjualan



Gambar 4. 6 Alur Dokumen Penjualan

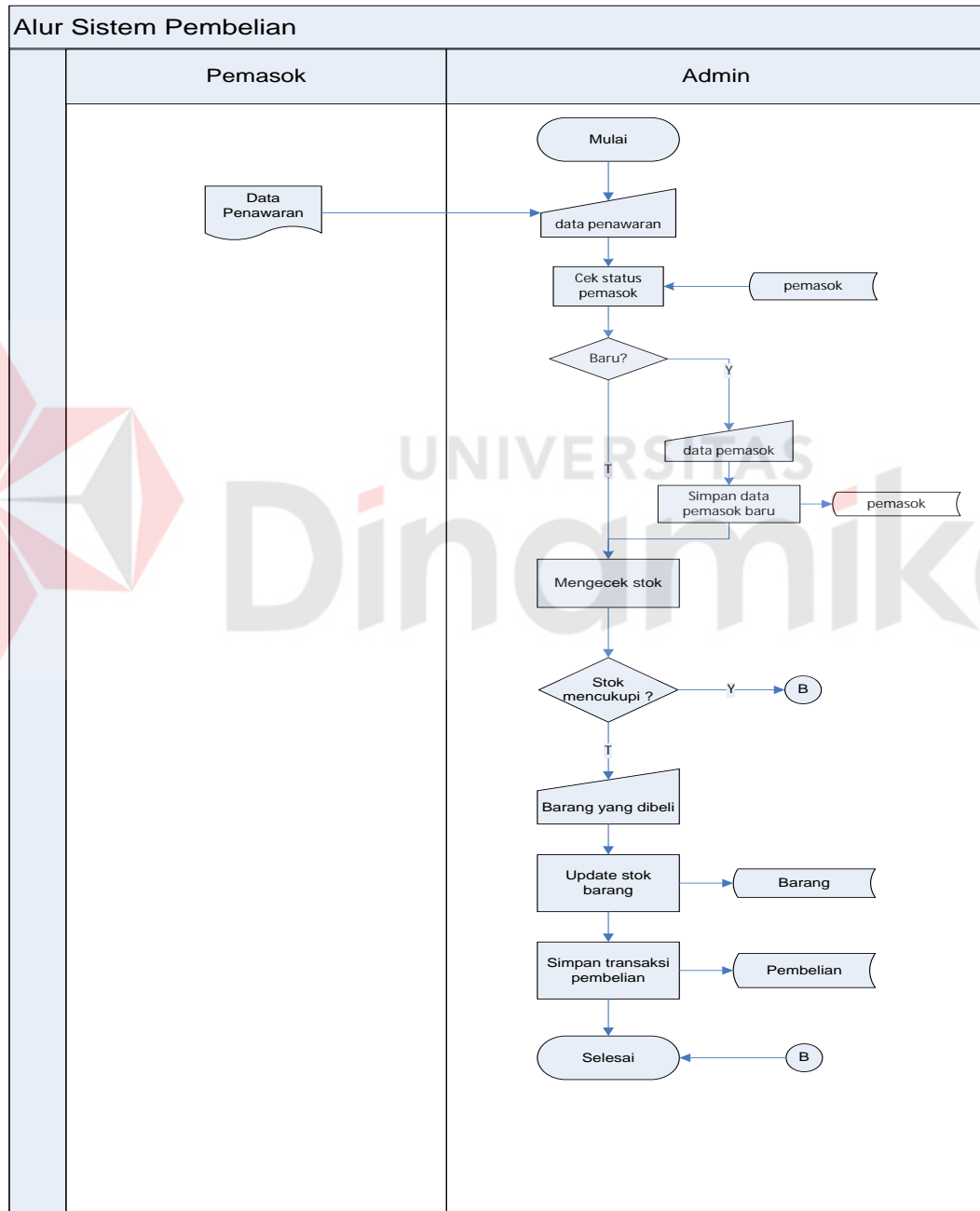
Gambar 4.6 menjelaskan tentang Alur Dokumen penjualan. Proses ini dimulai dari bagian administrasi yang menerima daftar pesanan dari sales. Kemudian bagian administrasi akan menyiapkan pesanan. Setelah itu membuat nota penjualan rangkap dua. Satu untuk pelanggan dan satu untuk diarsipkan.



### 4.3. Alur Sistem

Desain sistem ini meliputi *system flow*, HIPO, *context diagram*, DFD (*Data Flow Diagram*), ERD (*Entiiti Relational Diagram*), dan Desain Database.

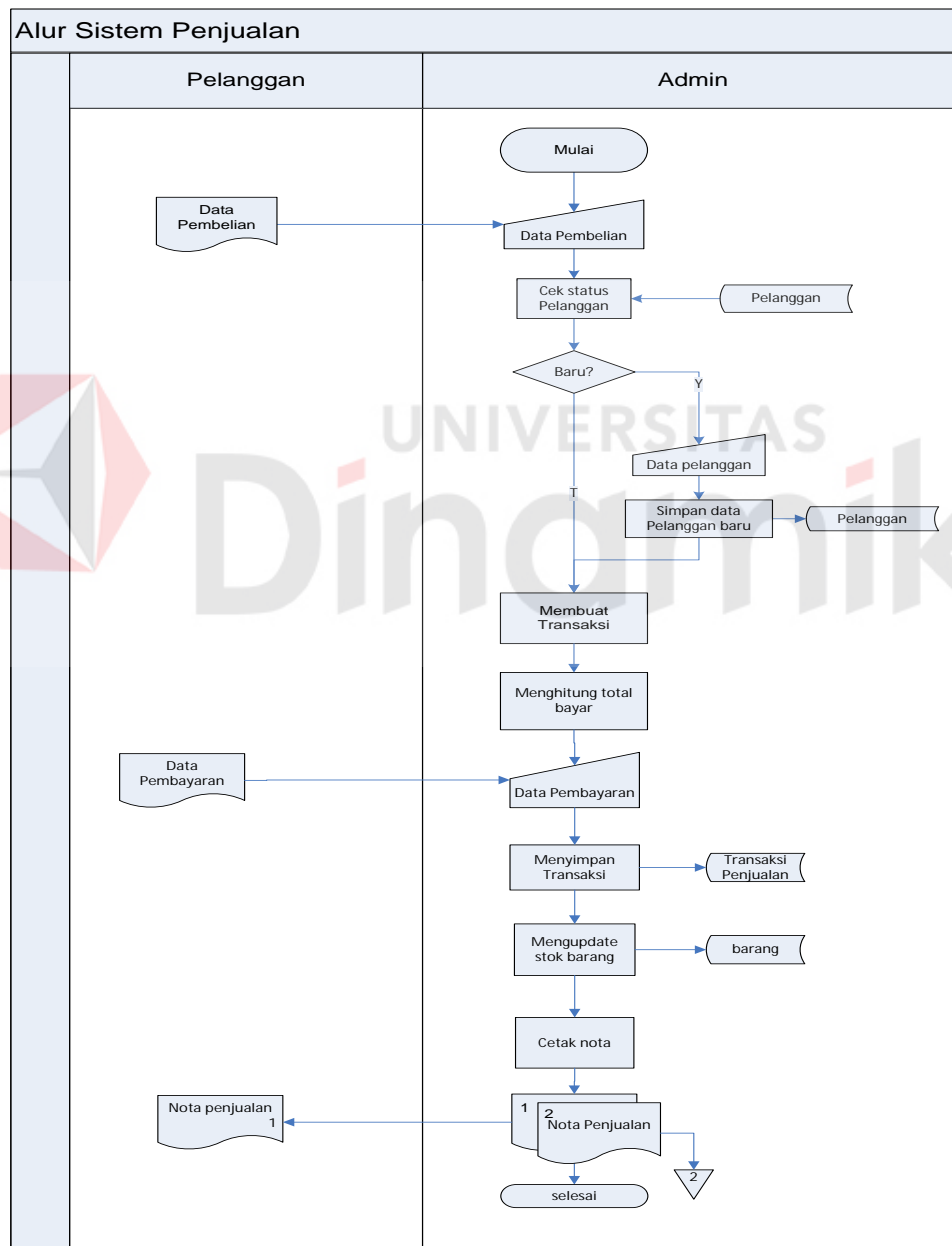
#### 4.3.1. Alur Sistem Pembelian



Gambar 4. 7 Alur Sistem Pembelian

Gambar 4.7 menjelaskan Alur Sistem pembelian. Proses ini telah komputerisasi. Segala prosesnya telah dilakukan oleh sistem mulai dari menyimpan pemasok baru, melakukan transaksi pembelian sampai ke proses update stok dan simpan transaksi pembelian.

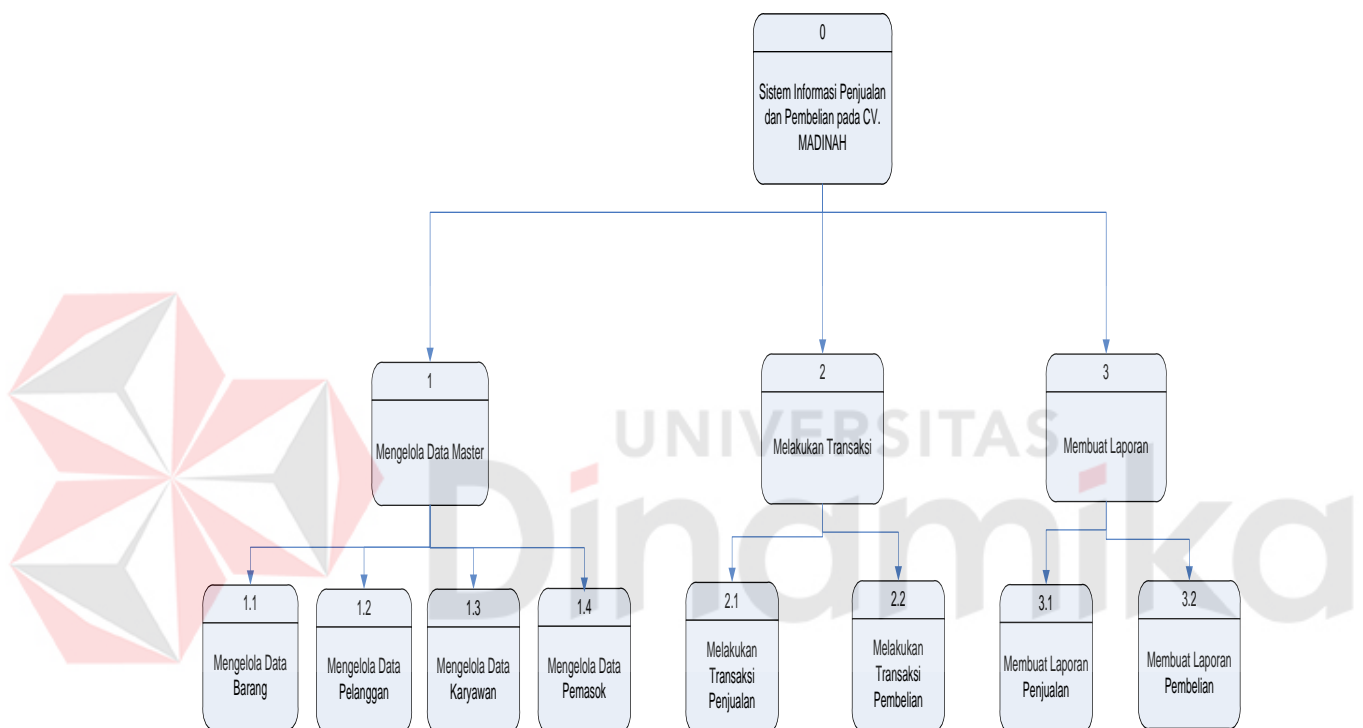
#### 4.3.2. Alur Sistem Penjualan



Gambar 4. 8 Alur Sistem Penjualan

Gambar 4.8 menjelaskan tentang Alur Sistem penjualan. Proses ini terkomputerisasi. Segala proses yang ada akan dilakukan oleh sistem mulai dari menyimpan pelanggan baru, melakukan transaksi penjualan sampai ke proses update stok dan simpan transaksi penjualan.

#### 4.3.3. *Hierarchy Plus Input Process Output (HIPO)*

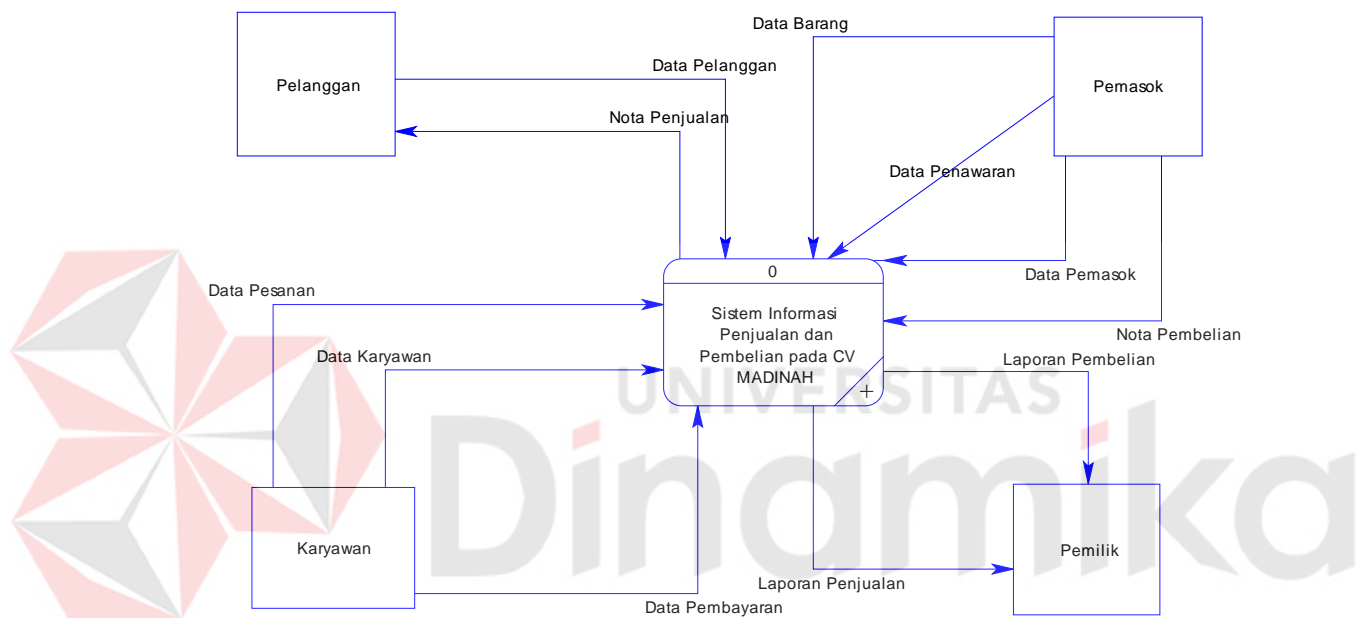


Gambar 4.9 HIPO

Pada gambar 4.9 menjelaskan tentang *Hierarchy Plus Input Process Output (HIPO)* pada Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada CV. Madinah. Dengan adanya HIPO proses akan terlihat jelas dan teratur. Terdapat 3 proses utama yaitu mengelola data master, melakukan transaksi dan membuat laporan.

#### 4.3.4. Context Diagram

*Context diagram* adalah gambaran menyeluruh dari *Data Flow Diagram* (DFD). Dalam *Context Diagram* ini terdapat 4 *entity* diantaranya adalah Karyawan, Pelanggan, Pemasok dan Pemilik. *Context Diagram* dapat dilihat pada Gambar 4.10.



Gambar 4.10 Context Diagram

Gambar 4.10 menjelaskan tentang *Context Diagram* dari Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada CV. MADINAH. Sebuah *Context Diagram* berfungsi menggambarkan asal data dan menunjukkan aliran data tersebut. Terdiri dari 4 *external entity* yaitu pelanggan, karyawan, pemilik dan pemasok.

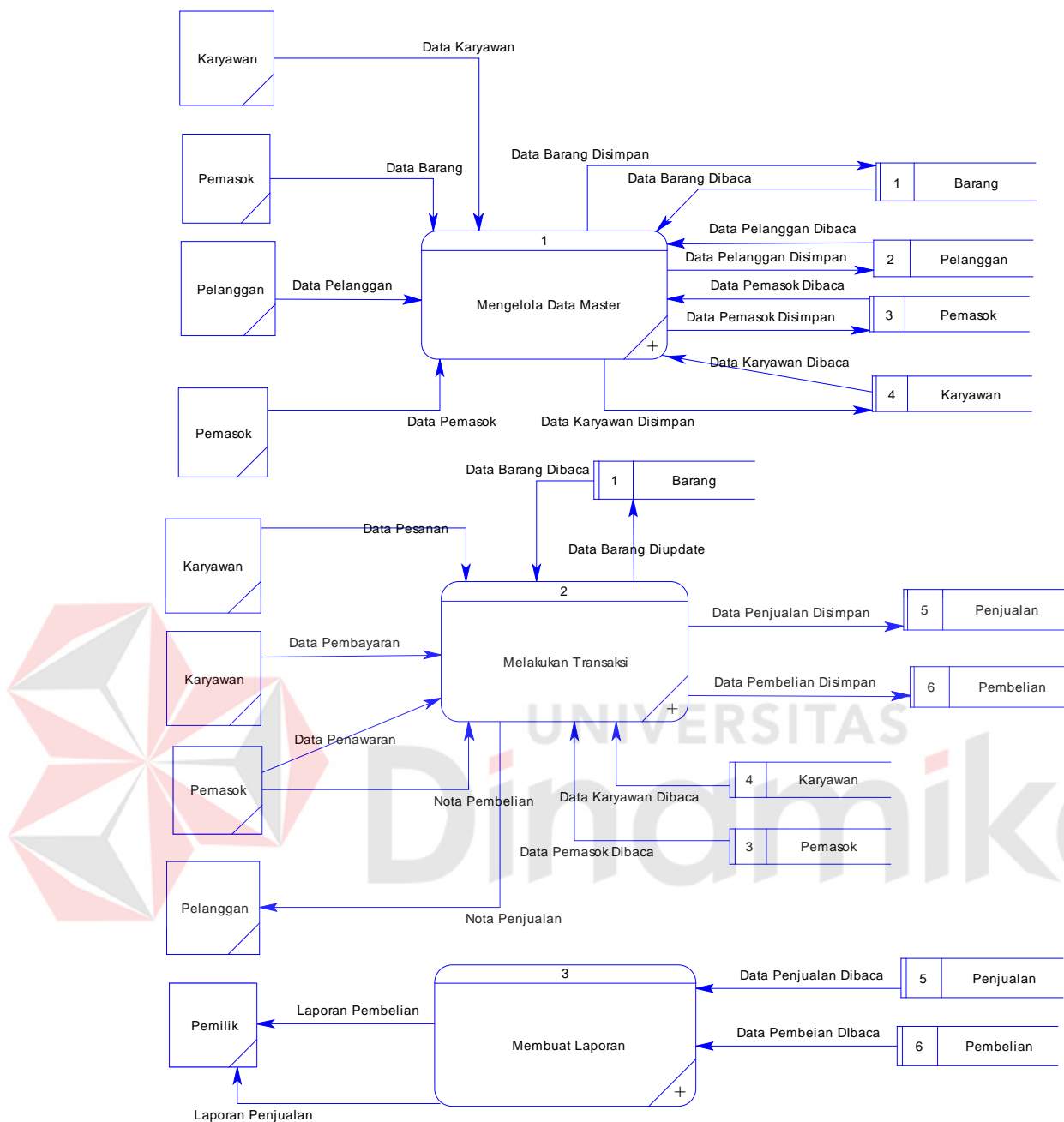
Pada external entity karyawan memberikan data karyawan, data pesanan dan data pembayaran. External entity pelanggan memberikan data pelanggan dan menerima nota penjualan. Untuk external entity pemasok memberikan data pemasok, data barang, data penawaran dan nota pembelian. Sedangkan untuk pemilik menerima laporan penjualan dan laporan pembelian

#### **4.4. Data Flow Diagram (DFD)**

DFD merupakan perangkat yang digunakan pada metodologi pengembangan sistem yang terstruktur. DFD menggambarkan seluruh kegiatan yang terdapat pada sistem secara jelas.

##### **4.4.1. DFD level 0 Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian**

Berikut ini adalah *Data Flow Diagram* Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian, dari sinilah kita bisa mengetahui aliran data yang ada didalam sistem yang terstruktur. Dalam perancangan sistem Informasi penggunaan DFD adalah suatu cara yang mungkin harus digunakan, hal ini disebabkan supaya dapat mempermudah dalam memahami sistem yang ada dalam suatu perusahaan ataupun badan usaha.

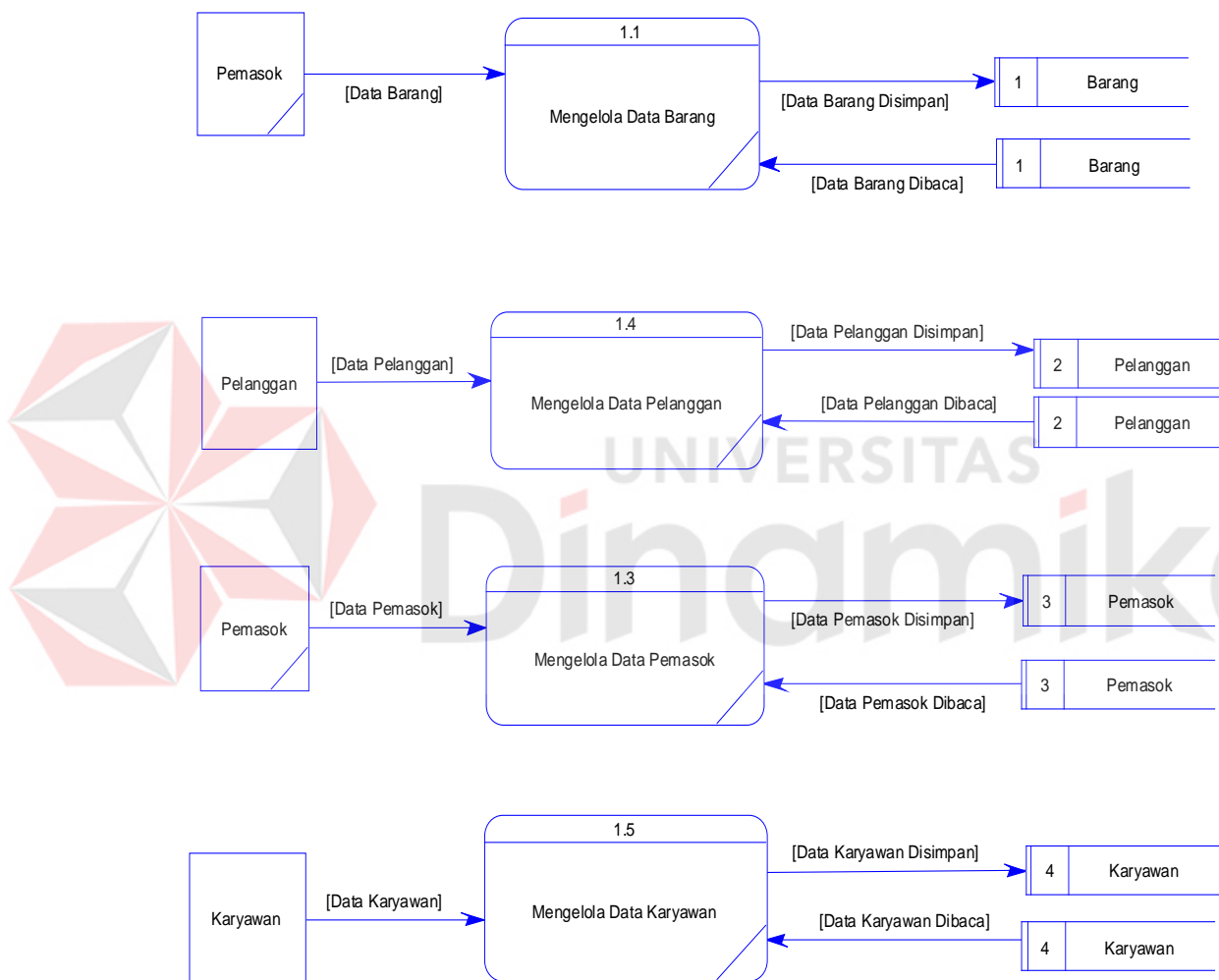


Gambar 4.11 DFD Level 0

Gambar 4.11 merupakan hasil *decompose* dari *context diagram* yaitu pembagian sub-sub proses yang lebih spesifik. Pada DFD level 0 terdiri dari 3 proses yaitu mengelola data master, melakukan transaksi, dan membuat laporan. Terdapat 6 *data store* yaitu barang, pelanggan, pemasok, karyawan, penjualan dan pembelian.

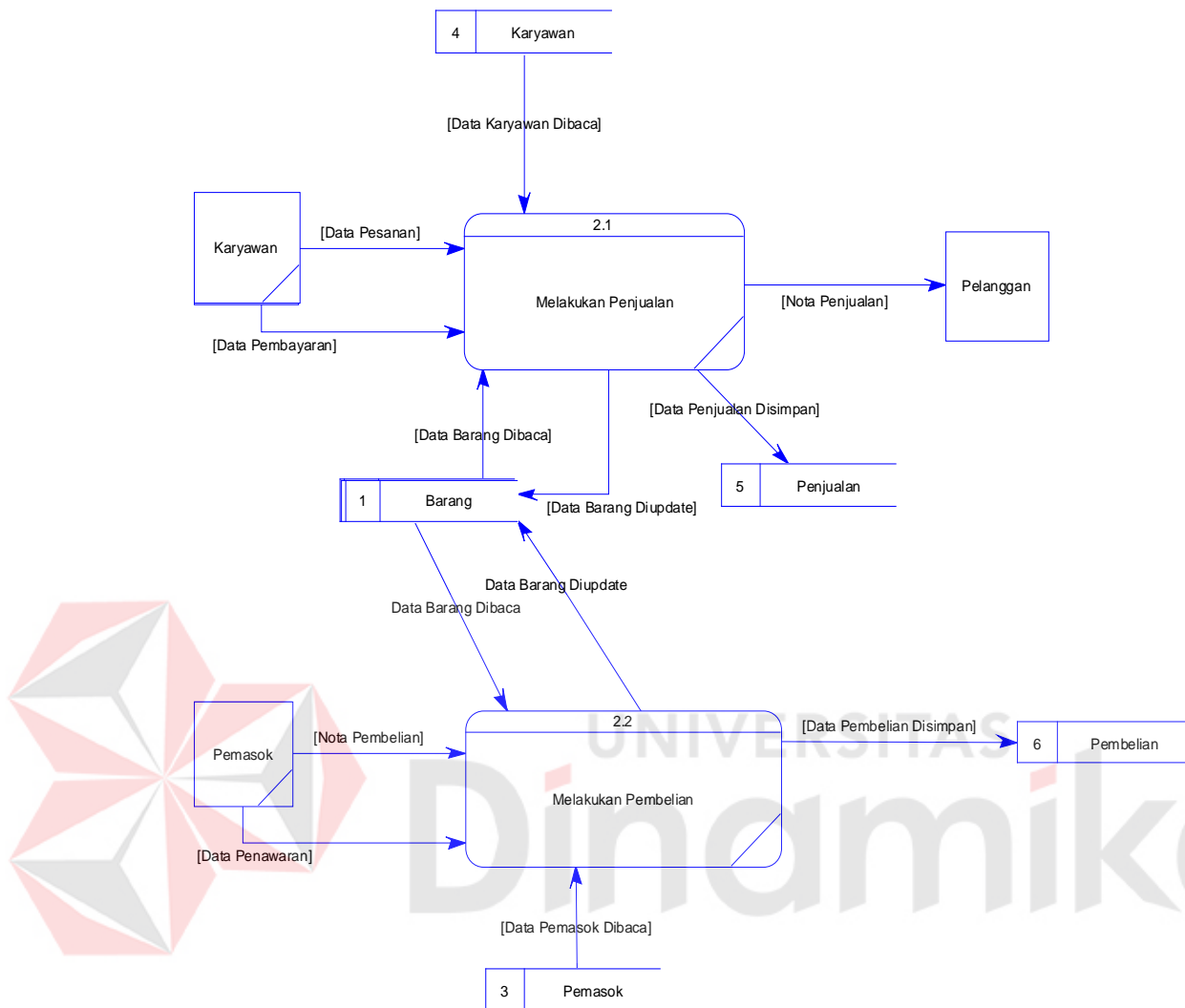
#### 4.4.2. DFD level 1 Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian

Berikut ini adalah *Data Flow Diagram* level 1 Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian, dari sinilah kita bisa mengetahui detail dari setiap proses besar DFD level 0.



Gambar 4.12 DFD level 1 Mengelola Data Master

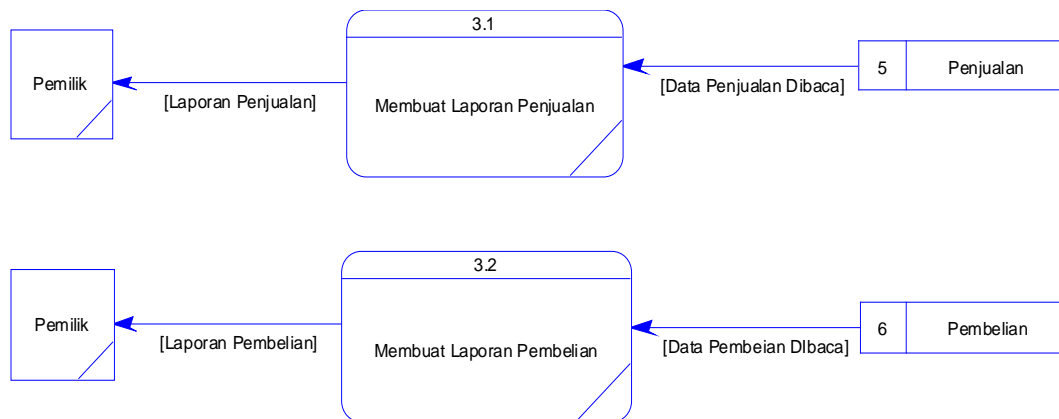
Gambar 4.12 merupakan hasil *decompose* dari DFD level 0 mengelola data master. Pada gambar dijelaskan proses mengelola data pelanggan, karyawan, pemasok dan barang. Yang kemudian disimpan di masing-masing *data store*.



Gambar 4.13 DFD Level 1 Mengelola Transaksi

Gambar 4.13 merupakan hasil *decompose* dari DFD level 0 melakukan transaksi. Pada gambar dijelaskan proses melakukan transaksi penjualan dan melakukan transaksi pembelian. Yang akan disimpan di *data store* penjualan dan pembelian.





Gambar 4.14 DFD Level 1 Membuat Laporan

Gambar 4.14 merupakan hasil *decompose* dari DFD level 0 mengelola data master. Pada gambar dijelaskan proses membuat laporan penjualan maupun laporan pembelian yang membaca *data store* penjualan dan pembelian untuk diberikan kepada pemilik.

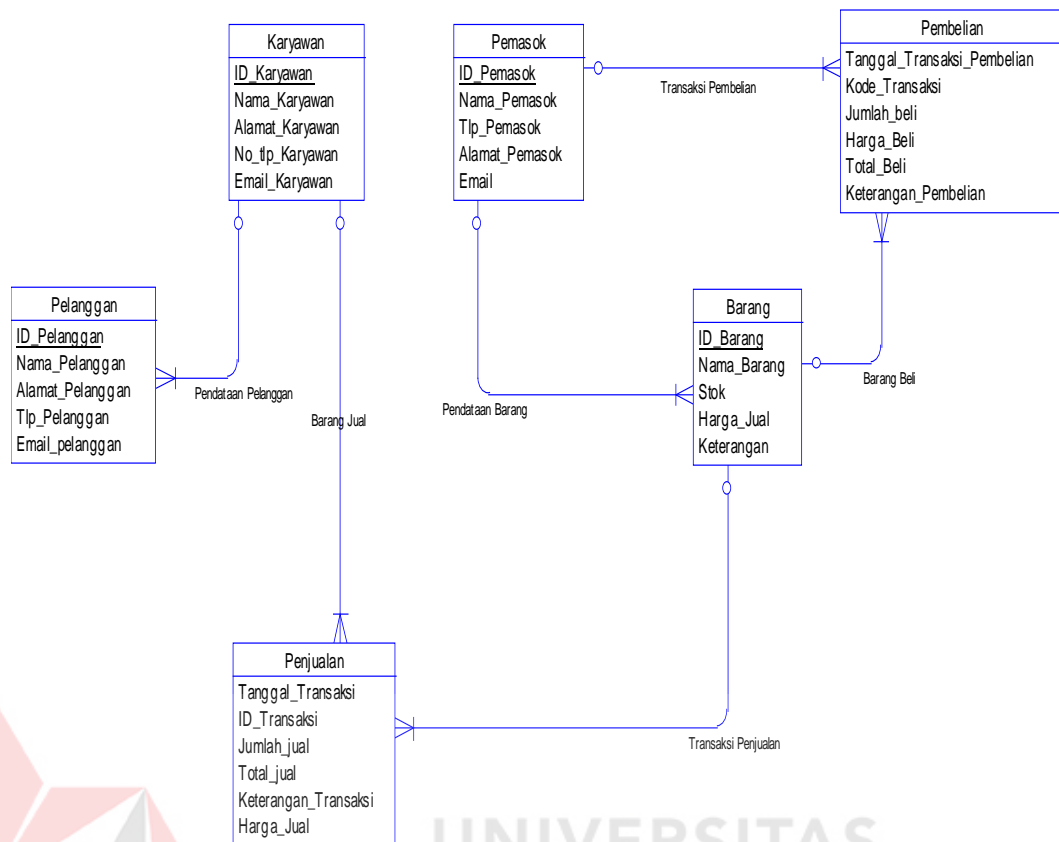
## 4.5. Entity Relational Diagram

*Entity Relational Diagram* menggambarkan hubungan data dari tabel satu ke tabel yang lain. Berikut ini adalah *Entity Relational Diagram* (ERD) dari sistem informasi penjualan dan pembelian pada CV. MADINAH.

### 4.5.1. Conceptual Data Model

*Conceptual Data Model* (CDM) adalah gambaran secara keseluruhan struktur sistem informasi. Dengan CDM kita bisa membangun desain awal sistem informasi dan kita tidak perlu khawatir dengan detail implementasinya secara fisik. Dan melalui prosedur generation yang mudah, kita bisa melakukan generate CDM ke *Physical Data Model* (PDM).

Bentuk *Conceptual Data Model* dari Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada CV. MADINAH adalah sebagai berikut:



Gambar 4.15 Conceptual Data Model

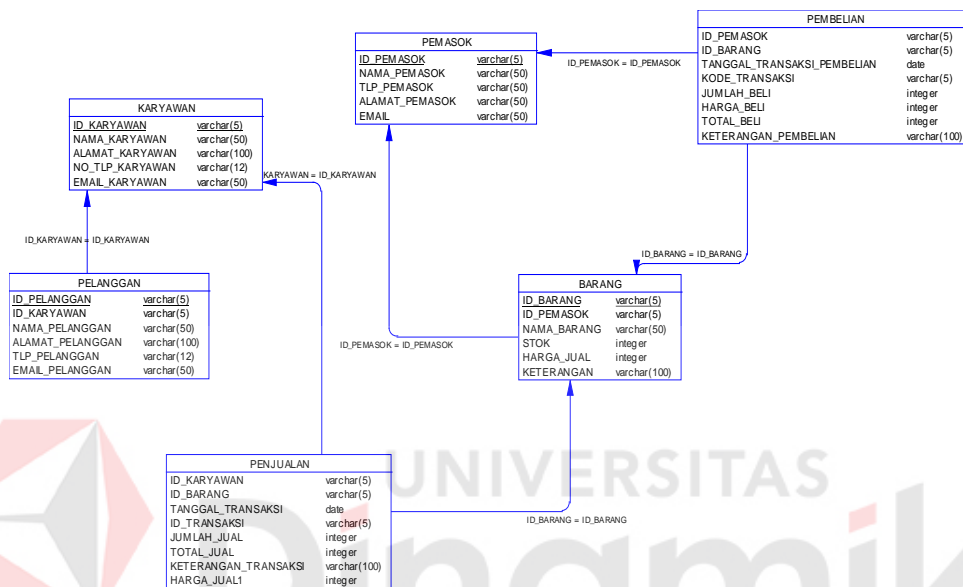
Gambar 4.15 Merupakan Conceptual Data Model (CDM) pada Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada CV. MADINAH. Terdapat 6 tabel yang digunakan dalam sistem ini. Yaitu tabel pegawai, pelanggan, pemasok, barang, penjualan dan pembelian.

#### 4.5.2. *Physical Data Model*

*Physical Data Model* (PDM) menggambarkan struktur data sebagaimana akan diimplementasikan oleh DBMS. Dalam PDM kita bisa mengoptimalkan *database* dengan memodifikasi tabel, kolom, *index*, *referential integrity*, *view*, *physical storage*, *trigger* dan *stored procedure*. *Procedure database*

*generation* menerapkan hal itu dengan cara menyesuaikan dengan DBMS yang kita pilih.

Bentuk *Physical Data Model* dari *generate Conceptual Data Model* untuk Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada CV. MADINAH adalah sebagai berikut:



Gambar 4.16 Physical Data Model

Gambar 4.16 Merupakan *Physical Data Model* (PDM). PDM mempresentasikan tabel-tabel yang digunakan dalam Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian beserta dengan tipe data dan panjang masing-masing tipe data tersebut.

### 4.5.3. Struktur Basis Data dan Tabel

Tabel-tabel yang digunakan di aplikasi ini antara lain:

A. Nama Tabel : Barang

Primary key : ID\_Barang

Foreign key : ID\_Pemasok

Fungsi : Untuk menampung data barang

Tabel 4. 1 Tabel Barang

No	Field	Type Data	Length	Constraint
01	ID_Barang	Varchar	5	PK
02	ID_Pemasok	Varchar	5	FK
03	Nama_Barang	Varchar	50	
04	Stok	Int		
05	Harga_Jual	Int		
06	Keterangan	Varchar	100	

B. Nama Tabel : Karyawan

Primary key : ID\_Karyawan

Foreign key : -

Fungsi : Untuk menampung data karyawan

Tabel 4.2 Tabel Karyawan

No	Field	Type Data	Length	Constraint
1	ID_Karyawan	Varchar	5	PK
2	Nama_Karyawan	Varchar	50	
3	Alamat_Karyawan	Varchar	100	
4	No_Tlp_Karyawan	Varchar	12	
5	Email_Karyawan	Varchar	50	

C. Nama Tabel : Pelanggan

Primary key : ID\_Pelanggan

Foreign key : ID\_Karyawan

Fungsi : Untuk menampung data pelanggan

Tabel 4.3 Tabel Pelanggan

No	Field	Type Data	Length	Constraint
1	ID_Pelanggan	Varchar	5	PK
2	ID_Karyawan	Varchar	5	FK
3	Nama_Pelanggan	Varchar	50	
4	Alamat_Pelanggan	Varchar	100	
5	Tlp_Pelanggan	Varchar	12	
6	Email_Pelanggan	Varchar	50	

D. Nama Tabel : Pemasok

Primary key : ID\_Pemasok

Foreign key : -

Fungsi : Untuk menampung data Pemasok

Tabel 4.4 Tabel Pemasok

No	Field	Type Data	Length	Constraint
1	ID_Pemasok	Varchar	5	PK
2	Nama_Pemasok	Varchar	50	
3	Tlp_Pemasok	Varchar	12	
4	Alamat_Pemasok	Varchar	100	
5	Email_Pemasok	Varchar	50	

E. Nama Tabel : Penjualan

Primary key : -

Foreign key : ID\_Barang, ID\_Karyawan

Fungsi : Untuk menampung data transaksi penjualan

Tabel 4.5 Tabel Penjualan

No	Field	Type Data	Length	Constraint
1	ID_Barang	Varchar	5	FK
2	ID_Karyawan	Varchar	5	FK
3	Tanggal_Transaksi Penjualan	Date		
4	ID_Transaksi	Varchar	5	
5	Jumlah_Jual	Int		
6	Harga_Jual	Int		
7	Total_Jual	Int		
8	Keterangan	Varchar	100	

F. Nama Tabel : Pembelian

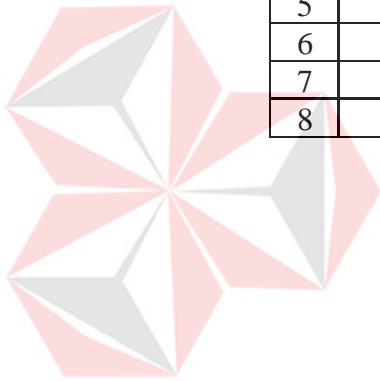
Primary key : -

Foreign key : ID\_Pemasok, ID\_Barang

Fungsi : Untuk menampung data transaksi pembelian

Tabel 4.6 Tabel Pembelian

No	Field	Type Data	Length	Constraint
1	ID_Pemasok	Varchar	5	FK
2	ID_Barang	Varchar	5	FK
3	Tanggal_Transaksi Pembelian	Date		
4	Kode_Transaksi	Varchar	5	
5	Jumlah_Beli	Int		
6	Harga_Beli	Int		
7	Total_Beli	Int		
8	Keterangan	Varchar	100	

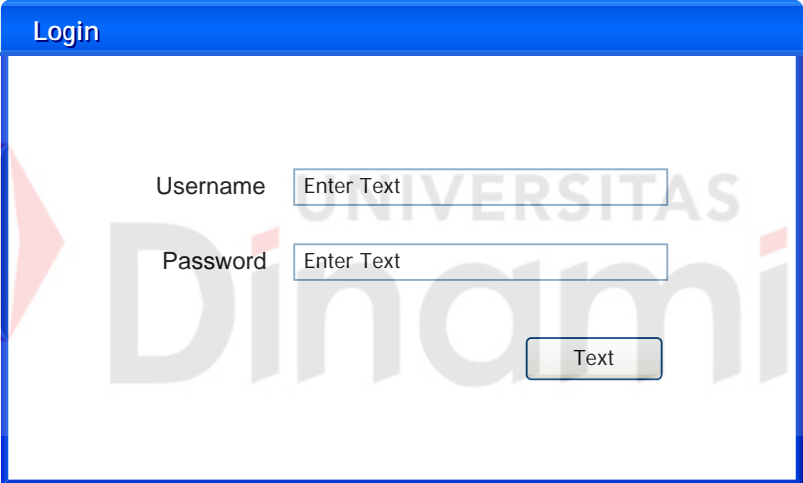


#### 4.6. Desain Input Output

Desain *input*, *output* merupakan rancangan *input*, *output* berupa form untuk memasukkan data sebagai informasi yang dihasilkan dari pengolahan data. Desain *input*, *output* juga merupakan acuan pembuat aplikasi dan membangun sistem. Dalam sistem ini terdapat beberapa desain *input* dan *output*, antara lain:

a. Desain Input

1. Desain Form *Login*

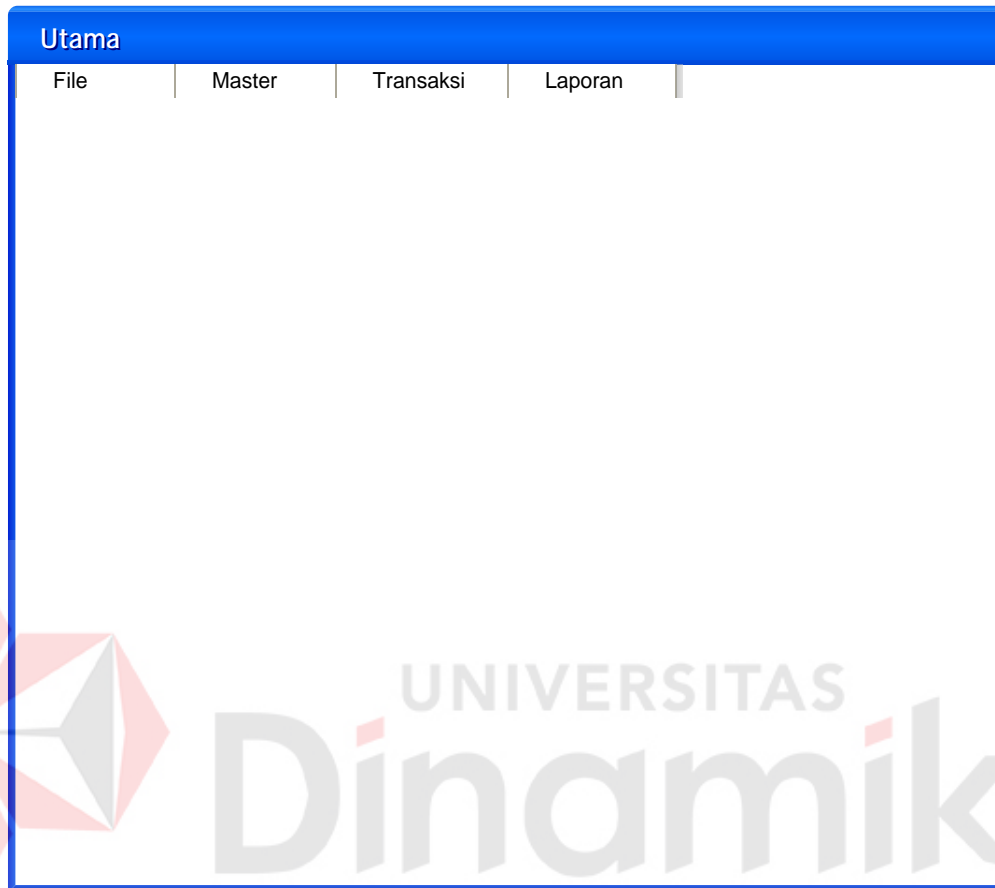


Gambar 4.17 Desain Form *Login*

Gambar 4.17 merupakan form login untuk melakukan *editing* pada data master.



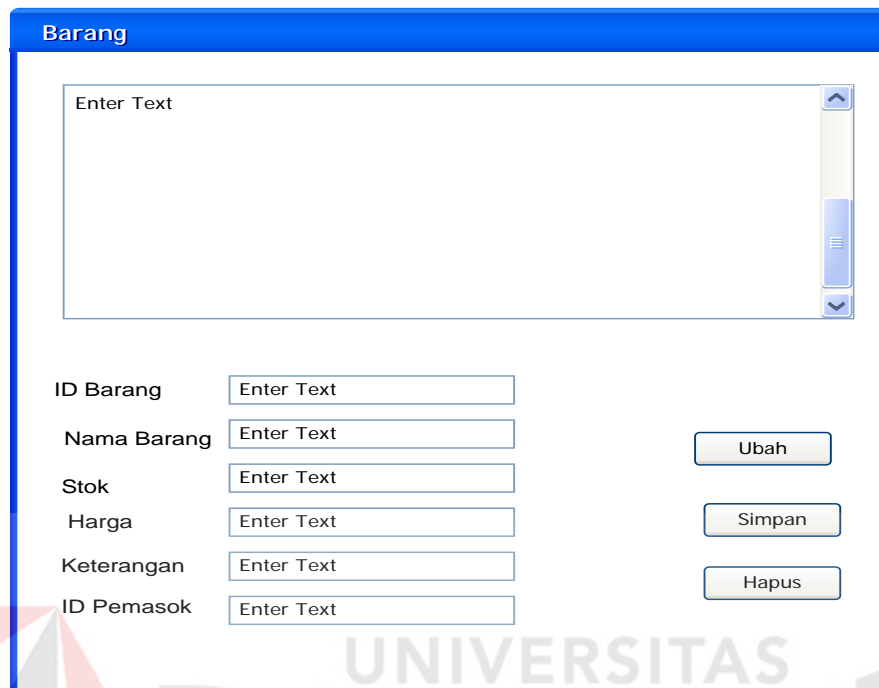
## 2. Desain Form Utama



Gambar 4.18 Desain Form Utama

Gambar 4.18 merupakan form tampilan utama dari aplikasi penjualan dan pembelian.

### 3. Desain Form Barang



The image shows a software window titled "Barang" with a blue header. Inside the window, there is a large text area at the top with the placeholder "Enter Text" and a vertical scrollbar on the right. Below this, there are six input fields, each with the placeholder "Enter Text":

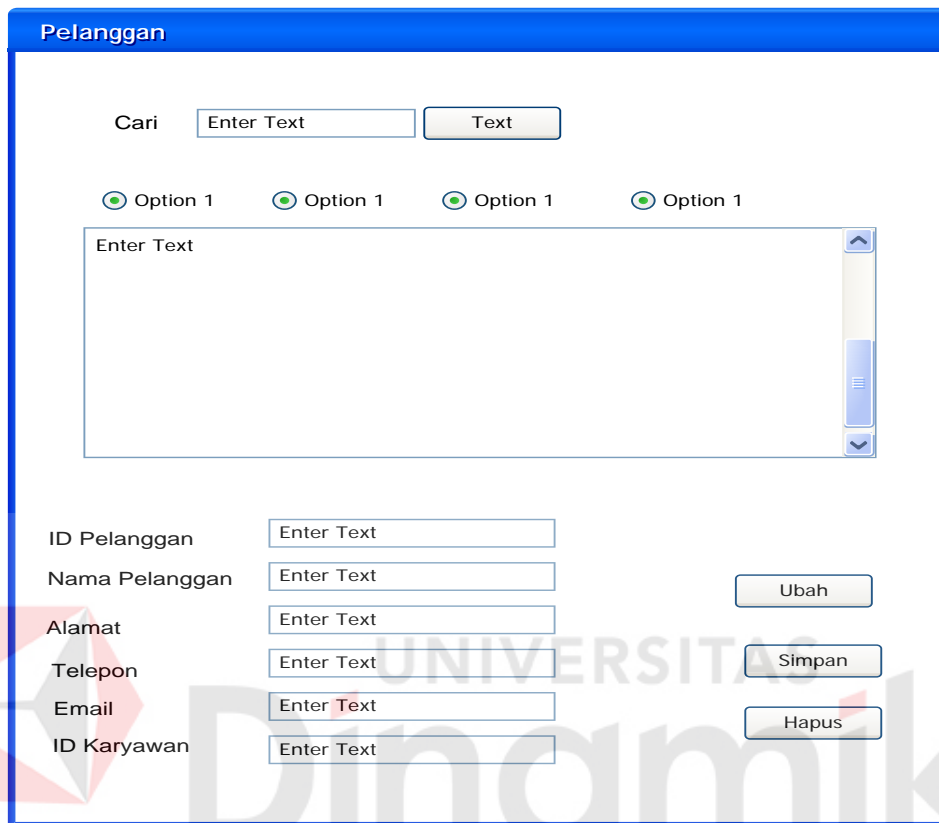
- ID Barang
- Nama Barang
- Stok
- Harga
- Keterangan
- ID Pemasok

To the right of the "Nama Barang" field is a button labeled "Ubah". To the right of the "Harga" field is a button labeled "Simpan". To the right of the "Keterangan" field is a button labeled "Hapus".

Gambar 4.19 Desain Form Barang

Gambar 4.19 merupakan form barang yang digunakan untuk mengelola data barang. Seperti tambah barang, edit data barang, atau hapus data barang.

#### 4. Desain Form Pelanggan

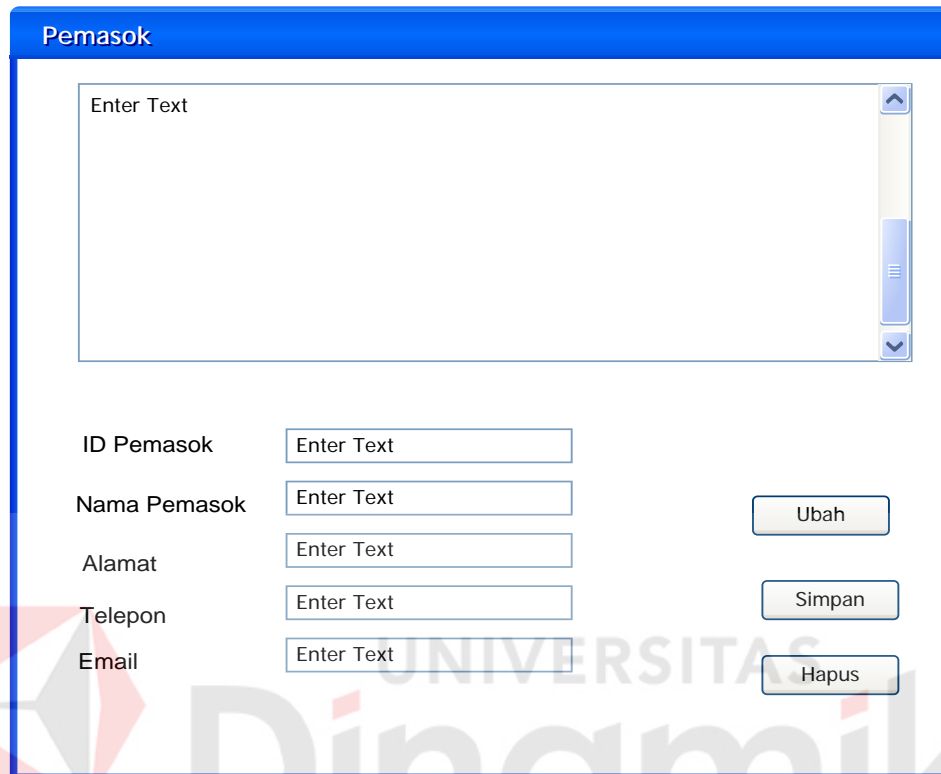


The image shows a software interface window titled "Pelanggan". At the top, there is a search section with a label "Cari", a text input field containing "Enter Text", and a "Text" button. Below this are four radio buttons, each labeled "Option 1". A large text area with a vertical scrollbar contains the text "Enter Text". At the bottom, there are several input fields and buttons: "ID Pelanggan" (text input), "Nama Pelanggan" (text input), "Alamat" (text input), "Telepon" (text input), "Email" (text input), and "ID Karyawan" (text input). To the right of these fields are three buttons: "Ubah", "Simpan", and "Hapus". A large, semi-transparent watermark for "UNIVERSITAS Dinamika" is overlaid on the bottom half of the form.

Gambar 4.20 Desain Form Pelanggan

Gambar 4.20 merupakan form pelanggan yang digunakan untuk mengelola data pelanggan. Seperti cari data pelanggan, tambah pelanggan, edit data pelanggan, atau hapus data pelanggan.

## 5. Desain Form Pemasok



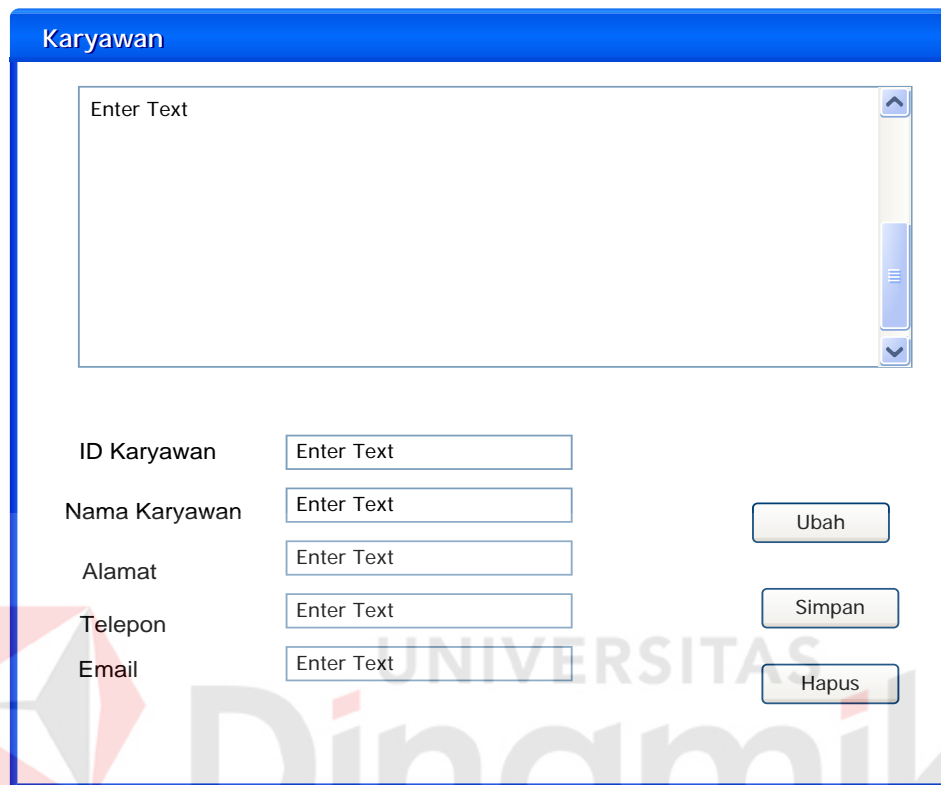
The image shows a web form titled "Pemasok" (Supplier) with a blue header. The form contains the following elements:

- A large text area at the top with the placeholder text "Enter Text" and a vertical scrollbar on the right.
- Five input fields, each with the placeholder text "Enter Text":
  - ID Pemasok
  - Nama Pemasok
  - Alamat
  - Telepon
  - Email
- Three action buttons on the right side:
  - "Ubah" (Change) button, located to the right of the "Nama Pemasok" field.
  - "Simpan" (Save) button, located to the right of the "Telepon" field.
  - "Hapus" (Delete) button, located to the right of the "Email" field.

Gambar 4.21 Desain Form Pemasok

Gambar 4.21 merupakan form pemasok yang digunakan untuk mengelola data pemasok. Seperti tambah pemasok, edit data pemasok, atau hapus data pemasok.

## 6. Desain Form Karyawan



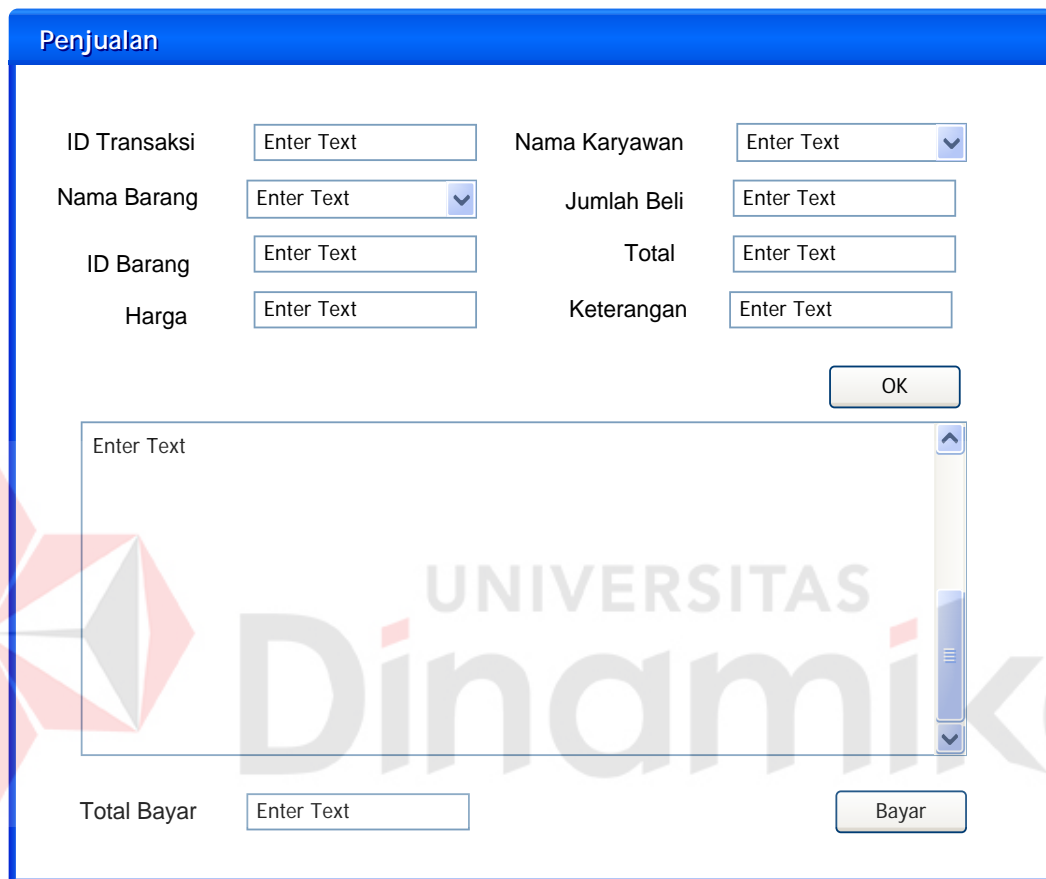
The image shows a web form titled "Karyawan" with a blue header. The form contains the following elements:

- A large text area at the top with the placeholder text "Enter Text" and a vertical scrollbar on the right.
- Five input fields, each with the placeholder text "Enter Text":
  - ID Karyawan
  - Nama Karyawan
  - Alamat
  - Telepon
  - Email
- Three buttons on the right side:
  - Ubah (Change)
  - Simpan (Save)
  - Hapus (Delete)

Gambar 4.22 Desain Form Karyawan

Gambar 4.22 merupakan form karyawan yang digunakan untuk mengelola data karyawan. Seperti tambah karyawan, edit data karyawan, atau hapus data karyawan.

## 7. Desain Form Transaksi Penjualan



The image shows a software form titled "Penjualan" (Sales) with a blue header. The form contains several input fields and buttons:

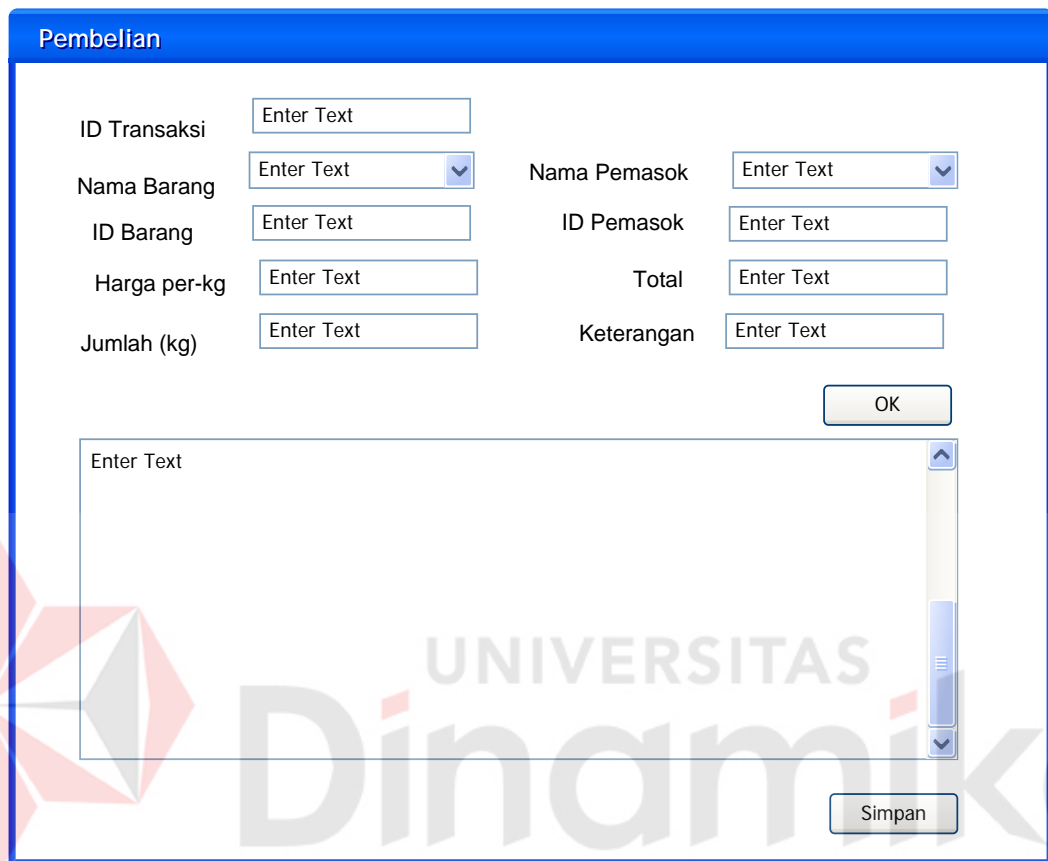
- ID Transaksi:** Enter Text
- Nama Karyawan:** Enter Text (with a dropdown arrow)
- Nama Barang:** Enter Text (with a dropdown arrow)
- Jumlah Beli:** Enter Text
- ID Barang:** Enter Text
- Total:** Enter Text
- Harga:** Enter Text
- Keterangan:** Enter Text
- OK:** Button
- Enter Text:** A large text area with a vertical scrollbar.
- Total Bayar:** Enter Text
- Bayar:** Button

A watermark for "UNIVERSITAS Dinamika" is visible in the background of the form.

Gambar 4.23 Desain Form Transaksi Penjualan

Gambar 4.23 merupakan form yang digunakan untuk melakukan transaksi penjualan.

## 8. Desain Form Transaksi Pembelian



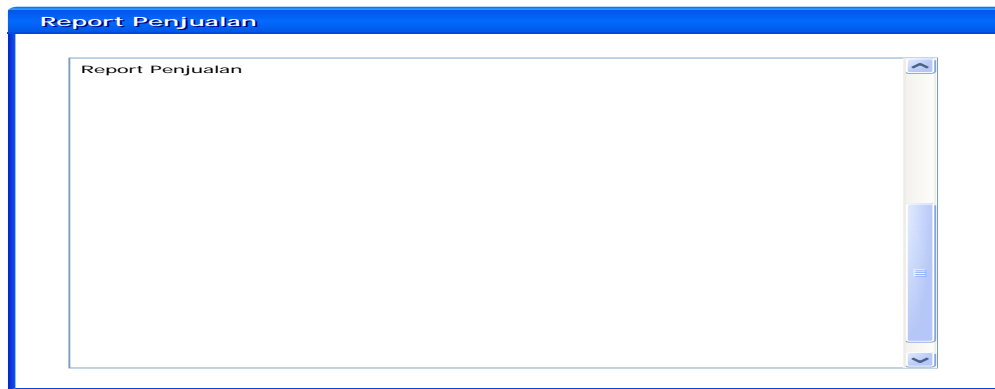
The image shows a software form titled "Pembelian" (Purchase) with a blue header. The form contains several input fields and buttons. On the left side, there are fields for "ID Transaksi", "Nama Barang", "ID Barang", "Harga per-kg", and "Jumlah (kg)". On the right side, there are fields for "Nama Pemasok", "ID Pemasok", "Total", and "Keterangan". Each of these fields is currently set to "Enter Text". There are also dropdown menus for "Nama Barang" and "Nama Pemasok". At the bottom right, there are two buttons: "OK" and "Simpan" (Save). Below the main input fields is a large text area with a vertical scrollbar, also containing "Enter Text". A watermark for "UNIVERSITAS Dinamika" is visible in the background of the form.

Gambar 4.24 Desain Form Transaksi Pembelian

Gambar 4.24 merupakan form yang digunakan untuk melakukan transaksi pembelian yang kemudian disimpan di tabel pembelian.

b. Desain *Output*

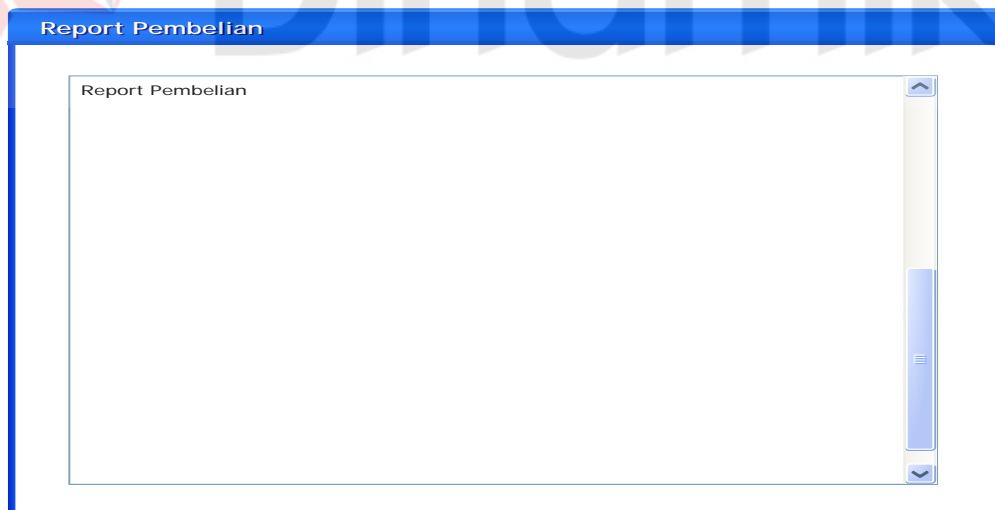
1. Desain Form Report Penjualan



Gambar 4.25 Desain Form Report Penjualan

Gambar 4.25 merupakan tampilan dari form report penjualan secara periodik.

2. Desain Form Report Pembelian



Gambar 4.26 Desain Form Report Pembelian

Gambar 4.26 merupakan desain dari form report pembelian yang ada pada aplikasi ini.



#### 4.6.1. Kebutuhan Sistem

Hardware dan software yang dibutuhkan untuk menggunakan program Sistem Penjualan dan Pembelian pada CV. MADINAH, yaitu:

a. Hardware

1. Microprocessor Pentium IV atau lebih tinggi.
2. VGA dengan resolusi 800 x 600 atau yang lebih tinggi dan mendukung Microsoft Windows.
3. RAM 512 atau lebih tinggi.

b. Software

1. Sistem Operasi Microsoft Windows 2000 Server/Pro, XP/Pro/Home/7
2. Sql Server 2005
3. .NET Framework 2.0
4. Crystal Report Engine
5. Microsoft Office 2007



#### 4.6.2. Implementasi dan Penjelasan Program

a) Form Utama

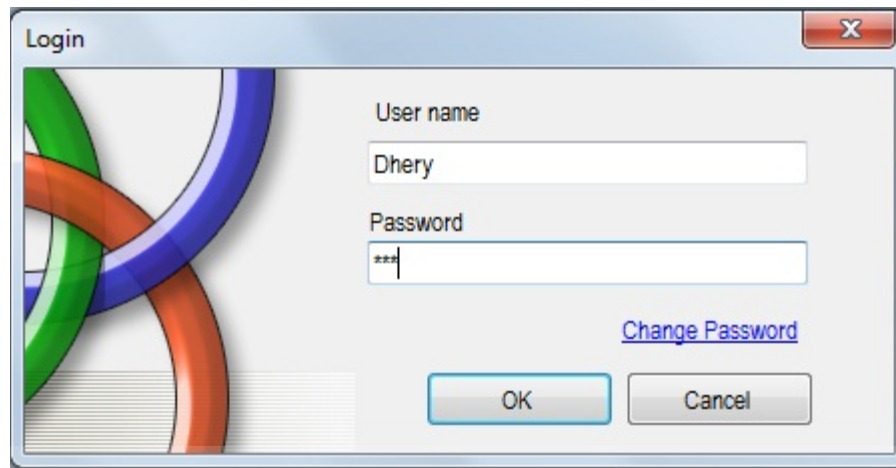


Gambar 4.27 Form Utama

Gambar 4.27 adalah form utama dari aplikasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian. Memiliki beberapa menu yaitu file, master, transaksi dan laporan.

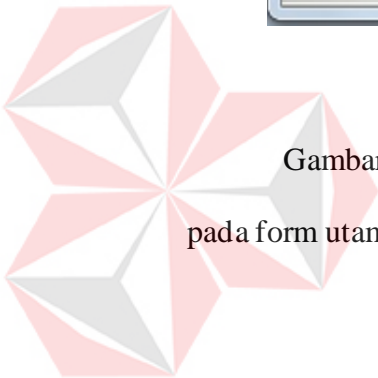
User yang belum login, hanya dapat melakukan transaksi saja.

## b) Form Login



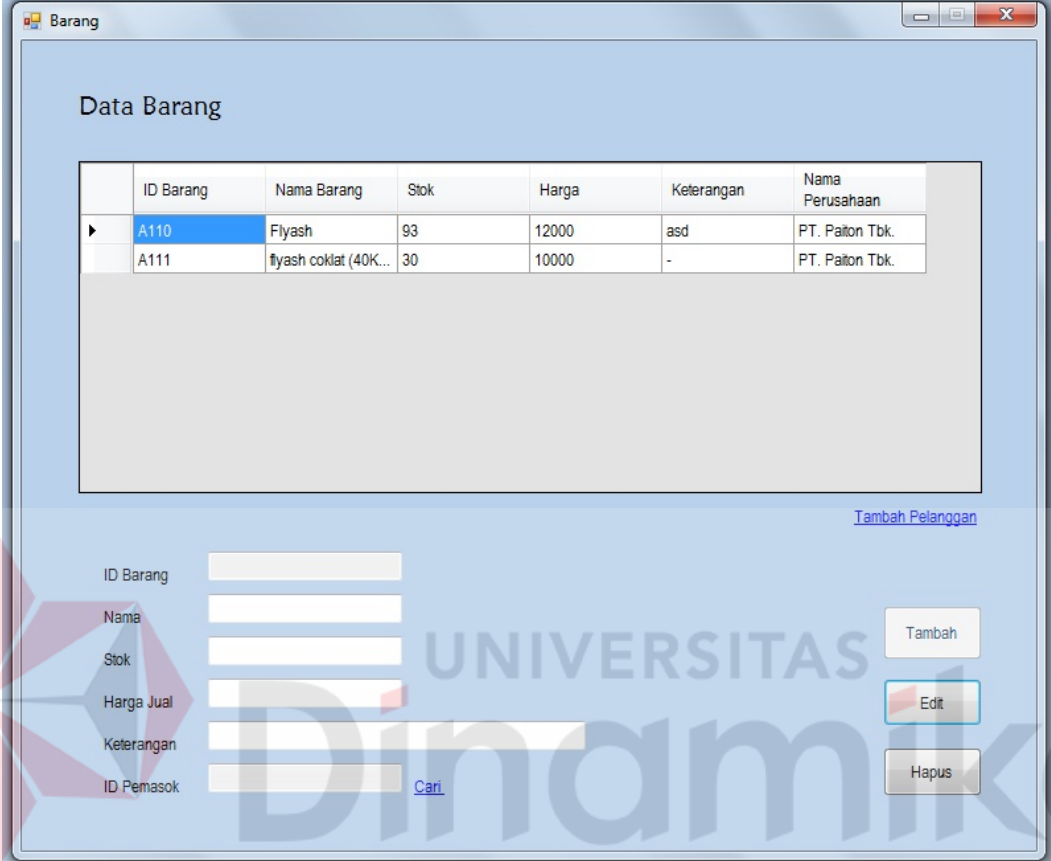
Gambar 4.28 Form Login

Gambar 4.28 adalah form login untuk membuka akses master atau laporan pada form utama.



UNIVERSITAS  
Dinamika

## c) Form Barang



The screenshot shows a window titled "Barang" with a "Data Barang" section. It contains a table with the following data:

	ID Barang	Nama Barang	Stok	Harga	Keterangan	Nama Perusahaan
▶	A110	Flyash	93	12000	asd	PT. Palton Tbk.
	A111	flyash coklat (40K...	30	10000	-	PT. Palton Tbk.

Below the table, there are input fields for "ID Barang", "Nama", "Stok", "Harga Jual", "Keterangan", and "ID Pemasok". A "Cari" button is located next to the "ID Pemasok" field. To the right of the input fields are three buttons: "Tambah", "Edit", and "Hapus". A link "Tambah Pelanggan" is also visible.

Gambar 4.29 Form Barang

Gambar 4.29 adalah form untuk *maintenance* data barang. Dapat menambah, mengubah atau menghapus data barang.

## d) Form Pemasok

ID Pemasok	Nama Perusahaan	Alamat	No. Tlp	Email
C110	PT. Palton Tbk.	0987654321	Jatim	-
C111	BJB	13457	jatim	dfsfer

[Tambah Pemasok](#)

ID Pemasok:

Nama Pemasok:

Alamat:

No. Tlp:

Email:

Tambah Edit Hapus

Gambar 4.30 Form Pemasok

Gambar 4.30 adalah form untuk *maintenance* data pemasok. Dapat menambah, mengubah atau menghapus data pemasok. Untuk kemudian disimpan di tabel pemasok

## e) Form Pelanggan

The screenshot shows a web application window titled "Pelanggan". The main content area is titled "Data Pelanggan". It features a search bar with a "Cari" button. Below the search bar are four radio buttons: "Semua" (selected), "Id Pelanggan", "Nama Pelanggan", and "Nama Karyawan / Sales". A table displays customer data with the following columns: ID Pelanggan, Nama Pelanggan, Alamat Pelanggan, No. Tlp, Email, and nama. The first row contains the data: B110, resa, sidoarjo, 093102, riasdj, and Tono. Below the table is a "Tambah Pelanggan" link. At the bottom, there is a form with input fields for "ID Pelanggan", "Nama Pelanggan", "Alamat", "No. Tlp", "Email", and "ID Karyawan", along with "Tambah", "Edit", and "Hapus" buttons. A "Cari" link is also present near the "ID Karyawan" field.

ID Pelanggan	Nama Pelanggan	Alamat Pelanggan	No. Tlp	Email	nama
B110	resa	sidoarjo	093102	riasdj	Tono

Gambar 4.31 Form Pelanggan

Gambar 4.31 adalah form untuk *maintenance* data pelanggan. Dapat menambah, mengubah atau menghapus data pelanggan. Serta dapat mencari data pelanggan berdasarkan id pelanggan, nama pelanggan dan nama karyawan.

## f) Form Karyawan

The screenshot shows a window titled 'Karyawan' with a 'Data Karyawan' section. It contains a table with the following data:

ID Karyawan	Nama Karyawan	Alamat	No. Tlp	Email
D110	Tono	rewwin	098765	Tono_tono@yah...
D111	Bodik	rewwin	0987654	Bodik_kidob@ya...

Below the table, there are input fields for 'ID', 'Nama', 'Alamat', 'No. Tlp', and 'Email'. To the right of these fields are three buttons: 'Tambah', 'Edit', and 'Hapus'. A link labeled 'Tambah Karyawan' is also visible.

Gambar 4.32 Form Karyawan

Gambar 4.32 adalah form untuk *maintenance* data karyawan. Dapat menambah, mengubah atau menghapus data karyawan. Yang kemudian disimpan atau diupdate di tabel karyawan.

## g) Form Transaksi Penjualan

Penjualan

ID Transaksi: T129  
 Nama Karyawan: Tono  
 Nama Barang: Iyash coklat (40Kg)  
 Jumlah: 3  
 ID Barang: A111  
 Grand Total: 30000  
 Harga: 10000  
 Keterangan: Kredit

OK

	ID Transaksi	ID Barang	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total	Keterangan
▶	T129	A111	Iyash coklat (40K...	10000	3	30000	Lunas
	T129	A112	Iyash(20kg)	9000	4	36000	Lunas

Total Bayar: 66000

Bayar

Gambar 4.33 Form Transaksi Penjualan

Gambar 4.33 adalah form untuk menangani transaksi penjualan. Disini barang dengan stok kosong tidak akan tampil pada *combobox* nama barang dan kemudian disimpan di tabel transaksi penjualan.



## h) Form Transaksi Pembelian

The screenshot shows a 'Pembelian' form with the following data:

ID Transaksi	P129	Nama Pemasok	BJB
Nama Barang	Flyash(20kg)	ID Pemasok	C111
ID Barang	A112	Grand Total	100000000
Harga (per-Kg)	9000	Keterangan	Tunai
Jumlah (Kg)	12000		

ID Transaksi	ID Barang	Nama Barang	ID Pemasok	Nama Pemasok	Harga	Jumlah
P129	A111	flyash coklat (40K...	C111	BJB	10000	100000
P129	A112	Flyash(20kg)	C111	BJB	9000	1000

Total Bayar: 1009000000

Gambar 4.34 Form Transaksi Pembelian

Gambar 4.34 adalah form untuk menanggapi transaksi pembelian. Disini barang akan disesuaikan dengan dari pemasok mana barang tersebut dibeli sebelum disimpan ke tabel transaksi pembelian. Pembelian tidak mencetak nota pembelian melainkan langsung disimpan di tabel pembelian.

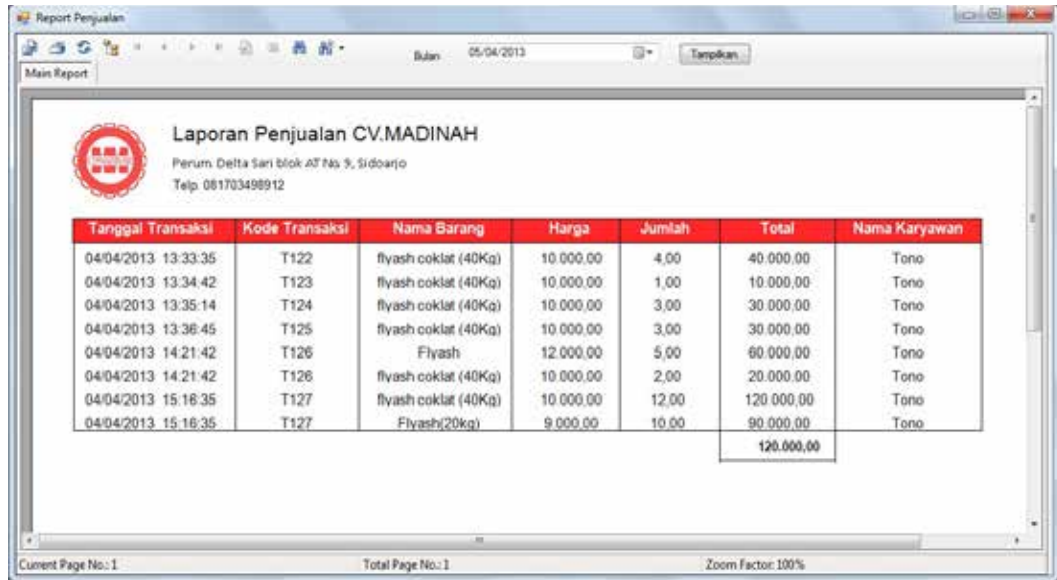
## i) Nota Penjualan

Nama Barang	Harga Barang	Jumlah	Total
flyash coklat (40Kg)	10.000,00	5,00	50.000,00

Gambar 4.35 Nota Penjualan

Gambar 4.35 adalah tampilan dari nota transaksi penjualan. Pada nota ditampilkan kode transaksi, tanggal transaksi, nama barang yang dibeli, harga barang, jumlah serta total.

## j) Laporan Penjualan



Report Penjualan

Bulan: 05/04/2013

Main Report

**Laporan Penjualan CV.MADINAH**  
 Perum Delta Sari blok A7 No 9, Sidoarjo  
 Telp: 081703498912

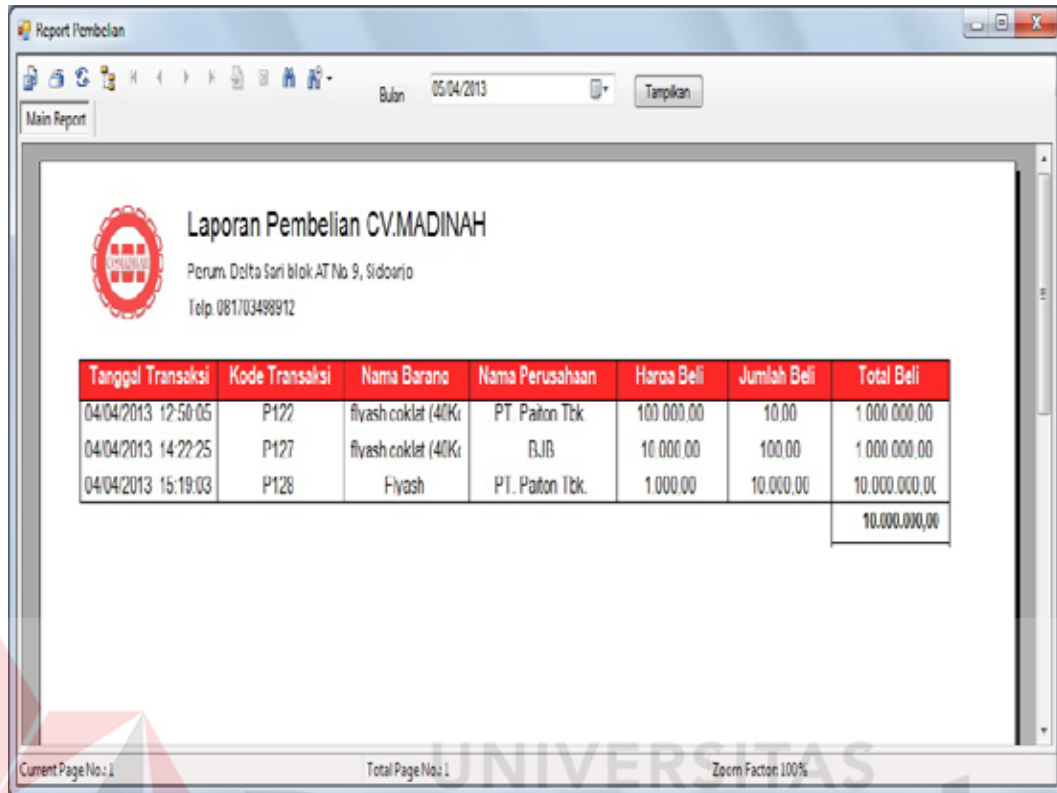
Tanggal Transaksi	Kode Transaksi	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total	Nama Karyawan
04/04/2013 13:33:35	T122	flyash coklat (40Kg)	10.000,00	4,00	40.000,00	Tono
04/04/2013 13:34:42	T123	flyash coklat (40Kg)	10.000,00	1,00	10.000,00	Tono
04/04/2013 13:35:14	T124	flyash coklat (40Kg)	10.000,00	3,00	30.000,00	Tono
04/04/2013 13:36:45	T125	flyash coklat (40Kg)	10.000,00	3,00	30.000,00	Tono
04/04/2013 14:21:42	T126	Flyash	12.000,00	5,00	60.000,00	Tono
04/04/2013 14:21:42	T126	flyash coklat (40Kg)	10.000,00	2,00	20.000,00	Tono
04/04/2013 15:16:35	T127	flyash coklat (40Kg)	10.000,00	12,00	120.000,00	Tono
04/04/2013 15:16:35	T127	Flyash(20kg)	9.000,00	10,00	90.000,00	Tono
					<b>120.000,00</b>	

Current Page No.: 1      Total Page No.: 1      Zoom Factor: 100%

Gambar 4.36 Laporan Penjualan

Gambar 4.36 adalah tampilan dari laporan penjualan. Disini menampilkan laporan penjualan per-bulan sesuai dengan *combobox* bulan yang dipilih. Report penjualan menampilkan data tanggal transaksi, kode transaksi, nama barang, harga, jumlah, total serta nama karyawan yang menjual.

## k) Laporan Pembelian



Report Pembelian

Bulan: 05/04/2013

Main Report

**Laporan Pembelian CV.MADINAH**  
 Perum. Delta Sari blok AT No 9, Sidoarjo  
 Telp. 081703488912

Tanggal Transaksi	Kode Transaksi	Nama Barang	Nama Perusahaan	Harga Beli	Jumlah Beli	Total Beli
04/04/2013 12:50:05	P122	fiyash coklat (40K)	PT. Paton Tbk	100.000,00	10,00	1.000.000,00
04/04/2013 14:22:25	P127	fiyash coklat (40K)	BJB	10.000,00	100,00	1.000.000,00
04/04/2013 15:19:03	P128	Fiyash	PT. Paton Tbk	1.000,00	10.000,00	10.000.000,00
						10.000.000,00

Current Page No.: 1      Total Page No.: 1      Zoom Factor: 100%

Gambar 4.37 Laporan Pembelian

Gambar 4.37 adalah tampilan dari laporan pembelian. Laporan pembelian ini menampilkan laporan perbulan berdasarkan *combobox* bulan yang telah dipilih. Laporan pembelian menampilkan data tanggal transaksi, nama barang yang dibeli, nama pemasok barang yang dibeli, harga beli, jumlah beli serta total beli

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan proses Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada CV. Madinah dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Dengan adanya aplikasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian, dapat memudahkan dalam hal transaksi penjualan dan pembelian.
- b. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat memudahkan dalam pembuatan laporan secara berkala.

#### **5.2. Saran**

Saran yang dapat diberikan untuk pengembangan aplikasi penjualan dan pembelian adalah:

- a. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat dikembangkan tidak hanya proses penjualan dan pembelian.
- b. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat dikembangkan untuk mencetak variasi laporan dan lebih lengkap sesuai dengan kebutuhan *user*.

## DAFTAR PUSTAKA

Bodnar, G.H, dan Hopwood, W.S (2009). *Sistem Informasi Akuntansi*, Buku Satu, Edisi Bahasa Indonesia. Diterjemahkan oleh Amir Abadi Jusuf dan Rudi M. Tambunan. Jakarta: Salemba Empat.

Heryanto, Imam (2011). *Manajemen Proyek Berbasis Teknologi Informasi*. Jakarta: Gramedia.

Sridadi, Bambang (2009). *Tata Kelola Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Swastha, Basu (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.

Winardi (2009). *Kepemimpinan dalam Menejemen*. Jakarta: Rineka Cipta.



UNIVERSITAS  
Dinamika