

## ABSTRAKSI

Belakangan ini masyarakat banyak disuguhkan berbagai macam situs berita mulai dari *thin-content* dengan kategori berita yang sedikit sampai dengan yang *rich-content* seperti detik.com dengan berbagai macam kategori. Tapi biasanya situs berita tersebut dibebani oleh banyaknya *banner* yang ditampilkan sehingga memperlambat akses untuk membaca berita, terlebih lagi jika *bandwidth* untuk koneksi internet yang digunakan terbatas. Selain itu, tidak setiap orang memiliki banyak waktu untuk membaca semua berita yang disuguhkan pada situs tersebut. Menemukan berita yang relevan sesuai dengan yang diinginkan secara cepat saat ini menjadi masalah yang serius karena ketersediaan berita di internet semakin meningkat jumlahnya.

Saat ini aplikasi *Internet Agent* menjadi populer digunakan untuk mencari informasi yang berguna di internet. *Internet Agent* memiliki kemampuan untuk menjelajah internet untuk melakukan pencarian, pemfilteran, dan penyajian informasi bagi user, secara mandiri. Penerapan *Internet Agent* dan penggunaan metode *Fuzzy Search* dan *Association Rule* untuk pengklasifikasian berita menjadi pilihan solusi untuk mengatasi permasalahan yang terjadi.

Berdasarkan hasil uji coba, dapat diketahui aplikasi ini dapat mengambil berita dari provider-provider situs berita yang ditentukan sekaligus mengklasifikasikannya sesuai dengan yang diinginkan oleh pengguna.