



**PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
VISUAL DI GREEN RED HOTEL SYARIAH JOMBANG GUNA
MENCERMINKAN SUASANA KHAS KOTA JOMBANG
BERIMAN**



KERJA PRAKTIK

Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

MOHAMAD RIO RAMADAN

17420100013

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2020

**PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
VISUAL DI GREEN RED HOTEL SYARIAH JOMBANG GUNA
MENCERMINKAN SUASANA KHAS KOTA JOMBANG
BERIMAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

menyelesaikan Mata Kuliah Kerja Praktik:



Disusun Oleh:

Nama : Mohamad Rio Ramadan

NIM : 17420100013

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA 2020**

HALAMAN MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

***“Ikuti Prosesnya Maka Kamu Akan Menikmati Hasilnya, Jatuh -
Bangun Adalah Jalan Menuju Kesuksesan”***

HALAMAN PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

“Laporan ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1), atas bantuan, dorongan dan juga bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik”

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
VISUAL DI GREEN RED HOTEL SYARIAH JOMBANG GUNA
MENCERMINKAN SUASANA KHAS KOTA JOMBANG
BERIMAN**

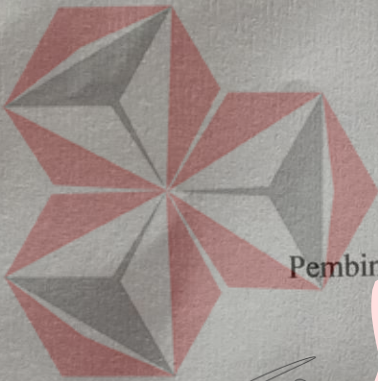
Laporan Kerja Praktik oleh :

Mohamad Rio Ramadan

NIM : 17420100013

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Jombang, 27 Juni 2020



Disetujui :

Pembimbing

Digitally signed
by Ardian Jaya
Prasetya, S.T.,
M.Ds.

Adobe Acrobat

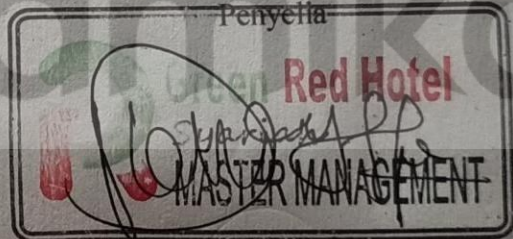
Reader version:

2020.009.20074

Ardian Jaya Prasetya, S.T., M.Ds.

NIDN. 0714118806

Penyelia



Darmawan Siutro

Manager Sales Marketing

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Siswo Martono

Digitally signed by

Siswo Martono

Date: 2020.07.27

08:57:03 +07'00'

Siswo Martono, S.Kom., M.M.

NIDN. 0726027101

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Fakultas Teknologi dan Informatika Universitas Dinamika Surabaya,
Saya:

Nama : Mohamad Rio Ramadan
NIM : 17420100013
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : **PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI VISUAL DI GREEN RED HOTEL
SYARIAH JOMBANG GUNA MENCERMINKAN
SUASANA KHAS KOTA JOMBANG BERIMAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Fakultas Teknologi dan Informatika Universitas Dinamika Surabaya Green Red Hotel syariah Jombang atas seluruh isi / sebagian karya ilmiah Saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Jombang, 27 Juni 2020
Yang Menyatakan,



Mohamad Rio Ramadan
NIM. 17420100013

ABSTRAK

Dari hasil kerja praktek ini yang berjudul perancangan sign system sebagai media komunikasi visual di green red hotel syariah jombang guna mencerminkan suasana khas kota jombang beriman dengan tujuan untuk merancang Sign System pada Green Red Hotel Syariah yang menjadikan ciri khas kota Jombang. Dengan menggunakan metode kualitatif maka diperoleh hasil desain sign system dan system informasi yang akan diterapkan di Green Red Hotel Syariah Jombang. Dengan mendesain icon Green Red Syariah dan memberi corak warna merah dan hijau sebagai ciri khas kota jombang dan logo masjid pada sign system merupakan karakteristik kota jombang. Sehingga diperoleh kesimpulan pada laporan ini yaitu ciri khas kota Jombang sebagai kota santri atau identic dengan warna bangjo (abang ijo) atau merah hijau maka Green Red Hotel Syariah Jombang menggunakan warna dasar merah dan hijau yang digunakan sebagai logo hotel tersebut. Pada hasil desain sign system memberikan nuansa kota santri dengan tambahan icon masjid.

Kata Kunci : *Desain sign system, green red hotel syariah jombang, dan system informasi*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Perancangan *SIGN SYSTEM* Sebagai Media Komunikasi Visual di Green Red Hotel Syariah Jombang Guna Mencerminkan Suasana Khas Kota Jombang Beriman”.

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka penulisan laporan untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika Surabaya

Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya
2. Bapak Siswo Martono, S.Kom., M.M. selaku Kaprodi S1 Desain Komunikasi Visual Institut Bisnis dan Informatik Stikom Surabaya
3. Bapak Ardian Jaya Prasetya, S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing.
4. Bapak Darmawan Sumitro selaku penyelia / pimpinan Green Red Hotel Syariah Jombang
5. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian laporan ini.

Semoga laporan kerja praktik ini mudah dipahami dan dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata ataupun penulisan, terima kasih.

Surabaya, 27 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Pelaksanaan	3
1.6.1 Detail Perusahaan	3
1.6.2 Periode.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Profil Perusahaan.....	7
2.2 Alamat dan Kontak Perusahaan.....	8
2.3 Logo Perusahaan	9
2.4 Visi dan Misi Perusahaan	10
2.4.1 Visi Perusahaan	10
2.4.2 Misi Perusahaan	10
2.5 Struktur Perusahaan.....	10

BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 Signage.....	11
3.2 Pengertian Sign System	12
3.3 Jenis - Jenis Sign System.....	13
3.4 Fungsi Sign System	15
3.5 Faktor – Faktor Fungsional Sign System	15
3.6 Macam – Macam Pemasangan Sign System	17
3.7 Pemetaan Panah, Simbol dan Tipografi	18
3.8 Warna dalam Sign System.....	19
3.9 Tipografi	20
3.9.1 `Klasifikasi Tipografi Berdasarkan Bebtuk Hurufnya.....	20
3.9.2 Logotype	22
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA.....	23
4.1 Creative Brief	23
4.2 Konsep.....	25
4.2.1 Konsep Warna	26
4.3 Perancangan Karya.....	27
4.3.1 Sketsa Perancangan Sign System	27
4.3.2 Proses Pengerjaan Desain.....	28
4.3.3 Digitalisasi Alternatif Desain	29
4.3.4 Desain Sign System Terpilih	29
4.3.5 Desain Media Informasi	30
BAB V KESIMPULAN.....	32
5.1 Kesimpulan.....	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	34
BIODATA PENULIS.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Green Red Hotel Syariah Jombang	9
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Green Red Hotel Syariah Jombang	10
Gambar 3.1 Freestanding or Ground - Mounted.....	17
Gambar 3.2 Suspended or Selling - Hung.....	18
Gambar 3.3 Projecting or Flag - Mounted	18
Gambar 3.4 Flushor Flat Wall - Mounted.....	18
Gambar 4.1 Logo Green Red Syariah Menggunakan teknik <i>flat design</i>	25
Gambar 4.2 Tampilan <i>Website</i> Green Red Syariah	26
Gambar 4.3 Palet Warna <i>Sign System</i> GreenRed Syariah.....	27
Gambar 4.4 Alternatif Sketsa Awal <i>Sign System</i>	28
Gambar 4.5 Pembuatan Digitalisasi.....	28
Gambar 4.6 Digitalisasi Alternatif Sketsa Terpilih <i>Sign System</i>	29
Gambar 4.7 Desain Yang Terpilih <i>Sign System</i>	30
Gambar 4.8 Guest Comment.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran <i>Guest Comment</i>	34
Lampiran 1 Surat Balasan Perusahaan	36
Lampiran 2 Form KP-5(halaman 1).....	37
Lampiran 3 Form KP-5(halaman 2).....	38
Lampiran 4 Form KP-6(halaman 1).....	39
Lampiran 5 Form KP-6(halaman 2).....	40
Lampiran 6 Form KP-7(halaman 1).....	41
Lampiran 7 Form KP-7(halaman 2).....	42
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Dosen.....	43
Lampiran 9 Sertifikat Kerja Praktik.....	44
Lampiran Surat Penilaian	45



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Pendahuluan

Hotel merupakan sebuah bangunan yang dikelola secara komersial dengan memberikan fasilitas penginapan untuk umum dengan fasilitas pelayanan. Hotel adalah bangunan berkamar banyak yang disewakan sebagai tempat untuk menginap dan tempat makan orang yang sedang dalam perjalanan, atau bentuk akomodasi yang dikelola secara komersial, disediakan bagi setiap orang untuk memperoleh pelayanan, penginapan, makan, dan minum. Meningkatkan pengelolaan hotel di Jombang merupakan salah satu hal terpenting yang dapat dilakukan untuk mengembangkan pariwisata Jombang, karena antara hotel dan pariwisata merupakan dua hal penting yang saling bergantung dan tidak dapat dipisahkan antara satu sama lain (Henny, 2017).

Hotel memberikan jasa pelayanan dan fasilitas dikarenakan adanya kegiatan pariwisata. Hotel sebagai penyedia tempat tinggal sementara bagi para wisatawan dan menyediakan fasilitas yang mampu memberikan kesan positif bagi pengunjung. Hal tersebut dapat menjadi faktor penarik bagi para wisatawan dan mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam meningkatkan perkembangan pariwisata dan perekonomian daerah. Mengelola hotel secara tepat dan profesional akan meningkatkan serta menjaga kenyamanan pariwisata dan menjaga kelangsungan usaha hotel di Jombang. Namun, persaingan antar hotel yang ketat saat ini membutuhkan kegiatan promosi dan pengelolaan penyediaan kamar hotel yang baik (Henny, 2017).

Hotel merupakan sarana tempat menginap yang sudah berkembang ke arah pemenuhan kebutuhan lain seperti status dan fasilitas penunjang yang pada dasarnya untuk menciptakan rasa aman, nyaman, tenang, bersih, dan kemudahan sarana dalam berpergian. Dan dari sekian banyak tujuan wisata yang ada di Jombang, banyak wisatawan yang bermalam Green Red Hotel Syariah Jombang. Selain harga yang ditawarkan cukup terjangkau, Hotel ini juga menawarkan fasilitas yang tidak kalah dengan Hotel bintang lima.

Media adalah wadah untuk menempatkan sesuatu. Dalam bidang komunikasi, media berarti sebuah alat yang menjadi perantara dalam menyampaikan sebuah komunikasi dan informasi. Informasi adalah data yang sudah diolah menjadi suatu bentuk lain yang lebih berguna dan memiliki nilai yaitu pengetahuan atau keterangan yang ditunjukkan bagi khalayak sebagai penerima informasi. Media informasi terus berkembang dan sangat diperlukan setiap saat karena melalui media informasi manusia dapat mengetahui informasi yang sedang berkembang. Melalui media informasi juga sebuah pesan dapat tersampaikan dengan baik jika media yang dibuat tepat kepada sasaran dan informasi yang disampaikan bermanfaat bagi pembuatan target. Modernisasi membawa perkembangan bagi segala bidang seperti bidang IPTEKS, dan yang menarik adalah perkembangan bidang informasi dan komunikasi. Perkembangan ini secara tidak langsung mengajak masyarakat untuk berfikir bagaimana menyesuaikan diri dengan arus modernisasi (Henny, 2017).

Sign system merupakan system informasi visual yang berorientasi, terdiri dari tanda – tanda, peta, panah, sistem kode warna, pictogram dan unsur – unsur tipografi yang berbeda. Signage system berbeda dari metode penyampaian informasi yang lain karena biasanya digunakan untuk membimbing orang perjalanan melalui dunia fisik ; tanda – tanda di jalan raya, tanda identifikasi di stasiun dan tanda menggantung di bandara adalah contoh umum signage system. Menurut Sanoof (seperti dikutip pada Murtono, 2007) yang menyatakan bahwa signage seperti dalam penggunaan sign, keberadaannya memberikan informasi kepada masyarakat yang sedang melintas, berjalan atau berkendara.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah pada laporan kerja praktik ini adalah :

1. Bagaimana merancang *Sign System* pada Green Red Hotel Syariah yang menjadikan ciri khas kota Jombang?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah di atas, maka ditentukan batasan-batasan permasalahan agar laporan ini terfokus dan tidak meluas terlalu jauh. Batasan- batasan masalah tersebut antara lain:

1. Perancangan desain sign system untuk media informasi Green Red Hotel Syariah Jombang

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai pada laporan ini adalah :

1. untuk merancang *Sign System* pada Green Red Hotel Syariah yang menjadikan ciri khas kota Jombang

1.5 Manfaat

Berikut adalah manfaat dari penulisan laporan ini :

- 1 Sebagai bahan referensi untuk meningkatkan desain sign system pada hotel

1.6 Pelaksanaan

1.6.1 Detail Perusahaan

Pelaksanaan kerja praktik ini:

Periode Waktu : 17 Februari – 17 Maret 2020

Hari dan Tanggal : Senin – Sabtu, 17 Februari – 17 Maret 2020

Tempat : Jl. Soekarno - Hatta No.55, Jajar,
Kepuhkembeng, Kec. Peterongan, Kabupaten
Jombang, Jawa Timur 61481

Email : reservasi@greenredhotelsyariahjombang.com

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di

Green Red Hotel Syariah Jombang adalah membantu merancang, mendesain konten sosial media di Green Red Hotel syariah Jombang. Serta merancang sign system sebagai media komunikasi visual di Green Red Hotel Syariah Jombang guna mencerminkan suasana khas kota jombang.

1.6.2 Periode

Periode waktu pelaksanaan kerja praktik yang telah ditentukan adalah minimal 160 jam.

Tanggal pelaksanaan : 17 Februari – 17 Maret 2020

Waktu : 08:00 – 17:00

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan kerja ini terdiri dari 5 bab, yang masing-masing bab terdiri dari sub bab-sub bab yang menjelaskan inti dari pembahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapaun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian (dalam sub-bab manfaat dibagi lagi menjadi sub-bab manfaat teoritis dan praktis), dan sisteamtika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan tempat dilaksanakannya kerja praktik yaitu Green Red Hotel Syariah Jombang.

BAB III : LANDASAN TEORI

Landasan teori pada bab III mendevinisikan berbagai macam teori, konsep, dan pengertian yang menjadi dasar kuat dalam sebuah laporan kerja praktik dan perancangan sign system.

BAB IV : IMPLEMENTASI KARYA

Pada bab ini aka dibahas mengenai kegiatan yang dilakukan selama melakukan kerja praktik di Green Red Hotel Syariah Jombang, selama kerja praktik disana selain membuat profile Green Red Hotel Syariah Jombang dan juga membuat *sign system* pada hotel.

BAB V : PENUTUP

Bab ini akan membahas kesimpulan dan saran. Pada sub-bab kesimpulan akan meringkas keseluruhan hasil laporan kerja praktik dalam satu kesimpulan yang terkait dengan permasalahan dan solusi yang ditawarkan penulis. Pada sub-bab saran, penulis akan memberikan masukan terkait masalah yang diangkat dalam laporan kerja praktik.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi informasi terkait daftar referensi yang digunakan sebagai acuan dalam penulisan laporan kerja praktik ini berupa buku, jurnal, maupun *e-book*, *website*, dan lain-lain

LAMPIRAN

Berisi keterangan tambahan yang berkaitan dengan isi karya ilmiah seperti dokumen khusus, instrument/questioner/alat pengumpul data, ringkasan hasil pengolahan data, table, peta atau gambar. Keterangan tambahan ini dimaksudkan agar pembaca mendapat gambaran lebih menyeluruh akan proses dari penyusunan karya ilmiah.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Green Red Hotel Syariah Jombang beroperasi sejak tanggal 23 Juli 2019. Kurun waktu 3 bulan ini Green Red Hotel Syariah Jombang menerima group dari pemerintahan maupun untuk travel Agent dan Mayoritas tamu yang merupakan bussiness traveler. Hal ini merupakan pencapaian yang luar biasa dan menjadikan Green Red Hotel Syariah Jombang sebagai hotel budget yang memiliki reputasi baik. Mengusung konsep minimalis, colourful dan modern sudah menjadikan Green Red Hotel Syariah Jombang sebagai salah satu pemain yang diperhitungkan di Jombang. Green Red Hotel Syariah Jombang juga bekerja sama dengan, online travel agent seperti Traveloka, Pegi Pegi, Expedia, Mr. Aladin, Agoda, Boking.com dan Tiket.com. Semenjak beroperasi 23 juli 2019, hampir 40% reservasi berasal dari online travel agent.

Sebagai hotel budget pertama di Jombang yang Mengusung konsep minimalis, colourful, dan syariah, membuat Green Red Hotel Syariah Jombang yakin bisa bersaing dengan hotel-hotel yang sudah berdiri lebih dulu. Dengan tetap menjaga standar kebersihan, pelayanan yang baik, dan meningkatkan kualitas SDM kami yakin bahwa untuk kedepannya Green Red Hotel Syariah akan menjadi pilihan tamu yang membutuhkan akomodasi di Jombang.

Bisnis perhotelan di Jombang yang mulai berkembang, karena didukung dengan banyaknya perindustrian seperti pabrik, dan lokasi Jombang yang strategis diantara Mojokerto dan Kediri, menjadikan Jombang sebagai tujuan para bussiness traveler dan menjadikan Jombang sebagai destinasi MICE.

Green Red Hotel Syariah Jombang telah beroperasi dari 23 Juli 2017 dengan jumlah kamar 35 dengan 2 tipe kamar Superior dan Deluxe, 1 meeting room dengan kapasitas sampai dengan 180 pax untuk theatre style dan omah kebon cafe dengan kapasitas 70 pax.

Untuk hotel di Jombang yang sudah beroperasi terlebih dahulu dan memiliki tingkat hunian yang cukup bagus dikarenakan telah menjadi langganan para tamu sebelumnya, seperti hotel Fatma yang terdiri atas 70 kamar, Hotel Cempaka Mas yang terdiri 32 kamar, Hotel Sentral yang terdiri atas 50 kamar. Untuk fasilitas di hotel tersebut hampir sama, namun untuk semua hotel tersebut belum menggunakan manajemen hotel profesional dan bersifat dikelola secara perorangan.

2.2 Alamat dan Kontak Perusahaan

Nama Perusahaan : Green Red Hotel Syariah Jombang

Alamat : Jl. Soekarno - Hatta No.55, Jajar,
Kepuhkembeng, Kec. Peterongan, Kabupaten
Jombang, Jawa Timur 61481

Telepon : (0321)-8492888

Fax : (0321)-8492999

Email : reservasi@greenredhotelsyariahjombang.com

Website : www.greenredhotelsyariahjombang.com

Hari Kerja : Senin s.d Sabtu

Jam Kerja : 08:00 – 17:00 WIB



UNIVERSITAS
Dinamika

2.3 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Green Red Hotel Syariah Jombang

(Sumber : HRD Green Red Hotel Syariah Jombang, 2020)

Secara kasat mata logo Green Red Hotel Syariah Jombang terdiri dari dua objek yaitu logogram yang berupa huruf G dan R yang dijadikan menjadi satu serta logotype yang berupa tulisan nama Green Red Syariah. Logogram yang berupa huruf G dan R merupakan gambaran dari logotype yaitu Green Red. Gambar huruf G dan R yang membentuk menjadi huruf R memiliki makna yang bersimbol Green Red Hotel Syariah Jombang dan orang dapat menghafal dengan cepat.

Warna hijau dan merah pada logogram yang memiliki perpaduan 2 warna Jo dan Bang (Ijo dan Abang) sama dengan Jombang. Hijau Kesuburan, ketenangan, kebaktian kepada Tuhan Yang Maha Esa. Merah Keberanian, dinamis dan kritis berarti kecerahan wajah rakyat yang optimis.

Logo type bertuliskan nama Green Red Syariah, mengadopsi bentuk font standar komputer yang digunakan dalam kegiatan pemrograman. Bentuk yang simple, membulat dan terlihat luwes memiliki makna sebagai sebuah agensi digital Green Red Syariah akan memberikan pelayanan dan jasa yang optimis, yang mampu menyesuaikan kebutuhan pengunjung. Selain itu penggunaan logotype dengan bentuk tersebut agar logo tetap mempunyai tingkat keterbacaan yang tinggi, tetapi tetap terlihat elegan, modis dan modern.

2.4 Visi dan Misi Perusahaan

2.4.1 Visi Perusahaan

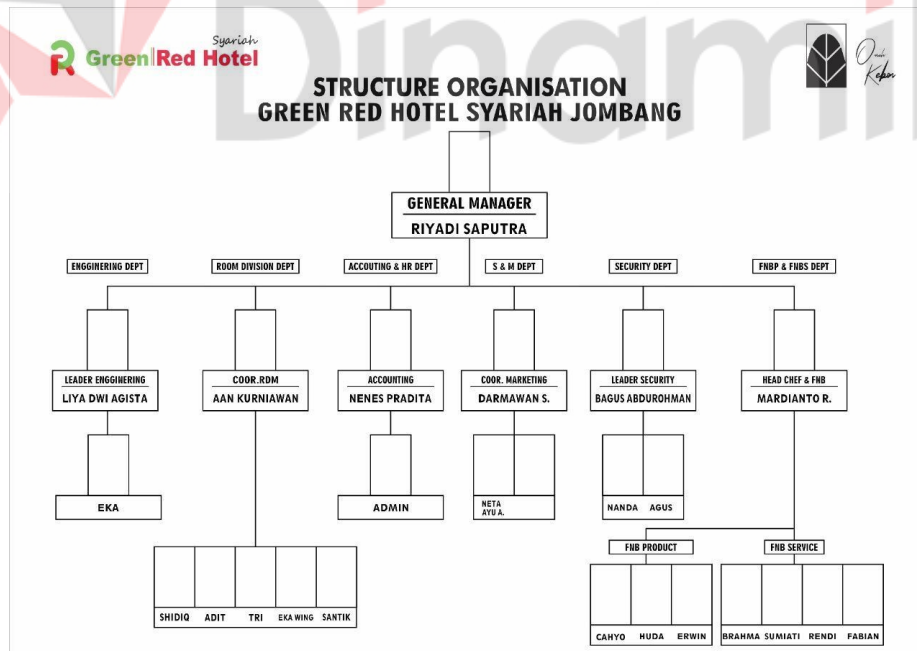
Kami ingin menjadi salah satu grup hotel pilihan di Indonesia pada persaingan yang kompetitif dan pada segmentasinya yang menjunjung tinggi syeasteam syariah , baik untuk tamu dan para pemangku kepentingan (Karyawan , Pemilik, dan Mitra Bisnis).

2.4.2 Misi Perusahaan

Kami akan memberikan pelayanan terbaik untuk semua tamu kami dan memastikan bahwa mereka memiliki kenangan yang indah dan meninggalkan kami dengan kesan yang baik .

- Kami akan memastikan bahwa karyawan kami dihargai dengan baik dan kami mengembangkan karir mereka.
- Kami akan melakukan bisnis dengan tata cara yang baik, memastikan kepuasan kembali kepada pemilik dan pemangku kepentingan.

2.5 Struktur Perusahaan



**Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Green red
Syariah**

(Sumber : HRD Green Red Syariah, 2020)

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Signage

Signage adalah suatu bentuk komunikasi yang diperlukan dalam cara modern ini sebagai sarana penyampaian informasi yang efektif, sehingga membantu mengatur kelancaran kehidupan masyarakat. Menurut Tinarbuko bagian esensial dari environment graphic design salah satunya adalah signage. Dimana signage merupakan rangkaian representasi visual dan simbolik grafik, dengan bertujuan sebagai media interaksi antara manusia dengan ruang public (Chris, 2015).

Contoh nyata yang menggambarkan pentingnya keberadaan suatu tanda adalah rambu-rambu lalu lintas. Keberadaan tanda-tanda tersebut tidak hanya di jalan saja. Sarana publik dan bangunan penting seperti rumah sakit, tempat wisata, gedung perkantoran dan kampung adat juga membutuhkan adanya tanda. Kebutuhan akan suatu signage/sistem informasi berupa tanda petunjuk arah yang baik semakin berkembang, khususnya bagi kerumunan massa (masyarakat) yang membutuhkan informasi petunjuk arah. Informasi yang disampaikan dalam signage sendiri bersifat deskriptif karena memang ditujukan untuk membedakan orang dan tempat secara khusus dan jelas. Jadi dengan adanya media informasi orang yang berkunjung dapat memiliki suatu citra tersendiri. Gambaran yang ada dibenak kita tentang suatu hal merupakan suatu citra atau image. Dimana citra merupakan akumulasi dari pengetahuan, pengalaman dan keterpaparan (exposure) terhadap obyek yang berupa orang, benda, peristiwa ataupun tempat. Tempat tempat yang kurang dikenal karena tempat kecil, daya tarik yang terbatas, atau tidak diiklannya maka terjadinya citra yang lemah.

Menurut Lynch citra kota baik secara fisik maupun mental, seperti disebutkan di atas, citra tentang sebuah kota bersumber dari pengetahuan, pengalaman, dan keterpaparan (exposure) terhadap kota tersebut, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung. Pengalaman langsung yaitu kesan yang muncul saat kita berkunjung dan bersentuhan dengan aspek fisik sebuah kota. Sedangkan pengalaman tidak langsung didapatkan melalui

informasi yang bersumber dari berbagai media. (Yananda dan Salamah, 2014). Untuk menjadi efektif, penandaan semestinya menjadi suatu sistem dari elemen-elemen yang saling berhubungan, dan dirancang pada saat yang bersamaan, sehingga menjadi satu kesatuan. Apabila hal tersebut dilakukan, maka sign system mampu mengkomunikasikan informasi penting yang terkandung di dalamnya.

The fact is, however, that many people are better at understanding information given to them verbally and so would rather ask someone how to go from point A to point B than to follow the signs or read a map. Signage and other visual wayfinding cues can, however, help even these people navigate their environment when there's no one around to ask. Dengan terjemahannya: menyatakan bahwa faktanya adalah banyak orang yang memahami informasi yang diberikan kepada mereka secara lisan sehingga mereka akan bertanya kepada seseorang bagaimana untuk pergi dari titik A menuju titik B daripada mengikuti tanda-tanda atau membaca peta. Maka dari itu, signage dan visual dari wayfinding membantu orang-orang untuk menavigasi mereka ketika tidak ada orang disekitar mereka untuk ditanya.

Dalam menciptakan suatu signage, diperhatikan pula hal-hal yang perlu dihindari seperti penggunaan tanda-tanda yang terlalu banyak sehingga menghasilkan kebingungan bagi penggunanya. Adapula peletakan lokasi serta tingkat keterbacaan yang kurang baik menyebabkan signage tidak dapat berfungsi dengan baik. Penggunaan warna dan tekstur material yang digunakan juga mempengaruhi mudah-sulitnya ketersampaian informasi. Ukuran huruf dan pencahayaan juga akan berpengaruh, tergantung dari seberapa jauh jarak pandang yang dibutuhkan, juga jenis huruf apa yang digunakan.

3.2 Pengertian Sign System

Jika dilihat dari bahasanya, sign system berasal dari bahasa inggris, yaitu "sign" yang berarti tanda atau lambang, dan "system" yang berarti aturan. Jadi yang dimaksud dengan sign system adalah kumpulan dari tanda-tanda individual yang telah didesain untuk mengidentifikasi atau mengarahkan suatu bangunan yang kompleks atau berkelompok. Hal-hal yang menyangkut tanda sebagai sebuah sistem harus berdasarkan elemen-

elemen desain, seperti bahan, bentuk, warna dan elemen desain lainnya. Tanda-tanda yang dipakai di dalam sebuah sign system pada dasarnya mengungkapkan makna aturan-aturan yang merupakan standar internasional, sehingga akan mudah untuk dipahami maksudnya oleh semua orang di seluruh dunia. Menurut Kartika pengertian sign system yaitu sebuah sistem penandaan yang sesuai dengan kebudayaan warga masyarakatnya, selain sebagai petunjuk, penamaan, penyampaian informasi singkat, dan juga dapat berupa aturan-aturan atau norma-norma yang digunakan dan diakui pada tempat tertentu dan dapat dimengerti oleh warga masyarakatnya. (Ms. Andrijanto, 2018, hlm. 226).

Sign system juga dikenal dengan istilah wayfinding, yaitu sebuah metode yang mengatur atau mengarahkan orang melalui media sistem rambu, agar mengikuti sesuai dengan yang diinginkan. Dalam pengertian lainnya, sign system juga sebagai petunjuk bagi mereka yang membutuhkannya. Sign system pun harus mempunyai fungsi yang jelas dan efisien. tanda-tanda dalam gambar dapat digolongkan ke dalam ikon, indeks, dan simbol. Tanda yang mirip dengan objek yang mewakilinya disebut dengan ikon. Jadi dapat dikatakan bahwa ikon adalah tanda yang memiliki ciri-ciri yang sama dengan apa yang dimaksudkan. Sedangkan indeks merupakan tanda sebagai bukti atau tanda yang memiliki hubungan sebab-akibat dengan apa yang diwakilinya.

Suatu simbol yang baru dapat dipahami jika seseorang sudah mengerti arti yang telah disepakati sebelumnya. Dimana simbol merupakan tanda berdasarkan konvensi, peraturan atau perjanjian yang telah disepakati bersama.

3.3 Jenis-Jenis Sign System

Menurut Fiki (2011, hlm. 8) jenis-jenis sign system terbagi menjadi 5 yaitu, sebagai berikut:

- 1) Sign Petunjuk dan Informasi Sign ini biasanya digunakan untuk menuntun audiensnya dengan menginformasikan dimana suatu lokasi berada, juga disaat kantor-kantor atau toko- toko yang sedang buka atau tutup, dan informasi-informasi lainnya.
- 2) Sign Untuk Petunjuk Arah Sign yang termasuk dalam kelompok ini mencakup arah panah yang mampu mengarahkan pemakainya menuju

ke suatu tempat, seperti sebuah ruangan, toko, jalan, atau fasilitas lain.

- 3) Sign Untuk Pengenal Sign ini dipakai untuk menunjukkan suatu identitas, seperti sebuah kantor, toko, fasilitas, atau sebuah gedung.
- 4) Sign Untuk Larangan dan Peringatan Sign ini bertujuan untuk menginformasikan mengenai apa yang tidak boleh dikerjakan atau dilarang. Selain itu, sign ini juga menginformasikan agar audiens berhati-hati. Biasanya, dalam penerapannya dikombinasikan dengan kata-kata atau dipakai sebagai simbol-simbol.
- 5) Sign Untuk Pemberitahuan Resmi Sign ini menunjukkan informasi tentang pemberitahuan resmi agar tidak dikacaukan dengan tanda-tanda petunjuk (orientation sign). Pembuatan sign system juga memiliki kriteria tersendiri, kriteria dari sign system yaitu:
 - Mudah dipahami
 - Mudah dibaca
 - Tidak ada ambiguitas
 - Penempatannya benar
 - Bersifat jangka panjang Sign system berarti juga sebuah jalan pintas selain menjadi simbol untuk menggambarkan sesuatu, sign system merupakan penunjuk arah kepada kita untuk menemukan tempat tertentu, sign system sangat membantu dalam kehidupan kita terutama mereka yang berdomisili di kota metropolitan.



3.4 Fungsi Sign System

Kegunaan sign system menurut Phil dan Catherine (dalam Fiki, 2011, hlm. 10) dapat dibagi ke dalam dua bagian, yaitu:

1) Sign sebagai pemberi informasi

Sign yang termasuk dalam kelompok ini biasanya untuk memberikan pengarahan-pengarahan dan informasi yang terkait. Informasi yang dimuat dalam sebuah sign system sebaiknya terbatas pada inti yang penting dan ditampilkan secara konsisten. Sign tidak harus menjelaskan secara spesifik, tapi mampu menyampaikan maksud dan kegunaannya dengan jelas. Ukuran dan maksud dari sign system ini mempunyai dampak yang besar pada tampilannya. Perancangan sign system ini merupakan aktivitas yang rasional dengan melibatkan:

- Analisa dan pengeditan informasi
- Pengujian prototype untuk keterbacaan di dalam kondisi yang berbeda-beda
- Pengetahuan mengenai proses produksi

2) Sign sebagai pengontrol

Sign sebagai pengontrol Sign di dalam kelompok ini lebih mengarah pada perilaku manusia, daripada tujuan yang hendak dicapai. Penggunaan ekstensif dari simbol-simbol, atau piktogram telah diperdebatkan selama bertahun-tahun untuk membentuk suatu tanda internasional yang menyatukan perbedaan-perbedaan nasional. Selain kedua fungsi di atas, sign system juga berfungsi sebagai dekoratif atau penghias, misalnya banner dan flags. Biasanya sign system jenis ini tidak mengarahkan atau mengidentifikasi pesan, namun lebih dipakai untuk mempromosikan tempat/event/ hal-hal yang lainnya.

3.5 Faktor-Faktor Fungsional Sign System

Menurut Follis (dalam Fiki, 2011, hlm. 14) faktor fungsional terdapat dua yaitu:

1) Outdoor Sign

a) Ukuran dan bentuk

Ukuran dari outdoor sign biasanya disesuaikan dengan ukuran dari copynya. Ukuran copy pesan dipengaruhi oleh dua seberapa panjang pesan yang disampaikan dan sampai seberapa jauh pesan tersebut harus dapat terbaca. Selain copy, layout pesan juga harus diperhatikan.

Menurut Calori Chris (2015, hlm. 193) "Shape, or form, is probably the most obvious expression of a sign program's hardware system. The shapes used in a signage program give the program its visual unity and

distinctiveness in three-dimensional form. Shapes are virtually limitless for the sign hardware system, and basic shapes can be combined and synthesized into even more distinctive shapes. This section looks at the vocabularies of basic sign shapes the EG designer can manipulate in hardware system design”.

Dengan terjemahannya: Bentuk yang digunakan signage dapat memberikan visual yang menyatu serta ciri khas dalam bentuk tiga dimensi. Bentuk yang digunakan untuk membuat signage tidak terbatas dan bentuk dasar dapat dikombinasikan menjadi bentuk yang khas.

b) Lokasi

Lokasi peletakan sign system harus sudah ditentukan sebelum perencanaan. Pemilihan lokasi yang tepat tersebut ditentukan berdasarkan analisa mendalam mengenai situasi dan kondisi lingkungan, serta kebutuhan yang muncul. Akan sangat membantu apabila sebelum menentukan lokasi yang tepat dilakukan survey lokasi dan mendokumentasikan dengan kamera. Halhal mendasar lain yang perlu dipertimbangkan.

c) Bahan/ material

Bahan-bahan dasar yang biasa digunakan untuk outdoor sign terbatas karena efek matahari dan cuaca yang dapat merusak bahan. Material yang biasa digunakan untuk outdoor sign yaitu lembaran metal, steel structural shapes, kayu, exterior grade plywood, acrylic plastic, tembaga, alumunium, batu, concrete, fiberglass.

2) Interior Sign

a) Lokasi Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam menentukan lokasi yaitu karakteristik lingkungan, fungsi area yang bersangkutan, halangan-halangan, sudut pandang dan hubungan dengan sign yang lain.

b) Pendukung Biasanya disarankan untuk menggunakan dua pendukung untuk setiap panel sign untuk menghindari perubahan letak, sehingga mengakibatkan kekacauan dalam menunjukkan arah.

c) Tanda freestanding dan portable

Beberapa interior sign membutuhkan tanda portable. Tanda tersebut dibuat seringan mungkin dan biasanya terpasang pada soket yang dapat dibongkar pasang. Biasanya tanda seperti ini digunakan untuk

memperingati lantai yang basah, elevator yang rusak, dan lain-lain.

d) Material

Bahan-bahan yang bisa digunakan untuk indoor sign antara lain kayu, plywood, papan fiber, laminasi tekanan tinggi, tembaga, alumunium, stainless steel, acrylic, vinyl, fiberglass, polycarbonate, plastic laminate, kaca.

e) Perawatan

Perawatan yang dilakukan biasanya hanya membersihkan dalam jangka waktu tertentu.

3.6 Macam-Macam Pemasangan Sign System

Mac Menurut Calori Chris (2015, hlm. 193) This leads to the following four basic types of mounting:

- 1) *Freestanding or ground-mounted, in which the bottom of the sign is fixed to a horizontal mounting surface, such as a floor*
- 2) *Suspended or ceiling-hung, in which the top of the sign is fixed to a horizontal mounting surface, such as a ceiling.*
- 3) *Projecting or flag-mounted, in which the side of the sign is fixed perpendicular to a vertical mounting surface, such as a wall.*
- 4) *Flush or flat wall-mounted, in which the back of the sign is fixed parallel to a vertical mounting surface, such as a wall.*

Dengan terjemahannya: Macam-macam pemasangan sign system dalam pemetaan dan jarak pandang yaitu, sebagai berikut:

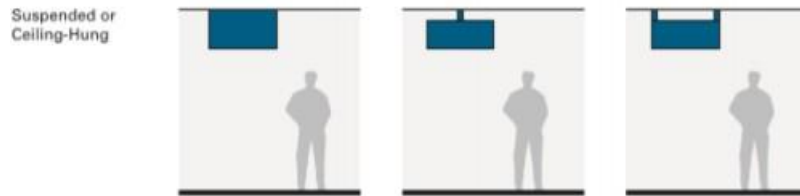
- 1) Freestanding atau ground-mounted, dimana bagian bawah sign menancap di lantai dan pemasangannya secara horizontal.

Freestanding or
Ground-Mounted



Gambar 3. 1 Freestanding or Ground-Mounted

- 2) Suspended atau ceiling-hung, bagian atas sign menancap di langit-langit dan pemasangannya secara horizontal.



Gambar 3.2 Suspended or Ceiling-Hung

3) Projecting atau flag-mounted, pada bagian sisi sign menancap ke tembok dan pemasangannya secara vertikal.



Gambar 3.3 Projecting or Flag-Mounted

4) Flush atau flat wall-mounted, dimana bagian belakang sign menempel ke tembok dengan pemasangan secara vertikal.



Gambar 3.4 Flush or Flat Wall-Mounted

3.7 Pemetaan Panah, Simbol dan Tipografi

Positions of Graphic Elements As with the proportional relationships of typography, symbols, and arrows, there are several options for the way they are positioned in relation to each other in directional sign layouts. Two of these options, shown in include:

- 1) Side-by-side positioning (arrows and symbols positioned in line with typography)*
- 2) Stacked positioning (arrows and symbols positioned above [or below] typography)*

Menurut Calori Chris dalam bukunya *Signage and Wayfinding Design* (2007, hlm.170) pemetaan panah, simbol, dan tipografi adalah sebagai berikut:

- 1) Posisi *side by side* (anak panah diposisikan sesuai dengan tipografi).
- 2) *Stacked Positioning* (anak panah dan simbol diposisikan menumpuk di atas/bawah tipografi).

3.8 Warna dalam Sign System

Warna juga merupakan faktor yang penting untuk menunjang sebuah tanda. Simbol, logotype, dan warna merupakan tiga elemen visual yang diperlukan dalam menyusun sebuah sign system. Pemilihan warna yang tepat dapat membuat sebuah simbol tampak lebih hidup dan lebih menarik untuk diamati, dan memudahkan untuk diingat.

Dalam suatu logo atau simbol, warna dapat tampil sebagai perwakilan simbolik dan dapat juga tampil untuk memperngaruhi secara psikologis.

Pada simbol yang bersifat persuasif, warna tampil secara psikologis, sehingga mampu mempengaruhi orang yang melihatnya. Sedangkan pada logo yang bersifat informatif, warna tampil sebagai perwakilan simbolik.

Penggunaan warna dalam pembuatan sign system sangat vital dalam usaha membuat sign system tersebut sesuai dengan lingkungannya. Warna yang dipilih harus berhubungan dengan warna dan bahan material dari bangunan dimana sign system tersbut akan dipasang. Walaupun begitu, untuk beberapa kasus tertentu, warna dari sign system harus dibuat kontras dengan bangunan sekitar dan pada kasus lain warnanya dibuat monokrom.

Secara umum, warna pada sign system berfungsi sebagai:

Menurut Darmaprawira (dalam Fiki, 2011, hlm. 18) identifikasi warna terhadap penggunaannya di dalam sign system yaitu:

- 1) Pengidentifikasian terhadap informasi/ pesan
- 2) Memperkuat keberadaan sign system melalui kekontrasan warna dengan lingkungan sekitar
- 3) Memberi identifikasi
- 4) Menarik perhatian
- 5) Menimbulkan pengaruh psikologis
- 6) Mengembangkan asosiasi
- 7) Membangun ketahanan minat
- 8) Menciptakan suatu suasana yang menyenangkan

identifikasi warna terhadap penggunaannya di dalam *sign system* yaitu:

1) Merah

Warna ini dipakai sebagai tanda larangan dan bahaya.

2) Biru

Warna ini dipakai untuk tanda menyampaikan informasi

3) Hijau

Warna ini dipakai untuk tanda keadaan gawat darurat, pertolongan pertama, dan perlindungan terhadap kebakaran.

4) Kuning

Warna ini dipakai untuk tanda peringatan atau hati-hati.

5) Hitam

Warna ini dipakai untuk warna simbol pada tanda yang menggunakan warna merah dan kuning. Selain itu warna juga dipakai sebagai tanda kewajiban.

6) Putih

Warna ini dipakai untuk semua simbol dalam kelompok tanda-tanda lainnya, atau dapat juga digunakan pada semua tanda yang telah disebut di atas.

3.9 Tipografi

Menurut Tinarbuko (2009, hlm. 25) tipografi dalam hal ini adalah seni memilih dan menata huruf untuk berbagai kepentingan menyampaikan informasi berbentuk pesan sosial ataupun komersial. Dewasa ini, perkembangan tipografi banyak dipengaruhi oleh kemajuan teknologi digital.

Tipografi dalam desain komunikasi visual dikatakan sebagai “visual language”, yang berarti bahasa yang dapat dilihat. Dimana tipografi yaitu salah satu sarana untuk menterjemahkan kata-kata yang terucap ke halaman yang dapat dibaca. Peran daripada tipografi adalah untuk mengkomunikasikan ide atau informasi dari halaman tersebut ke pengamat. Hampir semua hal yang berhubungan dengan desain komunikasi visual mempunyai unsur tipografi di dalamnya. Kurangnya perhatian pada tipografi dapat mempengaruhi desain yang indah menjadi kurang atau tidak komunikatif.

3.9.1 Klasifikasi Tipografi Berdasarkan Bentuk Hurufnya

Klasifikasi tipografi berdasarkan bentuk hurufnya ada tiga jenis, yaitu roman dengan memiliki sirip yang berbentuk lancip, Sans Serif dengan

tanpa sirip, dan Script menyerupai goresan tangan.

1) Serif (Berkail)

Ciri-ciri dari huruf ini adalah memiliki sirip/kaki/serif yang berbentuk lancip di ujungnya. Huruf Roman memiliki ketebalan dan ketipisan yang kontras pada garis-garis hurufnya. Kesan yang ditimbulkannya adalah klasik, anggun, lemah gemulai dan feminin.

2) Sans Serif (Tidak Berkail)

Pengertian Sans Serif adalah tanpa sirip/serif, jadi huruf jenis ini tidak memiliki sirip pada ujung hurufnya dan memiliki ketebalan huruf yang sama atau hampir sama. Kesan yang ditimbulkan oleh huruf jenis ini adalah modern, kontemporer dan efisien.

3) Script (Goresan Tangan)

Huruf Script menyerupai goresan tangan yang dikerjakan dengan pena, kuas atau pensil tajam dan biasanya miring ke kanan. Kesan yang ditimbulkannya adalah sifat pribadi dan akrab.

Dalam perancangan sign system ini, penulis menggunakan variasi huruf besar kecil agar dapat dibaca dengan mudah. Menurut Calori Chris (2015, hlm. 131) bahwa gaya tipografi yang menjadi basic untuk sebuah sign system terbagi menjadi dua yaitu serif dan sans serif.

Keep in mind that with such a wide range of typefaces available, particularly for Latin character sets, typically, EG designers use existing typefaces for signage programs, rather than designing new ones. There are three good reasons for this:

1) Many existing typefaces are highly legible and well-proven in signage applications.

2) Some signage projects, such as those that are part of a larger graphic standards program, actually require the use of a specific existing typeface(s), to create or maintain a consistent graphic or brand identity at the client's various facilities and sites.

3) Use of existing typefaces is standard practice for signage programs because typeface design is a complex process, requiring specialized skills that are, in most cases, beyond the EG designer's range of expertise. In such cases, engagement of a professional type designer is necessary.

Dengan terjemahannya: Pada umumnya para Environmental

Graphic Designer memanfaatkan tipografi yang sudah ada untuk membuat sign system daripada mendesain yang baru. (Calori Chris, 2015) berikut tiga alasannya:

- 1) Beberapa proyek sign system memerlukan grafis yang lebih besar sehingga sangat membutuhkan penggunaan jenis huruf yang spesifik untuk mempertahankan citra merek.
- 2) Penggunaan tipografi yang sudah ada telah menjadi standar untuk membuat sign sytem karena membuat tipografi yang baru akan memakan waktu dan membutuhkan keahlian yang khusus.
- 3) Banyak *typeface* yang sudah ada dapat terbaca dan sudah terbukti pada pengaplikasian sign system

3.9.2 Logotype

Logo asal katanya dari bahasa Yunani yaitu logos, yang berarti kata, pikiran, pembicaraan, dan akal budi. Logo pada awalnya lebih dulu terpopuler dengan istilah logotype. Pada tahun 1810-1840 pertama kali istilah logotype muncul, diartikan sebagai: tulisan nama entitas yang didesain secara khusus dengan menggunakan teknik lettering atau dengan memakai jenis huruf tertentu. Jadi logotype awalnya adalah elemen tulisan saja. (Rustan, 2009, hlm. 12). Dengan perkembangan yang semakin maju orang membuatnya semakin unik atau berbeda satu sama lainnya. Mereka lebih mengolah hurufnya, menambahkan elemen gambar, bahkan tulisan dan gambar dicampur menjadi satu, dan semua itu masih banyak yang menyebutnya dengan istilah logotype. (Rustan, 2009, hlm. 13).

Menurut Rustan (2009, hlm. 13) Fungsi Logotype yaitu sebagai berikut:

1. Identitas diri. Untuk membedakannya dengan identitas milik orang lain.
2. Tanda kepemilikan. Untuk membedakan miliknya dengan milik orang lain.
3. Tanda jaminan kualitas.
4. Mencegah peniruan/pembajakan.

BAB IV

IMPLEMENTASIKARYA

Deskripsi pekerjaan berisi tentang penjelasan mengenai perancangan Sign System sebagai media komunikasi visual di Green red Hotel Syariah Jombang guna mencerminkan suasana khas kota jombang beriman. Desain dibuat dengan landasan konsep yang sudah dirancang melalui kumpulan data-data dari Green Red Hotel Syariah Jombang. Dalam bab implementasi karya akan memuat desain, mulai dari sketsa, pemilihan alternatif desain, digitalisai, pengembangan *gesture* dan pose karakter, dan terakhir pengaplikasian pada media.

4.1 Creative Brief

Creative brief adalah sebuah langkah pendekatan komunikasi yang dilakukan secara antar muka atau *face to face*, untuk menggali informasi tentang perusahaan. Sebuah *Creative brief* berisi dokumen-dokumen yang berisi data-data penting mengenai hampir semua hal menyangkut arah dan tujuan dari dilaksanakannya pekerja kreatif sehubungan dengan kebutuhan-kebutuhan klien. Dalam membuat *creative brief* biasanya juga dilengkapi dengan menyantumkan beberapa hasil riset menyangkut kondisi pasar, persaingan, segmentasi pasar hingga positioning yang diinginkan.

Creative brief sangat penting dalam sebuah proses mendesain karena dengan melakukan sebuah proses *creatife brief* seorang perancang akan memperoleh data-data yang valid dari sumber yang terpercaya yaitu pemilik perusahaan itu sendiri. Tujuan akhir dari proses ini adalah mendapat data-data yang dibutuhkan selama proses perancangan berlangsung, diantaranya adalah untuk menentukan seperti apa desain sign system yang sesuai dengan Green Red Hotel Syariah Jombang.

Setelah data didapatkan langkah selanjutnya adalah menganalisa data-data tersebut. Teknik analisa data dalam proses perancangan sign system ini menggunakan teknik analisa kualitatif. Analisa data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan bekerja menggunakan data,

mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang

dapat dikelola, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang diceritakan kepada orang lain.

Setelah melakukan analisa data dari *creatife bief*, dapat penulis ambil beberapa data yang dibutuhkan untuk menunjang perancangan sign system, diantaranya:

1. Tujuan Perancangan:

Dari proses analisa data dapat diketahui bahwa. Green Red Hotel Syariah Jombang menginginkan perancangan sign system ini mampu meningkatkan identitas visual yang mereka miliki dan kedepannya dengan adanya sign system bisa menarik lebih banyak *pengunjung* untuk merasakan sensasi yang ada di Green Red Hotel Syariah Jombang. Dengan adanya sign system ini diharapkan pula agar terciptalah suatu brand yang selalu di ingat oleh pengunjung setelah melakukan penginapan.

2. Produk:

Green red Hotel Syariah Jombang menawarkan tempat berupa fasilitas yang menawarkan suatu acara seperti event yang cocok dibuat untuk melakukan suatu organisasi atau meeting acara lainnya.

3. Lokasi :

Lokasi yang dituju oleh Green Red Hotel Syariah Jombang Jl. Soekarno - Hatta No.55, Jajar, Kepuhkembeng, Kec. Peterongan, Kabupaten Jombang, Jawa Timur 61481

4. Konsep :

Green Red Hotel Syariah Jombang meberikan kesan yang menarik agar pengunjung dapat mengingat ciri khas sebagai salah satu hotel yang ada di Jombang.

4.2 Konsep

Konsep merupakan hal utama dalam perancangan, terutama sebagai acuan untuk membuat proses desain. Dalam perancangan sign system Green Red Hotel Syariah Jombang ini konsep perancangan diperoleh dari *creative brief* serta melalui cara mengumpulkan data dengan menggunakan FGD (*Forum Group Discussion*) dengan tujuan mencapai hasil diskusi dengan pihak perusahaan dan juga menghindari pemaknaan yang salah, dari studi dokumentasi dengan tujuan mendapatkan data yang sebelumnya sudah dibuat oleh perusahaan.

Dari hasil pengumpulan dan analisa data maka diperoleh konsep sign system yang mampu memvisualisasikan profesionalitas, modernitas. Untuk wujud sign system yang akan digunakan adalah berupa icon dari kota jombang beriman yaitu kota santri. *flat design* dan diperkuat pula dengan berbagai media promosi HIGI Creative yang menggunakan ilustrasi gaya tersebut.



Gambar 4.1 Logo Green Red Hotel Syariah Jombang Menggunakan teknik *flat design*

(Sumber : Data Green Red Hotel Syariah Jombang, 2020)



Gambar 4.2 Tampilan Website Green Red Hotel Syariah Jombang

(Sumber

:<http://www.greenredhotelsyariahjombang.com>,
2020)

4.2.1 Konsep Warna

Warna adalah unsur penting dalam objek desain. Karena warna memiliki kekuatan yang mampu mempengaruhi citra orang yang melihatnya. Masing-masing warna mampu memberikan respon secara psikologis (Suproyono, 2010:58). Warna diyakini mempunyai dampak psikologis terhadap manusia. Dampak tersebut dapat dipandang dari berbagai macam aspek, baik aspek indera, maupun aspek budaya.

Konsep warna yang akan diaplikasikan pada Sign System di Green Red Hotel Syariah Jombang adalah warna perusahaan atau *corporate colour* dari Green Red Syariah. *Corporate colour* adalah warna yang digunakan oleh sebuah perusahaan sebagai salah satu identitasnya. Selain menggunakan *corporate colour* sign system Green Red Syariah juga menggunakan warna yang terbatas (*limited colour*) artinya sign system tersebut tidak terlalu banyak menggunakan warna-warna lain selain dari warna perusahaan yang sudah ditentukan.



Gambar 4.3 Palet Warna Sign System Green Red Syariah

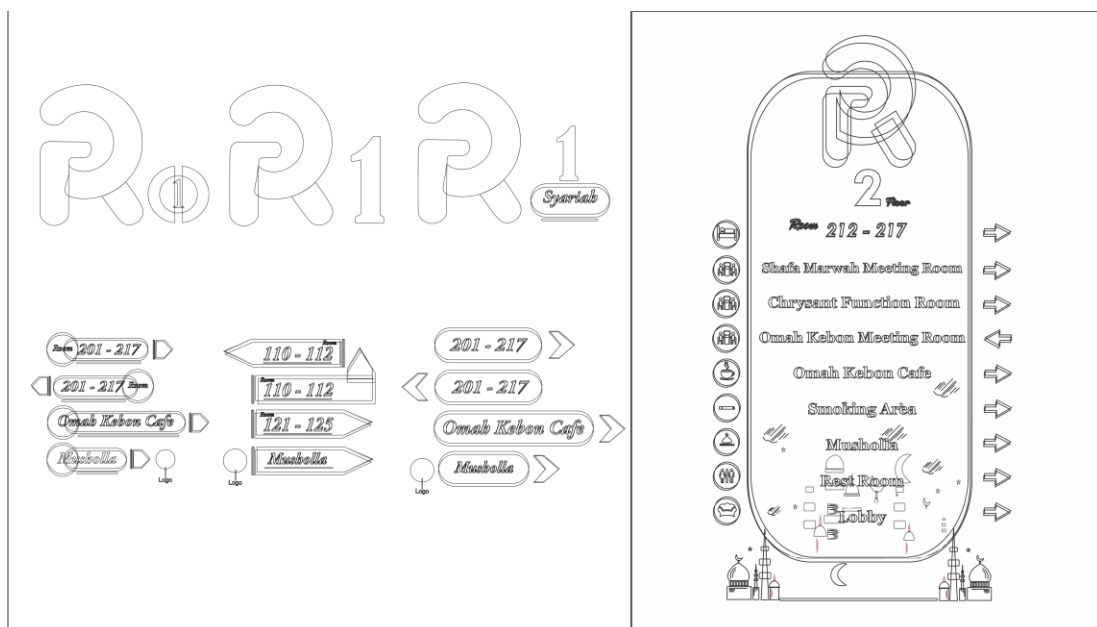
(Sumber : Data Olahan Peneliti, 2020)

4.3 Perancangan Karya

Setelah diperoleh konsep yang digunakan sebagai acuan desain. Langkah selanjutnya adalah proses perancangan karya. Proses perancangan karya dimulai dengan membuat sketsa manual di kertas. Sketsa dilakukan untuk menentukan bentuk awal sign system. Proses sketsa ini menghasilkan beberapa alternatif desain yang kemudian akan dipilih dan dilanjutkan keproses digitalisasi.

4.3.1 Sketsa Perancangan Sign System

Proses sketsa awal menghasilkan empat alternatif desain. Tujuan pembuatan empat sketsa tersebut adalah sebagai perbandingan beberapa macam gaya ilustrasi bagi sign system. Dari empat alternatif desain dipilih dua alternatif desain yang akan di digitalisasi langsung. Fungsi proses digitalisasi disini agar mempermudah untuk memilih sketsa yang akan dipakai sebagai acuan mendesain sign system. Dari beberapa skets yang telah dibuat yang dapat dilihat pada Gambar 4.4. (a) dan 4.4.(b), hasil rapat yang dipresntasikan kepada pihak hotel dengan menggunakan metode vote semua pihak perusahaan memilih skets pada Gambar 4.4.(b).



Gambar 4.4 Alternatif Sketsa Awal sign system

(Sumber : Data Olahan Peneliti, 2020)

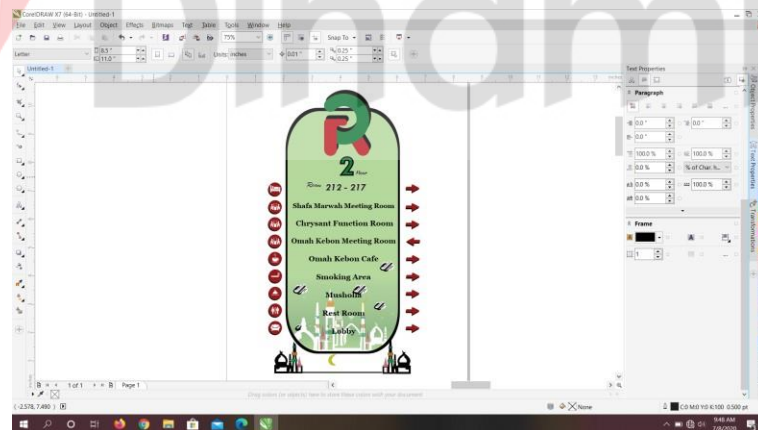
4.3.2 Proses Pengerjaan Desain

Setelah proses sketsa pertama, kemudian dilakukan proses digitalisasi sketsa pada komputer. Dengan menggunakan beberapa filter seperti *software* pengolah grafis dan *hardware* yang dibutuhkan. Pada tahap ini sketsa yang telah usai dibuat selanjutnya akan diberikan beberapa unsur seperti warna, objek-objek tertentu yang dibutuhkan. Pada proses ini penulis menggunakan *drawing software* berbasis *vector* (*Corel Draw*)

1. Proses Pengolahan Sketsa

Dari sketsa yang dibuat, tahap selanjutnya yaitu proses pengolahan sketsa menjadi digital (proses digitalisasi). Tahap ini menggunakan salah satu aplikasi grafis untuk mendapatkan hasil gambar yang tajam, warna yang cerah, serta membentuk gambar lebih proposi supaya memudahkan penulis dalam mengkomposikan gambar dengan elemen lainnya.

Gambar 4.5 merupakan proses digitalisasi ilustrasi dari gambar sketsa ke bentuk digital. Sketsa yang gambaran kasar kemudian didigitalkan dan mempresisikan bentuk supaya lebih rapi dan memberikan elemen warna.



1

Gambar 4.5 Pembuatan Digitalisasi

(Sumber : Data Olahan Peneliti, 2020)

4.3.3 Digitalisasi Alternatif Sketsa

Digitalisasi adalah proses pemberian atau pemakaian sistem digital. Dalam konteks desain, digitalisasi adalah proses mengubah sebuah karya manual menjadi bentuk digital. Dalam proses digitalisasi ini perancang menggunakan *software Corel Draw* sebagai media pembantu. Proses digitalisasi alternatif sketsa persetujuan agar mempermudah memilih acuan desain.



Gambar 4.6 Digitalisasi Alternatif Sketsa Terpilih sign system

(Sumber : Data Olahan Peneliti, 2020)

4.3.4 Desain Sign System Terpilih

Dari alternatif desain sign system yang telah melalui proses digitalisasi, dipilih alternatif desain yang dianggap paling mewakili visual profesional dari Green red Syariah. Dari hasil beberapa desain yang dibuat dan dipaparkan kepada pihak hotel pada diadakannya presentasi untuk memilih desain *sign system* yang lebih menggambarkan ciri khas kota

Jombang. Dengan berbagai pertimbangan pihak hotel akhirnya terpilihnya desain sign system sebagai berikut yang dapat dilihat pada Gambar 4.7.




Gambar 4.7 Desain Yang Terpilih sign system
(Sumber : Data Olahan Peneliti, 2020)

4.3.5 Desain Media Informasi (*Guest Comment*)

Media informasi sebagai alat yang menyampaikan suatu informasi harus tepat sasaran agar dapat tersampaikan dengan baik pada target sasaran sehingga dapat bermanfaat bagi pembuatan dan penerimaan informasi. Media informasi terus berkembang dan sangat diperlukan setiap saat karna melalui media informasi manusia dapat mengetahui informasi yang sedang berkembang, selain itu manusia juga bisa saling berinteraksi satu sama lain. Melalui media informasi juga sebuah pesan dapat tersampaikan dengan baik jika media dibuat tepat kepada sasaran dan informasi yang disampaikan bermanfaat bagi pembuat dan target.'

Dari hasil kerja praktek diperoleh desain guest comment yang dapat dilihat pada Gambar 4.8. dimana *guest comment* adalah salah satu media agar tamu nyaman untuk menyampaikan kritik dan komentar terhadap pelayan yang diterima. Banyaknya keluhan dari pelanggan berikibat buruk terhadap nama hotel, karena pengunjung secara langsung yang dapat menikmati fasilitas didalam hotel.

DEPAN



YOUR COMMENTS
ABOUT OUR HOTEL

Thank you for choosing our hotel for your stay and for taking the time to complete our survey. Your feedback is important to us. Our mission is to make your stay memorable in every way, and your comments will provide us with the information we need to maintain our high level of service.


First Name : _____
 Last Name : _____
 Email address : _____
 Address : _____
 City : _____
 Country : _____
 Room Number :

Your comment (please out code)

	Excellent	Very Good	Good	Satisfactory	Poor
<u>Atmosphere & Cleanlines</u> <i>Suasana & Kebersihan</i>					
<u>Speed & Friendliness</u> <i>Kecepatan & Keramahan staff</i>					
<u>Food & Beverage Quality</u> <i>Kualitas makanan & Minuman</i>					
<u>Restaurant Facilities Quality</u> <i>Kualitas Fasilitas Restoran</i>					

Your Comment : _____

BELAKANG



Gambar 4.8. Guest Comment

(Sumber : Data Olahan Peneliti, 2020)

BAB V

KESIMPULAN

Pada bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran dari Perancangan Sign System di Green Red Hotel Syariah Jombang.

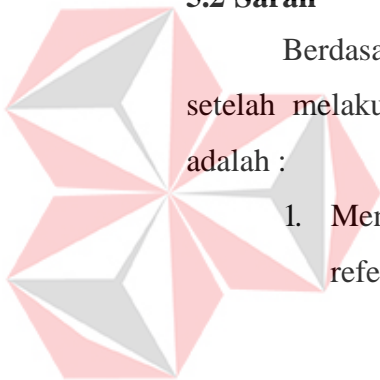
5.1 Kesimpulan

Berikut beberapa kesimpulan yang penulis dapatkan dari perancangan Sign System ini yaitu ciri khas kota Jombang sebagai kota santri atau identic dengan warna bangjo (abang ijo) atau merah hijau maka Green Red Hotel Syariah Jombang menggunakan warna dasar merah dan hijau yang digunakan sebagai logo hotel tersebut. Pada hasil desain sign system memberikan nuansa kota santri dengan tambahan icon masjid.

5.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan diatas, adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di Green Red Hotel Syariah Jombang adalah :

1. Mencari jurnal tentang sign system atau hotel untuk dijadikan referensi penulisan laporan ini.



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Anggraini, Lia & Nathalia Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Calori, Chris. 2015. *Signage and Wayfinding Design*. Canada : John Wiley & SEns, inc
- Darmaprawira, Sulami. 2011 *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Banding : ITB
- Dennis, A., B. H. Wixom, and D. Tegarden, “ Systems Analysis and Design with UML Version 2.0”, John Wiley & Sons Inc., 2005
- Darmawan, Indra. “Elemen Estetis Pembentuk Logo.” Para Design Grafis Weblog. 2008. 01 Maret 2013.
- Kustini, Henny, 2017. *General Hotel Management*. Yogyakarta : Deepublish
- Rusyadi, U. & Sudrajat, A. F., 2017. *Jurnal Sistem Informasi. Penerapan Cloud Computing Pada Sistem Reservasi Homestay Dieng*, Volume 1, pp. 1-9
- Rustan, Sugiono. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia. Pustaka Utama
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra



UNIVERSITAS
Dinamika

LAMPIRAN

Lampiran guest comment

DALAM

Suasana & Kebersihan
Atmosphere & Cleanliness

Excellent ☐ Very Good ☐ Good ☐ Satisfactory ☐ Poor ☐

Kecepatan & Keramahan Staff
Speed & Friendliness

Excellent ☐ Very Good ☐ Good ☐ Satisfactory ☐ Poor ☐

Kualitas makanan & minuman
Food & Beverage Quality

Excellent ☐ Very Good ☐ Good ☐ Satisfactory ☐ Poor ☐

Kualitas Fasilitas Restoran
Restaurant Facilities Quality

Excellent ☐ Very Good ☐ Good ☐ Satisfactory ☐ Poor ☐

Komentar anda _____
Your comment _____

GENERAL

Jika ada karyawan kami yang dirasa sangat banyak membantu, mohon beritahu supaya kami dapat memberinya penghargaan.

If any member of our staff were especially helpful, please let us they are so that we can show them our appreciation.

Komentar _____ Nama / Name _____
Comment _____ Jabatan / Position _____

bagaimana kami dapat meningkatkan pelayanan kami ? saran anda sangat diharapkan
How can we improve our service ? Your suggestions are gratefully requested.

kami berterima kasih atas komentar anda.
Thank you for your comment.

LUAR

you again.

We look forward to seeing

For your feedback and

in advance

Thank You

Green | Syariah
Red Hotel

— GUEST COMMENTS —

Tanggal _____
Date _____

Nama _____
Name _____

No. Kamar _____
Room Number _____

E-mail _____
E-mail _____

Let Us Server You Better.

Dear Guest,
Welcome to Green Red Hotel Syariah Jombang.
We value your visit and will do our utmost to make your stay comfortable.

We would appreciate your reviews regarding your stay with us, because only you can tell if we are meeting your needs and expectation.

Please take a few minutes to complete this form.
You may leave it at the Reception or with any member of our staff.

Thank you for choosing to stay with us.

Your sincerely,

General Manager
Green Red Hotel Syariah Jombang

© 2018 Green Red Hotel Syariah Jombang, Inc. Perumahan, Kabupaten Jombang, Jawa Timur 61485.
www.greenredhotelsyariahjombang.com

LUAR

you again.

We look forward to seeing

For your feedback and

in advance

Thank You

Green | Syariah
Red Hotel

— GUEST COMMENTS —

Tanggal _____
Date _____

Nama _____
Name _____

Event _____
Event _____

E-mail _____
E-mail _____

Let Us Server You Better.

© 2018 Green Red Hotel Syariah Jombang, Inc. Perumahan, Kabupaten Jombang, Jawa Timur 61485.
www.greenredhotelsyariahjombang.com

DALAM

Suasana & Kebersihan
Atmosphere & Cleanliness

Excellent ☐ Very Good ☐ Good ☐ Satisfactory ☐ Poor ☐

Kecepatan & Keramahan Staff
Speed & Friendliness

Excellent ☐ Very Good ☐ Good ☐ Satisfactory ☐ Poor ☐

Kualitas makanan & minuman
Food & Beverage Quality

Excellent ☐ Very Good ☐ Good ☐ Satisfactory ☐ Poor ☐

Kualitas Fasilitas Restoran
Restaurant Facilities Quality

Excellent ☐ Very Good ☐ Good ☐ Satisfactory ☐ Poor ☐

Komentar anda _____
Your comment _____

GENERAL

Jika ada karyawan kami yang dirasa sangat banyak membantu, mohon beritahu supaya kami dapat memberinya penghargaan.

If any member of our staff were especially helpful, please let us they are so that we can show them our appreciation.

Komentar _____ Nama / Name _____
Comment _____ Jabatan / Position _____

bagaimana kami dapat meningkatkan pelayanan kami ? saran anda sangat diharapkan
How can we improve our service ? Your suggestions are gratefully requested.

kami berterima kasih atas komentar anda.
Thank you for your comment.

DALAM

Green|Red Hotel Syariah

Sudah berapa kali anda menginap di Green Red Hotel Syariah Jombang ?
How many times have you stayed at Green Red Hotel Syariah Jombang ?

☐ 1 - 5 ☐ 6 - 10 ☐ 10 >>

Bagaimana cara anda melakukan reservasi kamar ?, melalui
How did you reserved your room ?, through

☐ Biro Perjalanan
Travel Agent ☐ Perusahaan
Company ☐ Perorangan
Individu

Apakah anda akan menginap kembali di Green Red Hotel Syariah Jombang saat berkunjung ke (kota) ?
Will you stay at Green Red Hotel Syariah Jombang on your next trip to (city) ?

Jelaskan _____
Specify _____

Berapa kali rata - rata anda melakukan perjalanan ke (kota) dalam satu tahun ?
How often do you travel to (city) on average in year ?

☐ 1 - 5 ☐ 6 - 10 ☐ 10 >>

Bagaimana penilaian anda selama tinggal di Green Red Hotel Syariah Jombang saat ini ?
How do you rate your stay this time at Green Red Hotel Syariah Jombang ?

Jelaskan _____
Specify _____

Bagaimana penilaian anda terhadap pelayanan atau fasilitas di restoran / lounge kami ?
How do you rate our facilities in our restaurant / lounge ?

☐ Sangat Baik
Very Good ☐ Baik
Good ☐ Sedang
Fair ☐ Buruk
Poor

Jelaskan _____
Specify _____

LUAR

Green|Red Hotel Syariah

Thank You
in advance
For your feedback and
We look forward to seeing
you again.

Let Us Server You Better.

GUEST COMMENTS

Tanggal _____
Date _____

Nama _____
Name _____

No. Kamar _____
Room Number _____

E-mail _____
E-mail _____

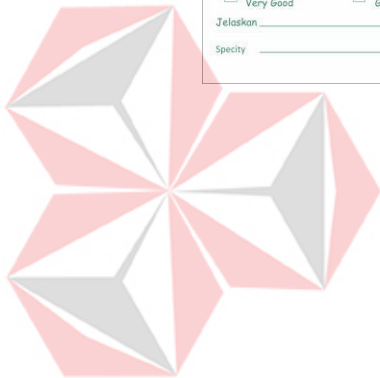
Dear Guest,
Welcome to Green Red Hotel Syariah Jombang.
We value your visit and will do our utmost to make your stay comfortable.

We would appreciate your reviews regarding your stay with us, because only you can tell if we are meeting your needs and expectation.

Please take a few minutes to complete this form.
You may leave it at the Reception or with any member of our staff.

Thank you for choosing to stay with us.

Your sincerity,
General Manager
Green Red Hotel Syariah Jombang



UNIVERSITAS
Dinamika

Lampiran 1 Surat Balasan Perusahaan



Jl. Soekarno - Hatta 55, Jombang Jawa Timur
 Telp. 0321-8492 888 Fax. 0321-8492 999
 WA. 0856 0777 7009
 Email : reservasi@greenredhotelsyariahjombang.com
 Website : www.greenredhotelsyariahjombang.com

SURAT PEMBERITAHUAN

001 – GRHSJ/ HRD/ SK/ II/ 2020

Jombang, 17 Februari 2020

Lamp : -

Hal : Surat Pemberitahuan

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Teknologi dan Informatika Universitas Dinamika

Jl Raya Kedung Baruk 98

Surabaya 60298

Dalam upaya Link & Match serta memberikan pengalaman lapangan dan mendukung program kerja serta menjalin kerjasama antara perusahaan Green Red Hotel Syariah Jombang dengan Universitas Dinamika, sesuai dengan surat pengantar yang masuk maka dengan ini kami memberitahukan bahwa:

NIM	NAMA
17.420.100.013	Mohamad Rio Ramadan
17.420.100.003	Maulana Achmad Muchtar

Dengan ini kami memberitahukan bahwa pihak perusahaan Green Red Hotel Syariah Jombang **Bersedia Menerima** mahasiswa tersebut untuk dapat melaksanakan Kerja Praktik mulai tanggal 17 Februari 2020 sampai dengan 17 Maret 2020.

Demikian surat pemberitahuan ini kami sampaikan, atas kerja samanya kami ucapkan banyak terima kasih.

Mengetahui,


 Andri Kurniawan
 HR Coordinator



Green Red Hotel
Syariah
MASTER MANAGEMENT

 Green Red Hotel Syariah Jombang
  www.greenredhotelsyariahjombang.com

Lampiran 2 Form KP-5 (halaman 1)

Form KP-5	
ACUAN KERJA (RANGKAP 3)	
Nama Instansi/Perusahaan :	Green Red Hotel Syariah Jombang
(Bag/Divisi)	
Nama Penyelia :	Darmawan Sumitro
Jabatan Penyelia :	Manager Sales Marketing
Alamat Instansi/Perusahaan :	Jl. Soekarno - Hatta No.55, Jajar, Kepuhkembeng, Kec. Peterongan, Kabupaten Jombang, Jawa Timur 61481
Telepon/Hp. :	(0321) - 8492888
Fax :	(0321) - 8492999
E-mail :	reservasi@greenredhotelsyariahjombang.com
Nama Mahasiswa :	Mohamad Rio Ramadan
NIM Mahasiswa :	17420100013
Telepon/Hp. :	085814618174
Fax :	-
E-mail :	17420100013@dinamika.ac.id
Nama Dosen Pembimbing :	Ardian Jaya Prasetya, S.T.,M.Ds.
Telepon/Hp. :	08175248202
Fax :	-
E-mail :	Ardian@dinamika.Ac.Id
Judul/Topik/Tema :	Perancangan <i>Sign System</i> Sebagai Media Komunikasi Visual di Green Red Hotel Syariah Jombang Guna Mencerminkan Suasana Khas Kota Jombang Beriman.
Uraian Singkat :	Seperti yang kita ketahui kota Jombang adalah kota dengan banyak didirikannya pondok pesantren (kota santri) atau biasa disebut dengan kota Jombang beriman. Sehingga <i>Sign System</i> yang digunakan Green Red Syariah menggambarkan keadaan sekitar kota Jombang. Design <i>Sign System</i> ini menggunakan simbol masjid yang dijadikan icon kota Jombang.
Perkiraan Jangka Waktu :	17 Februari 2020 s.d. 17 Maret 2020

Lampiran 3 Form KP-5 (halaman 2)

Form KP-5

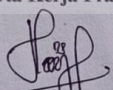
Hal 1 dari 2

Garis Besar Rencana Kerja Mingguan


No.	Waktu (Hari & Jam)	Uraian Rencana Kerja
1	Minggu I Tanggal 17-02 s.d 22-02-2020 Hari Kerja : <u>senin</u> s.d <u>sabtu</u> Jam Kerja : <u>09.00</u> s.d <u>17.00</u> WIB	Membuat desain mengenai (GSM) <u>Green Red Hotel syarah jombang</u>
2	Minggu II Tanggal 23-02 s.d 29-02-2020 Hari Kerja : <u>senin</u> s.d <u>sabtu</u> Jam Kerja : <u>09.00</u> s.d <u>17.00</u> WIB	Pembuatan sign system dari <u>Green Red Hotel syarah jombang</u>
3	Minggu III Tanggal 02-03 s.d 08-03-2020 Hari Kerja : <u>senin</u> s.d <u>sabtu</u> Jam Kerja : <u>09.00</u> s.d <u>17.00</u> WIB	Pembuatan video company Profile <u>Green Red Hotel syarah jombang</u>
4	Minggu IV Tanggal 09-03 s.d 14-03-2020 Hari Kerja : <u>senin</u> s.d <u>sabtu</u> Jam Kerja : <u>09.00</u> s.d <u>17.00</u> WIB	Revisi mengenai desain (GSM) <u>Green Red Hotel syarah jombang</u>

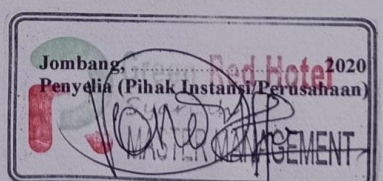
Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan telah membaca dan memahami isi dari Acuan Kerja.

Peserta Kerja Praktik,


Mohamad Rio Ramadan
NIM.17420100013

Dosen Pembimbing,


Digitally signed by
Ardian Jaya Prasetya,
S.T., M.Ds.
Adobe Acrobat
Reader version
Ardian Jaya Prasetya S.T., M.Ds.
NIDN. 0714118806


Darmawan Sumitro
Manager Sales Marketing

Lampiran 4 Form KP-6 (halaman 1)

LOG HARIAN DAN CATATAN PERUBAHAN ACUAN KERJA

Halaman

II

Nama/NIM

Mohamad Rio Ramadan

Instansi/Bagian/Divisi

Green Red Hotel syariah Jombang

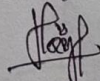
Judul

Perancangan sign system sebagai media komunikasi visual di
green red hotel syariah Jombang guna mencerminkan suasana
khas kota Jombang.

No.	Hari/Tanggal	Jam Kerja (Datang & Pulang)	Uraian / Catatan / Perubahan	Paraf ^{*)}
1	Senin/17-02-20	09.00-17.00	Perancangan pembuatan Gsm	
2	Selasa/18-02-20	09.00-17.00	Perancangan pembuatan Gsm	
3	Rabu/19-02-20	09.00-17.00	Perancangan pembuatan Gsm	
4	Kamis/20-02-20	09.00-17.00	Pembuatan eteksa	
5	Jumat/21-02-20	09.00-17.00	Pembuatan digitalisasi	
6	Sabtu/22-02-20	09.00-15.00	Pembuatan digitalisasi	
7	Senin/24-02-20	09.00-17.00	Perancangan pembuatan sign	
8	Selasa/25-02-20	09.00-17.00	Perancangan pembuatan sign system	
9	Rabu/26-02-20	09.00-17.00	Pembuatan eteksa sign system	
10	Kamis/27-02-20	09.00-17.00	Pembuatan ke digitalisasi	
11	Jumat/28-02-20	09.00-17.00	Pembuatan ke digitalisasi	
12	Sabtu/29-02-20	09.00-15.00	Pembuatan ke digitalisasi	
13	Senin/02-03-20	09.00-17.00	Pembuatan video company profile	
14	Selasa/03-03-20	09.00-17.00	Susunan pembuatan company profile	
15	Rabu/04-03-20	09.00-17.00	take video	
16	Kamis/05-03-20	09.00-17.00	take video	
Jumlah Jam				

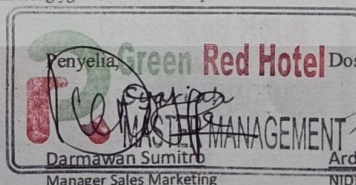
*) Paraf dilakukan oleh penelia atau orang yg mewakili instansi/perusahaan.

Peserta Kerja Praktek,



Mohamad Rio Ramadan
NIM. 17420100013

Penyelia,



Darmawan Sumitro
Manager Sales Marketing

Dosen Pembimbing,

Digitally signed by
Ardian Jaya Prasetya,
S.T., M.Ds.
Adobe Acrobat Reader
version: 2020.009.20024

Ardian Jaya Prasetya, S.T., M.Ds.
NIDN. 0714118806

Lampiran 5 Form KP-6 (halaman 2)

LOG HARIAN DAN CATATAN PERUBAHAN ACUAN KERJA

Halaman

II

Nama/NIM

Mohamad Rio Ramadan

Instansi/Bagian/Divisi

Green Red Hotel syariah Jombang

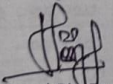
Judul

Perancangan sign system sebagai media ~~komunikasi~~ visual di
green red hotel syariah jombang guna mencerminkan suasana
khas kota jombang beriman.

No.	Hari/Tanggal	Jam Kerja (Datang & Pulang)	Uraian / Catatan / Perubahan	Paraf
1	Jumat / 06-03-20	09.00 - 17.00	take video	
2	Sabtu / 07-03-20	09.00 - 15.00	Mengedit hasil video	
3	Senin / 09-03-20	09.00 - 17.00	Mengedit hasil video	
4	Selasa / 10-03-20	09.00 - 17.00	Revisi mengenai desain GSM	
5	Rabu / 11-03-20	09.00 - 17.00	Revisi mengenai desain GSM	
6	Kamis / 12-03-20	09.00 - 17.00	Revisi mengenai desain GSM	
7	Jumat / 13-03-20	09.00 - 17.00	Pembuatan digitalisasi	
8	Sabtu / 14-03-20	09.00 - 15.00	Pembuatan digitalisasi	
9	Senin / 16-03-20	09.00 - 15.00	Pembuatan digitalisasi	
10	Selasa / 17-03-20	09.00 - 15.00	Pembuatan digitalisasi GSM	
11				
12				
13				
14				
15				
16				
Jumlah Jam				

*) Paraf dilakukan oleh penyelia atau orang yg mewakili instansi/perusahaan.


Peserta Kerja Praktek,


Mohamad Rio Ramadan
NIM. 17420100013



Darmawan Sumitro
Manager Sales Marketing

Dosen Pembimbing,


Digitally signed by
Ardian Jaya
Prasetya, S.T., M.Ds.
Adobe Acrobat
Reader Version:
2020.003.20074
Ardian Jaya Prasetya, S.T., M.Ds.
NIDN. 0714118806

Lampiran 6 Form KP-7 (halaman 1)

Form KP-7

KEHADIRAN KERJA PRAKTIK

Nama Instansi & Bagian/Divisi : Green Red Hotel syariah Jombang
 Alamat Instansi : Jl. Soekarno - Hatta No. 57, Jajar, Kepuh Kembang kabupaten Jombang
 Contact Person/Telepon : 03218492888
 Topik/Judul KP : Perancangan sign system sebagai media komunikasi visual
 Nama Mahasiswa : Mohamad Rio Ramadan
 NIM : 17420100013

TANGGAL	HARI	JAM KERJA (Datang & Pulang)	TANDA TANGAN		KETERANGAN
			MAHASISWA	PIHAK PERUSAHA	
17-02-20	Senin	08.00-17.00			
18-02-20	Selasa	08.00-17.00			
19-02-20	Rabu	08.00-17.00			
20-02-20	Kamis	08.00-17.00			
21-02-20	Jumat	08.00-17.00			
22-02-20	Sabtu	08.00-15.00			
23-02-20	Senin	08.00-17.00			
24-02-20	Selasa	08.00-17.00			
25-02-20	Rabu	08.00-17.00			
26-02-20	Kamis	08.00-17.00			
27-02-20	Jumat	08.00-17.00			
28-02-20	Sabtu	08.00-15.00			
01-03-20	Senin	08.00-17.00			
02-03-20	Selasa	08.00-17.00			
03-03-20	Rabu	08.00-17.00			
04-03-20	Kamis	08.00-17.00			
05-03-20	Jumat	08.00-17.00			
06-03-20	Sabtu	08.00-15.00			
07-03-20	Senin	08.00-17.00			
08-03-20	Selasa	08.00-17.00			
09-03-20	Rabu	08.00-17.00			
10-03-20	Kamis	08.00-17.00			
11-03-20	Jumat	08.00-17.00			
12-03-20	Sabtu	08.00-15.00			

Jombang, 2020
 Penyelia/Pihak Instansi Perusahaan

Green Red Hotel
MANAGEMENT
 Manager Sales Marketing

Lampiran 7 Form KP-7 (halaman 2)

[illegible]

Lampiran 8 Kartu Bimbingan Dosen

SEMESTER KP 192

KARTU BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama Instansi	GREEN RED HOTEL SYARIAH JOMBANG
Alamat Instansi	Jl. Sockarno - Hatta No.55, Jajar, Kepuhkembeng, Kec. Peterongan, Kabupaten Jombang, Jawa Timur 61481
Contact Person	(0321)-8492888
Judul Kerja Praktek	PERANCANGAN <i>SIGN SYSTEM</i> SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL DI GREEN RED HOTEL SYARIAH JOMBANG GUNA MENCERMINKAN SUASANA KHAS KOTA JOMBANG BERIMAN
Nama Mahasiswa	MOHAMAD RIO RAMADAN
NIM	17420100013

JADWAL BIMBINGAN

Tanggal	Jam (mulai – selesai)	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Mhs	Paraf Dosen
06/07/20	11.00 - 12.00	BAB I		
07/07/20	11.00 - 12.00	BAB II		
08/07/20	11.00 - 12.00	BAB III		
09/07/20	11.00 - 12.00	BAB VI		
10/07/20	11.00 - 12.00	Revisi BAB VI		
13/07/20	11.00 - 12.00	BAB V		
14/07/20	11.00 - 12.00	Revisi BAB V		

Catatan : Mahasiswa **WAJIB** memenuhi minimal 7 (tujuh) kali sesi bimbingan sesuai tabel yang disediakan di Kartu Bimbingan dengan Dosen Pembimbing, sebagai Prasyarat Kelulusan Kerja Praktek.

Surabaya. 27 juni 2020

Menyetujui,
Hasil Laporan KP

Digitally signed by
Ardian Jaya
Prasetya, S.T., M.Ds.
Adobe Acrobat
Reader version:
2020.009.20074

Dosen Pembimbing

Lampiran 9 Sertifikat Kerja Praktik



Lampiran Surat Penilaian



**UNIVERSITAS
Dinamika**
DYNAMIC MOVEMENT TOWARDS EXCELLENCE

Raya Kedung Baruk 98
Surabaya 60298

+62 31 8721731

www.dinamika.ac.id

official@dinamika.ac.id

FORM NILAI PERUSAHAAN

Nama Instansi : Green Red Hotel Syariah Jombang

Alamat : Jl. Soekarno - Hatta No. 55 Jajar - Peterongan

Kota : KAB. JOMBANG

FORM KP-3A

RAHASIA

NILAI KERJA PRAKTIK

Nama : Mohamad Rio Ramadan

NIM (Nomor Induk Mahasiswa) : 17420100013

Pada : Green Red Hotel Syariah Jombang

Alamat : Jl. Soekarno - Hatta No. 55 Jajar - Peterongan
KAB. JOMBANG

Topik Kerja Praktik : PERANCANGAN SIGN SYSTEM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL DI GREEN
RED HOTEL SYARIAH JOMBANG GUNA MENCERMINKAN SUASANA KHAS KOTA
JOMBANG BERIMAN

SUBYEK YANG DINILAI	NILAI (0 - 100)	KETERANGAN
KEPRIBADIAN		
- Kedisiplinan	80	Istimewa
- Tanggung Jawab	80	Istimewa
- Kerjasama	80	Istimewa
- Etika	80	Istimewa
KEMAMPUAN		
- Penguasaan teknis / prosedur pekerjaan	85	Istimewa
- Keterampilan / kreativitas kerja	85	Istimewa
- Kemampuan analisa	85	Istimewa
- Kemampuan Penyelesaian Masalah	80	Istimewa
- Perhatian keamanan kerja	80	Istimewa
RELEVANSI		
- Kesesuaian hasil dengan obyek KP	85	Istimewa

Nilai rata - rata : 82

KAB. JOMBANG 13 Juli 2020

Yang Menilai

[Signature]

MANAGER

(.....)

Catatan: Mohon disertakan Tanda Tangan dan Stempel Instansi

STANDARD KONVERSI NILAI ANGKA KE HURUF

NILAI ANGKA	NILAI HURUF	KETERANGAN
80 - 100	A	Istimewa
75 - 79	B+	Sangat Baik
65 - 74	B	Baik
60 - 64	C+	Cukup Baik

NILAI ANGKA	NILAI HURUF	KETERANGAN
55 - 59	C	Cukup
40 - 54	D	Kurang Baik
0 - 39	E	Gagal

 UNIVERSITAS Dinamika <small>DYNAMIC MOVEMENT TOWARDS EXCELLENCE</small>	 Raya Kedung Baruk 98 Surabaya 60298
	 +62 31 8721731
	 www.dinamika.ac.id
	 official@dinamika.ac.id

Form KP 3

Surabaya, 17 Juli 2020

No. : 459/KP/ST-01/II/2020
 Lamp. : - 1 Formulir Daftar Nilai
 - 1 Formulir akhir masa Kerja Praktik

Kepada :

Yth. Pimpinan Green Red Hotel Syariah Jombang
 Jl. Soekarno - Hatta No. 55 Jajar - Peterongan
 KAB. JOMBANG

Menindaklanjuti surat Bapak/Ibu tentang kesediaan menerima mahasiswa kami untuk melaksanakan Kerja Praktik di instansi Bapak/Ibu, maka bersama surat ini kami kirimkan Formulir Penilaian dan Formulir Akhir masa Kerja Praktik. Kami mohon agar Bapak/Ibu berkenan mengisi serta mengirimkan kembali kepada kami pada saat berakhirnya masa Kerja Praktik mahasiswa kami sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Seorang mahasiswa dinyatakan Lulus Kerja Praktik Jika nilainya lebih besar atau sama dengan C.

Adapun nama-nama mahasiswa yang Kerja Praktik adalah sebagai berikut

NIM	NAMA
17420100013	Mohamad Rio Ramadan

Bersama ini pula, kami mohon bantuan agar mahasiswa kami mendapatkan bimbingan serta arahan sehingga memperoleh bekal pengalaman untuk terjun di masyarakat.

Atas segala bantuan dan kerja sama yang baik ini, kami mengucapkan terima kasih.

Dekan
 Fakultas Teknologi dan Informatika,



**UNIVERSITAS
Dinamika**
 Dr. Jusak

FORM KP-4

Nama Instansi : Green Red Hotel Syariah Jombang
 Alamat Instansi : Jl. Soekarno - Hatta No. 55 Jajar - Peterongan
 Kota : KAB. JOMBANG
 Bagian : Marcom (Marketing communication)
 Tanggal : 17 Feb 2020 s.d. 17 MAR 2020
 Waktu : 09.00 - 12.00 WIB
 Penyelia : Darmawan Sumitro

FORMULIR AKHIR MASA KERJA PRAKTIK

Kepada :
 Yth. Rektor Universitas Dinamika
 Di tempat

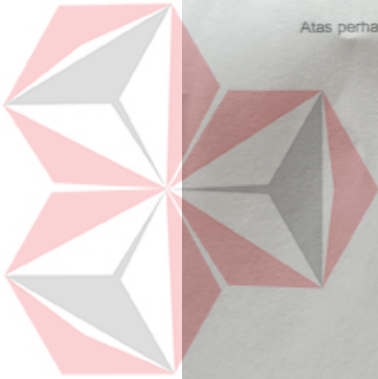
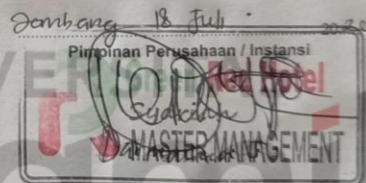
Dengan Hormat,

Dengan ini kami memberitahukan bahwa mahasiswa Saudara :

NIM	NAMA
17420100013	Mohamad Rio Ramadan

Telah melaksanakan Kerja Praktik pada perusahaan kami.

Atas perhatian Saudara, kami ucapkan terima kasih



UNIVERSITAS
Dinamika

BIODATA PENULIS



Nama : Mohamad Rio Ramadan

Tempat Tanggal Lahir : Jombang 19 Januari

1999

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Nama Orang Tua

Bapak : Sujito

Ibu : Mutiyah

Alamat :
Kedonglo, Karanglo, Mo
jowarno Jombang

RT/RW : 05/05

Agama : Islam

No. Telepon 085704992941

Email : rioramadan36@gmail.com

Riwayat Pendidikan

MI Rohmatul Ummah 2005

MTSN Tanjung Anom 2011 – 2012

SMK Tebuireng 2012 – 2017

S1 DKV Universitas Dinamika 2017 – sekarang