



**PERANCANGAN FEED INSTAGRAM ALTHEA ECOBAG  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**KERJA PRAKTIK**

**Program Studi**

**S1 Desain Komunikasi Visual**



**Oleh:**

**M ZANZIFANNUR SYA'BANI**

**17420100068**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

---

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

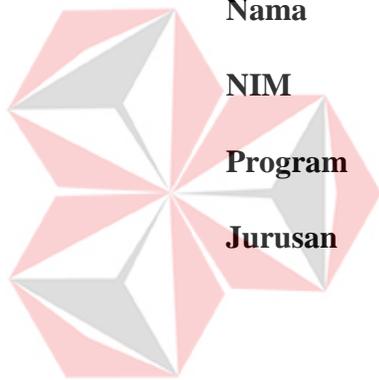
**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2020**

**PERANCANGAN FEED INSTAGRAM ALTHEA ECOBAG SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Mata Kuliah Kerja Praktik:

**Disusun oleh:**



**Nama** : MUHAMMAD ZANZIFANNUR S  
**NIM** : 17420100068  
**Program** : S1 (Strata Satu)  
**Jurusan** : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

# LEMBAR PENGESAHAN

## PERANCANGAN FEED INSTAGRAM ALTHEA ECOBAG SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Laporan Kerja Praktik oleh  
**MUHAMMAD ZANZIFANNUR SYA'BANI**

NIM : 17420100068

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, 20 Juli 2020



Pembimbing

**Siswo  
Martono**

Digitally signed  
by Siswo Martono  
Date: 2020.07.24  
09:58:27 +07'00'

**Siswo Martono, S.Kom., M.M.**

NIDN. 0726027101

Disetujui

Penyelia



**Ari S. Nugroho**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

Mengetahui

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

**Siswo  
Martono**

Digitally signed by  
Siswo Martono  
Date: 2020.07.24  
09:58:51 +07'00'

**Siswo Martono, S.Kom., M.M.**

NIDN. 0726027101

## SURAT PERNYATAAN

### PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya :

Nama : Muhammad Zanzifannur Sya'bani

NIM : 17420100068

Program Studi : SI Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika

Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik

Judul Karya : **PERANCANGAN FEED INSTAGRAM ALTHEA ECOBAG  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Juni 2020

Yang menyatakan



M. Zanzifannur Sya'bani  
NIM : 17420100068

## ABSTRAK

Web, jejaring sosial dan wiki mungkin merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Melalui media Instagram “Althea ecobag” mengajak pengguna sosial media untuk mengetahui pahlawan – pahlawan wanita yang sangat menginspirasi. Meski kita sudah mengalami kemajuan pesat berkat perjuangan nenek moyang kita, masih banyak ketidakadilan yang ditemui oleh wanita setiap harinya. Maka dari itu Althea ecobag” membuat tas spunbond yang bersifat ramah lingkungan yang dapat di daur ulang dengan media sosialnya bertema hari wanita atau biasa disebut sebagai *Women day*.

Menyadari dengan kemajuan teknologi sekarang, salah satunya social media yaitu instagram, yang banyak digunakan anak muda saat ini. “Althea ecobag” ingin memberi informasi melalui feed Instagram dengan menampilkan sosok wanita yang menginspirasi seperti Rina trisnawati sebagai CEO Tintin Chips, Azalea ayu sebagai Owner Du’ayam, Leonika Sari sebagai CEO Reblood, Maria Gabriella sebagai CEO Copa De Flores, dan Bu Heny Sulistio Jeniwati sebagai Owner perempuan dari “Althea Ecobag”. Melalui gaya *Flat design* yang terpengaruh dari gaya swiss dengan mengutamakan gaya minimalis.

Menciptakan objek dengan gaya *flat design* memiliki tantangan tersendiri karena objek yang dihasilkan harus minimlais namun tetap memiliki keindahan dan berguna. Ciri paling mencolok dalam gaya *flat design* yaitu menghilangkan penggunaan bayangan secara berlebihan, *bevel*, tekstur, dan ornamen lain yang tidak diperlukan, memilih warna yang cerah ataupun pastel adalah cara termudah dalam flat desain.

**Kata kunci:** *Media promosi, hari wanita, instagram*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya dengan judul “Perancangan Feed Instagram Althea Eco Bag Sebagai Media Promosi”

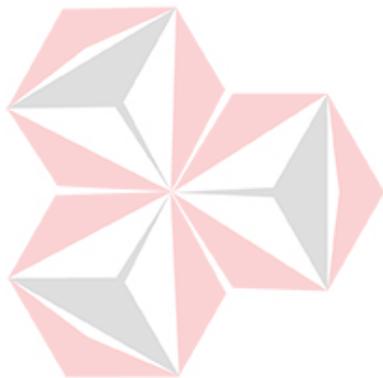
Laporan ini disusun dalam rangka penulisan laporan kerja praktik untuk menyelesaikan mata kuliah “Kerja Praktik” yang dibimbing oleh Bapak Siswo Martono, S.kom., M.M.

Melalui kesempatan yang sangat berharga ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan banyak pengalaman selama kerja praktik serta membantu dalam proses penyelesaian laporan kerja praktik ini, terutama kepada:

1. Yang terhormat **Prof. Dr. Budi Djatmiko, M.Pd.** selaku Rektor Universitas Dinamika.
2. Yang terhormat **Siswo Martono, S.Kom., M.M.** selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual yang telah membimbing dan memberikan saran terbaik sebelum kerja praktik terlaksana hingga selesainya laporan kerja praktik ini
3. Yang terhormat **Siswo Martono, S.Kom., M.M.** selaku dosen pembimbing kerja praktik yang telah membimbing, memberi pengarahan, hingga memberikan banyak dukungan agar segera terselesaikan laporan kerja praktik ini
4. Yang terhormat **Ari S. Nugroho** selaku kepala *art directur* dan juga pembimbing kerja praktik di Sam Design Surabaya yang telah membimbing, memberi pengarahan, hingga memberikan banyak dukungan agar segera terselesaikan semua tugas yang telah diberikan.

5. Seluruh keluarga dan orang terkasih Saya terutama kedua orang tua Saya yang selalu mendoakan ketuntasan serta hasil terbaik kerja praktik ini dan mendukung dengan memberikan semangat demi segala hal yang berhubungan dengan kerja praktik ini
6. Seluruh Senior *Designer* di Sam Design yang telah mendukung kelancaran kerja praktik serta kelancaran terselesaikannya laporan kerja praktik ini
7. Seluruh teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah mendukung kelancaran penyelesaian laporan kerja praktik ini.

Semoga Allah Subhanu wata'ala memberikan balasan yang setimpal karena bantuan dan semangat yang telah diberikan.



Surabaya, Maret 2020

UNIVERSITAS  
**Dinamika**  
Muhammad Zanzifannur

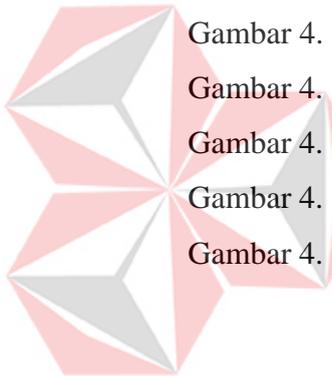
## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 latar belakang .....	1
1.2 rumusan masalah .....	3
1.3 batasan masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Pelaksanaan .....	4
1.7 Sistematika Penulis.....	4
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PERUSAHAN .....	6
2.1 Sejarah dan Perkembangan PT. Berawal Dari Media .....	6
2.2 Visi Dan Misi .....	6
2.2.1 Visi.....	6
2.2.2 Visi.....	6
2.3 Alamat Dan Kontak Perusahaan.....	7
2.4 Struktur Organisasi SAM Design Surabaya .....	7
BAB III .....	8
LANDASAN TEORI.....	8
3.1 <i>Flat Design</i> .....	8
3.2 Tipografi.....	8
3.3 Warna .....	9
BAB IV .....	11
DESKRIPSI PEKERJAAN.....	11

4.1 penjelasan pekerjaan.....	11
4.2 Konsep feed.....	11
4.3 Brief.....	11
4.4 Sketsa <i>Brief</i> .....	14
4.6 Flat Design .....	15
4.7 Penentuan Software .....	16
4.7.1 Adobe Illustrator .....	16
4.7.2 Adobe Photoshop.....	17
4.8 Implementasi Karya .....	17
4.8.1 <i>Feed pertama</i> .....	18
4.8.2 feed kedua.....	18
4.8.4 feed ketiga.....	19
4.8.5 feed keempat.....	20
4.8.6 Feed Kelima.....	21
4.8.7 Feed Keenam .....	21
BAB V.....	22
PENUTUP.....	22
5.1 Kesimpulan.....	22
5.2 Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA .....	24
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 1Keterangan Kerja Parktik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2Form KP-5 (Halaman 1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3Form KP-5 (Halaman 2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4Form KP-6 (Halaman 1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5Form KP-6 (Halaman 2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 Form KP-7.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7 Kartu Bimbingan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BIODATA PENULIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

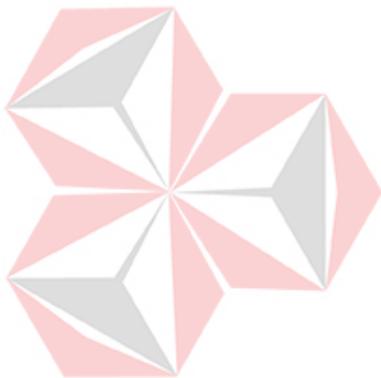
Gambar 2. 1 Struktur organisasi Sam Design Surabaya .....	7
Gambar 3. 1 Perbedaan flat design dan foto asli.....	8
Gambar 3. 2 Lingkaran Warna.....	9
Gambar 4. 1 Brief pertama.....	12
Gambar 4. 2 Brief Kedua .....	12
Gambar 4. 3 Brief ketiga.....	13
Gambar 4. 4 Final Brief .....	13
Gambar 4. 5 hasil Sketsa.....	14
Gambar 4. 6 contoh flat design gaya feminim .....	16
Gambar 4. 7 hasil feed pertama.....	18
Gambar 4. 8 Hasil feed kedua .....	18
Gambar 4. 9 Hasil feed kedua .....	19
Gambar 4. 10 Hasil feed ketiga.....	19
Gambar 4. 11 Hasil feed ketiga.....	20
Gambar 4. 12 Hasil feed keempat.....	20
Gambar 4. 13 Hasil Feed kelima.....	21
Gambar 4. 14 Hasil Feed keenam .....	21



UNIVERSITAS  
Dinamika

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Keterangan Kerja Parktik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Form KP-5 (Halaman 1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 Form KP-5 (Halaman 2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4 Form KP-6 (Halaman 1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5 Form KP-6 (Halaman 2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 Form KP-7 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7 Kartu Bimbingan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# BAB I

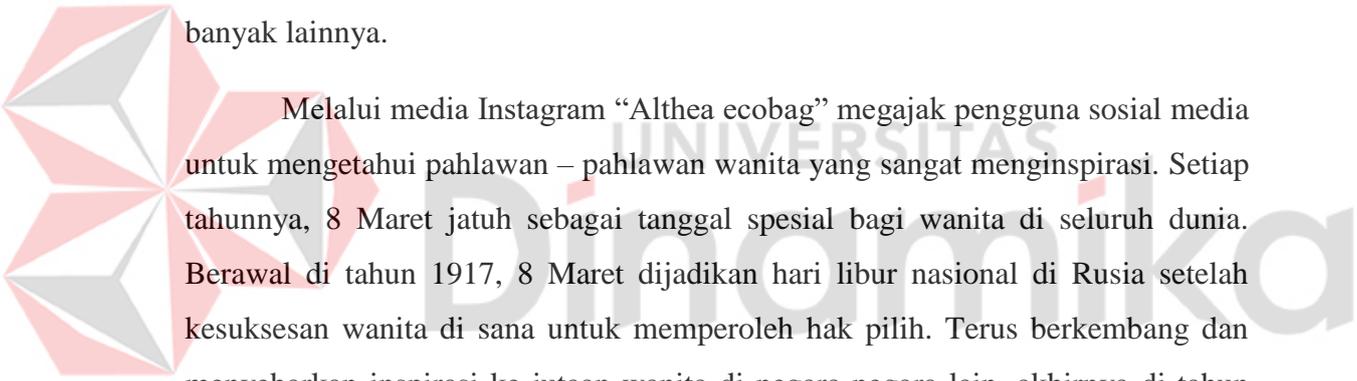
## PENDAHULUAN

### 1.1 latar belakang

Seiring pada perkembangan zaman saat ini memang tidak bisa dipungkiri tentang pesatnya kemajuan teknologi dan informasi, sehingga masyarakat sangat kreatif dalam memanfaatkan kecanggihan teknologi dan informasi yang mengalami kemajuan yang pesat saat ini dengan membuat karya-karya baru maupun melakukan komunikasi dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi dan informasi yang berkembang pesat pada saat ini. Dengan begitu masyarakat bisa mengakses semua informasi di internet karena kecanggihan teknologi dan informasi pada saat ini, dan juga masyarakat bisa melakukan sebuah komunikasi kepada orang lain melalui aplikasi-aplikasi seperti instagram, facebook, twitter maupun we chat karena support adanya kecanggihan teknologi dan informasi yang sangat memudahkan masyarakat dalam mengakses sebuah informasi dan melakukan komunikasi.

Selain masyarakat memperoleh keuntungan dari kemajuan teknologi dan informasi dalam konteks kemudahan dalam komunikasi dan mengakses informasi, masyarakat juga bisa melakukan promosi penjualan di media sosial seperti instagram yang sudah saya lansir di atas tadi, media sosial instagram merupakan media sosial yang sekarang ini banyak penggemarnya sehingga yang memakainya cukup banyak walaupun masih dibawah skala pengguna facebook. Tapi media sosial instagram merupakan sebuah media yang sangat efektif untuk melakukan promosi penjualan, karena yang saya amati masyarakat lebih banyak memasarkan produknya di media sosial ini yang menurut mereka sangat mudah dan merupakan media sosial yang saat ini sedang booming dengan begitu ketika masyarakat memasarkan produk disosial media instagram merupakan cara yang tepat dalam melakukan pemasaran produk

Media sosial adalah sebuah media online dimana para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, sosial network atau jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki mungkin merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. (Afriani, 2011: 24). Media sosial online merupakan media yang didesain untuk memudahkan interaksi sosial bersifat interaktif dengan berbasis teknologi internet yang mengubah pola penyebaran informasi dari sebelumnya bersifat broadcast media monologue (satu ke banyak audiens) ke media sosial dialogue (banyak audiens ke banyak audiens). Jenis serta komposisi media sosial online di dunia virtual sangat beragam, antara lain jejaring sosial (Facebook, Instagram, Friendster, LinkedIn, dan sebagainya), microblogging platform (Twitter, Plurk, Koprol, dan lain-lain), jejaring berbagi foto serta video (Flickr, Youtube, dan sebagainya), Podcast, *Chat rooms*, *Message board*, *Forum*, *Mailing list*, serta masih banyak lainnya.



Melalui media Instagram “Althea ecobag” mengajak pengguna sosial media untuk mengetahui pahlawan – pahlawan wanita yang sangat menginspirasi. Setiap tahunnya, 8 Maret jatuh sebagai tanggal spesial bagi wanita di seluruh dunia. Berawal di tahun 1917, 8 Maret dijadikan hari libur nasional di Rusia setelah kesuksesan wanita di sana untuk memperoleh hak pilih. Terus berkembang dan menyebarkan inspirasi ke jutaan wanita di negara-negara lain, akhirnya di tahun 1975, United Nations resmi mengangkat 8 Maret sebagai International Women’s Day. Meski kita sudah mengalami kemajuan pesat berkat perjuangan nenek moyang kita, masih banyak ketidakadilan yang ditemui oleh wanita setiap harinya. Oleh sebab itu, dalam rangka International *Women’s Day* Jumat lalu, kami berdiskusi dengan beragam tokoh wanita ternama di Indonesia mengenai peran seorang wanita dalam masyarakat Indonesia. Mulai dari perbandingan ekspektasi sosial, gerakan feminisme dalam negeri sampai peran seorang wanita modern di rumah tangga.

Sebagai produser tas spunbound “Althea Ecobag” memiliki komitmen untuk berpartisipasi dalam menjaga lingkungan. Hal ini tercermin dari produksi tas spunbond yang bersifat ramah lingkungan dengan penggunaan biji plastic polypropylene yang dapat di daur ulang. Menyadari dengan kemajuan teknologi sekarang, salah satunya social media yaitu instagram, yang banyak digunakan anak

muda saat ini. “Althea ecobag” ingin memberi informasi melalui feed Instagram dengan menampilkan sosok wanita yang menginspirasi seperti Rina trisnawati sebagai CEO Tintin Chips, Azalea ayu sebagai *Owner* Du’ayam, Leonika Sari sebagai CEO Reblood, Maria Gabriella sebagai CEO Copa De Flores, dan Bu Heny Sulistio Jeniwati sebagai *Owner* perempuan dari “Althea Ecobag”.

Sam Design adalah sebuah *Agency Client* desain yang ada di Surabaya. Sam Design ini memiliki 3 keahlian yaitu Digital solution, Brand activation, Strategic sustainability solution. Mereka melayani semua kebutuhan branding mulai dari strategi, desain digital hingga media sosial. Mereka juga memanfaatkan media sosial di salah satu devisi Graphic Design. Graphic Design sendiri memanfaatkan media sosial instagram untuk membuat konten feed dan story sebagai sarana promosi suatu produk.

## 1.2 rumusan masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka langkah merumuskan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana merancang Desain Feed Instagram “Althe Eco Bag” Bertema Hari Wanita” ?

## 1.3 batasan masalah

Agar rumusan masalah diatas lebih fokus dan terperinci, maka batasan masalah diuraikan sebagai berikut :

1. Penjelasan secara singkat instagram
2. Gaya visual yang digunakan adalah Flat Design
3. Perancangan desain konten instagram Althea Ecobag

## 1.4 Tujuan

Penulis dapat menyimpulkan tujuan dari penulisan laporan kerja praktik ini adalah sebagai berikut :

Dengan adanya konten untuk *feed* dan *story* instagram diharapkan supaya jasa dari Althea Ecobag lebih dikenal oleh masyarakat luas

## 1.5 Manfaat

Laporan kerja praktik ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak- pihak yang membutuhkan, baik secara teoritis maupun praktis, diantaranya :

### 1. Manfaat Teoritis

Dari laporan kerja praktek ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran sebagai masukan pengetahuan atau literatur ilmiah yang dapat dijadikan sumber informasi bagi laporan kerja praktik sejenis pada masa yang akan datang.

### 2. Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis dari laporan kerja praktik ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi penulis, diharapkan dapat menjadi pengalaman kerja dan sebagai sarana yang bermanfaat untuk membentuk sifat kerja yang profesional, mampu bekerja sebagai tim, kritis dan paham akan *deadline* kerja.
- b. Bagi Althea Ecobag, diharapkan dapat menjadi media promosi dan dapat meningkatkan pemasarannya

## 1.6 Pelaksanaan

Pelaksanaan Kerja Praktik :

Tanggal Pelaksanaan : 24 Februari 2020 – 24 Maret 2020

Waktu : 09.00 – 17.00

Bagian : Graphic Design

## 1.7 Sistematika Penulis

Dalam penyusunan laporan kerja praktik ini terdiri dari lima (5) bab yang tersusun secara sistematis. Berikut merupakan urutan per-bab laporan kerja praktik ini:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, manfaat laporan kerja praktik baik manfaat teoritis maupun manfaat praktis, detail pelaksanaan kerja praktik, dan sistematika penulisan laporan.

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini membahas mengenai gambaran umum dari perusahaan yaitu, PT. Beraawal Dari Media. Berupa profil perusahaan, visi misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, serta alamat dan kontak perusahaan.

## **BAB III LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas mengenai segala teori yang digunakan serta berkaitan dalam proses pengerjaan karya.

## **BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN**

Pada bab ini membahas mengenai hasil implementasi karya dari kerja praktik yang dilakukan selama satu bulan di PT. Berawal Dari Media yang berdasarkan pada permasalahan sebelumnya yang telah dijelaskan kemudian diimplementasikan ke perusahaan serta penjelasan karyanya.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini membahas mengenai kesimpulan selama penulis melaksanakan kerja praktik dan saran dari penulis berupa masukan yang pengalaman selama kerja praktik

## **DAFTAR PUSTAKA**

Pada bagian daftar pustaka berisikan referensi penulis yang digunakan sebagai acuan dalam penulisan laporan kerja praktik ini.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAN

#### 2.1 Sejarah dan Perkembangan PT. Berawal Dari Media

SAM Design adalah Perusahaan Konsultasi Kreatif yang lahir dari semangat dan dedikasi terhadap kreativitas yang berkualitas. Lahir dari tangan dingin Tanadi Santoso, salah seorang entrepreneur dan Business Motivational Speaker terkemuka Surabaya, sejak tahun 1998 SAM Design telah memadukan aksara, estetika, dan strategi untuk memberikan solusi kreatif terpadu bagi ratusan perusahaan dan brand terkemuka di Indonesia.

#### Creating WOW! & AHA!

Creating WOW! & AHA! Merupakan komitmen para SAMMIES/ pegawai di Sam design Surabaya. Untuk selalu berkarya dengan semangat kreasi : Sebuah budaya yang menjadikan SAMMIES sekelompok creative industry yang mampu melahirkan solusi yang hanya tak efektif tapi juga menakjubkan

#### 2.2 Visi Dan Misi

##### 2.2.1 Visi

Menjadi konsultan kreatif pilihan di skala regional dan nasional

##### 2.2.2 Visi

Adapun misi dari Sam Design, sebagai berikut:

1. ( Memahami ) Memahami keseluruhan proses dan landscape bisnis klien.
2. ( Menemukan ) Mengidentifikasi permasalahan dan menentukan objective bersama klien.
3. ( Menjawab ) Menciptakan solusi strategi kreatif yang tepat berdasarkan objective dan prioritas.
4. ( Mengawal )Menjadi partner jangka panjang yang memantau perkembangan dan terus berinovasi.

### 2.3 Alamat Dan Kontak Perusahaan

Nama Instansi : SAM DESIGN SURABAYA  
Alamat Instansi : Jl. Kombes Pol. M. Duryat No 39 Surabaya 60262, East  
java, Indonesia  
Telepon : (031) – 545 9975  
Fax : (031) – 545 9970  
E-mail : marketing@sam-design.net  
Website : http://www.sam-design.com

### 2.4 Struktur Organisasi SAM Design Surabaya

Berikut ini adalah struktur organisasi dari Sam Design Surabaya, yaitu:



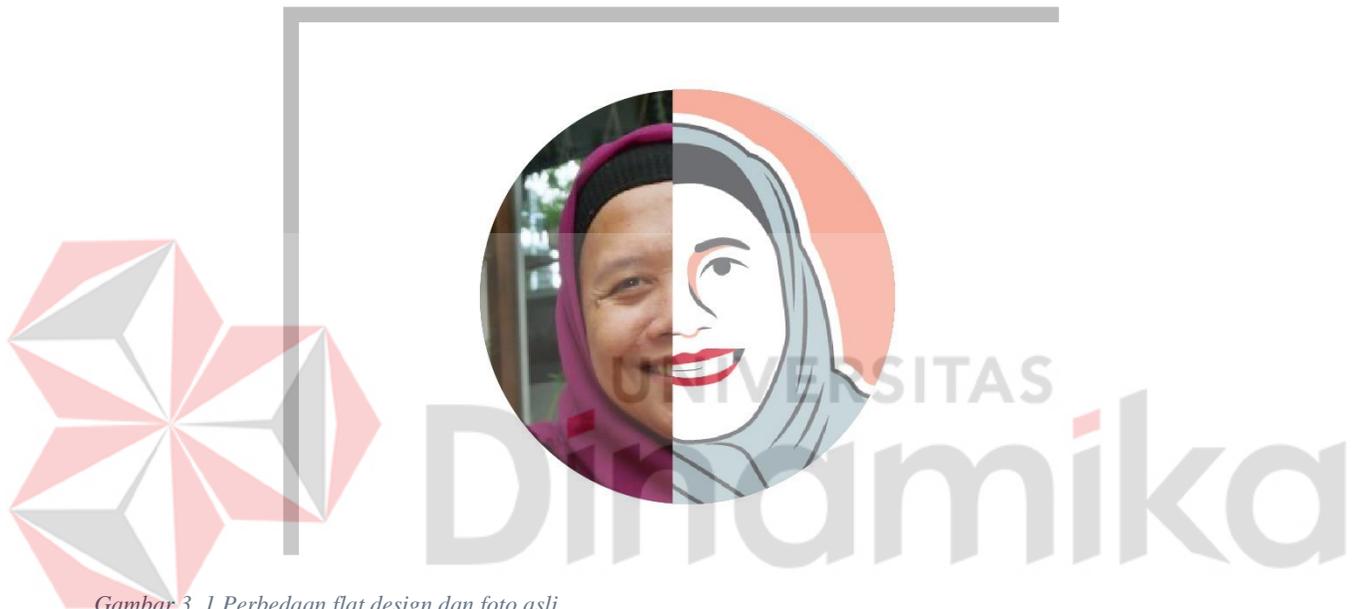
Gambar 2. 1 Struktur organisasi Sam Design Surabaya

## BAB III

### LANDASAN TEORI

#### 3.1 *Flat Design*

*Flat design* merupakan style desain yang terpengaruh dari gaya swiss dengan mengutamakan gaya minimalis. Menciptakan objek dengan gaya *flat design* memiliki tantangan tersendiri karena objek yang dihasilkan harus minimlais namun tetap memiliki keindahan dan berguna.



Gambar 3. 1 Perbedaan flat design dan foto asli

Ciri paling mencolok dalam gaya flat design yaitu menghilangkan penggunaan bayangan secara berlebihan, bevel, tekstur, dan ornamen lain yang tidak diperlukan, menggunakan warna yang cerah ataupun pastel.

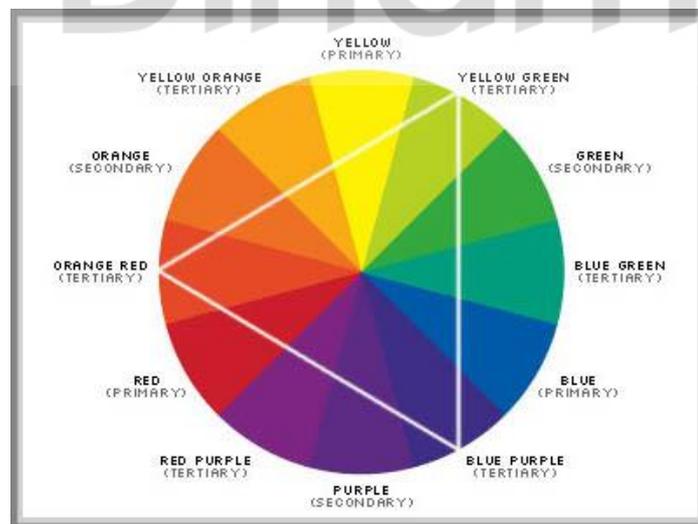
#### 3.2 Tipografi

Tipografi adalah salah satu bidang ilmu yang mempelajari mengenai huruf. Tipografi mempunyai dua fungsi yakni, fungsi estetis dan fungsi komunikasi. Dapat digunakan untuk menunjang penampilan agar lebih menarik hingga sebagai penyampaian pesan (informasi) berupa teks dengan jelas dan tepat. (Danton, 2001: 21).

Berdasarkan teori diatas maka dalam desain feed instagram pada Althea Ecobag menggunakan tipografi yang sudah disepakati, berfungsi untuk komunikasi dan menyampaikan pesan secara jelas dan tepat. Pada umumnya font yang digunakan untuk penyampaian informasi pada sebuah media promosi berjenis sans – serif dengan ciri tidak ada ujung lancip pada font dan memiliki ketebalan huruf yang sama sehingga mudah terlihat dan terbaca.

### 3.3 Warna

Persepsi terhadap sebuah warna memang tidak akan sama antara satu orang dengan yang lainnya, apalagi karena pengaruh suatu kebudayaan pada negara tertentu. Yang efektif di Indonesia belum tentu berdampak positif di Amerika. Selain itu, karena saat ini sudah ada teknologi media, baik cetak maupun digital, maka kadar suatu warna tentu akan terlihat berbeda apabila dilihat di layar komputer dan dibandingkan dengan hasil cetaknya. Apa yang terlihat bagus di layar komputer, belum tentu akan terlihat bagus pada hasil akhirnya.

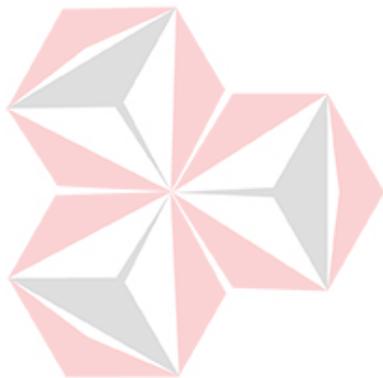


Gambar 3. 2 Lingkaran Warna

Beberapa istilah yang berhubungan dengan warna yang sering muncul dalam dunia desain. Misalnya, *hue*, sebutan lain untuk warna. Warna primer adalah warna dasar

dalam lingkaran warna, yaitu merah, biru, dan kuning. Sementara warna sekunder adalah warna yang dihasilkan dari pencampuran dua warna primer dengan perbandingan yang sama.

Sehingga pengambilan warna yang tepat dalam membuat Feed Instagram ini berpengaruh terhadap daya tarik orang untuk melihat semua postingan tersebut. Pemilihan warna yang tepat dalam pembuatan karya dapat menggunakan teori lingkaran warna, dimana dengan model lingkaran ini memungkinkan untuk melihat hubungan antar warna sehingga terlihat kecocokan antara warna yang satu dengan warna yang lain.



UNIVERSITAS  
Dinamika

## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN

#### 4.1 penjelasan pekerjaan

Pada langkah yang paling awal dalam pengerjaan *feed* instagram ini, penulis mendapat *brief* tentang pekerjaan yang harus di kerja selama periode magang. pekerjaan yang penulis dapat dari tim adalah pembuatan desain pada *feed* instagram. Ada beberapa tahap yang harus dikerjakan dalam pengerjaan desain *feed* ini adalah, 1) penulis mendapat *brief* seperti apa desain yang diinginkan *client*, 2) mencari refrensi desain vektor yang cocok, 3) terakhir melakukan pembuatan desain

#### 4.2 Konsep feed

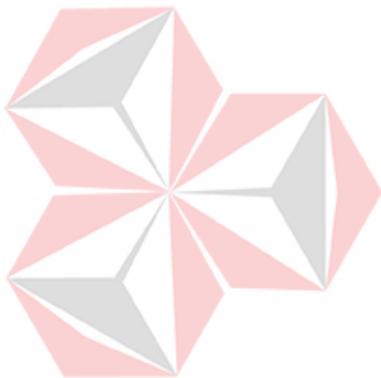
Terdapat konsep yang digunakan sebagai dasar utama dalam membuat perancangan desain sebagai acuan pembuatan Digital design. Dalam pembuatan desain *feed* ini konsep yang digunakan adalah *Feminis* yang berbasis vektor dan menggunakan *background* berwarna dominan cerah, Gaya desain yang digunakan adalah *flat design*. Dengan menggabungkan *Feminis* dan *flat design* diharapkan dapat membuat orang tertarik pada desain ini. Desain akan menyesuaikan pada *brief* yang telah diberikan oleh *strategi copywriting*

#### 4.3 Brief

*Brief* merupakan bagian yang sangatlah penting apabila kita tidak memiliki *brief* maka yang terjadi adalah revisi tiada akhir. Oleh karena itu disetiap pekerjaan yang diberikan pada penulis biasanya diberi *brief* dalam bentuk word atau Pdf yang sudah disusun rapi oleh *strategis copywriting* supaya mempermudah saat pengerjaan desain. Biasanya daam *brief* tersebut terdapat materi yang harus dimasukkan ke dalam konten pada setiap *feed*. Berikut *brief* yang diberikan.

WEEK 1: INTERNATIONAL WOMEN'S DAY		
SENIN	SELASA	RABU
<p><b>(i) INTRO: International Women's Day</b></p> <p>Jumlah Kotak = 1</p> <p>Intro bahwa konten spesial minggu ini akan menghadirkan sosok perempuan inspiratif dalam rangka menyambut Hari Perempuan Sedunia</p>	<p><b>(i) Slideshow Sosok Female Sociopreneur Inspiratif</b></p> <p>Jumlah Kotak = 2 (Caption Sama, Dibuat General)</p>	
	<p>1. Rina Trisnawati, CEO Sociopreneur TinTin Chips</p>	<p>3. Azalea Ayuningtyas, Owner Du'Anyam</p>
	<p>2. Leonika Sari Njoto Boedioetomo, CEO Reblood</p>	<p>4. Maria Gabriella, CEO/Owner Copa de Flores</p>
	<p>[IDE] Profil super singkat masuk di visual (siapa dan perubahan yang mereka buat, bukan dibuat paragraf deskriptif). Caption dibuat general. Urutan bisa di-rearrange. Ada ide visual dari Christy, mungkin bisa didiskusikan kembali:</p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/B7sul-MHSm1/">https://www.instagram.com/p/B7sul-MHSm1/</a></p>	

Gambar 4. 1 Brief pertama



Senin	<p>HEADER: Perempuan Punya Peranan</p> <p>Hai, Sahabat Althea!</p> <p>Menjelang Hari Perempuan Internasional tanggal 8 Maret nanti, Althea Ecobag mau menghadirkan sosok sociopreneur perempuan yang bisa menginspirasi Sahabat semua untuk menggunakan karya-karya kalian tidak hanya untuk mendapatkan keuntungan, tetapi juga untuk berkontribusi bagi orang-orang di sekitar kalian.</p> <p>Siapa saja sosok-sosok ini? Nantikan di posting Instagram kami berikutnya!</p>
Selasa	<p>HEADER: The Power to Empower</p> <p>Ini dia sosok-sosok sociopreneur perempuan yang menggunakan keahlian mereka tidak hanya untuk diri sendiri, tetapi juga untuk orang-orang di sekitar mereka:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rina Trisnawati, CEO Sociopreneur Tintin Chips yang memberdayakan ibu-ibu dari anak disabilitas dalam proses produksi Tintin Chips.</li> <li>2. Leonika Sari, pencipta aplikasi Reblood. Aplikasi ini menyediakan informasi terkait donor darah, seperti jadwal donor darah di tempat-tempat terdekat dan tips kesehatan terkait donor darah.</li> </ol>
Rabu	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Azalea Ayuningtyas, pemilik Du Anyam yang memasarkan produk anyaman daun lontar hasil perajin perempuan NTT untuk turut memenuhi kebutuhan pangan sehat anak-anak mereka.</li> <li>4. Maria Gabriella, pendiri Copa de Flores, fashion brand berciri khas kain tenun Flores yang turut membantu perempuan korban kekerasan dan pelecehan di Flores melalui proses meditasi visual berbasis tenun.</li> </ol> <p>With great power comes great responsibility.</p>

Gambar 4. 2 Brief Kedua

<p>Kamis</p>	<p style="text-align: center;"><b>HEADER: Perempuan di Balik Althea</b></p> <p style="text-align: center;">Di balik kerja dan karya Althea Ecobag, terdapat seorang perempuan inspiratif:</p> <p style="text-align: center;">Henny Sulistio Jeniwati, Owner Althea Ecobag.</p> <p>Sejak kecil, ia telah diajarkan oleh orang tua untuk bekerja keras dan bisa melakukan banyak hal. Ia belajar bahwa perempuan sebaiknya bisa berprestasi agar memiliki kebebasan finansial, meningkatkan rasa percaya diri, dan tidak harus menggantungkan pendapatan dari pasangan.</p> <p>Dalam tim dengan banyak personel perempuan, kerja sama adalah bagian yang penting. Harus ada pendelegasian tugas secara tepat, peningkatan kompetensi perempuan (termasuk program beasiswa S1 untuk pekerja), dan fleksibilitas untuk mengurus anak dan rumah tangga karena keluarga juga merupakan salah satu prioritas.</p>
<p>Jumat</p>	<p style="text-align: center;">Saat perempuan bersatu, keterbatasan tidak jadi batasan!</p>

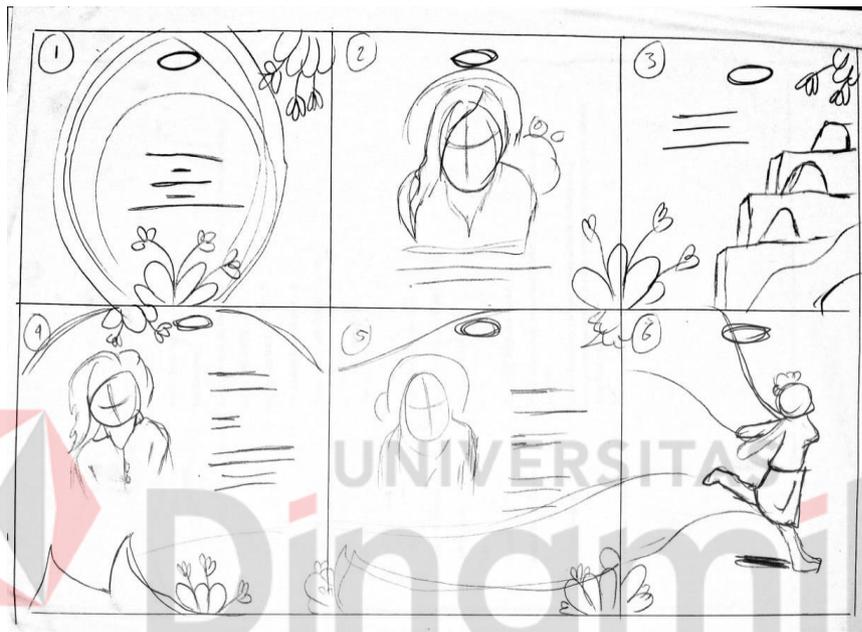
Gambar 4. 3 Brief ketiga

KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU
<p style="text-align: center;"><b>(i) Sosok Inspiratif di balik ALTHEA</b></p> <p style="text-align: center;">Jumlah Kotak = 2</p> <p>Althea Ibu Heni dan berbagai upaya Ibu Heni untuk membawa perubahan (pemberdayaan penjahit, beasiswa bagi anak</p> <p style="text-align: center;">&lt;Perlu approval&gt;</p>	<p>bisa bercerita tentang ide/inspirasi dibalik berdirinya Althea - hal ini ditujukan untuk menekankan komitmen/kontribusi Althea untuk</p> <p style="text-align: center;">&lt;Perlu approval&gt;</p>	<p style="text-align: center;"><b>(s) Quote: International Women's Day</b></p> <p style="text-align: center;">Jumlah Kotak = 1</p> <p>personalize message dari CEO/Owner Althea Ibu Heni terkait Hari Perempuan Sedunia yang jatuh di hari ini, tanggal 8 Maret 2020</p> <p style="text-align: center;">&lt;Perlu approval&gt;</p>	

Gambar 4. 4 Final Brief

#### 4.4 Sketsa Brief

Didalam Pembuatan Feed instagram sangat diperlukan langkah awal yaitu sketsa, sebelum nantinya akan melakukan pengerjaan digital, karena dengan melakukan pembuatan sketsa terlebih dahulu kita bisa tau acuan desain dan tata letak *copywriting* yang menarik. Berikut adalah sketsa yang penulis buat.



Gambar 4. 5 hasil Sketsa

Dibawah ini merupakan penjelasan dari setiap feed pada sketsa yang dibuat oleh penulis :

1. Pada feed pertama terlihat perempuan yang sedang bebas berlari, feed ini merupakan pembukaan dari “perempuan punya peranan” di samping itu ada pemanis yaitu bunga bunga mekar di atas dan bawah gambar tersebut.
2. Feed kedua adalah “the power to empower” menunjukan tokoh perempuan bernama Rina Trisnawati yang sangat inspiratif sebagai Ceo Tintin Chips, serta penjelasan singkat tentang dirinya.
3. Feed selanjutnya adalah seorang perempuan yang inspiratif juga yaitu Leonika Sari sebagai pencipta aplikasi reblood, beserta cerita singkat dirinya
4. Feed ketiga adalah seorang perempuan yang inspiratif juga yaitu Zalea Ayuningtyas sebagai pemilik Du Anyam, beserta cerita singkat tentang dirinya.

5. Feed selanjutnya adalah seorang perempuan yang inspiratif juga yaitu Maria Gabriella sebagai pendiri Copa De Flores, beserta cerita singkat tentang dirinya
6. Feed keempat adalah “perempuan dibalik Althea Ecobag” menampilkan 3 tas berwarna merah muda, hijau, dan biru.
7. Pada feed kelima merupakan feed special, terlihat perempuan yaitu Henny Sulistio Jeniwati sebagai owner dari Althea Ecobag dengan style vector yang anggun dan feminis.
8. Bagian feed ke enam adalah quotes inspiratif “A Woman Is Full Circle” yang menunjukkan perempuan juga mempunyai kelebihan untuk membangun sesama.

#### 4.6 Flat Design

*Flat design* merupakan implementasi *style* minimalis yang sebagian tahun belum lama ini timbul serta mendominasi di industri desain. *Flat design*, menemukan banyak pengaruh dari The Swiss Gaya yang terkesan apik, bersih serta leluasa dari bermacam ornamen dan tertib, jelas serta gampang dimengerti secara umum. Dalam flat design memakai tipografi yang bersih serta jelas, memakai typeface Sans- serif yang tanpa kait serta mempunyai ketebalan huruf yang sama sehingga gampang nampak serta terbaca. Corak yang ada pada flat design pula tidak sangat banyak, memakai motif terang, cerah, serta campuran corak komplementer, dengan saturasi yang kontras serta halus. Banyak perusahaan- perusahaan besar yang kesimpulannya saat ini memakai flat design, sebab flat design dikira membagikan kesan yang lebih modern, sederhana, serta playful sebab memakai motif terang yang bisa menarik atensi serta tidak sangat kelewatan.



Gambar 4. 6 contoh flat design gaya feminim

Dalam perihal ini, penulis memutuskan *flat design* sebagai style desain yang hendak diterapkan kedalam perancangan media promosi Althea Ecobag. Sebab flat design merupakan style desain yang sederhana, minimalis, tetapi masih terkesan modern dan tidak kelewatan.

#### 4.7 Penentuan Software

Setelah penetapan gaya desain dan pembuatan sketsa, selanjutnya masuk ke tahap pembuatan desain sesuai dengan *brief* yang diberikan. Dalam proses pembuatannya tahap pertama, Aplikasi penulis gunakan adalah Adobe Illustrator CS 6 dengan gaya vector dan juga menggunakan Adobe Photoshop CS 6 karena diharuskan mengedit foto menjadi acuan flat desain sebelum dijadikan *feed*.

##### 4.7.1 Adobe Illustrator

Adobe Illustrator merupakan suatu program editor grafis spesial vektor yang digunakan oleh jutaan desainer serta seniman, mulai dari pembuatan website interface, logos, icons, book illustrations, product packaging, serta billboards. Aplikasi ini dibesarkan serta dipasarkan oleh Adobe Systems, dengan tipe terkini dari aplikasi ini ialah Illustrator CC, generasi kedua buat produk Illustrator ini. Dalam penggunaannya, aplikasi ini terbilang lumayan gampang digunakan, berikut merupakan kelebihan dari aplikasi ini, yaitu :

1. Hasil akhir yang tinggi.
  2. Mampu digunakan untuk desain *vector*.
  3. Fitur sangat lengkap.
  4. Mempunyai warna yang lebih lengkap dan halus.
  5. Tools Mudah dalam pemakaiannya
  6. Terintegrasi dengan aplikasi Adobe yang lainnya
- 4.7.2 Adobe Photoshop

#### 4.7.2 Adobe Photoshop

Adobe Photoshop merupakan program untuk mengelola, mengolah dan mengedit foto digital. Lebih familiar dan mudah digunakan dibanding software editing gambar selevel Adobe Photoshop. Fasilitas editing gambar hingga efek variasi gambar lebih lengkap.

Bisa menyimpan dalam berbagai format dengan berbagai kualitas gambar beserta resolusi dan ukurannya. Bisa untuk memanipulasi/merekayasa foto. Fasilitas efek bisa ditambah. File hasil editan bisa disimpan dalam format JPG dengan kualitas bagus.

#### 4.8 Implementasi Karya

Berdasarkan brief yang diperoleh. Hingga software yang nantinya digunakan maka di terapkan penggabungan sehingga menghasilkan desain media promosi yang sesuai harapan, berikut ini merupakan digitalisasi dari tiap feed yang cocok diaplikasikan pada Instagram dan nyaman di lihat.

#### 4.8.1 *Feed pertama*



*Gambar 4. 7 hasil feed pertama*

Pada feed pertama terlihat perempuan yang sedang bebas berlari, feed ini merupakan pembukaan dari “perempuan punya peranan” di samping itu ada pemanis yaitu bunga bunga mekar di atas dan bawah gambar tersebut.

#### 4.8.2 *feed kedua*



*Gambar 4. 8 Hasil feed kedua*

Feed kedua adalah “the power to empower” menunjukkan tokoh perempuan bernama Rina Trisnawati yang sangat inspiratif sebagai Ceo Tintin Chips, serta penjelasan singkat tentang dirinya.



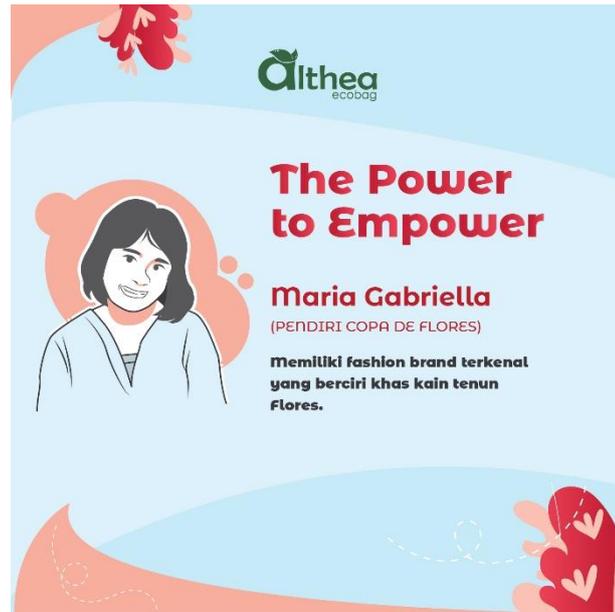
*Gambar 4. 9 Hasil feed kedua*

Feed selanjutnya adalah seorang perempuan yang inspiratif juga yaitu Leonika Sari sebagai pencipta aplikasi reblood, beserta cerita singkat dirinya.



*Gambar 4. 10 Hasil feed ketiga*

Feed ketiga adalah seorang perempuan yang inspiratif juga yaitu Zalea Ayuningtyas sebagai pemilik Du Anyam, beserta cerita singkat tentang dirinya.



*Gambar 4. 11 Hasil feed ketiga*

Feed selanjutnya adalah seorang perempuan yang inspiratif juga yaitu Maria Gabriella sebagai pendiri Copa De Flores, beserta cerita singkat tentang dirinya

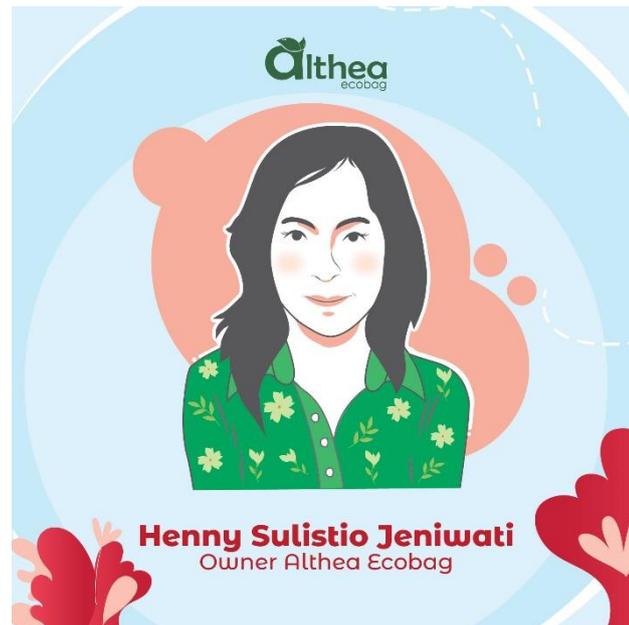
4.8.5 feed keempat



*Gambar 4. 12 Hasil feed keempat*

Feed keempat adalah “perempuan dibalik Althea Ecobag” menampilkan 3 tas berwarna merah muda, hijau, dan biru.

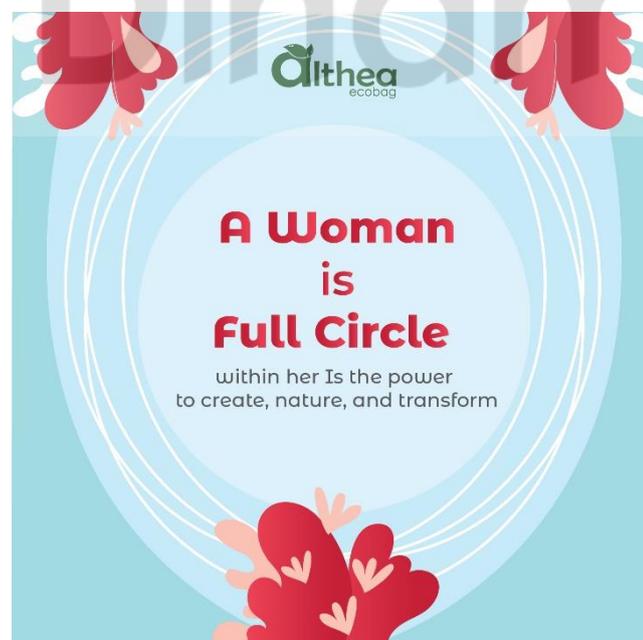
#### 4.8.6 Feed Kelima



*Gambar 4. 13 Hasil Feed kelima*

Pada feed kelima merupakan feed special, terlihat perempuan yaitu Henny Sulistio Jeniwati sebagai owner dari Althea Ecobag dengan style vector yang anggun dan feminim.

#### 4.8.7 Feed Keenam



*Gambar 4. 14 Hasil Feed keenam*

Bagian feed ke enam adalah quotes inspiratif “A Woman Is Full Circle” yang menunjukkan perempuan juga mempunyai kelebihan untuk membangun sesama.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam laporan kerja praktik yang berjudul “Perancangan Feed Instagram Althea Eco Bag Sebagai Media Promosi” ini, maka didapatkan kesimpulan yang dirumuskan sebagai berikut:

1. Tujuan utama perancangan ini adalah merancang konten media sosial Instagram Althea Ecobag guna meningkatkan awareness para perempuan untuk terus berkreaitifitas dan berkembang
2. Berdasarkan implemntasi, percangan konten media sosial instagram yang dibuat menggunakan Adobe Illustrator CS 6 dan Adobe Photoshop CS 6 supaya mendapatkan hasil foto yang sesuai dan sesain yang menarik.
3. Perancangan ini memerlukan konsep yang disesuaikan dengan *brief* yang telah didapat dari perusahaan, serta juga menggunakan teknik pengumpulan data, seperti *sketch*, *brainstorming*, serta studi literatur yang sangat membantu dalam pembuatan perancangan ini.

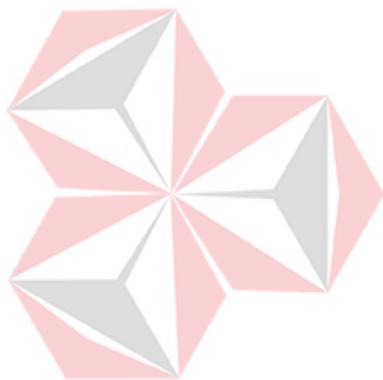
Penulis menyadari adanya perbedaan antara dunia kerja dengan perkuliahan. Dalam dunia kerja, kita dituntut untuk menerapkan aturan dan bekerja sesuai tuntutan dan permintaan *client*. Sedangkan sebagai mahasiswa, kita lebih bisa mengembangkan secara modern,kreatif dan inovatif,

#### 5.2 Saran

Pada laporan kerja praktik yang berjudul “Perancangan Feed Instagram Althea Eco Bag Sebagai Media Promosi” ini. Maka penulis memiliki saran sebagai berikut:

1. Saling membantu dan pengumpulan data dari pihak perusahaan sangat dibutuhkan guna mempermudah dalam proses pengerjaan tugas yang diberikan.

2. Di dalam Pemilihan pekerjaan, tugas, dan tanggungjawab sesuai dengan skill merupakan tindakan yang bijak guna mencapai hasil yang maksimal.
3. Menmemberikan evaluasi setelah melakukan pekerjaan juga penting guna memperbaiki hal yang kurang dan menambah masukan dalam tim tersebut.



UNIVERSITAS  
Dinamika

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal, Malakah dan Skripsi

Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta:

Gramedia.

Ebdi Sanyoto, Sadjiman. 2009. *Nirmana: Dasar-dasar Seni dan Desain*, Yogyakarta: Jalasutra

Anindita, Marsha., & M.T. Riyanti. (2016). Tren *Flat Design* Dalam Desain Komunikasi Visual, *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 1(1), 4-12. Doi: <https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/seni/article/view/1816/1574>

Puguh kurniawan. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern. *Universitas Trunojoyo Madura*

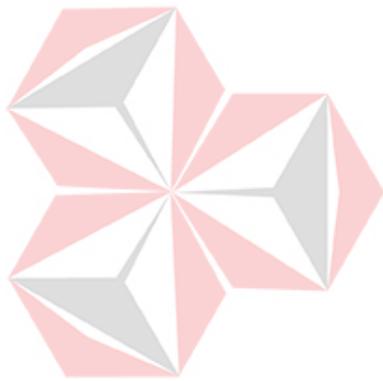
### Internet

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat> ( Diakses 15 juli 2020)

<https://brainly.co.id/tugas/13597694> (Diakses 16 juli 2020 )

<https://id.wikipedia.org/wiki/Warna> ( Diakses 8 juli 2020 )

<https://www.interaction-design.org/flat-design> ( Diakses 9 juli 2020 )



UNIVERSITAS  
**Dinamika**