

HKI buku

by Dhika Yurisma

Submission date: 09-Jun-2020 12:38PM (UTC+0700)

Submission ID: 1340547873

File name: gsm_pujiharjo_fix.pdf (72.9M)

Word count: 1352

Character count: 7841



Graphic Standard Manual







Kata Pengantar

Dalam menetapkan sebuah identitas visual pada sebuah brand maka tidak jauh dengan apa yang dinamakan *GSM* (Graphic Standard Manual).

Kegunaan *GSM* (Graphic Standard Manual) itu sendiri merangkum semua citra visual yang berkaitan dengan brand desa wisata Pujiharjo serta sebagai panduan dari logo yang sudah dibuat agar tidak membuat sebuah logo yang dimaksud berubah komposisinya jika diterapkan diberbagai media.



Daftar isi

Citra Brand		Identitas Brand		Aplikasi Media	
Graphic Standard Manual	2	Konsep Logo	9	Brochure	27
Desa wisata Pujiharjo	3	Makna Logo	10	X - Banner	28
Apa itu Destinasi Branding ?	4	Konsep Tagline	11	Stationery	29
Mengapa butuh Brand ?	5	Makna Tagline	12	T - Shirt	30
Kelebihan dari Brand	6	Makna Warna	13	Totebag	31
Inti Brand	7	Pedoman Warna	14		
		Panduan Tipografi Logo	15		
		Panduan Tipografi Media	16		
		Panduan Tipografi Tagline	17		
		Komponen Logo	18		
		Penggunaan Logo	19		
		Variasi Logo	20		
		Ukuran Logo	21		
		Jarak Spasi	22		
		Warna Dasar	23		
		Larangan Warna Latar	24		
		Larangan Penggunaan Logo	25		

A photograph showing a group of approximately 15 people, mostly men, pushing a long, narrow traditional boat onto a sandy beach. The boat is blue with yellow and red decorative stripes. The men are using long wooden poles to steady the boat as they push it. The boat has a blue outrigger on the right side. In the background, there is a large, green, forested hillside overlooking the ocean. The water is a light blue-green color. The sky is clear and blue.

Citra Brand



3

Graphic Standard Manual

Graphic standard manual adalah sebuah pedoman sebagai media acuan untuk menstandarisasi identitas yang telah dibuat untuk menjaga konsistensi identitas (logo) tersebut agar tetap

tampil baik dan tidak salah dalam penempatan pada berbagai media branding. Pedoman identitas juga dapat berfungsi untuk mengukur keaslian sebuah identitas, untuk menghindari pembajakan.

6

2





Desa Pujiharjo

Desa Pujiharjo merupakan desa wisata yang terletak di kecamatan Tirtoyudo, kabupaten Malang. Desa tersebut terletak pada dataran rendah yang diapit oleh perbukitan hijau serta memiliki panorama pantai yang indah. Desa Pujiharjo sebagai desa wisata terdapat keunikan pada desa tersebut, ke unikan yang dimiliki desa Pujiharjo dimulai dari masyarakat yang menjunjung tinggi rasa persaudaraan, adanya tradisi budaya, serta bentuk wisata live in yang memberikan pengalaman positif bagi wisatawan.



Apa itu Destinasi Branding?

Destination branding merupakan perpaduan atribut pada suatu daerah yang dapat diciptakan dalam sebuah konsep sehingga dapat menerapkan identitas unik dan karakteristik yang berbeda dari kompetitornya.



Mengapa butuh Brand?

Perlunya brand pada setiap obyek wisata agar dapat bersaing dengan tempat wisata lainnya. sehingga pengunjung dapat memiliki beberapa pilihan yang baik dan dihadapkan pada ribuan tempat yang bersaing setiap hari. Untuk bersaing pada suatu wilayah yang memiliki berbagai macam tempat wisata maka brand yang dimiliki desa wisata Pujiharjo harus menjadikan suatu yang berbeda dan unik agar mampu menarik banyak khalayak.



Kelebihan dari Brand

Bagi para pengunjung yang perlu melepaskan diri dari kepenatan sehari-hari dan mencari sebuah ketenangan, desa wisata Pujiharjo adalah tempat yang sempurna untuk tubuh dan jiwa. Kami menyajikan pengalaman positif yang memungkinkan penduduk dan pengunjung menjadikan sebuah ikatan persaudaraan yang menarik, sehingga dapat meningkatkan semangat spiritual.



Inti Brand

Desa wisata Pujiharjo memberikan pengalaman yang positif kepada pengunjung dengan menyajikan bentuk persaudaraan yang dimiliki masyarakat desa Pujiharjo serta didukung dengan keindahan alam perbukitan yang sejuk serta panorama pantai yang masih alami. Sehingga dapat membuat pengunjung tertarik untuk datang lagi ke desa wisata Pujiharjo.



Identitas Brand

Konsep Logo



Konsep dalam pembuatan logo desa Pujiharjo terbentuk dari kearifan lokal yang dimilikinya. Kearifan lokal desa Pujiharjo terlihat dari rasa persaudaraan masyarakat desa Pujiharjo yang selalu dipertahankan hingga kini. Konsep persaudaraan tersebut didukung dengan keindahan panorama perbukitan serta hamparan pantai yang masih alami.

Makna Logo



Bentuk garis yang mengerucut keatas menggambarkan keadaan lingkungan dan keindahan perbukitan desa Pujiharjo.



Bentuk pohon kelapa menggambarkan desa Pujiharjo dengan panorama pantai yang masih alami.



Bentuk persaudaraan masyarakat desa Pujiharjo yang masih dipertahankan dan menjadikan keunikan desa wisata Pujiharjo.

Konsep Tagline



Desa Pujiharjo merupakan desa yang dikenal akan kearifan lokalnya.

Kearifan lokal yang dimaksud ialah nilai persaudaraan masyarakat desa tersebut dalam mempertahankan rasa toleransi yang tinggi. Salah satu bentuk toleransi yang dimiliki masyarakat desa Pujiharjo dapat dilihat dari sifat saling menghargai dan saling menghormati antar masyarakat.

Makna Tagline

sambang sedulur

Sambang sedulur merupakan tagline dengan menggunakan bahasa jawa yang dipakai desa Pujiharjo sebagai obyek wisata. Jika diartikan ke dalam bahasa Indonesia, makna dari tagline sambang sedulur merupakan bentuk ikatan persaudaraan masyarakat desa Pujiharjo yang masih dipertahankan. Sehingga wisatawan tidak hanya berwisata saja namun mendapatkan sebuah ikatan persaudaraan dari masyarakat desa Pujiharjo.

Makna Warna



Warna logo desa wisata Pujiharjo terdapat 3 warna yaitu hijau, oranye, dan hitam. Pada warna logo tersebut memiliki makna yang menggambarkan potensi desa wisata Pujiharjo.

Warna hijau memberikan makna keindahan alam desa wisata Pujiharjo yang masih alami, warna oranye merupakan bentuk kehangatan dalam persudaraan yang dimiliki masyarakat desa wisata Pujiharjo, sedangkan warna hitam merupakan bentuk ketegasan terhadap kearifan lokal masyarakat desa Pujiharjo yang terus dipertahankan.

Panduan Warna



DESA WISATA
pujiharjo
sambang sedulur



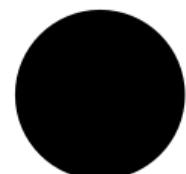
#057F3F

C = 88%
M = 26%
Y = 100%
K = 12%
R = 5
G = 127
B = 63



#F7931E

C = 0%
M = 50%
Y = 99%
K = 0%
R = 247
G = 147
B = 30



#000000

C = 0%
M = 0%
Y = 0%
K = 100%
R = 0
G = 0
B = 0

Panduan Tipografi Logo

Philosopher

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890!

@#\$%^&*()-.:;,.:

Sudden Desires

1

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

1234567890!

@#\$%^&*()-.:;,.:

Logo desa wisata Pujiharjo menggunakan font "Philosopher" yang telah dimodifikasi untuk menegaskan bentuk kearifan lokal desa wisata Pujiharjo. Serta menggunakan font "Sudden Desires" untuk menguatkan kesan alami desa wisata Pujiharjo.

Penggantian font pada logo sangat tidak diperbolehkan.

Panduan Tipografi Tagline

Philosopher

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890!

@#\$%^&*()-.:;,.:

Tagline dalam logo desa wisata Pujiharjo menggunakan font "Philosopher" sama seperti font yang ada pada logo. Bentuk font tersebut digunakan untuk menguatkan kesan persaudaraan yang dimiliki masyarakat desa Pujiharjo yang masih dipertahankan.

Penggantian font pada logo sangat tidak diperbolehkan.

Comic Sans MS

1
ABCDEFHIJKL
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890!
@#\$%^&*()-.:;,.

Dalam berbagai brand aplikasi dan media menggunakan font "Comic Sans MS" untuk menarik serta memudahkan target audiens membaca pesan.

Penggantian font pada brand aplikasi dan media sangat tidak diperbolehkan.



Komponen Logo



Logo desa wisata Pujiharjo terdiri dari komponen

4

Logogram dan Logotype.

Dalam pengaplikasiannya pada berbagai media, kedua

komponen logo ini tidak boleh dipisah.

Penggunaan Logo



Setiap logo pasti memiliki beberapa alternatifnya sehingga dapat diaplikasikan keberbagai bidang yang berbeda sehingga logo tersebut tetap pada komposisinya semula.

Logo desa wisata Pujiharjo ini memiliki satu logo premier dan dua lagi logo premier dengan varian logo yang berbeda.

Variasi Logo



Sebagai elemen brand paling krusial, kami menyarankan untuk tidak mengubah logo ini.

Logo ini paling baik ditampilkan dengan warna (tidak hitam putih) di atas latar putih atau foto berwarna terang.

Pada situasi dimana warna asli tidak dapat dipakai, kami menyajikan beberapa variasi yang diperbolehkan.

Ukuran Logo



100%

Panjang : 8 cm
Lebar : 9 cm

75%

Panjang : 6 cm
Lebar : 6,75 cm

50%

Panjang : 4 cm
Lebar : 4,5 cm

85%

Panjang : 2 cm
Lebar : 2,5 cm

2

Penggunaan logo diharuskan untuk selalu memperhatikan batas ukuran minimal pada penggunaan setiap bidang.

Tujuan penentuan batas ukuran minimal adalah agar logo desa wisata Pujiharjo dapat selalu terlihat dan terbaca dengan jelas.

Jarak Spasi



4

Tujuan penentuan jarak spasi minimum adalah agar 'image' untuk identitas dapat terlihat dan terbaca dengan jelas.

X dalam logo horizontal diukur dari ketinggian logogramnya, hal ini diukur sehingga jarak spasi minimum menjauhkan logo dari objek lainnya.

Warna Dasar

Hitam dan Putih



Warna penuh dan Abu - abu



Pada ⁷ warna hitam biasanya
digunakan pada latar yang
cerah ⁷ dan untuk warna putih
digunakan pada latar yang
gelap. Sedangkan warna abu -
abu digunakan kepada media
yang lebih spesifik

Larangan Warna latar



2

Penempatan logo diharuskan untuk selalu memperhatikan batas minimal pada latar belakang warna.

Tujuan penempatan tersebut adalah agar logo desa wisata Pujiharjo dapat selalu terlihat dan terbaca dengan jelas

2

Larangan Penggunaan Logo



Dilarang membalik logo



Dilarang memiringkan logo



Dilarang memotong logo



Dilarang mengubah bentuk logo



Dilarang memberi garis batas pada logo



Dilarang mengubah penempatan logo



Dilarang memberi bayangan pada logo



Dilarang menaruh logo pada gambar yang ramai



Dilarang mengubah posisi logo



Dilarang mengubah warna logo

Aplikasi Media



Brochure



X-banner



Stationery



T-shirt



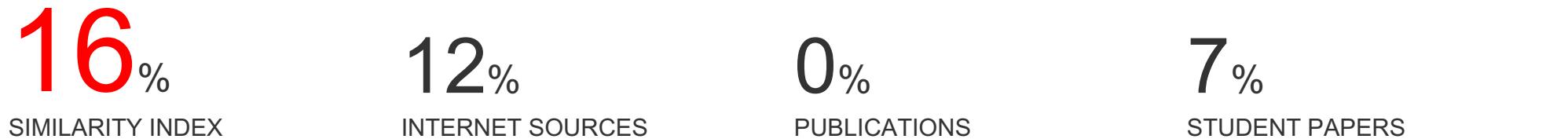
Totebag











PRIMARY SOURCES

1	semspub.epa.gov Internet Source	5%
2	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper	3%
3	Submitted to Surabaya University Student Paper	3%
4	www.kemenpar.go.id Internet Source	2%
5	www.stratasys.com Internet Source	1%
6	www.behance.net Internet Source	1%

7

Submitted to Universiti Malaysia Sarawak

Student Paper

1 %

8

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

1 %

Exclude quotes

Off

Exclude matches

Off

Exclude bibliography

Off