

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

Ditengah persaingan para pelaku bisnis, agar perusahaan kami selalu mengikuti perkembangan dan tidak tertinggal, alhasil pada tanggal 9 Juni 1969 berdirilah perusahaan garam yang diberi nama P.D SUMATRACO yang di kepalai (direktur) oleh TAN KIEM THOEN serta lengkap dengan komposisi personil dan karyawannya.

Kebijakan-kebijakan perusahaan selalu bertumpu pada direksi, namun melalui forum meeting (rapat). Dalam perjalanannya, perusahaan mengalami pengantian direksi karena pendiri/perintis perusahaan menyerahkan kepemimpinannya kepada anaknya: TAN WIE KONG pada tahun 1989.

Ketika pergantian direksi, maka manajemen perusahaan mengalami perubahan nama perusahaan dari P.D SUMATRACO menjadi PT. SUMATRACO.

Kepemimpinan perusahaan tidak bertahan lama. Karena pada tahun 2000 kepemimpinan perusahaan diserahkan kepada anaknya: TAN Pony sampai sekarang.

Kemudian pada tahun 2008 perusahaan garam PT.SUMATRACO berubah nama menjadi PT. SUMATRACO LANGGENG MAKMUR.

2.2. Visi, Misi, Dan Tujuan Perusahaan

2.2.1. Visi

Menjadi perusahaan yang unggul, terpercaya dan bersaing khususnya dalam industri garam.

2.2.2. Misi

1. Meningkatkan produktivitas sesuai dengan pangsa pasar.
2. Menciptakan lahan pekerjaan yang sehat dan produktif.
3. Menjadi sarana pekerjaan yang inovatif dan ujung tombak pelayanan.

2.2.3. Tujuan

1. Mendorong semangat kerja guna menghasilkan produksi yang memadai.
2. Melayani pangsa pasar sesuai dengan permintaan.
3. Memperluas akses kerja sama dengan perusahaan lain.
4. Sebagai basis penghasilan dalam pemenuhan kebutuhan hidup.