



**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS *WEBSITE* (STUDI
KASUS LENTERA CONSULTANT IN LAW)**

KERJA PRAKTIK



**Program Studi
S1 Sistem Informasi**

**UNIVERSITAS
Dinamika**

Oleh :

AMIRUL MUKMININ

17.41010.0189

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2020

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS *WEBSITE* (STUDI
KASUS LENTERA CONSULTANT IN LAW)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
mata kuliah Kerja Praktik



Disusun Oleh :

Nama : Amirul Mukminin

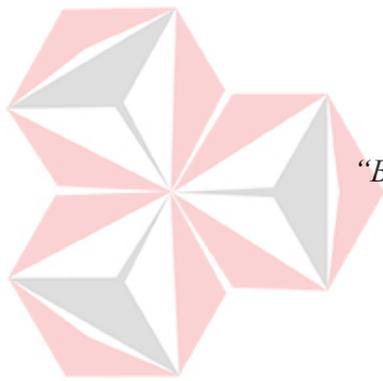
NIM : 17410100189

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA

2020



“Bermimpi untuk terus diberikan kesempatan bermimpi”

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS *WEBSITE* (STUDI
KASUS LENTERA CONSULTANT IN LAW)

Laporan Kerja Praktik oleh

Amirul Mukminin

NIM : 17410100189

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, September 2020



Dosen Pembimbing,

Digitally signed
by Vivine
Nurcahyawati
Date:
2020.10.28
18:03:45 +07'00'

Vivine Nurcahyawati, M.Kom.

NIDN. 0723018101

Disetujui,

Penyelia,



Gio Fahreza, S.Kom.

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Digitally signed by Anjik Sukmaaji
DN: cn=Anjik Sukmaaji,
o=Universitas Dinamika, ou=Prodi
S1 Sistem Informasi,
email=anjik@dinamika.ac.id, c=US
Date: 2020.11.05 09:54:00 +07'00'
Adobe Acrobat Reader version:
2020.012.20048

Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng.

NIDN. 0731057301

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya:

Nama : Amirul Mukminin
NIM : 17410100189
Program Studi : SI Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : **PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS
WEBSITE (STUDI KASUS LENTERA
CONSULTANT IN LAW)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 September 2020

Yang menyatakan



Amirul Mukminin
NIM. 17410100189

ABSTRAK

Rezayo *Technology* merupakan *software house* yang menyediakan jasa layanan IT. Pembuatan *company profile* perusahaan merupakan salah satu layanan yang dimiliki. Rezayo *Technology* mendapatkan kepercayaan dari Lentera consultant In Law untuk membuat *company profile* perusahaan. Lentera Consultant In Law merupakan perusahaan yang bergerak di bidang hukum, konsultan hukum khususnya. Dalam upaya menegenalkan dan promosi perusahaan di masyarakat umum, Lentera Consultant In Law menginginkan sebuah platform yang bisa digunakan sebagai media promosi sekaligus mengenalkan produk layanan jasa kepada calon *client*.



Berdasarkan permasalahan yang ada dan hasil diskusi dengan perusahaan Lentera Consultant In Law. Teknologi yang akan digunakan dalam perancangan *company profile* tersebut ialah *website*. Dalam perancangan ini penulis menggunakan SDLC (*Software Development Lifecycle*) sebagai kerangka pengerjaan penelitian ini.

Hasil akhir dari kerja praktik ini adalah sebuah *company profile* berbasis *website*. Dengan adanya *company profile* berbasis *website* ini dapat membantu perusahaan dalam menyampaikan informasi produk layanan dan jasa serta profil perusahaan, sehingga calon *client* dapat dengan mudah mengetahui dan mengenali Lentera Consultant In Law. Admin dapat melakukan *insert*, *update*, dan *delete* pada isi konten di dalam *website company profile* berdasarkan kebutuhan.

Kata Kunci : perancangan *company profile*, *website company profile*.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Perancangan *Company Profile* Berbasis *Website* (studi kasus Lentera Consultant In Law)”. Laporan ini disusun berdasarkan hasil studi dalam pelaksanaan kerja praktik di *Rezayo Technology* yang dapat membantu dalam pelayanan pembuatan *Website company profile* pada salah satu jasa yang dimiliki *Rezayo Technology*.

Dalam pelaksanaan kerja praktik dan penyelesaian laporan kerja praktik ini, penulis mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
2. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng. selaku ketua program studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika
3. Ibu Vivine Nurcahyawati, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan penuh berupa motivasi, saran, dan wawasan bagi penulis selama pelaksanaan kerja praktik dan pembuatan laporan kerja praktik.
4. Bapak Giofahreza Asahdy F. selaku penyelia dari *Rezayo Tecnology* yang telah memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan penulis selama proses kerja praktik.
5. Teman-teman Sistem Informasi yang selalu siap memberikan bantuan, arahan, dan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik ini

6. Serta rekan-rekan UKM Paskibra Universitas Dinamika yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik ini

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan rahmat-Nya kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam pelaksanaan kerja praktik dan penyelesaian laporan kerja praktik.

Penulis menyadari di dalam laporan kerja praktik ini masih memiliki banyak kekurangan, meskipun demikian penulis tetap berharap laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.



UNIVERSITAS
Dinamika
Surabaya, September 2020

Digitally signed by
Amirul Mukminin
Date: 2020.10.28
11:09:37 +07'00'
Adobe Acrobat
version:
2020.012.20048
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Pembatasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Organisasi Perusahaan.....	5
2.3 Lingkup Layanan Jasa	6
2.4 Lokasi Perusahaan.....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	7
3.1 <i>Company Profile</i>	7
3.1.1 Pengertian <i>Company Profile</i>	7
3.1.2 Fungsi <i>Company Profile</i>	7
3.1.3 Isi <i>Company Profile</i>	8
3.2 <i>Website</i>	10

3.3	<i>Hyper Text Markup Language (HTML)</i>	10
3.4	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i>	11
3.5	<i>Software Development Life Cycle (SDLC)</i>	11
BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTIK		14
4.1	<i>Planing</i>	15
4.2	Analisis	15
4.2.1	Identifikasi Pengguna.....	17
4.2.2	Identifikasi Data	17
4.2.3	Identifikasi Kebutuhan Fungsional	17
4.2.4	<i>System Flow Diagram</i>	18
4.2.5	Diagram <i>Input/Output</i>	24
4.3	Desain.....	27
4.4	Implementasi	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		43

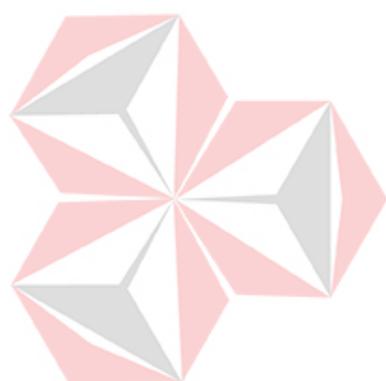


DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Peta Lokasi Rezayo Technology.....	6
Gambar 3. 1 Fase model <i>waterfall</i>	12
Gambar 4. 1 <i>Site map</i>	16
Gambar 4. 2 <i>Sysflow Page Home</i>	18
Gambar 4. 3 <i>Sysflow Page About Us</i>	19
Gambar 4. 4 <i>Sysflow Page Our Service</i>	20
Gambar 4. 5 <i>Sysflow Page Why Lentera</i>	21
Gambar 4. 6 <i>Sysflow Page Client</i>	22
Gambar 4. 7 <i>Sysflow Page Contact</i>	23
Gambar 4. 8 Diagram <i>Input Output</i>	24
Gambar 4. 9 Rancangan <i>Interface Page Home</i>	27
Gambar 4. 10 Rancangan <i>Interface Page About Us</i>	29
Gambar 4. 11 Rancangan <i>Interface Page Our Service</i>	30
Gambar 4. 12 Rancangan <i>Interface Page Why Lentera</i>	31
Gambar 4. 13 Rancangan <i>Interface Page Client</i>	32
Gambar 4. 14 Rancangan <i>Interface Page Contact</i>	33
Gambar 4. 15 Rancangan <i>Interface Page Login Panel Admin</i>	34
Gambar 4. 16 Rancangan <i>Interface Page Panel Admin</i>	35
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman <i>Home</i>	36
Gambar 4. 18 Tampilan Halaman <i>About Us</i>	37
Gambar 4. 19 Tampilan Halaman <i>Our Services</i>	38
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman <i>Why Lentera</i>	39
Gambar 4. 21 Tampilan Halaman <i>Client</i>	40

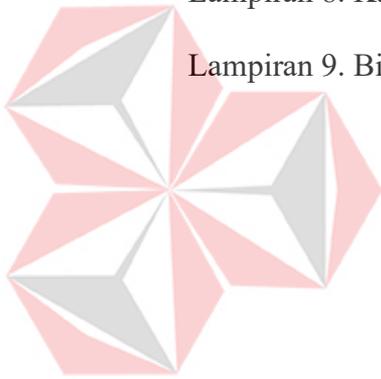
Gambar 4. 22 Tampilan Halaman <i>Contact</i>	41
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman <i>Login Panel Admin</i>	42
Gambar 4. 24 Tampilan Halaman <i>Panel Admin</i>	42



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Form KP-3 Surat Balasan.....	43
Lampiran 2. Form KP-5 Acuan Kerja.....	44
Lampiran 3. Form KP-5 Garis Besar Rencana Kerja Mingguan.....	44
Lampiran 4. Form KP-6 Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja.....	44
Lampiran 5. Form KP-6 Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja.....	44
Lampiran 6. Form KP-7 Kehadiran Kerja Praktik.....	44
Lampiran 7. Form KP-7 Kehadiran Kerja Praktik.....	44
Lampiran 8. Kartu Bimbingan Kerja Praktik.....	44
Lampiran 9. Biodata Penulis.....	44



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Website merupakan suatu layanan informasi yang menggunakan konsep *hyperlink*, yang memudahkan pengguna internet melakukan penelusuran informasi di internet. Informasi yang disajikan dengan *website* menggunakan konsep multimedia, informasi dapat disajikan dengan menggunakan banyak media, seperti teks, gambar, animasi, suara, atau film (Irawan, 2005).

Website company profile, dapat lebih mudah diakses oleh masyarakat luas, karena *website* memiliki kemudahan akses secara global, yaitu melalui media internet. Secara lebih spesifik, *Website company profile* dapat menyimpan data berupa gambar, suara, animasi, teks, tabel, diagram dan bentuk data lainnya dengan lebih menarik. *Website* merupakan keseluruhan halaman *web* yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi suatu perusahaan. Sebuah *website* biasanya dibangun atas banyak halaman *web* yang saling berhubungan (Nugroho, 2009).

Lentera Consultant In Law merupakan lembaga pelayanan konsultan hukum yang berada dibawah naungan PT. Lentera Anugerah Wicaksana, yang hadir untuk menjawab berbagai kebutuhan profesional dibidang hukum, baik untuk korporasi maupun individu. Lentera Consultant In Law masih belum mempunyai media promosi seperti perusahaan lain yang menggunakan teknologi. Hal tersebut mengakibatkan Lentera Consultant In Law menjadi kurang dikenal oleh target pasar.

Kondisi inilah yang membuat Lentera Consultant In Law akhirnya memutuskan untuk membuat dan memiliki *company profile* berbasis *website* sebagai salah satu media promosi dengan menerapkan teknologi. Informasi yang akan di tampilkan dalam *website company profile* yaitu berisi tentang perusahaan, visi dan misi, layanan yang disediakan, struktur organisasi, dan *contact person*.

Dengan diterapkannya *website company profile*, Lentera Consultant In Law memiliki media untuk memperluas media promosi, memperluas relasi, memperluas target pasar. Selain itu adanya *website company profile*, diharapkan *customer* lebih mengenal tentang produk dan layanan yang dimiliki Lentera Consultant In Law.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang sedang terjadi yaitu: Bagaimana merancang dan membangun *website company profile* Lentera Consultant In Law yang dapat memperkenalkan identitas perusahaan dan mempermudah masyarakat dan *client* untuk memperoleh informasi yang mereka inginkan?

1.3 Pembatasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang digunakan di dalam tugas akhir ini yaitu:

1. *Website Company Profile* Lentera Consultant In Law dibuat sebagai media informasi yang praktis dan efisien tetapi tetap menarik dan bagus.
2. *Website Company Profile* tidak menangani kegiatan transaksi maupun akuntansi perusahaan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah diatas maka tujuan dari kerja praktik ini adalah merancang dan membangun *website company profile* Lentera Consultant In Law yang dapat memperkenalkan identitas perusahaan dan mempermudah *client*/masyarakat untuk memperoleh informasi yang mereka inginkan mengenai perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari merancang dan membangun *website company profile* berbasis *website* pada Lentera Consultant In Law ialah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis :

Mendapatkan pengalaman di dunia kerja dalam bidang teknologi informasi, serta menambah koleksi portofolio penulis.

2. Bagi Lentera Consultant In Law :

- a. Pemasaran perusahaan semakin luas
- b. *Client*/masyarakat lebih mengetahui produk dan layanan yang ditawarkan oleh Lentera Consultant In Law.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan Kerja Praktik ini dibedakan dengan pembagian bab-bab dengan rincian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, pembuatan masalah dan tujuan Kerja Praktik ini.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini berisi kilas sejarah perusahaan, visi dan misi tempat kerja praktik berlangsung.

BAB III : LANDASAN TEORI

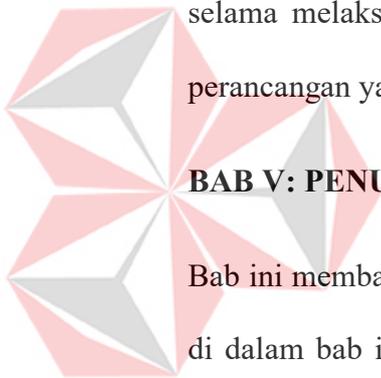
Dalam bab ini dibahas tentang teori-teori pendukung yang digunakan dalam pembuatan *website company profile*.

BAB IV: DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam bab ini ini akan membahas deskripsi pekerjaan, dimana hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di Lentera Consultant In Law dan metode perancangan yang telah dikerjakan.

BAB V: PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran yang ada di dalam bab ini didapatkan dari hasil evaluasi dari bab lima. Kesimpulan akan dijelaskan hasil dari evaluasi sistem, sedangkan saran akan menjelaskan tentang masukan terhadap sistem untuk pengembangan lebih lanjut.



BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Rezayo *Tecnology* merupakan perusahaan *software house* yang berdiri sejak tahun 2015. Didirikan oleh seorang pemuda berasal dari Situbondo, hingga kini memiliki kantor di Surabaya. Berawal dari kepiawaiannya dalam bahasa pemrograman sehingga banyak perusahaan yang menawarinya kerja sama untuk sebuah proyek perancangan, *maintenance*, hingga pembuatan *manual book*. Semakin banyaknya perusahaan percaya dengan kompetensi yang dimilikinya Mas Gio (*owner*) memutuskan untuk mendirikan *software house* yang diberi nama “REZAYO TECHNOLOGY”.

Hingga saat ini kurang lebih puluhan perusahaan tengah menjalin Kerjasama dengan Rezayo *Technology*. Selain itu Rezayo *Tecnology* melebarkan sayapnya bisnisnya dalam penjualan hosting, konsultan IT, dan kursus computer. Kebanyakan tenaga kerja yang dimiliki oleh Rezayo *Technology* merupakan *freelance partnership* yang berasal dari berbagai kota diseluruh Indonesia hingga mancanegara.

2.2 Organisasi Perusahaan

Rezayo *Technology* dalam menjalankan pekerjaannya dibagi dalam 3 divisi yaitu :

1. Divisi Marketing
2. Divisi Programmer
3. Divisi SDM

2.3 Lingkup Layanan Jasa

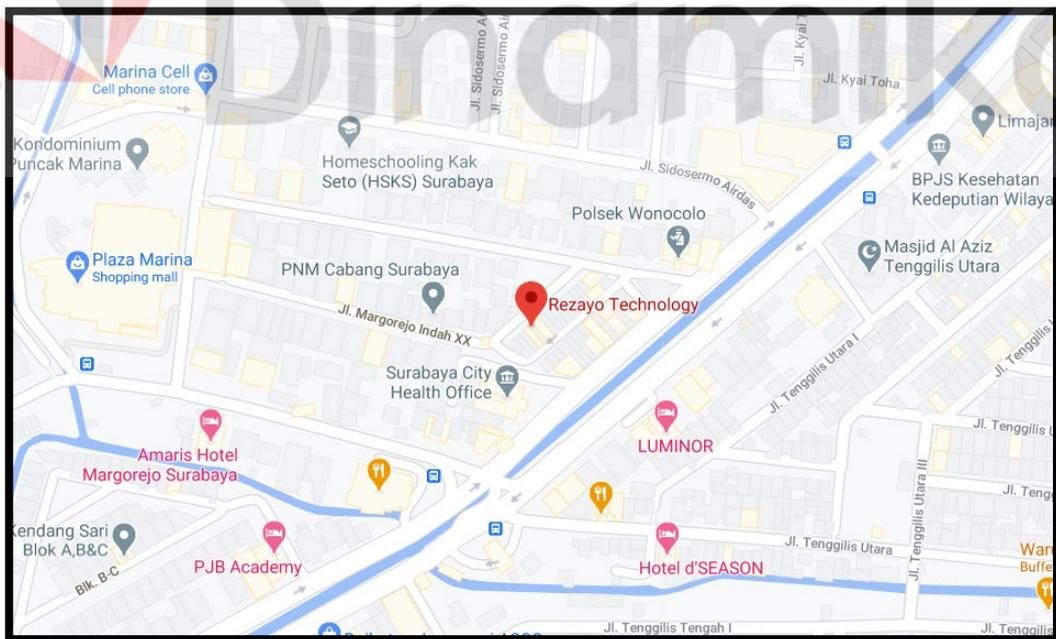
Dalam menjalankan bisnisnya *Rezayo Technology* memiliki beberapa produk layanan jasa untuk memenuhi dan menyesuaikan kebutuhan *client*. Berikut produk layanan jasa yang dimiliki *Rezayo Technology* :

1. *IT Consultant*
2. *Web Developing*
3. *Mobile Developing (Android & IOS)*
4. *Computer Course.*

2.4 Lokasi Perusahaan

Lokasi *Rezayo Technology* yaitu berada di Jl. Margorejo indah XX, Ruko jemur raya Blok D18, Sidosermo, Wonocolo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60239.

Berikut adalah peta lokasi kantor *Rezayo Technology* :



Gambar 2. 1 Peta Lokasi Rezayo Technology

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 *Company Profile*

3.1.1 *Pengertian Company Profile*

Company profile adalah produk tulisan praktisi pekerjaan rumah yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam (Kriyantono, 2008). Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Bahkan ada perusahaan yang memilih membuat *company profile* berdasarkan kepentingan publik sasaran. Ada *company profile* yang dibuat khusus untuk konsumen (pelanggan), untuk bank, untuk pemerintah, pemasok dan sebagainya. Biasanya hal ini dilakukan oleh perusahaan besar yang mempunyai bidang usaha luas dan publik yang berbedabeda.

3.1.2 *Fungsi Company Profile*

Menurut Kriyantono (2008), fungsi *Company Profile* yaitu sebagai berikut:

- a. Representasi perusahaan. *Company profile* merupakan gambaran tentang perusahaan. bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan.
- b. Dapat digunakan untuk melengkapi komunikasi lisan demi terciptanya *mutual understanding*.

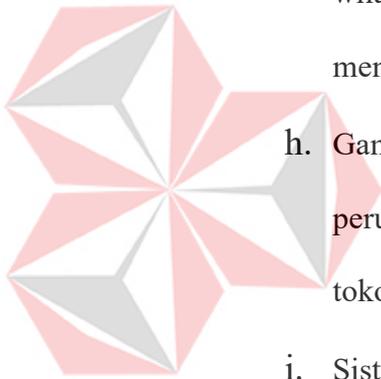
- c. Menghemat waktu transaksi. Pihak-pihak lain yang berkaitan dengan bisnis perusahaan tidak perlu menanyakan secara detail tentang perusahaan, produk, pasar, visi, misi, posisi keuangan dan lain-lain. Hal itu dapat dipelajari melalui *company profile*, sebelum dan sesudah pertemuan.
- d. Membangun identitas dan citra korporat. *Company profile* yang dikemas menarik, detail, jelas dan mewah, mencerminkan wajah perusahaan di mata publik sebagai perusahaan yang besar dan bonafit.

3.1.3 Isi *Company Profile*

Banyak hal yang bisa ditulis dalam *company profile*. Tetapi, secara umum isi *company profile* mencakup (Kriyantono, 2008) :

- a. Sejarah perusahaan, mencakup antara lain pendiri perusahaan, jajaran direksi, asal muasal, proses perkembangan, dan sebagainya.
- b. Filosofis perusahaan, bisa disebut pandangan atau ideologi dasar-dasar perusahaan
- c. Budaya perusahaan, adalah nilai-nilai kunci dan konsep bersama yang membentuk citra anggota organisasi terhadap organisasinya. Misalnya, etos kerja tinggi, maju untuk semua, makan tidak makan yang penting kumpul, dan sebagainya
- d. Sambutan dari pimpinan (direktur utama dan komisaris utama) tentang segala hal yang sangat berpengaruh pada aktivitas perusahaan dan rencana jangka panjang.

- e. Identitas perusahaan, termasuk disini logo, *uniform*, *interior* gedung dan kantor, kualitas cetakan atau kualitas audio visualnya.
- f. Visi, misi strategi perusahaan, termasuk komitmen perusahaan untuk meraih kemajuan. Ini menunjukkan bahwa oprasional perusahaan dilakukan tidak sembarangan, tetapi melalui perencanaan yang mtang dan berkeseimbangan. Sebagai jaminan masa depan bisnis yang berkelanjutan. Pada akhirnya menciptakan kepercayaan publik, bahwa masa depan perusahaan terjamin.
- g. Alamat cabang-cabang. Semakin banyak cabang perusahaan di beberapa wilayah menunjukan jalur distribusi yang merata. Pada akhirnya mencerminkan kebersamaan dan prestise perusahaan
- h. Gambaran tentang SDM, ceritakan orang-orang dibalik operasional perusahaan, siapa saja figur pengendali di jajaran manajemen termasuk tokoh berpengaruh di masyarakat yang berkaitan dengan perusahaan.
- i. Sistem pelayanan dan fasilitas yang disediakan. Dalam persaingan ketat dewasa ini, pelayanan pelanggan memegang kunci strategis. Gambaran kelebihan perusahaan dari sisi yang membedakan dengan kompetitor.
- j. Prestasi dan keunggulan perusahaan, termasuk segala hal yang telah dilakukan perusahaan untuk kepentingan masyarakat. Masyarakat menuntut bukan hanya kualitas produk atau jasa, tapi juga apa yang bisa dilakukan perusahaan dalam upaya meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat. Misalnya program peduli lingkungan sebagai wujud tanggung jawab perusahaan.



- k. Laporan perkembangan perusahaan (*annual report*), termasuk informasi keuangan perusahaan.
- l. Deskripsi tentang produk-produk dan jasa utama yang ditawarkan.
- m. Program pengembangan dimasa mendatang

3.2 Website

Menurut Yuhefizar & Hidayat (2009) *Website* adalah keseluruhan halaman-halaman *web* yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah *website* biasanya dibangun atas banyak halaman *web* yang saling berhubungan. Selain itu, *website* dapat juga digunakan sebagai alat promosi, tetapi bukan sebagai alat promosi pertama. Kelebihan *website* dibandingkan dengan media cetak maupun elektronik adalah kelengkapan informasi yang disajikan dengan biaya yang relatif murah. Kekurangannya adalah produk yang ditampilkan serta pasar yang dituju lebih *segmented* (terpusat pada kalangan/kelompok konsumen tertentu). Oleh karena itu, harus memanfaatkan kekurangannya menjadi *Strong Point* dalam pemasaran.

3.3 Hyper Text Markup Language (HTML)

Menurut Kustiyahningsih (2011), “HTML kependekan *Hyper Text Markup Language*. Dokumen HTML adalah text file murni yang dapat dibuat dengan editor teks sembarang. Dokumen ini dikenal sebagai *web page*. File-file HTML ini berisi instruksi-instruksi yang kemudian diterjemahkan oleh browser yang ada di komputer *client (user)* sehingga isi informasinya dapat di tampilkan secara visual di komputer pengguna”.

Menurut Situmorang (2010), “HTML (*Hypertext Markup Language*) adalah bahasa standar yang digunakan untuk pembuatan halaman web atau *word wide web*,

dengan *hypertext* dan informasi lain yang akan ditampilkan pada halaman *web*. Dokumen *hypertext* bisa berisi teks, gambar, dan tipe informasi lain seperti data file, audio, video, dan program *executeable*”.

Berdasarkan pendapat para ahli yang dikemukakan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa HTML adalah HTML adalah bahasa yang sangat tepat dipakai untuk menampilkan informasi pada halaman *web*, karena HTML menampilkan informasi dalam bentuk *hypertext* dan juga mendukung sekumpulan perintah yang dapat digunakan untuk mengatur tampilnya informasi tersebut, sesuai dengan namanya, bahasa ini menggunakan tanda (*markup*) untuk menandai perintah-perintahnya.

3.4 *Cascading Style Sheet (CSS)*

Menurut Riyanto (2009) *Cascading Style Sheet (CSS)* merupakan salah satu Bahasa pemrograman *website* untuk mengendalikan beberapa komponen dalam sebuah *website* sehingga akan lebih terstruktur dan seragam.

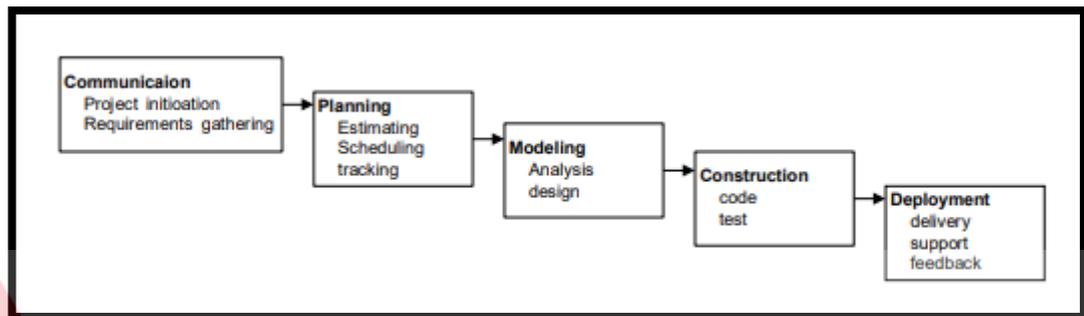
CSS dapat mengendalikan gambar, warna, bagian tubuh pada teks, warna table, ukuran border, warna border, warna *hyperlink*, warna *mouse hover*, sapasi antar paragraph, jenis huruf, mengatur margin, dan masih banyak lainnya. CSS adalah bahasa *style sheet* yang digunakan untuk mengatur tampilan dokumen. Dengan adanya CSS memungkinkan programmer untuk menampilkan halaman *web* yang sama dengan format yang berbeda.

3.5 *Software Development Life Cycle (SDLC)*

Menurut Pressman (2010) di dalam SDLC terdapat beberapa model salah satunya ialah model *waterfall*, model ini biasanya juga disebut dengan siklus hidup

klasik, yang menunjukkan sistematis, pendekatan sekuensial untuk penyebaran perangkat lunak yang dimulai dengan spesifikasi permintaan pelanggan dan berlangsung melalui perencanaan, pemodelan, *construction*, dan *deployment* yang berakhir pada dukungan yang berkelanjutan dari terselesaikannya *software*.

Fase-fase dalam model *waterfall* menurut referensi pressman dapat dilihat seperti gambar 3.1



Gambar 3. 1 Fase model *waterfall*

1. *Communication*

Langkah ini merupakan analisis terhadap kebutuhan perangkat lunak, dan tahap untuk mengadakan Pengumpulan data dengan melakukan pertemuan dengan customer, maupun menggumpulkan data tambahan baik yang ada di jurnal, artikel, maupun dari internet.

2. *Planning*

Proses *planning* merupakan lanjutan dari proses *communication* (*analysis requirement*). Tahap ini akan menghasilkan dokumen *user requirement* atau bisa dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan *user* dalam pembuatan *software*, termasuk rencana yang akan dilakukan.

3. *Modeling*

Proses ini akan menerjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan *software* yang diperkirakan sebelum dibuat *coding*. Proses *modeling* ini

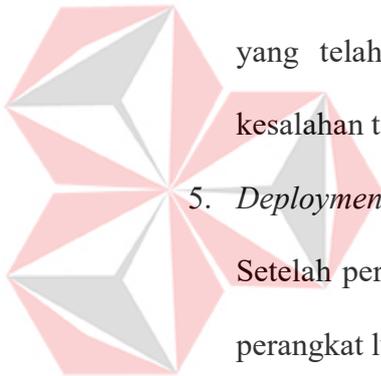
berfokus pada rancangan struktur data, arsitektur *software*, representasi *interface*, dan detail (algoritma) procedural. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen yang disebut *software requirement*.

4. *Construction*

Construction merupakan proses penyusunan *source code*. *Coding* atau pengkodean merupakan penerjemahan desain dalam Bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. *Programmer* akan menerjemahkan transaksi yang diminta oleh user. Tahap inilah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu software, artinya pengguna komputer akan dimaksimalkan dalam tahapan ini. setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan testing terhadap sistem yang telah dibuat tadi. Testing bertujuan untuk menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut untuk kemudian diperbaiki.

5. *Deployment*

Setelah perangkat lunak telah dianggap sesuai dengan *requirement customer*, perangkat lunak akan diimplementasikan.



BAB IV

DESKRIPSI KERJA PRAKTIK

Langkah awal pembuatan *Website Company Profile* Lentera Consultant In Law adalah mengidentifikasi masalah yang digunakan sebagai dasar pembuatan *website company profile*. Identifikasi masalah dilakukan dengan melakukan wawancara dan survei pada Lentera Consultant In Law selaku *client* dari Rezayo *Technology*.

Berdasarkan hasil wawancara dan survei pada bagian pemasaran di Lentera Consultant In Law terdapat beberapa kendala yaitu ada pada bidang promosi perusahaan yang belum begitu dikenal oleh masyarakat sehingga kalah dalam persaingan pasar. Rancang bangun *company profile* yang dibuat yaitu mempermudah pihak perusahaan dalam mengenalkan produk layanan yang dimiliki oleh Lentera Consultant In Law yang belum banyak diketahui oleh masyarakat.

Dalam mewujudkan website dengan berdasar pada konsep SDLC (*System Development Life Cycle*) yang berfungsi untuk menggambarkan tahapan-tahapan utama untuk menghasilkan website.

Langkah-langkah yang akan dilakukan dalam perancangan *website company profile*, yaitu

1. Planing
2. Analisis
3. Desain
4. Implementasi

4.1 Planing

Penulis melaksanakan kerja praktik di *Rezayo Technology* yang berlokasi di Jl. Margorejo indah XX, Ruko jemur raya Blok D18, Sidosermo, Wonocolo, Surabaya. Dengan beberapa layanan yang dimiliki oleh *Rezayo Technology*, penulis ditugaskan untuk membuat *company profile* pada *Lentera Consultant In Law*. Penulis melakukan pengenalan terhadap perusahaan dan melakukan tahap identifikasi permasalahan yang terdiri dari observasi, wawancara dan analisis. Penulis melakukan observasi terlebih dahulu, yaitu dengan mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam proses perancangan *website company profile*.

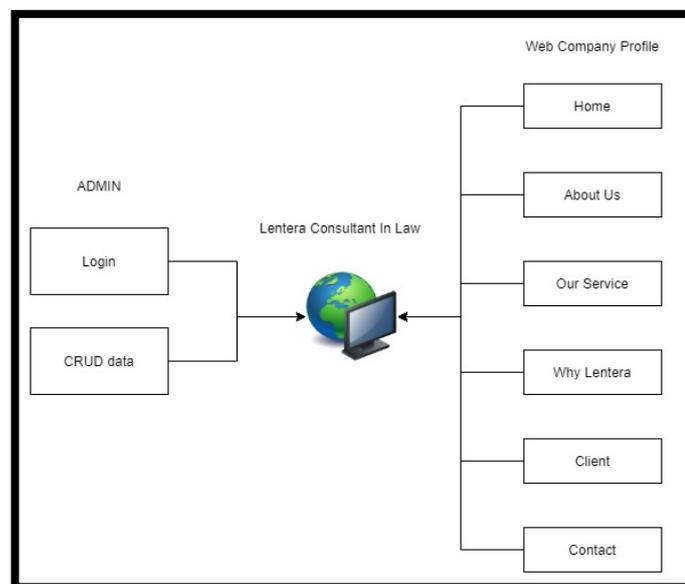
Setelah memperoleh data yang dibutuhkan tahap berikutnya ialah melakukan wawancara tentang proses bisnis yang ada pada *Lentera Consultant In law* secara langsung. Tahap ketiga yaitu melakukan analisis terhadap observasi dan wawancara yang telah dilakukan sebelumnya. Pada tahap ini dilakukan peninjauan dan pemahaman proses bisnis *Lentera Consultant In Law*, segala proses yang berhubungan dengan langkah pemecahan masalah.

4.2 Analisis

Sebelum membuat *website*, hal pertama yang dikerjakan adalah melakukan analisis terhadap kebutuhan *layout* yang diperlukan untuk ditampilkan pada halaman *web*. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi tentang proses bisnis pada *Lentera Consultant In Law* diketahui bahwa *Lentera Consultant In Law* sampai saat ini untuk media pemasaran kepada *customer* masih menggunakan cara membuat proposal penawaran kepada perusahaan atau instansi tertentu untuk diajak bekerjasama dengan melampirkan buku manual *company profile*.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi, dibutuhkan *company profile* pada Lentera Consultant In Law berbasis *website*. Dengan adanya *web* ini, setiap kustamer dapat mengetahui Lentera Consultant In Law dengan cepat melalui internet dan biaya penggunaan *web* lebih ringan : 1 juta tiap tahunnya di banding dengan penggunaan brosur yang membutuhkan biaya kurang lebih 500 ribu tiap bulanya. Didapatkan gambaran mengenai apa saja yang akan ditampilkan pada website Lentera Consultant In Law seperti halaman beranda yang berisi tentang infromasi spesialis Lentera Consultant In Law, halaman *About Us* yang berisi tentang infromasi Lentera Consultant In Law, halaman *Our Service* yang berisi informasi produk layanan yang dimiliki perusahaan, halaman *Why* Lentera yang berisi informasi kelayakan untuk dipercaya sebagai Lembaga hukum, halaman *Client* berisi informasi *client* yang pernah kerja sama dengan Lentera Consultant In Law, dan *Contact* yang berisi informasi lokasi perusahaan, *contact person* dan *maps location*.

Dari hasil analisis yang dilakukan penulis, sehingga didapatkan *site map* *company profile* berbasis *website* yang akan dibuat, seperti Gambar 4.1.



Gambar 4. 1 *Site map*

4.2.1 Identifikasi Pengguna

Identifikasi pengguna dapat dilakukan dengan melihat kepada pihak-pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan. Pihak-pihak tersebut memiliki kebutuhan akan informasi dan fungsi yang disajikan sistem tersebut:

- a. Owner
- b. Admin
- c. Pengunjung (*visitor*)

4.2.2 Identifikasi Data

Berdasarkan observasi, wawancara, dan indentifikasi pengguna yang akan dibuat sebagai dasar penelitian perancangan *company profile* berbasis *website*, maka dapat lakukan identifikasi data sebagai berikut:

- a. Data pejabat perusahaan
- b. Data foto pejabat
- c. Data gambar konten page
- d. Data contact
- e. Data alamat
- f. Data jenis layanan perusahaan
- g. Data *client*

4.2.3 Identifikasi Kebutuhan Fungsional

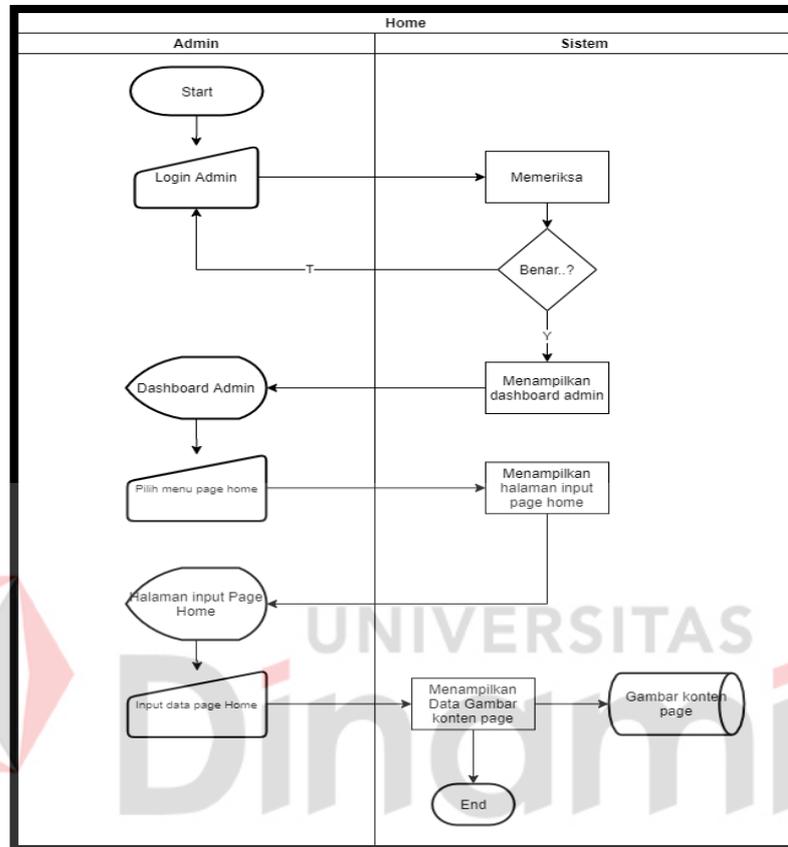
Berdasarkan hasil observasi, wawancara, identifikasi pengguna, dan identifikasi data maka dapat dilakukan identifikasi kebutuhan fungsional untuk website yang akan dibuat, yaitu:

- a. Fungsional Pengelolaan data

b. Fungsional pembuatan laporan-laporan

4.2.4 System Flow Diagram

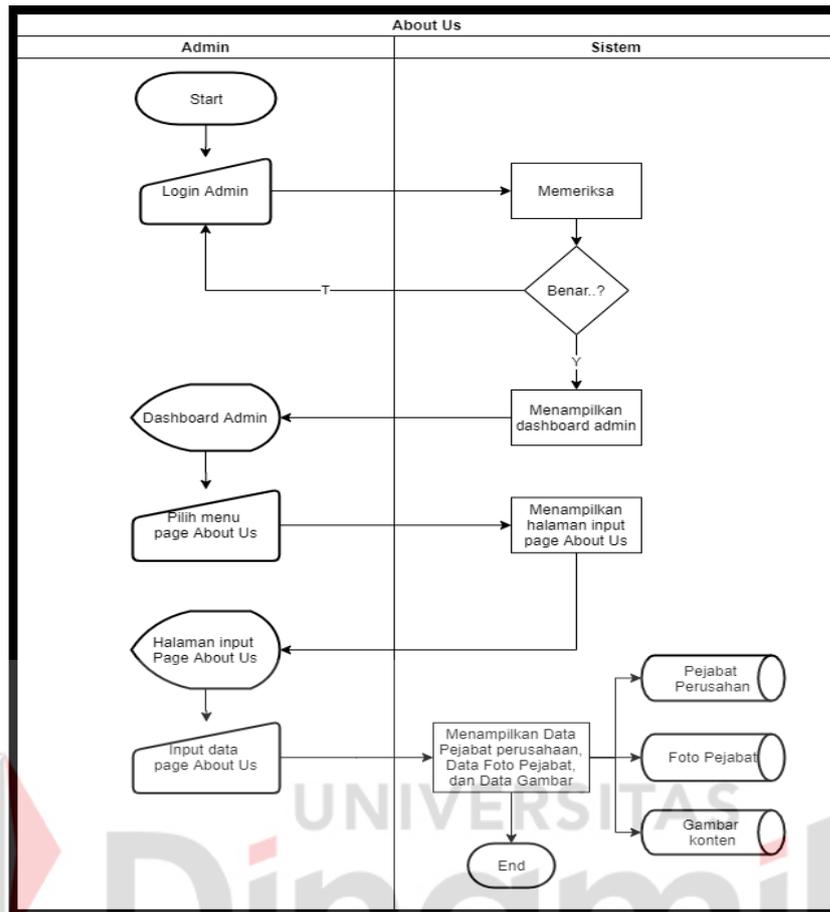
a. Page Home



Gambar 4. 2 Sysflow Page Home

Sysflow ini menjelaskan alur sebuah sistem dan admin bagaimana admin melakukan pengelolaan konten yang ada pada sistem yang kemudian ditampilkan pada interface page Home.

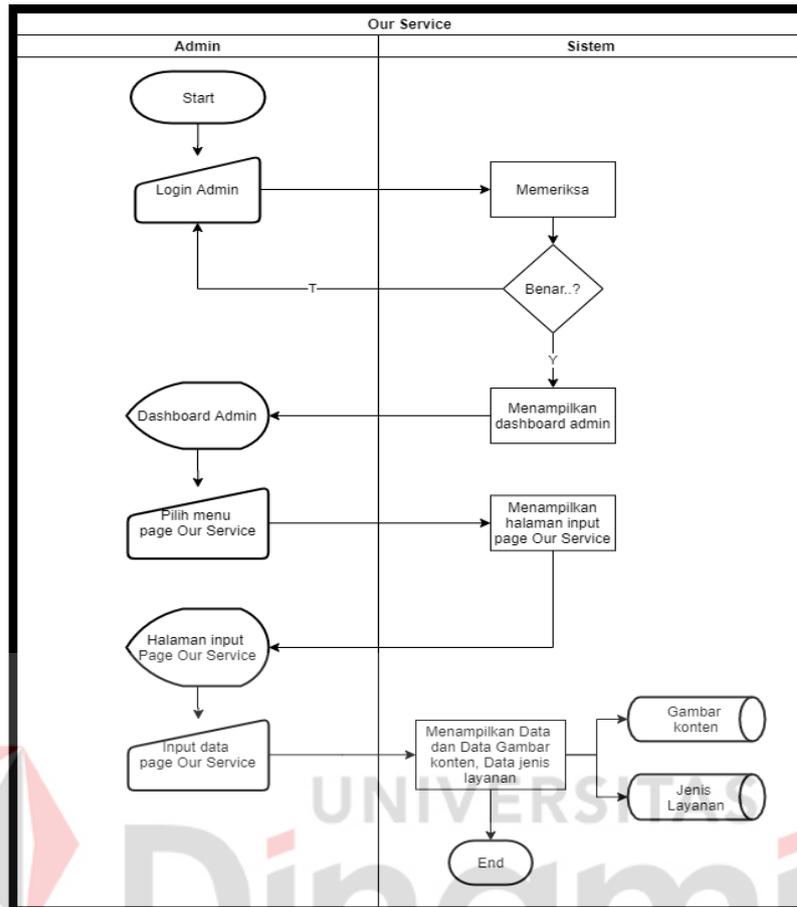
b. Page About Us



Gambar 4. 3 Sysflow Page About Us

Sysflow ini menjelaskan alur sebuah sistem dan admin bagaimana admin melakukan pengelolaan konten pada sistem (*page About Us*) yang kemudian ditampilkan pada *interface page About Us*.

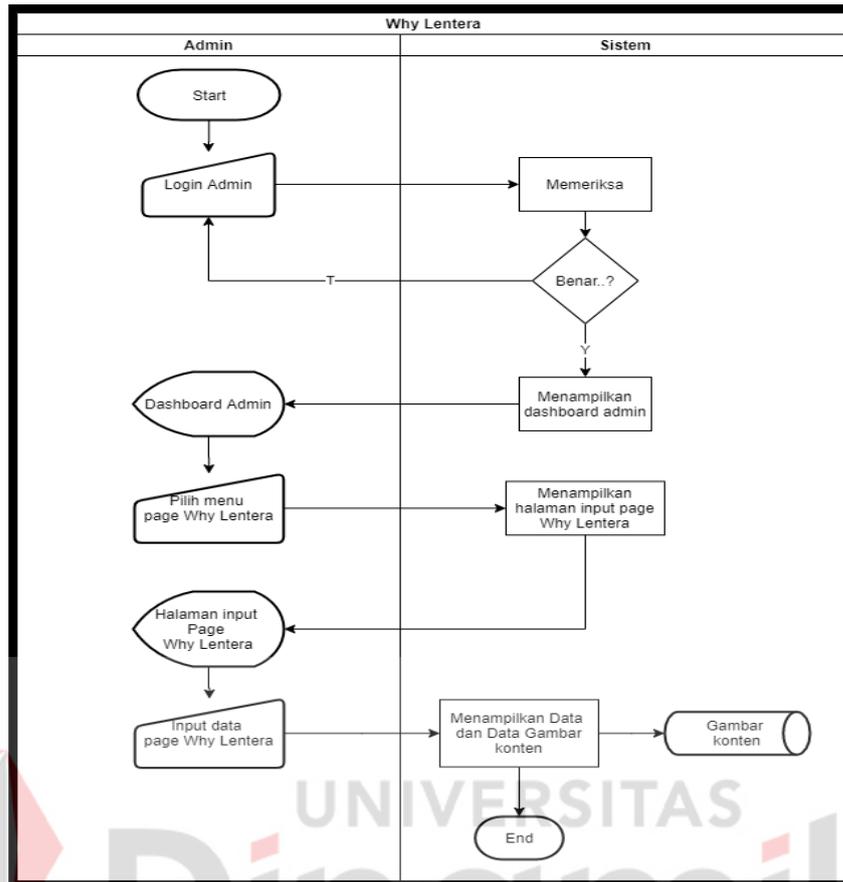
c. *Page Our Service*



Gambar 4. 4 Sysflow *Page Our Service*

Sysflow ini menjelaskan alur sebuah sistem dan admin bagaimana admin melakukan pengelolaan konten pada sistem (*page Our Service*) yang kemudian ditampilkan pada *interface page Our Service*.

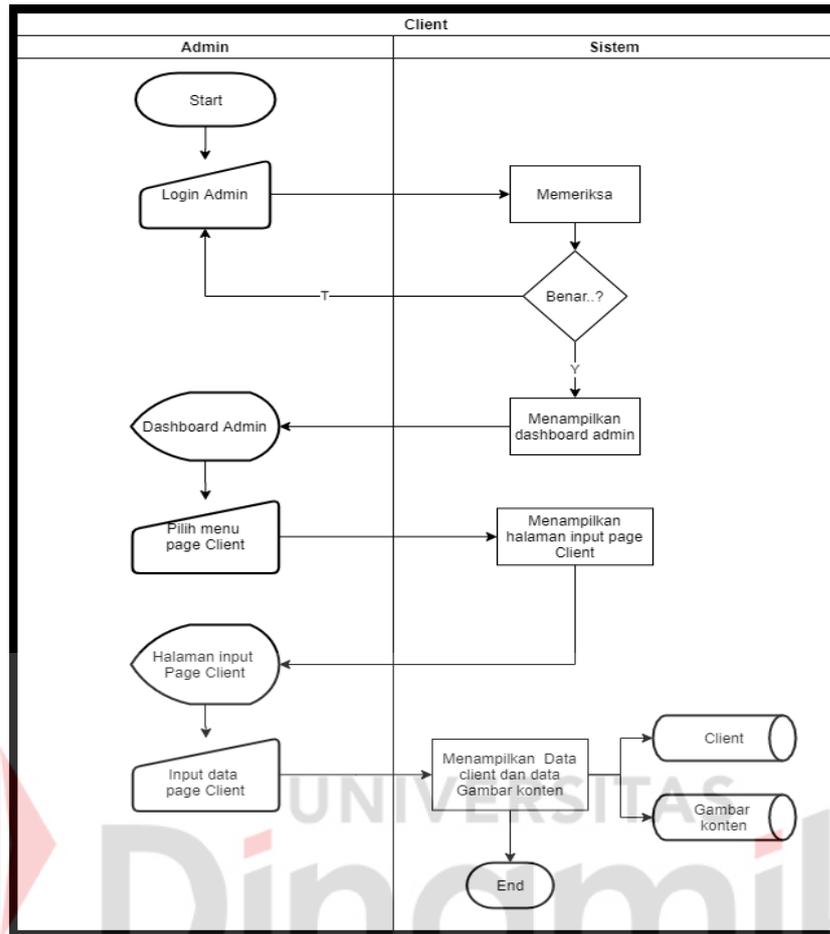
d. Page Why Lentera



Gambar 4. 5 Sysflow Page Why Lentera

Sysflow ini menjelaskan alur sebuah sistem dan admin bagaimana admin melakukan pengelolaan konten pada sistem (*page Why Lentera*) yang kemudian ditampilkan pada *interface page Why Lentera*.

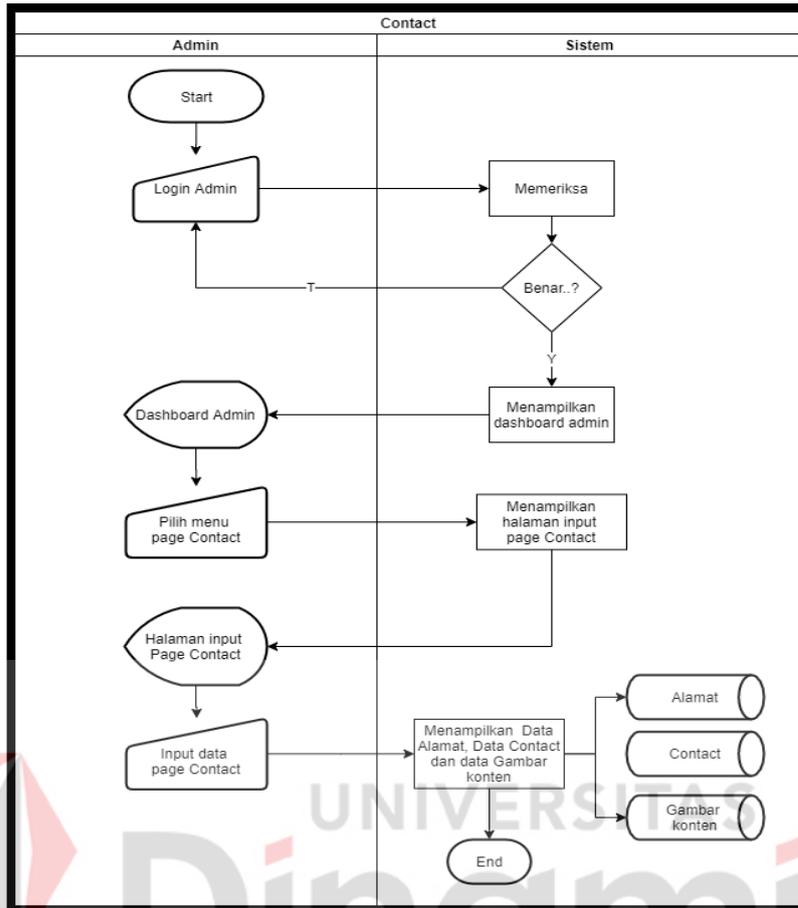
e. Page Client



Gambar 4. 6 Sysflow Page Client

Sysflow ini menjelaskan alur sebuah sistem dan admin bagaimana admin melakukan pengelolaan konten pada sistem (*page Client*) yang kemudian ditampilkan pada *interface page Client*.

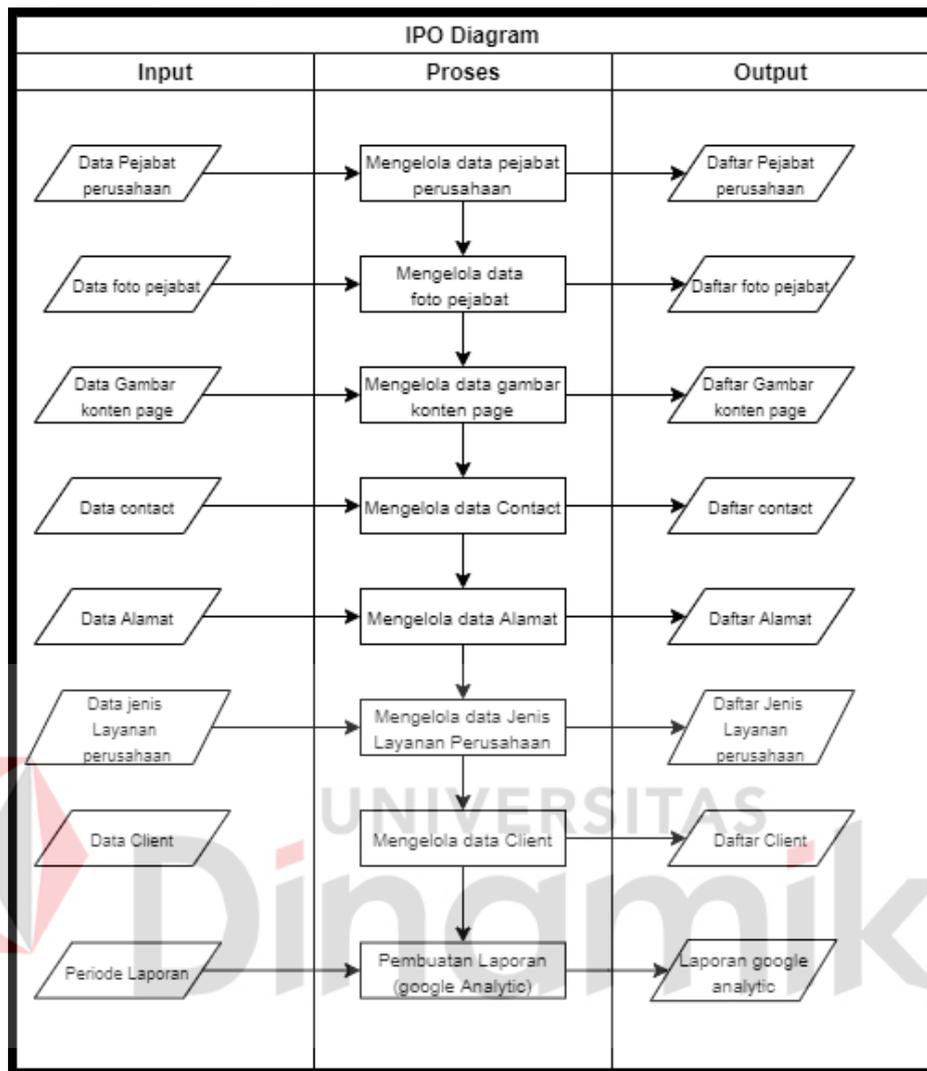
f. Page Contact



Gambar 4. 7 Sysflow Page Contact

Sysflow ini menjelaskan alur sebuah sistem dan admin bagaimana admin melakukan pengelolaan konten pada sistem (*page Contact*) yang kemudian ditampilkan pada *interface page Contact*.

4.2.5 Diagram Input/Output



Gambar 4. 8 Diagram *Input Output*

Keterangan :

a. Input

- Data pejabat perusahaan
Data yang diinputkan terdiri dari NIP, nama, jabatan, usia.
- Data foto pejabat
Data yang diinputkan yaitu id_foto, NIP, nama_foto_pejabat.
- Data gambar konten page

Data yang diinputkan yaitu *id_gambar*, *id_page*, *id_posisi*, *nama_gambar*.

- Data *contact*

Data yang diinputkan yaitu *email*, *no_telp*, *contact_person*.

- Data alamat

Data yang diinputkan yaitu *id_alamat*, *nama_jalan*, *nama_kota*, *kode_pos*.

- Data jenis layanan perusahaan

Data yang diinputkan yaitu *id_layanan*, *id_jenis_layanan*, *nama_layanan*.

- Data *Client*

Data yang diinputkan yaitu *id_client*, *desc_client*, dan *icon_client*.

b. Proses

- Mengelola Data pejabat perusahaan

Proses ini melakukan pengelolaan data pejabat perusahaan dari *database* ke dalam sistem informasi untuk diolah lebih lanjut.

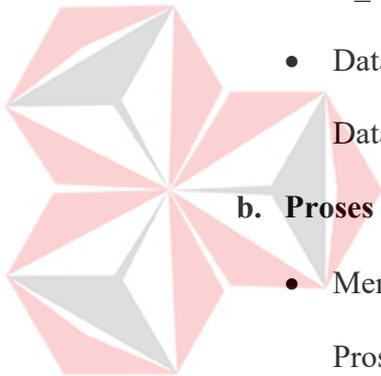
- Mengelola data foto pejabat

Proses ini melakukan pengelolaan data pejabat perusahaan dari *database* ke dalam sistem informasi untuk diolah lebih lanjut.

- Mengelola data gambar konten *page*

Proses ini melakukan pengelolaan data pejabat perusahaan dari *database* ke dalam sistem informasi untuk diolah lebih lanjut.

- Mengelola data *contact*



Proses ini melakukan pengelolaan data pejabat perusahaan dari *database* ke dalam sistem informasi untuk diolah lebih lanjut.

- Mengelola data alamat

Proses ini melakukan pengelolaan data pejabat perusahaan dari *database* ke dalam sistem informasi untuk diolah lebih lanjut.

- Mengelola data jenis layanan perusahaan

Proses ini melakukan pengelolaan data pejabat perusahaan dari *database* ke dalam sistem untuk diolah lebih lanjut.

- Mengelola data *client*

Proses ini melakukan pengelolaan data client dari *database* ke dalam sistem untuk diolah lebih lanjut.

c. Output

- Daftar pejabat perusahaan

Pada daftar pejabat perusahaan ini akan menampilkan informasi mengenai NIP, nama, jabatan, usia

- Daftar foto pejabat

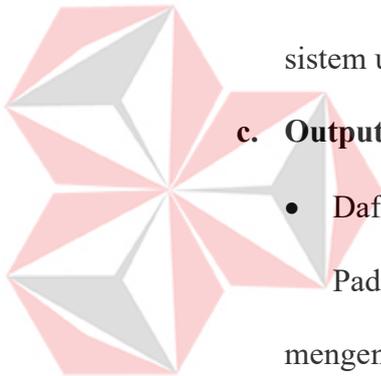
Pada daftar foto pejabat ini akan menampilkan informasi mengenai *id_foto*, NIP, *nama_foto_pejabat*.

- Daftar gambar konten page

Pada daftar gambar konten page ini akan menampilkan informasi mengenai *id_gambar*, *id_page*, *id_posisi*, *nama_gambar*.

- Daftar *contact*

Pada daftar *contact* ini akan menampilkan informasi mengenai email, *no_telp*, *contact_person*.



- Daftar alamat

Pada daftar alamat ini akan menampilkan informasi mengenai `id_alamat`, `nama_jalan`, `nama_kota`, `kode_pos`.

- Daftar jenis layanan perusahaan

Pada daftar jenis layanan perusahaan ini akan menampilkan informasi mengenai `id_layanan`, `id_jenis_layanan`, `nama_layanan`.

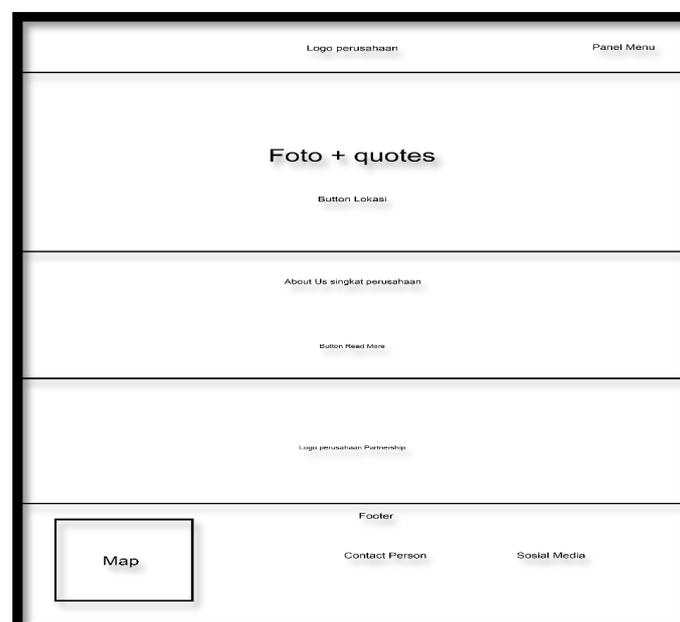
- Daftar *Client*

Pada daftar *client* akan menampilkan informasi mengenai `id_client`, `desc_client`, dan `icon_client`.

4.3 Desain

Dari gambaran *site map* yang didapatkan pada tahap analisa dan perancangan layout diatas, maka penulis membuat desain *interface* yang memudahkan komunikasi antara penulis dengan perusahaan. Berikut adalah rancang desain *interface* setiap halaman yang telah diklarifikasikan :

a. Rancangan *Interface page Home*



Gambar 4. 9 Rancangan *Interface Page Home*

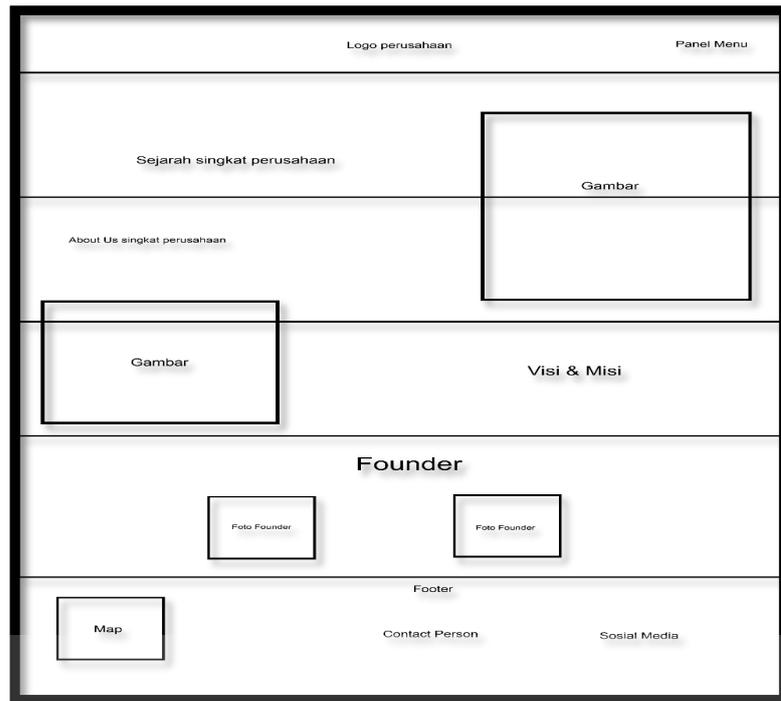
Penjelasan :

1. Panel menu : berfungsi sebagai navigasi semua menu pada *Website company profile* yaitu menu Home, About us, why Lentera, *Client*, our service, dan contact
2. Foto + quotes : pada bagian tersebut akan ditampilkan sebuah gambar yang menarik disertai quotes
3. *Button Lokasi* : button tersebut akan mengantarkan pengunjung *Website* menuju lokasi atau alamat dari Lentera Consultant In Law
4. *Button Read more* : berfungsi untuk menampilkan informasi keseluruhan about us dari perusahaan.
5. *Logo Partnership* : berisi logo-logo perusahaan yang telah bekerja sama dengan Lentera Consultant In Law
6. *Map* : pada bagian tersebut akan ditampilkan map lokasi dari kantor perusahaan
7. *Contact person* : berfungsi untuk menampilkan informasi *contact person* dari bagian pemasaran perusahaan
8. Sosial media : berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai sosial media dari perusahaan yang ditampilkan dengan icon dari masing-masing sosial media.



UNIVERSITAS
Dinamika

b. Rancangan *Interface Page About Us*



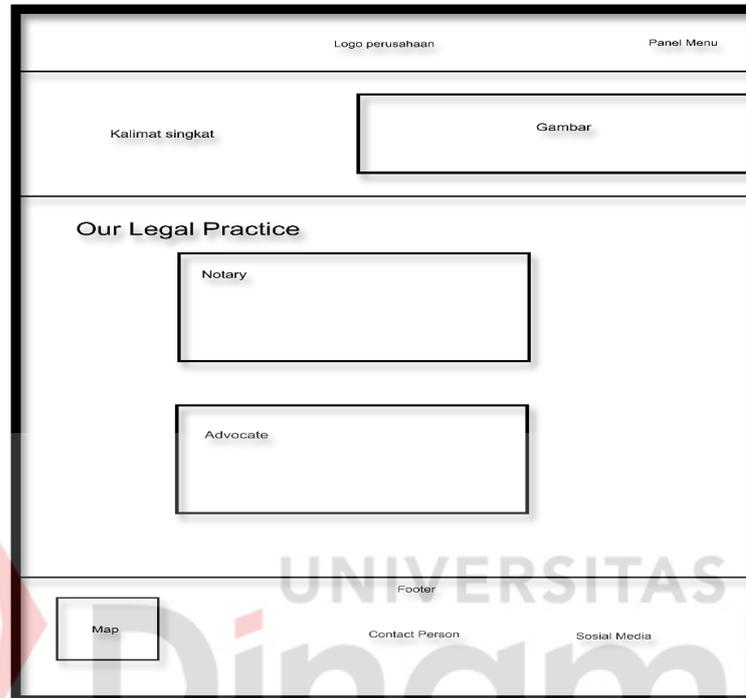
Gambar 4. 10 Rancangan *Interface Page About Us*

Penjelasan :

1. Sejarah Singkat Perusahaan : berisikan informasi mengenai sejarah berdirinya perusahaan
2. Visi & misi : Berfungsi untuk menyampaikan informasi visi dan misi dari perusahaan
3. *Founder* : pada bagian tersebut berisikan informasi mengenai jajaran direksi yang sedang menjabat disertai foto dari setiap *founder*.
4. *Map* : pada bagian tersebut akan ditampilkan map lokasi dari kantor perusahaan
5. *Contact person* : berfungsi untuk menampilkan informasi *contact person* dari bagian pemasaran perusahaan

6. Sosial media : berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai sosial media dari perusahaan yang ditampilkan dengan icon dari masing-masing sosial media.

c. Rancangan *interface Page Our Service*



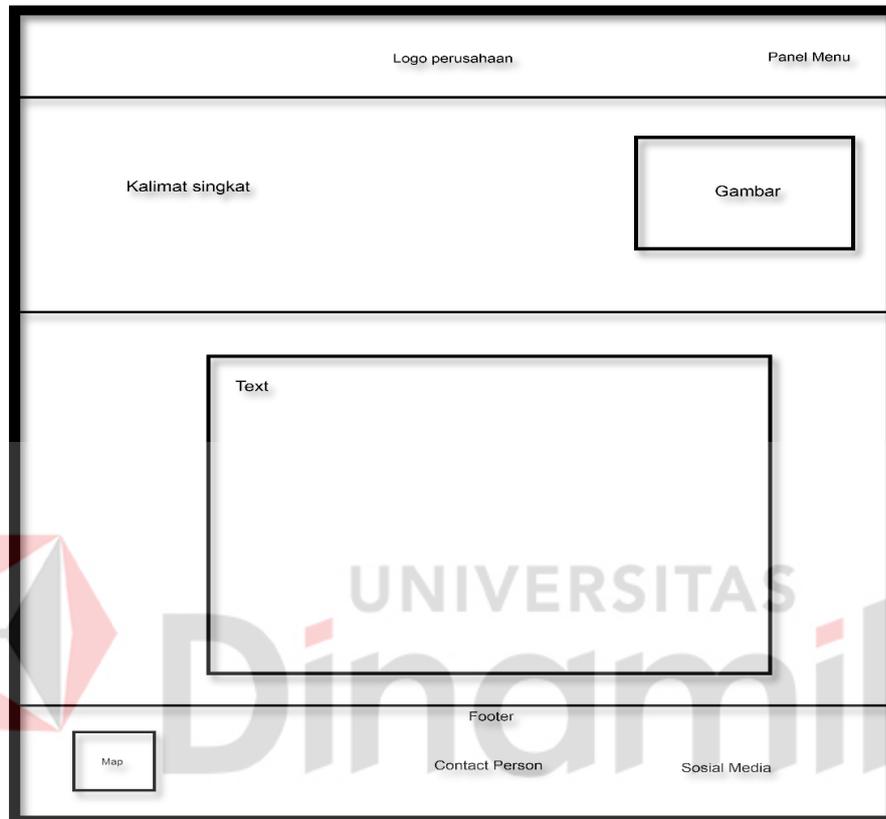
Gambar 4. 11 Rancangan *Interface Page Our Service*

Penjelasan :

1. Kalimat Singkat : Pada bagian tersebut akan ditampilkan kalimat sambutan yang disertai dengan header.
2. *Our Legal Practice* : pada bagian tersebut akan menampilkan informasi layanan yang dimiliki oleh Lentera Consultant In Law.
3. *Map* : pada bagian tersebut akan ditampilkan map lokasi dari kantor perusahaan
4. *Contact person* : berfungsi untuk menampilkan informasi *contact person* dari bagian pemasaran perusahaan

5. Sosial media : berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai sosial media dari perusahaan yang ditampilkan dengan icon dari masing-masing sosial media.

d. Rancangan *Interface Page Why Lentera*



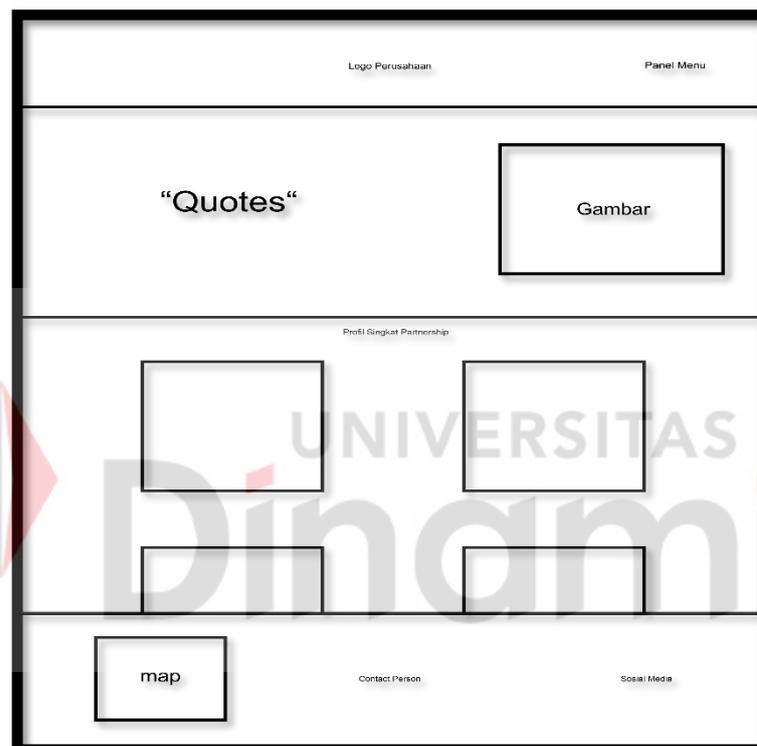
Gambar 4. 12 Rancangan *Interface Page Why Lentera*

Penjelasan :

1. Kalimat Singkat : Pada bagian tersebut akan ditampilkan kalimat sambutan yang disertai dengan header.
2. *Text* : Text yang dimaksud merupakan text motivasi yang bertujuan untuk menambah daya tarik dari pengunjung *Website*
3. *Map* : pada bagian tersebut akan ditampilkan map lokasi dari kantor perusahaan

4. *Contact person* : berfungsi untuk menampilkan informasi *contact person* dari bagian pemasaran perusahaan
5. Sosial media : berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai sosial media dari perusahaan yang ditampilkan dengan icon dari masing-masing sosial media.

e. Rancangan *Interface Page Client*



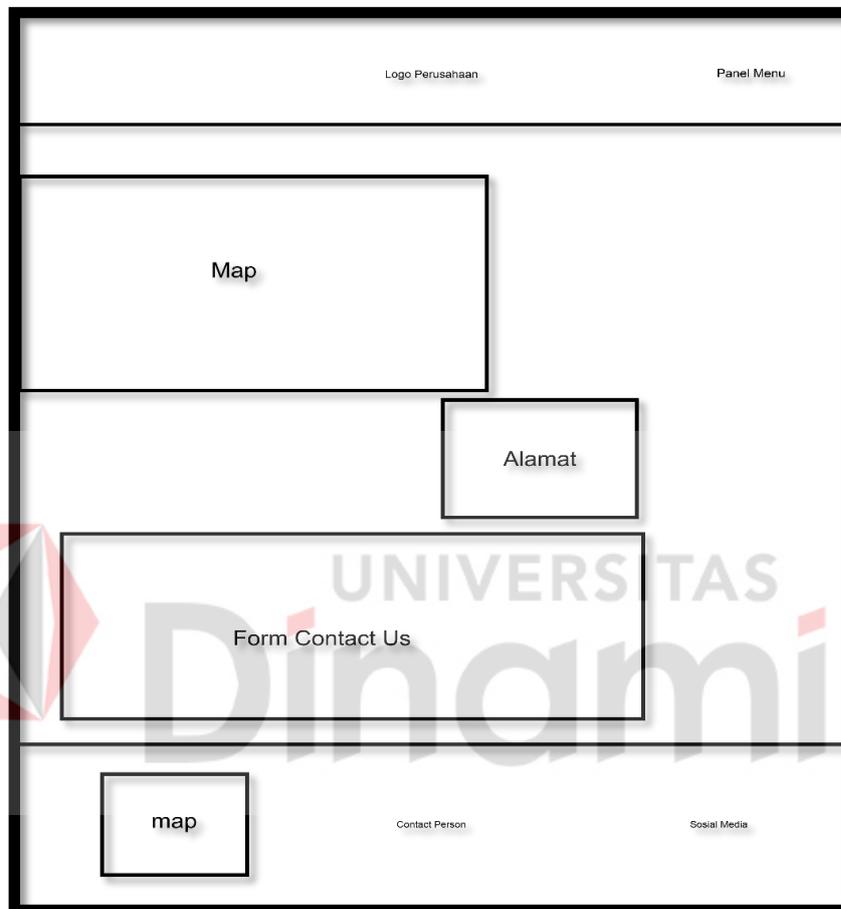
Gambar 4. 13 Rancangan *Interface Page Client*

Penjelasan :

1. Quotes : Pada bagian tersebut terdapat quotes dari tokoh inspiratif dunia
2. Gambar : gambar dewi keadilan pada sebelah kanan quotes
3. Profil lengkap perusahaan partner : terdapat logo perusahaan dan *about us* dari masing-masing perusahaan partner.
4. *Contact person* : berfungsi untuk menampilkan informasi *contact person* dari bagian pemasaran perusahaan

5. Sosial media : berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai sosial media dari perusahaan yang ditampilkan dengan *icon* dari masing-masing sosial media.

f. Rancangan *Interface Page Contact*



Gambar 4. 14 Rancangan *Interface Page Contact*

Penjelasan :

1. *Map* : pada bagian tersebut ditampilkan *map* atau lokasi dari perusahaan melalui google map
2. *Alamat* : berisi informasi alamat lengkap perusahaan dengan *text*
3. *Form contact us* : form yang digunakan oleh pengunjung *web* untuk mendapatkan kontak perusahaan melalui *Website* tersebut

4. *Contact person* : berfungsi untuk menampilkan informasi *contact person* dari bagian pemasaran perusahaan
5. Sosial media : berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai sosial media dari perusahaan yang ditampilkan dengan icon dari masing-masing sosial media.

g. Rancangan *Interface Login Panel Admin*

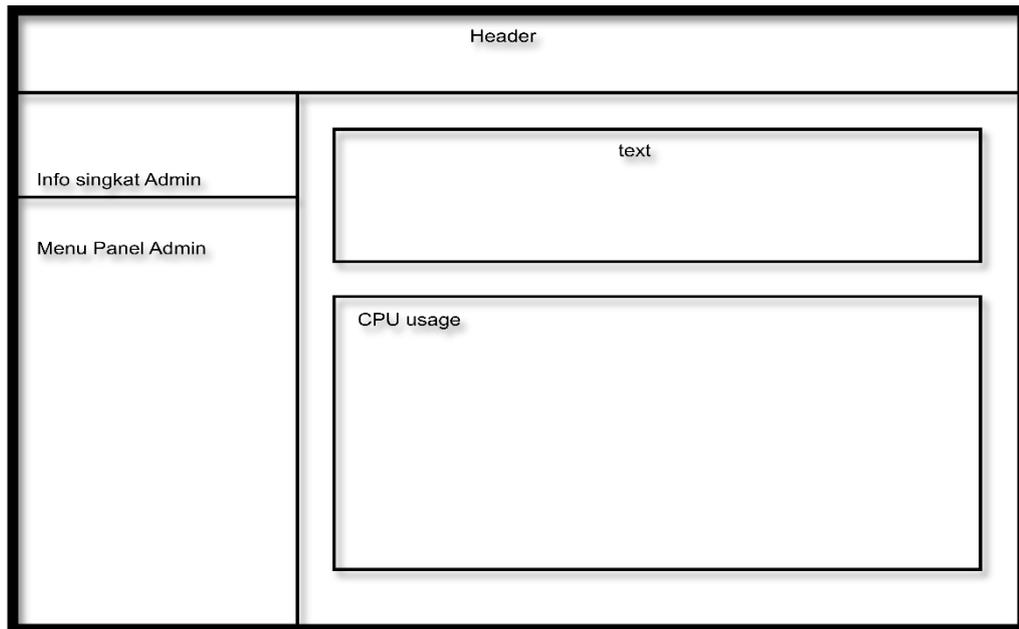
The image shows a wireframe of a login form. The form is titled "Login" and is centered within a larger rectangular frame. It contains two input fields: "Username" and "Password", each followed by a horizontal line representing the input area. Below the "Password" field is a button labeled "Button Sign In". The background of the wireframe is white, and there is a faint watermark of a red and white geometric logo on the left side and the text "UNIVERSITAS Dinamika" across the bottom.

Gambar 4. 15 Rancangan *Interface Page Login Panel Admin*

Penjelasan :

Pada halaman ini nantinya akan berisi *form login* yang digunakan oleh admin untuk mengakses data dan konten yang ada pada *website* utama *company profil*. Terdapat *textbox* yang digunakan untuk menginputkan *username* dan *password* yang dimiliki oleh admin, dan juga terdapat button *Sign In* yang nantinya akan membawa admin ke dalam *dashboard* panel admin.

h. Rancangan *Interface Panel Admin*



Gambar 4. 16 Rancangan *Interface Page Panel Admin*

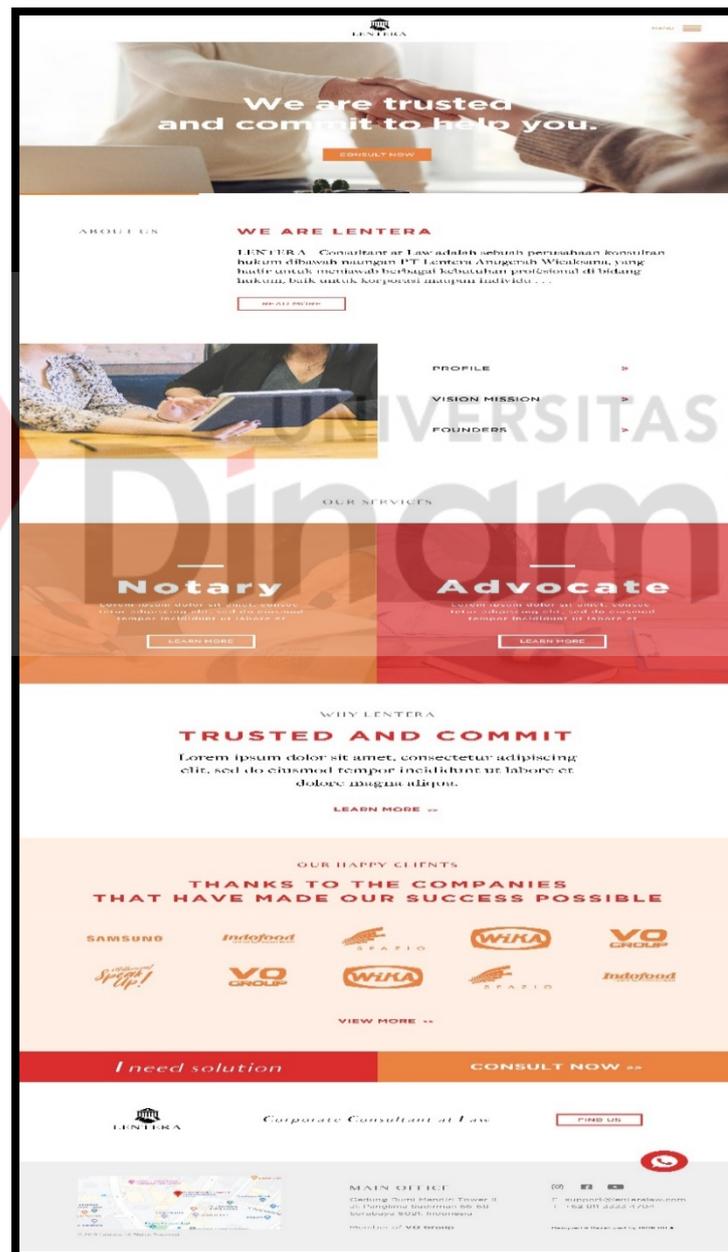
Penjelasan :

1. *Header* : Berisikan **text** header “Lentera Law”
2. Info singkat Admin : Berisikan Informasi user yaitu admin, berupa nama, foto profil, dan jabatan.
3. *Text* : pada bagian tersebut berisikan text sambutan “Selamat Datang”
4. Menu Panel Admin : yaitu menu yang digunakan oleh admin untuk mengelola semua isi konten yang ada web utama *company profile*
5. *Cpu Usage* : berisikan informasi data penggunaan CPU yg digunakan oleh admin secara realtime berupa grafik

4.4 Implementasi

Pada tahap ini akan dijelaskan hasil perancangan dan pemrograman *website* perusahaan Lentera Consultant In Law, yang merupakan implementasi dari perancangan yang telah dibuat. Menu dan fitur yang ada pada *website company profile* Lentera Consultant In Law adalah sebagai berikut.

a. Page Home



Gambar 4. 17 Tampilan Halaman *Home*

Gambar 4.18 Menunjukkan halaman depan dari *website* Lentera Consultant In Law. Halaman atau *page* ini biasa juga disebut dengan *Home Page*. Setiap kali user melakukan kunjungan ke *Website*, maka halaman ini yang pertama akan dilihat oleh *user*.

b. *About Us*

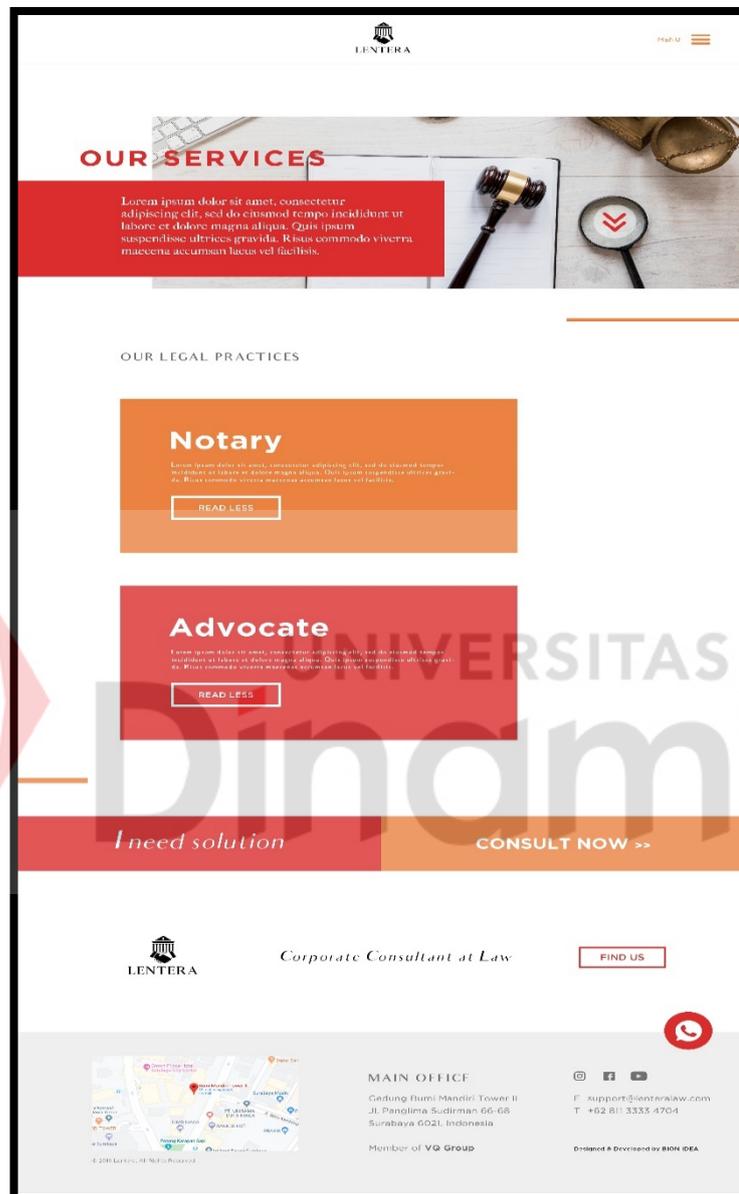


Gambar 4. 18 Tampilan Halaman *About Us*

Gambar 4.19 berisi tentang gambaran dari Lentera Consultan In Law. Halaman *About Us* bertujuan untuk memberikan informasi tentang profil

perusahaan, visi dan misi, serta staff yang menangani Lentera Consultant In Law.

c. *Our Services*



Gambar 4. 19 Tampilan Halaman *Our Services*

Gambar 4.20 menunjukkan halaman menu *our service*. Pada halaman ini berisikan informasi layanan yang dimiliki oleh Lentera Consultant In Law. Beberapa layanan yang dimiliki dikategorikan menjadi dua yaitu *Notary* dan *Advocate*.

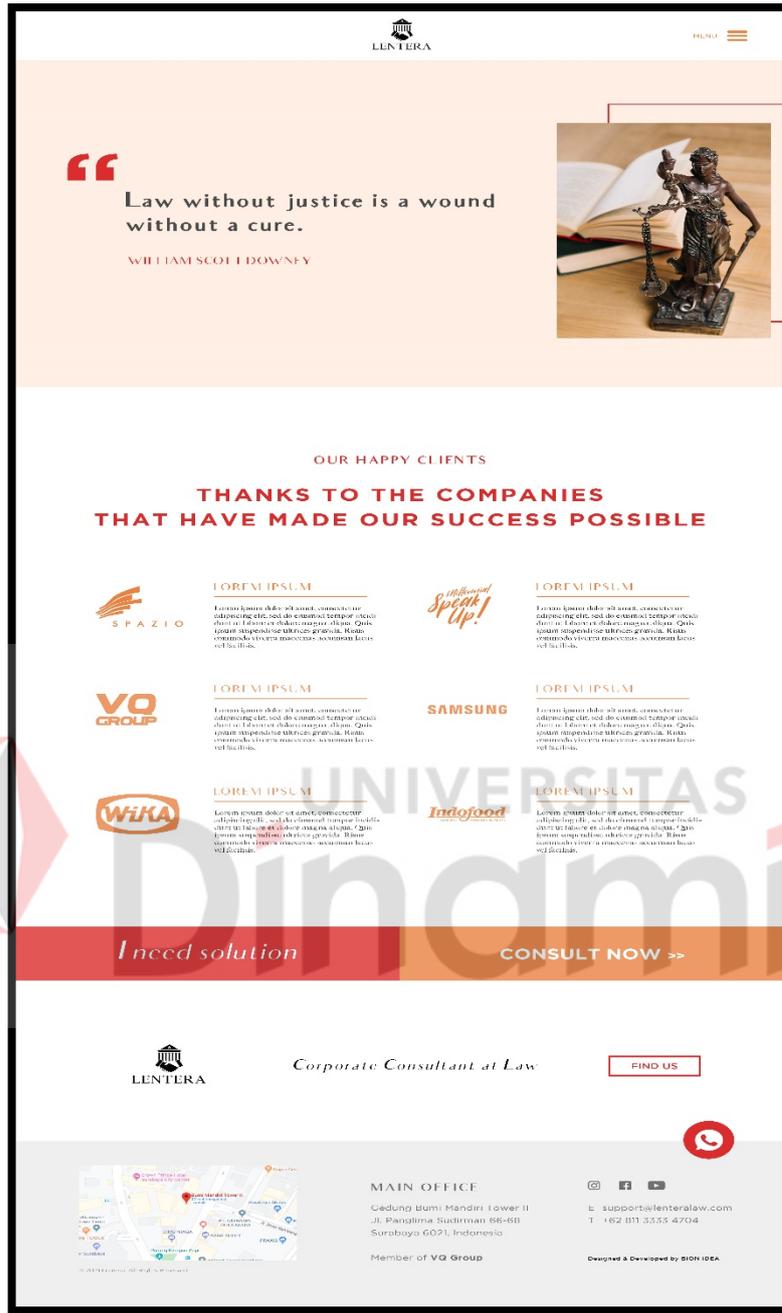
d. *Why Lentera*



Gambar 4. 20 Tampilan Halaman *Why Lentera*

Gambar 4.21 merupakan halaman *why lentera* pada *website company profile* Lentera Consultant In Law. Halaman tersebut bertujuan untuk meyakinkan *client* terhadap layanan dan jasa yang dimiliki oleh Lentera Consultant In Law, yaitu dengan memanfaatkan beberapa paragraf kalimat pada halaman tersebut.

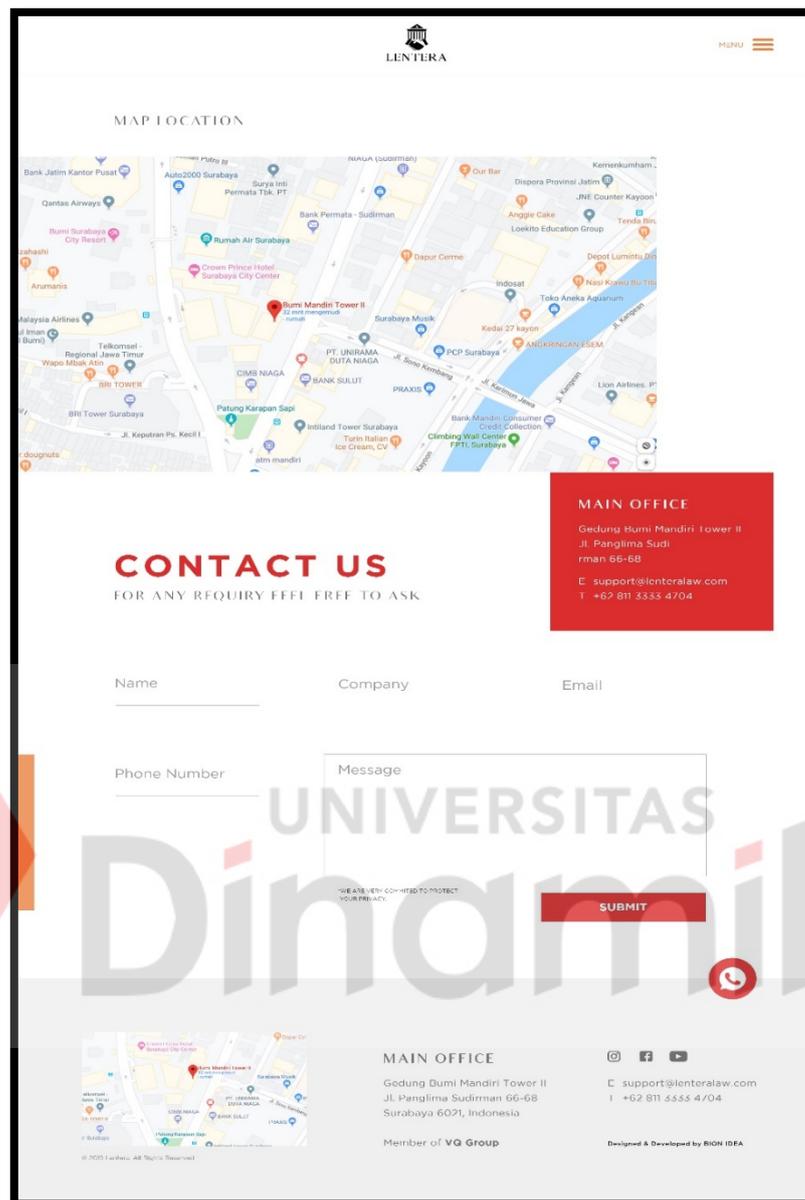
e. Client



Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Client

Gambar 4.22 merupakan halaman menu Client pada Website company profile Lentera Consultant In Law. Halaman tersebut bertujuan sebagai wujud apresiasi atas bersedianya perusahaan client bekerja sama dengan Lentera Consultant In Law dengan menampilkan profil perusahaan kerja sama pada halaman ini.

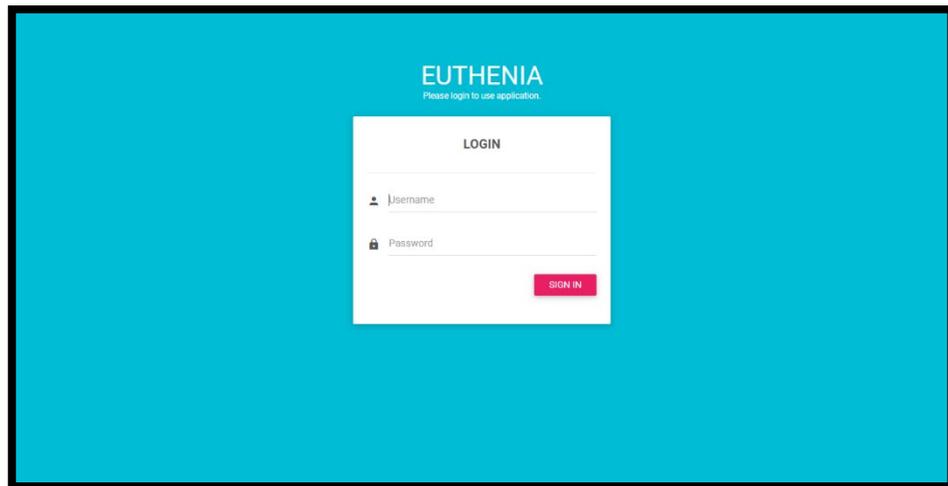
f. Contact



Gambar 4. 22 Tampilan Halaman *Contact*

Gambar 4.23 merupakan halaman menu *Contact* pada *website company profile* Lentera Consultant In Law. Halaman ini berisikan informasi lokasi dengan *maps*, *contact person*, dan *form personal message*. Hal tersebut diharapkan memudahkan *client* menemukan lokasi dan menghubungi perusahaan.

g. Login Panel Admin

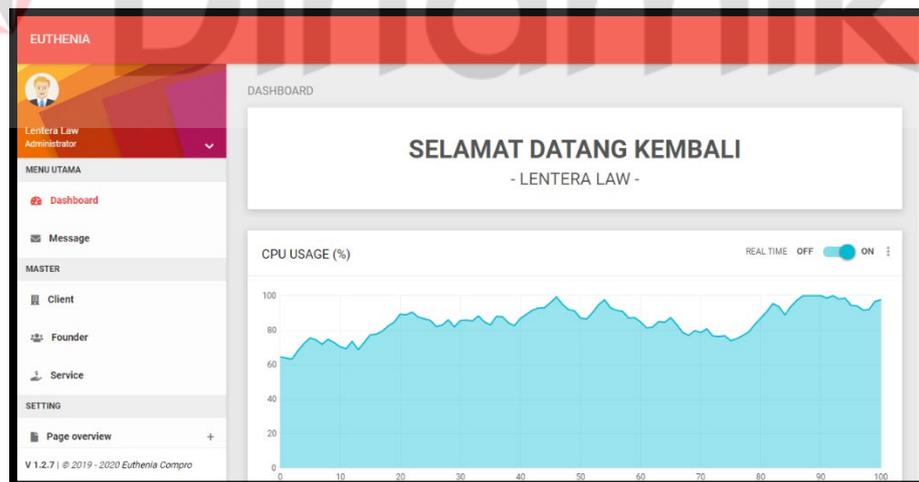


Gambar 4. 23 Tampilan Halaman *Login Panel Admin*

Gambar 4.24 adalah halaman *login* untuk menuju *panel admin*.

Untuk masuk ke *panel admin user* diwajibkan untuk menginputkan *username* dan *password* untuk mengelola data yang ada *website* utama *company profile*.

h. Panel Admin



Gambar 4. 24 Tampilan Halaman *Panel Admin*

Gambar 4.25 merupakan *panel admin*, dimana pada halaman tersebut *admin* mengelola konten dan isi *website company profile*. Mengubah header, gambar, foto staff, dan konten lainnya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil kerja praktik di *Rezayo Technology*, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya perancangan *company profile* berbasis *Website* dapat membantu perusahaan dalam upaya mengenalkan profil dan citra perusahaan serta mampu menarik minat *client* untuk menggunakan jasa dan layanan dari *Lentera Consultant In Law*.
2. Dengan adanya perancangan *company profile* berbasis *Website* ini, dapat memudahkan perusahaan dalam menyampaikan informasi terkait produk layanan jasa, staff, *contact*, sehingga membantu proses pemasaran perusahaan.
3. Dalam *Website company profile* ini *client* juga dapat berkomentar dan memberikan saran ketika informasi yang disampaikan tidak sesuai melalui form message yang tersedia pada menu *contact*.

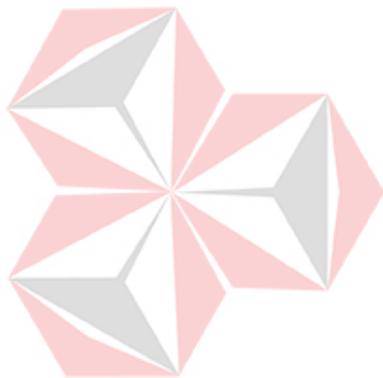
5.2 Saran

Berdasarkan uraian bab-bab sebelumnya pada Perancangan *Company Profile* Berbasis *Website* pada *Lentera Consultant In Law*, maka saran yang dapat penulis sampaikan untuk perkembangan *website company profile* adalah sebagai berikut :

1. Dalam *website company profile* yang sudah terealisasi saat ini, masih dimungkinkan penerapan jenis *company profile* dalam bentuk video yang nantinya disertakan dalam *website*.

2. Penambahan fitur *customer service online* yang disertakan dalam *website*.

Hal tersebut akan membantu *client* untuk membangun sebuah kepercayaan perusahaan.



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, H. R. (2017). *Rancang Bangun Desain Company Profile & Web Advertising Pada CV Kubik Komunika Berbasis Web*. Surabaya: Universitas Dinamika.
- Bagir, M. (2017). *Rancang Bangun Website Company Profile Pada Newton Vintage Store Surabaya*. Surabaya: Universitas Dinamika.
- Irawan, B. (2005). *Jaringan Komputer*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyanto, R. (2008). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lentera Consultan In Law*. (2019). Retrieved from <http://www.lenteralaw.com>
- Nugraha, F. R. (2018). *RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB DAN PENGELOLAAN EKSTRAKURIKULER PADA SMP AL - MULTAZAM MOJOKERTO*. Surabaya: Universitas Dinamika.
- Nugroho, E. (2009). *Desain Situs Reader Friendly*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pressman, R. S. (2010). *Software Engineering : a practitioner's approach*. New York.
- Rezayo Technology*. (20018). Retrieved from <http://www.rezayo.com>
- Riyanto, S. (2009). *Membuat Web Portal Multi Bahasa Joomla*. Elex Media Komputindo.
- Sitomuorang. (2010). *Buku Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yuhefizar, M., & Hidayat, R. (2009). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.