



**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE PADA DHARMAWANGSA
TOUR (CV. KANAYA GROUP)**

KERJA PRAKTIK



Program Studi

S1 Sistem Informasi

Oleh :

Reynaldi Himawan Fanani

17.41010.0023

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE PADA DHARMAWANGSA
TOUR (CV. KANAYA GROUP)**

Diajukan sebagian salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana

Disusun Oleh:



Nama : REYNALDI HIMAWAN FANANI

NIM : 17410100023

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE PADA DHARMAWANGSA TOUR (CV.
KANAYA GROUP)

Laporan Kerja Praktik oleh

Reynaldi Himawan Fanani

Nim : 17410100023

Telah dipriksa, diuji dan disetujui

Surabaya, Januari 2021

Disetujui :

Pembimbing

Penyelia

Tutut
Wurijanto

Digitally signed
by Tutut
Wurijanto
Date: 2021.01.12
13:26:30 +07'00'

Tutut Wurijanto, M.Kom.
NIDN. 0703056702



Nur Rohman Aziz

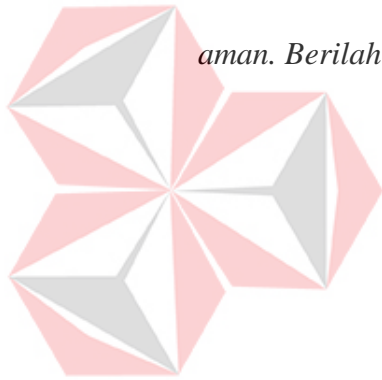
Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi



Digitally signed by Anjik Sukmaaji
DN: cn=Anjik Sukmaaji, o=Universitas
Darmasika, ou=Prodi S1 Sistem
Informasi, email=anjik@darmasika.ac.id,
c=ID
Date: 2021.01.15 10:50:29 +07'00'
Adobe Acrobat Reader version:
2020.011.20074

Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng.
NIDN. 0731057301



*“Ambillah risiko yang lebih besar dari apa yang dipikirkan orang lain
aman. Berilah perhatian lebih dari apa yang orang lain pikir bijak. Bermimpilah
lebih dari apa yang orang lain pikir masuk akal”*

UNIVERSITAS
Dinamika



Ku persembahkan kepada
Keluargaku yang ku sayangi,
Beserta semua teman dan sahabat yang selalu
Mendukungku.

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN
KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya :

Nama : Reynaldi Himawan Fanani
Nim : 17410100023
Program Studi : SI Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktek
Judul Karya : **RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE
PADA DHARMAWANGSA TOUR (CV.
KANAYA GROUP)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, diahlimediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan, Kutipan karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabut terhadap gelar kerjasama yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Januari 2021

Yang menyatakan



Reynaldi Himawan Fanani

NIM : 17410100023

ABSTRAK

Dharmawangsa Tour merupakan anak usaha dari CV. Kanaya Group yang bergerak di bidang biro penyedia jasa layanan perjalanan. Resmi berdiri pada tahun 2013, Dharmawangsa Tour biasanya menyediakan paket layanan *study tour* bagi mahasiswa-mahasiswa yang membutuhkan *study tour* namun tidak memiliki akses ke perusahaan yang dituju. Dharmawangsa Tour juga menyediakan layanan bagi perusahaan yang ingin melakukan pelatihan maupun seminar terhadap karyawan-karyawan yang dimiliki perusahaan tersebut.

Proses bisnis Dharmawangsa Tour dalam hal pemberian informasi kepada pelanggan hanya melakukan penyeberan brosur untuk memperkenalkan suatu produk perjalanan yang di tawarkan dan pada saat pelanggan datang langsung ke kantor Dharmawangsa Tour. Selain itu calon konsumen juga kesulitan dalam menghitung jumlah biaya yang harus di bayarkan nantinya.

Berdasarkan permasalahan di atas penulis membuat sebuah aplikasi *company profile* berbasis *website* yang menyediakan informasi mengenai perusahaan seperti paket produk apa saja yang di tawarkan kepada pelanggan dengan fitur katalog produk, ada juga fitur simulasi biaya untuk memudahkan pelanggan mengetahui gambaran dari biaya untuk per orang nantinya.

Kata Kunci : *Web, Company Profile, Dharmawangsa Tour, Simulasi*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Rancang Bangun Company Profile Pada Dharmawangsa Tour (CV. Kanaya Group)”. Laporan ini disusun berdasarkan hasil studi dalam pelaksanaan Kerja Praktik di Dharmawangsa Tour yang dilakukan selama satu bulan.

Dalam pelaksanaan dan pembuatan laporan kerja praktik ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak kepada penulis. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orang Tua, dan keluarga lain yang selalu memberikan doa, bantuan, nasihat, dukungan moral kepada penulis.
2. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi yang telah memberikan panduan dalam pelaksanaan kerja praktik.
3. Bapak Tutut Wuriyanto, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan baik, memberikan kritik dan saran dalam pelaksanaan kerja praktik
4. Mas Nur Rohman Azis selaku Manajer Pemasaran Dharmawangsa Tour yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan kerja praktik, serta membantu, membimbing, dan memberikan informasi kepada penulis dalam mengerjakan proyek ini
5. Teman-teman di Universitas Dinamika khususnya S1 Sistem Informasi yang selalu menemani, memberikan dukungan, dan membantu penulis.

6. Dan teman-teman yang selalu memberikan masukan dan nasehat supaya segera menyelesaikan laporan ini. Penulis menyadari di dalam Laporan Kerja Praktik ini masih banyak kekurangan, meskipun demikian penulis tetap berharap Laporan Kerja Praktik ini bermanfaat bagi penulis dan semua pihak. Oleh karena itu, adanya saran dan kritik sangat diharapkan.

Surabaya, 19 Maret 2021



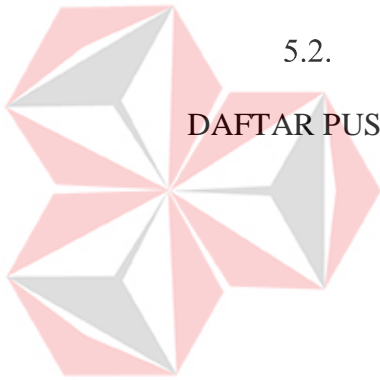
Penulis

UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan	3
1.5. Manfaat	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI	6
2.1. Latar Belakang Perusahaan	6
2.2. Logo Dharmawangsa Tour.....	7
2.3. Visi dan Misi Instansi.....	8
2.4. Struktur Organisasi.....	8
2.5. Lokasi Dharmawangsa Tour	9
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1. Company Profile	11
3.2. Pariwisata (<i>Tour</i>).....	11

3.3.	Website.....	12
3.4.	Rancang Bangun	13
3.5.	Metode Waterfall	13
3.6.	DFD (Data Flow Diagram)	14
3.7.	HIPO (Hierarchy plus Input-Process-Output).....	16
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN		17
4.1.	Analisis Sistem.....	17
4.2.	Perancangan Sistem	29
BAB V PENUTUP.....		55
5.1.	Kesimpulan	55
5.2.	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		56



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Simbol-Simbol <i>Data Flow Diagram</i>	16
Tabel 4.1 Identifikasi masalah	20
Tabel 4.2 Analisis Kebutuhan Pengguna <i>Admin</i>	21
Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan Pengguna Pelanggan	22
Tabel 4.4 Fungsi Mengelola Data <i>Master</i> Produk	22
Tabel 4.5 Fungsi Mengelola Data <i>Master</i> Galeri	23
Tabel 4.6 Fungsi Mengelola Data <i>Master</i> Bus	24
Tabel 4.7 Fungsi Mengelola <i>Master</i> Hotel	25
Tabel 4.8 Fungsi Simulasi Biaya <i>Tour</i>	26
Tabel 4.9 Fungsi Pendataan calon Pelanggan	27
Tabel 4.10 Struktur Tabel Produk	44
Tabel 4.11 Struktur Tabel Bus	45
Tabel 4.12 Struktur Tabel Hotel	45
Tabel 4.13 Struktur Tabel Detail Hotel	45
Tabel 4.14 Struktur Tabel Pengunjung	46
Tabel 4.15 Struktur Tabel Transaksi	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Foto Pelanggan Dharmawangsa Tour	6
Gambar 2.2 Logo Dharmawangsa Tour	7
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Dharmawangsa Tour	9
Gambar 2.4 Lokasi Dharmawangsa Tour di Peta	10
Gambar 3.1 Pengembangan Metode <i>Waterfall</i>	14
Gambar 4.1 <i>Document Flow</i> pengenalan perusahaan	20
Gambar 4. 2 <i>Input Process Output</i>	29
Gambar 4.3 <i>System Flow Login</i>	30
Gambar 4.4 <i>System Flow Master Produk</i>	31
Gambar 4.5 <i>System Flow Master Galeri</i>	32
Gambar 4.6 <i>System Flow Master Bus</i>	33
Gambar 4.7 <i>System Flow Master Hotel</i>	34
Gambar 4.8 <i>System Flow Home</i>	35
Gambar 4.9 <i>System Flow Simulasi Kustom Produk</i>	36
Gambar 4.10 <i>System Flow Calon Pelanggan</i>	37
Gambar 4.11 Diagram Berjenjang	38
Gambar 4.12 <i>Context Diagram</i>	39
Gambar 4.13 <i>Data Flow Diagram Level 0 Company Profile Dharmawangsa Tour</i>	40
Gambar 4.14 <i>Data Flow Diagram Level 1 Mengelola Data Pengguna</i>	41
Gambar 4.15 <i>Data flow diagram Level 1 Proses Transaksi</i>	42

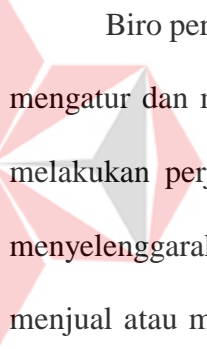
Gambar 4.16 <i>Data Flow</i> Diagram <i>Level 1</i> Laporan	42
Gambar 4.17 Conceptual Data Model Company Profile Dharmawangsa Tour....	43
Gambar 4.18 Physical Data Model Company Profile Dharmawangsa Tour	44
Gambar 4.19 Tampilan <i>Home Company Profile</i> Dharmawangsa Tour	47
Gambar 4.20 Tampilan Menu <i>Login</i>	48
Gambar 4.21 Tampilan Menu Dashboard <i>Admin</i>	48
Gambar 4.22 Tampilan <i>Master Produk</i>	49
Gambar 4.23 Tampilan <i>Master Bus</i>	49
Gambar 4.24 Tampilan <i>Master Hotel</i>	50
Gambar 4.25 Tampilan Data Pengunjung	51
Gambar 4.26 Tampilan Detail Transaksi pada Halaman Data Pengunjung.....	51
Gambar 4.27 Tampilan Produk pada <i>Company Profile</i>	52
Gambar 4.28 Tampilan Fitur <i>Simulasi Perhitungan Produk</i>	53
Gambar 4.29 Tampilan Galeri Foto	54
Gambar 4.30 Tampilan <i>Contact Us</i>	54

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi pada saat ini menjadi bagian yang sangat penting di dalam kehidupan manusia. Hal tersebut didasarkan pada perkembangan jaman menuju arah yang lebih modern dan dinamis. Dengan demikian, maka segala sesuatu hal dituntut untuk dilakukan lebih cepat untuk bisa mengimbangi dari perkembangan jaman pada saat ini. Selain itu, ketepatan dan keakuratan sangat mutlak diperlukan guna untuk mencapai hasil yang diinginkan.



Biro perjalanan (*travel*) adalah kegiatan usaha yang bersifat komersial yang mengatur dan menyediakan pelayanan bagi seseorang, sekelompok orang, untuk melakukan perjalanan dengan tujuan utama berwisata dimana badan usaha ini menyelenggarakan kegiatan perjalanan yang bertindak sebagai perantara dalam menjual atau mengurus jasa untuk melakukan perjalanan baik di dalam dan luar negeri. Perwakilan adalah biro perjalanan umum, agen perjalanan, badan usaha lainnya atau perorangan yang ditunjuk oleh suatu biro perjalanan umum yang berkedudukan di wilayah lain untuk melakukan kegiatan yang diwakilkan, baik secara tetap maupun sementara.

Dharmawangsa Tour merupakan anak usaha dari CV. Kanaya Group yang bergerak di bidang biro penyedia jasa layanan perjalanan. Resmi berdiri pada tahun 2013, Dharmawangsa Tour biasanya menyediakan paket layanan *study tour* bagi mahasiswa-mahasiswa yang membutuhkan *study tour* namun tidak memiliki akses ke perusahaan yang dituju. Dharmawangsa Tour juga menyediakan layanan bagi

perusahaan yang ingin melakukan pelatihan maupun seminar terhadap karyawan-karyawan yang dimiliki perusahaan tersebut.

Untuk menghadapi persaingan yang ada kini di bidang biro perjalanan Dharmawangsa Tour ingin memiliki banyak pelanggan tetap dengan cara melakukan iklan di media sosial, mengirim proposal kepada target pelanggan-nya, maupun menyebarkan brosur, bahkan dari mulut ke mulut. Akan tetapi, cara tersebut masih terbilang masih belum maksimal.

Dengan adanya teknologi informasi, segala proses yang biasa dilakukan manusia dapat menjadi lebih mudah dan lebih cepat. Adapun salah satu manfaat yang dapat dirasakan dari perkembangan teknologi ini yaitu dari cara penyampaian informasi kepada masyarakat dimanapun mereka berada, tentunya dengan bantuan jaringan *internet*. Dari penjelasan uraian diatas, penyampaian dan penyebaran informasi dapat dilakukan dengan cara menampilkan informasi tersebut kedalam sebuah *website*. Dengan begitu masyarakat hanya perlu mengakses *website* untuk mendapatkan informasi tentang apa yang ingin diketahui.

Dengan permasalahan yang ada maka Dharmawangsa Tour berencana untuk membuat suatu aplikasi berbasis *web* yang nantinya akan digunakan sebagai sarana pemasaran untuk jasa layanan perjalanan. Situs *web* akan sangat membantu untuk para calon pelanggan yang akan melakukan perjalanan ataupun *study tour* dan membantu proses bisnis Dharmawangsa Tour dan berjenis *Corporate Website* yang akan dibangun oleh Dharmawangsa Tour. *Corporate Website* merupakan *web* yang memberikan informasi tentang profile serta produk perusahaan tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang yang dijabarkan diatas, masalah yang ada pada Rancang Bangun Aplikasi Media Informasi Internal pada Dharmawangsa Tour. Dapat dirumuskan sebagai berikut:

Bagaimana merancang dan membangun *Company Profile* Dharmawangsa Tour dalam bentuk *platfom website*?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang maka dibuatlah batasan masalah agar pembahasan masalah tidak melebar. Batasan masalah sebagai berikut:

- a. Aplikasi Berbasis *web*
- b. Aplikasi dibangun menggunakan *framework Laravel*
- c. Aplikasi dibangun dengan *PHP 5.6*
- d. *Database* yang digunakan yaitu *MySql*

1.4. Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan dari kerja praktik ini adalah merancang dan membangun *web company profile* pada Dharmawangsa Tour.

1.5. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dengan dibangunnya aplikasi ini sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dari Universitas Dinamika untuk pengabdian ilmu kedalam lingkup Masyarakat

- b. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu *IT* yang diperoleh dari Universitas Dinamika untuk dijadikan sebuah sistem informasi yang berguna untuk bisnis.

2. Bagi Universitas Dinamika

- a. Universitas Dinamika sebagai tempat asal mahasiswa dapat menjalin hubungan baik dengan perusahaan,

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran menyeluruh terhadap masalah yang dibahas, maka sistematika penulisan dibagi ke dalam beberapa bab yaitu:

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang dari hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diperoleh dengan adanya aplikasi yang telah dibuat, serta sistematika penulisan dari proposal.

BAB II

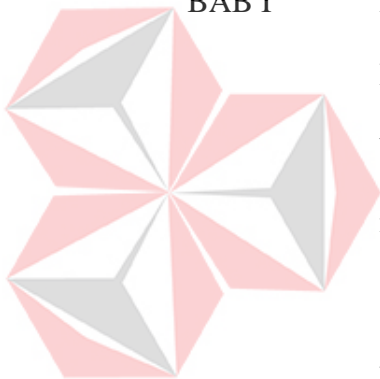
GAMBARAN UMUM INSTANSI

Bab ini menjelaskan tentang Dharmawangsa Tour, mulai dari visi & misi perusahaan, dan struktur organisasi.

BAB III

LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang dianggap berhubungan dengan kerja praktik yang dilakukan, dimana teori-teori tersebut akan menjadi acuan untuk penyelesaian masalah.



BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab ini menguraikan tentang langkah-langkah yang digunakan untuk pembuatan sistem yang digunakan untuk penyelesaian masalah yang membahas keseluruhan desain *input*, proses, dan *output* dari sistem. Pada bab ini juga membahas tentang implementasi dari perancangan yang telah dilakukan dalam pembuatan aplikasi media informasi internal pada Dharmawangsa Tour.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini dibahas mengenai kesimpulan dari pembuatan aplikasi media informasi internal berbasis *web* pada Dharmawangsa Tour terkait dengan tujuan dan permasalahan, beserta dengan saran yang bermanfaat untuk pengembangan aplikasi ini



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1. Latar Belakang Perusahaan



Gambar 2.1 Foto Pelanggan Dharmawangsa Tour

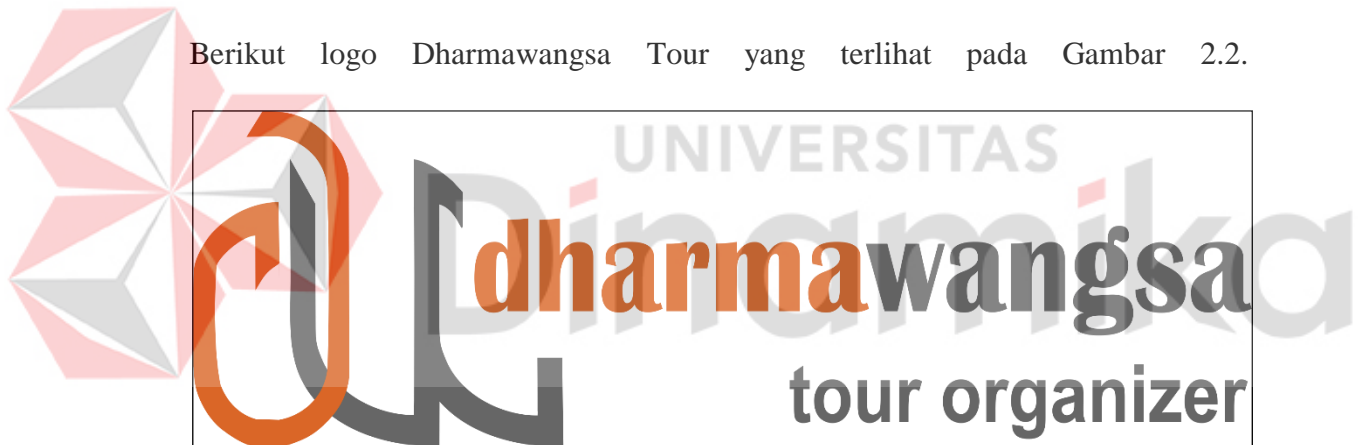
Didirikan pada tahun 2013, Dharmawangsa Tour merupakan unit usaha mandiri yang bergerak di bidang jasa travel. Usaha ini merupakan salah satu unit usaha yang tergabung dalam CV. Kanaya Group. Perusahaan ini berfokus menyediakan paket pariwisata bagi instansi ataupun kelompok individu yang ingin melaksanakan perjalanan ke suatu tempat. Paket wisata yang ditawarkan merupakan paket perjalanan yang antara lain mencakup akomodasi di hotel yg dipilih, bus pariwisata, tiket masuk obyek wisata, konsumsi, *driver service*, serta pajak dan pelayanan. Dharmawangsa Tour mengutamakan profesionalisme dan pelayanan prima dalam perjalanan demi menjamin kenyamanan pelanggannya.

Dalam perkembangannya Dharmawangsa Tour selalu mengedepankan kualitas pelayanan yang prima dengan mengedepankan prinsip *zero complaint* pelanggan sehingga para pengguna merasa nyaman, aman dan puas selama

perjalanan berlangsung. Dharmawangsa Tour senantiasa berusaha menjadi rekan kerja yang dapat dipercaya dan selalu memberikan pelayanan terbaik dengan berusaha meminimalkan anggaran sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Dharmawangsa Tour kini telah menjadi penyedia jasa *tour* and travel bagi banyak instansi yang cukup ternama. Beberapa diantaranya adalah Universitas Airlangga, Universitas Brawijaya, Bank BTPN dan Bank MANDIRI.

2.2. Logo Dharmawangsa Tour

Dharmawangsa Tour memiliki logo dengan desain di sebelah kiri terdapat gambar berwarna oranye yang diambil dari singkatan nama perusahaan dan di sebelah kanan terdapat nama lengkap perusahaan berwarna oranye dan abu – abu. Berikut logo Dharmawangsa Tour yang terlihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2 2 Logo Dharmawangsa Tour

2.3. Visi dan Misi Instansi

Untuk menjalankan proses bisnisnya, Dharmawangsa Tour memiliki visi dan misi yang secara tegas menjadi panduan dan pedoman perusahaan. Visi dan misi Dharmawangsa Tour telah menjadi tujuan utama beserta patokan melangkah ke depan.

a. Visi

“Menjadi perusahaan penyedia jasa pariwisata terpercaya dan berkualitas di Indonesia ”

b. Misi

1. Memberikan pelayanan jasa pariwisata berkualitas dan professional untuk kepuasan pelanggan.
2. Memberikan pengalaman wisata dengan suasana sopan, ramah dan kekeluargaan.
3. Membangun kepercayaan pelanggan dengan memberikan fasilitas dan jasa terbaik di dalam setiap paket yang ditawarkan.
4. Membangun koneksi kemitraan dengan berbagai perusahaan penyedia jasa pariwisata di berbagai tempat..

2.4. Struktur Organisasi

Demi kelancaran dan keberhasilan bisnis perusahaan, maka diperlukan adanya struktur organisasi dengan tujuan agar tugas masing-masing bagian dapat berjalan lancar dan baik. Berikut ini adalah struktur organisasi Dharmawangsa Tour yang terdapat pada Gambar 2.3.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Dharmawangsa Tour

2.5 Lokasi Dharmawangsa Tour

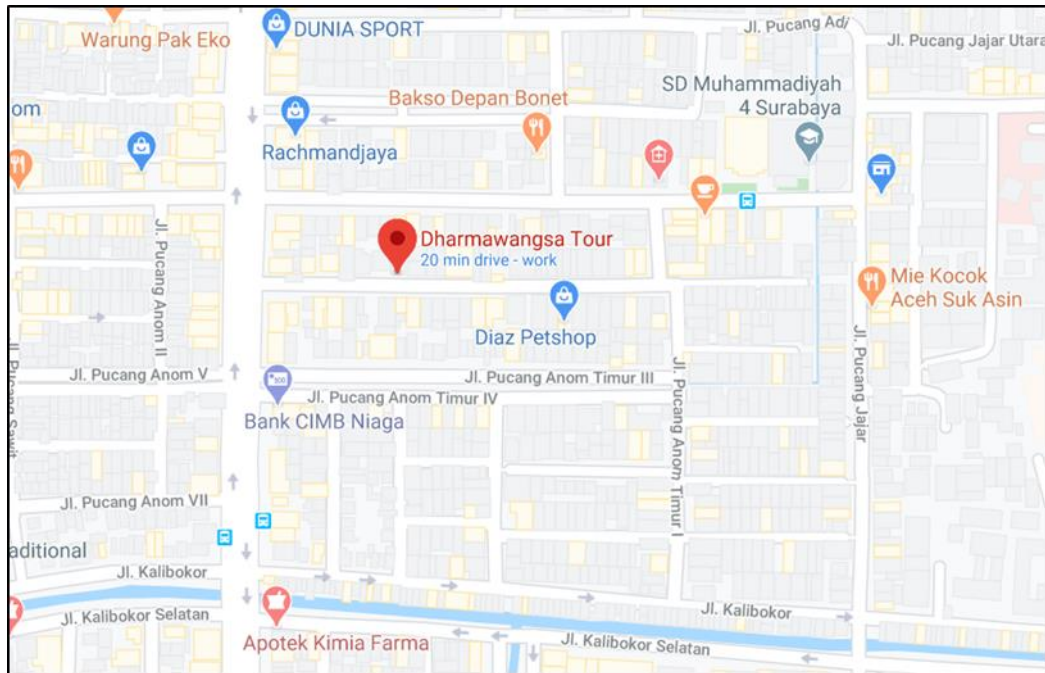
Dharmawangsa Tour berlokasi di kantor dari CV. Kanaya Group yang berada di Jalan Pucang Anom Timur II No.11, Kertajaya, Kecamatan Gubeng, Kota Surabaya, Jawa Timur yang dapat dilihat pada gambar 2.4.

Berikut adalah informasi perusahaan yang diperoleh dari Google Maps :

Alamat Kantor : Jalan Pucang Anom Timur II No.11, Kertajaya,
Kecamatan Gubeng, Kota Surabaya, Jawa Timur.

Email : dharmawangsatour@gmail.com

Telepon / Fax : 0857-3660-682



Gambar 2.4 Lokasi Dharmawangsa Tour di Peta



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1. Company Profile

Company profile (Kriyantono, 2008) adalah produk tulisan praktisi PR yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Bahkan ada perusahaan yang memilih membuat *company profile* berdasarkan kepentingan publik sasaran. Ada *company profile* yang dibuat khusus untuk konsumen, untuk bank, untuk pemerintah, pemasok dan sebagainya. Biasanya hal ini dilakukan oleh perusahaan besar yang mempunyai bidang usaha luas dan publik yang berbeda-beda

3.2. Pariwisata (Tour)

Menurut (Meyers, 2009), pariwisata adalah aktivitas perjalanan yang dilakukan untuk sementara waktu dari tempat tinggal semula ke daerah tujuan dengan alasan bukan untuk menetap atau mencari nafkah melainkan hanya untuk bersenang-senang, memenuhi rasa ingin tahu, menghabiskan waktu senggang atau waktu libur serta tujuan-tujuan lainnya (Meyers, 2009). Kemudian menurut UU No.10/2009 tentang Kepariwisata, yang dimaksud dengan pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung oleh berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah (Pemerintah Indonesia, 2009). Suatu hal yang sangat menonjol dari batasan-batasan yang dikemukakan di atas ialah bahwa pada pokoknya, apa yang menjadi ciri dari perjalanan pariwisata itu adalah sama atau dapat disamakan (walau cara

mengemukakannya agak berbeda-beda), yaitu dalam pengertian kepariwisataan terdapat beberapa factor penting yaitu (Suwena & Widyatmaja, 2017):

- a) Perjalanan itu dilakukan untuk sementara waktu
- b) Perjalanan itu dilakukan dari suatu tempat ke tempat lain
- c) Perjalanan itu walaupun apapun bentuknya, harus selalu dikaitkan dengan pertamayaan atau rekreasi
- d) Orang yang melakukan perjalanan tersebut tidak mencari nafkah di tempat yang dikunjunginya dan semata-mata sebagai konsumen di tempat tersebut.

3.3. Website

Website atau situs merupakan kumpulan yang luas dari jaringan komputer besar dan kecil yang saling berhubungan menggunakan jaringan (tele) komunikasi yang ada di seluruh dunia. Seluruh manusia yang secara aktif berpartisipasi sehingga *internet* menjadi sumberdaya informasi yang sangat berharga. Pengertian *website* adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web* (WWW) di *internet*. *Website* pertama kali ditemukan oleh Sir Timothy John, Tim Berners-Lee. Pada 1991 *website* terhubung dengan jaringan. Tujuan dari dibuatnya *website* pada saat itu yakni untuk mempermudah tukar menukar dan memperbaharui informasi kepada sesama peneliti di tempat mereka bekerja. *Website* dipublikasikan ke publik setelah adanya pengumuman dari CERN pada tanggal 30 April 1993. CERN menyatakan bahwa *website* dapat digunakan secara gratis oleh semua orang.

Ada 2 macam jenis *website*, yakni yang *website* statis dan *website* dinamis. *Website* statis, yakni *website* yang informasinya merupakan informasi satu arah, yakni hanya berasal dari pemilik *software* saja. Umumnya *website* ini bersifat tetap, jarang berubah, dan hanya bisa diupdate oleh pemiliknya saja. Contoh dari *website* statis ini, yaitu profil perusahaan. Sementara itu, *website* dinamis merupakan *website* yang mempunyai arus informasi dua arah, yakni yang berasal dari pengguna dan pemilik, sehingga *pengupdate-an* dapat dilakukan oleh pengguna dan juga pemilik *website*. Contoh dari *website* dinamis ini, yaitu *Friendster*, *Multiply*, dan *Facebook*.

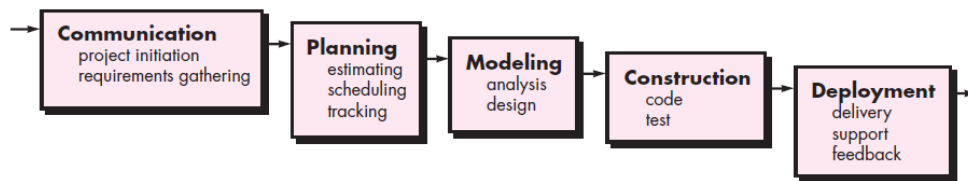
3.4. Rancang Bangun

Rancang merupakan rangkaian prosedural yang berfungsi untuk menerjemahkan hasil analisa dari sebuah sistem kedalam bahasa pemrograman dan mendeskripsikan secara detail bagaimana komponen-komponen sistem tersebut dapat diimplementasikan. Sedangkan untuk pengertian bangun atau pembangunan sistem adalah sebuah kegiatan untuk menciptakan sistem baru maupun mengganti atau memperbaiki sistem yang telah ada baik secara keseluruhan maupun sebagian (Pressman, 2015).

3.5. Metode Waterfall

Menurut (A.S & Shalahuddin, 2015) mengemukakan bahwa “SDLC atau *Software Development Life Cycle* atau sering disebut juga *System Development Life Cycle* adalah proses mengembangkan atau mengubah suatu sistem perangkat lunak dengan menggunakan model-model dan metodologi yang digunakan orang untuk

mengembangkan sistem-sistem perangkat lunak sebelumnya, berdasarkan *best practice* atau cara-cara yang sudah teruji baik”.



Gambar 3.1 Pengembangan Metode *Waterfall*

Gambar 3.1 menjelaskan model ini merupakan model yang paling banyak dipakai dalam *Software Engineering*. Model ini melakukan pendekatan secara sistematis, urut mulai dari *level* kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap *Communication*, *Planning*, *Modelling*, *Construction*, dan *Deployment*. Gambar 3.1 menunjukkan tahapan umum dari model proses *waterfall*. Model ini disebut dengan *waterfall* karena tahap demi tahap yang dilalui harus menunggu selesainya tahap sebelumnya dan berjalan berurutan.

3.6. DFD (Data Flow Diagram)

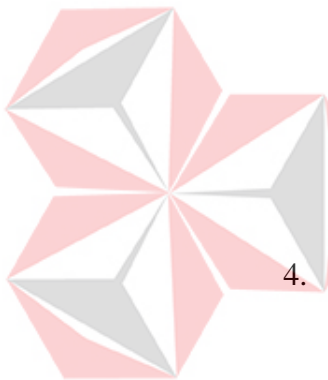
Menurut (A.S & Shalahuddin, 2015), DFD (*Data Flow Diagram*) atau dalam bahasa Indonesia menjadi Diagram Alir Data (DAD) adalah representasi grafik yang menggambarkan aliran informasi dan transformasi informasi yang diaplikasikan sebagai data yang mengatur dari masukan (*input*) dan keluaran (*output*). DFD tidak sesuai untuk memodelkan sistem yang menggunakan pemrograman berorientasi objek. Menurut (Sukamto, Rosa A. dan M. Salahuddin, 2014), berikut ini adalah tahapan-tahapan perancangan dengan menggunakan DFD:

1. Membuat DFD Level 0 atau sering disebut juga *Context Diagram* DFD



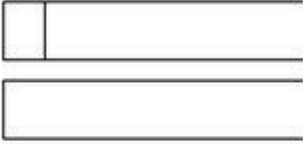

Level 0 menggambarkan sistem yang akan dibuat sebagai suatu entitas tunggal yang berinteraksi dengan orang maupun sistem lain. DFD Level

0 digunakan untuk menggambarkan interaksi antara sistem yang akan dikembangkan dengan entitas luar.

2. Membuat DFD Level 1 DFD Level 1 digunakan untuk menggambarkan modul-modul yang ada dalam sistem yang akan dikembangkan. DFD Level 1 merupakan hasil *breakdown* DFD Level 0 yang sebelumnya sudah dibuat.
3. Membuat DFD Level 2 Modul-modul pada DFD Level 1 dapat di *breakdown* menjadi DFD Level 2. Modul mana saja yang harus di *breakdown* lebih detail tergantung pada tingkat kedetailan modul tersebut. Apabila modul tersebut sudah cukup detail dan rinci maka modul tersebut sudah tidak perlu untuk di *breakdown* lagi. Untuk sebuah sistem, jumlah DFD Level 2 sama dengan jumlah modul pada DFD Level 1 yang di *breakdown*.
4. Membuat DFD Level 3 dan seterusnya. DFD Level 3, 4, 5 dan seterusnya merupakan *breakdown* dari modul pada DFD Level di atasnya. Breakdown pada level 3, 4, 5 dan seterusnya aturannya sama persis dengan DFD Level 1 atau Level 2.



Tabel 3.1 Simbol-Simbol *Data Flow Diagram*

Simbol	Keterangan
	<i>External Entity</i> , merupakan kesatuan di lingkungan luar sistem yang bisa berupa orang, organisasi atau sistem lain.
	<i>Process</i> , merupakan proses seperti perhitungan aritmatik penulisan suatu formula atau pembuatan laporan
	<i>Data Store</i> (Simpan Data), dapat berupa suatu file atau database pada sistem komputer atau catatan manual
	<i>Data Flow</i> (arus data), arus data ini mengalir diantara proses, simpan data dan kesatuan luar

(Sumber : Sukamto, 2014)

3.7. HIPO (Hierarchy plus Input-Process-Output)

Menurut (Amsyah, 2008), HIPO (*Hierarchy plus Input-Process-Output*) dibuat oleh IBM sebagai alat untuk mendokumentasikan program, secara jelas memperagakan apa yang dikerjakan suatu program, data apa yang digunakan, dan keluaran yang dihasilkan. Bagan HIPO lebih mudah dibaca dibanding dengan bagan arus, sangat rinci, fleksibel, mudah dimodifikasi, dan dikelola. Dalam membuat bagan HIPO, terdapat tiga jenis diagram, yaitu: daftar isi visual (*the visual table of contents / VTOC*), diagram peninjauan, dan rincian diagram.

Menurut (Bin Ladjamudin, 2013), HIPO merupakan sebuah teknik yang digunakan sebagai alat desain dan mendokumentasikan sistem pemograman yang dibentuk dengan menekankan pada fungsi-fungsi sistem yang akan mempercepat pencarian prosedur dalam suatu sistem.

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Pada bab ini membahas tentang hasil pengerjaan sistem serta metode penelitian terhadap Rancang Bangun Aplikasi *Company Profile* berbasis *Website* Pada Dharmawansa Tour. Ada beberapa tahapan-tahapan yang dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan antara lain :

- a. Analisis sistem
- b. Perancangan sistem
- c. Implementasi sistem

Ketiga tahapan diatas dilakukan untuk mengatasi dan menemukan solusi dari permasalahan antara lain :

4.1. Analisis Sistem

Langkah awal dalam pembuatan sistem adalah dengan menganalisis sistem.

Langkah-langkah dalam menganalisis sistem antara lain :

1. Observasi

Observasi dalam penelitian ini adalah observasi langsung yang dilakukan kepada bagian *marketing*. Data yang didapatkan penulis dari hasil observasi adalah data paket perjalanan berupa harga dan rinci perjalanan. Serta gambaran umum tentang perusahaan Dharmawangsa Tour dari observasi peneliti mengetahui proses promosi yang dilakukan oleh perusahaan.

2. Wawancara

Kegiatan ini dilakukan dengan mewawancarai pemilik Dharmawangsa Tour untuk memperoleh keterangan dan data-data yang jelas tentang informasi-informasi

yang ingin disampaikan oleh Dharmawangsa Tour kepada pelanggan melalui *website company profile* yang akan dibuat. Cara ini dilakukan untuk mengetahui informasi apa saja yang ingin disampaikan kepada pelanggan di dalam *website*. Kemudian setelah mengetahui informasi apa saja yang ingin disampaikan maka perancangan serta pembuatan *website* dapat dilakukan.

3. Studi Literatur

Penulis menggunakan studi literatur untuk mencari data-data atau sumber sumber yang berhubungan dengan topik yang diangkat dalam perancangan *website company profile*.

Dalam menganalisis sistem ada tiga tahapan yang dibutuhkan, yaitu analisis bisnis, analisis kebutuhan fungsional, dan analisis kebutuhan sistem.

4.1.1. Analisis Proses Bisnis

Hasil wawancara dengan pemilik perusahaan tentang proses bisnis pada Dharmawangsa Tour saat ini pihak perusahaan dalam mengenalkan perusahaannya hanya melalui brosur produk yang disebarakan kepada pelanggan.

Hal tersebut sangat kurang efektif mengingat zaman teknologi informasi ini berkembang sangat pesat dan dari perusahaan perusahaan kompetitor lainnya yang sudah memanfaatkan teknologi untuk mempromosikan, mengenalkan perusahaan mereka kepada masyarakat luas, serta mendukung untuk kemajuan perusahaan. Untuk itu perlu dibangun *company profile* berbasis *website* pada Dharmawangsa Tour untuk mengenalkan perusahaan tersebut kepada masyarakat yang lebih luas. Beberapa informasi yang didapatkan dari hasil wawancara adalah sebagai berikut :

a. Formula perhitungan estimasi harga

Adapun rumus yang digunakan untuk menghitung harga per-orang pada setiap produk yang dipilih pelanggan.

Biaya perjalanan per peserta = (harga bus * jumlah bus/jumlah peserta) + (durasi menginap * harga kamar + jumlah makan * budget makan + jumlah snack * budget snack) + (((budget makan * jumlah makan + budget snack * snack) * jumlah pendamping)) / jumlah peserta

Atau juga bisa dikatakan dengan :

$$\text{Biaya Perjalanan per peserta} = \frac{fc+vc+ac}{\text{jumlah peserta}}$$

Keterangan :

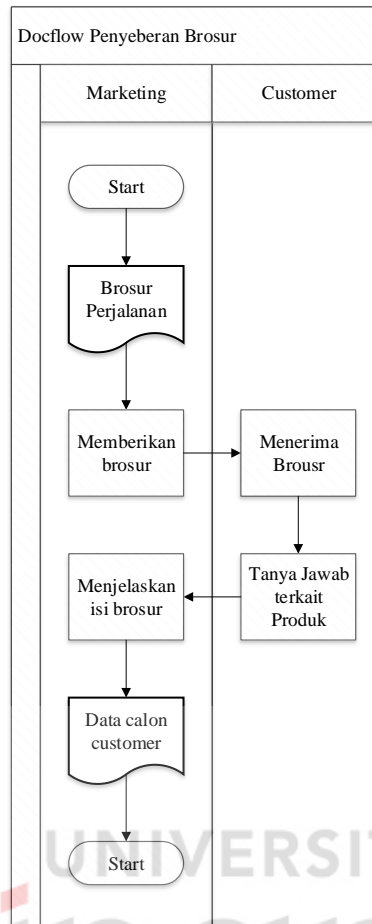
FC = *Fix Cost*

VC = *Variable Cost*

AC = *Additional Cost*

1. *Docflow*

Marketing menyebarkan brosur dan produk yang akan di jual untuk di bagikan kepada pelanggan, setelah menerima brosur tersebut pelanggan melakukan tanya jawab seputaran produk dengan menghubungi pihak pemasaran. Kemudian pihak pemasaran akan meminta data calon pelanggan.



Gambar 4.1 Document Flow pengenalan perusahaan

2. Identifikasi Masalah

Tabel 4.1 Identifikasi masalah

NO	Permasalahan	Akibat	Solusi
1	Pengenalan perusahaan kepada masyarakat kurang maksimal	Masyarakat kurang mengenal perusahaan	Dibuat sebuah Aplikasi <i>company profile</i> berbasis <i>website</i>
2	Promosi perjalanan <i>product</i> masih menggunakan brosur	Mengeluarkan banyak biaya	Dibuat sebuah Aplikasi <i>company profile</i> dengan fitur <i>catalog</i> yang menampilkan <i>product</i> yang di tawarkan berbasis <i>website</i>

3. Identifikasi Pengguna

Pengguna yang bisa mengakses *website* ini adalah:

- a. *Admin*
- b. Pelanggan

4. Identifikasi Data

Berdasarkan hasil survei maka dapat dilakukan *identifikasi* data sebagai berikut:

- a. Data *Master* Produk
- b. Data *Master* Bus
- c. Data *Master* Hotel
- d. Data *Master* Galeri

4.1.2. Analisis Kebutuhan Pengguna

Kebutuhan Pengguna *Admin* :

Tabel 4.2 Analisis Kebutuhan Pengguna *Admin*

NO	Tugas dan Tanggung Jawab	Kebutuhan Data	Kebutuhan informasi
1	Pengelolaan data Produk	Data Produk	Informasi data produk
2	Pengelolaan data Galeri	Data Galeri	Informasi data galeri
3	Pengelolaan data Bus	Data Bus	Informasi data bus
4	Pengelolaan data Hotel	Data Hotel	Informasi data hotel

Kebutuhan pengguna pelanggan :

Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan Pengguna Pelanggan

NO	Tugas dan Tanggung Jawab	Kebutuhan Data	Kebutuhan informasi
1	Melihat list produk	Data Produk	Informasi katalog produk
2	Melihat profil perusahaan	Data profil perusahaan	Informasi profil perusahaan
3	Melihat galeri	Data galeri	Informasi galeri
4	Simulasi perhitungan Produk	<ul style="list-style-type: none"> - Data produk - Data Bus - Data Hotel - Inputan pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi produk - Informasi simulasi harga akhir
5	Kebutuhan pendaftaran	<ul style="list-style-type: none"> - Data pelanggan - Hasil Simulasi Produk 	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi pelanggan

4.1.3. Analisis Kebutuhan Fungsional

Pada tahap kebutuhan fungsional digunakan untuk mengimplementasikan seluruh fungsi yang di dapatkan dari hasil kebutuhan pengguna yang terjadi saat ini.

1. Fungsi Megelola Data *Master* Produk

Tabel 4.4 Fungsi Mengelola Data *Master* Produk

Nama Fungsi	Mengelola Data <i>Master</i> Produk	
Pengguna	<i>Admin</i>	
Deskripsi	Fungsi yang digunakan untuk mengelola data <i>master</i> produk ke dalam <i>database</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Menambah Data Produk	

	<i>Admin</i> menambah data produk	Sistem menambah data produk kedalam aplikasi
	Mengubah Data Produk	
	Jika <i>admin</i> ingin mengganti data produk maka dapat diganti melalui kolom aplikasi	Sistem merubah data produk sesuai permintaan
	Menghapus Data Produk	
	Jika <i>admin</i> ingin menghapus salah satu data produk dapat menekan tombol <i>Delete</i>	Sistem menghapus data produk sesuai permintaan
Kondisi Akhir	Fungsi ini menyimpan data produk kedalam tabel produk pada <i>database</i>	

2. Fungsi Megelola Data *Master* Galeri

Tabel 4.5 Fungsi Mengelola Data *Master* Galeri

Nama Fungsi	Mengelola Data <i>Master</i> Galeri	
Pengguna	<i>Admin</i>	
Deskripsi	Fungsi yang digunakan untuk mengelola data <i>master</i> galeri ke dalam <i>database</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Menambah Data Galeri	

	<i>Admin</i> menambah data galeri	Sistem menambah data galeri kedalam aplikasi
	Mengubah Data Galeri	
	Jika <i>admin</i> ingin mengganti data galeri maka dapat diganti melalui kolom aplikasi	Sistem merubah data galeri sesuai permintaan
	Menghapus Data Galeri	
	Jika <i>admin</i> ingin menghapus salah satu data galeri dapat menekan tombol <i>Delete</i>	Sistem menghapus data galeri sesuai permintaan
Kondisi Akhir	Fungsi ini menyimpan data galeri kedalam tabel galeri pada <i>database</i>	

3. Fungsi Megelola Data *Master* Bus

Tabel 4.6 Fungsi Mengelola Data *Master* Bus

Nama Fungsi	Mengelola Data <i>Master</i> Bus	
Pengguna	<i>Admin</i>	
Deskripsi	Fungsi yang digunakan untuk mengelola data <i>master</i> Bus ke dalam <i>database</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Menambah Data Bus	

	<i>Admin</i> menambah data Bus	Sistem menambah data Bus kedalam aplikasi
	Mengubah Data Bus	
	Jika <i>admin</i> ingin mengganti data Bus maka dapat diganti melalui kolom aplikasi	Sistem merubah data Bus sesuai permintaan
	Menghapus Data Bus	
	Jika <i>admin</i> ingin menghapus salah satu data Bus dapat menekan tombol <i>Delete</i>	Sistem menghapus data Bus sesuai permintaan
Kondisi Akhir	Fungsi ini menyimpan data Bus kedalam tabel Bus pada <i>database</i>	

4. Fungsi Mengelola *Master* Hotel

Tabel 4.7 Fungsi Mengelola *Master* Hotel

Nama Fungsi	Mengelola Data <i>Master</i> Hotel	
Pengguna	<i>Admin</i>	
Deskripsi	Fungsi yang digunakan untuk mengelola data <i>master</i> Hotel ke dalam <i>database</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Menambah Data Hotel	

	<i>Admin</i> menambah data Hotel	Sistem menambah data Hotel kedalam aplikasi
	Mengubah Data Hotel	
	Jika <i>admin</i> ingin mengganti data Hotel maka dapat diganti melalui kolom aplikasi	Sistem merubah data Hotel sesuai permintaan
	Menghapus Data Hotel	
	Jika <i>admin</i> ingin menghapus salah satu data Hotel dapat menekan tombol <i>Delete</i>	Sistem menghapus data Hotel sesuai permintaan
Kondisi Akhir	Fungsi ini menyimpan data Hotel kedalam tabel Hotel pada <i>database</i>	

5. Fungsi Simulasi Perhitungan Biaya *Tour*

Tabel 4.8 Fungsi Simulasi Biaya *Tour*

Nama Fungsi	Fungsi Simulasi Perhitungan Biaya <i>Tour</i>	
Pengguna	Pelanggan	
Deskripsi	Fungsi ini untuk memudahkan pelanggan untuk mengetahui biaya jika ingin mengkostumisasi jumlah hari maupun banyaknya peserta.	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	<i>Input Data Simulasi Biaya</i>	

	Pelanggan menginputkan data yang diperlukan untuk simulasi biaya	Sistem akan menjumlah hasil dari inputan yang telah dimasukkan oleh customer
Kondisi Akhir	Fungsi ini akan menampilkan jumlah perkiraan biaya yang diperlukan setelah mengkostumisasi perjalanan.	

6. Fungsi Pendataan Calon Pelanggan

Tabel 4.9 Fungsi Pendataan calon Pelanggan

Nama Fungsi	Fungsi Pendaftaran Pelanggan	
Pengguna	Pelanggan	
Deskripsi	Fungsi ini untuk mendata calon pelanggan yang tertarik ketika telah melakukan simulasi biaya.	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	<i>Input Data Pelanggan</i>	
	Pelanggan menginputkan data yang diperlukan.	Sistem akan menyimpan data kedalam <i>database</i>
Kondisi Akhir	Fungsi ini akan menampilkan jumlah perkiraan biaya yang diperlukan setelah mengkostumisasi perjalanan.	

4.1.4. Analisis Kebutuhan Non Fungsional

Analisis kebutuhan non fungsional menggambarkan kebutuhan sistem yang menitikberatkan pada properti perilaku yang dimiliki oleh sistem, diantaranya kebutuhan perangkat lunak, perangkat keras, serta pengguna sistem (*user*) sebagai

bahan analisis kekurangan dan kebutuhan yang harus dipenuhi dalam perancangan sistem yang akan diterapkan.

1. Perangkat Lunak

Analisis perangkat lunak terdiri dari spesifikasi minimum perangkat lunak yang dipakai dalam membangun dan mengimplementasikan aplikasi ini, yaitu :

- a. Sistem Operasi *Windows 7*
- b. Aplikasi *Visual Studio Code*
- c. *Google Chrome*
- d. *Notepad++*
- e. *XAMPP*

2. Perangkat Keras

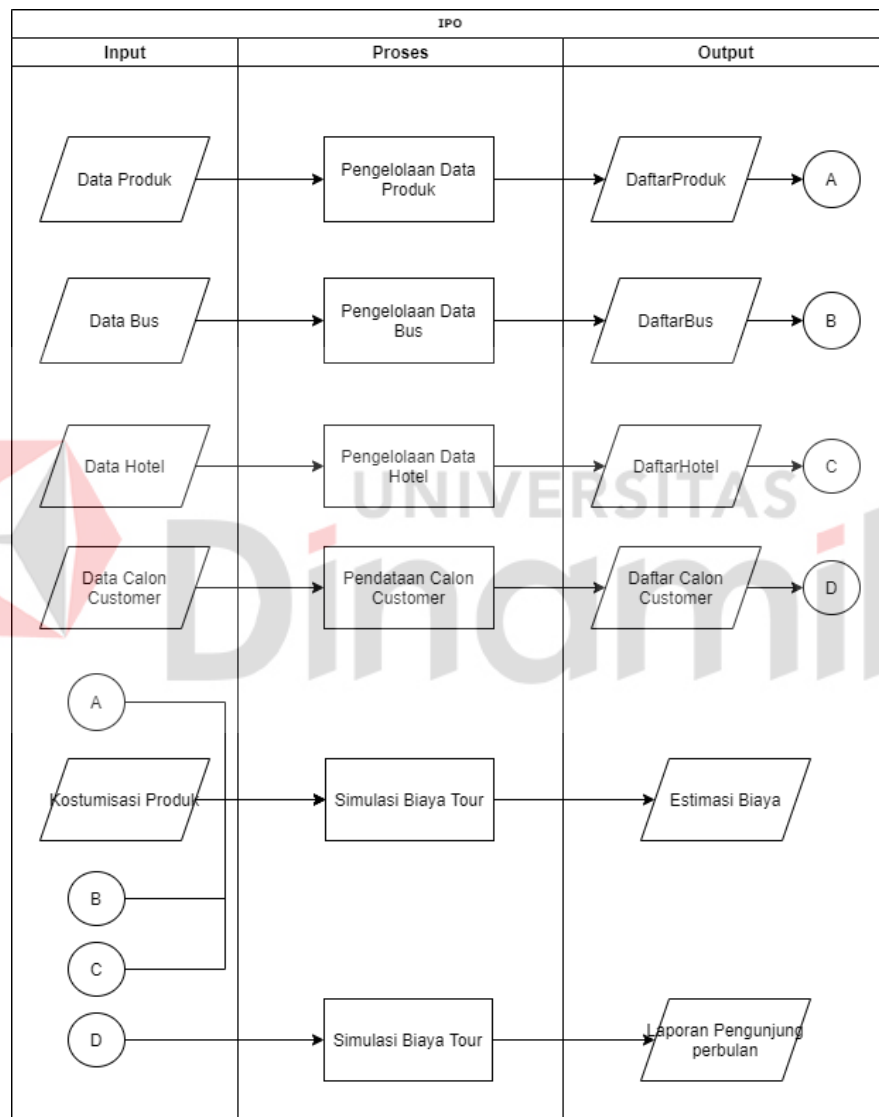
Berikut ini adalah spesifikasi perangkat keras minimum yang mendukung aplikasi ini dengan baik, yaitu :

- a. *Processor* : Kapasitas Minimum 2.0 GHz
- b. Memori : Minimum 2 GB
- c. *VGA* : Kecepatan Minimum 32 MB
- d. *Hardisk* : Minimum Kapasitas 128 GB
- e. Resolusi : 1366 x 768 *pixels*
- f. Memori : 1 GB
- g. *CPU* : 1 GHz

4.2. Perancangan Sistem

4.2.1. Diagram Input Process Output

Diagram *input* dan *output* merupakan diagram yang digunakan agar mengetahui proses dari data yang diinputkan hingga menjadi *output*. Berikut merupakan diagram *input* dan *output* yang dapat dilihat di gambar.

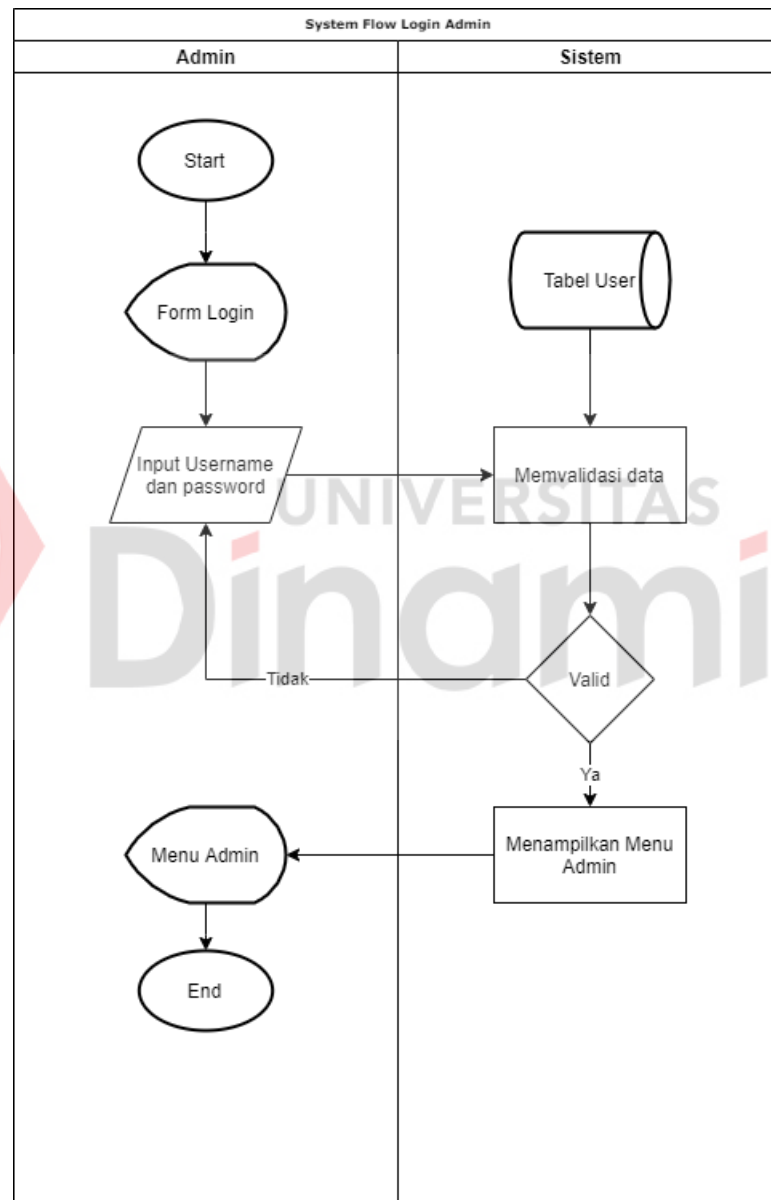


Gambar 4. 2 *Input Process Output*

4.2.2. System flow

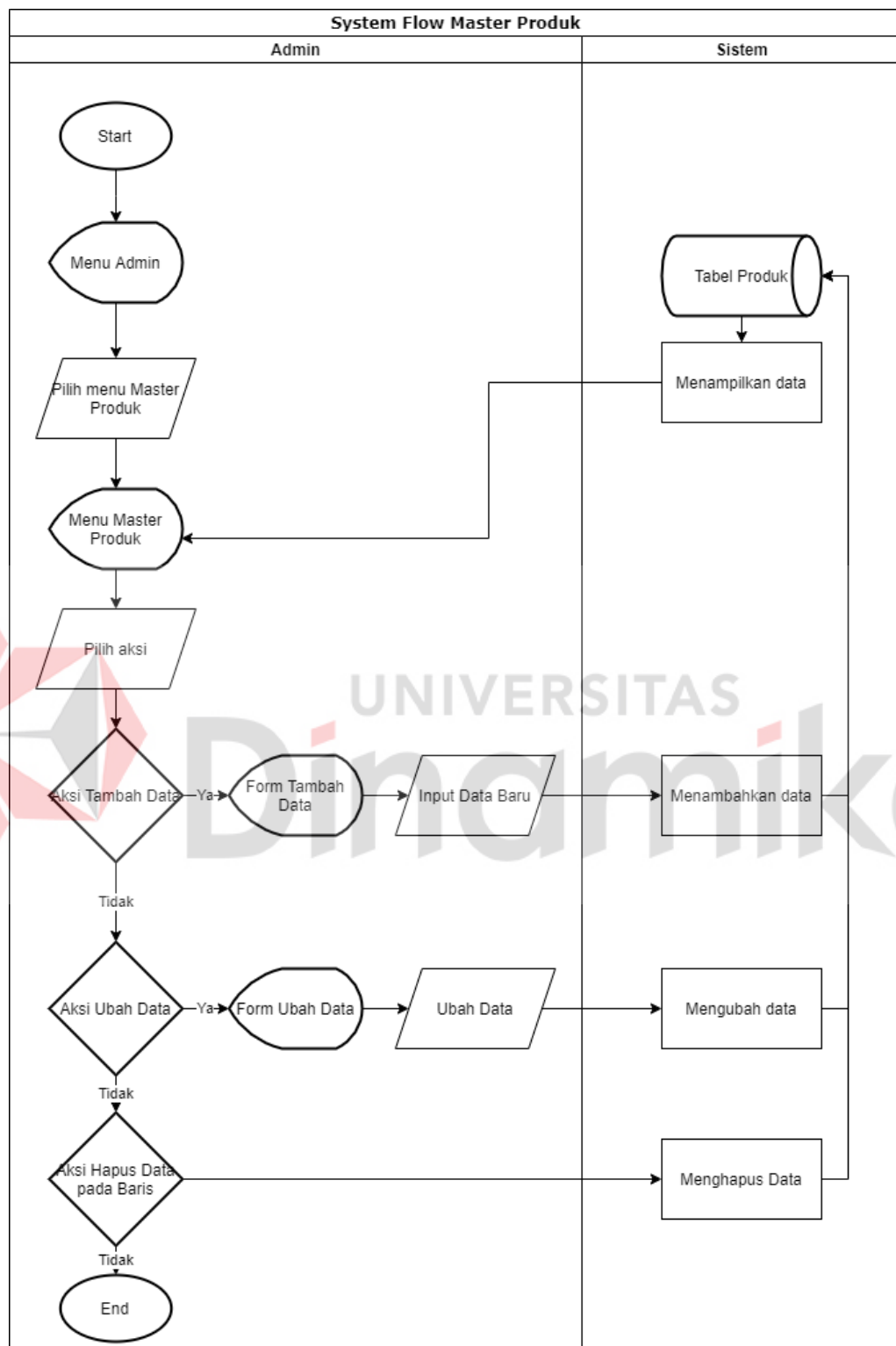
System flow merupakan suatu *flowchart* yang menjelaskan tentang jalannya proses pada aplikasi penjadwalan *travel* serta menjalankan alur *database* yang berinteraksi dengan sistem aplikasi yang telah dibuat.

1. System Flow Login



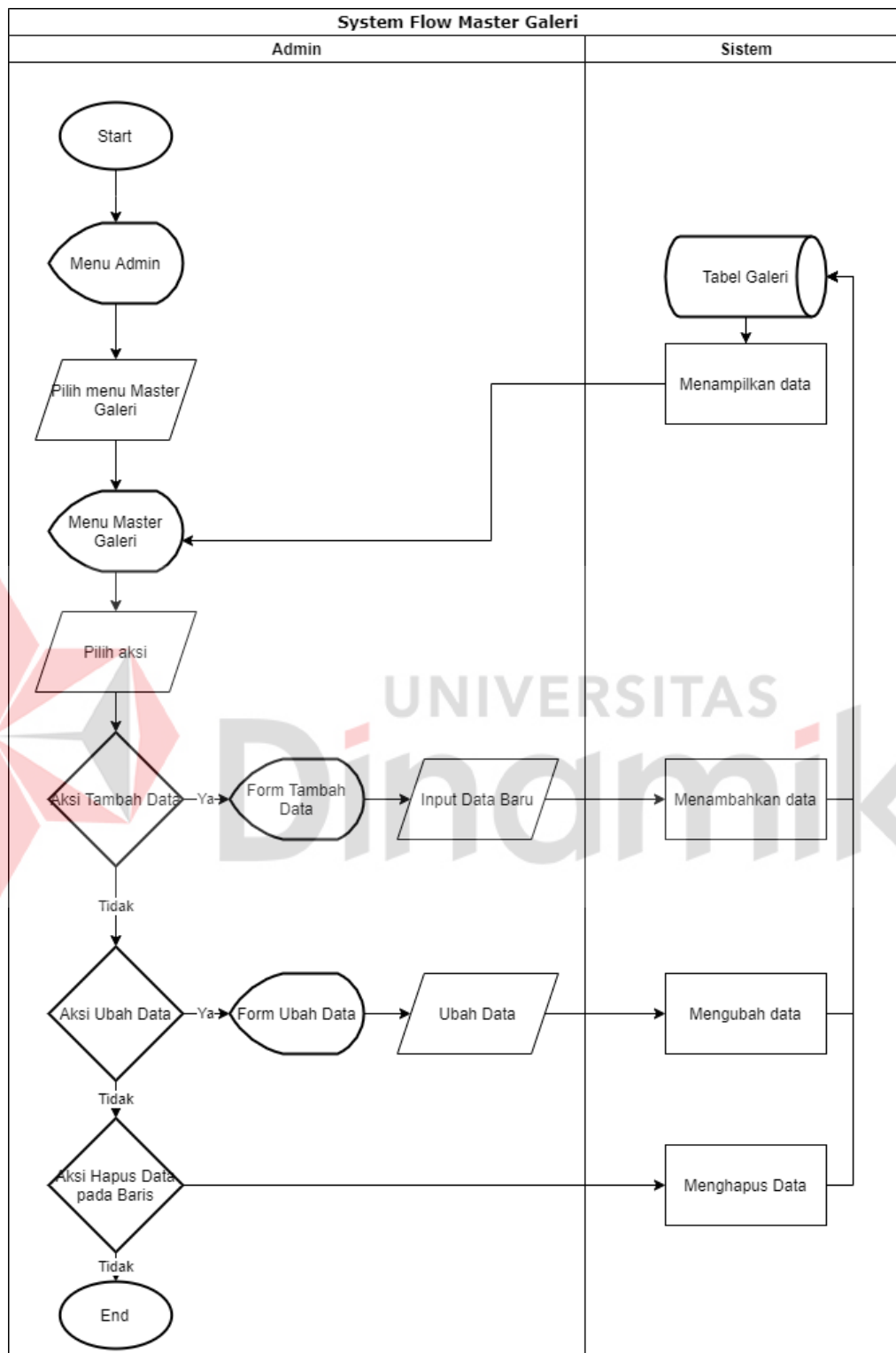
Gambar 4.3 System Flow Login

2. System Flow Master Produk



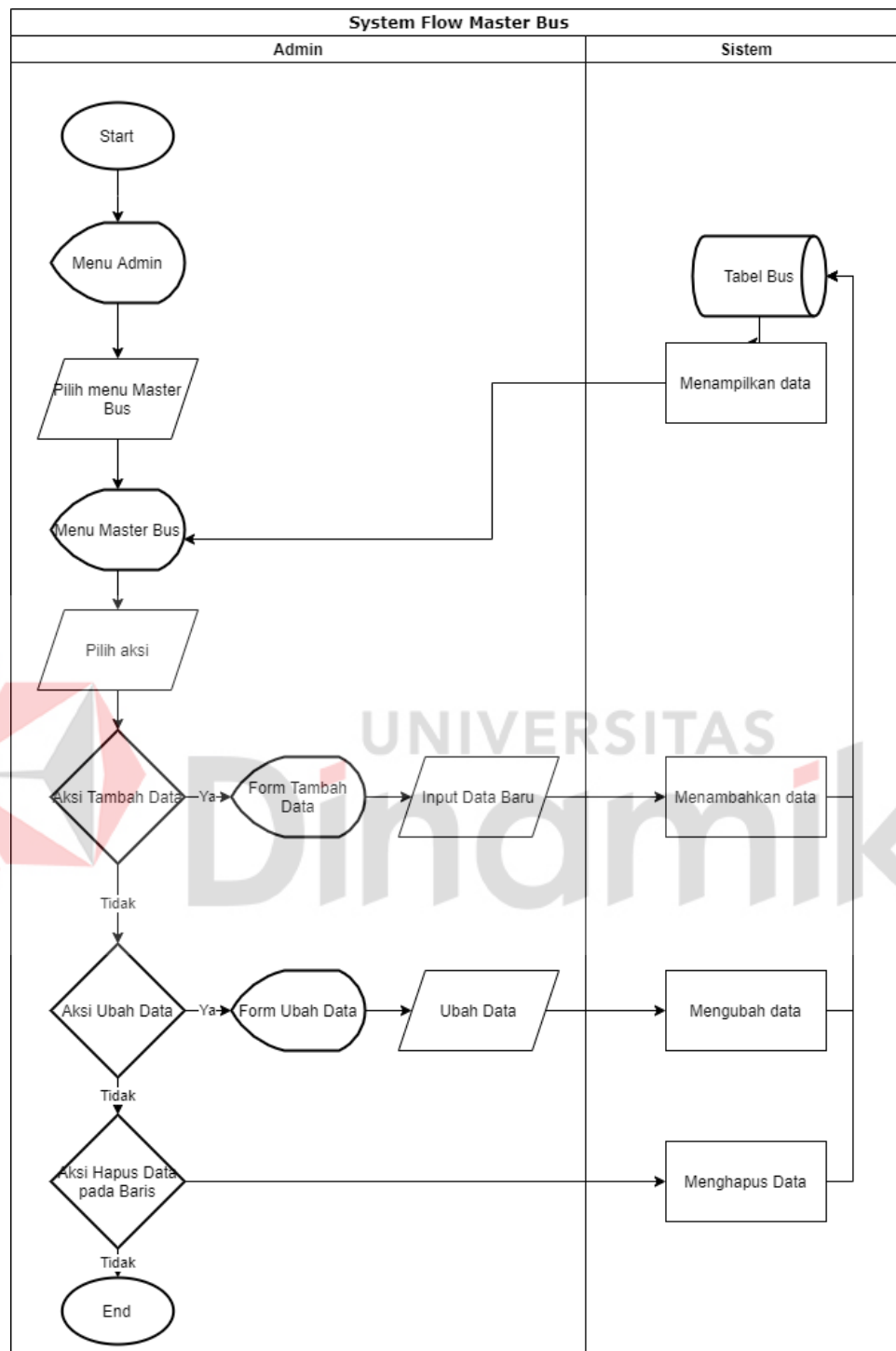
Gambar 4.4 System Flow Master Produk

3. System Flow Master Galeri



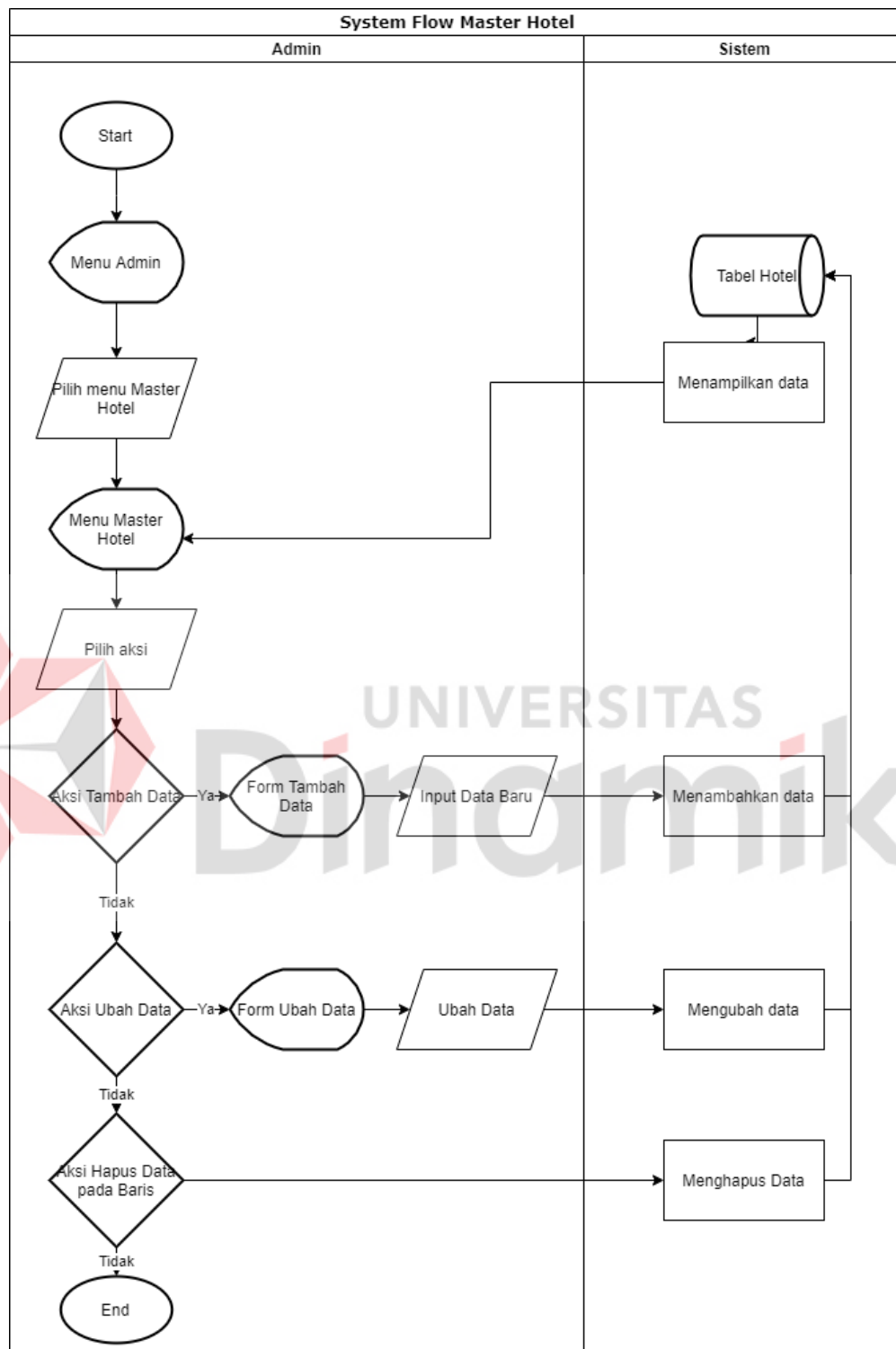
Gambar 4.5 System Flow Master Galeri

4. System Flow Master Bus



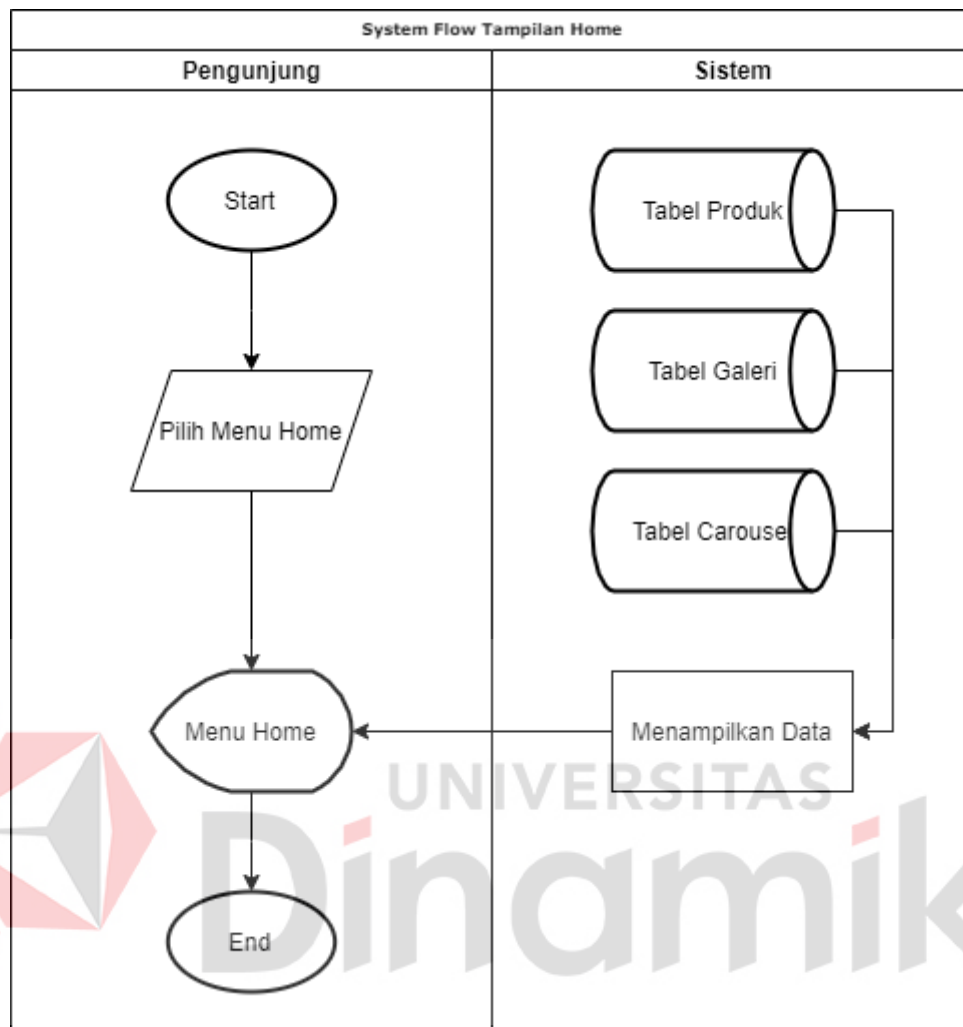
Gambar 4.6 System Flow Master Bus

5. System Flow Master Hotel



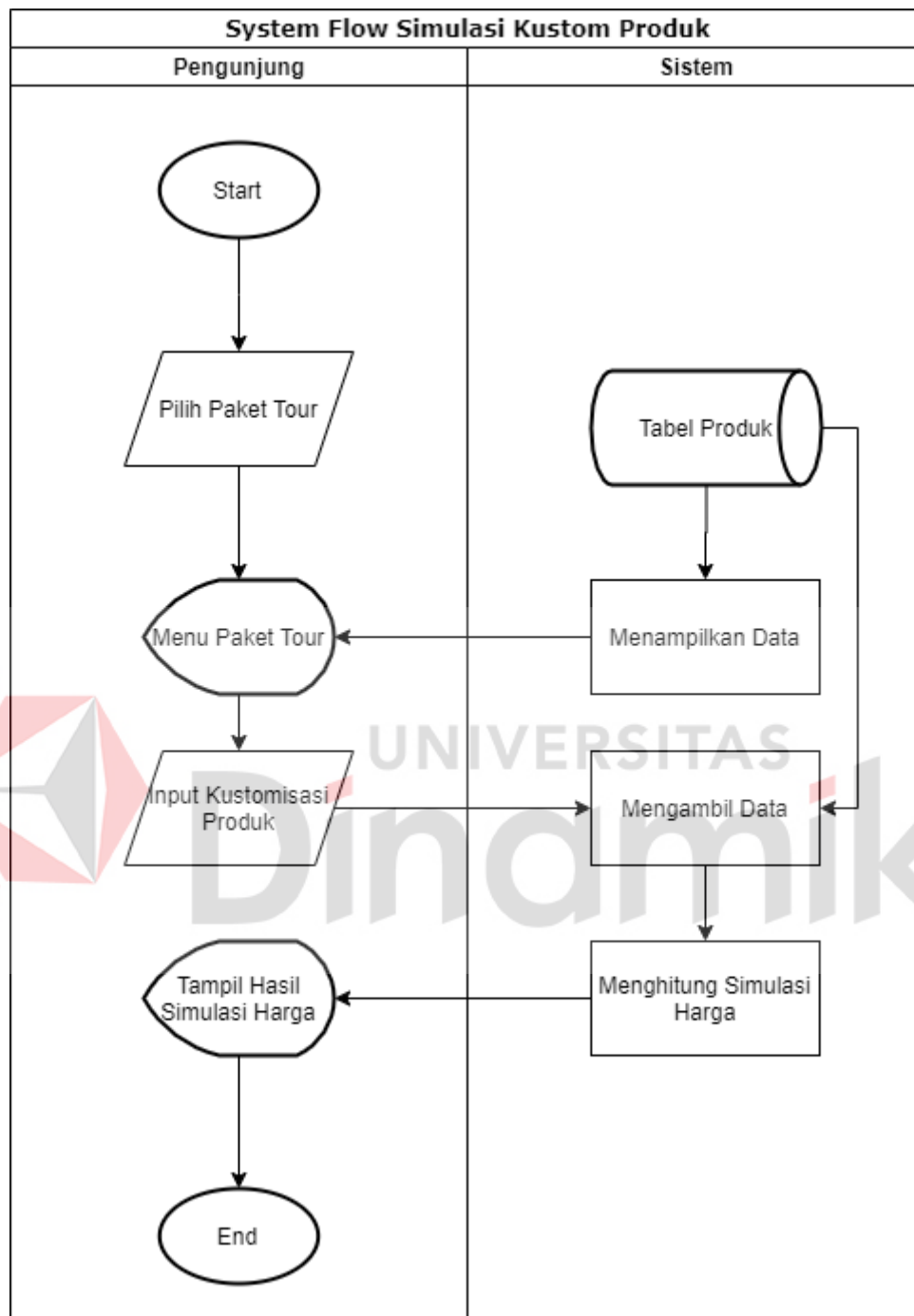
Gambar 4.7 System Flow Master Hotel

6. *System Flow Menu Home*

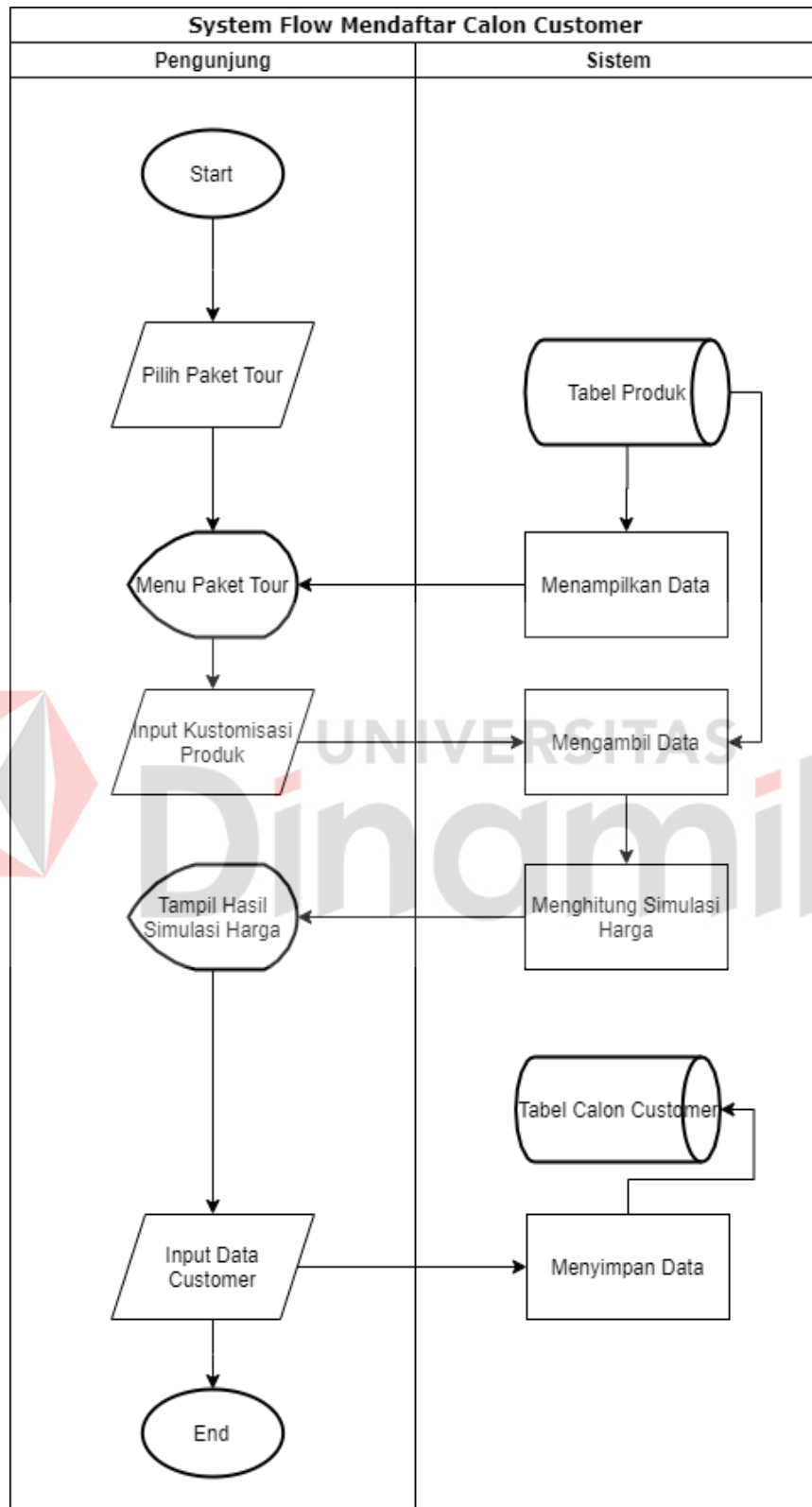


Gambar 4.8 *System Flow Home*

7. System Flow Simulasi Kustom Produk



Gambar 4.9 System Flow Simulasi Kustom Produk

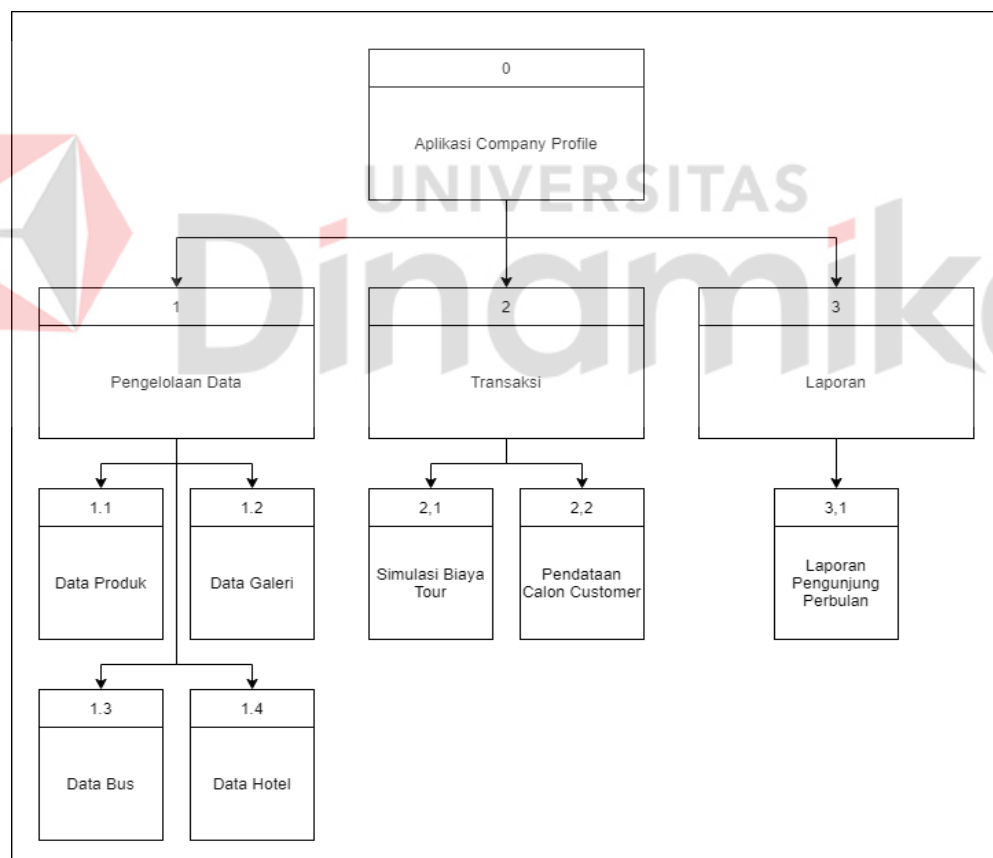
8. *System Flow Calon Pelanggan*Gambar 4.10 *System Flow Calon Pelanggan*

4.2.3. Data flow diagram (DFD)

Data *flow diagram* merupakan diagram yang menjelaskan tentang proses bisnis pada sistem yang akan dibangun. *Data flow diagram* digambarkan antara lain bagan berjenjang, *context diagram*, *data flow diagram level 0*, *data flow diagram level 1*.

1. Diagram Berjenjang

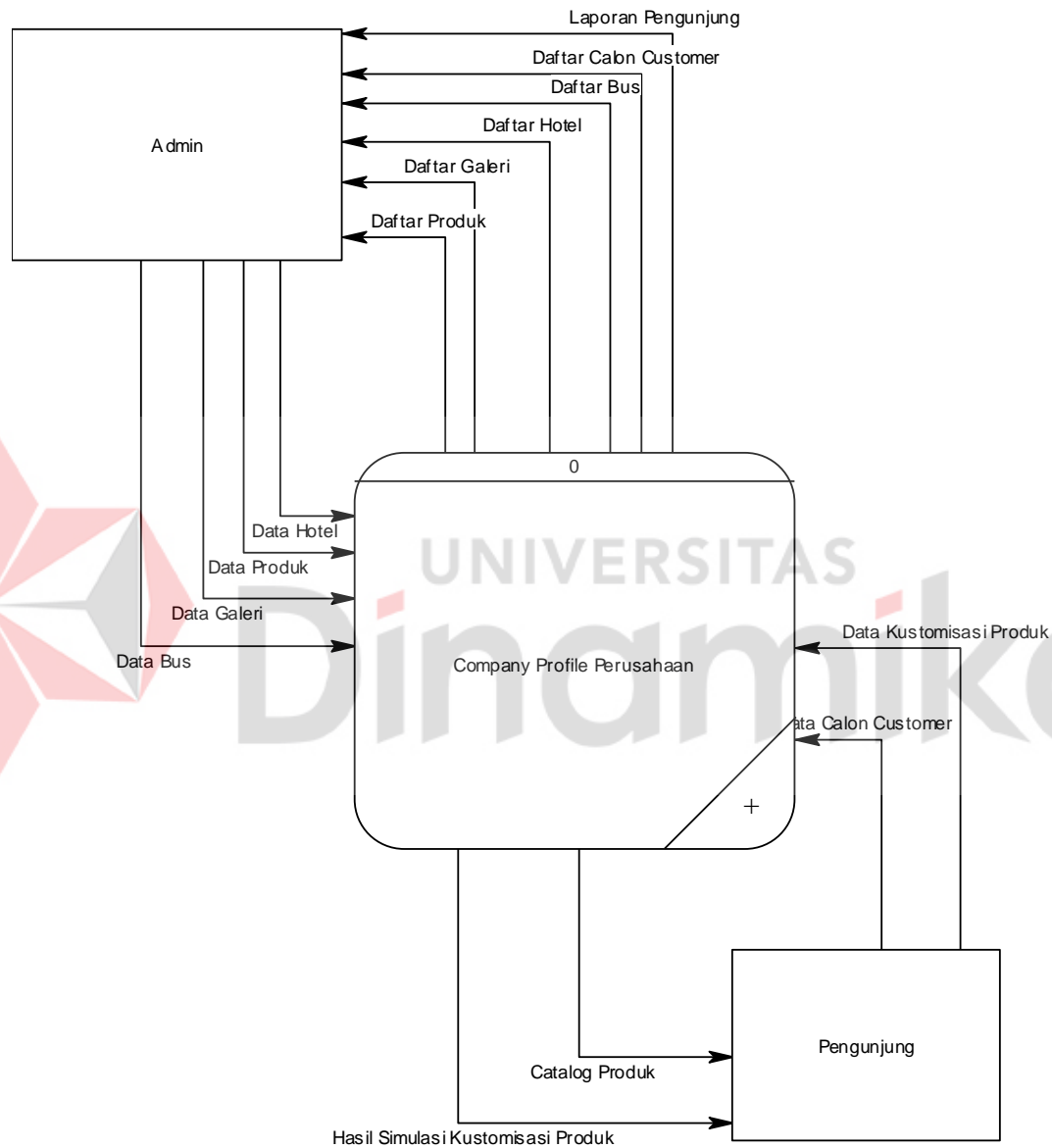
Bagan berjenjang merupakan bagan yang digunakan untuk melihat proses yang ada pada aplikasi akuntansi. Berikut merupakan bagan berjenjang yang dapat dilihat pada Gambar 4.11



Gambar 4.11 Diagram Berjenjang

2. Context Diagram

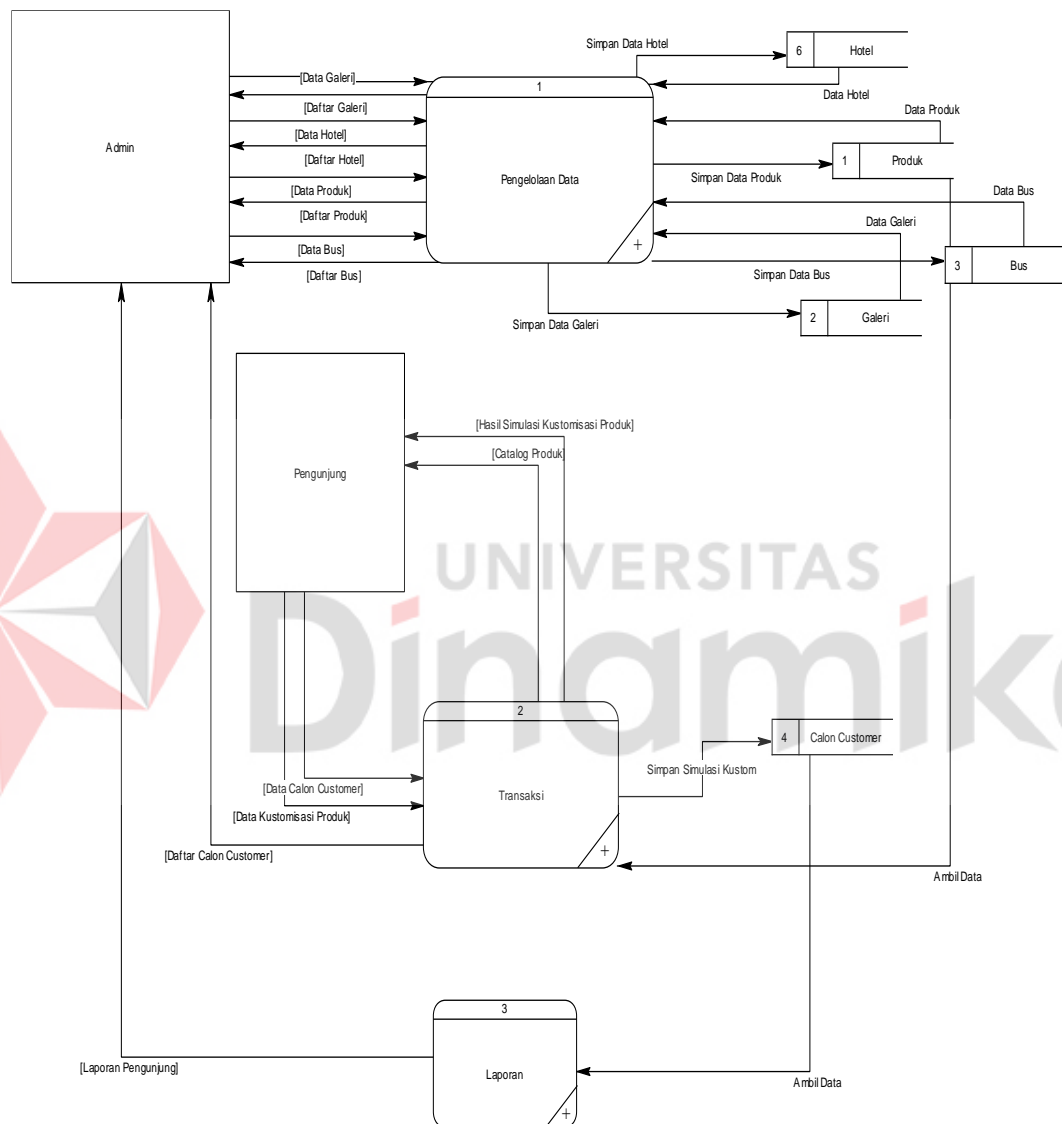
Berikut merupakan *context diagram* aplikasi *Company Profile* Dharmawangsa Tour yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang dapat dilihat pada Gambar 4.12



Gambar 4.12 Context Diagram

3. Data Flow Diagram Level 0

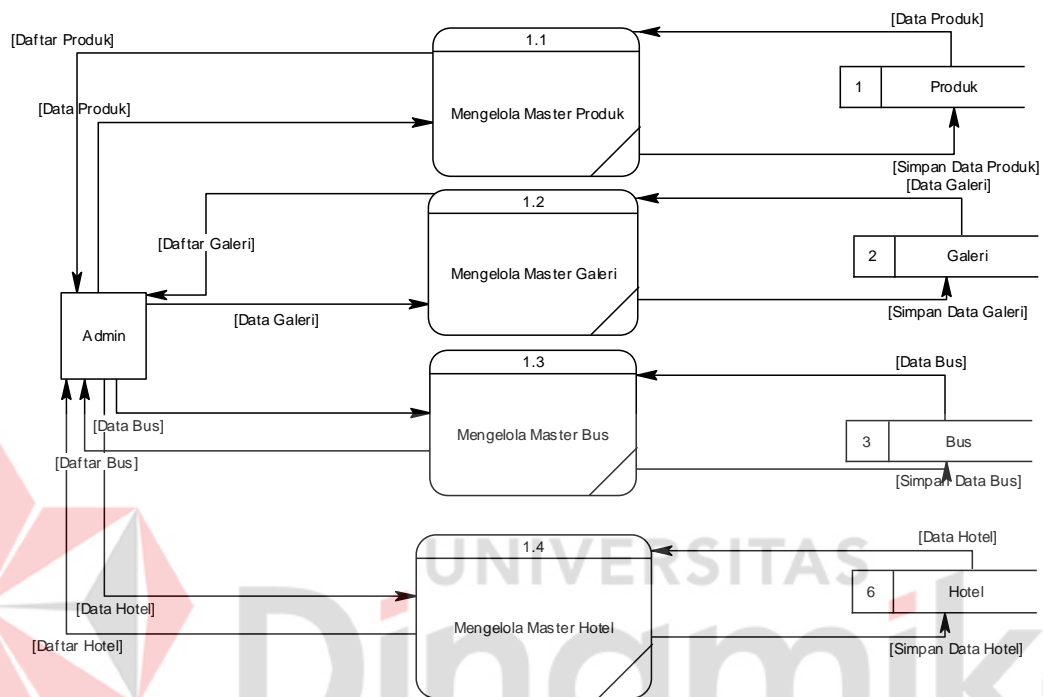
Berikut merupakan *data flow diagram level 0 Company Profile* Dharmawangsa Tour yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang dapat dilihat pada Gambar 4.13.



Gambar 4.13 *Data Flow Diagram Level 0* Company Profile Dharmawangsa Tour

4. Data Flow Diagram Level 1 Mengelola Data Pengguna

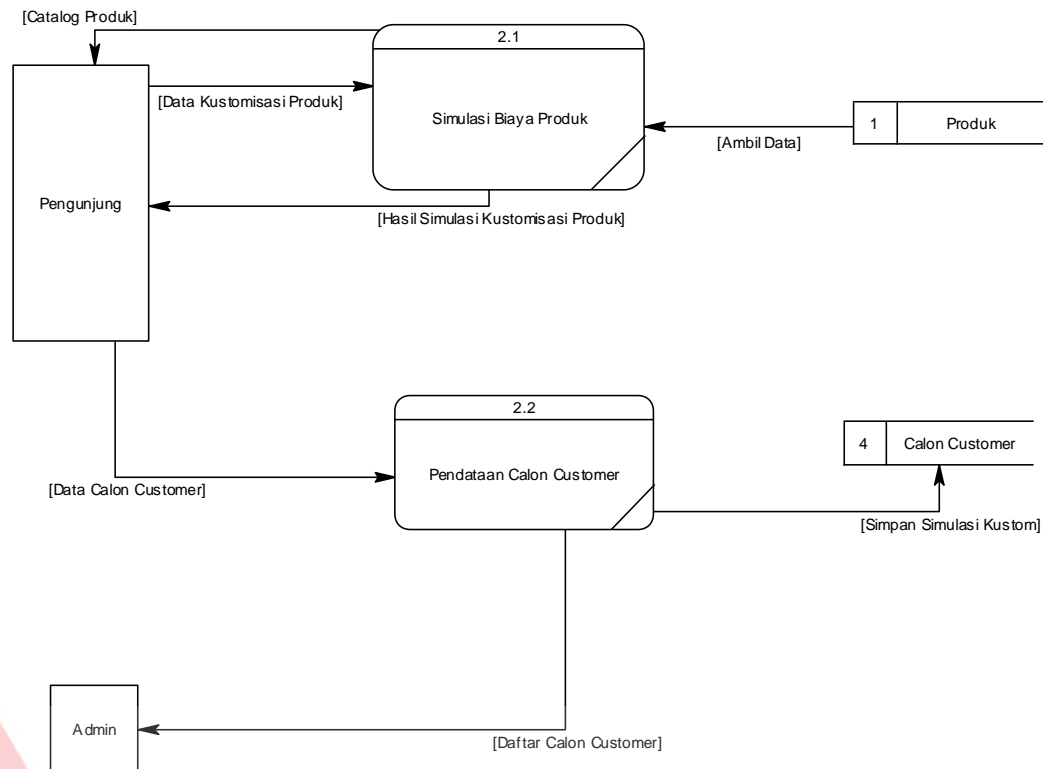
Berikut merupakan *data flow diagram level 1* mengelola data pengguna pada *Company Profile Dharmawangsa Tour* yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang dapat dilihat pada Gambar 4.14.



Gambar 4.14 Data Flow Diagram Level 1 Mengelola Data Pengguna

5. Data Flow Diagram Level 1 Proses Transaksi

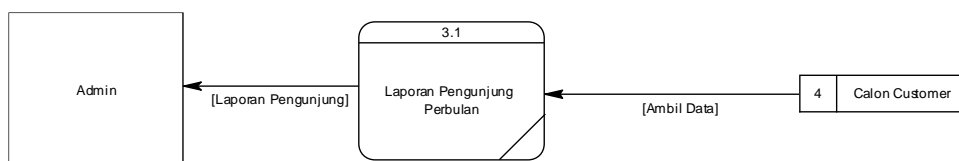
Berikut merupakan *data flow diagram level 1* melakukan proses transaksi pada *Company Profile Dharmawangsa Tour* yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang dapat dilihat pada Gambar 4.15.



Gambar 4.15 Data flow diagram Level 1 Proses Transaksi

6. Data Flow Diagram Level 1 Laporan

Berikut merupakan *data flow diagram level 1* membuat laporan pada *Company Profile* Dharmawangsa Tour yang sesuai dengan kebutuhan pengguna yang dapat dilihat pada Gambar 4.16.



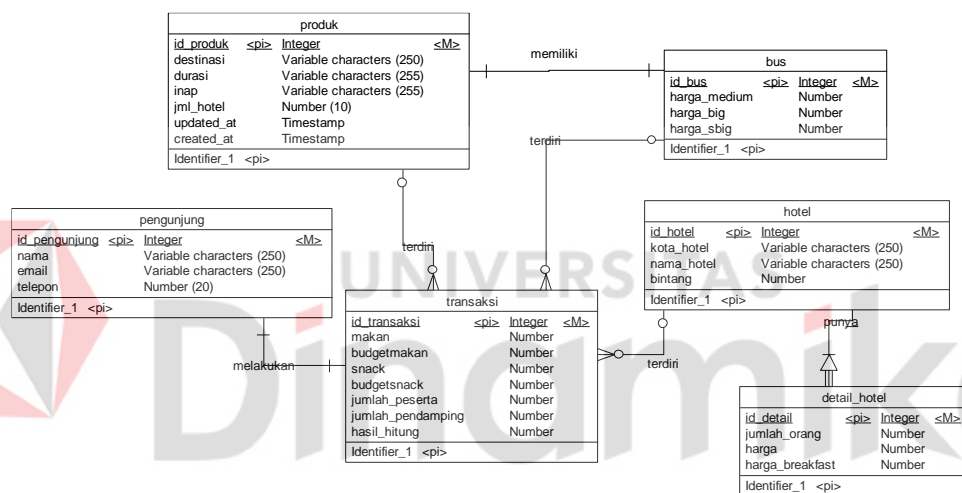
Gambar 4.16 Data Flow Diagram Level 1 Laporan

4.2.4. Entity Relational Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram merupakan suatu struktur *database* dari aplikasi *company profile dharmawangsa tour travel*. Pada *entity relationship diagram* dibagi menjadi dua jenis yaitu *logical* atau *conceptual data model* dan *physical* atau *physical data model*.

1. Conceptual Data Model

Conceptual data model terdiri dari beberapa tabel yang berguna menjadi struktur *database*. Untuk lebih detailnya dapat dilihat pada Gambar 4.17

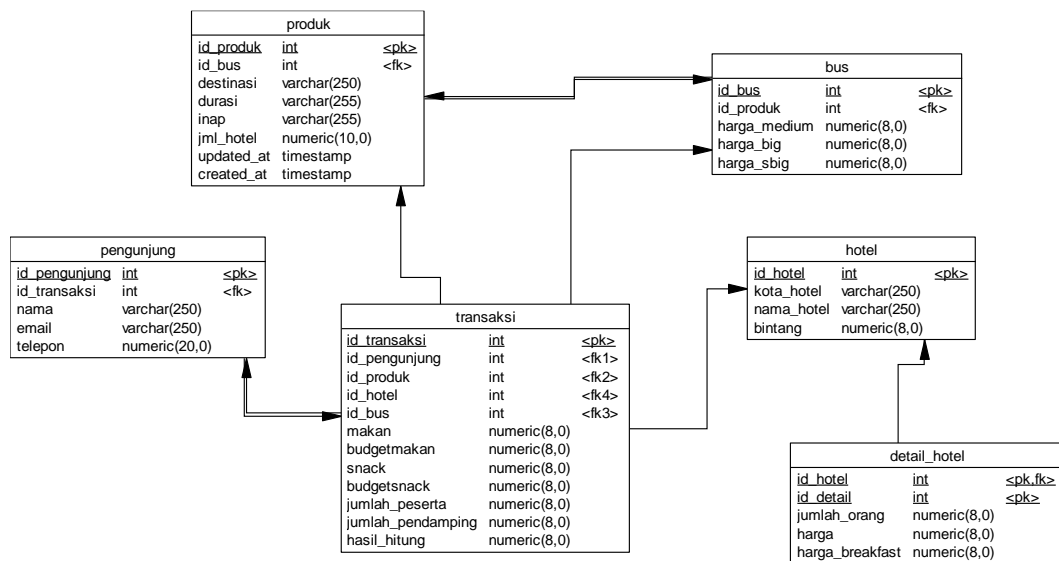


Gambar 4.17 *Conceptual Data Model Company Profile Dharmawangsa Tour*

2. Physical Data Model

Physical data model merupakan hasil *generate* dari *conceptual data model*.

Berikut merupakan *physical data model* yang dapat dilihat pada Gambar 4.18.

Gambar 4.18 *Physical Data Model Company Profile Dharmawangsa Tour*

4.2.5. Desain Struktur Database

Desain struktur *database* digunakan untuk mengetahui detail tabel yang akan digunakan pada aplikasi sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berikut merupakan desain struktur *database* yang telah dirincikan dari *physical data model*

1. Tabel Master Produk

Primary Key : id_produk

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data produk

Tabel 4.10 Struktur Tabel Produk

Field	Type	Length	Constraint
Id_produk	Integer	10	Primary key
Destinasi	Varchar	250	
Durasi	Varchar	10	
Inap	Varchar	10	
Jml_hotel	Integer	11	
Gambar	Varchar	250	
Updated_at	Timestamp		
Created_at	Timestamp		

2. Tabel *Master Bus*

Primary Key : id_bus

Foreign Key : id_produk

Fungsi : Menyimpan data bus

Tabel 4.11 Struktur Tabel Bus

<i>Field</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Constraint</i>
Id_bus	<i>integer</i>	10	<i>Primary key</i>
Id_produk	<i>Integer</i>	10	<i>Foreign key</i>
Harga_medium	<i>integer</i>	20	
Harga_big	<i>Integer</i>	20	
Harga_sbig	<i>Integer</i>	20	

3. Tabel *Master Hotel*

Primary Key : id_hotel

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data hotel

Tabel 4.12 Struktur Tabel Hotel

<i>Field</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Constraint</i>
Id_hotel	<i>Integer</i>		<i>Primary key</i>
Kota_hotel	<i>Varchar</i>	250	
Nama_hotel	<i>Varchar</i>	250	
bintang	<i>Integer</i>		

4. Tabel *Detail Hotel*

Primary key : id_detail_hotel, id_hotel

Foreign key : id_hotel

Fungsi : Meyimpan data detail hotel

Tabel 4.13 Struktur Tabel Detail Hotel

<i>Field</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Constraint</i>
Id_detail_hotel	<i>Integer</i>	10	<i>Primary key</i>
Id_hotel	<i>Integer</i>	10	<i>Foreign key</i>
Jumlah_orang	<i>integer</i>	10	

Harga	<i>Integer</i>	20	
Harga_breakfast	<i>Integer</i>	20	

5. Tabel Pengunjung

Primary key : id_pengunjung

Foreign key : id_transaksi

Fungsi : Menyimpan data pengunjung

Tabel 4.14 Struktur Tabel Pengunjung

<i>Field</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Constraint</i>
Id_pengunjung	<i>Integer</i>	10	<i>Primary key</i>
Id_transaksi	<i>Integer</i>	10	<i>Foreign key</i>
Nama	<i>Varchar</i>	250	
Email	<i>Varchar</i>	250	
Telepon	<i>Integer</i>	20	

6. Tabel Transaksi

Primary key : id_transaksi

Foreign key : id_pengunjung, id_produk, id_bus, id_hotel

Fungsi : Menyimpan data transaksi

Tabel 4.15 Struktur Tabel Transaksi

<i>Field</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Constraint</i>
Id_transaksi	<i>Integer</i>	10	<i>Primary key</i>
Id_pengunjung	<i>Integer</i>	10	<i>Foreign key</i>
Id_produk	<i>Integer</i>	10	<i>Foreign key</i>
Id_bus	<i>Integer</i>	10	<i>Foreign key</i>
Id_hotel	<i>Integer</i>	10	<i>Foreign key</i>
Makan	<i>Integer</i>	20	
Budgetmakan	<i>Integer</i>	20	
Snack	<i>Integer</i>	20	
Budgetsnack	<i>Integer</i>	20	
Jumlah_peserta	<i>Integer</i>	20	
Jumlah_pendamping	<i>Integer</i>	20	
Hasil_hitung	<i>Integer</i>	20	

4.2.6. Hasil Rancangan Sistem

1. Tampilan *Home*

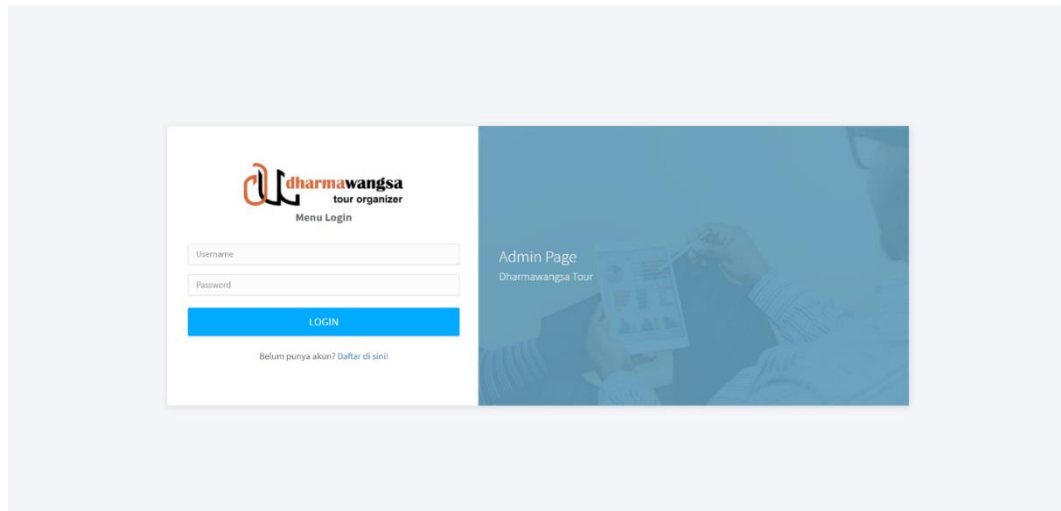
Gambar 4.19 menunjukkan menu utama dari *website company profile* ini. Pada menu ini terdapat katalog produk yang di tawarkan oleh perusahaan kepada pelanggan dan pelanggan juga dapat memilih fitur-fitur yang ada pada *website*.



Gambar 4.19 Tampilan *Home Company Profile* Dharmawangsa Tour

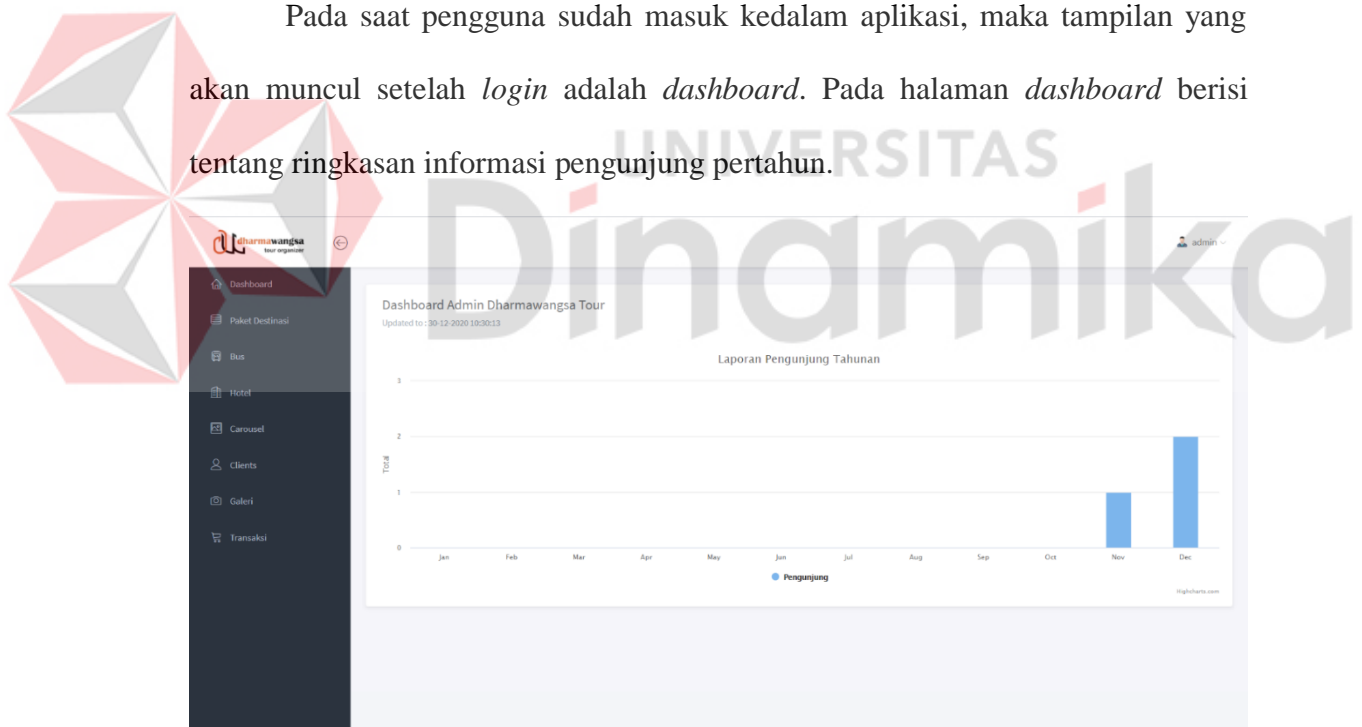
2. Tampilan *Login*

Sebelum masuk kedalam aplikasi, pengguna harus *login* terlebih dahulu yaitu dengan cara memasukkan *email* dan *password*. Berikut merupakan halaman *login* yang dapat dilihat pada gambar dibawah.

Gambar 4.20 Tampilan Menu *Login*

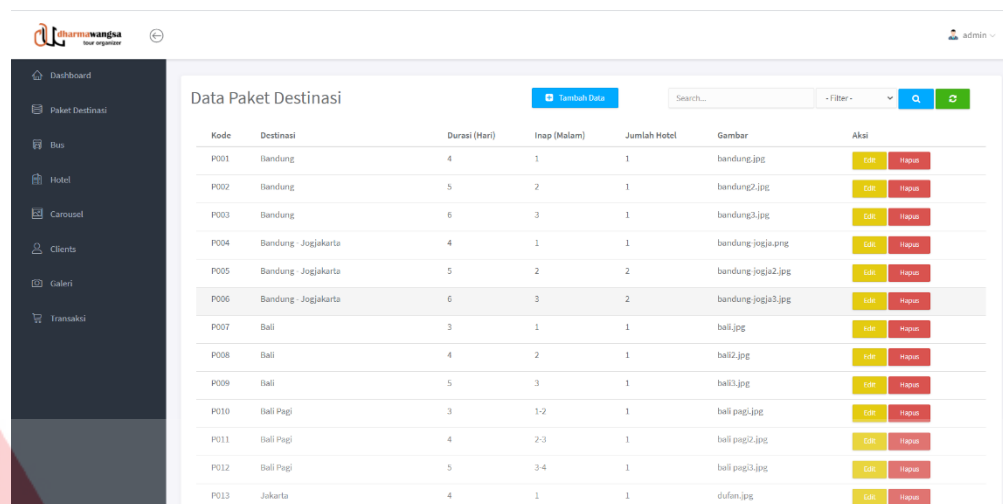
3. Tampilan Dashboard *Admin*

Pada saat pengguna sudah masuk kedalam aplikasi, maka tampilan yang akan muncul setelah *login* adalah *dashboard*. Pada halaman *dashboard* berisi tentang ringkasan informasi pengunjung pertahun.

Gambar 4.21 Tampilan Menu Dashboard *Admin*

4. Master Produk

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan daftar produk yang dimiliki Dharmawangsa Tour. Dari halaman ini juga *admin* dapat menambah, mengedit hingga menghapus produk.

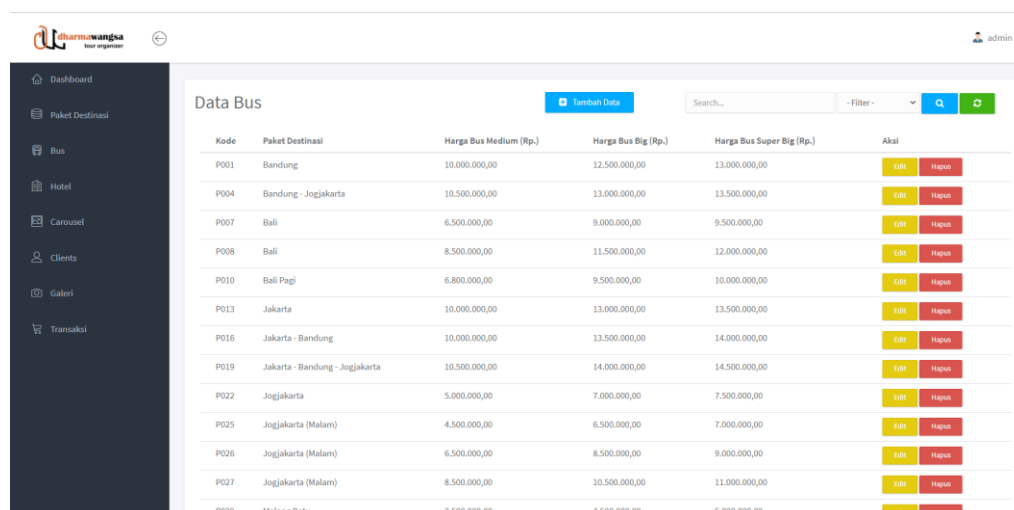


Kode	Destinasi	Durasi (Hari)	Inap (Malam)	Jumlah Hotel	Gambar	Aksi
P001	Bandung	4	1	1	bandung.jpg	Edit Hapus
P002	Bandung	5	2	1	bandung2.jpg	Edit Hapus
P003	Bandung	6	3	1	bandung3.jpg	Edit Hapus
P004	Bandung - Jogjakarta	4	1	1	bandung-jogja.png	Edit Hapus
P005	Bandung - Jogjakarta	5	2	2	bandung-jogja2.jpg	Edit Hapus
P006	Bandung - Jogjakarta	6	3	2	bandung-jogja3.jpg	Edit Hapus
P007	Bali	3	1	1	bali.jpg	Edit Hapus
P008	Bali	4	2	1	bali2.jpg	Edit Hapus
P009	Bali	5	3	1	bali3.jpg	Edit Hapus
P010	Bali Pagi	3	1-2	1	bali-pagi.jpg	Edit Hapus
P011	Bali Pagi	4	2-3	1	bali-pagi2.jpg	Edit Hapus
P012	Bali Pagi	5	3-4	1	bali-pagi3.jpg	Edit Hapus
P013	Jakarta	4	1	1	dufan.jpg	Edit Hapus

Gambar 4.22 Tampilan *Master Produk*

5. Tampilan *Master Bus*

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan daftar bus yang dimiliki Dharmawangsa Tour. Dari halaman ini juga *admin* dapat menambah, mengedit hingga menghapus data bus.

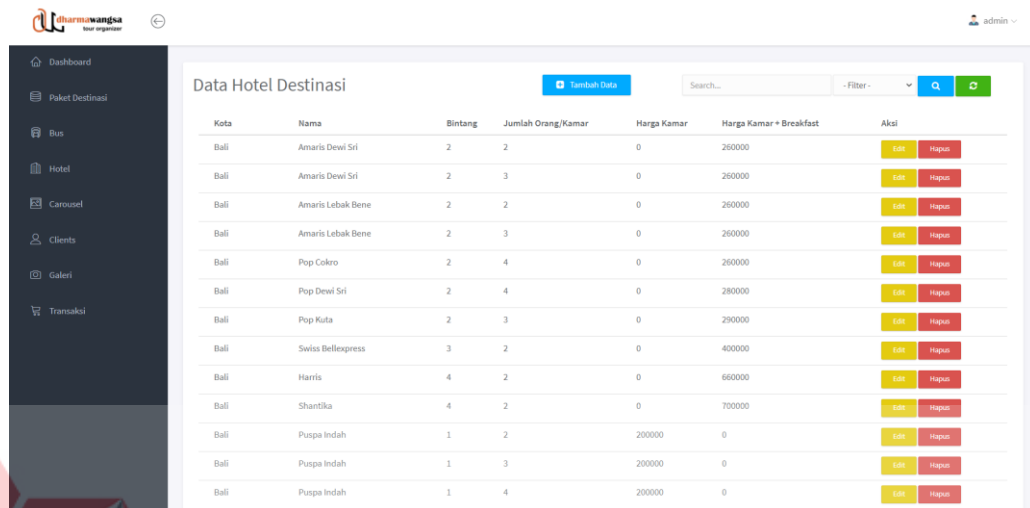


Kode	Paket Destinasi	Harga Bus Medium (Rp.)	Harga Bus Big (Rp.)	Harga Bus Super Big (Rp.)	Aksi
P001	Bandung	10.000.000,00	12.500.000,00	13.000.000,00	Edit Hapus
P004	Bandung - Jogjakarta	10.500.000,00	13.000.000,00	13.500.000,00	Edit Hapus
P007	Bali	6.500.000,00	9.000.000,00	9.500.000,00	Edit Hapus
P008	Bali	8.500.000,00	11.500.000,00	12.000.000,00	Edit Hapus
P010	Bali Pagi	6.800.000,00	9.500.000,00	10.000.000,00	Edit Hapus
P013	Jakarta	10.000.000,00	13.000.000,00	13.500.000,00	Edit Hapus
P016	Jakarta - Bandung	10.000.000,00	13.500.000,00	14.000.000,00	Edit Hapus
P019	Jakarta - Bandung - Jogjakarta	10.500.000,00	14.000.000,00	14.500.000,00	Edit Hapus
P022	Jogjakarta	5.000.000,00	7.000.000,00	7.500.000,00	Edit Hapus
P025	Jogjakarta (Malam)	4.500.000,00	6.500.000,00	7.000.000,00	Edit Hapus
P026	Jogjakarta (Malam)	6.500.000,00	8.500.000,00	9.000.000,00	Edit Hapus
P027	Jogjakarta (Malam)	8.500.000,00	10.500.000,00	11.000.000,00	Edit Hapus
P029	Malang Batu	3.500.000,00	4.500.000,00	5.000.000,00	Edit Hapus

Gambar 4.23 Tampilan *Master Bus*

6. Tampilan *Master Hotel*

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan daftar hotel yang dimiliki Dharmawangsa Tour. Dari halaman ini juga *admin* dapat menambah, mengedit hingga menghapus data hotel.

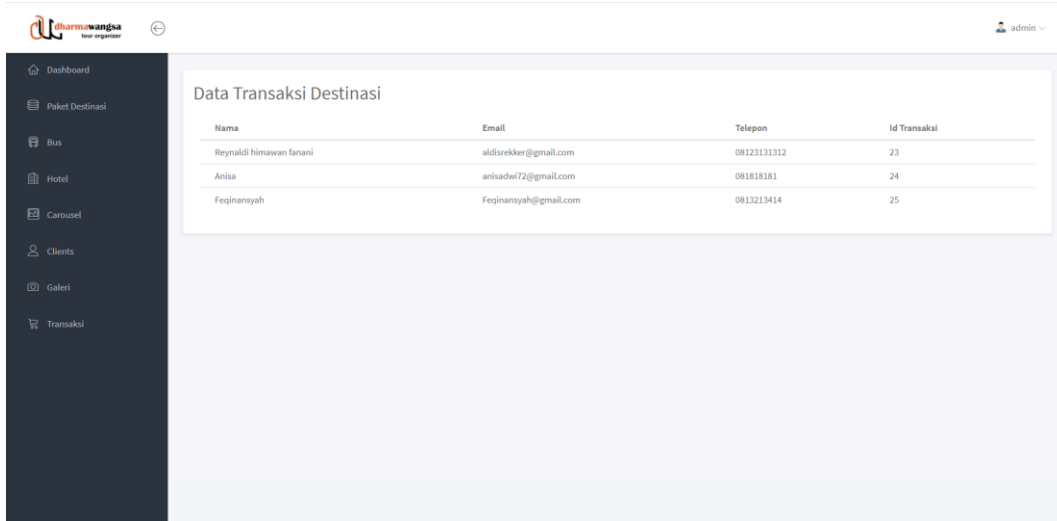


Kota	Nama	Bintang	Jumlah Orang/Kamar	Harga Kamar	Harga Kamar + Breakfast	Aksi
Bali	Amaris Dewi Sri	2	2	0	250000	Edit Hapus
Bali	Amaris Dewi Sri	2	3	0	250000	Edit Hapus
Bali	Amaris Lebak Bene	2	2	0	250000	Edit Hapus
Bali	Amaris Lebak Bene	2	3	0	250000	Edit Hapus
Bali	Pop Cokro	2	4	0	250000	Edit Hapus
Bali	Pop Dewi Sri	2	4	0	280000	Edit Hapus
Bali	Pop Kuta	2	3	0	290000	Edit Hapus
Bali	Swiss Bellespress	3	2	0	400000	Edit Hapus
Bali	Harris	4	2	0	650000	Edit Hapus
Bali	Shantika	4	2	0	700000	Edit Hapus
Bali	Pupus Indah	1	2	200000	0	Edit Hapus
Bali	Pupus Indah	1	3	200000	0	Edit Hapus
Bali	Pupus Indah	1	4	200000	0	Edit Hapus

Gambar 4.24 Tampilan *Master Hotel*

7. Tampilan Data Pengunjung

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan daftar pengunjung yang melakukan simulasi pada situs *Company Profile* Dharmawangsa Tour. Dari halaman ini juga *admin* dapat melihat detail transaksi yang dilakukan pengunjung.

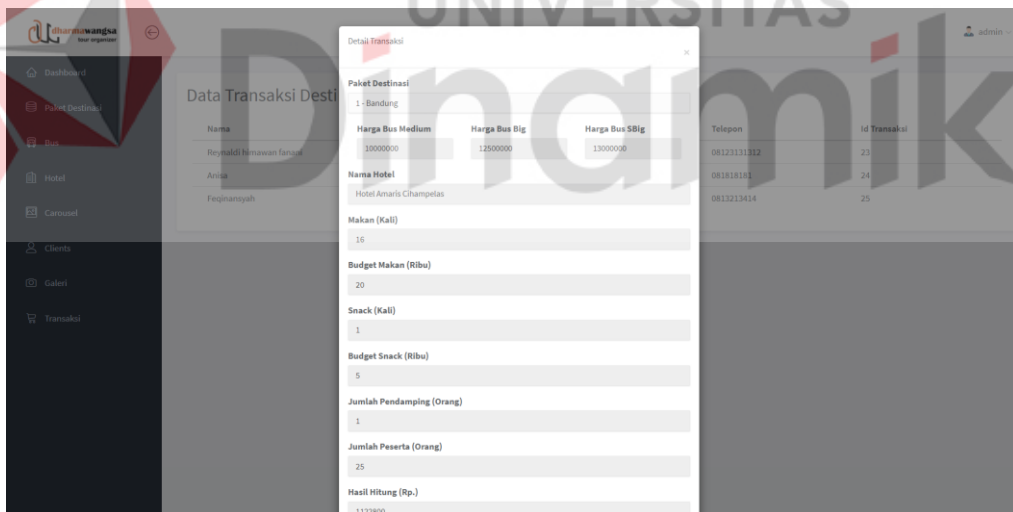


Nama	Email	Telepon	Id Transaksi
Reynaldi himawan fanani	aldisrekker@gmail.com	08123131312	23
Anisa	anisadwi72@gmail.com	081818181	24
Feqinansyah	Feqinansyah@gmail.com	0813213414	25

Gambar 4.25 Tampilan Data Pengunjung

8. Tampilan Detail Transaksi

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan data transaksi yang dilakukan oleh pengguna pada *Company Profile* Dharmawangsa Tour.



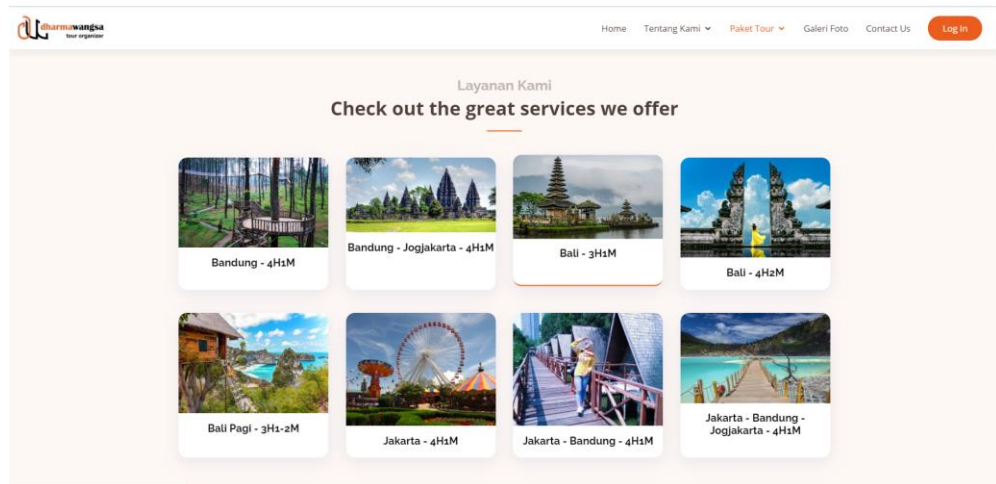
Nama	Email	Telepon	Id Transaksi
Reynaldi himawan fanani	aldisrekker@gmail.com	08123131312	23
Anisa	anisadwi72@gmail.com	081818181	24
Feqinansyah	Feqinansyah@gmail.com	0813213414	25

Paket Destinasi	1 - Bandung
Harga Bus Medium	10000000
Harga Bus Big	12500000
Harga Bus SBig	13000000
Nama Hotel	Hotel Amaris Champelas
Makan (Kali)	16
Budget Makan (Ribuan)	20
Snack (Kali)	1
Budget Snack (Ribuan)	5
Jumlah Pendamping (Orang)	1
Jumlah Peserta (Orang)	25
Hasil Hitung (Rp.)	11228000

Gambar 4.26 Tampilan Detail Transaksi pada Halaman Data Pengunjung

9. Tampilan Produk pada *Company Profile*

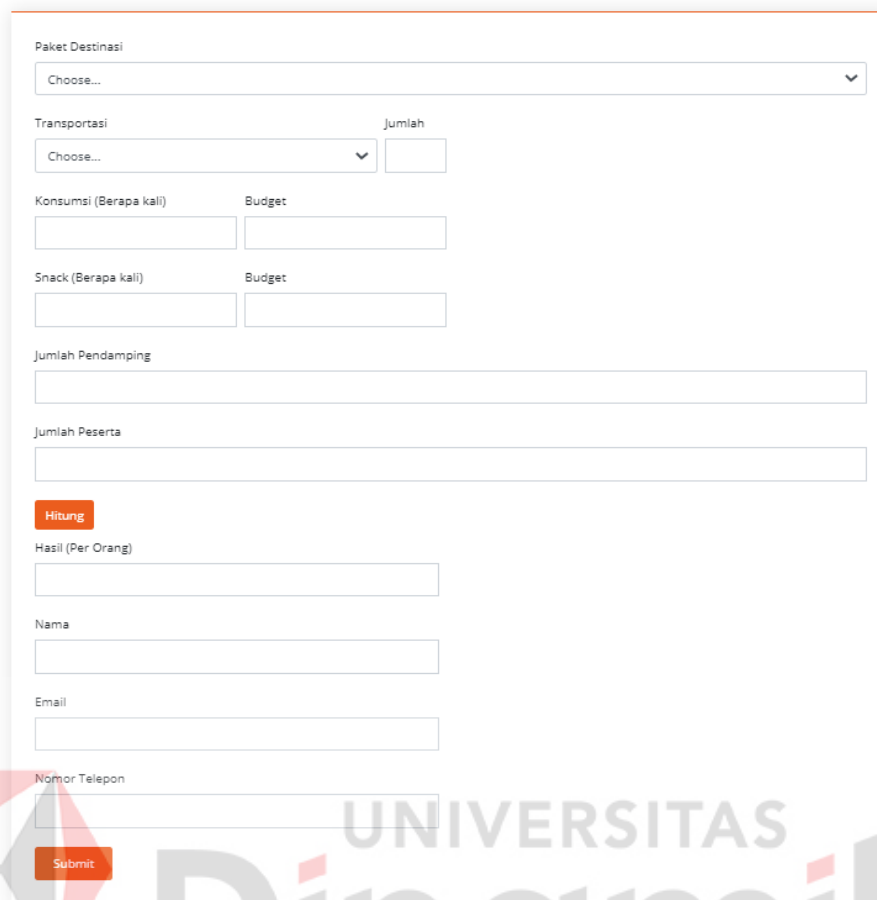
Halaman ini menampilkan produk-produk yang dimiliki Dharmawangsa Tour dan dapat dilihat oleh pengunjung atau calon pelanggan.



Gambar 4.27 Tampilan Produk pada *Company Profile*

10. Fitur Simulasi Produk dan Pendataan Calon Pelanggan

Fitur untuk kustomisasi produk jika pengunjung berminat melakukan perjalanan dengan Dharmawangsa Tour. Pengunjung dapat memasukkan beberapa data kustomisasi seperti jumlah berapa malam, menentukan orang per kamar, makan berapa kali dalam perjalanan, dan lain-lain. Namun pengunjung diminta untuk wajib melakukan data diri juga sebagai calon pelanggan.



The image shows a web form for a product simulation calculation. The form includes the following fields and buttons:

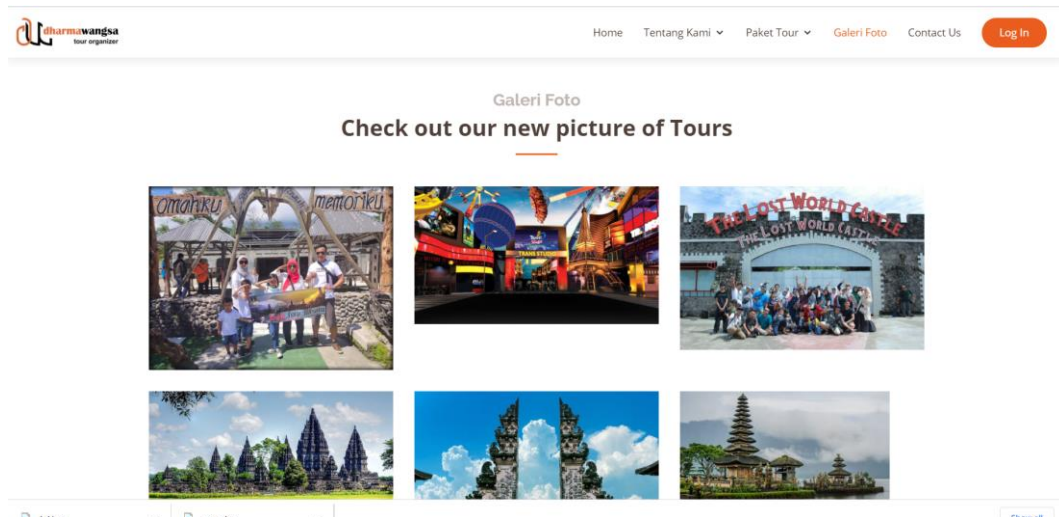
- Paket Destinasi:** A dropdown menu with the text "Choose..." and a downward arrow.
- Transportasi:** A dropdown menu with the text "Choose..." and a downward arrow.
- Jumlah:** A text input field.
- Konsumsi (Berapa kali):** A text input field.
- Budget:** A text input field.
- Snack (Berapa kali):** A text input field.
- Budget:** A text input field.
- Jumlah Pendamping:** A text input field.
- Jumlah Peserta:** A text input field.
- Hitung:** An orange button.
- Hasil (Per Orang):** A text input field.
- Nama:** A text input field.
- Email:** A text input field.
- Nomor Telepon:** A text input field.
- Submit:** An orange button.

The form is overlaid on a background featuring a large, stylized red and white logo on the left and the text "UNIVERSITAS Dinamika" in the center.

Gambar 4.28 Tampilan Fitur Simulasi Perhitungan Produk

11. Tampilan Galeri

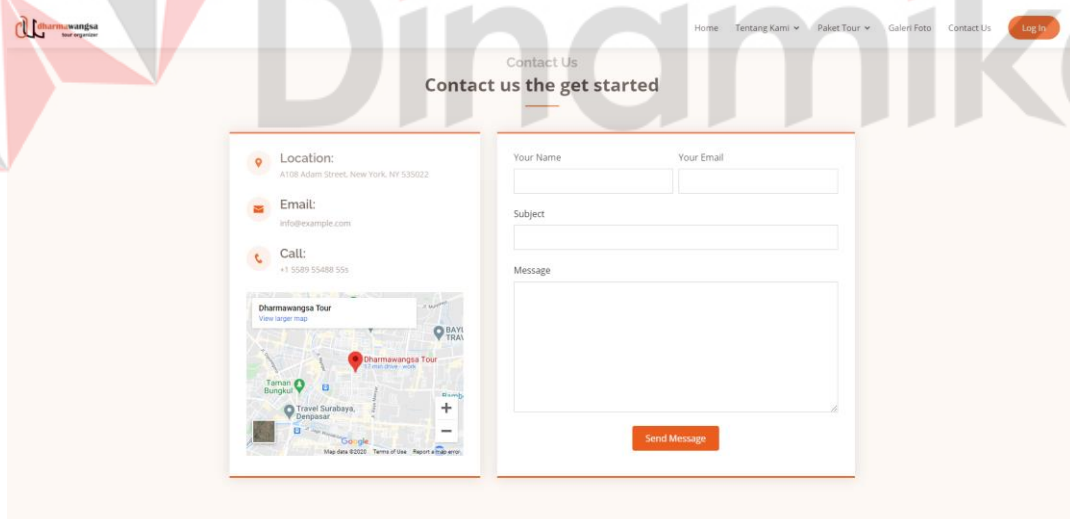
Halaman ini menampilkan hasil perjalanan/testimoni yang dimiliki Dharmawangsa Tour dan dapat dilihat oleh pengunjung atau calon pelanggan.



Gambar 4.29 Tampilan Galeri Foto

12. Tampilan *Contact Us*

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan informasi dari Dharmawangsa Tour yang dapat dilihat oleh pengunjung untuk memudahkan komunikasi lebih lanjut.

Gambar 4.30 Tampilan *Contact Us*

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada hasil kerja praktik yang dilakukan di Dharmawangsa Tour dapat diambil beberapa kesimpulan pada aplikasi *Company Profile* adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini dapat membantu pengunjung melakukan simulasi perhitungan produk yang dimiliki oleh Dharmawangsa Tour kemudian dapat dikustom oleh pengunjung.
2. Aplikasi *Company Profile* Dharmawangsa Tour ini dapat menghasilkan laporan pengunjung setiap tahun.
3. Aplikasi ini masih memiliki banyak kekurangan dalam pengerjaannya.
4. Aplikasi ini masih belum dapat berjalan dengan sebaik-baiknya.

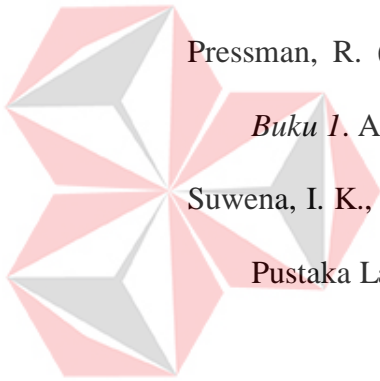
5.2. Saran

Pada hasil kerja praktik yang dilakukan di Dharmawangsa Tour dapat diambil beberapa kesimpulan pada aplikasi *Company Profile* Dharmawangsa Tour adalah sebagai berikut :

Pada Aplikasi *Company Profile* Berbasis *Website* pada Dharmawangsa Tour untuk kedepannya diharapkan menambahkan fitur pemesanan *Tour* tanpa harus datang ke kantor.

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, R., & Shalahuddin, M. (2015). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung : Informatika. In *Pilar Nusa Mandiri*.
- Bin Ladjamudin. (2013). Analisis dan Desain Sistem Informasi. *Analisis Dan Desain Sistem Informasi*.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Meyers, K. (2009). *Pengertian Pariwisata*. Unesco Office.
- Pemerintah Indonesia. (2009). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan*. Sekretariat Negara.
- Pressman, R. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak: Dalam Pendekatan Praktisi Buku 1*. Andi.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.



UNIVERSITAS
Dinamika