



**EDITING PADA PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
BUTIK SRI BATIK SIDOARJO**



KERJA PRAKTIK

Program Studi

DIV Produksi Film dan Televisi

UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

SALADIN ADE SAHPUTRA

17510160032

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA
2021**

**EDITING PADA PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE
BUTIK SRI BATIK SIDOARJO**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Tugas Akhir



UNIVERSITAS
Dinamika

Disusun Oleh:

Nama : Saladin Ade Sahputra

NIM : 17510160032

Program : DIV (Diploma Empat)

Jurusan : Produksi Film dan Televisi

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

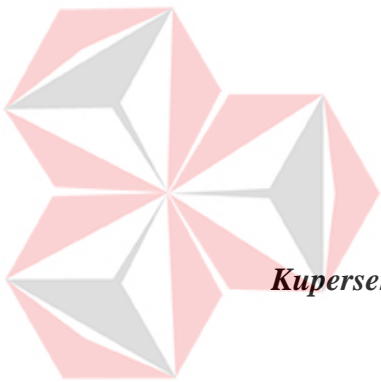
2021

LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika
"Surrender isn't an option"

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

*Kupersembahkan untuk kedua Orang Tua, Diri sendiri dan orang – orang
yang telah membantu dan menyemangati*

LEMBAR PENGESAHAN

**EDITING PADA PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
BUTIK SRI BATIK SIDOARJO**

Laporan Kerja Praktik oleh

SALADIN ADE SAHPUTRA

NIM: 17510160032

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 10 Januari 2021

Dosen Pembimbing,

Penyelia,


Digitally signed
by Universitas
Dinamika
Date: 2021.01.14
12:18:27 +07'00'

Yunanto Tri Laksono, M.Pd.
NIDN. 0704068505




Sri Asih

Mengetahui,

Ketua Program Studi DIV Produksi Film Dan Televisi


Digitally signed by
Universitas Dinamika
Date: 2021.01.14
14:20:45 +07'00'

Ir. Hardman Budiarmo, M.Med.Kom., MOS.
NIDN. 0711086702



UNIVERSITAS
Dinamika

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya :

Nama : Saladin Ade Sahputra
NIM : 17510160032
Program Studi : DIV Produksi Film dan Televisi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : EDITING PADA PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
BUTIK SRI BATIK SIDOARJO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjana yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2021



Saladin Ade Sahputra
NIM : 17510160032

ABSTRAK

Video merupakan teknologi pengiriman sinyal elektronik dari suatu gambar yang bergerak. Selain itu, *video* merupakan teknologi yang gunanya menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan serta menata ulang gambar bergerak. *Video editing* adalah suatu proses memilih atau menyunting gambar dari hasil shooting dengan cara memotong gambar ke gambar (cut to cut) atau dengan menggabungkan gambar-gambar dengan menyisipkan sebuah transisi. *Video company profile* adalah sebuah media informasi perusahaan dalam bentuk video atau gambaran bergerak yang berisi gambaran perusahaan secara singkat dan jelas. Dalam hal ini, perlu bagi sebuah perusahaan untuk memiliki *video company profile*. Butik Sri Batik yaitu sebuah Usaha Butik Batik yang sangat terbatas dalam hal mempromosikan lembaganya. Oleh karena itu penulis bersama team melakukan pembuatan *video company profile* dalam kerja praktik di Butik Sri Batik sebagai editor. Sehingga dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini diambil judul "Editing pada Pembuatan Company Profile Butik Sri Batik Sidoarjo".

Kata Kunci: *video, video editing, company profile, Butik Sri Batik*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan Laporan Kerja Praktik dengan judul “*Editing pada Pembuatan Company Profile Butik Sri Batik Sidoarjo*” dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
2. Ir. Hardman Budiarjo, M.Med.kom., MOS. selaku Ketua Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi.
3. Yunanto Tri Laksono, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing
4. Sri Asih pemilik Butik Sri Batik yang telah bersedia memberikan tempat untuk melakukan Kerja Praktik..
5. Sahabat, dan teman-teman angkatan 2017 yang selalu mendukung.
6. Keluarga besar program studi DIV Produksi Film dan Televisi.
7. Dan lain sebagainya yang mungkin belum disebutkan satu persatu di sini.

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun jika terdapat kesalahan dalam penulisan, maupun penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dimohon memberikan kritik dan saran. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya bagi teman-teman Jurusan DIV Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika.

Surabaya, 20 September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Batasan Masalah.....	14
1.4 Tujuan	14
1.5 Manfaat.....	14
BAB II	16
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	16
2.1 Profil Instansi.....	16
2.2 Sejarah singkat Butik Sri Batik.....	16
2.3 Overview Instansi.....	16
2.4 Visi dan Misi Butik Sri Batik.....	19
BAB III	20
LANDASAN TEORI	20
3.1 <i>Video company profile</i>	20
3.2 <i>Video Editing</i>	20
3.3 <i>Editor</i>	21
3.4 <i>Standard Operational Procedure Editor</i>	22
BAB IV	24
DESKRIPSI PEKERJAAN	24
4.1 Analisa Sistem	24
4.2 Posisi dalam Instansi	24
4.3 Kegiatan selama Kerja Praktik di Butik Sri Batik	25
BAB V	33
PENUTUP	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35



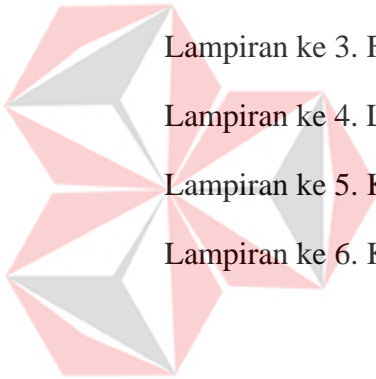
UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Butik Sri Batik.....	17
Gambar 2.2 Peta Lokasi Butik Sri Batik.....	17
Gambar 2.3 Bangunan Butik Sri Batik.....	18
Gambar 2.4 Instagram Butik Sri Batik.....	18
Gambar 3.1 Contoh video Editing	21
Gambar 3.2 Editor melakukan editing	22
Gambar 4.1 Penulis melakukan diskusi bersama tim	25
Gambar 4.2 Penulis bersama tim melakukan briefing	26
Gambar 4.3 Penulis dan tim saat produksi berlangsung	26
Gambar 4.4 <i>Footage</i> video kamera 1	27
Gambar 4.5 <i>Footage</i> video kamera 2	27
Gambar 4.6 <i>Footage</i> video establish	27
Gambar 4.7 <i>Footage</i> foto.....	28
Gambar 4.8 Penulis sedang melakukan <i>editing video company profile</i>	28
Gambar 4.9 Penataan awal <i>footage video company profile</i> Butik.....	29
Gambar 4.10 Tampilan <i>editing</i> sebelum revisi <i>video company profile</i> Butik.....	29
Gambar 4.11 Tampilan <i>editing</i> sesudah revisi <i>video company profile</i> Butik.....	30
Gambar 4.12 Tampilan akhir <i>editing video company profile</i> Butik.....	30
Gambar 4.13 Tampilan <i>export setting video company profile</i> Butik.....	31
Gambar 4.14 Tampilan <i>redndering video company profile</i> Butik.....	31
Gambar 4.15 Tampilan <i>encoding video company profile</i> Butik.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran ke 1. Surat Balasan Butik Sri Batik.....	35
Lampiran ke 2. Form KP-5 (Acuan Kerja).....	36
Lampiran ke 3. Form KP-5 (Garis Besar Rencana Kerja Mingguan).....	37
Lampiran ke 4. Log Harian Acuan Kerja.....	38
Lampiran ke 5. Kehadiran Kerja Praktik.....	39
Lampiran ke 6. Kartu Bimbingan Kerja Praktik.....	40



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile mempunyai peranan cukup penting bagi sebuah perusahaan karena dapat mempresentasikan visi, misi, dan jasa yang ada di perusahaan untuk customer. *Company profile* merupakan pencitraan sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai alat *marketing*. karena pada *company profile* terdapat unsur visual berupa gambar, suara, maupun teks yang dapat meyakinkan kepercayaan customer terhadap suatu perusahaan atau organisasi.

Sri Batik adalah sebuah butik konveksi yang berdiri sejak 2008. Sebelum itu Ibu Sri Asih mendirikan butik di tempat sederhana karena minimnya modal. Berawal dari seseorang yang senang dengan sikap, sifat dan kegigihan Ibu Sri Asih, orang itu pun memberikan modal besar untuk investasi dan berkembang sampai saat ini . Sri Batik menawarkan berbagai Fashion hingga pernak pernik lain.

Selama ini, Sri Batik melakukan penawaran dan promosi lembaga hanya menggunakan media online seperti Instagram, dan media offline seperti brosur dan banner sebuah acara. Dengan adanya situasi tersebut maka, pada kerja praktik ini akan dibuat sebuah video *company profile* dari Sri Asih. Video *company profile* berisi tentang informasi dari Sri Asih, mulai dari awal berdirinya butik, produk-produk di butik, dsb. Selain itu diharapkan dengan adanya video *company profile* ini dapat membantu Sri Batik lebih dikenal dan dipercaya oleh masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam Kerja Praktik ini yaitu bagaimana *Editing Video company profile* Butik Sri Batik.

1.3 Batasan Masalah

Dalam Kerja Praktik ini dilakukan oleh tim. Penulis berperan sebagai *editor video company profile* Yayasan dan Penata artistik dalam pemotretan produk-produk di Butik Sri Batik. Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam Kerja Praktik ini antara lain:

1. Teknik dan teori dalam *editing video company profile*
2. Penata artistik dalam pemotretan produk-produk Butik Sri Batik.

1.4 Tujuan

Tujuan dari Kerja Praktik ini adalah Membuat *Video company profile* Butik Sri Batik

1.5 Manfaat

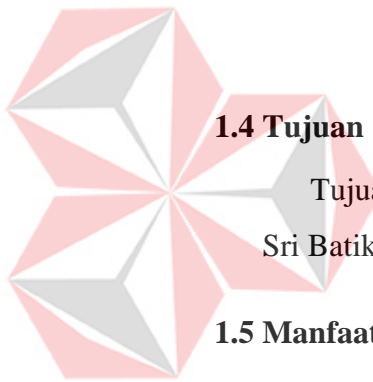
Adapun manfaat yang didapat dari Kerja Praktik ini antara lain:

1. Manfaat bagi Penulis.

- a. Mengetahui cara pembuatan *video company profile*
- b. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
- c. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami deadline kerja
- d. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.
- e. Memperoleh pengalaman menjadi editor.

2. Manfaat bagi Perusahaan

- a. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi



UNIVERSITAS
Dinamika

- b. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik

3. Manfaat bagi Akademik

- a. Mengaplikasikan tata cara pembuatan *video company profile*
- b. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja..



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Instansi

Nama Instansi	:	Butik Sri Batik
Alamat	:	Jl. Bluru Kidul No.63 Sidoarjo, Jawa Timur.
Telp/Fax	:	0813-3017-6389
Email	:	sriasih77@gmail.com
Website	:	-

2.2 Sejarah singkat Butik Sri Batik

Butik Sri Batik adalah sebuah Butik yang beralamat di Jl. Bluru Kidul No.63 Sidoarjo, Jawa Timur. Batik ini adalah butik konveksi yang berdiri sejak 2008. sebelum itu Ibu Sri Asih mendirikan butik di tempat sederhana karena minimnya modal. Berawal dari seseorang yang senang dengan sikap, sifat dan kegigihan Ibu Sri Asih, orang itu pun memberikan modal besar untuk investasi dan berkembang sampai saat ini. Sri Batik menawarkan berbagai Fashion hingga pernak pernik lain.

2.3 Overview Instansi

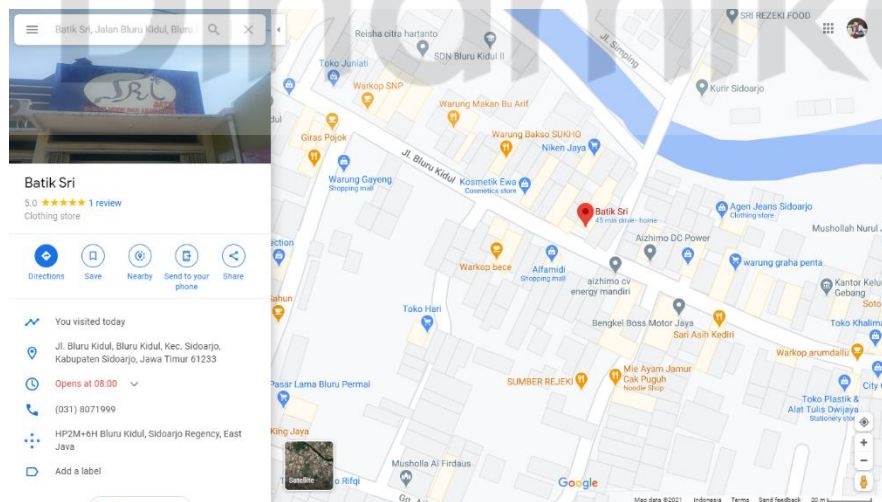
Dalam melakukan Kerja Praktik, sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan di sekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja. Butik Sri Batik bertempat di Jl. Bluru Kidul No.63 Sidoarjo, Jawa Timur.

Gambar 2.1 adalah logo Butik Sri Batik , gambar 2.2 merupakan lokasi Butik Sri Batik dilihat dari peta, Gambar 2.3 merupakan bangunan Butik Sri Batik, gambar 2.4 merupakan tampilan instagram Butik Sri Batik yang berisi pemberitahuan program dan acara di yayasan.



Gambar 2.1 Logo Butik Sri Batik

(sumber: Olahan Instansi)



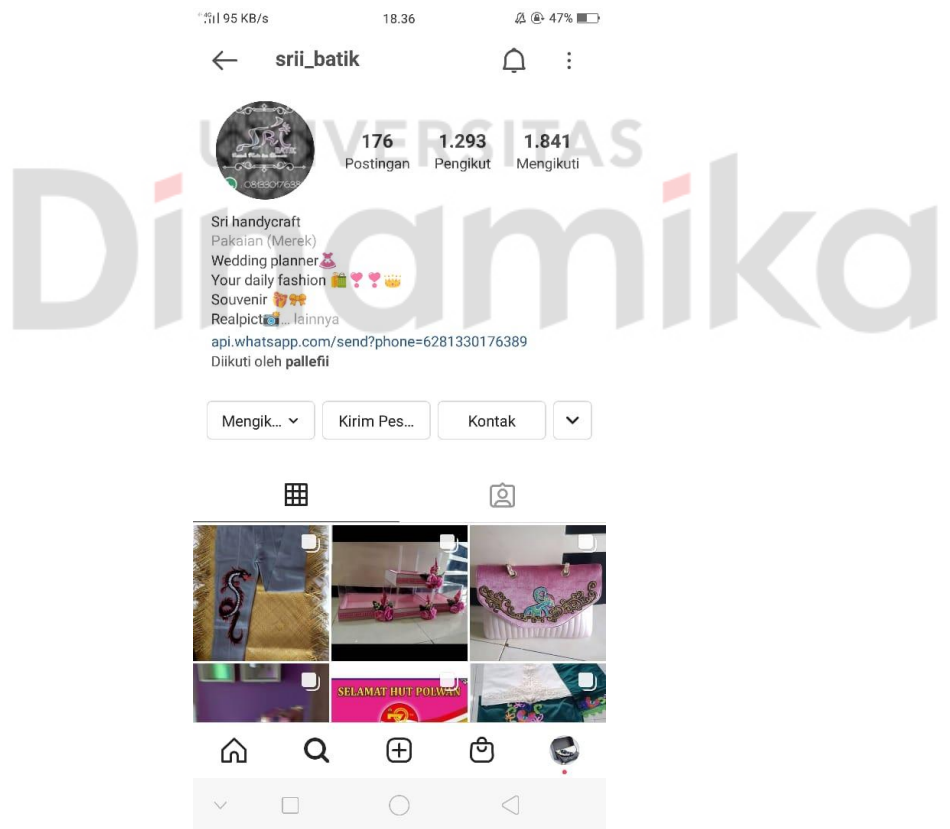
Gambar 2.2 Peta lokasi Butik Sri Batik

(sumber: www.maps.google.com)



Gambar 2.3 Bangunan Butik Sri Batik

(sumber: <https://www.google.co.id/maps/place/Batik+Sri/>)



Gambar 2.4 Instagram Butik Sri Batik

(sumber: https://www.instagram.com/srii_batik/)

2.4 Visi dan Misi Butik Sri Batik

Visi

Melestarikan batik sebagai karya produk asli Indonesia.

Misi

1. Menciptakan lapangan kerja
2. Memberi manfaat lewat karya-karya yang telah dibuat



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 *Video company profile*

Video company profile adalah media informasi perusahaan dalam bentuk grafis bergerak yang mencakup gambaran perusahaan secara singkat dan jelas. Gambaran perusahaan tidak sepenuhnya lengkap, detail, dan mendalam. Karena *video company profile* bertujuan untuk memberikan informasi secara efektif dan praktis. (charprod, 2020)

Video company profile menjadi senjata ampuh untuk mewakili citra dan nama baik sebuah perusahaan. Apapun jenis media yang digunakan, perusahaan dituntut untuk bisa menyajikan profilnya dengan menarik dan tidak membosankan. Dibandingkan written-based dan web-based, audio visual memang lebih menarik untuk digunakan karena memiliki beberapa keunggulan antara lain, Emosional Mudah dipengaruhi, Memuat banyak informasi, dan Alat marketing paling ampuh. (Alfa, 2020)

3.2 *Video Editing*

Editing atau penyuntingan gambar adalah suatu proses pemilihan shoot dan menyusun rangkaian shot yang akhirnya menjadi suatu cerita yang utuh. Tujuan dari *editing* yakni menyajikan suatu cerita yang jelas kepada pemirsa (penonton). Syarat utama editing ialah kesinambungan gambar dan suara sekaligus. (Buzz, 2013)



Gambar 3.1 Contoh *video Editing*

(sumber: <https://www.premiumbeat.com/>)

3.3 Editor

Seorang Editor harus memahami ide dari keseluruhan cerita yang disajikan. Sebelum dia melakukan proses editing, dia harus memahami tema dasar cerita Plot/ alur cerita, memilih apa yang penting dan membuang apa yang tidak penting lalu apa pesan utama dari program yang disajikan. (Rahadi, 2020)

Editor juga orang yang bertanggung jawab terhadap proses editing, dimana dari sekian banyaknya stok gambar atau *footage* yang orisinil yang disusun sedemikian rupa dan diubah menjadi suatu gambar dengan versi baru. *Editor* yang baik tidak hanya menyusun gambar sesuai dengan *script* atau yang sutradara mau, tapi editor juga terlibat secara emosional terhadap video yang akan di edit. (Azlam, 2016)

Tugas *Editor* ialah menyunting video, lalu Menyusun ulang video tersebut sesuai naskah. Kemudian memfilter video, memilih gambar-gambar yang penting saja dan memberikan efek dan manipulasi grafik lainnya untuk meningkatkan tampilan video agar lebih enak dilihat, selanjutnya mengolah suara baik suara asli yang muncul ketika proses pengambilan gambar atau

suara-suara tambahan yang perlu ditambahkan untuk memperkuat suasana video, misalnya sound effect atau music. (Rahayu, 2017)

Setelah tahapan-tahapan di atas selesai dikerjakan, video editor harus melakukan pekerjaan akhirnya, yaitu tahap finishing. Pada tahap finishing, semua crew inti dari pembuatan video tersebut, mulai dari Sutradara, penata suara, penata artistik, dan crew-crew lainnya harus menyaksikan bersama video yang sudah diedit untuk memastikan bahwa video atau film yang sudah dihasilkan sudah terangkai dengan sempurna (Rahayu, 2017)



Gambar 3.2 *Editor* melakukan *editing*

(sumber: <https://basabasi.co/editor-film/>)

3.4 Standard Operational Procedure Editor

Berikut prosedur operasional editor menurut (Hinkel, 2012)

- 1) Seorang video editor wajib menyiapkan peralatan editing berdasarkan kebutuhan.
- 2) Seorang video editor wajib melakukan pengecekan dan memastikan peralatan dapat berfungsi dengan baik.
- 3) Menganalisa atau memahami naskah.

- 4) Video editor harus melakukan preview visual dari master shot.
- 5) Menyeleksi shot yang penting dan mencatat point-point penting dalam bentuk shot list.
- 6) Melakukan dubbing/merekam naskah berdasarkan program acara.
- 2) Mencatat time code mark in-mark out.
- 3) Melakukan editing dengan memasukkan visual sesuai naskah.
- 4) Melakukan preview hasil editing.
- 5) Mastering/siap tayang.



UNIVERSITAS
Dinamika

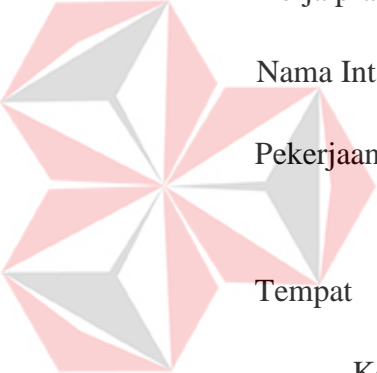
BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini akan dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan kerja praktik di Butik Sri Batik. Pada pelaksanaan kerja praktik, selain mengerjakan proyek *video company profile* Butik, penulis diminta untuk Memotret produk-produk Butik yang nantinya akan dibuat katalog dan beberapa media pemasaran lainnya.

4.1 Analisa Sistem

Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:



Nama Instansi	: Butik Sri Batik
Pekerjaan	: Editor dalam pembuatan <i>Video company profile</i> Butik Sri Batik.
Tempat	: Jl. Bluru Kidul No.63, Sidoarjo Jawa Timur.

Kerja praktik dilaksanakan selama satu bulan, dimulai pada 23 November 2020 hingga 18 Desember 2020, dengan alokasi waktu senin sampai jumat pada pukul 15.00-21.00 WIB di Butik

4.2 Posisi dalam Instansi

Pada saat pelaksanaan kerja praktik, posisi yang didapat oleh penulis ialah sebagai *editor* dalam pembuatan *Video company profile* Butik Sri Batik, yang memiliki tugas memilih serta menyunting *footage* yang akan dimasukkan ke dalam timeline video yang dimasuk, serta berdiskusi dengan *director* untuk pemilihan video beserta efek yang sesuai dengan jalannya cerita yang akan dimasukkan dalam *video profile*.

4.3 Kegiatan selama Kerja Praktik di Butik Sri Batik

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di Butik Sri Batik akan dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan akan disertai gambar hasil pekerjaan serta keterangan pada tiap gambar.

1. Minggu ke-1

Kegiatan di Butik Sri Batik minggu pertama adalah penulis bersama teman-teman melakukan pengenalan terhadap butik dan melakukan *brainstorming* terkait ide dan konsep yang akan digunakan dalam pembuatan *Video Company Profile*.



Gambar 4.1 Penulis melakukan diskusi bersama tim
(sumber: Olahan Penulis)

2. Minggu ke-2

Pada minggu ini penulis dan tim sudah memulai produksi *video company profile*. Mulai dari *briefing talent*, Menata lokasi, dan shoot sesuai *script*.



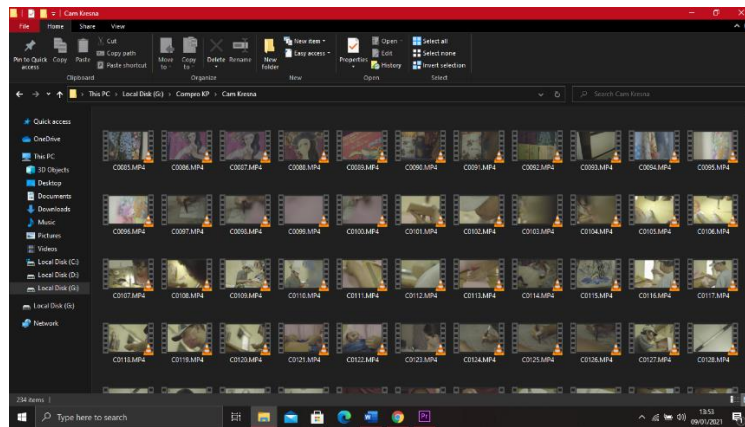
Gambar 4.2 Penulis bersama tim melakukan *briefing*
(sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.3 Penulis dan tim saat produksi berlangsung
(sumber: Olahan Penulis)

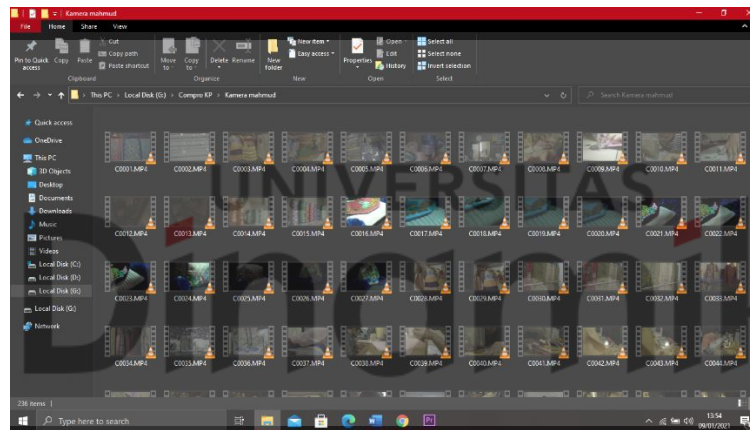
3. Minggu ke-3

Kegiatan minggu ini penulis mengumpulkan *footage* yang nanti akan dipakai dalam *editing video company profile*, mulai dari *footage video*, foto dan *establish*.



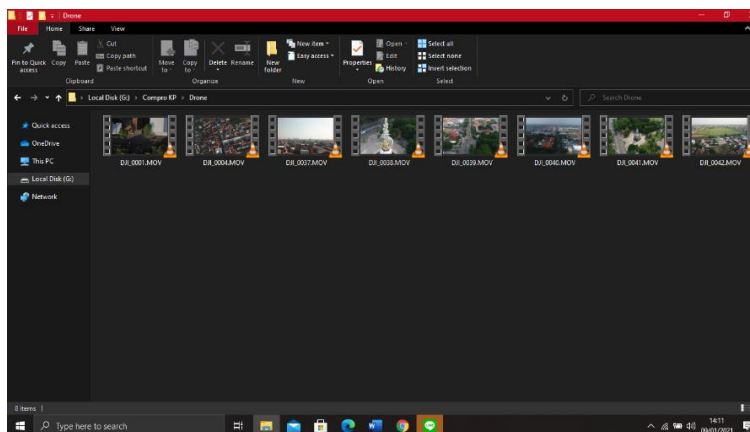
Gambar 4.4 *Footage* video kamera 1.

(sumber: Olahan Penulis)



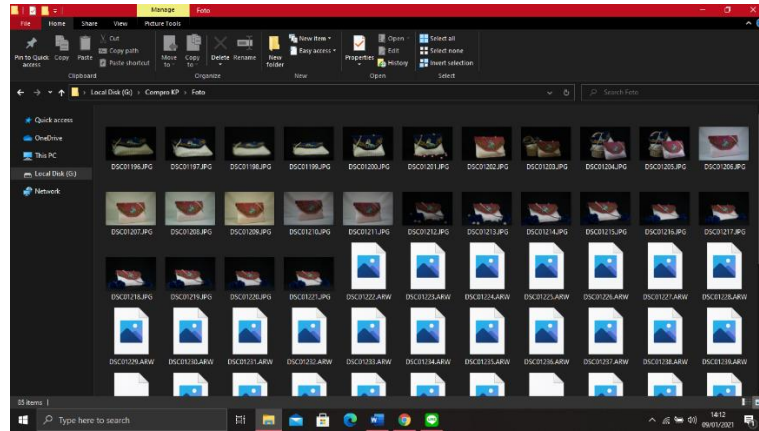
Gambar 4.5 *Footage* video kamera 2.

(sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.6 *Footage video establish.*

(sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.7 *Footage foto.*

(sumber: Olahan Penulis)



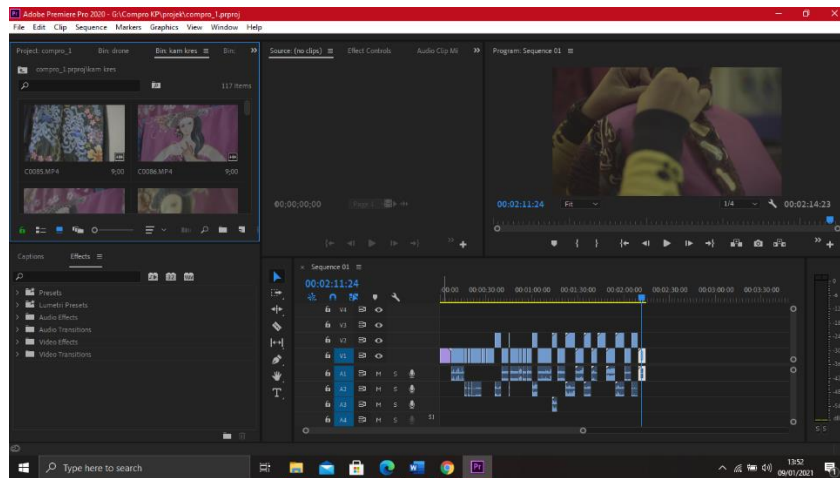
4. Minggu ke-4

Minggu terakhir kerja praktik penulis mulai melakukan *editing video*, dan sampai melakukan beberapa revisi untuk *video company profile* Butik Sri Batik.



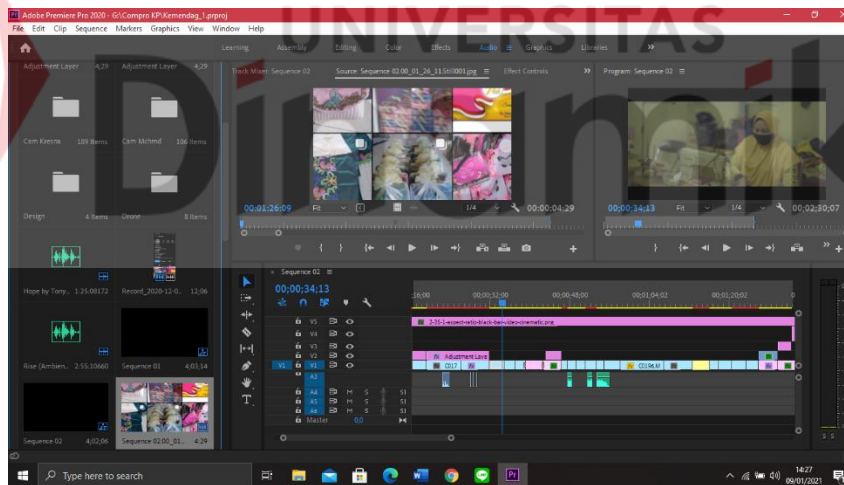
Gambar 4.8 Penulis sedang melakukan *editing video company profile*

(sumber: Olahan Penulis)



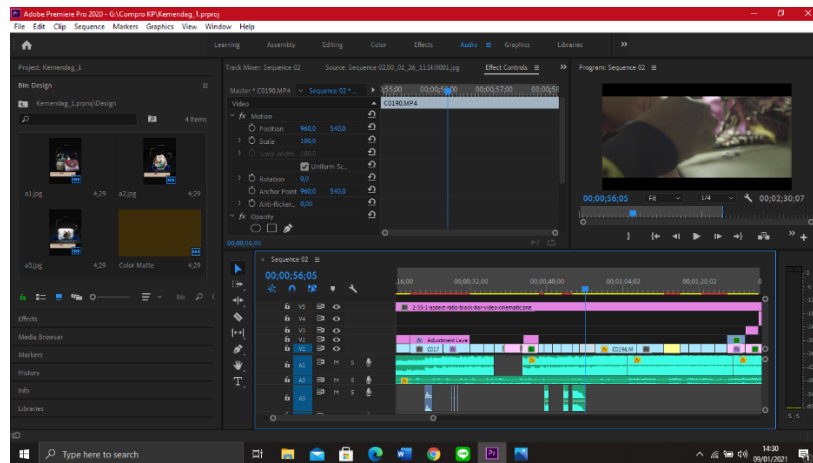
Gambar 4.9 Penataan awal *footage video company profile* Butik.

(sumber: Olahan Penulis)



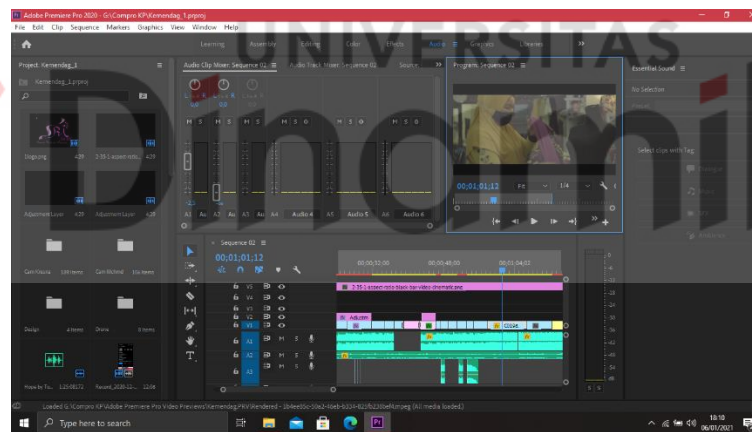
Gambar 4.10 Tampilan *editing* sebelum revisi *video company profile* Butik.

(sumber: Olahan Penulis)



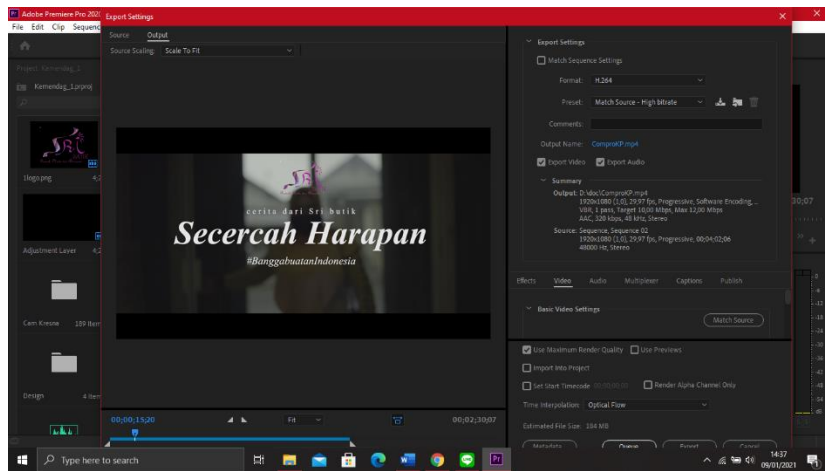
Gambar 4.11 Tampilan *editing* sesudah revisi *video company profile* Butik.

(sumber: Olahan Penulis)



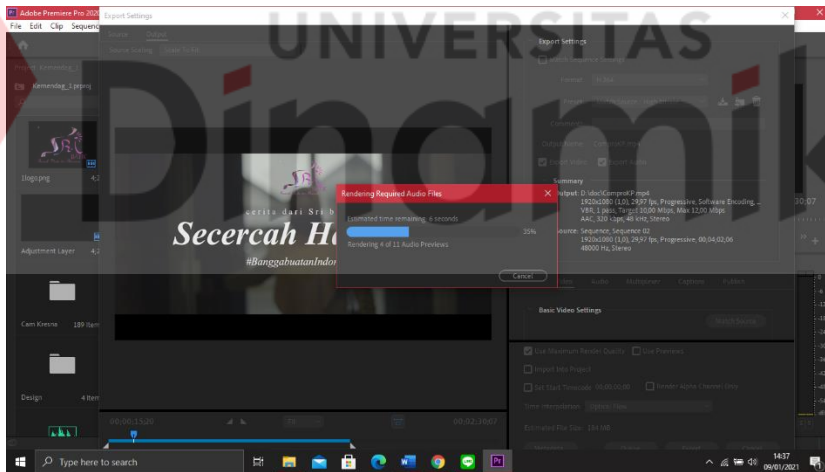
Gambar 4.12 Tampilan akhir *editing video company profile* Butik.

(sumber: Olahan Penulis)



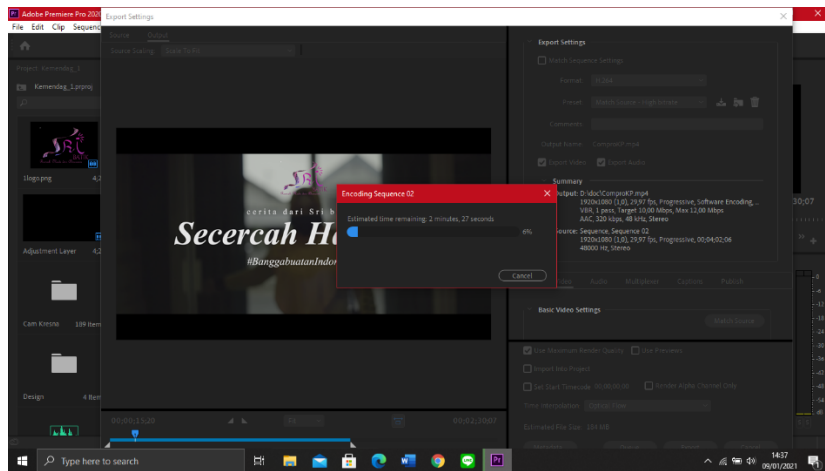
Gambar 4.13 Tampilan *export setting video company profile* Butik.

(sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.14 Tampilan *redndering video company profile* Butik.

(sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.15 Tampilan *encoding video company profile* Butik.

(sumber: Olahan Penulis)



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan kerja praktik di Butik Sri Batik, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni:

1. Mengetahui banyak jenis fashion batik.
2. Mengetahui cara *packaging* barang yang bagus dan menarik mata.
3. Memasarkan produk lewat media *online* lebih mudah mendapat pelanggan.
4. Menjadi karyawan itu susah-susah gampang.

5.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan kerja praktik ini sebagai berikut:

1. Bagi Instansi
Lebih dieratkan lagi untuk peserta kerja praktik karena terkesan seperti kurang kompak dalam mengerjakan suatu proses dan kurang bisa koordinasi antar peserta kerja praktik.
2. Bagi Mahasiswa yang akan melakukan Kerja Praktik
Bagi mahasiswa yang tertarik dengan bidang produksi film dan televisi, carilah tempat praktik yang besar agar mengetahui pipeline produksi film dan televisi lebih. Banyak perusahaan bagus yang sangat rekomendasikan untuk praktik namun terganjal oleh durasi praktik yang hanya mengikuti libur semester, aturan-aturan, dan surat – surat kampus yang malah terkesan membatasi serta mempersulit.

DAFTAR PUSTAKA

Agatha, L. (2020, 09 22). *Jangan Bingung! Ini Bedanya Offline Dan Online Editing*. Retrieved from Studio Antelope: <https://studioantelope.com/perbedaan-online-dan-offline-editing/>

Alfa. (2020, 09 21). *3 Hal Pentingnya Video Company Profile*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/alfapro/5d6375910d823070186c9532/3-hal-pentingnya-video-company-profile>

Azlam, R. (2016, January 18). *Definisi dan Karakteristik Video Editor*. Retrieved from Ridhoa3: <http://www.ridhoa3.com/2016/01/definisi-dan-karakteristik-video-editor.html>

Buzz. (2013, 09 2). *Dasar-Dasar Video Editing*. Retrieved from The Sequence: <http://the-sequence.blogspot.com/>

charprod. (2020, 09 21). *Apa itu video company profile?* Retrieved from Charprod: https://charprod.co.id/2017/07/18/video-company-profile/?__cf_chl_jschl_tk__=6679fb0507fa073f6766758cd5a7aa2606bece48-1600697210-0-AUY_bhKC2G4JU9uGB4iQ8IQBV6xssrLRrV0YAY3mebh6SsyPpj3hsnIGACwJds2_YX8-KTUr6p-Aql_HEfplHv2DIJqrmgkw_pTOF89IRPaeBZZNK5AK8L3PtYr

Hinkel, S. (2012, Maret 31). *apa itu video editor?* Retrieved from sieditor: <http://sieditor.blogspot.com/2012/03/apa-itu-editor.html>

Rahadi. (2020, 07 21). *Dasar Proses Tahapan Editing Video Dalam Film*. Retrieved from Rekreartive: <https://rekreartive.com/dasar-dasar-proses-editing-dalam-perfilman/#:~:text=Syarat%20terpenting%20pada%20dasar%2Ddasar,satu%20dengan%20gambar%20yang%20lainnya.>

Rahayu, E. S. (2017, 02 23). *Mengenal Tugas Dasar Seorang Video Editor*. Retrieved from epic-creativehouse: <http://www.epic-creativehouse.com/2017/02/mengenal-tugas-dasar-seorang-video.html>