



**PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE BUTIK SRI BATIK SIDOARJO**



KERJA PRAKTIK

Program Studi

DIV Produksi Film dan Televisi

Oleh:

RIZKY MACHMUD ADI PRATAMA TUAHUNS

17510160030

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA
2021**

**PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE
BUTIK SRI BATIK SIDOARJO**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Kerja Praktik



UNIVERSITAS
Dinamika

Disusun Oleh:

Nama : Rizky Machmud Adi Pratama

Tuahun

NIM : 17510160030

Program : DIV (Diploma Empat)

Jurusan : Produksi Film dan Televisi

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA**

2021

LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

"Life is meant to be survived, not to won."

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

*Kupersembahkan untuk kedua Orang Tua, Diri sendiri dan orang – orang
yang telah membantu dan menyemangati*

LEMBAR PENGESAHAN

**PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE
BUTIK SRI BATIK SIDOARJO**

Laporan Kerja Praktik oleh

RIZKY MACHMUD ADI PRATAMA TUAHUNS


NIM: 17510160030

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 12 Januari 2021

Dosen Pembimbing,

Penyelia,


Digitally signed
by Universitas
Dinamika
Date:
2021.01.15
08:50:44 +07'00'

Yunanto Tri Laksono, M.Pd.
NIDN. 0704068505


Digitally signed
by Universitas
Dinamika
Date:
2021.01.15
11:50:08 +07'00'

Sri Asih

Mengetahui,

Ketua Program Studi DIV Produksi Film Dan Televisi


Digitally signed by
Universitas Dinamika
Date: 2021.01.15
11:50:08 +07'00'

Ir. Hardman Budiarto, M.Med.Kom., MOS.
NIDN. 0711086702



UNIVERSITAS
Dinamika

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya:

Nama : Rizky Machmud Adi Pratama Tuahuns
NIM : 17510160030
Program Studi : DIV Produksi Film dan Televisi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE BUTIK SRI BATIK SIDOARJO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2021



Rizky Machmud Adi Pratama T
NIM : 17510160030

ABSTRAK

Sutradara adalah orang yang menentukan visi kreatif film. Sutradara memiliki kontrol terhadap pilihan-pilihan kreatif dalam proses produksi film. *Video company profile* adalah sebuah media informasi perusahaan dalam bentuk video atau gambaran bergerak yang berisi gambaran perusahaan secara singkat dan jelas. Dalam hal ini, perlu bagi sebuah perusahaan untuk memiliki *video company profile*. Butik Sri Batik yaitu sebuah Usaha Butik Batik yang sangat terbatas dalam hal mempromosikan lembaganya. Oleh karena itu penulis bersama team melakukan pembuatan *video company profile* dalam kerja praktik di Butik Sri Batik sebagai sutradara. Sehingga dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini diambil judul "Penyutradaraan dalam Pembuatan Company Profile Butik Sri Batik Sidoarjo".

Kata Kunci: *Sutradara, company profile, Butik Sri Batik*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan Laporan Kerja Praktik dengan judul *“Penyutradaraan dalam Pembuatan Company Profile Butik Sri Batik Sidoarjo”* dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
2. Ir. Hardman Budiarjo, M.Med.kom., MOS. selaku Ketua Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi.
3. Yunanto Tri Laksono, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing
4. Sri Asih pemilik Butik Sri Batik yang telah bersedia memberikan tempat untuk melakukan Kerja Praktik..
5. Sahabat, dan teman-teman angkatan 2017 yang selalu mendukung.
6. Keluarga besar program studi DIV Produksi Film dan Televisi.
7. Dan lain sebagainya yang mungkin belum disebutkan satu persatu di sini.

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun jika terdapat kesalahan dalam penulisan, maupun penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dimohon memberikan kritik dan saran. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya bagi teman-teman Jurusan DIV Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika.

Surabaya, 20 September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Tujuan.....	14
1.5 Manfaat	14
BAB II.....	16
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	16
2.1 Profil Instansi.....	16
2.2 Sejarah singkat Butik Sri Batik.....	16
2.3 Overview Instansi	16
2.4 Visi dan Misi Butik Sri Batik	19
BAB III	20
LANDASAN TEORI.....	20
3.1 <i>Video Company Profile</i>	20
3.2 Sutradara	20
3.3 Tugas Sutradara.....	21
3.4 Penyutradaraan.....	22
BAB IV.....	24
DESKRIPSI PEKERJAAN	24
4.1 Analisa Sistem	24
4.2 Posisi dalam Instansi	24
4.3 Kegiatan selama Kerja Praktik di Butik Sri Batik	25
BAB V	30
PENUTUP	30
5.1 Kesimpulan	30
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33

BIODATA PENULIS	39
------------------------------	-----------



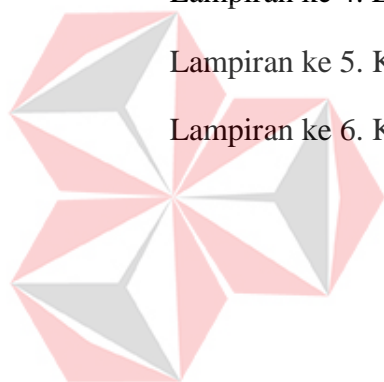
UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Butik Sri Batik.....	14
Gambar 2.2 Peta Lokasi Butik Sri Batik.....	14
Gambar 2.3 Bangunan Butik Sri Batik.....	15
Gambar 2.4 Beranda Facebook Butik Sri Batik.....	15
Gambar 2.5 Website Butik Sri Batik.....	16
Gambar 3.1 Contoh Sutradara Di Lokasi Syuting.....	18
Gambar 3.2 Contoh Naskah Film	19
Gambar 3.3 Sutradara Memaparkan Visi dan Misi di Depan Kru	20
Gambar 4.1 Penulis melakukan <i>brainstorming</i> dengan kru tim	25
Gambar 4.2 Naskah untuk <i>video company profile</i>	26
Gambar 4.3 Penulis dan kru tim melakukan <i>briefing</i> sebelum syuting	26
Gambar 4.4 Penulis sebagai sutradara mengarahkan rekan tim saat syuting	27
Gambar 4.5 Rekan tim mengambil <i>footage</i> berdasarkan arahan penulis sebagai sutradara.....	27
Gambar 4.6 Penulis dan rekan kru memotret dan menyuting produk Sri batik ..	28
Gambar 4.7 Penulis sedang mengedit <i>video company profile</i>	29
Gambar 4.8 Tampilan <i>editing video company profile</i> Butik	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran ke 1. Surat Balasan Butik Sri Batik.....	32
Lampiran ke 2. Form KP-5 (Acuan Kerja).....	33
Lampiran ke 3. Form KP-5 (Garis Besar Rencana Kerja Mingguan).....	34
Lampiran ke 4. Log Harian Acuan Kerja.....	35
Lampiran ke 5. Kehadiran Kerja Praktik.....	36
Lampiran ke 6. Kartu Bimbingan Kerja Praktik.....	37




UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile mempunyai peranan cukup penting bagi sebuah perusahaan karena dapat mempresentasikan visi, misi, dan jasa yang ada di perusahaan untuk customer. *Company profile* merupakan pencitraan sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai alat *marketing*. karena pada company profile terdapat unsur visual berupa gambar, suara, maupun teks yang dapat meyakinkan kepercayaan customer terhadap suatu perusahaan atau organisasi.



Sri Batik adalah sebuah butik konveksi yang berdiri sejak 2008. Sebelum itu Ibu Sri Asih mendirikan butik di tempat sederhana karena minimnya modal. Berawal dari seseorang yang senang dengan sikap, sifat dan kegigihan Ibu Sri Asih, orang itu pun memberikan modal besar untuk investasi dan berkembang sampai saat ini. Sri Batik menawarkan berbagai Fashion hingga pernik lain.

Selama ini, Sri Batik melakukan penawaran dan promosi lembaga hanya menggunakan media online seperti Instagram, dan media offline seperti brosur dan banner sebuah acara. Dengan adanya situasi tersebut maka, pada kerja praktik ini akan dibuat sebuah video company profile dari Sri Asih. Video company profile berisi tentang informasi dari Sri Asih, mulai dari awal berdirinya butik, produk-produk di butik, dsb. Selain itu diharapkan dengan adanya video company profile ini dapat membantu Sri Batik lebih dikenal dan dipercaya oleh masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam Kerja Praktik ini yaitu bagaimana *Penyutradaraan Video company profile* Butik Sri Batik.

1.3 Batasan Masalah

Dalam Kerja Praktik ini dilakukan oleh tim. Penulis berperan sebagai *sutradara video company profile* Yayasan dan Penata artistik dalam pemotretan produk-produk di Butik Sri Batik. Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam Kerja Praktik ini antara lain:

1. Teknik dan teori dalam *penyutradaraan video company profile*.
2. Penata artistik dalam pemotretan produk-produk Butik Sri Batik.

1.4 Tujuan

Tujuan dari Kerja Praktik ini adalah Membuat *Video company profile* Butik Sri Batik

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang didapat dari Kerja Praktik ini antara lain:

1. Manfaat bagi Penulis.

- a. Mengetahui cara pembuatan *video company profile*
- b. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
- c. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami deadline kerja
- d. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.
- e. Memperoleh pengalaman menjadi sutradara.

2. Manfaat bagi Perusahaan

- a. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi

- b. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik

3. Manfaat bagi Akademik

- a. Mengaplikasikan tata cara pembuatan *video company profile*
- b. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Instansi

Nama Instansi	:	Butik Sri Batik
Alamat	:	Jl. Bluru Kidul No.63 Sidoarjo, Jawa Timur.
Telp/Fax	:	0813-3017-6389
Email	:	sriasih77@gmail.com
Website	:	-

2.2 Sejarah singkat Butik Sri Batik

Butik Sri Batik adalah sebuah Butik yang beralamat di Jl. Bluru Kidul No.63 Sidoarjo, Jawa Timur. Batik ini adalah butik konveksi yang berdiri sejak 2008. sebelum itu Ibu Sri Asih mendirikan butik di tempat sederhana karena minimnya modal. Berawal dari seseorang yang senang dengan sikap, sifat dan kegigihan Ibu Sri Asih, orang itu pun memberikan modal besar untuk investasi dan berkembang sampai saat ini. Sri Batik menawarkan berbagai Fashion hingga pernik pernik lain.

2.3 Overview Instansi

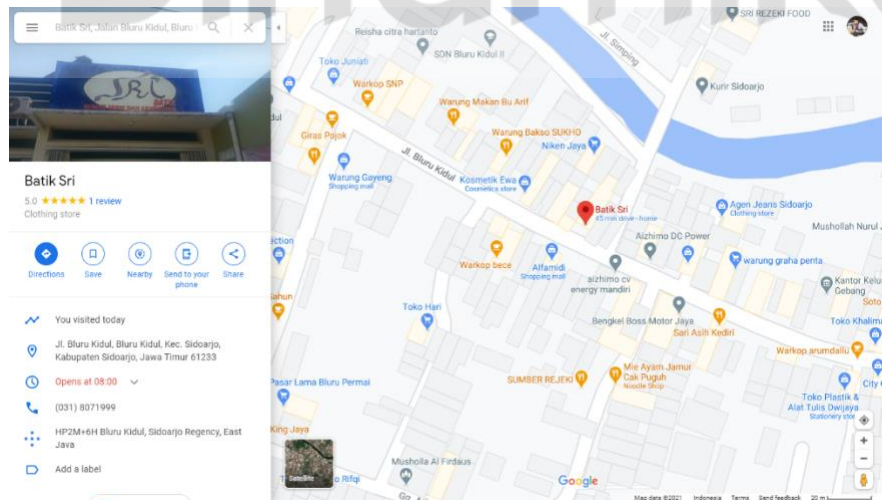
Dalam melakukan Kerja Praktik, sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan di sekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja. Butik Sri Batik bertempat di Jl. Bluru Kidul No.63 Sidoarjo, Jawa Timur.

Gambar 2.1 adalah logo Butik Sri Batik, gambar 2.2 merupakan lokasi Butik Sri Batik dilihat dari peta, Gambar 2.3 merupakan bangunan Butik Sri Batik, gambar 2.4 merupakan tampilan halaman facebook Butik Sri Batik yang berisi pemberitahuan program dan acara di yayasan, gambar 2.5 merupakan tampilan website Butik Sri Batik.



Gambar 2.1 Logo Butik Sri Batik

(sumber: Olahan Instansi)



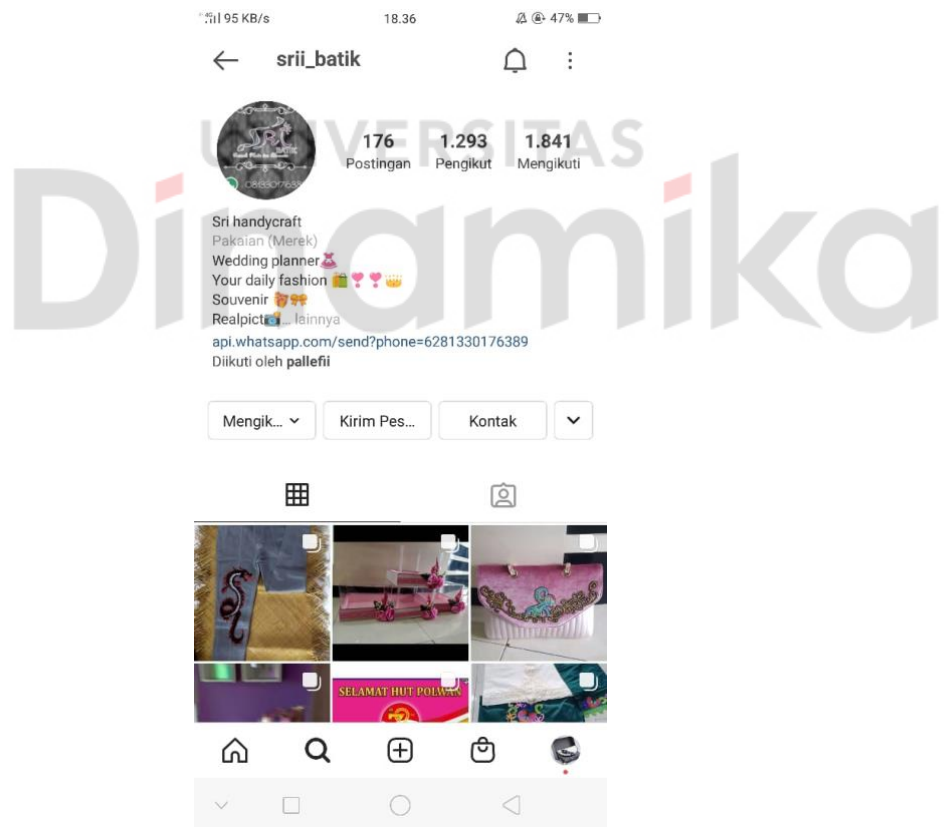
Gambar 2.2 Peta lokasi Butik Sri Batik

(sumber: www.maps.google.com)



Gambar 2.3 Bangunan Butik Sri Batik

(sumber: <https://www.google.co.id/maps/place/Batik+Sri/>)



Gambar 2.4 Instagram Butik Sri Batik

(sumber: https://www.instagram.com/srii_batik/)

2.4 Visi dan Misi Butik Sri Batik

Visi

Melestarikan batik sebagai karya produk asli Indonesia.

Misi

1. Menciptakan lapangan kerja
2. Memberi manfaat lewat karya-karya yang telah dibuat



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 *Video Company Profile*

Video company profile adalah media informasi perusahaan dalam bentuk grafis bergerak yang mencakup gambaran perusahaan secara singkat dan jelas. Gambaran perusahaan tidak sepenuhnya lengkap, detail, dan mendalam. Karena *video company profile* bertujuan untuk memberikan informasi secara efektif dan praktis. (charprod, 2020)

Video company profile menjadi senjata ampuh untuk mewakili citra dan nama baik sebuah perusahaan. Apapun jenis media yang digunakan, perusahaan dituntut untuk bisa menyajikan profilnya dengan menarik dan tidak membosankan. Dibandingkan *written-based* dan *web-based*, audio visual memang lebih menarik untuk digunakan karena memiliki beberapa keunggulan antara lain, Emosional Mudah dipengaruhi, Memuat banyak informasi, dan Alat marketing paling ampuh. (Alfa, 2020)

3.2 Sutradara

Sutradara adalah orang yang menentukan aspek artistik, aspek dramatik, dan mevisualisasikan naskah film sekaligus mengatur kru teknisi dan aktor untuk merealisasikan visi-nya. Sutradara juga memiliki peran kunci dalam memilih cast, desain produksi dan semua spek kreatif dalam film. Sutradara harus memiliki pemahaman yang memumpuni terhadap aspek-aspek teknis. Tidak hanya itu, sutradara di tuntut memiliki jiwa kepemimpinan yang tinggi untuk mengelolah dan mengatur jalannya produksi (Bean-Miller, 2018).



Gambar 3.1 Contoh sutradara di lokasi syuting

(sumber: <http://www.ifccenter.com/series/stanley-kubrick/>)

3.3 Tugas Sutradara

Sutradara adalah orang yang paling berkuasa di lokasi syuting. Ia juga memiliki tugas nya sendiri. Dalam hal ini, sutradara akan di bantu oleh kru-kru teknis dalam para aktor pemeran untuk melaksanakan visinya. Tugas-tugas itu sebagai berikut (Zakky, 2014).

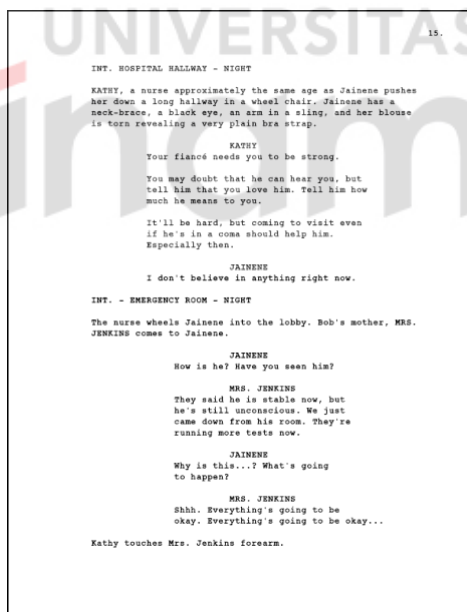
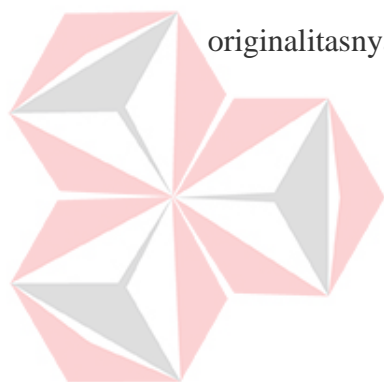
- 1) Sutradara akan memilih kru yang akan memabantunya saat proses syuting hingga selesai.
- 2) Sutradara akan melakukan *casting* untuk menentukan aktor pemeran dalam film.
- 3) Sutradara akan melakukan *rehearsal* bersama aktor dan aktris untuk menyampaikan visi dan misi film.
- 4) Sutradara akan mengarahkan aktor dan aktris agar menjiwai peran sesuai visi kreatif nya.
- 5) Mengambil keputusan cepat jika terdapat kendala saat syuting.
- 6) Sutradara akan memimpin pengambilan adegan.
- 7) Menentukan adegan-adegan yang akan diambil
- 8) Melakukan evaluasi materi dengan materi editing yang telah di kerjakan oleh editor.

3.4 Penyutradaraan

Seorang sutradara mempunyai tugas yang berat untuk meramu beberapa tugas untuk hasil yang maksimal. Dengan adanya kru-kru teknis yang tentu saja memiliki kemampuannya masing-masing. Dengan kemampuan para kru teknis itulah seorang sutradara diharuskan untuk bisa mengkolaborasikan kemampuan teknis dan estetika dalam produksi. Dalam hal itu, pendekatan estetika dalam produksi film atau video sangatlah penting. Berikut ini teknik dasar penyutradaraan (Hapsoro, 2015).

A. Interpretasi Naskah

Hal yang sangat menarik dalam proses pembuatan film adalah interpretasi. Naskah yang sama akan menghasilkan film yang berbeda jika disutradarai oleh orang yang berbeda. Maka dari itu, sutradara harus mempunyai originalitasnya masing-masing.



Gambar 3.2 Contoh naskah film

(Sumber: <https://alchetron.com/Screenplay>)

B. Menetapkan Tujuan

Menetapkan tujuan adalah salah satu hal penting yang harus sutradara

pikirkan. Sutradara harus paham betul kalangan apa yang akan menonton film-nya, dan apa yang diharapkan dari penonton.



Gambar 3.3 Sutradara menetapkan visi dan misi di depan kru
(Sumber: <https://studioantelope.com/>)



UNIVERSITAS
Dinamika


BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini akan dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan kerja praktik di Butik Sri Batik. Pada pelaksanaan kerja praktik, selain mengerjakan proyek *video company profile* Butik, penulis diminta untuk Memotret produk-produk Butik yang nantinya akan dibuat katalog dan beberapa media pemasaran lainnya.

4.1 Analisa Sistem

Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:



Nama Instansi	: Butik Sri Batik
Pekerjaan	: Sutradara dalam pembuatan <i>Video company profile</i> Butik Sri Batik.
Tempat	: Jl. Bluru Kidul No.63, Sidoarjo Jawa Timur.

Kerja praktik dilaksanakan selama satu bulan, dimulai pada 23 November 2020 hingga 18 Desember 2020, dengan alokasi waktu senin sampai jumat pada pukul 15.00-21.00 WIB di Butik

4.2 Posisi dalam Instansi

Pada saat pelaksanaan kerja praktik, posisi yang didapat oleh penulis ialah sebagai *sutradara* dalam pembuatan *Video company profile* Butik Sri Batik, yang memiliki tugas menulis naskah dan mengarahkan kru dan *talent* selama produksi berlangsung, serta berdiskusi dengan *editor* untuk pemilihan video beserta efek yang sesuai dengan jalannya cerita yang akan dimasukkan dalam *video profile*.

4.3 Kegiatan selama Kerja Praktik di Butik Sri Batik

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di Butik Sri Batik akan dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan akan disertai gambar hasil pekerjaan serta keterangan pada tiap gambar.

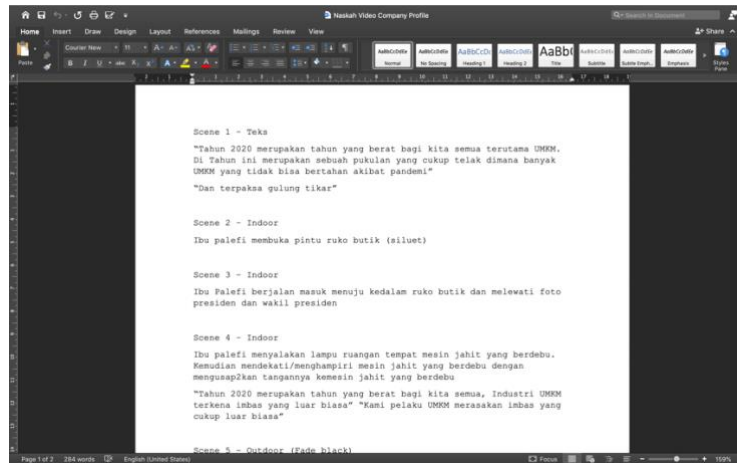
1. Minggu ke-1

Kegiatan di Butik Sri Batik minggu pertama adalah penulis bersama rekan tim melakukan pengenalan terhadap butik lalu penulis sebagai sutradara memaparkan ide-ide untuk *video company profile*. Di minggu ini juga, penulis membuat naskah untuk *video company profile*. Setelah naskah jadi penulis memaparkan visi ide kreatif kepada rekan tim.



Gambar 4.1 Penulis melakukan *brainstorming* dengan rekan tim.

(Sumber: Arsip Penulis)



Gambar 4.2 Naskah untuk *video company profile*

(Sumber: Arsip penulis)

2. Minggu ke-2

Di minggu ke-2 penulis dan rekan tim memulai proses syuting *video company profile*. Sebelum proses syuting penulis sebagai sutradara memaparkan naskah ke rekan tim dan pemeran.



Gambar 4.3 Penulis bersama tim melakukan *briefing* sebelum syuting.

(Sumber: Arsip Penulis)



Gambar 4.4 Penulis sebagai sutradara mengarahkan rekan kru saat proses syuting.

(Sumber: Arsip Penulis)

3. Minggu ke-3

Di minggu ke-3 penulis dan rekan tim membantu proses *packing* produk Sri Batik untuk di pengiriman online. Setelah itu penulis mengarahkan beberapa rekan tim untuk memotret produk Sri Batik yang siap di pasaran secara online dan mengambil *footage* untuk di serahkan ke *editor*.



Gambar 4.5 Rekan tim mengambil *footage* berdasarkan arahan penulis sebagai sutradara.

(Sumber: Arsip Penulis)



Gambar 4.6 Penulis dan rekan kru memotret dan menyutring produk Sri batik

(Sumber: Arsip penulis)

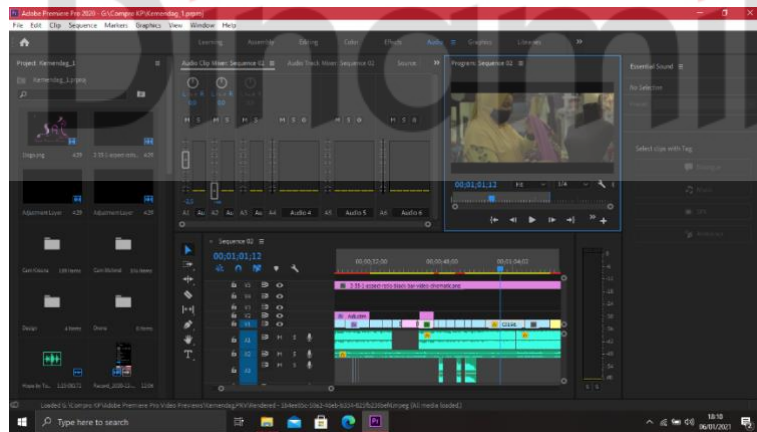
4. Minggu ke-4

Minggu ke-4, minggu terakhir kegiatan kerja praktik penulis dan rekan tim di Butik Sri Batik. Penulis sebagai sutradara mengarahkan *editor* untuk mengedit *footage* yang telah di ambil rekan tim. Setelah itu penulis dan rekan tim mewawancarai pemilik UKM Butik Sri Batik untuk *sample audio* di *video company profile*.



Gambar 4.7 Penulis sedang mengedit *video company profile*

(Sumber: Arsip Penulis)



Gambar 4.8 Tampilan *editing video company profile* Butik.

(Sumber: Arsip editor)

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan kerja praktik di Butik Sri Batik, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni:

1. Mengetahui banyak jenis fashion batik.
2. Mengetahui cara *packaging* barang yang bagus dan menarik mata.
3. Memasarkan produk lewat media *online* lebih mudah mendapat pelanggan.
4. Menjadi karyawan itu susah-susah gampang.

5.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan kerja praktik ini sebagai berikut:

1. Bagi Instansi
Lebih dieratkan lagi untuk peserta kerja praktik karena terkesan seperti kurang kompak dalam mengerjakan suatu proses dan kurang bisa koordinasi antar peserta kerja praktik.
2. Bagi Mahasiswa yang akan melakukan Kerja Praktik
Bagi mahasiswa yang tertarik dengan bidang produksi film dan televisi, carilah tempat praktik yang besar agar mengetahui pipeline produksi film dan televisi lebih. Banyak perusahaan bagus yang sangat rekomendasi untuk praktik namun terganjal oleh durasi praktik yang hanya mengikuti libur semester, aturan-aturan, dan surat – surat kampus yang malah terkesan membatasi serta mempersulit.

DAFTAR PUSTAKA

- charprod. (2020, 09 21). *Apa itu video company profile?* Retrieved from Charprod:
https://charprod.co.id/2017/07/18/video-company-profile/?__cf_chl_jschl_tk__=6679fb0507fa073f6766758cd5a7aa2606bece48-1600697210-0-AUY_bhKC2G4JU9uGB4iQ8IQBV6xssrLRrV0YAY3mebh6SsyPpj3hsnIGACwJdS2_YX8-KTUr6p-Aql_HEfplHv2DIJqrmgkw_pT0F89IRPaeBZZNK5AK8L3PtYr
- Alfa. (2020, 09 21). *3 Hal Pentingnya Video Company Profile*. Retrieved from Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/alfapro/5d6375910d823070186c9532/3-hal-pentingnya-video-company-profile>
- Bean-Miller, B. (2018, 12 27). *The Average Film Director Salary Per Movie*. Retrieved from Career Trend: <https://careertrend.com/average-film-director-salary-per-movie-7732.html>
- Zakky, M. (2014, 07 11). *Pengertian dan Tugas Tugas Sutradara*. Retrieved from Nama Film:
<http://namafilm.blogspot.com/2014/07/pengertian-tugas-sutradara.html>
- Hapsoro, T. (2015, 07 28). *Sekilas tentang Teknik Dasar Penyutradaraan Film*. Retrieved from dabgenthong: <https://dabgenthong.wordpress.com/2015/07/28/sekilas-tentang-teknik-dasar-penyutradaraan-film/>