



**SEBAGAI DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY PADA PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE BUTIK SRI BATIK SIDOARJO**



LAPORAN KERJA PRAKTIK

Program Studi

DIV Produksi Film dan Televisi

Oleh:

FERRY MERCURRY

17510160007

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA
2021**

**SEBAGAI DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY PADA
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE BUTIK SRI
BATIK SIDOARJO**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Tugas Akhir



Disusun Oleh:

Nama : Ferry Mercurry

NIM : 17510160007

Program : DIV (Diploma Empat)

Jurusan : Produksi Film dan Televisi

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

LEMBAR MOTTO



*"Dibutuhkan imajinasi yang tajam dengan mengatur segala perspektif
agar terbentuknya pengambilan gambar yang estetik"*

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

*Kupersembahkan untuk kedua Orang Tua, Diri sendiri dan orang – orang
yang telah membantu dan menyemangati*

LEMBAR PENGESAHAN

**SEBAGAI DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY PADA PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE BUTIK SRI BATIK SIDOARJO**

Laporan Kerja Praktik oleh

FERRY MERCURRY


NIM: 17510160007

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 10 Januari 2021

Dosen Pembimbing,

Penyelia,


Digitally signed
by Universitas
Dinamika
Date: 2021.01.14
11:18:20 +07'00'

Yunanto Tri Laksono, M.Pd.
NIDN. 0704068505



Sri Asih

Mengetahui,

Ketua Program Studi DIV Produksi Film Dan Televisi



Digitally signed by
Universitas Dinamika
Date: 2021.01.14
13:49:22 +07'00'

Ir. Hardman Budiario, M.Med.Kom., MOS.
NIDN. 0711086702



UNIVERSITAS
Dinamika

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya :

Nama : Ferry Mercurry

NIM : 17510160007

Program Studi : DIV Produksi Film dan Televisi

Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika

Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik

Judul Karya : SEBAGAI DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY PADA PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE BUTIK SRI BATIK SIDOARJO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2021

METERAI
TEMPEL
50F6BAHF81132776
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Ferry Mercurry
NIM : 17510160007

ABSTRAK

Video merupakan teknologi pengiriman sinyal elektronik dari suatu gambar yang bergerak. Selain itu, video merupakan teknologi yang gunanya menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan serta menata ulang gambar bergerak. Menurut tim kreatif dalam website *kreatifproduction.com* *Director of Photography* bertugas dalam memimpin kru kamera dan penata cahaya. *Director of Photography* (DOP) membuat keputusan dalam pencahayaan dan pembingkaihan (*framing*) adegan dan berkoordinasi dengan sutradara dan memilih setting kamera yang tepat, lensa, dan pencahayaan untuk mencapai efek yang diinginkan. *Video company profile* adalah sebuah media informasi perusahaan dalam bentuk video atau gambaran bergerak yang berisi gambaran perusahaan secara singkat dan jelas. Dalam hal ini, perlu bagi sebuah perusahaan untuk memiliki *video company profile*. Butik Sri Batik yaitu sebuah Usaha Butik Batik yang sangat terbatas dalam hal mempromosikan lembaganya. Oleh karena itu penulis bersama tim melakukan pembuatan *video company profile* dalam kerja praktik di Butik Sri Batik sebagai *Director of Photography*. Sehingga dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini diambil judul "Sebagai *Director of Photography* pada pembuatan *video Company Profile* Butik Sri Batik Sidoarjo".

Kata Kunci: video, *director of photography*, *company profile*, Butik Sri Batik

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan Laporan Kerja Praktik dengan judul “Sebagai *Director of Photography* pada pembuatan video *Company Profile* Butik Sri Batik Sidoarjo” dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
2. Ir. Hardman Budiarjo, M.Med.kom., MOS. selaku Ketua Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi.
3. Yunanto Tri Laksono, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing
4. Sri Asih pemilik Butik Sri Batik yang telah bersedia memberikan tempat untuk melakukan Kerja Praktik..
5. Sahabat, dan teman-teman angkatan 2017 yang selalu mendukung.
6. Keluarga besar program studi DIV Produksi Film dan Televisi.
7. Dan lain sebagainya yang mungkin belum disebutkan satu persatu di sini.

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun jika terdapat kesalahan dalam penulisan, maupun penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dimohon memberikan kritik dan saran. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya bagi teman-teman Jurusan DIV Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika.

Surabaya, 7 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I.....	12
PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Tujuan.....	13
1.5 Manfaat.....	13
BAB II	15
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
2.1 Profil Instansi.....	15
2.2 Sejarah singkat Butik Sri Batik.....	15
2.3 Overview Instansi.....	15
2.4 Visi dan Misi Butik Sri Batik.....	18
BAB III.....	19
LANDASAN TEORI.....	19
3.1 <i>Video company profile</i>	19
3.2 <i>Director of Photography</i>	19
3.3 Tugas Dan Tanggung Jawab <i>Director of Photography</i>	25
BAB IV.....	27
DESKRIPSI PEKERJAAN.....	27
4.1 Analisa Sistem	27
4.2 Posisi dalam Instansi	27
4.3 Kegiatan selama Kerja Praktik di Butik Sri Batik.....	28
.....	30
BAB V	31
PENUTUP.....	31
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Butik Sri Batik.....	16
Gambar 2.2 Peta Lokasi Butik Sri Batik.....	16
Gambar 2.3 Bangunan Butik Sri Batik.....	17
Gambar 2.4 Media Promosi Butik Sri Batik.....	17
Gambar 3.1 Penggambaran <i>Director of Photography</i>	20
Gambar 3.2 Tim <i>Director of Photography</i>	21
Gambar 3.3 Contoh <i>Framing</i> pada hasil rekaman video <i>company profile</i>	22
Gambar 3.4 Contoh <i>setting</i> tempat proses pengambilan gambar.....	23
Gambar 3.5 Contoh tangkapan layar <i>footage</i>	24
Gambar 3.6 Tampilan <i>shot aerial</i> menggunakan kamera <i>drone</i>	24
Gambar 3.7 Tanggung jawab DOP pada paska produksi.....	26
Gambar 4.1 Penulis melakukan diskusi dengan tim produksi.....	28
Gambar 4.2 Tim Produksi melakukan <i>Briefing</i> Dengan Bu Asih.....	29
Gambar 4.3 Tim Produksi melakukan <i>Shooting</i>	29
Gambar 4.4 Penulis mengambil <i>footage</i> produk.....	30
Gambar 4.5 Penulis sedang mengambil <i>footage</i> detil produk.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran ke 1. Surat Balasan Butik Sri Batik.....	33
Lampiran ke 2. Form KP-5 (Acuan Kerja).....	34
Lampiran ke 3. Form KP-5 (Garis Besar Rencana Kerja Mingguan).....	35
Lampiran ke 4. Log Harian Acuan Kerja.....	36
Lampiran ke 5. Kehadiran Kerja Praktik.....	37
Lampiran ke 6. Kartu Bimbingan Kerja Praktik.....	38



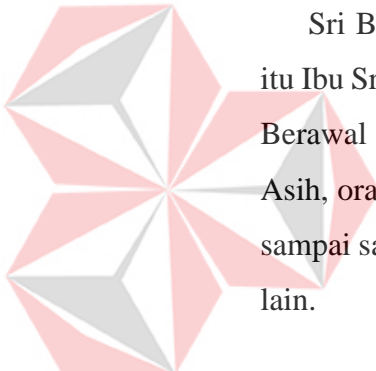
UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile mempunyai peranan cukup penting bagi sebuah perusahaan karena dapat mempresentasikan visi, misi, dan jasa yang ada di perusahaan untuk pelanggan. *Company profile* merupakan pencitraan sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai alat *marketing*. karena pada *company profile* terdapat unsur visual berupa gambar, suara, maupun teks yang dapat meyakinkan kepercayaan customer terhadap suatu perusahaan atau organisasi.



Sri Batik adalah sebuah butik konveksi yang berdiri sejak 2008. Sebelum itu Ibu Sri Asih mendirikan butik di tempat sederhana karena minimnya modal. Berawal dari seseorang yang senang dengan sikap, sifat dan kegigihan Ibu Sri Asih, orang itu pun memberikan modal besar untuk investasi dan berkembang sampai saat ini. Sri Batik menawarkan berbagai *Fashion* hingga pernak pernik lain.

Selama ini, Sri Batik melakukan penawaran dan promosi lembaga hanya menggunakan media *online* seperti Instagram, dan media *offline* seperti brosur dan banner sebuah acara. Dengan adanya situasi tersebut maka, pada kerja praktik ini akan dibuat sebuah video *company profile* dari Sri Asih. Video *company profile* berisi tentang informasi dari Sri Asih, mulai dari awal berdirinya butik, produk-produk di butik, dsb. Selain itu diharapkan dengan adanya video *company profile* ini dapat membantu Sri Batik lebih dikenal dan dipercaya oleh masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam Kerja Praktik ini yaitu bagaimana *Director of Photography* pada pembuatan *Video company profile* Butik Sri Batik”.

1.3 Batasan Masalah

Dalam Kerja Praktik ini dilakukan oleh tim. Penulis berperan sebagai *Director of Photography video company profile* dalam perekaman produk-produk di Butik Sri Batik. Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam Kerja Praktik ini antara lain:

1. Teknik dan teori dalam *Director of Photography* pada pembuatan *video company profile* Butik Sri Batik.

1.4 Tujuan

Tujuan dari Kerja Praktik ini adalah Membuat *Video company profile* Butik Sri Batik

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang didapat dari Kerja Praktik ini antara lain:

1. Manfaat bagi Penulis.

- a. Mengetahui cara pembuatan *video company profile*
- b. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
- c. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami *deadline* kerja
- d. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.
- e. Memperoleh pengalaman menjadi DOP dan Juru Kamera.

2. Manfaat bagi Perusahaan

- a. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi
- b. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik

3. Manfaat bagi Akademik

- a. Mengaplikasikan tata cara pembuatan video *company profile*
- b. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja..



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Instansi

Nama Instansi	:	Butik Sri Batik
Alamat	:	Jl. Bluru Kidul No.63 Sidoarjo, Jawa Timur.
Telp/Fax	:	0813-3017-6389
Email	:	sriasih77@gmail.com
Website	:	-

2.2 Sejarah singkat Butik Sri Batik

Butik Sri Batik adalah sebuah Butik yang beralamat di Jl. Bluru Kidul No.63 Sidoarjo, Jawa Timur. Batik ini adalah butik konveksi yang berdiri sejak 2008. sebelum itu Ibu Sri Asih mendirikan butik di tempat sederhana karena minimnya modal. Berawal dari seseorang yang senang dengan sikap, sifat dan kegigihan Ibu Sri Asih, orang itu pun memberikan modal besar untuk investasi dan berkembang sampai saat ini. Sri Batik menawarkan berbagai *Fashion* hingga pernik pernik lain.

2.3 Overview Instansi

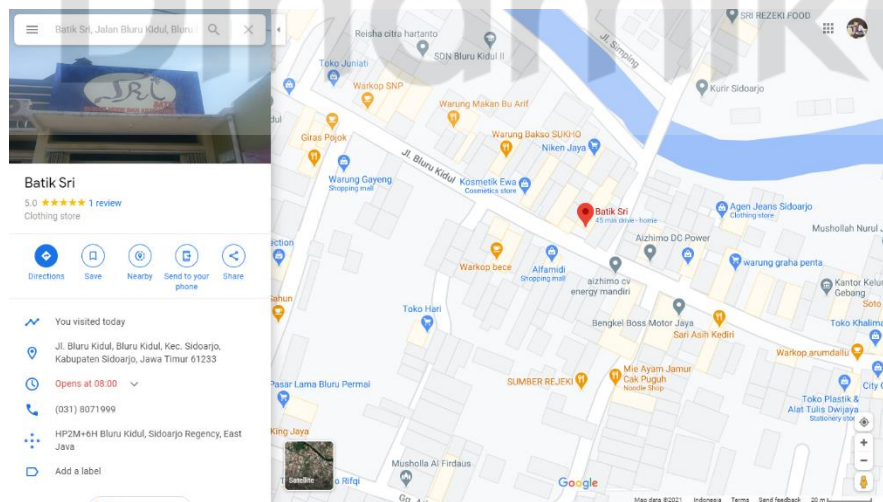
Dalam melakukan Kerja Praktik, sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan di sekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja. Butik Sri Batik bertempat di Jl. Bluru Kidul No.63 Sidoarjo, Jawa Timur.

Gambar 2.1 adalah logo Butik Sri Batik , gambar 2.2 merupakan lokasi Butik Sri Batik dilihat dari peta, Gambar 2.3 merupakan bangunan Butik Sri Batik, gambar 2.4 merupakan tampilan halaman instagram Butik Sri Batik yang berisi katalog produk.



Gambar 2.1 Logo Butik Sri Batik

(sumber: Olahan Instansi)



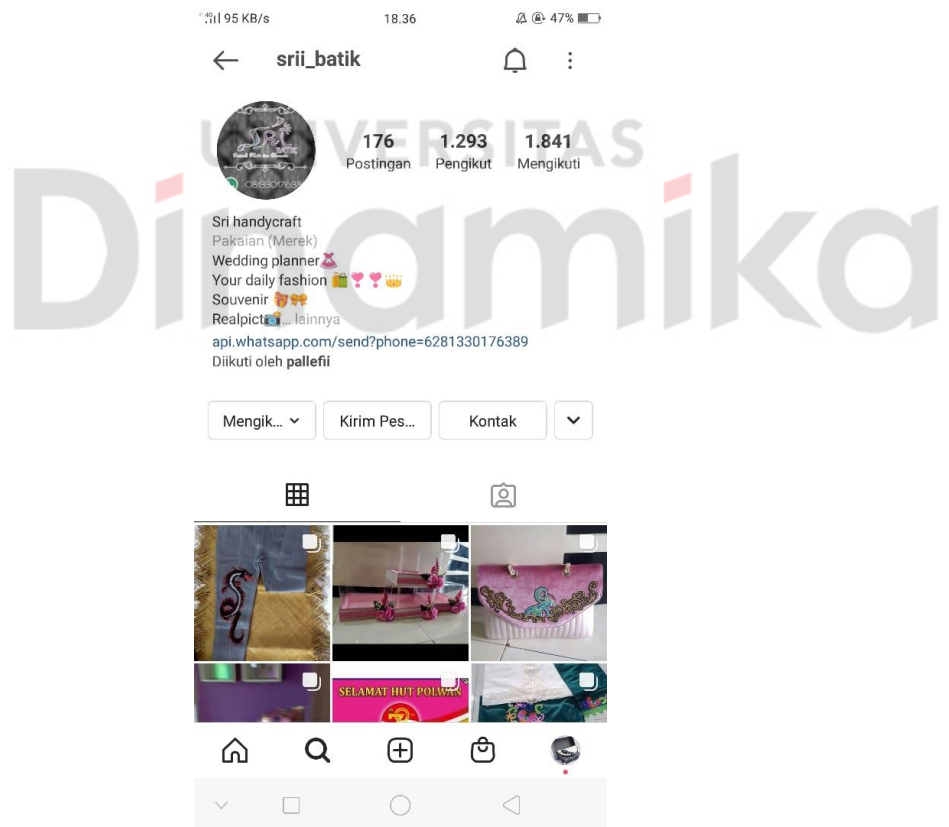
Gambar 2.2 Peta lokasi Butik Sri Batik

(sumber: www.maps.google.com)



Gambar 2.3 Bangunan Butik Sri Batik

(sumber: <https://www.google.co.id/maps/place/Batik+Sri/>)



Gambar 2.4 Instagram Butik Sri Batik

(sumber: https://www.instagram.com/srii_batik/)

2.4 Visi dan Misi Butik Sri Batik

Visi

Melestarikan batik sebagai karya produk asli Indonesia.

Misi

1. Menciptakan lapangan kerja
2. Memberi manfaat lewat karya-karya yang telah dibuat



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 *Video company profile*

Video company profile adalah media informasi perusahaan dalam bentuk grafis bergerak yang mencakup gambaran perusahaan secara singkat dan jelas. Gambaran perusahaan tidak sepenuhnya lengkap, detail, dan mendalam. Karena *video company profile* bertujuan untuk memberikan informasi secara efektif dan praktis. (charprod, 2020)

Video company profile menjadi senjata ampuh untuk mewakili citra dan nama baik sebuah perusahaan. Apapun jenis media yang digunakan, perusahaan dituntut untuk bisa menyajikan profilnya dengan menarik dan tidak membosankan. Dibandingkan *written-based* dan *web-based*, *audio visual* memang lebih menarik untuk digunakan karena memiliki beberapa keunggulan antara lain, Emosional Mudah dipengaruhi, Memuat banyak informasi, dan Alat *marketing* paling ampuh. (Alfa, 2020)

3.2 *Director of Photography*

Director of Photography/DoP, adalah seseorang yang paling dekat kedudukannya dengan sutradara. Dalam tim departemen kamera, dia memiliki keahlian spesialis mengenai kamera, pilihan lensa, format film dan juga pencahayaan. Seorang DoP bertanggung jawab penuh atas kualitas fotografi dan pandangan sinematik, sehingga diapun memiliki wewenang untuk membuat keputusan mengenai pemilihan alat, tipe pencahayaan dan teknik perekaman berdasarkan keinginan sutradara (AVIKOM FILM, 2017)



Gambar 3.1 Contoh seorang *Director of Photography*

(sumber: <https://yehudaalbert.wordpress.com/2015/10/06/arti-penting-director-of-photography-dop-sinematografer/>)

Seorang *Director of Photography* akan dibantu oleh sebuah tim yang dibentuknya mulai dari:

Camera Assistant

Yang bertugas mendampingi dan membantu semua kebutuhan rekaman mulai dari pengecekan alat-alat hingga mempersiapkan sebuah *shot* (Pratama, 2015)

Focus Puller

Yang bertugas membantu sinematografer dalam memutar *focus ring* pada lensa sehingga subjek yang diikuti kamera bisa terus dalam area fokus. (Pratama, 2015)

Grip

Bertugas untuk memastikan letak kamera seperti yang diinginkan DOP baik secara *level* atau tinggi rendahnya. Grip juga bertanggung jawab dalam perpindahan kamera. (Pratama, 2015)

Gaffer

Istilah untuk seorang yang bertanggung jawab atau kepala departemen pencahayaan. Bersama DOP, *Gaffer* akan berdiskusi tentang warna, jenis cahaya dan gaya tata cahaya. (Pratama, 2015)

Lightingman

Orang-orang dalam departemen pencahayaan yang bekerja menata lampu sesuai dengan perintah *Gaffer* dan kemauan DOP.
(Pratama, 2015)

Director of Photography harus mendukung visi dari sutradara dan skenario, karena yang disampaikan ke pada penonton adalah semua informasi dalam bentuk visual yang sesuai dengan visi sutradara dan skenario. *Director of Photography* yang baik harus juga mengenal dengan baik atau memahami alat yang akan dipakai dalam pembuatan sebuah film. *Director of Photography* yang memindahkan semua ilmu dan pengetahuan kita lewat kamera tersebut.
(Pratama, 2015)



Gambar 3.2 suasana tim *Director of Photography* saat produksi berlangsung

(sumber: Olahan penulis)

Framing

Pemahaman saya tentang *framing* adalah proses pembingkaiannya sebuah gambar yang terlihat pada layar kamera yang tersusun dari objek yang akan diambil, penataan cahaya, posisi objek dan setting pada kamera agar menghasilkan gambar yang estetik. Pemahaman saya tersebut didukung dengan pernyataan (PortalDekave, 2020) . *Framing* adalah bagaimana kita menempatkan objek pada sebuah bingkai. Tujuannya memahami teknik ini adalah supaya foto atau video yang kita buat tidak terlihat tanggung dalam penempatan di bingkai. Seorang DOP juga harus paham diluar kepala tentang macam – macam *angle* kamera

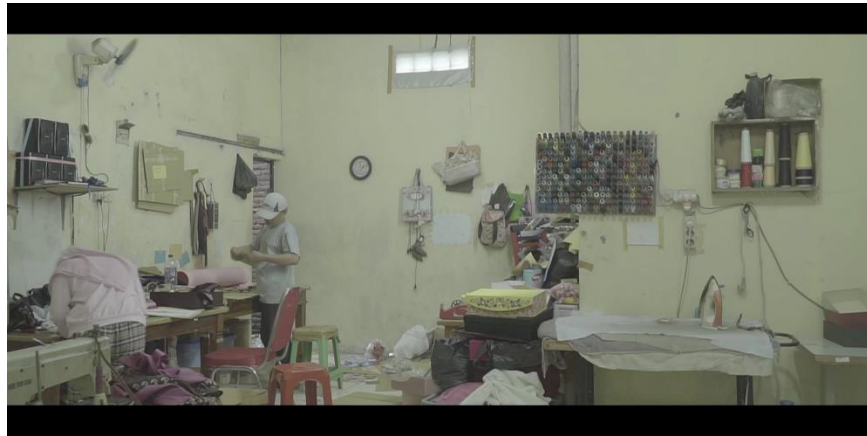


Gambar 3.3 Contoh framing pada video *company profile* yang sudah diedit.

(Sumber : Olahan Penulis)

Scene

Memiliki definisi yaitu tempat atau *setting* dimana kejadian itu berlangsung. Dalam satu *scene*, bisa terdiri dari satu *shot* atau bahkan gabungan beberapa *shot* yang disusun sedemikian rupa, sesuai dengan jalan cerita. (Widharma, 2018)



Gambar 3.4 Contoh *setting* tempat proses pembuatan produk butik pada video *company profile* yang sudah diedit

(Sumber : Olahan penulis)

Shot

Mendefinisikan suatu rangkaian gambar berisi rekaman kamera tanpa interupsi. Satu shot terbentuk saat tombol *rec* pada kamera ditekan hingga tombol *rec* ditekan lagi (menandakan gambar itu selesai direkam) atau bisa juga disebut satu *take*. (Widharma, 2018)

Footage

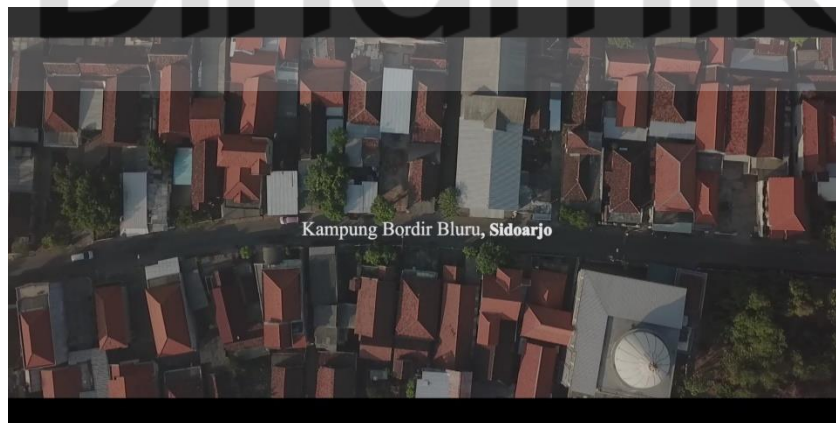
Footage adalah materi mentah hasil rekaman langsung dari kamera film atau kamera video yang harus melalui pengeditan untuk membuat gambar bergerak, video klip, acara televisi, atau karya serupa. Footage hanya merujuk pada gambar yang direkam, seperti stok film, kaset video atau klip digital.



Gambar 3.5 Contoh tangkapan layar dari footage video *company profile* yang sudah diedit

Aerial Photography

Aerial photography adalah sebuah proses pengambilan gambar di udara. Foto atau citra yang diambil sangat bermanfaat baik untuk penelitian atau pun artistik fotografi. Setiap teknik pengambilan gambar memiliki fungsi tersendiri baik untuk pemetaan daerah atau menginterpretasikan dunia dalam bentuk gambar. (Tokopedia, 2019)



Gambar 3.6 Tampilan shot *aerial* video *company profile* menggunakan kamera *drone* yang sudah diedit

(sumber: Olahan Penulis)

3.3 Tugas Dan Tanggung Jawab *Director of Photography*

Menurut (marishooting, 2017) Dijabarkan secara umum, tugas dan tanggung jawab seorang *Director of Photography* adalah sebagai berikut:

- 1) Berdiskusi dengan produser dan sutradara, membahas tentang rencana produksi.
- 2) Mempelajari naskah.
- 3) Menginterpretasikan sebuah adegan / *scene*.
- 4) Memberi masukan akan bagaimana memberi gambar yang baik.
- 5) Memilih peralatan kamera beserta penunjangnya.
- 6) Bekerja sama dengan sutradara.

Tugas dan tanggung jawab seorang *Director of Photography* saat proses Pra Produksi:

Fiksi

- 1) Kameramen bekerjasama dengan sutradara terkait visual yang akan dibuat berdasarkan naskah yang telah dibuat
- 2) Berdiskusi dengan sutradara mengenai gambar yang akan diambil
- 3) Pemilihan dan tes kamera
- 4) Merencanakan pencahayaan
- 5) Mengidentifikasi kebutuhan peralatan.

Non Fiksi

- 1) Membuat susunan gambar bersama reporter sebagai panduan pengambilan gambar apa saja yang diperlukan untuk kepentingan berita tersebut.
- 2) Melakukan *briefing* bersama produser dan sutradara/*director* mengenai komposisi gambar yang akan diambil yang akan diambil.

- 3) Dalam acara multikamera yang melibatkan lebih dari satu orang kameramen, maka pengarahan kamera dilakukan oleh seorang *Director of Photography*

Tugas dan tanggung jawab seorang DOP saat proses Produksi:

- 1) Menentukan dan komposisi pengambilan gambar
- 2) Menentukan penempatan kamera
- 3) Melakukan perekaman gambar
- 4) Menjaga kontinuiti visual
- 5) Dalam program bersifat multikamera, seorang sutradara bisa meminta komposisi tertentu pada saat pengambilan gambar berlangsung.

Tugas dan tanggung jawab seorang DOP saat proses Paska Produksi:

- 1) Menyerahkan hasil rekaman kepada editor berisikan keterangan tentang semua *shot* yang lengkap dengan keterangan waktu.
- 2) Berkomunikasi dengan editor.



Gambar 3.7 Salah satu tanggung jawab sebagai DOP pada paska produksi
(Sumber : Olahan penulis)


BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini akan dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan kerja praktik di Butik Sri Batik. Pada pelaksanaan kerja praktik, selain mengerjakan proyek video *company profile* Butik, penulis diminta untuk Memotret produk-produk Butik yang nantinya akan dibuat katalog dan beberapa media pemasaran lainnya.

4.1 Analisa Sistem

Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:



Nama Instansi	: Butik Sri Batik
Pekerjaan	: Sebagai <i>Director of Photography</i> pada pembuatan video <i>company profile</i> butik Sri Batik Sidoarjo
Tempat	: Jl. Bluru Kidul No.63, Sidoarjo Jawa Timur.

Kerja praktik dilaksanakan selama satu bulan, dimulai pada 23 November 2020 hingga 18 Desember 2020, dengan alokasi waktu senin sampai jumat pada pukul 15.00-21.00 WIB di Butik

4.2 Posisi dalam Instansi

Pada saat pelaksanaan kerja praktik, posisi yang didapat oleh penulis ialah Sebagai *Director of Photography* pada pembuatan *Video company profile* Butik Sri Batik, yang memiliki tugas menginterpretasikan sudut pengambilan gambar, menyesuaikan tatanan cahaya, mengambil gambar, diskusi bersama *director* terkait teknik dan komposisi pengambilan gambar, lalu hasil rekaman akan diberikan kepada editor untuk disusun menjadi *video profile*.

4.3 Kegiatan selama Kerja Praktik di Butik Sri Batik

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di Butik Sri Batik akan dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan akan disertai gambar hasil pekerjaan serta keterangan pada tiap gambar.

1. Minggu ke-1

Kegiatan di Butik Sri Batik minggu pertama adalah penulis bersama teman-teman melakukan pengenalan terhadap butik dan melakukan *brainstorming* terkait ide dan konsep yang akan digunakan dalam pembuatan *Video Company Profile*.



Gambar 4.1 Penulis melakukan diskusi besama teman-teman
(sumber: Olahan Penulis)

2. Minggu ke-2

Pertemuan ini penulis dan tim sudah memulai produksi *video company profile*.



Gambar 4.2 Penulis bersama tim melakukan *briefing*
(sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.3 Penulis dan tim saat produksi berlangsung.
(sumber: Olahan Penulis)

3. Minggu ke-3

Kegiatan minggu ini penulis membantu pekerjaan merapikan butik dan pengiriman barang, sebari menata produk yang akan digunakan sebagai *footage* yang nanti akan dipakai dalam proses pengambilan gambar agar terlihat estetik.



Gambar 4.4 footage yang nanti akan dipakai dalam proses pengambilan gambar agar terlihat estetik.

(Sumber : Olahan penulis)

4. Minggu ke-4

Minggu terakhir kerja praktik penulis mulai melakukan pengambilan footage terakhir untuk pembuatan *video company profile* Butik Sri Batik. Mulai dari mengambil *shot aerial* menggunakan kamera *drone*, mengambil gambar detail pengerjaan produk, dan sampai melakukan beberapa revisi untuk *video company profile* Butik Sri Batik



Gambar 4.5 Penulis sedang mengambil gambar detail pengerjaan produk *video company profile*

(sumber: Olahan Penulis)

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan kerja praktik di Butik Sri Batik, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni:

1. Mengetahui banyak jenis *fashion* batik.
2. Mengetahui cara *packaging* barang yang bagus dan menarik mata.
3. Memasarkan produk lewat media *online* lebih mudah mendapat pelanggan.
4. Menjadi karyawan itu susah-susah gampang, terlebih lagi bagian pengerjaan detil pada produk.

5.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan kerja praktik ini sebagai berikut:

1. Bagi Instansi
Lebih dieratkan lagi untuk peserta kerja praktik karena terkesan seperti kurang kompak dalam mengerjakan suatu proses dan kurang bisa koordinasi antar peserta kerja praktik.
2. Bagi Mahasiswa yang akan melakukan Kerja Praktik
Bagi mahasiswa yang tertarik dengan bidang produksi film dan televisi, carilah tempat praktik yang besar agar mengetahui garis besar produksi film dan televisi lebih.
3. Bagi mahasiswa yang ingin menjadi *Director of Photography*
Perbanyak literasi film dan liarkanlah pemikiran kalian agar bisa membuat karya yang estetik dan memiliki ciri khas tersendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfa. (2020, 09 21). *3 Hal Pentingnya Video Company Profile*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/alfapro/5d6375910d823070186c9532/3-hal-pentingnya-video-company-profile>
- AVIKOM FILM. (2017, November 15). *OFFICIAL WEBSITE AUDIO VISUAL KOMUNIKASI UPN VETERAN YOGYAKARTA*. Retrieved from AVIKOM FILMS: <http://avikomfilm.com/2017/11/15/crewfilm-director-of-photography/>
- charprod. (2020, 09 21). *Apa itu video company profile?* Retrieved from Charprod: https://charprod.co.id/2017/07/18/video-company-profile/?__cf_chl_jschl_tk__=6679fb0507fa073f6766758cd5a7aa2606bece48-1600697210-0-AUY_bhKC2G4JU9uGB4iQ8IQBV6xssrLRrV0YAY3mebh6SsyPpj3hsnIGACwJdS2_YX8-KTUr6p-AqI_HEfpIHv2DIJqrmgwkW_pT0F89IRPaeBZZNK5AK8L3PtYr
- marishooting. (2017, March 26). *MARI BELAJAR FILM*. Retrieved from marishooting.com: <http://marishooting.blogspot.com/2017/03/tugas-dan-tanggung-jawab-seorang.html>
- PortalDekave. (2020, November 12). *PortalDekave*. Retrieved from portaldekave.com: <https://www.portaldekave.com/artikel/penjelasan-macam-macam-framing-kamera-foto-video#:~:text=Framing%20adalah%20bagaimana%20kita%20menempatkan,tanggung%20dalam%20penempatan%20di%20bingkai>
- Pratama, A. Y. (2015, October 6). *Arti Penting Director of Photography (DOP)*. Retrieved from yehudaalbert.wordpress.com/: <https://yehudaalbert.wordpress.com/2015/10/06/arti-penting-director-of-photography-dop-sinematografer/>
- Tokopedia. (2019, August 16). *Mengenal Aerial Photography: Perkembangan dan Manfaatnya di Masa Kini*. Retrieved from tokopedia.com: <https://www.tokopedia.com/blog/mengenal-aerial-photography/>
- Widharma, I. W. (2018, July 20). *CSinema*. Retrieved from csinema.com: <http://csinema.com/shot-scene-dan-sequence/#:~:text=Memiliki%20definisi%20yaitu%20tempat%20atau,rupa%2C%20sesuai%20dengan%20jalan%20cerita>