



COMPANY PROFILE BERBASIS WEB PADA PT. BINTANG ENERGI SEJAHTERA

KERJA PRAKTIK



Program Studi

S1 Sistem Informasi

UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

SALLY FEBRIANA MONICA

17410100187

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

COMPANY PROFILE BERBASIS WEB PADA PT. BINTANG ENERGI

SEJAHTERA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Mata Kuliah Kerja Praktik:



Disusun oleh:
UNIVERSITAS
Dinamika

Nama : SALLY FEBRIANA MONICA
NIM : 17410100187

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

COMPANY PROFILE BERBASIS WEB PADA PT. BINTANG ENERGI SEJAHTERA

Laporan Kerja Praktik oleh :

Sally Febriana Monica

NIM : 17410100187

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, Januari 2021

Disetujui

Vivine Nurcahyawati,M.Kom.
NIDN. 0723018101

Dosen Pembimbing,
Digitally signed
by Vivine
Nurcahyawati
Date:
2021.01.22
13:34:42
+07'00'

Penyelia,

Fakhrudin Azmi Muzakki

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Digitally signed by Anjik Sukmaaji
DN:c=Anjik Sukmaaji, o=Universitas
Dinamika, ou=Prodi S1 Sistem Informasi,
email=anjik@dinamika.ac.id, c=US
Date: 2021.01.22 20:05:08 +07'00'
Adobe Acrobat Reader version:
2020.013.20074

Dr.Anjik Sukmaaji,S.Kom.,M.E.ng
NIDN. 0731057301

SURAT PERNYATAAN

Persetujuan Publikasi dan Keaslian Karya Ilmiah

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya:

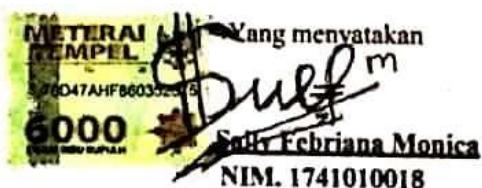
Nama : Sally Febriana Monica
NIM : 17410100187
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : COMPANY PROFILE BERBASIS WEB PADA PT. BINTANG ENERGI SEJAHTERA

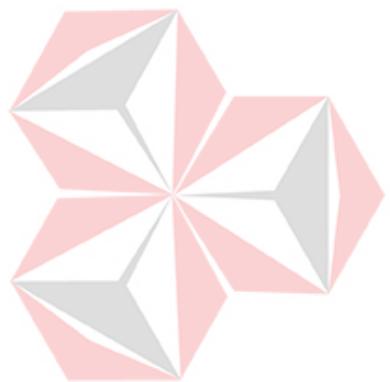
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2021





UNIVERSITAS
Dinamika

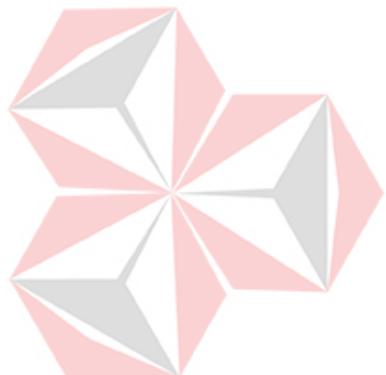
“dunia itu kejam”

Saya persembahkan laporan ini kepada...

Keluarga yang selalu memberikan semangat dan doa,

Serta sahabat dan keluarga HIMAPASTI yang selalu memberikan dukungan...

Kepada diri sendiri yang selalu menguatkan dan berusaha...



UNIVERSITAS
Dinamika

ABSTRAK

Company profile merupakan bentuk media informasi dan alat untuk perusahaan memberikan gambaran mengenai perusahaan itu sendiri. *Company profile* dijadikan alat dan media promosi atau media marketing untuk dapat menjangkau lebih banyak dan luas wilayah mendapatkan *customer* baru. Akan tetapi, masalah yang saat ini ditemukan pada PT.Bintang Energi Sejahtera yaitu mereka yang masih kesulitan dalam menemukan *customer* baru. Cara mereka untuk mendapatkan *customer* adalah dengan membuat proposal untuk diberikan kepada UKM-MKM atau perusahaan lain mengenai produk dan perusahaan seperti apa PT.Bintang Energi Sejahtera. Cara ini menghabiskan waktu yang lama dan promosi menjadi tidak maksimal diketahui oleh banyak calon *customer*.

Berdasarkan permasalahan yang ada, untuk memaksimalkan media dan bentuk promosi pihak PT.Bintang Energi Sejahtera maka dihasilkan sebuah rancangan *company profile* berbasis *web*. Manfaat *company profile* berbasis *web* pada sebuah perusahaan antara lain berperan sebagai media promosi, penunjang dalam proposal, dan sebagai bentuk branding dan publikasi produk perusahaan.

Hasil pengujian dari aplikasi *company profile* menunjukkan bahwa aplikasi ini dapat digunakan oleh perusahaan untuk memperkenalkan dan mengelola informasi promosi PT.Bintang Energi Sejahtera. *Company profile* berbasis *web* ini dapat digunakan oleh pihak *customer* untuk lebih mendapatkan informasi produk yang dihasilkan oleh perusahaan.

Kata Kunci : *Company profile, media promosi, PT.Bintang Energi Sejahtera.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTRA LAMPIRAN	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah	5
2.2 Logo Perusahaan	5
2.3 Visi Misi Perusahaan.....	6
2.3.1 Visi	6
2.3.2 Misi	6
2.4 Lokasi Perusahaan.....	6
2.5 Struktur Organisasi.....	7
2.6 Fungsi Setiap Bidang pada PT. Bintang Energi Sejahtera	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 Definisi Sistem	11
3.2 Definisi Informasi.....	11
3.3 Definisi Sistem Informasi.....	12



3.4	Definisi <i>Website</i>	13
3.5	Definisi Company Profile.....	16
3.6	Landasan-landasan Teknologi	16
3.6.1	<i>HyperText Markup Language</i> (HTML)	16
3.6.2	<i>Hypertext Preprocessor</i> (PHP)	17
3.6.3	<i>MySQL</i>	17
	BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTIK	64
4.1	Analisis Sistem.....	64
4.1.1	Analisis Bisnis.....	66
4.1.2	Analisis Kebutuhan Sistem	66
4.1.3	Analisis Kebutuhan Fungsional	67
4.2	Perancangan Sistem	68
4.2.1	<i>System flow</i>	69
4.2.2	<i>Context Diagram</i>	71
4.2.3	DFD (data flow diagram)	71
	4.2.4 CDM (Conceptual Data Model)	72
	4.2.5 PDM (Physical Data Model)	73
	4.2.6 <i>Design Interface</i>	74
4.3	Implementasi Sistem	87
4.3.1	Kebutuhan sistem	87
4.3.2	Hasil Implementasi	88
	PENUTUP	105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran	105
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis Kebutuhan Fungsional68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Bintang Energi Sejahtera.....	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Bintang Energi Sejahtera.....	7
Gambar 4. 1 System Flow Company profile pada customer	69
Gambar 4. 2 System Flow Company profile pada admin	70
Gambar 4. 3 Context Diagram	71
Gambar 4. 4 Data Flow Diagram	72
Gambar 4. 5 Conceptual Data Model.....	73
Gambar 4. 6 Physical Data Model	74
Gambar 4. 7 Halaman utama customer	75
Gambar 4. 8 Halaman produk CNG.....	76
Gambar 4. 9 Halaman profil perusahaan.....	76
Gambar 4. 10 Halaman menu login admin	77
Gambar 4. 11 Halaman beranda admin.....	77
Gambar 4. 12 Halaman master admin.....	78
Gambar 4. 13 Halaman master profil.....	79
Gambar 4. 14 Halaman master CNG	79
Gambar 4. 15 Halaman master katalog	80
Gambar 4. 16 Halaman master alamat	81
Gambar 4. 17 Halaman tambah data admin	81
Gambar 4. 18 Halaman tambah data perusahaan	82
Gambar 4. 19 Halaman tambah data CNG.....	82
Gambar 4. 20 Halaman tambah data katalog	83
Gambar 4. 21 Halaman tambah profil.....	83
Gambar 4. 22 Halaman ubah data admin	84



Gambar 4. 23 Halaman ubah data perusahaan	85
Gambar 4. 24 Halaman ubah data CNG.....	85
Gambar 4. 25 Halaman ubah profil.....	86
Gambar 4. 26 Halaman ubah katalog.....	87
Gambar 4. 27 implementasi halaman utama customer	90
Gambar 4. 28 implementasi halaman produk CNG	91
Gambar 4. 29 implementasi halaman profil perusahaan.....	91
Gambar 4. 30 implementasi halaman login.....	92
Gambar 4. 31 implementasi halaman beranda admin	93
Gambar 4. 32 implementasi halaman master admin	94
Gambar 4. 33 implementasi halaman master profil	94
Gambar 4. 34 implementasi halaman master CNG.....	95
Gambar 4. 35 implementasi halaman master katalog	96
Gambar 4. 36 implementasi halaman master alamat	96
Gambar 4. 37 implementasi halaman tambah data admin	97
Gambar 4. 38 implementasi tambah data perusahaan.....	98
Gambar 4. 39 implementasi halaman tambah data CNG	99
Gambar 4. 40 implementasi halaman tambah data katalog.....	100
Gambar 4. 41 implementasi halaman tambah data profil	101
Gambar 4. 42 implementasi halaman ubah data admin	101
Gambar 4. 43 implementasi halaman ubah data alamatGambar	101
Gambar 4. 43 implementasi halaman ubah data alamat.....	102
Gambar 4. 44 implementasi halaman ubah data CNG	103
Gambar 4. 45 implementasi halaman ubah data profil	104
Gambar 4. 46 implementasi halaman ubah katalog	104

DAFTRA LAMPIRAN

LAMPIRAN	66
Lampiran 1. Surat Balasan Perusahaan.....	66
Lampiran 2 .Form KP-5 Acuan Kerja Hal 1	67
Lampiran 3 .Form KP-5 Acuan Kerja Hal 2	68
Lampiran 4 .Form KP-6 Log Harian Hal 1	68
Lampiran 5 .Form KP-6 Log Harian Hal 2	69
Lampiran 6.Form KP-7 Kehadiran Kerja Praktik Hal 1	70
Lampiran 7.Kartu Bimbingan Kerja Praktik Hal 1	71



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan judul “Company profile berbasis web pada PT.Bintang Energi Sejahtera”. Laporan ini disusun berdasarkan hasil dari studi pelaksanaan kerja praktik pada PT Bintang Energi Sejahtera, memiliki tujuan menghasilkan sebuah sistem informasi berupa *company profile* berbasis *web*.

Dalam pelaksanaan kerja praktik hingga penyelesaian laporan kerja praktik, penulis mendapatkan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan semangat dan motivasi.
2. Bapak Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng. selaku ketua program studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika
3. Ibu Vivine Nurcahyawati, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan dukungan penuh berupa motivasi, saran, dan wawasan bagi penulis selama proses pelaksanaan kerja praktik dan pembuatan laporan kerja praktik.
4. Bapak Fakhrudin Azmi Muzakki selaku penyelia dari PT Bintang Energi Sejahtera yang telah memberikan kesempatan untuk mendapatkan pengalaman kerja praktik dan telah memberikan berbagai informasi juga saran yang dibutuhkan penulis selama proses kerja praktik.

5. Dewi Ayuningtyas Adewijaya dan Ega Kania selaku sahabat yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan semangat selama penulis menyelesaikan laporan kerja praktik.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan berkat yang melimpah kepada semua pihak yang membantu penulis dalam melaksanakan kerja praktik. Sehingga nantinya penulis berharap hasil dari laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi penelitian dan pihak pihak yang terlibat.

Surabaya, Januari 2021



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini semakin memengaruhi berbagai bidang, dengan menawarkan berbagai kemudahan merupakan salah satu ciri dari peranan teknologi informasi. Semua aspek kehidupan mulai memanfaatkan keberadaan teknologi informasi untuk terus berkembang dan semakin maju. Hal ini menggerakkan bidang usaha untuk terus mengikuti perkembangan zaman, sehingga usaha yang sedang berjalan akan semakin sukses dan tidak tertinggal dengan pembaharuan teknologi yang semakin digemari oleh masyarakat.

Promosi merupakan salah satu bentuk implementasi dari manajemen pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk dan jasa yang diterapkan oleh semua perusahaan. *Promosi dilakukan dengan memberikan informasi dan penjelasan yang dapat meyakinkan calon customer tentang produk dan jasa yang disediakan perusahaan* (Wadiyo, 2019). Promosi sendiri dapat dilakukan dengan berbagai cara dengan melakukan *periklanan diberbagai media, penjualan tatap muka dengan presentasi lisan beserta proposal berisikan informasi mengenai produk juga jasa yang dijual. Menggunakan publisitas atau bentuk promosi non personal dan bentuk promosi yang terakhir yaitu promosi penjualan* (Azimii, 2018). PT.Bintang Energi Sejahtera (PT.BES) merupakan perusahaan swasta yang berada pada bidang supplier CNG (Compressed Natural Gas) berlokasi di Jalan Kedamean No. 19 Kepulungan, Gempol Pasuruan KM.41 Surabaya – Malang. PT.Bintang

Energi Sejahtera menyediakan layanan untuk memenuhi kebutuhan CNG kepada klien secara berkelanjutan. Sejak berdirinya PT.BES ditahun 2012 perusahaan belum mempunyai media promosi dan media informasi seperti perusahaan lainnya dan masih menggunakan cara pembuatan proposal untuk diajukan kepada beberapa *customer* atau klien sebagai media promosi produk. Hal ini mengakibatkan proses bisnis PT.BES tidak maksimal dan mengalami keterbatasan dalam mengenalkan produk dan kinerja dari perusahaan kepada masyarakat luar atau *customer*.

Permasalahan perusahaan mengenai media promosi yang masih terkendala dan terbatas, maka PT.Bintang Energi Sejahtera membutuhkan sistem informasi *company profile* berbasis *web* sebagai media promosi dan media informasi. Sistem tersebut dapat berisikan informasi tentang perusahaan, layanan yang ada pada perusahaan, dan produk apa yang dihasilkan oleh perusahaan. Dengan diterapkannya sistem informasi berupa *company profile* diharapkan dapat meningkatkan proses bisnis pada perusahaan dan perusahaan dapat dengan mudah melakukan pembaharuan informasi pada *website* sewaktu-waktu. Manfaat yang dirasakan oleh masyarakat luar atau *customer* dapat selalu mengetahui informasi terbaru kapanpun dan dimanapun mengenai keuntungan apa saja yang didapat jika menjadi salah satu klien PT.Bintang Energi Sejahtera. Salah satu keuntungan yang akan didapat perusahaan dengan mengikuti perkembangan teknologi pada media promosi adalah cakupan pasar yang dapat diraih lebih luas lagi dan bersifat global.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah dalam kerja praktik ini adalah bagaimana merancang dan membangun *company profile* berbasis *web* pada PT.Bintang Energi Sejahtera sebagai media promosi perusahaan.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka batasan masalah dalam pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi tidak menangani kegiatan transaksi pada perusahaan.
2. Pelanggan hanya dapat melihat informasi mengenai produk dan jasa yang diberikan oleh perusahaan.
3. Sistem berbasis *web* menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*) dan perancangan *database* menggunakan MySQL.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja praktik ini adalah membuat *company profile* berbasis *web* pada PT.Bintang Energi Sejahtera sebagai media informasi dan promosi perusahaan agar menarik minat masyarakat atau *customer*.

1.5 Manfaat

Dengan adanya perancangan sistem informasi ini, maka diharapkan memberikan manfaat antara lain:

1. Meningkatkan hubungan relasi bisnis dan membangun *customer base* yang luas.
2. Memberikan informasi secara akurat dan cepat kepada *customer*.

3. Memberikan kemudahan dalam pengolahan informasi terbaru untuk media promosi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada laporan kerja praktik ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, sistematika penulisan laporan kerja praktik.

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

Pada bab ini dijelaskan gambaran umum PT.Bintang Energi Sejahtera tentang sejarah singkat PT.Bintang Energi Sejahtera, visi, misi, tujuan, lokasi perusahaan serta struktur organisasi.

BAB III LANDASAN TEORI

Berisi penjelasan teori-teori yang digunakan dalam membantu terciptanya website PT.Bintang Energi Sejahtera yaitu penjelasan mengenai *company profile*, *website*, tentang analisis, dan perancangan sistem.

BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTIK

Berisi penjelasan mengenai perancangan sistem yang akan digunakan, implementasi dari rancangan sistem yang telah dibuat, dan evaluasi terhadap sistem yang telah diuji coba.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan mengenai sistem yang telah dibuat berupa aplikasi sistem informasi *company profile* pada PT.Bintang Energi Sejahtera dan saran untuk perbaikan sistem di masa mendatang.

LAMPIRAN

Dalam bagian ini penulis menyertakan beberapa lampiran yang menunjang kerja praktik ini.



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah

Didirikan pada tahun 2012, PT. Bintang Energi Sejahtera diciptakan untuk menjadi perusahaan swasta yang berada pada bidang supplier CNG (Compressed Natural Gas) dengan jumlah pegawai sebanyak 30 orang, yang melayani beberapa klien untuk suplai kebutuhan CNG secara berkelanjutan. Perusahaan ini mengedepankan pelayanan distribusi yang maksimal kepada *customer* berupa *local shipping, cost and foreign, dan free on board.* Perusahaan ini memperkerjakan lebih dari (blom). Kantor PT. Bintang Energi Sejahtera berlokasi di Jl. Kedamean No. 19 Kepulungan, Gempol Pasuruan KM.41 Surabaya – Malang, Jawa Timur. Berbeda lokasi dengan *mother station* milik PT. Bintang Energi Sejahtera yang berada di Jalan Pemuda No. 17, Gading, Ngrame, Kec. Pungging, Mojokerto- 61384, Jawa Timur

2.2 Logo Perusahaan

PT. Bintang Energi memiliki background logo berwarna putih dengan desain bertuliskan BES yang berasal dari nama perusahaan. Bawah logo bertuliskan nama lengkap perusahaan. Logo PT. Bintang Energi Sejahtera dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2. 1 Logo PT. Bintang Energi Sejahtera

2.3 Visi Misi Perusahaan

2.3.1 Visi

Menjadi perusahaan supplier CNG (Compressed Natural Gas) yang unggul, terpercaya dan terintegrasi dalam memberikan pelayanan.

2.3.2 Misi

Memberikan pelayanan serta solusi terbaik kepada klien dalam penyedia produk yang berkualitas dengan harga yang bersaing

2.4 Lokasi Perusahaan

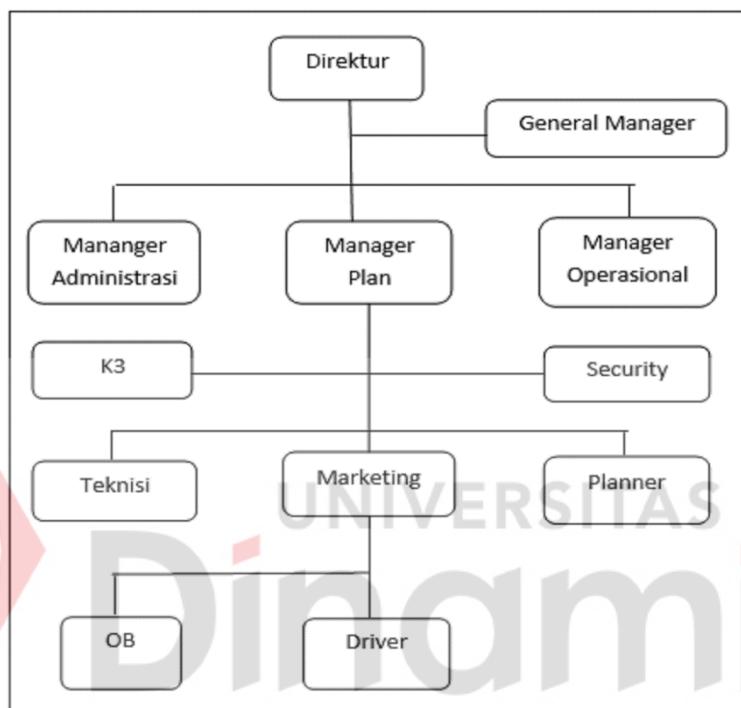
PT. Bintang Energi Sejahtera berlokasi di Jl. Kedamean No. 19 Kepulungan, Gempol Pasuruan KM.41 Surabaya – Malang, Jawa Timur

Berikut adalah informasi lengkap perusahaan:

- a. Alamat Kantor :Jl. Kedamean No. 19 Kepulungan, Gempol Pasuruan
KM.41 Surabaya – Malang, Jawa Timur
- b. *Mother station* : Jalan Pemuda No. 17, Gading, Ngrame, Kec. Pungging, Mojokerto- 61384, Jawa Timur
- c. Phone : 0343 – 641760 / (+62) 812 7609 0385
- d. Email : bintangenergi.sejahtera78@gmail.com

2.5 Struktur Organisasi

Untuk menguraikan struktur organisasi dari PT. Bintang Energi Sejahtera tugas-tugas di setiap bagian dapat terselesaikan dengan baik. Adapun struktur organisasi di PT. Bintang Energi Sejahtera dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Bintang Energi Sejahtera

2.6 Fungsi Setiap Bidang pada PT. Bintang Energi Sejahtera

PT. Bintang Energi Sejahtera terdiri atas beberapa divisi diantaranya *Direktur, General Manager, Manager Administrasi, Manager Plan, Manager Operasional, Teknisi, Marketing, Planner, K3, Security, Office Boy (OB), Driver.*

1. Direktur

Direktur PT. Bintang Energi Sejahtera Selain memimpin seluruh karyawan dalam menjalankan bisnis perusahaan, seorang Direktur juga

mengimplementasikan serta mengorganisir visi dan misi perusahaan, menyusun strategi bisnis untuk memajukan perusahaan.

2. General Manager

General Manager di PT. Bintang Energi Sejahtera berkewajiban untuk memikul tanggung jawab terhadap beberapa unit fungsional yang mengelola beberapa atau semua Manager fungsional. Memastikan setiap bagian pada perusahaan dapat melakukan strategi perusahaan dengan cara yang efektif serta optimal.

3. Manager Administrasi

Bagian Manager Administrasi di PT. Bintang Energi Sejahtera memiliki tugas dan tanggung jawab untuk melakukan perencanaan dan kordinasi dengan pihak lain di perusahaan, terkait prosedur dan sistem administrasi yang diterapkan. Memastikan pengelolaan jadwal dan tenggat waktu administrasi sesuai dengan yang ditargetkan.

4. Manager Plan

Bagian Manager Plan di PT. Bintang Energi Sejahtera bertugas untuk Menyusun perencanaan dan strategi untuk menetapkan tujuan yang ingin dicapai pada perusahaan.

5. Manager Operasional

Tugas Manager Operasional PT. Bintang Energi Sejahtera adalah mengelola serta mengarahkan tim operasi untuk mencapai target dan mengawasi produk barang atau penyediaan barang. Memiliki kewajiban atas manajemen tenaga kerja dan ikut membantu dalam mewawancara, merekrut serta melatih calon kandidat.

6. Teknisi

Bagian Teknisi di PT.Bintang Energi Sejahtera selain bertugas memperbaiki mesin produksi yang rusak dan pengadaan list up terhadap kondisi mesin. Melakukan perawatan serta pemeliharaan secara berkala agar kinerja mesin dapat beroperasi secara optimal.

7. *Marketing*

Bagian Marketing di PT. Bintang Energi Sejahtera bertugas untuk menentukan strategi pemasaran dan strategi penjualan serta merencanakan proses pendistribusian. Selain itu, berkewajiban untuk meningkatkan pelayanan dan menjaga hubungan baik terhadap konsumen.

8. *Planner*

Bagian *Planner* pada PT. Energi Bintang Sejahtera bertugas merencanakan dan mengendalikan rangkaian proses produksi serta menjadwal dan mengontrol persediaan bahan baku.

9. K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja)

Bagian K3 bertugas untuk memeriksa kesehatan badan dan mental tenaga kerja serta bertanggung jawab dalam pencegahan dan melaporkan kecelakaan yang terjadi ditempat kerja .

10. *Security*

Bagian *Security* di PT. Energi Bintang Sejahtera bertanggug jawab untuk mengamankan tempat, instansi maupun properti. Serta melakukan pemantauan, pemeriksaan dan pengawasan untuk memastikan keamanan dilingkungan PT. Bintang Energi Sejahtera

11. OB (*Office Boy*)

Tugas dari OB di PT. Energi Bintang Sejahtera adalah membantu tugas staff secara umum dan bertanggung jawab menjaga kebersihan dan kerapian kantor dan lingkungan

12. *Driver*

Bagian Driver PT. Bintang Energi Sejahtera bertugas untuk melakukan antar barang ketempat tujuan dan berkewajiban untuk melakukan pemeriksaan ijin operasi serta memeriksa kondisi mesin kendaraan.



BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Definisi Sistem

Menurut Jogianto (dalam (Asmara, 2016)), Sistem merupakan kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

3.2 Definisi Informasi

Informasi menurut Jogianto (dalam (Asmara, 2016)). Informasi merupakan data yang telah diolah kebentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya yang menggambarkan suatu kejadian yang nyata yang digunakan untuk mengambil keputusan. Terdapat beberapa faktor dalam menentukan kualitas suatu sistem informasi yaitu :

1. Tingkat akurasi data

Data data yang digunakan untuk sebuah informasi harus teruji kebenarannya dan terbebas dari kesalahan kesalahan.

2. Terhindar dari manipulasi data

Data yang telah diolah dan menjadi informasi harus disajikan dengan apa adanya dan sesuai dengan kebenaran data, tanpa mengurangi atau menambah dengan informasi lain yang tidak diketahui kebenarannya.

3. Bersifat relevan

Data yang telah terkumpul dan menjadi informasi merupakan data yang sudah memiliki bobot atau nilai yang memudahkan dalam mengambil keputusan bagi pihak yang membutuhkan informasi.

4. Kemudahan mengakses informasi

Informasi yang dibuat harus mudah diakses bagi mereka yang membutukan dan pemangku kepentingan, sehingga informasi tersebut akan lebih diminati. Terkecuali informasi tersebut mempunyai nilai ekonomi yang tinggi, yang akan berakibat tidak semua pihak dapat memiliki akses untuk memperoleh informasi.

3.3 Definisi Sistem Informasi

Menurut Sutabri (dalam (Mustofa, 2012)) yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan informasi kepada pihak luar tertentu dalam bentuk laporan dan informasi informasi yang diperlukan. Sistem informasi dapat diartikan sebagai sistem yang terintegrasi satu dengan yang lain secara penuh, sehingga pengelolaan, penyimpanan, pemrosesan, dan penyajian informasi suatu perusahaan atau organisasi tersaji dalam berbagai jenis informasi akurat yang nanti dijadikan acuan penentu keputusan dalam mencapai tujuan yang telah disepakati bersama. Sistem Informasi dapat terbentuk dengan beberapa kegiatan operasi, diantaranya yaitu :

1. Pengumpulan data
2. Pengelompokan data
3. Penghitungan data
4. Analisa topik masalah
5. Penyajian laporan

Sistem informasi dibuat dengan sasaran yang telah ditentukan diawal.

Beberapa sasaran dari suatu sistem informasi yaitu :

1. Proses pekerjaan akan mempunyai nilai yang tinggi secara keseluruhan
2. Pengerjaan tugas lebih cepat dan pekerjaan semakin meningkat
3. *User* dituntut lebih produktif untuk menghasilkan *output* yang berkualitas
4. Sistem harus bersifat *easy to use* atau mudah digunakan oleh penggunanya
5. *Output* yang berkualitas akan mendatangkan pendapatan dan keuntungan yang lebih besar dari pada pengeluaran untuk perawatan sebuah sistem
6. Efektivitas ekonomi meningkat

3.4 Definisi Website



Website menurut Nilaasari (dalam (Syahid, 2020)), Semua informasi di dalam *website* dapat diakses oleh banyak orang selama memiliki koneksi internet. *Website* sendiri memiliki beberapa unsur sebagai penunjang, diantaranya adalah nama domain atau alamat yang digunakan untuk menemukan sebuah *website* di internet, unsur kedua merupakan *web hosting* yang berfungsi sebagai rumah penyimpanan *database*, dan yang terakhir merupakan unsur konten *website* berupa isi dari sebuah *website*. Berbagai manfaat dapat dirasakan oleh pengguna dalam menggunakan *website*. Maka manfaat penggunaan *website* berupa :

1. *Website* dapat menjadi media pengenalan perusahaan atau lembaga
2. *Website* menjadi sarana informasi yang cepat dan mudah
3. *Website* dapat menjadi sarana komunikasi masyarakat diseluruh dunia
4. *Website* menjadi sarana pemasaran dan promosi bisnis yang efektif dengan jangkauan terluas.

Membangun sebuah *website* harus dilakukan dengan tepat, sehingga *website* dapat memberikan informasi yang tepat dengan tampilan yang mudah digunakan oleh pengguna. Tahapan dalam membuat situs *website* yaitu :

1. Rekayasa dan pemodelan sistem atau informasi

Tahap awal dengan membangun syarat dari semua elemen sistem dan mengalokasikan beberapa subset kebutuhan *software*. Tahap ini menyangkut pengumpulan kebutuhan pada tingkat sistem dengan jumlah kecil analisis serta desain tingkat tinggi.

2. Perencanaan dan *planning*

Tahap perencanaan menentukan tujuan dari sebuah *website* dibuat, melakukan analisis kebutuhan, dan mengumpulkan semua data yang dibutuhkan.

3. Desain atau *designing*

Proses desain fokus pada empat atribut yaitu struktur data, arsitektur *software*, representasi interface, dan detail algoritma. Tahapan ini berdasarkan kebutuhan hingga sesuai dengan yang diharapkan sebelum memasuki tahap pengkodean.

4. Pemrograman atau *Scripting*

Pembuatan kode mulai dilakukan dengan menterjemahkan desain kedalam bentuk mesin yang dapat dibaca.

5. Pengujian atau *testing*

Pengujian terfokus pada logika internal *software* yang berfungsi untuk memastikan semua pernyataan sudah diuji dan fungsi gungsi dapat berjalan tanpa ditemukannya *error*.

6. Pemeliharaan atau *Maintenance*

Tahap pemeliharaan *software* mengaplikasikan setiap program sebelumnya dan tidak dilakukan dengan membuat baru. Tahap ini merupakan tahap penyesuaian terhadap perubahan perubahan yang terjadi dilingkungan eksternal saat *software* akan digunakan.

Website dibuat untuk mempermudah pengguna untuk mencari dan menambah informasi, dari situ fungsi *website* dibedakan menjadi tiga. Secara umum situs *web* mempunyai fungsi sebagai berikut :

1. Fungsi komunikasi

Situs *web* yang mempunyai fungsi komunikasi merupakan situs *web* dinamis. Terdapat fasilitas yang memberikan fungsi komunikasi seperti *web email, chatting form, dan form contact.*

2. Fungsi informasi

Situs *web* yang lebih menekankan konten karena bertujuan menyampaikan isi situs. Berisiikan teks dan grafik yang dapat di *download* dengan fasilitas yang memberikan fungsi informasi berupa *news, profile company, library, dan reference.*

3. Fungsi *entertainment*

Situs *web* yang berfungsi sebagai sarana hiburan dengan fasilitas berupa *game online, film online, dan music online.*

4. Fungsi transaksi

Situs *web* yang dapat dijadikan tempat transaksi bisnis baik berupa barang atau jasa. Situs ini menghubungkan perusahaan penyedia barang atau jasa kepada konsumen untuk memulai transaksi *online.*

3.5 Definisi Company Profile

Company profile menurut Maemunah (dalam Iqbal, 2014)) merupakan gambaran aset tentang perusahaan, dengan menampilkan beberapa poin yang ingin disampaikan mengenai informasi perusahaan kepada publik. Banyak hal yang dapat ditulis dalam *company profile*, namun secara umum terdapat beberapa hal yang harus dicantumkan dalam *company profile* yaitu:

1. Sejarah perusahaan yang berisikan bagaimana proses berdirinya perusahaan, beserta filosofi perusahaan atau pandangan perusahaan
2. Sambutan dari pemimpin mengenai hal hal yang berpengaruh pada aktivitas perusahaan dalam jangka panjang
3. Identitas perusahaan, visi dan misi perusahaan
4. Alamat perusahaan dan kontak perusahaan
5. Gambaran tentang sumber daya manusia yang ada pada perusahaan
6. Sistem layanan dan fasilitas yan diberikan oleh perusahaan
7. Prestasi , laporan perkembangan, dan keunggulan perusahaan
8. Deskripsi dari produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan

3.6 Landasan-landasan Teknologi

3.6.1 HyperText Markup Language (HTML)

HTML adalah singkatan dari *Hyper Text Markup Language*, serangkaian kode program yg merupakan dasar dari representasi visual sebuah halaman *web*. Berisikan kumpulan informasi yang tersimpan dalam *tag-tag* yang digunakan untuk format terhadap informasi yang dimaksud (Harison, 2016).

3.6.2 Hypertext Preprocessor (PHP)

PHP adalah bahasa pemrograman yang berjalan dalam sebuah *web-server*. PHP dapat melakukan apa saja yaitu mengolah data dengan tipe apapun, menciptakan halaman *web* yang dinamis, menerima , dan menciptakan *cookies* (Harison, 2016).

3.6.3 MySQL

MySQL adalah suatu sistem basis data *relation* yang mampu bekerjasemecara cepat dan mudah digunakan. Menurut Adi Nugroho (dalam (Destiningrum,2017)) *MySQL* merupakan program yang digunakan untuk mengakses *database* yang besifat jaringan yang digunakan untuk aplikasi *multi user*.



BAB IV

DESKRIPSI KERJA PRAKTIK

Bab ini membahas tentang hasil penggerjaan sistem terhadap Company Profile Berbasis web pada PT. Bintang Energi Sejahtera. Berikut merupakan tahapan-tahapan yang perlu dilakukan dalam mengatasi permasalahan dalam menyelesaikan Kerja Praktik ini yaitu:

1. Analisis sistem
2. Perancangan Sistem
3. Implementasi Sistem

Tahapan-tahapan tersebut dilakukan untuk dapat mengatasi dan menemukan solusi dari permasalahan yang ada. Berikut merupakan cara dan penjelasan dari masing-masing tahapan:

4.1 Analisis Sistem

Analisis sistem merupakan langkah pertama dalam membuat suatu sistem yang baru. Terdapat beberapa langkah dalam analisis sistem, adapun beberapa langkah-langkanya, yaitu:

1. Observasi

Langkah observasi dilakukan secara langsung dengan melihat, mengamati, dan mencatat proses bisnis yang ada pada perusahaan PT. Bintang Energi Sejahtera.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan mewawancarai bagian *marketing* PT. Bintang Energi Sejahtera pada bulan Maret tahun 2020 saat penulis menjalankan kerja praktik di perusahaan. Bagian *marketing* yang bertugas menentukan strategi pemasaran dan penjualan memberikan informasi



mengenai bagaimana PT. Bintang Energi Sejahtera saat ini melakukan promosi dan perkenalan perusahaan kepada *customer*. Cara awal yang sampai sekarang masih diterapkan perusahaan dengan membuat proposal mengenai informasi dan produk perusahaan, dengan bertemu langsung dengan calon *customer* dan mencoba meyakinkan calon *customer* untuk memakai dan berlangganan produk dari perusahaan. Bagian *marketing* sudah berencana untuk mengganti cara lama tersebut dengan memanfaatkan teknologi informasi, dari sini penulis melakukan kerja praktik pada PT. Bintang Energi Sejahtera dan menyelesaikan permasalahan promosi tersebut. Wawancara tersebut mendapatkan hasil informasi mengenai permasalahan mengenai *company profile* yang ada pada PT. Bintang Energi Sejahtera. Manfaat dari kegiatan ini adalah memperoleh keterangan dan data-data yang jelas mengenai informasi apa saja yang ingin disampaikan oleh PT.Bintang Energi Sejahtera kepada *customer* melalui website *company profile* yang akan dibuat. Data yang didapat akan dijadikan acuan dan dibuat dalam perancangan *website*.

3. Studi Literatur

Langkah studi literatur dilakukan penulis sebagai acuan untuk mencari referensi teori, informasi, metode, dan konsep yang relevan dengan permasalahan yang dibahas dalam kerja praktik. Tujuan dari studi literatur untuk memperkuat menyelesaikan permasalahan, memperkuat dasar teori untuk membangun sebuah sistem dan membuat laporan dalam kerja praktik. Hasil dari studi literatur terdapat pada bab III Landasan Teori yang terdiri dari definisi sistem, informasi, sistem informasi, *website*,

company profile, dan landasan-landasan teknologi yang digunakan dalam membuat *company profile* berbasis *website*.

Dalam analisis sistem terdapat beberapa tahap, yaitu analisis bisnis, analisis kebutuhan fungsional, dan analisis kebutuhan sistem.

4.1.1 Analisis Bisnis

Proses bisnis PT. Bintang Energi Sejahtera dalam proses promosi dan pengenalan perusahaan masih menggunakan cara lama, yaitu dengan cara perusahaan membuat proposal. Proposal yang berisikan informasi pengenalan perusahaan dan informasi mengenai produk apa yang dijual beserta keunggulannya, untuk diberikan langsung kepada beberapa UKM atau perusahaan yang sekiranya membutuhkan produk dari PT. Bintang Energi Sejahtera. Hal tersebut sangat kurang efektif karena memakan waktu lama dan tidak tersebar luas jangkauan perusahaan dalam mencari *customer* baru, terlebih persaingan yang sudah menerapkan teknologi informasi dari perusahaan sesama CNG dapat mengurangi customer PT. Bintang Energi Sejahtera. Dari situ perlu dibangun *Company profile* berbasis *website* yang berisikan tentang profile perusahaan, visi misi, informasi layanan perusahaan, galeri, informasi produk, keunggulan produk, daftar *customer*, serta informasi kontak, dan alamat perusahaan.

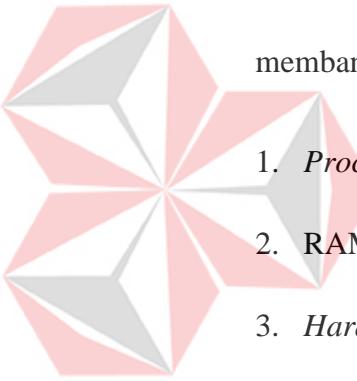
4.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem

Terdapat kebutuhan sistem dimana terdapat spesifikasi perangkat lunak yang digunakan dalam sebuah sistem, dimana perintah-perintah diberikan kepada perangkat keras agar bisa saling berinteraksi di antara

keduanya. Perangkat lunak yang dibutuhkan untuk membangun *company profile* berbasis website yaitu:

1. *Windows 10*
2. *Browser Google Chrome, Mozilla Firefox*, dan sejenisnya
3. *Visual Studio*
4. *XAMPP*
5. *PHP Sdk*

Terdapat spesifikasi perangkat keras yang dibutuhkan dalam membangun *company profile* berbasis website yaitu:

- 
1. *Processor intel core i7*
 2. *RAM 64 GB*
 3. *Harddisk 1 TB*
 4. *Mouse dan Keyboard*
 5. *Layar Monitor*
 6. *Kabel jaringan dan modem intranet*



4.1.3 Analisis Kebutuhan Fungsional

Tahap ini merupakan tahap dimana setiap pengguna menetapkan layanan atau sistem yang ada pada aplikasi yang dibangun untuk mendukung kinerja operasional dalam mengelola *company profile* perusahaan. Berikut merupakan penjelasan mengenai analisis kebutuhan fungsional dapat dilihat pada Tabel 4.1

Tabel 4. 1 Analisis Kebutuhan Fungsional

No.	Pengguna	Fungsi
1.	Customer	<ul style="list-style-type: none"> 1. Dapat melihat profil perusahaan yang berisikan logo, visi dan misi perusahaan 2. Dapat melihat produk CNG perusahaan 3. Dapat melihat beranda <i>company profile</i> 4. Dapat melihat <i>catalog customer</i> perusahaan 5. Dapat melihat kontak dan alamat perusahaan
2.	Admin	<ul style="list-style-type: none"> 1. Terdapat <i>form login</i> untuk admin 2. Dapat melakukan input data profil perusahaan, alamat, kontak, produk, dan katalog customer perusahaan 3. Dapat menghapus data profil perusahaan, alamat, kontak, produk, dan katalog customer perusahaan 4. Dapat melakukan <i>edit</i> data profil perusahaan, alamat, kontak, produk, dan katalog customer perusahaan

4.2 Perancangan Sistem

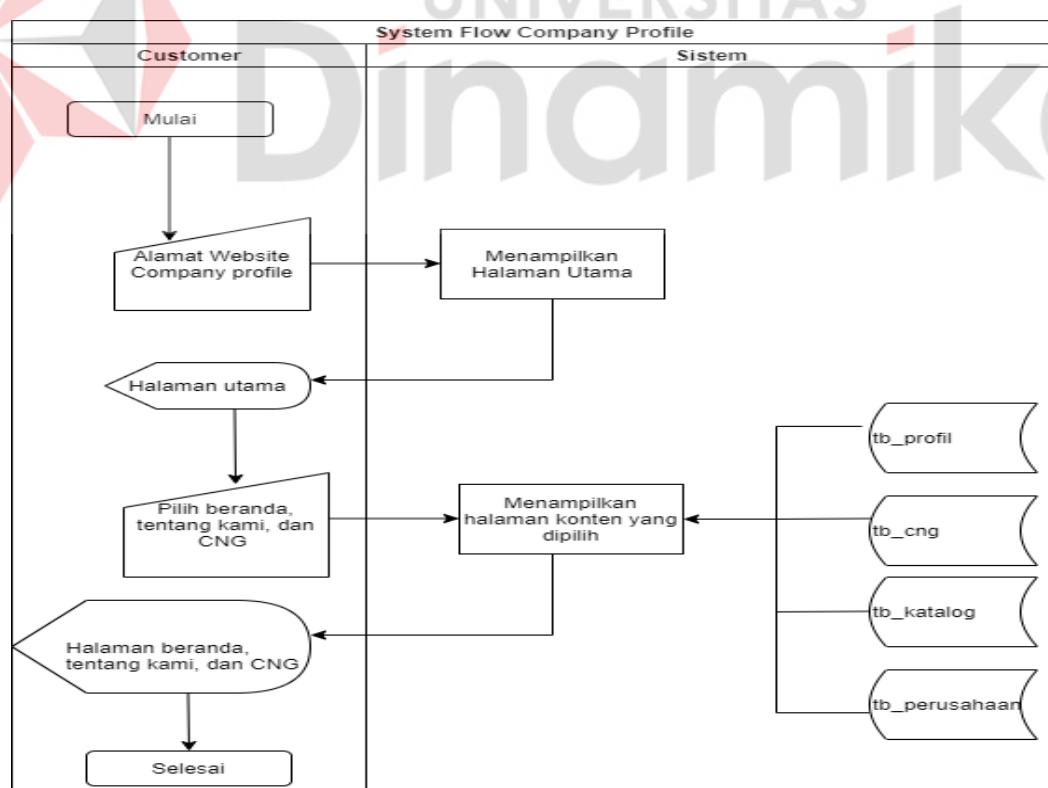
Tahap perancangan sistem adalah tahap kedua setelah selesai melakukan tahapan analisis sistem. Tahap ini dilakukan untuk memecahkan masalah pada sistem yang akan dibuat dapat menjadi lebih baik dengan adanya sistem yang terkomputerisasi. Rancangan ini melalui beberapa tahap perencanaan, yaitu:

4.2.1 System flow

System flow untuk menunjukkan alur kerja apa yang dikerjakan sistem secara keseluruhan yang menjelaskan urutan dari prosedur yang ada di dalam sistem. *System flow* dari *company profile* perusahaan PT. Bintang Energi Sejahtera dijelaskan pada gambar 4.1 untuk sisi *customer* dan pada gambar 4.2 untuk sisi admin.

1. System Flowchart Customer

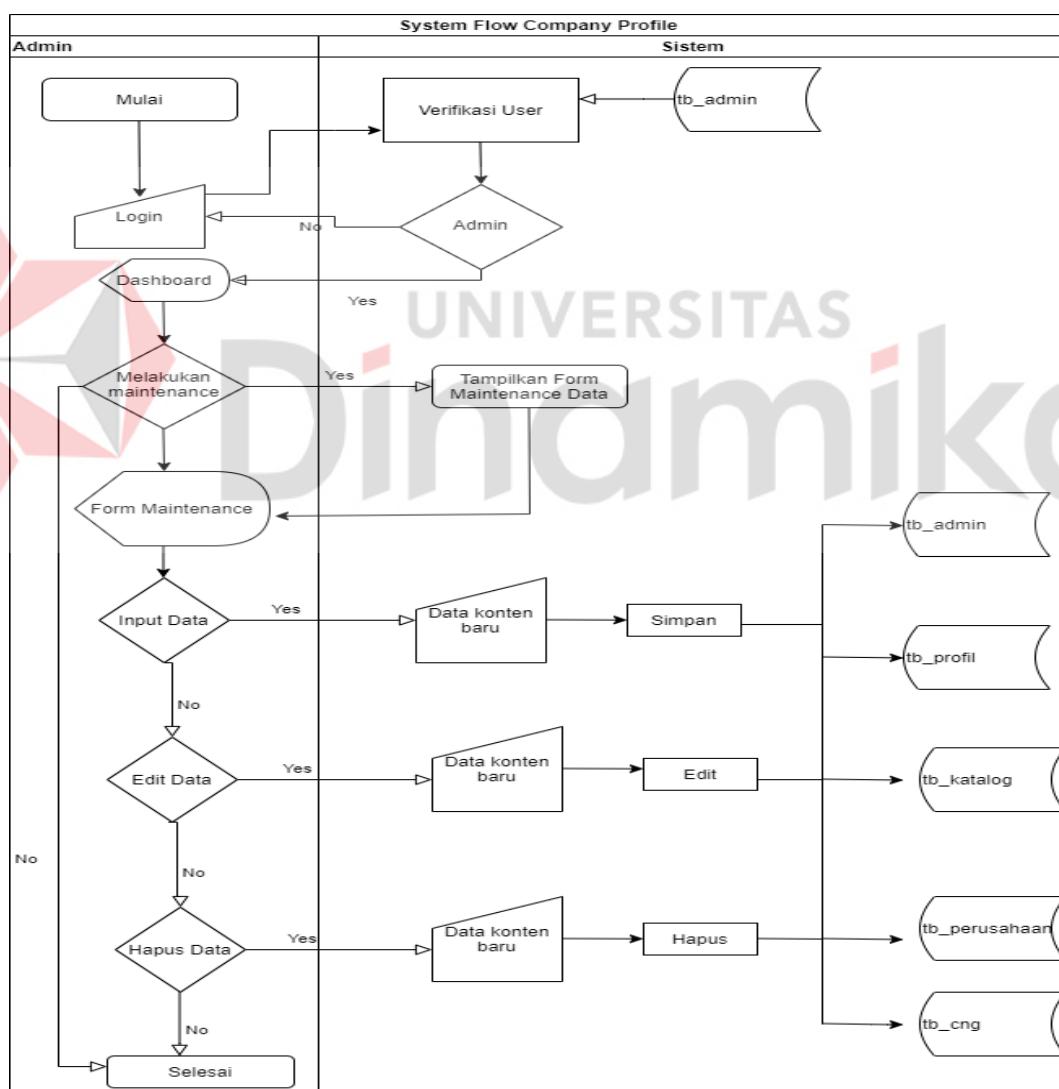
Gambar 4.1 menjelaskan bagaimana customer dapat melihat company profile perusahaan PT.Bintang Energi Sejahtera. Customer melihat halaman utama company profile, dan memilih untuk sistem menampilkan beranda, tentang kami, atau tentang CNG.



Gambar 4. 1 System Flow Company profile pada customer

2. System Flowchart admin

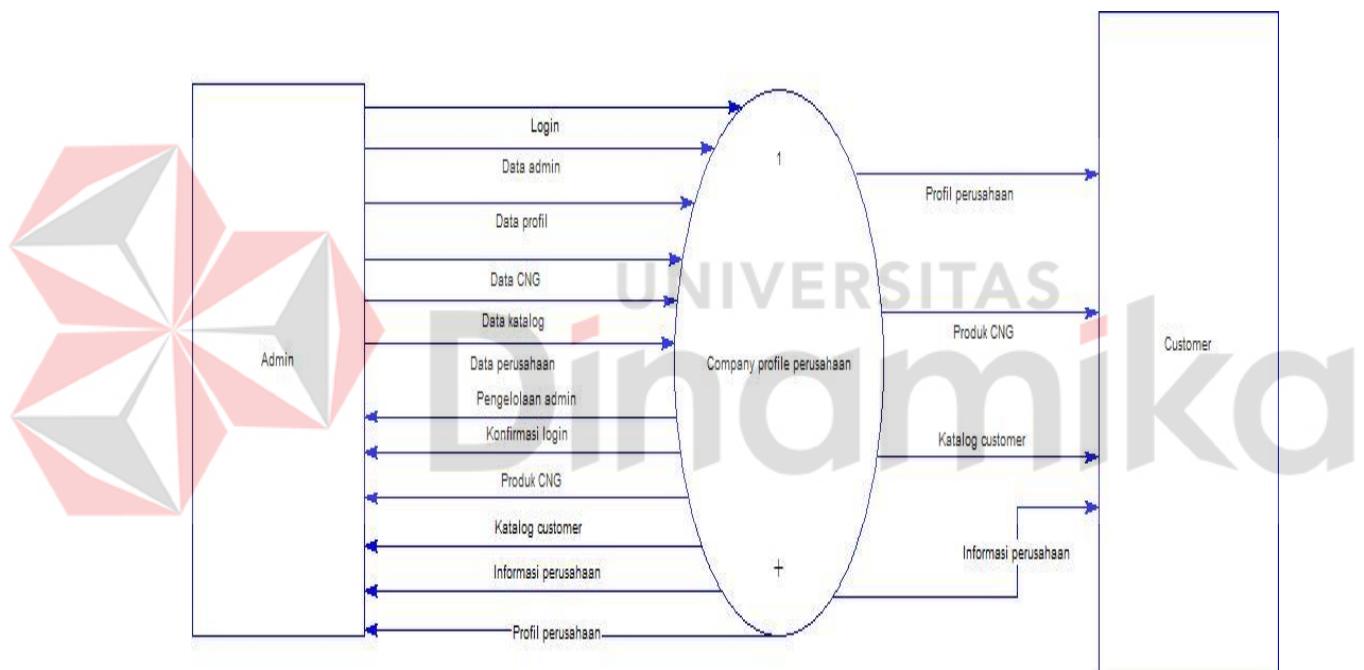
Dalam gambar 4.2 menjelaskan proses admin mengelola website company profile PT.Bintang Energi Sejahtera. Langkah pertama yang harus dilakukan oleh admin adalah melakukan login, sehingga sistem dapat melakukan verifikasi user. Setelah berhasil login, admin memiliki hak akses untuk melakukan input data, edit data, atau menghapus data pada website company profile perusahaan.



Gambar 4. 2 System Flow Company profile pada admin

4.2.2 Context Diagram

Context diagram merupakan proses yang menggambarkan sebuah aliran proses sistem secara umum pada *company profile* yang akan dibangun. Dalam *context diagram* ini terdapat dua *external entity* yaitu admin dan *customer website*. Masing-masing *external entity* memiliki aliran data dari dan menuju ke *website company profile*. *Context Diagram company profile* berbasis *web* pada PT. Bintang Energi Sejahtera dapat dilihat pada gambar 4.3.

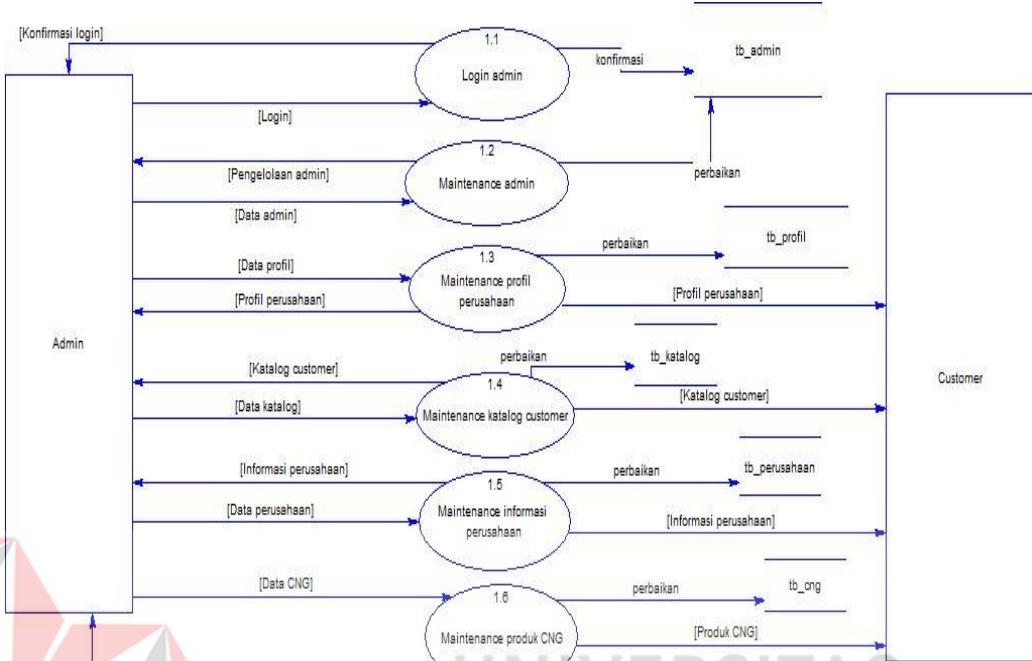


Gambar 4. 3 Context Diagram

4.2.3 DFD (data flow diagram)

DFD menggambarkan seluruh kegiatan yang terjadi atau terdapat pada sistem secara jelas. DFD merupakan perangkat dan model yang menggambarkan data yang digunakan dalam metodologi pengembangan sistem berorientasi terstruktur dan tidak dapat digunakan untuk memodelkan pengembangan sistem berorientasi objek. Gambaran DFD dari company

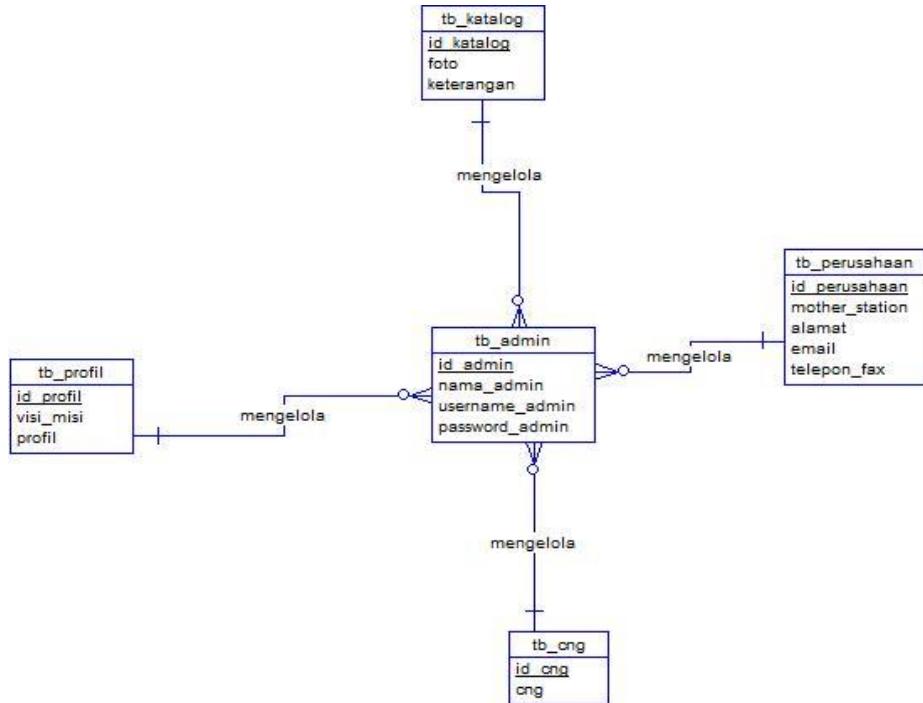
profile berbasi web pada PT. Bintang Energi Sejahtera dapat dilihat pada gambar 4.4.



Gambar 4. 4 Data Flow Diagram

4.2.4 CDM (Conceptual Data Model)

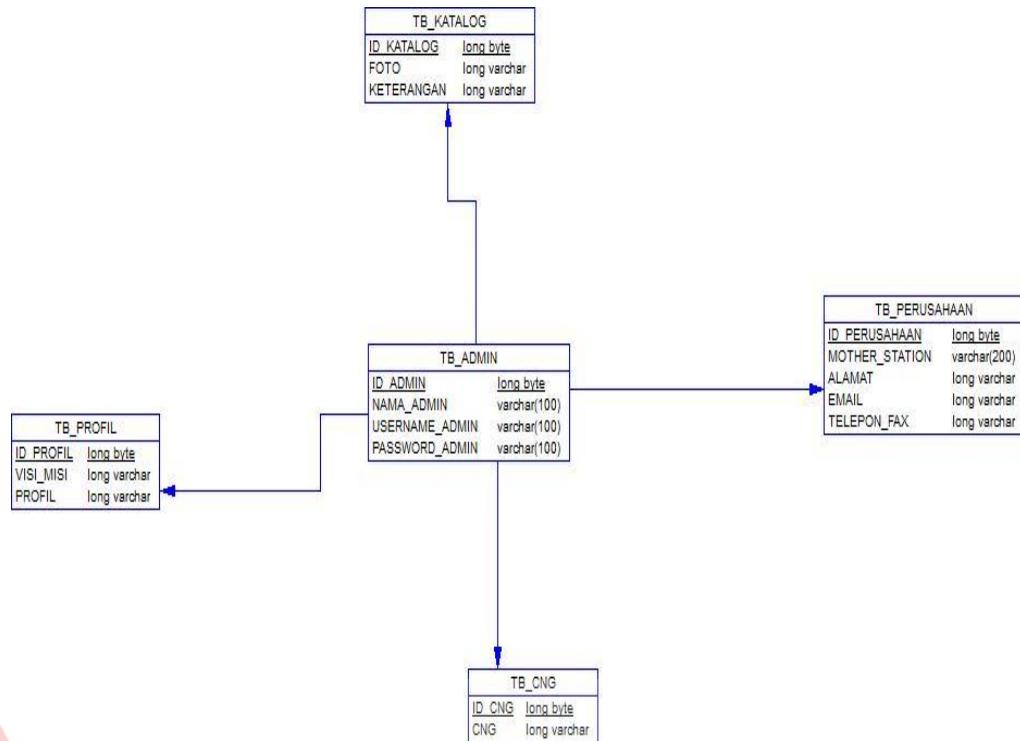
Conceptual Data Model merupakan gambaran secara keseluruhan struktur sistem. CDM dibuat untuk mengetahui table apa saja yang akan diperlukan dan dipakai dalam sistem *company profile* berbasis *web*, untuk membuat CDM dapat mengambil dari datastore yang ada dalam DFD. Bentuk Conceptul Data Model dari sistem company profile pada PT.Bintang Energi Sejahtera dapat dilihat pada Gambar 4.5.



Gambar 4. 5 Conceptual Data Model

4.2.5 PDM (Physical Data Model)

Physical Data Model adalah model yang menggambarkan struktur data yang digunakan pada sistem company profile berbasis *web* pada PT.Bintang Energi Sejahtera. Setiap table mempunyai sejumlah kolom dimana setiap kolom memiliki nama yang unik dan memiliki tipe datanya. Berikut merupakan physical data model dari website company profile PT.Bintang Energi Sejahtera yang dapat dilihat pada gambar 4.6.



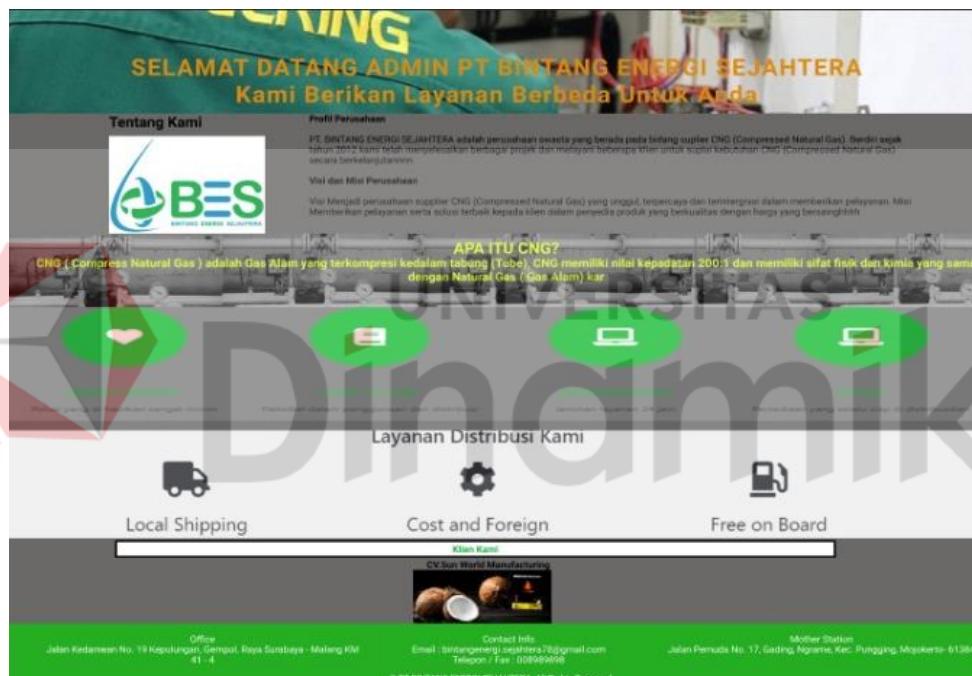
Gambar 4. 6 Physical Data Model

4.2.6 Design Interface

Design interface merupakan tampilan atau visual dari sistem yang akan disusun untuk mempermudah pengguna dalam menggunakan aplikasi dan bertukar informasi. *Design interface* dirancang untuk menjadi acuan pembuatan aplikasi yang mudah dipahami dan juga menarik, baik oleh admin ataupun *customer*. Berikut merupakan *design interface* dari *company profile* PT.Bintang Energi Sejahtera:

1. Halaman utama customer

Halaman utama customer adalah menu utama dari website company profile PT.Bintang Energi Sejahtera, yang berisi informasi lengkap mengenai kontak, alamat, *klien* atau *customer*, pelayanan perusahaan dan keunggulan produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Halaman utama juga berisikan informasi mengenai profil dan produk perusahaan, jika *customer* menekan tombol *read more* ke halaman berikutnya.



Gambar 4. 7 Halaman utama customer

2. Halaman produk CNG

Halaman ini berisikan foto dari tempat penyimpanan CNG, informasi lengkap mengenai apa itu CNG (Compressed Natural Gas), dan pada bawah halaman selalu terdapat informasi kontak perusahaan seperti pada gambar 4.8.



Apa Itu CNG

CNG

CNG (Compress Natural Gas) adalah Gas Alam yang terkompresi kedalam tabung (Tube), CNG memiliki nilai kepadatan 200:1 dan memiliki sifat fisik dan kimia yang sama dengan Natural Gas (Gas Alam) karena waktu proses pengompresan tidak terjadi perubahan molekul-molekul kimia yang terkandung dalam Gas Alam tersebut, proses kompresi tersebut hanya menghilangkan liquid-liquid (air) yang terkandung dalam Natural Gas. Gas alam terkompresi (Compressed Natural Gas, CNG) adalah alternatif bahan bakar selain bensin, solar, atau batubara. Bahan bakar ini lebih bersih bila dibandingkan dengan bahan bakar minyak atau batubara karena emisi gas buangnya yang ramah lingkungan serta proses pembakaran yang lebih sempurna. VNG dibuat dengan melakukan kompresi metana (CH₄) yang diekstrak dari gas alam. CNG disimpan dan didistribusikan dalam bejana tekanan biasanya berbentuk silinder.

Office
Jalan Kedamean No. 19 Kepulungan, Gempol, Raya
Surabaya - Malang KM 41 - 4

Contact Info
Email : bintangenergi_sejahtera78@gmail.com
Telepon / Fax : 0089898989

Mother Station
Jalan Pemuda No. 17, Gading, Ngrame, Kec.
Pungging, Mojokerto- 61384

© PT BINTANG ENERGI SEJAHTERA. All Rights Reserved

Gambar 4. 8 Halaman produk CNG

3. Halaman profil perusahaan

Pada halaman profil perusahaan terdapat informasi mengenai profil perusahaan, logo, visi, dan misi dari PT.Bintang Energi Sejahtera seperti pada gambar 4.9



Tentang Kami

Profil Perusahaan

PT. BINTANG ENERGI SEJAHTERA adalah perusahaan swasta yang berada pada bidang suplier CNG (Compressed Natural Gas). Berdiri sejak tahun 2012 kami telah menyelesaikan berbagai projek dan melayani beberapa klien untuk suplai kebutuhan CNG (Compressed Natural Gas) secara berkelanjutannnn

Visi dan Misi Perusahaan

Visi Menjadi perusahaan supplier CNG (Compressed Natural Gas) yang unggul, terpercaya dan terintegrasi dalam memberikan pelayanan. Misi Memberikan pelayanan serta solusi terbaik kepada klien dalam penyediaan produk yang berkualitas dengan harga yang bersainghhhhh

Office
Jalan Kedamean No. 19 Kepulungan, Gempol, Raya
Surabaya - Malang KM 41 - 4

Contact Info
Email : bintangenergi_sejahtera78@gmail.com
Telepon / Fax : 0089898989

Mother Station
Jalan Pemuda No. 17, Gading, Ngrame, Kec.
Pungging, Mojokerto- 61384

© PT BINTANG ENERGI SEJAHTERA. All Rights Reserved

Gambar 4. 9 Halaman profil perusahaan

4. Halaman menu *login admin*

Halaman menu login berupa *form*, disini admin harus mengisi *username* dan *password* dengan benar, jika *admin* berhasil *login* maka *admin* dapat mengakses sistem. Halaman menu *login admin* tampak pada gambar 4.10

Gambar 4. 10 Halaman menu login admin

5. Halaman beranda *admin*

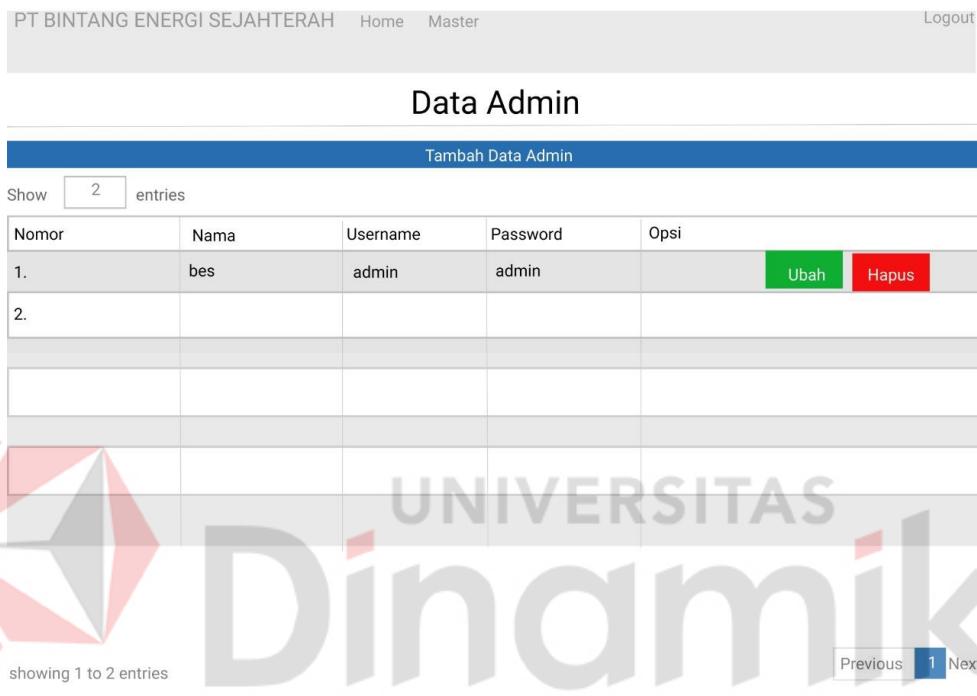
Halaman beranda *admin* terdapat menu pilihan master *admin*, profil, katalog, alamat, CNG, dan menu untuk *logout* dapat dilihat pada gambar 4.11.



Gambar 4. 11 Halaman beranda admin

6. Halaman master *admin*

Halaman master admin terdapat nomor, nama *admin*, *username*, *password*, dan opsi apakah ingin mengubah data admin atau menghapus data *admin* seperti pada gambar 4.12.



Data Admin				
Tambah Data Admin				
Show <input type="text" value="2"/> entries				
Nomor	Nama	Username	Password	Opsi
1.	bes	admin	admin	<button>Ubah</button> <button>Hapus</button>
2.				
showing 1 to 2 entries				
Previous 1 Next				

Gambar 4. 12 Halaman master admin

7. Halaman master profil

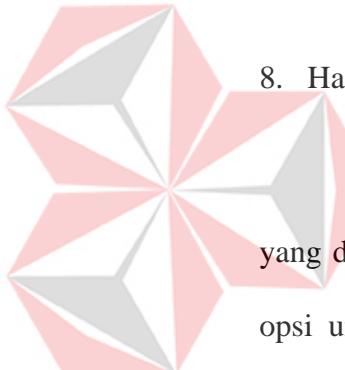
Pada halaman master profil terdapat data profil perusahaan dan visi misi yang dimiliki oleh PT.Bintang Energi Sejahtera. Pada halaman ini terdapat opsi untuk mengubah, menghapus atau menampilkan isi dari profil. Isi halaman master profil seperti gambar 4.13.

Data Profil			
Tambah Data Profil			
Show <input type="text" value="1"/> entries			
Nomor	Profil	Visi Misi	Opsi
1.	PT. BINTANG ENERGI SEJAHTERA adalah perusahaan swasta yang berada pada bidang suplier CNG (Compressed Natural Gas). Berdiri sejak tahun 2012 kami telah menyelesaikan berbagai projek dan melayani beberapa klien untuk suplai kebutuhan CNG (Compressed Natural Gas) secara berkelanjutannn	Visi Menjadi perusahaan supplier CNG (Compressed Natural Gas) yang unggul, terpercaya dan terintegrasi dalam memberikan pelayanan. Misi Memberikan pelayanan serta solusi terbaik kepada klien dalam penyedia produk yang berkualitas dengan harga yang bersainghhh	Ubah Hapus Tampilkan

showing 1 to 1 entries

Previous 1 Next

Gambar 4. 13 Halaman master profil



8. Halaman master CNG

Pada halaman master CNG terdapat data profil perusahaan dan visi misi yang dimiliki oleh PT.Bintang Energi Sejahtera. Pada halaman ini terdapat opsi untuk mengubah , menghapus atau menampilkan isi dari profil. Isi halaman master profil seperti gambar 4.14.

Data CNG			
Tambah Data CNG			
Show <input type="text" value="1"/> entries			
Nomor	CNG		Opsi
1.	CNG (Compress Natural Gas) adalah Gas Alam yang terkompresi kedalam tabung (Tube). CNG memiliki nilai kepadatan 200:1 dan memiliki sifat fisik dan kimia yang sama dengan Natural Gas (Gas Alam) karena waktu proses pengompresan tidak terjadi perubahan molekul-molekul kimia yang terkandung dalam Gas Alam tersebut, proses kompresi tersebut hanya menghasilkan ledakan (explosive) yang terjadi pada saat proses pengompresan. CNG (Compressed Natural Gas) adalah alternatif bahan bakar selain bensin, solar atau batubara. Bahan bakar ini lebih bersih bila dibandingkan dengan bahan bakar minyak atau batubara karena emisi gas buangnya yang ramah lingkungan serta proses pembakaran yang lebih sempurna. VNG dibuat dengan melakukan kompresi metana (CH4) yang diekstrak dari gas alam. CNG disimpan dan didistribusikan dalam bejana tekanan biasanya berbentuk silinder		Ubah Hapus Tampilkan

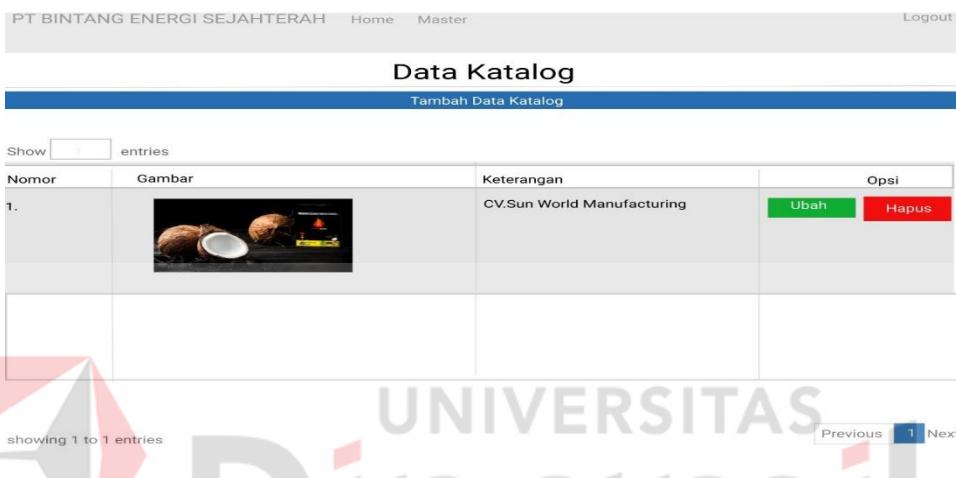
showing 1 to 1 entries

Previous 1 Next

Gambar 4. 14 Halaman master CNG

9. Halaman master katalog

Halaman master katalog terdapat data gambar atau foto dari *customer* dan keterangan nama *customer* yang dimiliki oleh PT.Bintang Energi Sejahtera. Pada halaman ini terdapat opsi untuk mengubah , menghapus atau menampilkan isi dari katalog. Isi halaman master profil seperti gambar 4.15.



Nomor	Gambar	Keterangan	Opsi
1.		CV.Sun World Manufacturing	<button>Ubah</button> <button>Hapus</button>

Show entries

1 to 1 entries

Previous 1 Next

Gambar 4. 15 Halaman master katalog

10. Halaman master alamat

Pada halaman master alamat terdapat data lengkap dimana lokasi *mother station*,alamat perusahaan, email, dan nomor telepon atau fax perusahaan dari PT.Bintang Energi Sejahtera. Pada halaman ini terdapat opsi untuk mengubah , menghapus atau menampilkan isi dari alamat. Isi halaman master profil seperti gambar 4.16.

Data Perusahaan					
Tambah Data Perusahaan					
Show <input type="text" value="1"/> entries		Search :			
Nomor	Mother Station	Alamat	Email	Telepon & Fax	Opsi
1.	Jalan Pemuda No. 17, Gading,	Jalan Pemuda No. 17, Gading,	bintangenergi.sejahtera78@gmail.com	008989898	Ubah Hapus Tampilkan

showing 1 to 1 entries

Gambar 4. 16 Halaman master alamat

11.Halaman tambah data *admin*

Pada halaman tambah data *admin* digunakan untuk menambahkan data admin yang baru dengan mengisi nama, *username*, dan *password* yang baru. Isi halaman tambah data admin seperti gambar 4.17.

Tambah Data Admin

Nama	<input style="width: 80%; height: 20px; border: 1px solid #ccc; padding: 2px;" type="text"/>
Ketik Nama Admin Disini...	
Username	<input style="width: 80%; height: 20px; border: 1px solid #ccc; padding: 2px;" type="text"/>
Ketik Username Admin Disini...	
Password	<input style="width: 80%; height: 20px; border: 1px solid #ccc; padding: 2px;" type="text"/>
Ketik Password Admin Disini...	
<input style="background-color: #0070C0; color: white; border: 1px solid #0070C0; padding: 2px 10px; border-radius: 5px; font-weight: bold; width: 100px; height: 30px;" type="button" value="Tambah"/> <input style="background-color: red; color: white; border: 1px solid red; padding: 2px 10px; border-radius: 5px; font-weight: bold; width: 100px; height: 30px;" type="button" value="Batal"/>	

Gambar 4. 17 Halaman tambah data admin

12. Halaman tambah data perusahaan

Pada halaman tambah data perusahaan terdapat form yang harus diisi untuk menambahkan data perusahaan baru. Isi halaman tambah data perusahaan yaitu *mother station*, alamat, *email*, telepon , dan fax yang harus diisi seperti pada gambar 4.18.

Gambar 4. 18 Halaman tambah data perusahaan

13.Halaman tambah data CNG

Pada halaman tambah data CNG adin dapat menambahkan data baru berupa keterangan baru mengenai produk perusahaan. Isi halaman tambah data CNG seperti gambar 4.19.

Gambar 4. 19 Halaman tambah data CNG

14. Halaman tambah data katalog

Halaman tambah data katalog digunakan oleh admin untuk menambahkan keterangan foto dan nama *customer* baru pada perusahaan. Isi halaman tambah pada data katalog seperti pada gambar 4.20.

Gambar 4. 20 Halaman tambah data katalog

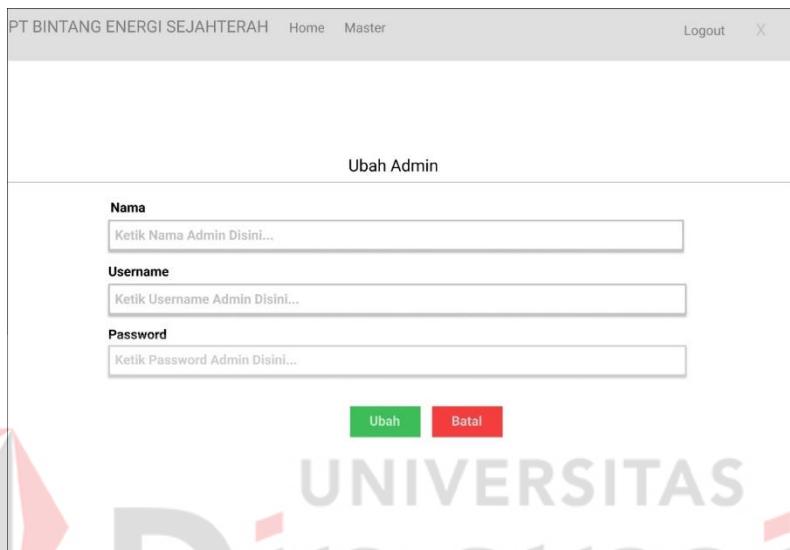
15. Halaman tambah profil

Pada halaman tambah profil terdapat data profil perusahaan dan visi misi yang dimiliki oleh PT.Bintang Energi Sejahtera yang harus diisi oleh admin untuk menambahkan profil baru dari perusahaan. Isi halaman tambah profil seperti gambar 4.21.

Gambar 4. 21 Halaman tambah profil

16. Halaman ubah data *admin*

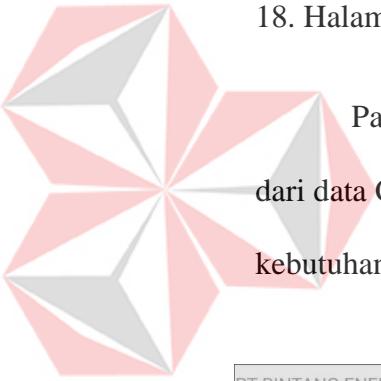
Admin dapat mengubah data *admin* yang sudah ada dengan memilih data *admin* mana yang akan dirubah dan menekan button ubah, dan akan muncul form ubah data admin. Isi halaman ubah data admin seperti gambar 4.22.



Gambar 4. 22 Halaman ubah data admin

17. Halaman ubah data perusahaan

Pada halaman ubah data perusahaan terdapat isi dari data perusahaan yang sudah dipilih *admin* untuk dirubah. *Admin* dapat langsung melakukan perubahan sesuai dengan kebutuhan. Pada setiap halaman ubah pada aplikasi ini akan selalu memiliki opsi untuk ubah atau batal untuk mengubah data. Isi halaman ubah data perusahaan dapat dilihat pada gambar 4.23.



PT BINTANG ENERGI SEJAHTERA Home Master Logout X

Ubah Alamat

Mother Station

Jalan Pemuda No. 17, Gading,

Alamat

Jalan Pemuda No. 17, Gading,

Email

bintangenergi.sejahtera78@gmail.com

Telepon & Fax

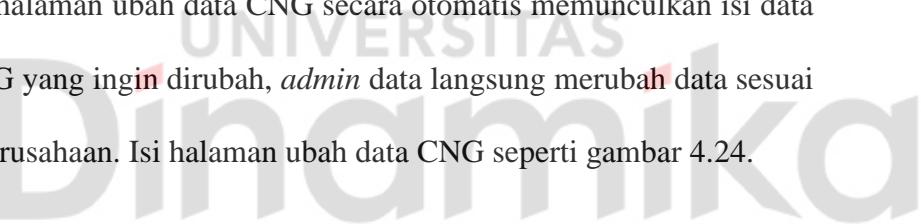
008989898

Ubah **Batal**

Gambar 4. 23 Halaman ubah data perusahaan

18. Halaman ubah data CNG

Pada halaman ubah data CNG secara otomatis memunculkan isi data dari data CNG yang ingin dirubah, *admin* data langsung merubah data sesuai kebutuhan perusahaan. Isi halaman ubah data CNG seperti gambar 4.24.



PT BINTANG ENERGI SEJAHTERA Home Master Logout X

Ubah CNG

CNG

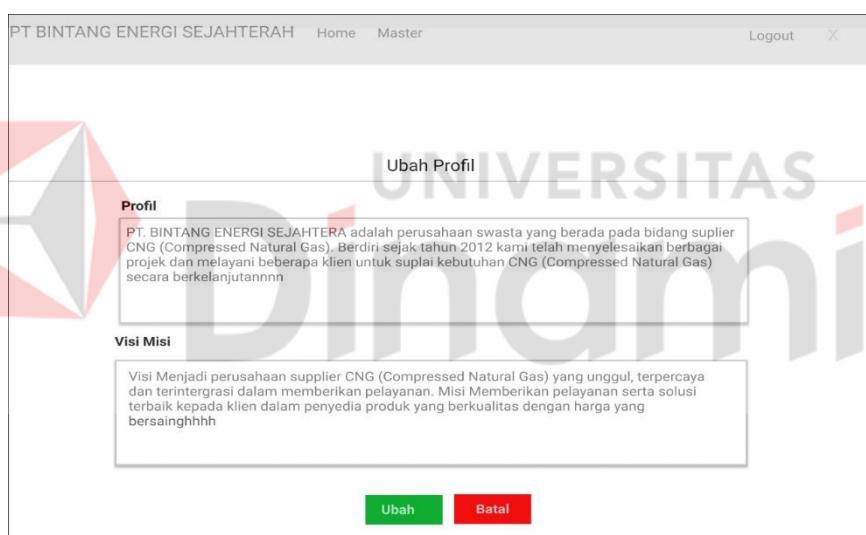
CNG (Compress Natural Gas) adalah Gas Alam yang terkompresi kedalam tabung (Tube), CNG memiliki nilai kepadatan 200:1 dan memiliki sifat fisik dan kimia yang sama dengan Natural Gas (Gas Alam) karena waktu proses pengompresan tidak terjadi perubahan molekul-molekul kimia yang terkandung dalam Gas Alam tersebut, proses kompresi tersebut hanya menghilangkan liquid-liquid (air) yang terkandung dalam Natural Gas. Gas alam terkompresi (Compressed Natural Gas, CNG) adalah alternatif bahan bakar selain bensin, solar, atau batubara. Bahan bakar ini lebih bersih bila dibandingkan dengan bahan bakar minyak atau batubara karena emisi gas buangnya yang ramah lingkungan serta proses pembakaran yang lebih sempurna. VNG dibuat dengan melakukan kompresi metana (CH₄) yang diekstrak dari gas alam. CNG disimpan dan didistribusikan dalam bejana tekanan biasanya berbentuk silinder

Ubah **Batal**

Gambar 4. 24 Halaman ubah data CNG

19. Halaman ubah profil

Halaman ubah profil terdapat data profil perusahaan dan visi misi yang dimiliki oleh PT.Bintang Energi Sejahtera. Pada setiap halaman ubah pada aplikasi *company profile* PT.Bintang Energi Sejahtera memiliki dua pilihan yaitu *button* ubah dan batal. Dimana setelah admin melakukan perubahan, *admin* harus menekan *button* ubah, sehingga data baru yang sudah dirubah akan disimpan. Jika *admin* tidak jadi melakukan perubahan, *admin* dapat menekan *button* batal dan data tetap tidak akan berubah. Isi halaman ubah profil seperti gambar 4.25.



Gambar 4. 25 Halaman ubah profil

20. Halaman ubah katalog

Pada halaman ubah katalog akan muncul data katalog yang sudah dipilih admin untuk dirubah. Disini admin dapat merubah foto customer dengan cara mengambil data foto dari computer milik *admin*. Isi halaman ubah katalog seperti gambar 4.26.

The screenshot shows a web-based catalog management system. At the top, there's a header with the company name 'PT BINTANG ENERGI SEJAHTERAH' and navigation links for 'Home' and 'Master'. On the right side of the header is a 'Logout' link and a close button ('X'). Below the header, the main content area has a title 'Ubah Katalog'. Underneath, there's a section labeled 'Profil' which contains a file input field. Inside this field, there's a 'Choose File' button and a message 'No file chosen'. Below the input field is a preview thumbnail labeled '1591373497download.jpg'. Another section labeled 'Keterangan' contains a text input field with the value 'CV.Sun World Manufacturing'. At the bottom of the form are two buttons: a green 'Ubah' button and a red 'Batal' button.

Gambar 4. 26 Halaman ubah katalog

4.3 Implementasi Sistem

Tahap implementasi sistem berisikan pengujian dimana desain sistem dapat berjalan dengan baik. Pengimplementasian sistem dibuat dari hasil analisis dan perancangan sistem yang sudah terlebih dahulu dibuat.

4.3.1 Kebutuhan sistem

Kebutuhan sistem menjelaskan perangkat lunak yang dibutuhkan dalam implementasi sistem oleh pengguna. Perangkat lunak yang digunakan yaitu:

1. *Xampp v3.2.1 (2013)*
2. *Visual Studio*
3. *PHP sdk*
4. *Windows 10*
5. *Browser Google Chrome atau sejenisnya*

Implementasi sistem membutuhkan beberapa perangkat keras, yaitu:

1. Minimal *Processor intel core i5*
2. *Mouse, Keyboard*, dan Layar Monitor
3. Modem internet atau peralatan jaringan
4. *Hardisk 1 TB*
5. RAM 64 GB

4.3.2 Hasil Implementasi

Hasil implementasi merupakan output dari perancangan sistem, hasil ini berupa program atau company profile berbasis web yang sudah jadi. Dari hasil implementasi diperlukan hasil pembahasan, sehingga pengguna memahami sistem dengan lebih baik.

1. Instalasi program

Tahap ini menjelaskan bagaimana cara benar melakukan penginstalan perangkat lunak. Berikut langkah-langkah penginstalan :

- a. Install Visual Studio
- b. Install *Xampp v3.2.1 (2013)*
- c. Install *PHP sdk*

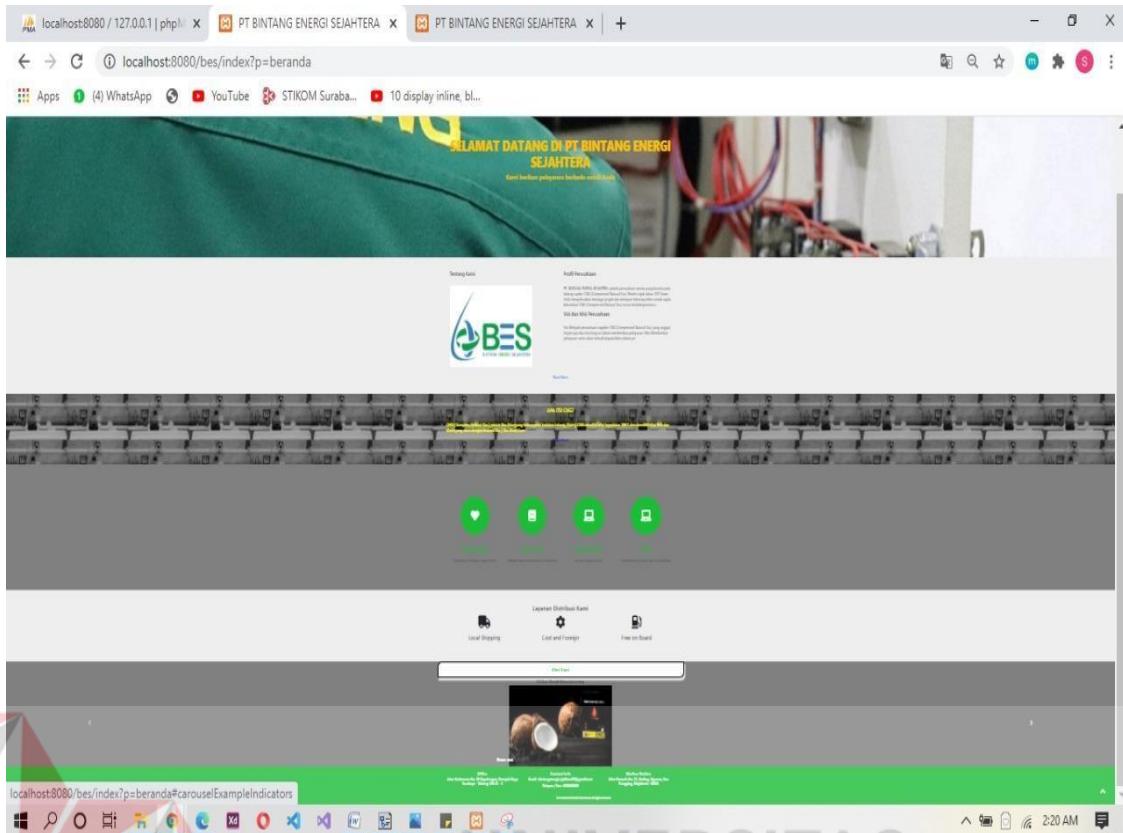
2. Penjelasan pemakaian

Tahap penjelasan merupakan tahap berisikan langkah langkah pemakaian company profile dengan benar. Berikut ini adalah penjelasan pemakaianya :

a. Halaman utama customer

Halaman ini adalah halaman awal dimana customer akan melihat tampilan awal company profile bertuliskan selamat datang. beberapa informasi mengenai perusahaan. Informasi tersebut beberapa dipaparkan dengan jelas, dan beberapa dipaparkan informasinya hanya sebagian. Bagi informasi yang dipaparkan sebagian, dapat dilihat oleh customer dengan jelas dengan cara menekan tulisan “klik more” dan halaman akan masuk pada halaman lain yang dipilih oleh customer. Pada halaman utama terdapat kontak, alamat, *klien* atau *customer*, pelayanan perusahaan dan keunggulan produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Halaman utama juga berisikan formasi mengenai profil dan produk perusahaan. Hasil implementasi halaman utama dapat dilihat pada gambar 4.27

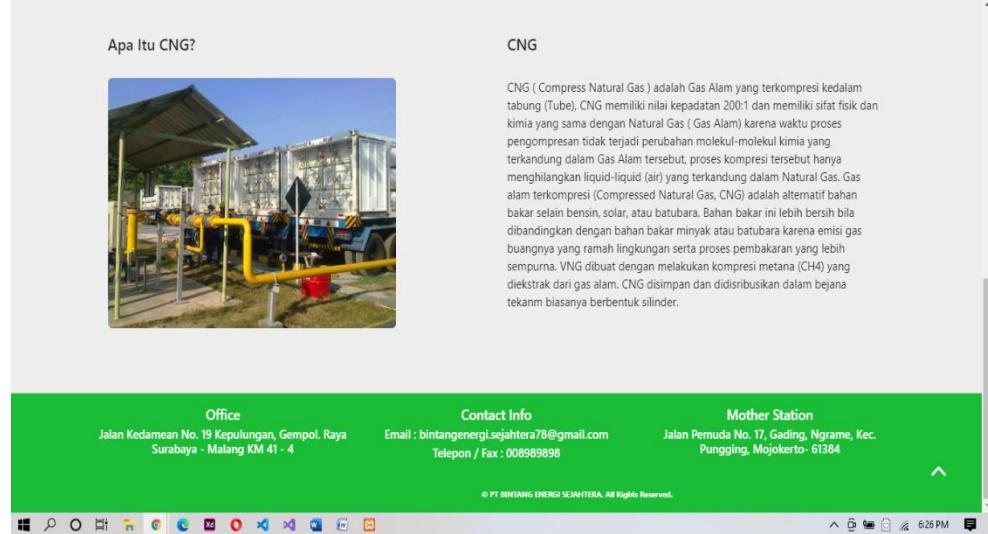




Gambar 4. 27 implementasi halaman utama customer

b. Halaman produk CNG

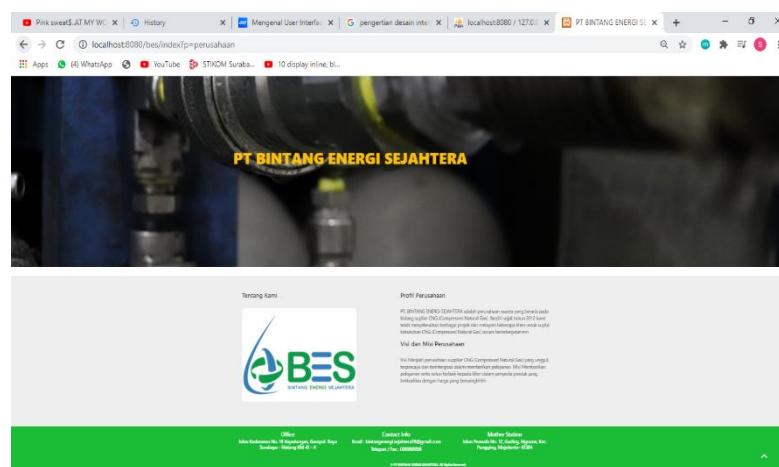
Halaman ini akan muncul dan memberikan informasi lengkap mengenai CNG bila customer menekan “read more”. Disini terdapat gambar dan penjelasan mengenai CNG dan dibawah halaman ini terdapat informasi kontak perusahaan. Halaman produk dapat dilihat pada gambar 4.28.



Gambar 4. 28 implementasi halaman produk CNG

c. Halaman profil perusahaan

Halaman profil akan muncul apabila customer menekan “read more” pada halaman utama. Halaman ini akan memunculkan informasi mengenai perusahaan PT.Bintang Energi Sejahtera, bahkan pada halaman ini memunculkan gambar perusahaan dan visi misi dari PT ini. Sama seperti halaman CNG, pada halaman ini juga terdapat informasi kontak perusahaan pada bawah halaman. Halaman profil perusahaan dapat dilihat pada gambar 4.29.



Gambar 4. 29 implementasi halaman profil perusahaan

d. Halaman menu *login admin*

Halaman ini adalah halaman bagi karyawan perusahaan yang memiliki akses untuk mengelola company profile perusahaan. Tampilan awal sebelum masuk ke sistem adalah tampilan dimana admin harus memasukkan password dan usernamenya, hal ini dilakukan untuk mencegah oknum lain yang tidak berkepentingan untuk terlibat dalam proses maintenance data company profile . Setelah admin berhasil memasukkan username dan password, mereka harus menekan button login untuk data mengkonfirmasi akses mereka. Login yang berhasil akan langsung memunculkan admin pada halaman selanjutnya. Form atau halaman login dapat dilihat pada gambar 4.30.



Gambar 4. 30 implementasi halaman login

e. Halaman beranda *admin*

Halaman beranda admin berbeda jauh dari halaman customer, halaman ini langsung menunjukkan pilihan menu pada tab bar diatas. Terdapat pilihan home dimana berisikan tampilan selamat datang untuk admin, menu data master, logout untuk admin dapat keluar dari sistem jika dirasa tugas mereka sudah selesai. Pada menu master terdapat pilihan lagi berupa data master admin, proffil,

katalog, alamat, dan CNG yang dapat dikelola oleh admin. Untuk mengoprasikan semua menu tersebut diawal halaman beranda ini, admin hanya perlu menekan menu yang ingin mereka pilih dan akan langsung menuju menu selanjutnya. Gambaran bentuk halaman beranda dapat dilihat pada gambar 4.31.



Gambar 4. 31 implementasi halaman beranda admin

f. Halaman master *admin*

Halaman master admin terdapat pilihan tambah data admin, hapus data admin, dan ubah data admin. Halaman master admin menampilkan data siapa saja yang menjadi admin dan data dari mereka berupa password dan username yang admin miliki. Halaman master admin dapat dilihat pada gambar 4.32.



Data Admin					
Tambah Data Admin					
Show 10 <input type="button" value="▼"/> entries <input type="text"/> Search: <input type="text"/>					
Nomor	Nama	Username	Password	Opsi	
1	sally	sally1	sally1	<input type="button" value="Ubah"/>	<input type="button" value="Hapus"/>
2	III	III	III	<input type="button" value="Ubah"/>	<input type="button" value="Hapus"/>
3	U	U	U	<input type="button" value="Ubah"/>	<input type="button" value="Hapus"/>
4	zaky	zaky	zaky	<input type="button" value="Ubah"/>	<input type="button" value="Hapus"/>
5	cngg	cng	cng	<input type="button" value="Ubah"/>	<input type="button" value="Hapus"/>
6	bes	admin	admin	<input type="button" value="Ubah"/>	<input type="button" value="Hapus"/>

Showing 1 to 6 of 6 entries

Gambar 4. 32 implementasi halaman master admin

g. Halaman master profil

Halaman master profil berisikan data profil perusahaan berupa apa itu PT.Bintang Energi Sejahtera, visi dan misi yang dimiliki oleh perusahaan. Pada halaman ini admin dapat melihat button tambah data profil, hapus, tampilkan dan ubah profil yang memiliki fungsi masing masing. Halaman master profil dapat dilihat pada gambar 4.33.

Data Profil					
Tambah Data Profil					
Show 10 <input type="button" value="▼"/> entries <input type="text"/> Search: <input type="text"/>					
Nomor	Profil	Visi Misi	Opsi		
1	jhbgjhg	stfgguy	<input type="button" value="Ubah"/>	<input type="button" value="Hapus"/>	<input type="button" value="Tampilkan"/>
2	PT. BINTANG ENERGI SEJAHTERA adalah perusahaan swasta yang berada pada bidang suplier CNG (Compressed Natural Gas). Bendi sejak tahun 2012 kami telah menyelesaikan berbagai proyek dan melayani beberapa klien untuk suplai kebutuhan CNG (Compressed Natural Gas) secara berkelanjutannn	Visi Menjadi perusahaan supplier CNG (Compressed Natural Gas) yang unggul, terpercaya dan terintegrasi dalam memberikan pelayanan. Misi Memberikan pelayanan serta solusi terbaik kepada klien dalam penyediaan produk yang berkualitas dengan harga yang bersainghhnn	<input type="button" value="Ubah"/>	<input type="button" value="Hapus"/>	<input type="button" value="Tampilkan"/>

Showing 1 to 2 of 2 entries

Gambar 4. 33 implementasi halaman master profil

h. Halaman master CNG

Halaman master CNG berisikan data produk perusahaan yaitu CNG, berupa apa itu CNG. Pada halaman ini admin dapat melihat button tambah data, hapus, tampilkan dan ubah data CNG yang memiliki fungsi masing masing. Halaman master CNG dapat dilihat pada gambar 4.34

Nomor	CNG	Opsi
1	vbvbvbvbvbvbvbvbvb	Ubah Hapus Tampilkan
2	CNG (Compressed Natural Gas) adalah Gas Alam yang terkompresi kedalam tabung (Tube), CNG memiliki nilai kepadatan 200:1 dan memiliki sifat fisik dan kimia yang sama dengan Natural Gas (Gas Alam) karena walau proses pengompresan tidak lepas penurunan molekul-molekul kimia yang terdapat dalam Gas Alam tersebut, proses kompresi tersebut hanya menghilangkan liquid-liquid (air) yang terdapat dalam Natural Gas. Gas alam terkompresi (Compressed Natural Gas, CNG) adalah alternatif bahan bakar selain bensin, solar atau batubara. Bahan bakar ini lebih bersih bila dibandingkan dengan bahan bakar minyak atau batubara karena emisi gas buangnya yang ramah lingkungan serta proses pembakaran yang lebih sempurna. VNG dibuat dengan melakukan kompresi metana (CH4) yang elektrik dan gas alam. CNG disimpan dan distribusikan dalam bentuk teknologi basa-nya berbentuk silinder.	Ubah Hapus Tampilkan

Gambar 4. 34 implementasi halaman master CNG

i. Halaman master katalog

Halaman master katalog berisikan data nama customer yang dimiliki oleh perusahaan dan gambar berupa logo dari customer tersebut. Pada halaman ini admin dapat melihat button tambah data, hapus, tampilkan dan ubah data katalog yang memiliki fungsi masing masing. Halaman master katalog dapat dilihat pada gambar 4.35

Data Katalog				
Tambah Data Katalog				
Show	entries	Keterangan	Opsi	
1		CV Sun World Manufacturing	<button>Ubah</button> <button>Hapus</button>	
2		PT HP Metals Indonesia	<button>Ubah</button> <button>Hapus</button>	
3		PT Bernas Nugraha Sampurna	<button>Ubah</button> <button>Hapus</button>	

Gambar 4. 35 implementasi halaman master katalog

j. Halaman master alamat



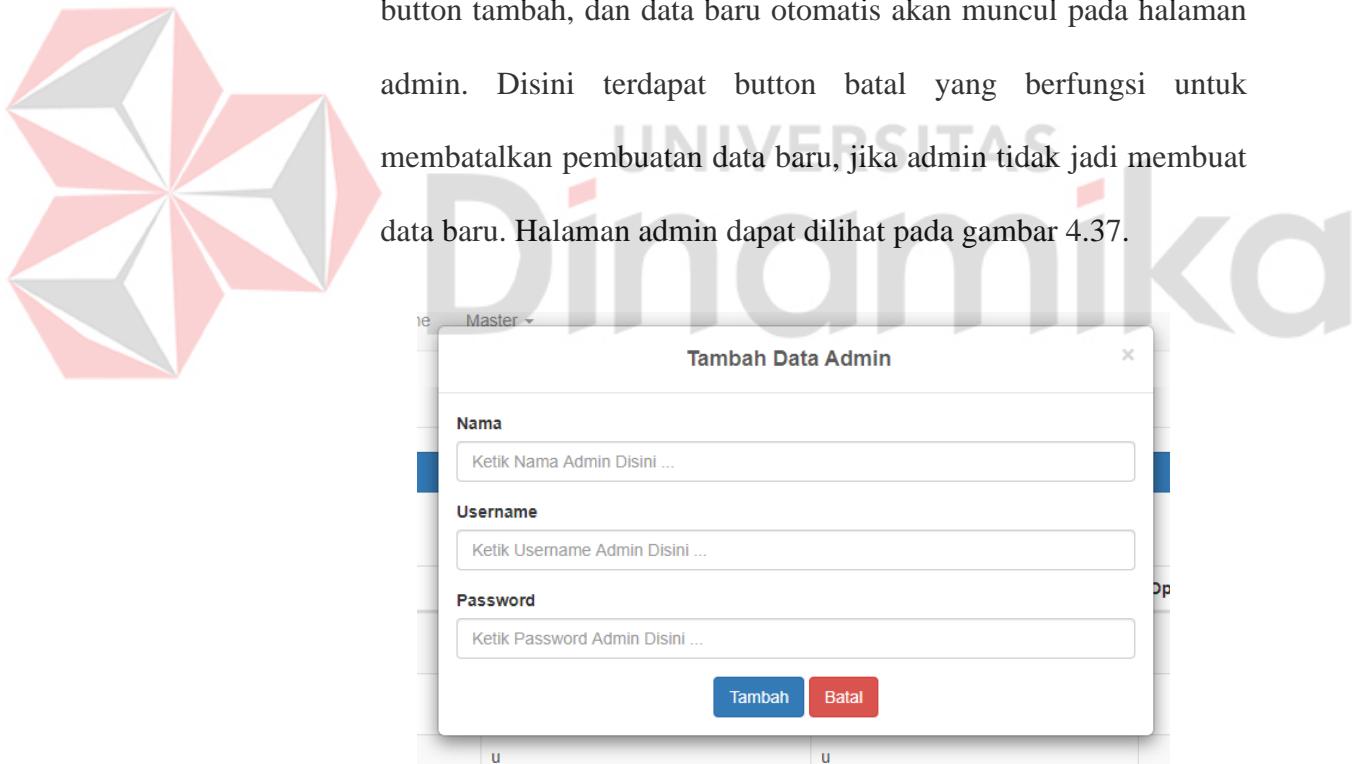
Halaman master alamat adalah halaman berisikan data nomor telepon, email, alamat perusahaan, hingga lokasi dimana mother station perusahaan berada. Sama seperti halaman yang lain, admin dapat melihat dengan jelas melihat button tambah data, hapus, tampilkan dan ubah data katalog yang memiliki fungsi masing masing. Halaman master katalog dapat dilihat pada gambar 4.36.

Data Perusahaan					
Tambah Data Perusahaan					
Show	entries	Search			
1	asriq	surabaya	kmj@gmail.com	11111	<button>Ubah</button> <button>Hapus</button> <button>Tampilkan</button>
2	ginn	pq	hug@gmail.com	08090909	<button>Ubah</button> <button>Hapus</button> <button>Tampilkan</button>
3	Jalan Pemuda No. 17, Gading Ngurame, Kec. Pungging, Mojokerto- 61384	Jalan Kadamean No. 10 Kapulungan, Dampel Raya Surabaya - Malang 65041 - 4	bintangenergiaptihera7@gmail.com	080000000	<button>Ubah</button> <button>Hapus</button> <button>Tampilkan</button>

Gambar 4. 36 implementasi halaman master alamat

k. Halaman tambah data admin

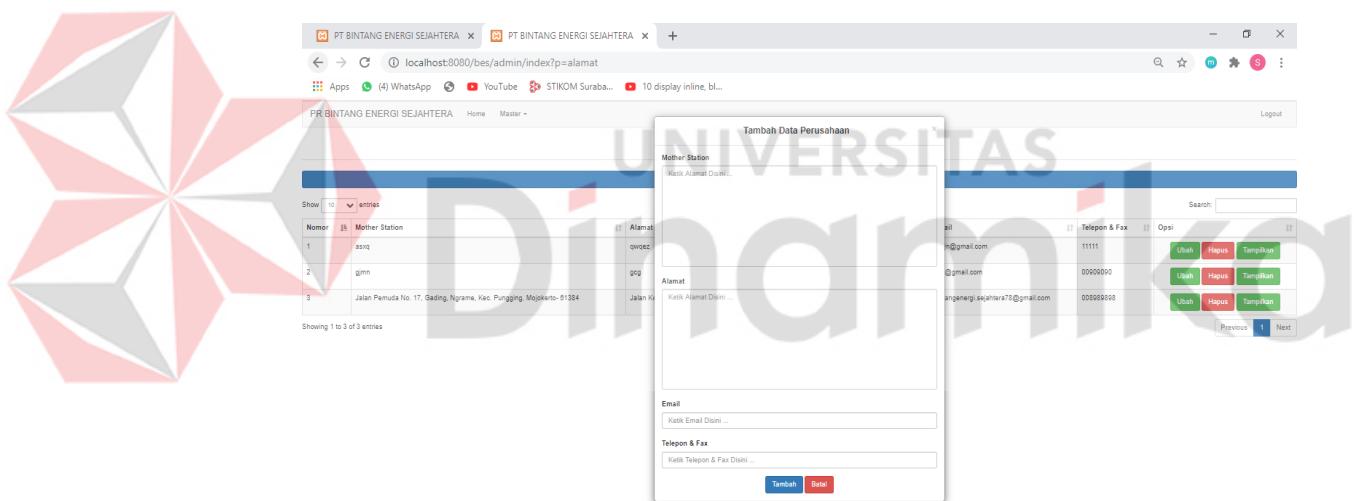
Halaman ini adalah salah satu bentuk halaman hak akses dari admin untuk dapat menambahkan data admin baru, sehingga tidak menutup kemungkinan bahwa yang mengelola company profile perusahaan lebih dari satu orang. Cara menambahkan data admin yaitu dengan cara menekan button tambah data admin pada saat dihalaman admin. Setelah itu sistem akan memunculkan halaman data admin, admin tinggal mengisi nama, username, dan password baru untuk admin yang baru. Setelah selesai mengisi, admin hanya perlu menekan button tambah, dan data baru otomatis akan muncul pada halaman admin. Disini terdapat button batal yang berfungsi untuk membatalkan pembuatan data baru, jika admin tidak jadi membuat data baru. Halaman admin dapat dilihat pada gambar 4.37.



Gambar 4. 37 implementasi halaman tambah data admin

1. Halaman tambah data perusahaan

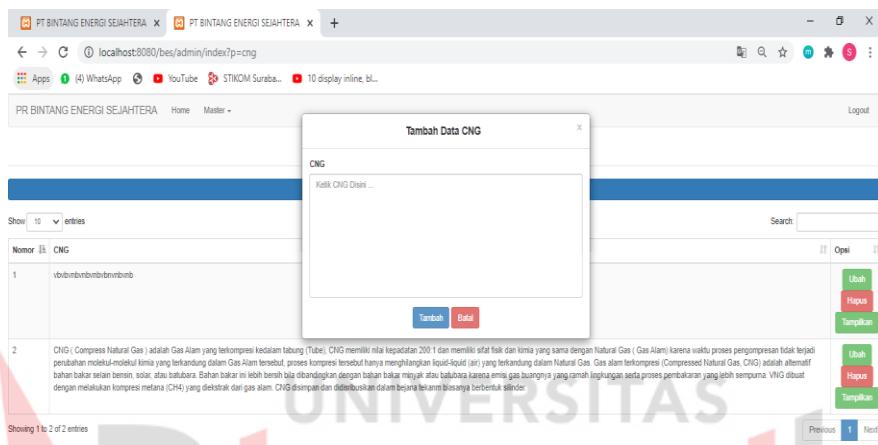
Halaman tambah data perusahaan adalah form untuk admin dapat menambahkan data baru jika diperlukan. Isi dari form ini adalah mother station, alamat, email , dan nomor telepon baru perusahaan yang harus diisi oleh admin. Terdapat dua button pada form ini , yaitu button batal untuk membatalkan data baru dan button tambah untuk memasukkan data baru yang sudah diisi ke halaman perusahaan. Halaman tambah data perusahaan dapat dilihat pada gambar 4.38.



Gambar 4. 38 implementasi tambah data perusahaan

m. Halaman tambah data CNG

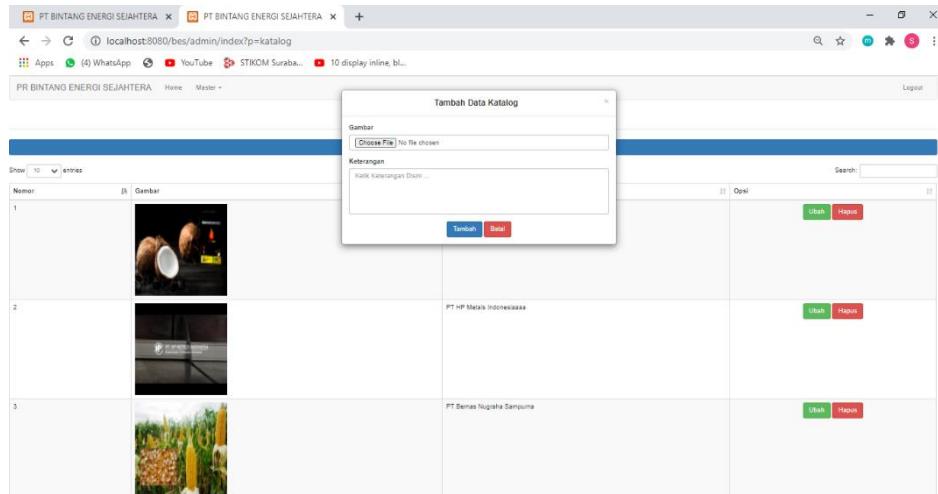
Halama ini akan menampilkan form untuk diisi oleh admin berupa teks mengenai CNG atau produk yang dimiliki perusahaan. Button yang dimiliki sama seperti form tambah data yang lain yaitu tambah atau batal. Halaman tambah data CNG dapat dilihat pada gambar 4.39.



Gambar 4. 39 implementasi halaman tambah data CNG

n. Halaman tambah data katalog

Halaman tambah data katalog adalah form untuk admin dapat menambahkan data baru jika diperlukan atau jika perusahaan memiliki customer baru. Isi dari form ini adalah gambar yang harus diisi dengan logo atau foto milik customer baru dan keterangan siapa customer. Terdapat dua button pada form ini , yaitu button batal untuk membatalkan data baru dan button tambah untuk memasukkan data baru yang sudah diisi ke halaman katalog. Halaman tambah data katalog dapat dilihat pada gambar 4.40.



Gambar 4. 40 implementasi halaman tambah data katalog

o. Halaman Tambah profil



Halaman ini adalah salah satu bentuk halaman hak akses dari admin untuk dapat menambahkan data profil baru. Cara menambahkan data profil yaitu dengan cara menekan button tambah data profil pada saat dihalaman profil. Setelah itu sistem akan memunculkan halaman data profil, admin tinggal mengisi profil dan visi misi. Setelah selesai mengisi, admin hanya perlu menekan button tambah, dan data baru otomatis akan muncul pada halaman profil. Disini terdapat button batal yang berfungsi untuk membatalkan pembuatan data baru, jika admin tidak jadi membuat data baru. Halaman data profil dapat dilihat pada gambar 4.41.

Tambah Data Profil

Profil
Ketik Profil Disini ...

Visi & Misi
Ketik Visi & Misi Disini ...

Tambah Batal

Gambar 4. 41 implementasi halaman tambah data profil

p. Halaman ubah data *admin*

BINTANG ENERGI SEJAHTERA Home Master Logout

Ubah Admin

Nama
sally

Username
sally1

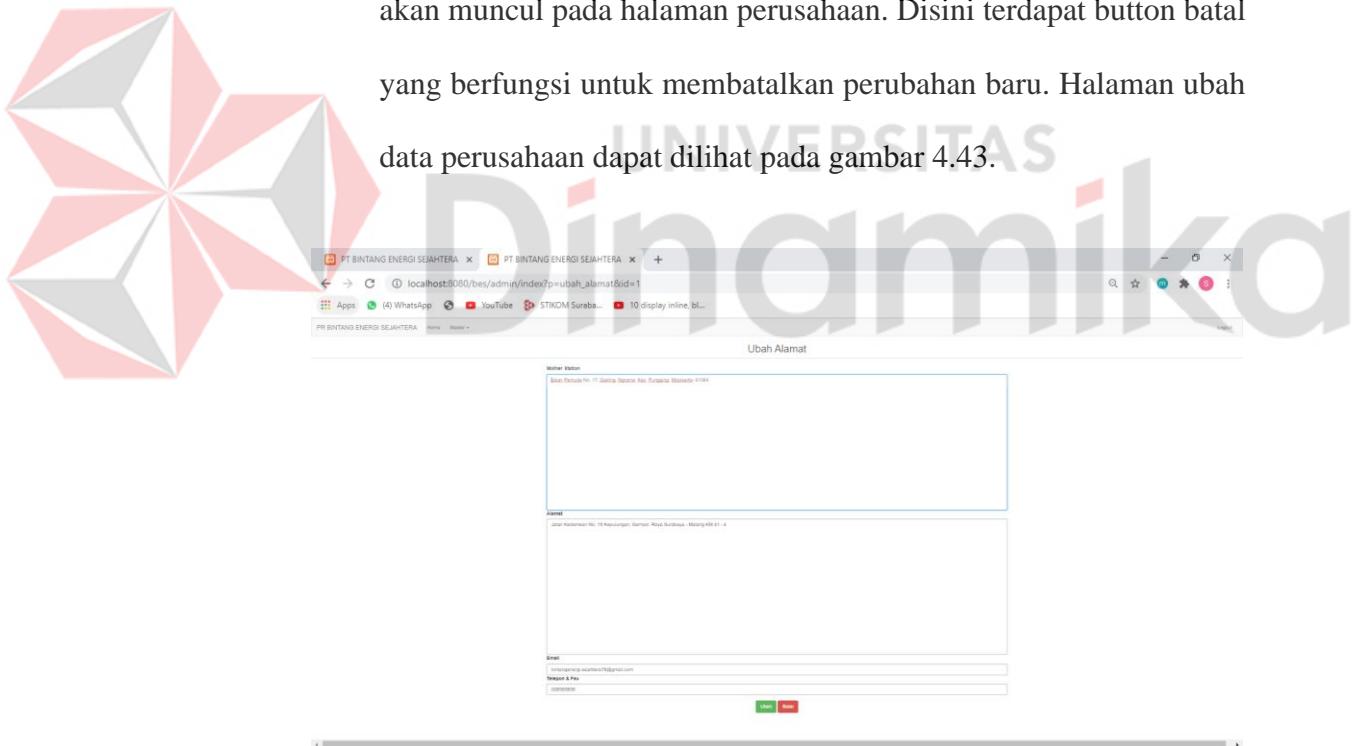
Password
sally1

Ubah Batal

Gambar 4. 42 implementasi halaman ubah data admin

q. Halaman ubah data perusahaan atau alamat

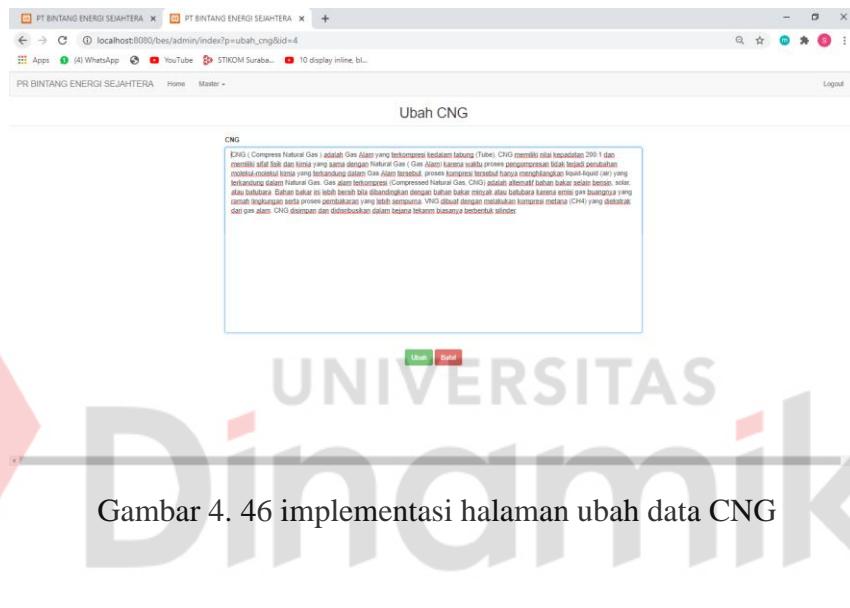
Halaman ini adalah salah satu bentuk halaman hak akses dari admin untuk dapat menambahkan data perusahaan. Cara menambahkan data perusahaan yaitu dengan cara menekan button tambah data perusahaan pada saat dihalaman perusahaan. Setelah itu sistem akan memunculkan halaman data perusahaan, admin tinggal mengisi bagian mana yang akan dirubah dibagian mother station, alamat, email, telepon dan fax. Setelah selesai mengisi, admin hanya perlu menekan button ubah, dan data yang sudah diberbaharui otomatis akan muncul pada halaman perusahaan. Disini terdapat button batal yang berfungsi untuk membatalkan perubahan baru. Halaman ubah data perusahaan dapat dilihat pada gambar 4.43.



Gambar 4. 45 implementasi halaman ubah data alamat

r. Halaman ubah data CNG

Halaman ubah data CNG hanya terdapat satu data yang harus dirubah jika diinginkan dan setelah menekan button ubah, maka data dihalaman data CNG akan otomatis berubah, begitu pula pada tampilan company profile customer. Isi halaman ubah data CNG dapat dilihat pada gambar 4.44.

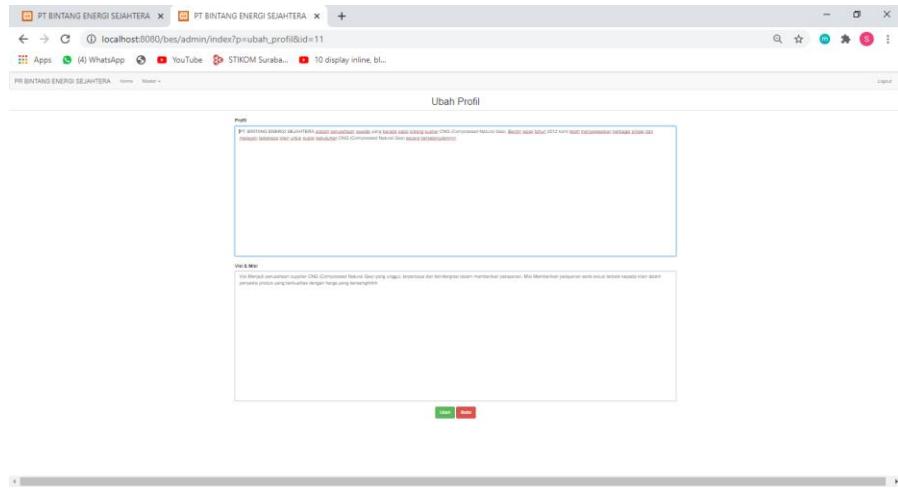


Gambar 4. 46 implementasi halaman ubah data CNG

s. Halaman ubah data profil

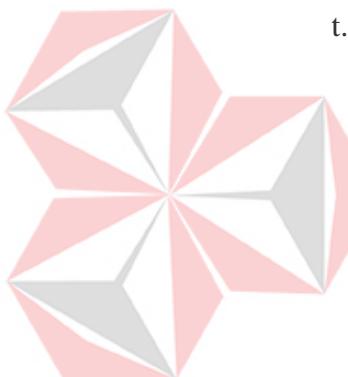
Halaman ubah data profil berisi profil, visi dan misi perusahaan yang dapat diubah sesuai dengan kebutuhan. Pada setiap halaman ubah pada aplikasi *company profile* PT.Bintang Energi Sejahtera memiliki dua pilihan yaitu *button* ubah dan batal. Dimana setelah admin melakukan perubahan, *admin* harus menekan *button* ubah, sehingga data baru yang sudah dirubah akan disimpan. Jika *admin* tidak jadi melakukan perubahan, *admin* dapat menekan *button* batal

dan data tetap tidak akan berubah. Isi halaman ubah profil seperti gambar 4.45.



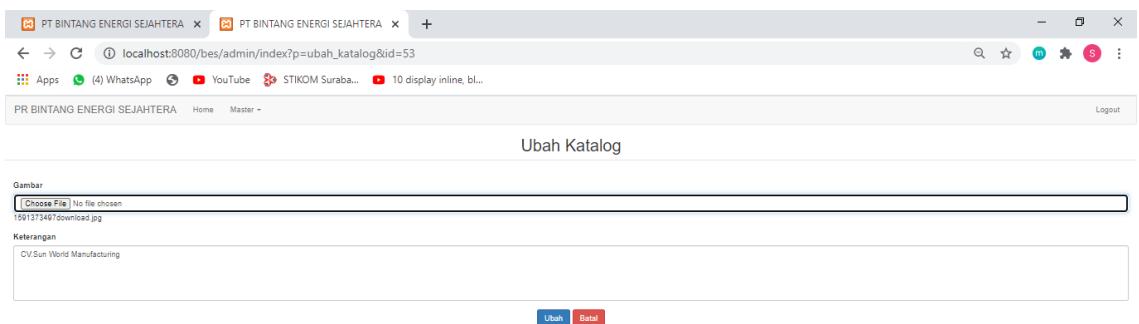
Gambar 4. 47 implementasi halaman ubah data profil

t. Halaman ubah katalog



Halaman ubah data katalog adalah halaman dimana admin dapat mengubah data yang sudah ada dengan menekan button ubah pada halaman katalog. Dari situ admin dapat merubah semua dari profil foto customer hingga keterangan customer, atau hanya mengubah salah satu saja. Setelah melakukan perubahan, admin harus menekan button ubah supaya data yang diubah tersimpan. Namun jika perubahan tidak jadi dilakukan admin dapat menekan button batal.

Halaman ubah katalog dapat dilihat pada gambar 4.46.



Gambar 4. 48 implementasi halaman ubah katalog

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji coba yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan adanya *website company profile*, *customer* lebih mudah mendapatkan informasi pengenai perusahaan dan layanan yang disediakan perusahaan tanpa harus menghubungi perusahaan.
2. *Website* dan sistem ini sebagai bentuk pelayanan yang diberikan kepada *customer* oleh perusahaan.
3. Dengan adanya *website company profile*, perusahaan lebih mudah melakukan promosi dengan memberikan informasi mengenai perusahaan dan produk yang dihasilkan.

5.2 Saran

Walaupun *companyprofile* berbasis web dapat memberikan solusi kepada perusahaan tentang bagaimana meberikan pelayanan dan promosi kepada *customer* dengan lebih luas, aplikasi ini masih memerlukan pengembangan yang lebih baik. Saran pengembangan yang bisa dilakukan adalah mengembangkan lagi fitur yang ada pada sistem halaman admin dan menambahkan lagi informasi seperti disediakan *maps* lokasi perusahaan, sehingga *customer* lebih mudah lagi untuk mengetahui letak perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Aplikasi Company Profile Multimedia Pada PT.Tunex Garment Indonesia2014*Jurnal Sisfotek Global*5

Harison2016Sistem Informasi Geografis Saran pada Kabupaten Pasaman Barat*Jurnal Teknoif*42

Mustofa2012Analisis dan perancangan sistem informasi e-ducation berbasis web di sma pembangunan mranggen*Jurnal Informatika*2-3

Sistem Informasi Pengelolaan Data Penanggulangan Bencana Pada Kantor Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD)2016*Jurnal J-Click*82

Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter2017*Jurnal Teknoinfo*33

