



**PERANCANGAN *USER INTERFACE WEBSITE*
PADA CV. DEPO GRIYO LANGGENG**



Oleh:

**MEISYA JALA GIRINDA
18410100026**

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA
2021**

**PERANCANGAN *USER INTERFACE WEBSITE*
PADA CV. DEPO GRIYO LANGGENG**

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Komputer



Disusun Oleh:

Nama : MEISYA JALA GIRINDA

Nim : 18410100026

Progran Studi : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *USER INTERFACE WEBSITE* PADA CV. DEPO GRIYO LANGGENG


Laporan Kerja Praktik oleh
Meisya Jala Girinda
NIM : 18410100026
Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 09 Juli 2021

Disetujui :

Pembimbing,

Penyelia,



Sulisriowati, S.Si., M.M.
NIDN. 0719016801



Ferry Julius
Komisaris

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

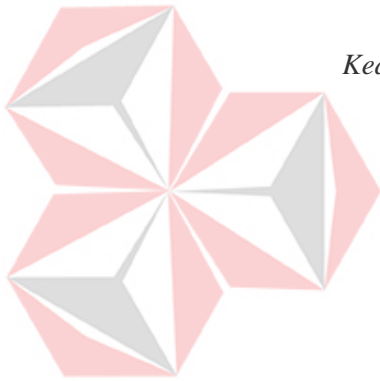
Digitally signed
by Anjik Sukmaaji
Date: 2021.07.12
15:29:10 +07'00'

Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng.
NIDN. 0731057301



“Selalu libatkan Allah dan orang tua dalam menjalankan segala hal agar mendapatkan ridha dan keberkahan, tidak lupa berbuat kebaikan kepada seluruh makhluk-Nya”

UNIVERSITAS
Dinamika



Kupersembahkan kepada

Kedua orangtuaku yang selalu mendoakan dan membimbingku,

Keluarga yang selalu mendukungku,

Para sahabat yang selalu menyemangati,

Diriku sendiri yang selalu bersemangat.

Terima Kasih

UNIVERSITAS
Dinamika

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya :

Nama : Meisya Jala Girinda
Nim : 18410100026
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktek
Judul Karya : **PERANCANGAN USER INTERFACE
WEBSITE PADA CV. DEPO GRIYO
LANGGENG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipda dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pencapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Juli 2021

Yang menyatakan

Meisya Jala Girinda

NIM : 18410100026

ABSTRAK

CV. Depo Griyo Langgeng merupakan perusahaan ritel atau supermarket yang menjual bahan bangunan dan perlengkapan bangunan pertama di kota Lumajang. Perusahaan CV. Depo Griyo Langgeng juga menyediakan layanan jasa konsultasi desain interior dan rekomendasi tukang bangunan.

Permasalahannya adalah dalam mengenalkan perusahaannya agar semakin berkembang dan dikenal luas, selama ini CV. Depo Griyo Langgeng belum memiliki *website* perusahaan sehingga CV. Depo Griyo Langgeng masih menggunakan cara manual seperti menggunakan spanduk atau poster, menyebarkan brosur, menggunakan media sosial serta menggunakan proposal untuk menawarkan kerjasama. Dampak yang ditimbulkan adalah informasi tentang perusahaan kurang mendetail dan perusahaan hanya dikenal oleh masyarakat sekitar.

Berdasarkan permasalahan diatas, pemilik CV. Depo Griyo Langgeng membutuhkan adanya aplikasi berbasis *website* yang menarik *customer* untuk mengunjungi *website* perusahaannya. Oleh sebab itu, perlu adanya perancangan *user interface* pada *website* sebagai langkah awal sebelum dibuat *frontend* dan *backend* yang dapat mempermudah *programmer* dalam pembuatan *website* dan mempermudah interaksi dengan pengguna nantinya, sehingga pada Kerja Praktik ini penulis membuat rancangan *user interface website* pada CV. Depo Griyo Langgeng. Kerja Praktik ini menghasilkan *prototype user interface website* versi web dan *mobile* yang memuat beberapa fitur yaitu fitur beranda, fitur profil, fitur berita, fitur layanan, fitur lowongan, fitur promo, fitur konsultasi desain interior dan fitur rekomendasi tukang bangunan.

Kata Kunci: *Website, User Interface, Depo Griyo Langgeng, Figma.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat melaksanakan kerja praktik dan menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul *Perancangan User Interface Website* Pada CV. Depo Griyo Langgeng dengan baik dan tepat waktu. Kerja Praktik adalah salah satu matakuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa Universitas Dinamika dengan tujuan dapat menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari dibangku perkuliahan selama 5(lima) semester saat di dunia kerja. Laporan Kerja Praktik ini disusun berdasarkan hasil dari Kerja Praktik selama kurang lebih 1(satu) bulan di CV. Depo Griyo Langgeng sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Sarjana Strata Satu pada Fakultas Teknologi dan Informatika Universitas Dinamika.

Laporan Kerja Praktik ini membahas tentang perancangan *user interface website* pada CV. Depo Griyo Langgeng yang berfungsi sebagai *website company profile* pada CV. Depo Griyo Langgeng.

Dalam penyusunan Laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasihat, saran, kritik dan dukungan moral maupun materil kepada penulis. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ayah dan ibu tercinta serta keluarga besarku yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberi kasih sayang yang tak terhingga.
2. Bapak Ferry Julius selaku komisaris CV. Depo Griyo Langgeng yang telah memberikan kesempatan dalam melakukan kerja praktik kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku rektor Universitas Dinamika.

4. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Dinamika.
5. Ibu Sulistiowati, S.Si., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar dan memberikan pengarahan dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini.
6. Seluruh jajaran manajemen CV. Depo Griyo Langgeng tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih telah menerima dan membimbing penulis dengan baik selama kegiatan Kerja Praktik.
7. Teman-teman tercinta yang memberikan bantuan dan dukungannya dalam melaksanakan kerja praktik dan penyusunan laporan ini.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak atas segala bantuan yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga kritik yang bersifat membangun dan saran dari semua pihak sangatlah diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat diterima dan bermanfaat bagi penulis dan semua pihak

Surabaya, 30 Maret 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Identitas Instansi.....	6
2.3 Logo Perusahaan	6
2.4 Lokasi Perusahaan.....	7
2.5 Visi dan Misi Perusahaan.....	7
2.5.1 Visi Perusahaan	7
2.5.2 Misi Perusahaan.....	7
2.6 Struktur Organisasi	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1 Perancangan.....	9
3.2 <i>User Interface</i>	9
3.3 <i>Website</i>	10
3.4 <i>Prototype</i>	11
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	13
4.1 Identifikasi Masalah.....	14
4.1.1 Wawancara.....	14
4.1.2 Observasi	14

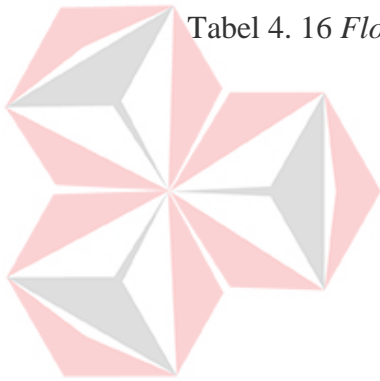
	Halaman
4.2 Analisis Kebutuhan.....	14
4.2.1 Identifikasi pengguna.....	14
4.2.2 Identifikasi Kebutuhan Fungsional	15
4.2.3 Identifikasi Kebutuhan Non Fungsional.....	16
4.2.4 Identifikasi Kebutuhan Sistem.....	17
4.3 Perancangan Sistem.....	18
4.3.1 <i>Use Case Diagram</i>	18
4.3.2 <i>Activity Diagram</i>	19
4.3.3 <i>Flow of Event</i>	28
4.3.4 <i>Sequence Diagram</i>	39
4.3.5 Perancangan <i>User Interface</i>	47
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4. 1 Identifikasi Pengguna.....	14
Tabel 4. 2 Kebutuhan Fungsional	15
Tabel 4. 3 <i>Flow of Event</i> Halaman Beranda	29
Tabel 4. 4 <i>Flow of Event</i> Halaman Profil Perusahaan	29
Tabel 4. 5 <i>Flow of Event</i> Halaman Layanan	30
Tabel 4. 6 <i>Flow of Event</i> Halaman Promo	30
Tabel 4. 7 <i>Flow of Event</i> Halaman Berita	31
Tabel 4. 8 <i>Flow of Event</i> Halaman Lowongan.....	31
Tabel 4. 9 <i>Flow of Event</i> Halaman Rekomendasi Tukang Bangunan.....	32
Tabel 4. 10 <i>Flow of Event</i> Halaman Konsultasi Desain Interior.....	33
Tabel 4. 11 <i>Flow of Event</i> Halaman Detail Promo	34
Tabel 4. 12 <i>Flow of Event</i> Halaman Detail Berita	35
Tabel 4. 13 <i>Flow of Event</i> Halaman Detail Lowongan.....	36
Tabel 4. 14 <i>Flow of Event</i> Halaman <i>Login</i>	37
Tabel 4. 15 <i>Flow of Event</i> Halaman <i>Dashboard</i>	38
Tabel 4. 16 <i>Flow of Event</i> Halaman Pengelolaan Data Master.....	39



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 CV. Depo Griyo Langgeng	6
Gambar 2. 2 Logo CV. Depo Griyo Langgeng	6
Gambar 2. 3 Lokasi CV. Depo Griyo Langgeng	7
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi CV. Depo Griyo Langgeng.....	8
Gambar 4. 1 Alur Deskripsi Pekerjaan	13
Gambar 4. 2 <i>Use Case Diagram Website</i>	18
Gambar 4. 3 <i>Activity Diagram</i> Halaman Beranda	19
Gambar 4. 4 <i>Activity Diagram</i> Halaman Profil.....	20
Gambar 4. 5 <i>Activity Diagram</i> Halaman Layanan	20
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram</i> Halaman Promo	21
Gambar 4. 7 <i>Activity Diagram</i> Halaman Berita	21
Gambar 4. 8 <i>Activity Diagram</i> Halaman Lowongan.....	22
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram</i> Halaman Rekomendasi Tukang Bangunan.....	23
Gambar 4. 10 <i>Activity Diagram</i> Halaman Desain Interior.....	24
Gambar 4. 11 <i>Activity Diagram</i> Halaman Detail Promo	25
Gambar 4. 12 <i>Activity Diagram</i> Halaman Detail Berita	25
Gambar 4. 13 <i>Activity Diagram</i> Halaman Detail Lowongan.....	26
Gambar 4. 14 <i>Activity Diagram</i> Halaman Login Admin	27
Gambar 4. 15 <i>Activity Diagram</i> Halaman Dashboard.....	27
Gambar 4. 16 <i>Activity Diagram</i> Halaman Pengelolaan Data Master.....	28
Gambar 4. 17 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Beranda.....	40
Gambar 4. 18 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Profil Perusahaan.....	40
Gambar 4. 19 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Layanan	41
Gambar 4. 20 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Promo	41
Gambar 4. 21 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Berita	42
Gambar 4. 22 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Lowongan.....	42
Gambar 4. 23 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Rekomendasi Tukang Bangunan.....	43
Gambar 4. 24 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Konsultasi Desain Interior.....	43
Gambar 4. 25 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Detail Promo	44
Gambar 4. 26 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Detail Berita	44
Gambar 4. 27 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Detail Lowongan	45
Gambar 4. 28 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Login	45
Gambar 4. 29 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Dashboard.....	46
Gambar 4. 30 <i>Sequence Diagram</i> Pengelolaan Data Master	46
Gambar 4. 31 <i>Pallet Warna Website</i> CV Depo Griyo Langgeng	47
Gambar 4. 32 <i>Font Roboto</i>	48
Gambar 4. 33 <i>Font Poppins</i>	48
Gambar 4. 34 <i>Navbar Website</i> Versi Web	49
Gambar 4. 35 <i>Navbar Versi Mobile</i>	49
Gambar 4. 36 <i>Pop Up Hamburger Menu</i>	50
Gambar 4. 37 <i>Footer Website</i> Versi Web	50
Gambar 4. 38 <i>Footer Website</i> Versi Mobile	51

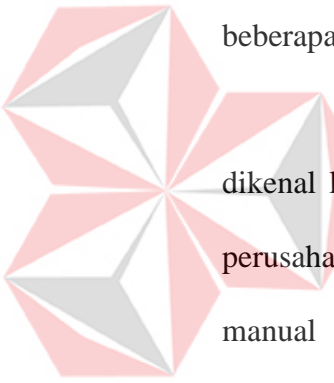
	Halaman
Gambar 4. 39 Halaman Beranda <i>Website</i> Versi Web	52
Gambar 4. 40 Halaman Beranda <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i>	53
Gambar 4. 41 Lanjutan Halaman Beranda <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i>	54
Gambar 4. 42 Halaman Profil <i>Website</i> Versi Web	55
Gambar 4. 43 Halaman Profil <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i>	56
Gambar 4. 44 Halaman Layanan <i>Website</i> Versi Web.....	57
Gambar 4. 45 Halaman Layanan <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i>	58
Gambar 4. 46 Halaman Promo <i>Website</i> Versi Web.....	59
Gambar 4. 47 Halaman Promo <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i>	60
Gambar 4. 48 Halaman Berita <i>Website</i> Versi Web.....	61
Gambar 4. 49 Halaman Berita <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i>	62
Gambar 4. 50 Halaman Lowongan <i>Website</i> Versi Web	63
Gambar 4. 51 Halaman Lowongan <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i>	64
Gambar 4. 52 Halaman Rekomendasi Tukang Bangunan <i>Website</i> Versi Web	65
Gambar 4. 53 Halaman Rekomendasi Tukang Bangunan <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i> . 66	
Gambar 4. 54 Halaman Desain Interior <i>Website</i> Versi Web	67
Gambar 4. 55 Halaman Desain Interior <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i>	68
Gambar 4. 56 Halaman Detail Promo <i>Website</i> Versi Web	69
Gambar 4. 57 Halaman Detail Promo <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i>	70
Gambar 4. 58 Halaman Detail Berita <i>Website</i> Versi Web	71
Gambar 4. 59 Halaman Detail Berita <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i>	72
Gambar 4. 60 Halaman Detail Lowongan <i>Website</i> Versi Web.....	73
Gambar 4. 61 <i>Pop Up</i> Detail Lowongan <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i>	74
Gambar 4. 62 Halaman <i>Login</i> Admin.....	75
Gambar 4. 63 Halaman <i>Dashbboard</i>	76
Gambar 4. 64 Halaman Pengelolaan Data Master	77

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Depo Griyo Langgeng adalah perusahaan ritel atau supermarket yang menjual bahan bangunan dan perlengkapan bangunan pertama di kota Lumajang dengan model penjualan *Business to Customer* (B2C). Perusahaan CV. Depo Griyo Langgeng juga menyediakan layanan jasa konsultasi desain interior dan rekomendasi tukang bangunan. CV. Depo Griyo Langgeng berdiri sejak tahun 2012 kini telah memiliki 20 karyawan yang terbagi ke dalam beberapa bagian yaitu administrasi, sales, *delivery* dan gudang.



Dalam mengenalkan perusahaannya agar semakin berkembang dan dikenal luas, selama ini CV. Depo Griyo Langgeng belum memiliki *website* perusahaan sehingga CV. Depo Griyo Langgeng masih menggunakan cara manual seperti menggunakan spanduk atau poster, menyebarkan brosur, menggunakan media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook* serta menggunakan proposal untuk menawarkan kerjasama kepada perusahaan atau toko kecil. Dampak yang ditimbulkan adalah informasi tentang perusahaan kurang mendetail dan perusahaan hanya dikenal oleh masyarakat sekitar.

Dengan kondisi yang terjadi saat ini, pemilik CV. Depo Griyo Langgeng membutuhkan adanya aplikasi berbasis *website* yang menarik *customer* untuk mengunjungi *website* perusahaannya. Oleh sebab itu, perlu adanya perancangan *user interface* pada *website* sebagai langkah awal sebelum dibuat *frontend* dan *backend* yang dapat mempermudah *programmer* dalam pembuatan *website* dan mempermudah interaksi dengan pengguna nantinya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka dapat dibuat rumusan masalah yang ada pada CV. Depo Griyo Langgeng, yaitu bagaimana merancang *user interface website* pada CV. Depo Griyo Langgeng?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada perancangan *user interface website* pada CV. Depo Griyo Langgeng adalah sebagai berikut:

- a. Perancangan *user interface website* berisi informasi mengenai perusahaan, produk dan jasa yang ditawarkan, lowongan pekerjaan yang tersedia dan informasi tentang bangunan.
- b. Perancangan *user interface website* dibuat dalam versi web dan *mobile*.
- c. Perancangan *user interface website* menggunakan aplikasi *Figma*.

1.4 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dijelaskan diatas maka tujuan dari kerja praktik ini adalah menghasilkan rancangan *user interface website* pada CV. Depo Griyo Langgeng.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari perancangan *user interface* pada *website* adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah interaksi *website* dengan pengguna.
2. Menjadi sarana komunikasi atau menyampaikan informasi perusahaan.
3. Meningkatkan *branding* perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran menyeluruh terhadap masalah yang dibahas dalam Laporan Kerja Praktik ini, maka penulisan Laporan Kerja Praktik ini dibuat dengan sistematika yang dibagi ke dalam beberapa bab sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai pada penelitian dalam kerja praktik, manfaat yang dapat diambil dari pengerjaan kerja praktik ini, serta sistematika penulisan dari proposal.

BAB II: GAMBARAN UMUM INSTANSI

Pada bab ini menjelaskan gambaran umum CV. Depo Griyo Langgeng, identitas perusahaan, visi dan misi perusahaan, dan struktur organisasinya.

BAB III: LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas mengenai berbagai macam teori yang berhubungan dengan topik yang diangkat dalam permasalahan dimana teori-teori tersebut menjadi acuan dalam penyelesaian masalah.

BAB III: DESKRIPSI PEKERJAAN

Pada bab ini menjelaskan tentang langkah-langkah yang digunakan untuk pembuatan sistem dalam penyelesaian masalah yang membahas keseluruhan perancangan *user interface* yang telah



dilakukan dalam pembuatan website pada CV. Depo Griyo Langgeng dari setiap fungsi yang terdapat pada *website* tersebut.

BAB IV: PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari seluruh isi laporan dan saran yang dapat diberikan untuk pengembangan website ini di masa mendatang.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

CV. Depo Griyo Langgeng adalah perusahaan ritel bahan bangunan dan perlengkapan bangunan pertama di kota Lumajang yang berkonsep supermarket dengan suasana nyaman dan bersih. CV. Depo Griyo Langgeng didirikan pada tanggal 9 Januari 2012 oleh Bapak Ferry Julius dan Ibu Sisilia Candra Susana berbentuk toko bangunan yang berada di dalam ruko dan mulai berekspansi pada tahun 2019 menjadi supermarket modern bahan bangunan pertama di Kabupaten Lumajang, Jawa Timur. Saat ini Depo Griyo Langgeng memiliki 20 karyawan yang terdiri dari administrasi, kasir, pengiriman, gudang, keamanan, dan sales. Slogan yang dimiliki oleh CV. Depo Griyo Langgeng adalah “Mutu kota harga desa” yang menjadi pedoman CV. Depo Griyo Langgeng dalam memberikan kualitas produk yang bagus meskipun berada di desa tetapi tetap kualitas seperti di kota.

Berawal dari beberapa produk yang dipasarkan, kini sudah berkembang memasarkan berbagai macam produk berkualitas untuk memenuhi keperluan bahan bangunan dan perlengkapan rumah. Saat ini, CV. Depo Griyo Langgeng bekerjasama dengan banyak perusahaan dengan merek terkenal yang sudah tidak diragukan lagi di negeri asalnya. Selain itu, CV. Depo Griyo Langgeng juga mengajak toko-toko kecil untuk diajak bekerjasama.



Gambar 2. 1 CV. Depo Griyo Langgeng

2.2 Identitas Instansi

Identitas dari CV. Depo Griyo Langgeng adalah sebagai berikut:

Tempat : **CV. DEPO GRIYO LANGGENG.**

Alamat : Jl. Letkol Slamet Wardoyo No. 17 Laban Rowo,
Citrodiwangsan, Bujel, Kec. Lumajang, Kab.
Lumajang, Jawa Timur, 673163.

Telpon & Fax : +62 851-5782-9294 | Fax. -

Email : cv.griyolanggeng.2018@gmail.com

Website : -

2.3 Logo Perusahaan

CV. Depo Griyo Langgeng memiliki logo bertuliskan DEPO GRIYO LANGGENG SUPERMARKET BAHAN BANGUNAN yang berasal dari

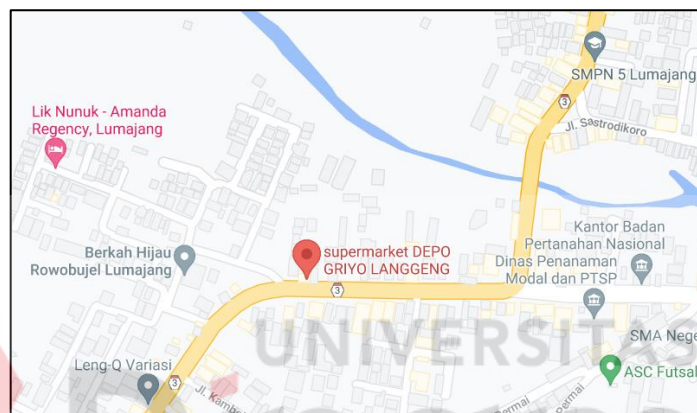


Gambar 2. 2 Logo CV. Depo Griyo Langgeng

nama perusahaan. Berikut adalah gambar logo dari CV. Depo Griyo Langgeng.

2.4 Lokasi Perusahaan

Lokasi dari CV. Depo Griyo Langgeng berada di jalan Letkol Slamet Wardoyo No. 17 Laban Rowo, Citrodiwangsan, Bujel, Kec. Lumajang, Kab. Lumajang, Jawa Timur, 673163. Berikut adalah gambar lokasi CV. Depo Griyo Langgeng yang dapat dilihat dari Google Maps.



Gambar 2. 3 Lokasi CV. Depo Griyo Langgeng

2.5 Visi dan Misi Perusahaan

2.5.1 Visi Perusahaan

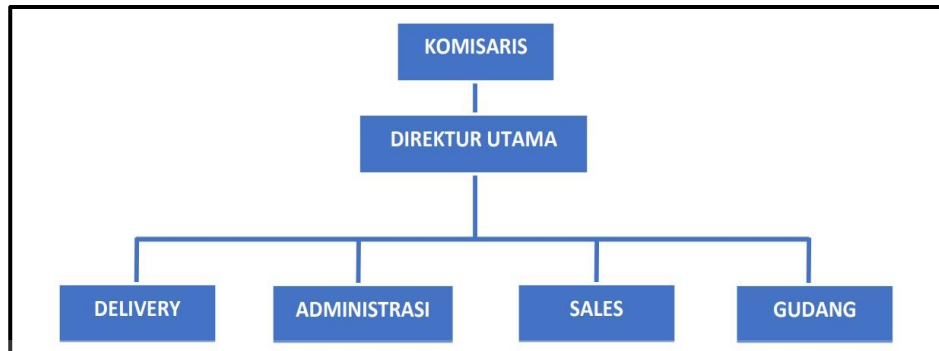
Menjadi Perusahaan Retail Modern Berskala Nasional.

2.5.2 Misi Perusahaan

1. Memperluas lapangan pekerjaan di setiap daerah cabang.
2. Memberikan pelayanan modern.
3. Memberikan harga yang terjangkau dan kompetitif.
4. Membawa dampak positif bagi masyarakat sekitar.

2.6 Struktur Organisasi

Pada struktur organisasi CV. Depo Griyo Langgeng terdapat beberapa divisi sesuai dengan tanggung jawab pada masing-masing kegiatan bisnis yang ada. Berikut adalah struktur organisasi CV. Depo Griyo Langgeng.



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi CV. Depo Griyo Langgeng

Gambar 2. 4 merupakan struktur organisasi CV. Depo Griyo Langgeng yang terdiri dari Komisaris yaitu bapak Ferry Julius sebagai pemilik perusahaan. Selanjutnya, terdapat Direktur Utama yaitu ibu Sisilia Candra Susana yang bertanggungjawab dan mengatur seluruh kegiatan perusahaan.

Delivery. Direktur Utama membawahi beberapa bagian dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan yaitu bagian *delivery* dimana terdapat 2 (dua) orang karyawan yang bertugas pada bagian pengiriman produk, bagian administrasi dimana terdapat 3(tiga) orang karyawan yang bertugas mengatur seluruh perencanaan dan pengelolaan dokumen perusahaan, bagian sales dimana terdapat 10(sepuluh) orang karyawan yang bertugas dalam penjualan produk ke *customer* dan bagian gudang dimana terdapat 5(lima) orang karyawan yang bertanggungjawab dalam menerima dan menyimpan barang.

BAB III

LANDASAN TEORI

Landasan teori merupakan dasar pendapat penelitian atau penemuan dengan didukung oleh data dan argumentasi. Landasan teori ini digunakan untuk menjelaskan teori – teori yang mendukung penyusunan laporan Kerja Praktik ini antara lain:

3.1 Perancangan

Perancangan adalah tahap setelah analisis dari siklus pengembangan sistem yang dapat berupa penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi, termasuk menyangkut mengkonfigurasi dari komponen-komponen perangkat lunak dan perangkat keras dari suatu sistem (Jogiyanto, 2005).

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa perancangan merupakan suatu kegiatan membuat sebuah perencanaan dari sistem yang akan dibuat untuk memberikan gambaran umum mengenai urutan-urutan proses dari sistem untuk digunakan pada setiap *stakeholder* suatu perusahaan berdasarkan evaluasi dari hasil analisa yang telah dilakukan.

3.2 User Interface

User interface adalah lebih dari sekedar layer, itu merupakan pengguna yang datang dengan menggunakan sistem, konseptual dan fisik (satzinger, 2010). *User interface* bertujuan untuk merancang *interface* yang efektif dimana sistem perangkat lunak dapat digunakan dengan hasil yang sesuai kebutuhan.

Tahapan yang dilakukan dalam *user interface* adalah dengan melakukan analisis dan pengetahuan aktivitas pengguna kemudian membuat *prototype* rancangan dan melakukan perancangan sesuai dengan desain, dari perancangan selanjutnya membuat *prototype* rancangan yang akan dievaluasi bersama dengan pengguna. Perancangan *prototype* akan menghasilkan perancangan yang dinamis. Setelah dilakukan evaluasi dan telah disetujui maka akan dihasilkan *prototype* yang siap dijalankan. Tahapan yang terakhir dari prinsip dalam UI adalah mengimplementasikan tampilan kepada pengguna (Chandra, 2015).

3.3 Website

Website merupakan suatu layanan yang menyajikan informasi. Web dapat didefinisikan sebagai salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, animasi, video) didalamnya yang menggunakan protokol HTTP (*Hypertext Transfer Protocol*) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut *browser* (Sidik, 2012).

Situs *website* dapat diakses melalui sebuah *domain* atau URL yang biasa disebut *Homepage*. *Website* yang baik adalah yang mampu mewujudkan tujuan pengguna dengan memberikan ciri khas tertentu agar menarik pengguna. Setidaknya ada beberapa kriteria yang diperhatikan untuk membuat *website* yang baik. Kriteria-kriteria tersebut menurut Suyanto adalah sebagai berikut:

1. *Usability* : kemudahan pengguna dalam menggunakan situs web dengan efektif sehingga pengguna dapat dengan mudah dan cepat mengoperasikannya.

2. *Navigation* : membantu pengguna untuk menelesuri situs web. Navigasi dapat berupa teks, gambar atau animasi. Beberapa kriteria navigasi yang baik yaitu mudah dipelajari, konsisten, label yang jelas dan mudah dipahami.
3. *Graphic Design* : desain yang baik memiliki komposisi warna yang baik, *layout* yang konsisten, teks yang mudah dibaca pengguna sehingga membentuk satu kesatuan yang harmonis. Melalui warna, *layout*, bentuk dan tipografi pengguna akan menikmati untuk menelesuri situs web.
4. *Contents* : konten yang baik seharusnya relevan dengan tujuan situs web. Gaya penulisan dan bahasa yang digunakan harus disesuaikan dengan target audien.
5. *Compatibility* : situs web dapat kompatibel dengan berbagai *browser* dan memberikan alternatif jika *browser* yang digunakan tidak dapat menampilkan.
6. *Loading time* : situs web yang menampilkan lebih cepat kemungkinan akan kembali dikunjungi oleh pengguna.

3.4 *Prototype*

Prototype adalah satu versi dari sebuah sistem potensial yang memberikan ide dari para pengembang dan calon pengguna, cara untuk sistem berfungsi dalam bentuk yang telah selesai (Darmawan, 2013). *Prototype* sering digunakan untuk desain sebuah produk untuk menyempurnakan setiap bagian dan proses-prosesnya sebelum menerapkannya dalam skala besar (Adhipratama, 2018). Pada laporan kerja praktik ini *prototype* berguna untuk

perancangan *user interface website* sebelum dirancang menjadi produk jadi secara utuh.

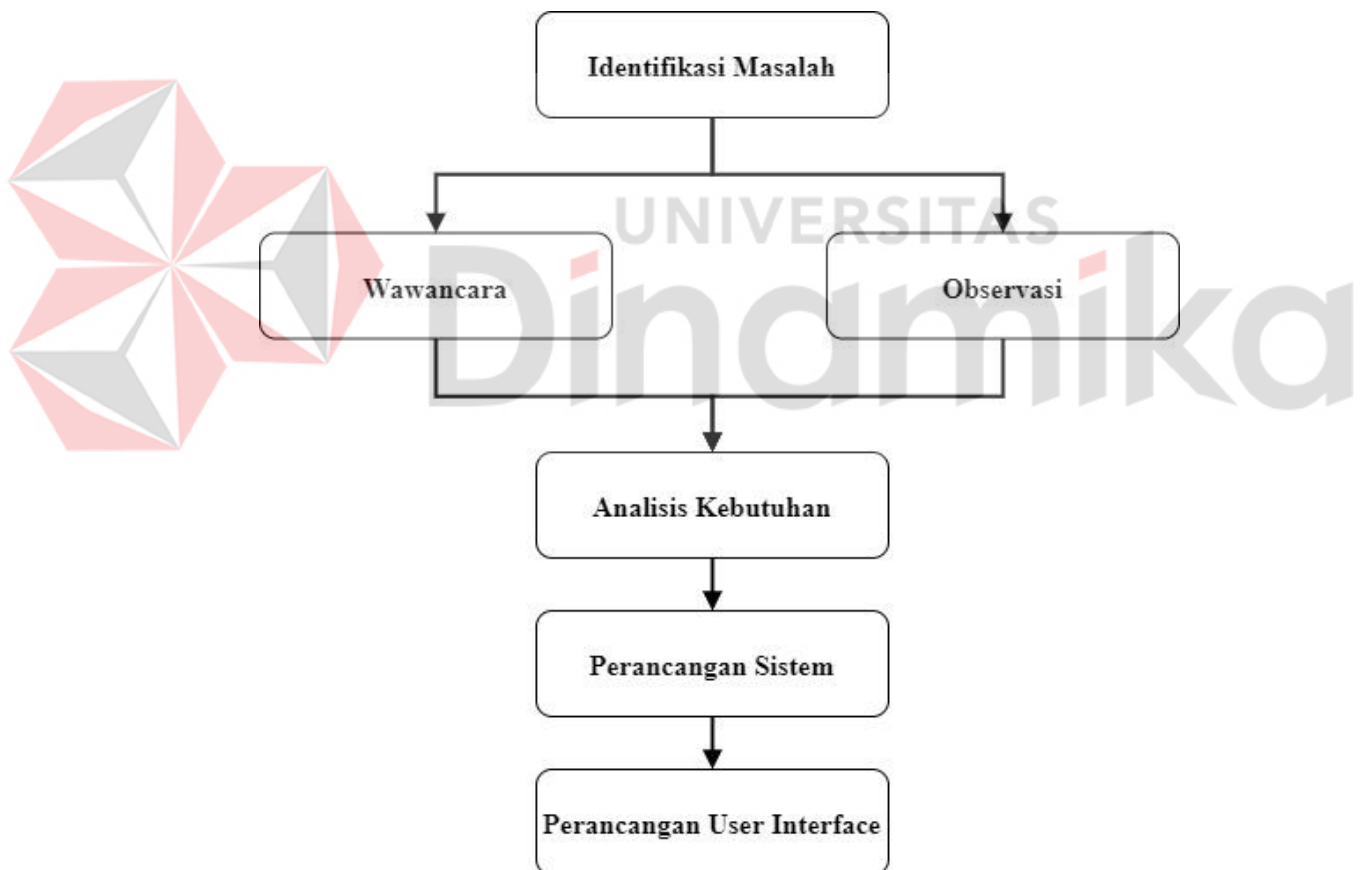


UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Deskripsi pekerjaan membahas mengenai perancangan *user interface website* yang didasarkan pada data dan informasi yang diperoleh melalui wawancara dan observasi. Selanjutnya dilakukan analisis kebutuhan, perancangan sistem, dan perancangan *user interface website* yang akan dibangun. Berikut adalah alur deskripsi pekerjaan pada Gambar 4.1.



Gambar 4. 1 Alur Deskripsi Pekerjaan

4.1 Identifikasi Masalah

4.1.1 Wawancara

Wawancara digunakan sebagai proses dalam pengumpulan data dan informasi tentang perusahaan dan masalah yang ada pada perusahaan. Data dan informasi yang diperoleh digunakan untuk menyelesaikan proses perancangan *website* yang akan dibangun. Proses wawancara dilakukan pada Komisaris CV. Depo Griyo Langgeng yaitu Bapak Ferry Julius sebagai pemilik perusahaan.

4.1.2 Observasi

Observasi digunakan untuk mengamati secara langsung bagaimana proses bisnis yang berlangsung dan cara mengenalkan perusahaan secara luas. Observasi dilakukan dengan melihat dan mengamati secara langsung pada CV. Depo Griyo Langgeng.

4.2 Analisis Kebutuhan

4.2.1 Identifikasi pengguna

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara pada CV. Depo Griyo Langgeng maka dapat dilakukan identifikasi pengguna untuk perancangan *user interface website* yang akan dibuat yaitu *customer* dan admin. Berikut ini merupakan identifikasi pengguna dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng.

Tabel 4. 1 Identifikasi Pengguna

Pengguna	Tugas	Hak Akses
<i>Customer</i>	Dapat melihat halaman beranda	<i>Read</i>
	Dapat melihat halaman profil perusahaan	<i>Read</i>
	Dapat melihat halaman layanan	<i>Read</i>

	Dapat melihat halaman promo	<i>Read</i>
	Dapat melihat halaman berita	<i>Read</i>
	Dapat melihat halaman lowongan	<i>Read</i>
	Dapat melihat halaman rekomendasi tukang bangunan	<i>Read</i>
	Dapat melihat halaman konsultasi desain interior	<i>Read</i>
	Dapat melihat halaman detail promo	<i>Read</i>
	Dapat melihat halaman detail berita	<i>Read</i>
	Dapat melihat halaman detail lowongan	<i>Read</i>
Admin	Dapat melakukan <i>login</i>	<i>Insert, Read</i>
	Dapat melihat halaman <i>dashboard</i>	<i>Read</i>
	Dapat melakukan pengelolaan data master (data informasi, data kategori, data departemen, data tag, data jabatan, dan data lowongan)	<i>Insert, Update, Delete, Read</i>

4.2.2 Identifikasi Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional merupakan kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja yang nantinya akan dilakukan oleh sistem dan pengguna. Terdapat beberapa kebutuhan fungsional yang dibuat dalam bentuk tabel seperti dibawah ini.

Tabel 4. 2 Kebutuhan Fungsional

<i>Project Scope</i>	<i>Kebutuhan Fungsional</i>
<i>Customer</i>	a. Dapat melihat halaman beranda b. Dapat melihat halaman profil perusahaan c. Dapat melihat halaman layanan d. Dapat melihat halaman promo e. Dapat melihat halaman berita f. Dapat melihat halaman lowongan

	<ul style="list-style-type: none"> g. Dapat melihat halaman rekomendasi tukang bangunan h. Dapat melihat halaman konsultasi desain interior i. Dapat melihat halaman detail promo j. Dapat melihat halaman detail berita k. Dapat melihat halaman detail lowongan
Admin	<ul style="list-style-type: none"> a. Dapat melakukan <i>login</i> b. Dapat melihat halaman <i>dashboard</i> c. Dapat melihat menambah, mengubah dan menghapus data informasi d. Dapat melihat menambah, mengubah dan menghapus data kategori e. Dapat melihat menambah, mengubah dan menghapus data departemen f. Dapat melihat menambah, mengubah dan menghapus data tag g. Dapat melihat menambah, mengubah dan menghapus data jabatan h. Dapat melihat menambah, mengubah dan menghapus data lowongan



UNIVERSITAS
Dinamika

4.2.3 Identifikasi Kebutuhan Non Fungsional

Dalam merancang aplikasi berbasis *website* dibutuhkan kebutuhan non fungsional dengan spesifikasi sebagai berikut:

1. *Portability* (kemudahan dibawa)

Website ini nantinya harus dapat diakses di semua *browser seperti Google Chrome, Mozilla Firefox*, dll sehingga pengguna dapat lebih mudah dalam mengakses *website*. Selain itu, *website* dapat diakses melalui *smartphone*.

2. *Ergonomy* (kenyamanan)

Website dirancang dengan tampilan *design user interface* yang menarik dan mudah dimengerti sehingga pengguna nyaman saat menggunakan *website*.

3. *Performance* (unjuk kerja)

Tampilan pada *website* yang *responsive* dan mudah digunakan oleh pengguna.

4.2.4 Identifikasi Kebutuhan Sistem

Identifikasi kebutuhan sistem meliputi spesifikasi perangkat keras (*hardware*) dan spesifikasi perangkat lunak (*software*) yang digunakan dalam merancang *user interface website* yaitu:

A. Spesifikasi Perangkat Keras (*Hardware*)

Kebutuhan minimum perangkat keras yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Komputer
2. *Mouse*
3. *Keyboard*
4. *Processor Intel Pentium IV 2,4GHz*
5. RAM 256MB

B. Spesifikasi Perangkat Lunak (*Software*)

Kebutuhan perangkat lunak yang digunakan adalah sebagai berikut:

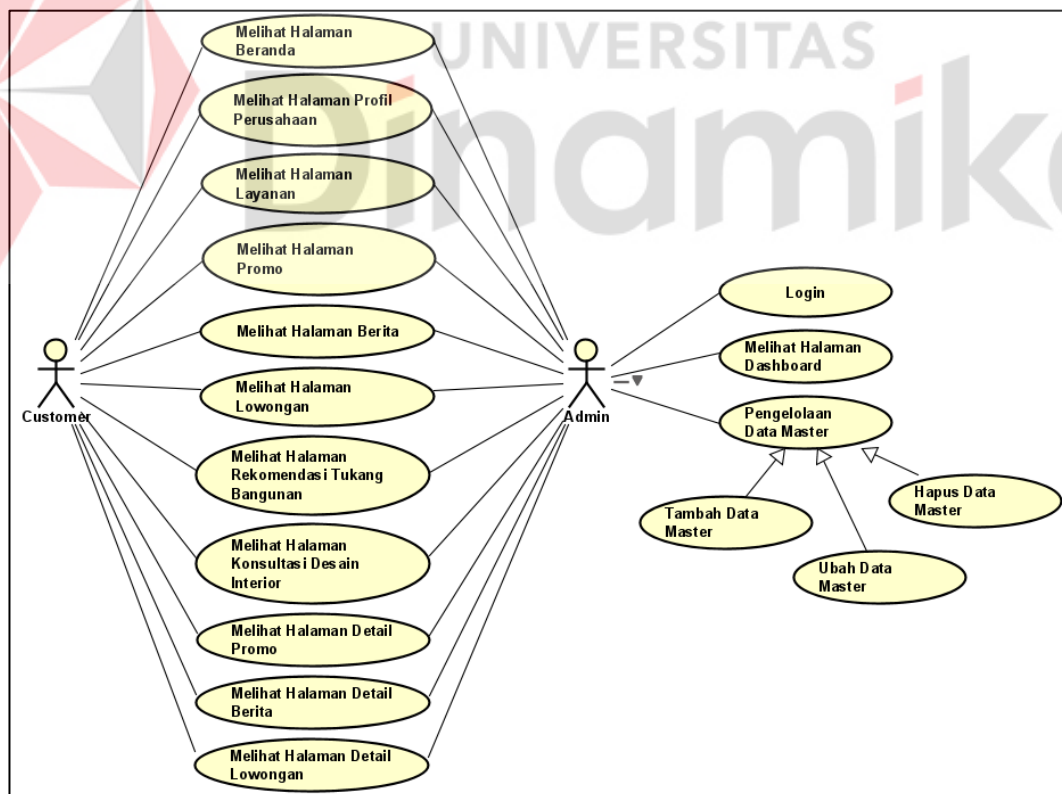
1. Sistem operasi *Windows 10* yang digunakan untuk menjalankan komputer dan aplikasi.

2. Aplikasi *Figma* yang digunakan untuk merancang dan mengembangkan *user interface website*.

4.3 Perancangan Sistem

4.3.1 Use Case Diagram

Use Case Diagram menggambarkan hubungan atau interaksi antara sistem dengan *actor* atau pengguna. Berikut adalah *use case diagram website* CV. Depo Griyo Langgeng yang terdapat 2(dua) aktor di dalamnya yaitu *customer* dan *admin*. Selain itu, terdapat *website administrator* untuk *website* CV. Depo Griyo Langgeng yang terdapat 1(satu) aktor di dalamnya yaitu *admin*.

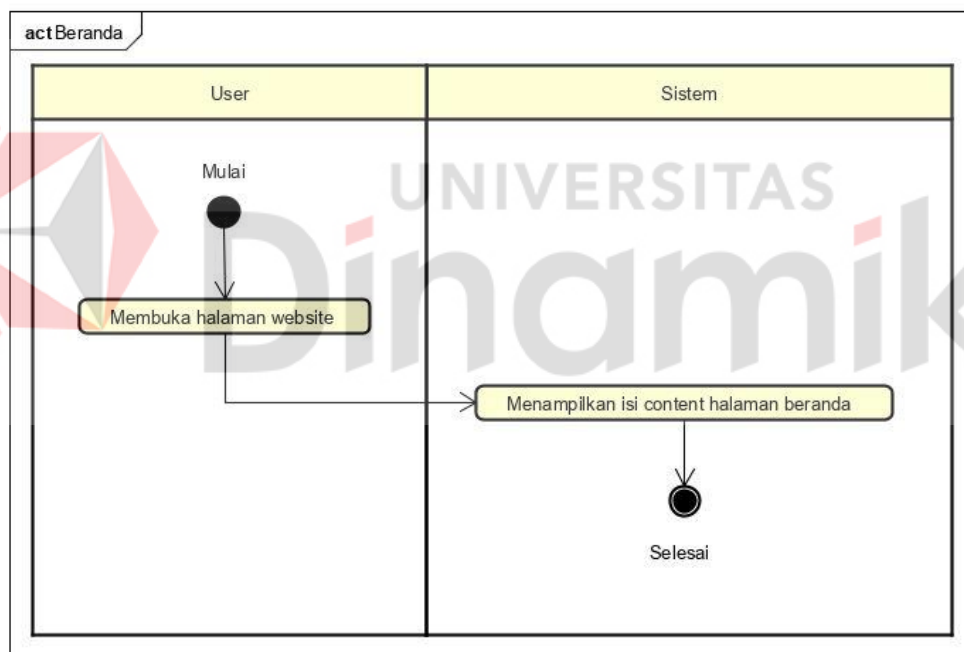


Gambar 4. 2 *Use Case Diagram Website*

4.3.2 Activity Diagram

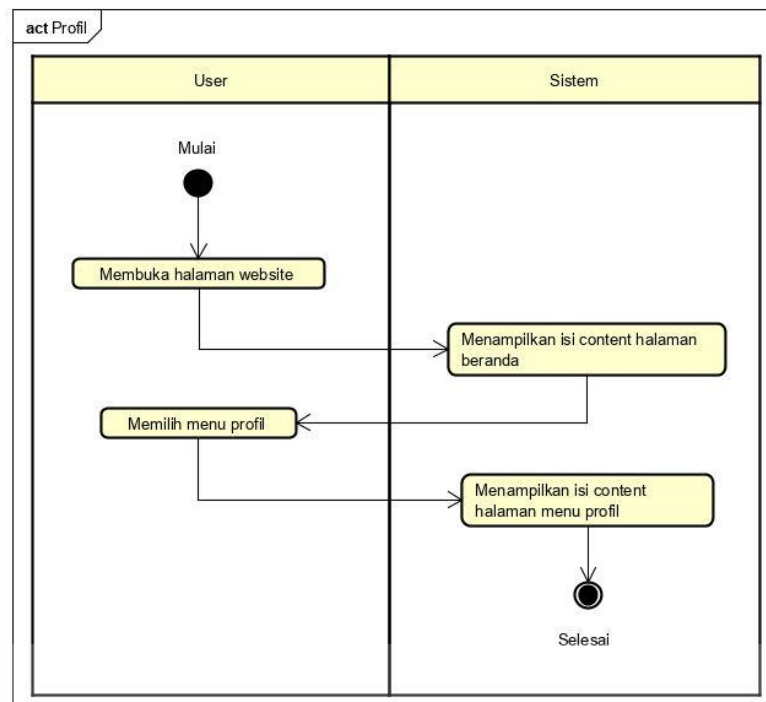
Activity Diagram adalah rancangan yang menggambarkan aliran aktivitas dari sebuah sistem yang sedang dirancang. *Activity Diagram* dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng meliputi melihat halaman beranda, halaman profil, halaman layanan, halaman promo, halaman berita, halaman lowongan, halaman rekomendasi tukang bangunan, halaman konsultasi desain interior, halaman detail promo, halaman detail berita, halaman *login* admin, halaman *dashboard* admin, dan halaman pengelolaan data master.

A. Melihat halaman beranda



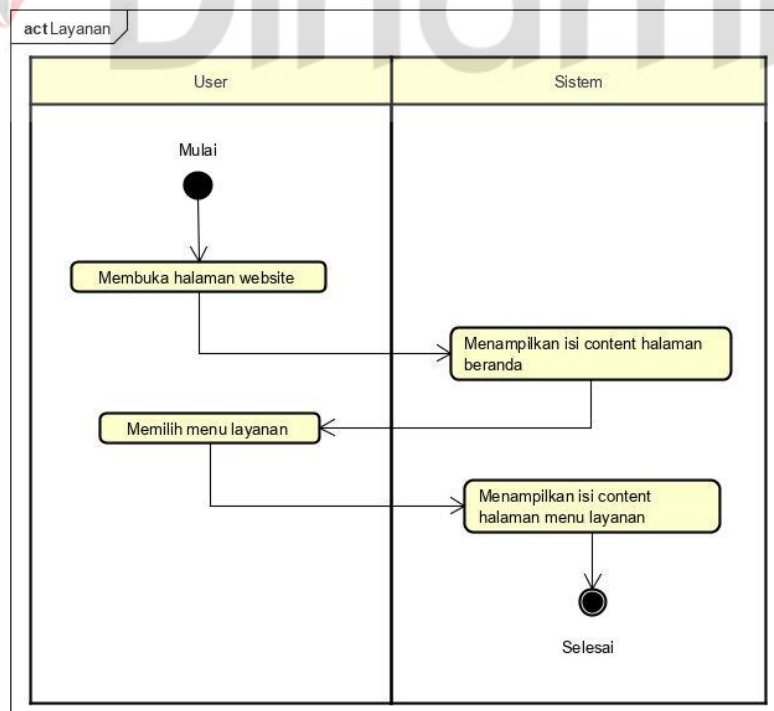
Gambar 4. 3 Activity Diagram Halaman Beranda

B. Menampilkan halaman profil perusahaan



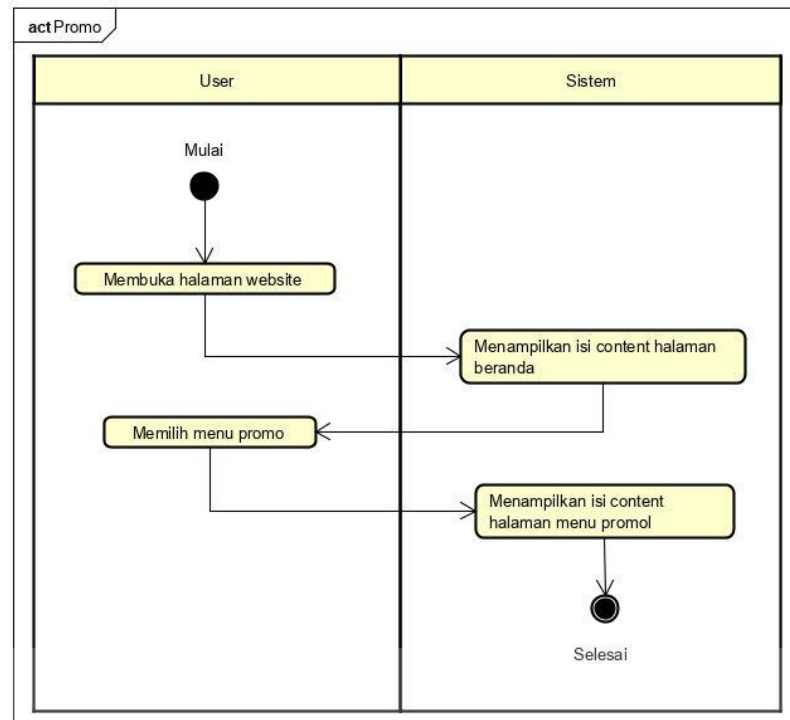
Gambar 4. 4 Activity Diagram Halaman Profil

C. Melihat halaman layanan



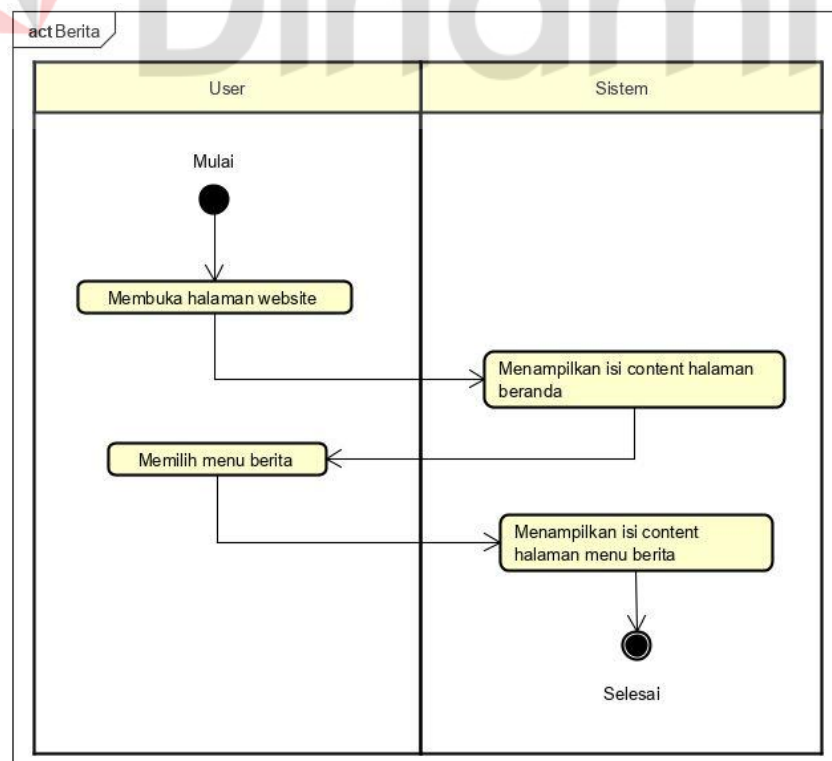
Gambar 4. 5 Activity Diagram Halaman Layanan

D. Melihat halaman promo



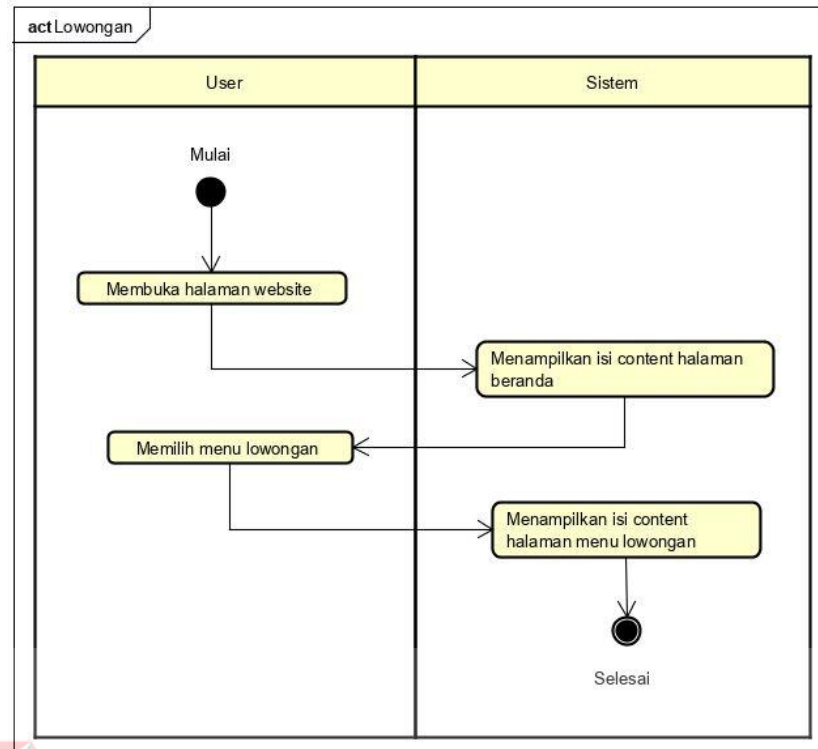
Gambar 4. 6 Activity Diagram Halaman Promo

E. Melihat halaman berita



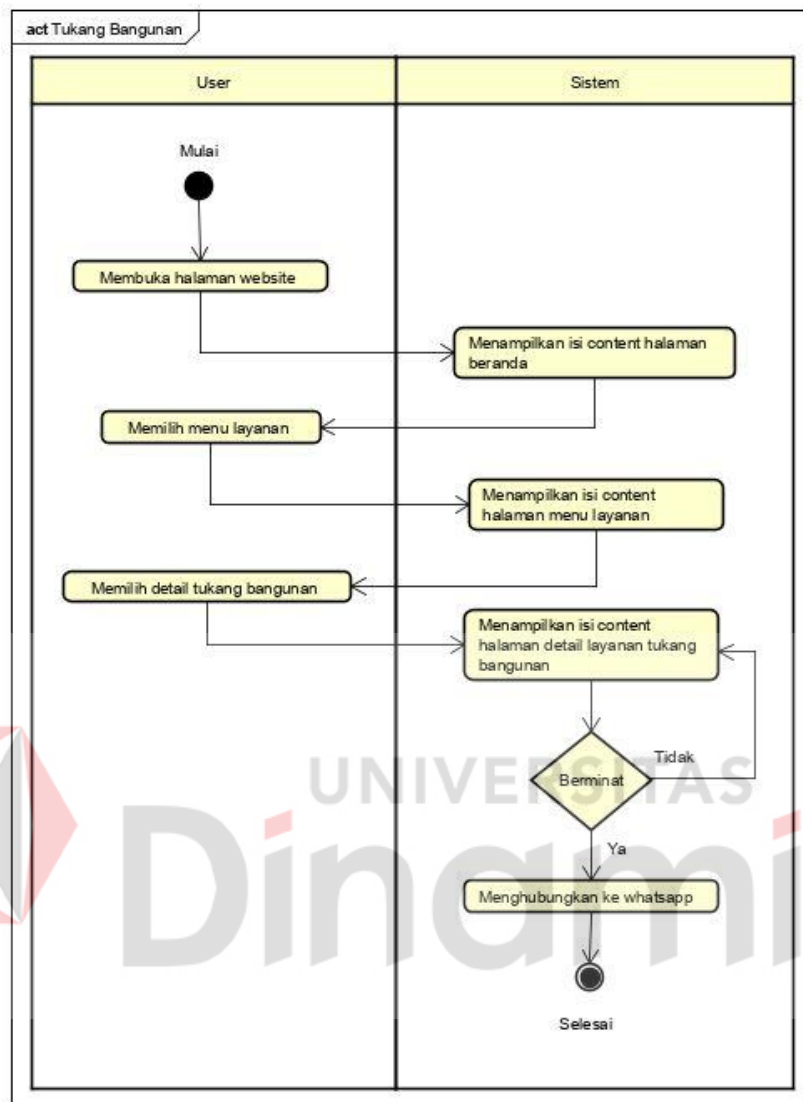
Gambar 4. 7 Activity Diagram Halaman Berita

F. Melihat halaman lowongan



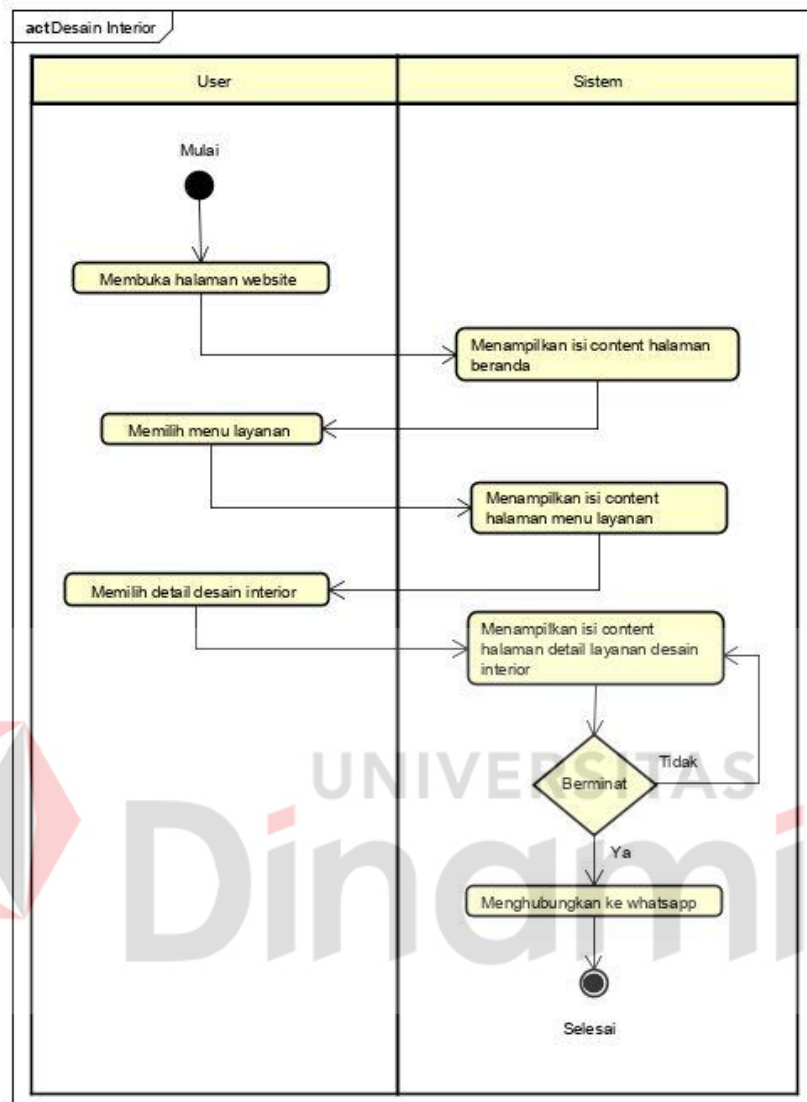
Gambar 4. 8 Activity Diagram Halaman Lowongan

G. Melihat halaman rekomendasi tukang bangunan



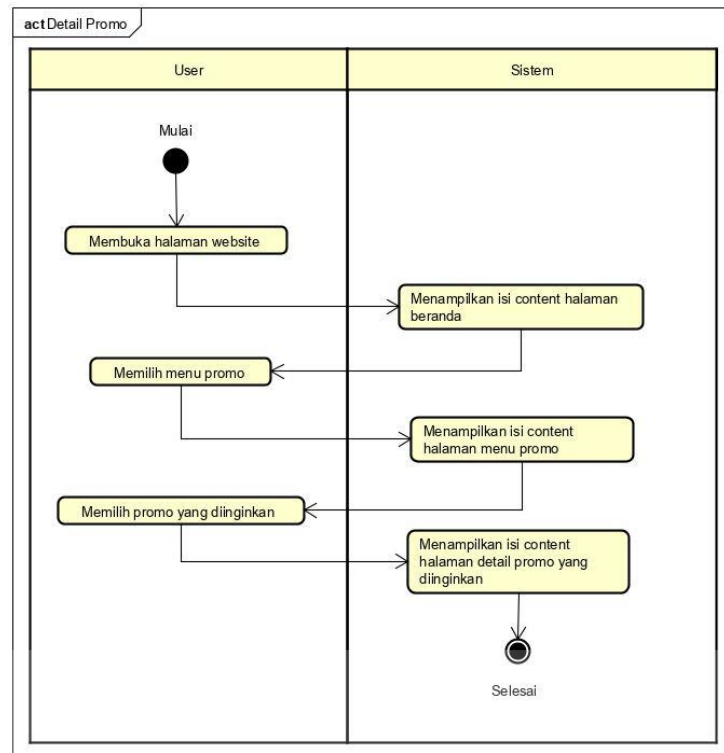
Gambar 4. 9 Activity Diagram Halaman Rekomendasi Tukang Bangunan

H. Melihat halaman konsultasi desain interior



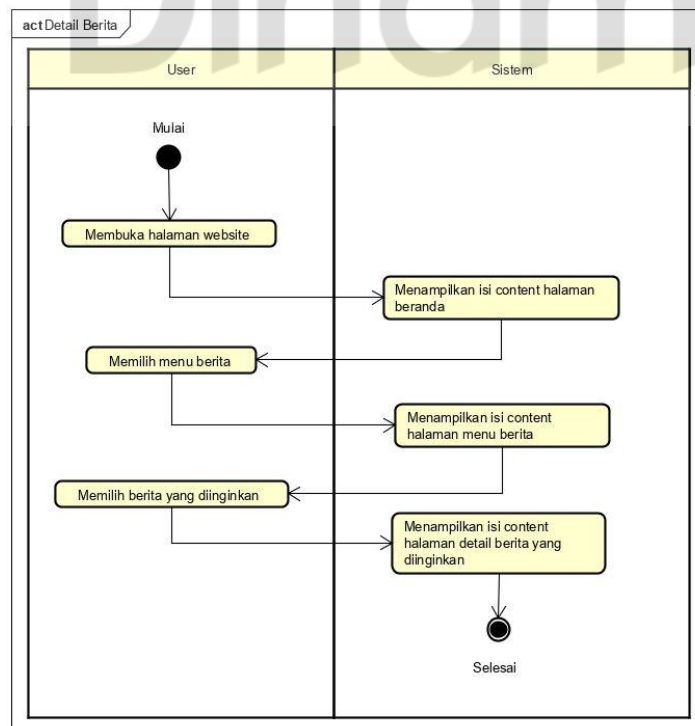
Gambar 4. 10 *Activity Diagram* Halaman Desain Interior

I. Melihat halaman detail promo



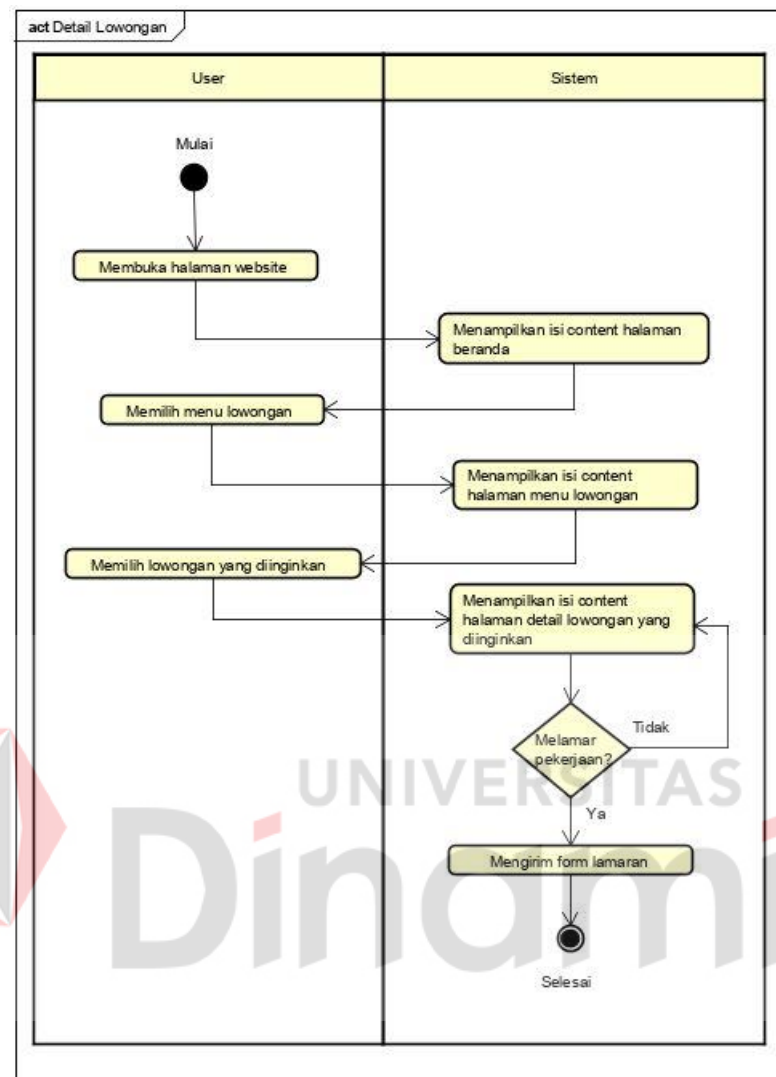
Gambar 4. 11 Activity Diagram Halaman Detail Promo

J. Melihat halaman detail berita



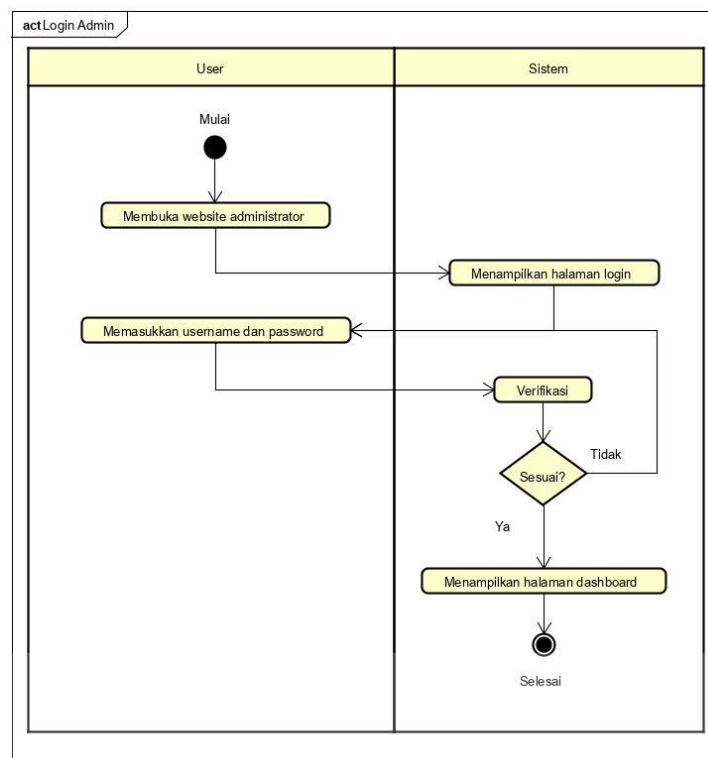
Gambar 4. 12 Activity Diagram Halaman Detail Berita

K. Melihat halaman detail lowongan



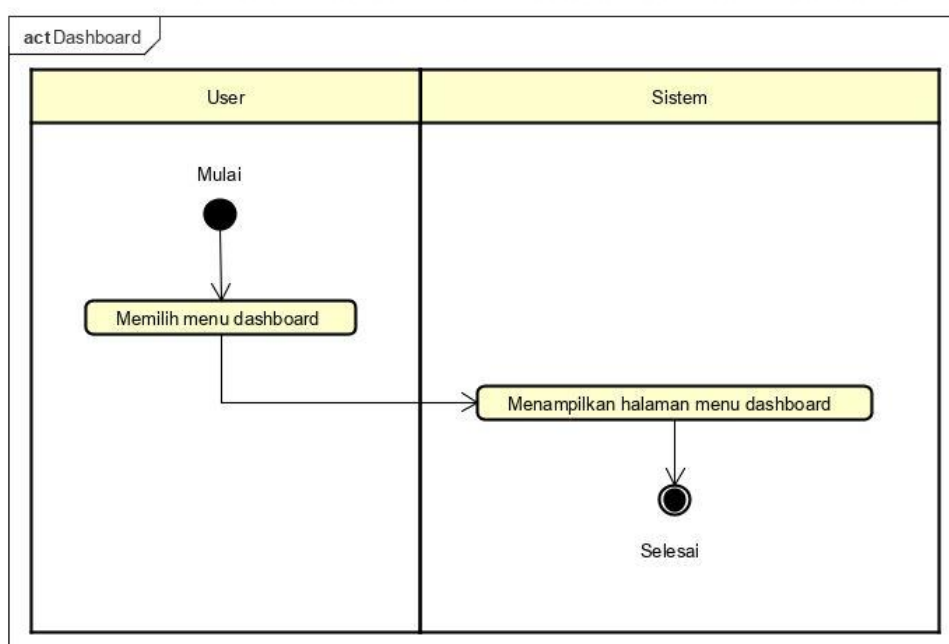
Gambar 4. 13 *Activity Diagram* Halaman Detail Lowongan

L. Melakukan *login*



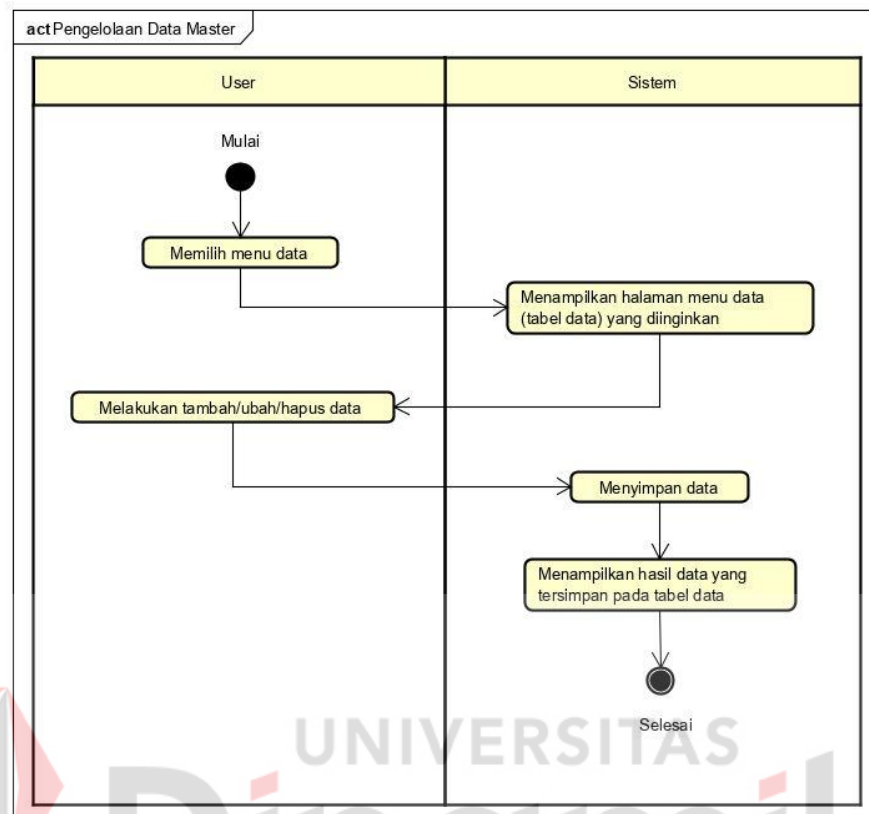
Gambar 4. 14 Activity Diagram Halaman Login Admin

M. Melihat halaman *dashboard*



Gambar 4. 15 Activity Diagram Halaman Dashboard

- N. Melakukan pengelolaan data master (data informasi, data kategori, data departemen, data tag, data jabatan, dan data lowongan)



Gambar 4. 16 Activity Diagram Halaman Pengelolaan Data Master

4.3.3 Flow of Event

Flow of Events adalah deskripsi singkat alur logika dalam *use case* diagram yang menjelaskan apa yang akan pengguna dan sistem lakukan. *Flow of Events* dari website CV. Depo Griyo Langgeng meliputi melihat halaman beranda, halaman profil, halaman layanan, halaman promo, halaman berita, halaman lowongan, halaman rekomendasi tukang bangunan, halaman konsultasi desain interior, halaman detail promo, halaman detail berita, halaman *login* admin, halaman *dashboard* admin, dan halaman pengelolaan data master.

A. Melihat halaman beranda

Tabel 4. 3 *Flow of Event* Halaman Beranda

Deskripsi	<i>Flow of Event</i> Melihat Halaman Beranda	
Kondisi Awal	<i>User membuka website dan sudah ada pada landing page</i>	
Kondisi Akhir	<i>User dapat melihat halaman beranda</i>	
Alur Sistem		
No	<i>User</i>	Sistem
1	1. <i>User membuka website</i>	1. Sistem membuka halaman beranda
	2. <i>User memilih menu beranda</i>	2. Sistem menampilkan halaman beranda pada
	3. <i>User dapat melihat tampilan halaman beranda</i>	<i>website</i>

B. Melihat halaman profil perusahaan

Tabel 4. 4 *Flow of Event* Halaman Profil Perusahaan

Deskripsi	Flow of Event Melihat Profil Perusahaan	
Kondisi Awal	User membuka website dan sudah ada pada landing page	
Kondisi Akhir	User dapat melihat halaman profil perusahaan	
Alur Sistem		
No	User	Sistem
1	User membuka website	1. Sistem membuka halaman profil perusahaan
	User memilih menu profil	
	User dapat melihat tampilan halaman profil perusahaan	2. Sistem menampilkan halaman profil perusahaan pada website

C. Melihat halaman layanan

Tabel 4. 5 *Flow of Event* Halaman Layanan

Deskripsi	<i>Flow of Event</i> Melihat Halaman Layanan	
Kondisi Awal	<i>User</i> membuka <i>website</i> dan sudah ada pada <i>landing page</i>	
Kondisi Akhir	<i>User</i> dapat melihat halaman layanan	
Alur Sistem		
No	<i>User</i>	Sistem
1	1. <i>User</i> membuka <i>website</i>	1. Sistem membuka halaman layanan
	2. <i>User</i> memilih menu layanan	2. Sistem menampilkan halaman layanan pada <i>website</i>
	3. <i>User</i> dapat melihat tampilan halaman layanan	

D. Melihat halaman promo

Tabel 4. 6 *Flow of Event* Halaman Promo

Deskripsi	<i>Flow of Event</i> Melihat Halaman Promo	
Kondisi Awal	<i>User</i> membuka <i>website</i> dan sudah ada pada <i>landing page</i>	
Kondisi Akhir	<i>User</i> dapat melihat halaman promo	
Alur Sistem		
No	<i>User</i>	Sistem
1	1. <i>User</i> membuka <i>website</i>	1. Sistem membuka halaman promo
	2. <i>User</i> memilih menu promo	2. Sistem menampilkan halaman promo pada <i>website</i>
	3. <i>User</i> dapat melihat tampilan halaman promo	

E. Melihat halaman berita

Tabel 4. 7 *Flow of Event* Halaman Berita

Deskripsi	<i>Flow of Event</i> Melihat Halaman Berita	
Kondisi Awal	<i>User membuka website dan sudah ada pada landing page</i>	
Kondisi Akhir	<i>User dapat melihat halaman berita</i>	
Alur Sistem		
No	<i>User</i>	<i>Sistem</i>
1	1. <i>User membuka website</i>	1. Sistem membuka halaman berita
	2. <i>User memilih menu berita</i>	2. Sistem menampilkan halaman berita pada
	3. <i>User dapat melihat tampilan halaman berita</i>	<i>website</i>

F. Melihat halaman lowongan

Tabel 4. 8 *Flow of Event* Halaman Lowongan

Deskripsi	Flow of Event Melihat Halaman Lowongan	
Kondisi Awal	User membuka <i>website</i> dan sudah ada pada <i>landing page</i>	
Kondisi Akhir	User dapat melihat halaman lowongan	
Alur Sistem		
No	User	Sistem
1	1. User membuka <i>website</i>	1. Sistem membuka halaman lowongan
	2. User memilih menu lowongan	2. Sistem menampilkan halaman lowongan
	3. User dapat melihat tampilan halaman lowongan	pada <i>website</i>

G. Melihat halaman rekomendasi tukang bangunan

Tabel 4. 9 *Flow of Event* Halaman Rekomendasi Tukang Bangunan

Deskripsi	<i>Flow of Event</i> Melihat Halaman Rekomendasi Tukang Bangunan	
Kondisi Awal	<i>User</i> membuka <i>website</i> dan sudah ada pada halaman menu layanan	
Kondisi Akhir	<i>User</i> dapat melihat halaman rekomendasi tukang bangunan	
Alur Sistem		
No	<i>User</i>	Sistem
1	1. <i>User</i> membuka <i>website</i>	1. Sistem membuka halaman layanan
	2. <i>User</i> memilih menu layanan	2. Sistem menampilkan halaman layanan pada <i>website</i>
	3. <i>User</i> menekan <i>button</i> “lihat detail” pada menu rekomendasi tukang bangunan	3. Sistem membuka halaman rekomendasi tukang bangunan
	4. <i>User</i> dapat melihat tampilan halaman lowongan	4. Sistem menampilkan halaman rekomendasi tukang bangunan pada <i>website</i>



H. Melihat halaman konsultasi desain interior

Tabel 4. 10 *Flow of Event* Halaman Konsultasi Desain Interior

Deskripsi	<i>Flow of Event</i> Melihat Halaman Konsultasi Desain Interior	
Kondisi Awal	<i>User</i> membuka <i>website</i> dan sudah ada pada halaman menu layanan	
Kondisi Akhir	<i>User</i> dapat melihat halaman konsultasi desain interior	
Alur Sistem		
No	<i>User</i>	Sistem
1	1. <i>User</i> membuka <i>website</i>	1. Sistem membuka halaman layanan
	2. <i>User</i> memilih menu layanan	2. Sistem menampilkan halaman layanan pada <i>website</i>
	3. <i>User</i> menekan <i>button</i> “lihat detail” pada menu konsultasi desain interior	3. Sistem membuka halaman konsultasi desain interior
	4. <i>User</i> dapat melihat tampilan halaman lowongan	4. Sistem menampilkan halaman konsultasi desain interior pada <i>website</i>



I. Melihat halaman detail promo

Tabel 4. 11 *Flow of Event* Halaman Detail Promo

Deskripsi	<i>Flow of Event</i> Melihat Halaman Detail Promo	
Kondisi Awal	<i>User</i> membuka <i>website</i> dan sudah ada pada halaman menu promo	
Kondisi Akhir	<i>User</i> dapat melihat halaman detail promo	
Alur Sistem		
No	<i>User</i>	Sistem
1	1. <i>User</i> membuka <i>website</i>	1. Sistem membuka halaman promo
	2. <i>User</i> memilih menu promo	2. Sistem menampilkan halaman promo pada <i>website</i>
	3. <i>User</i> menekan <i>button</i> “lihat detail” pada menu <i>card</i> promo	3. Sistem membuka halaman detail promo
	4. <i>User</i> dapat melihat tampilan halaman detail promo	4. Sistem menampilkan halaman detail promo pada <i>website</i>



J. Melihat halaman detail berita

Tabel 4. 12 *Flow of Event* Halaman Detail Berita

Deskripsi	<i>Flow of Event</i> Melihat Halaman Detail Berita	
Kondisi Awal	<i>User</i> membuka <i>website</i> dan sudah ada pada halaman menu berita	
Kondisi Akhir	<i>User</i> dapat melihat halaman detail berita	
Alur Sistem		
No	<i>User</i>	Sistem
1	1. <i>User</i> membuka <i>website</i>	1. Sistem membuka halaman berita
	2. <i>User</i> memilih menu berita	2. Sistem menampilkan halaman berita pada <i>website</i>
	3. <i>User</i> menekan <i>button</i> “baca selengkapnya” pada <i>banner</i> di menu berita atau menekan <i>card</i> berita	3. Sistem membuka halaman detail berita
	4. <i>User</i> dapat melihat tampilan halaman detail berita	4. Sistem menampilkan halaman detail berita pada <i>website</i>



K. Melihat halaman detail lowongan

Tabel 4. 13 *Flow of Event* Halaman Detail Lowongan

Deskripsi	Flow of Event Melihat Halaman Detail Lowongan	
Kondisi Awal	User membuka <i>website</i> dan sudah ada pada halaman menu lowongan	
Kondisi Akhir	User dapat melihat halaman detail lowongan	
Alur Sistem		
No	User	Sistem
1	1. User membuka <i>website</i>	1. Sistem membuka halaman lowongan
	2. User memilih menu lowongan	2. Sistem menampilkan halaman lowongan
	3. User memilih lowongan pekerjaan yang diinginkan pada halaman menu lowongan	3. Sistem membuka halaman detail lowongan
	4. User dapat melihat tampilan halaman detail lowongan	4. Sistem menampilkan halaman detail lowongan pada <i>website</i>



L. Melakukan *login*

Tabel 4. 14 *Flow of Event* Halaman *Login*

Deskripsi	<i>Flow of Event</i> Melihat Halaman <i>Login</i>	
Kondisi Awal	<i>User</i> membuka <i>website</i> administrator dan sudah ada pada halaman <i>login</i>	
Kondisi Akhir	<i>User</i> dapat melakukan <i>login</i>	
Alur Sistem		
No	<i>User</i>	Sistem
1	1. <i>User</i> membuka <i>website</i>	1. Sistem membuka halaman <i>login</i>
	2. <i>User</i> memasukkan <i>username</i> dan <i>password</i>	2. Sistem melakukan validasi <i>username</i> dan <i>password</i>
	3. <i>User</i> dapat <i>login</i> pada <i>website</i> administrator	3. Jika benar, sistem menampilkan halaman <i>dashboard</i> pada <i>website</i> administrator
		4. Jika salah, sistem akan kembali ke halaman <i>login</i>



UNIVERSITAS
Dindarmika

M. Melihat halaman *dashboard*

Tabel 4. 15 *Flow of Event* Halaman *Dashboard*

Deskripsi	Flow of Event Melihat Halaman Dashboard	
Kondisi Awal	User sudah login website administrator	
Kondisi Akhir	User dapat melihat halaman dashboard	
Alur Sistem		
No	User	Sistem
1	1. User membuka website	1. Sistem membuka halaman dashboard
	2. User memilih menu dashboard	2. Sistem menampilkan halaman dashboard
	3. User dapat melihat tampilan halaman dashboard	pada website



UNIVERSITAS
Dinamika

- N. Melakukan pengelolaan data master (data informasi, data kategori, data departemen, data tag, data jabatan, dan data lowongan)

Tabel 4. 16 *Flow of Event* Halaman Pengelolaan Data Master

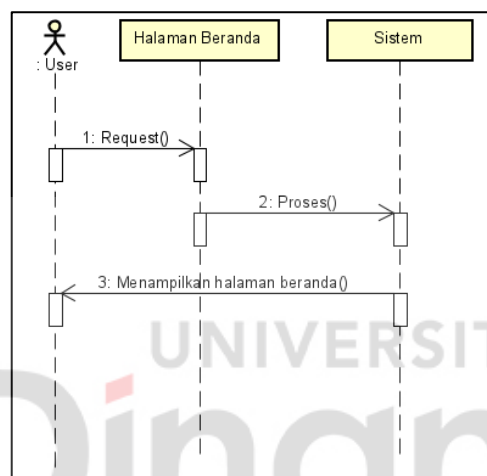
Deskripsi	Flow of Event Melihat Halaman Pengelolaan Data Master	
Kondisi Awal	User sudah login website administrator	
Kondisi Akhir	User dapat melihat halaman pengelolaan data master	
Alur Sistem		
No	User	Sistem
1	User memilih menu data master pada menu website administrator	Sistem menampilkan halaman data master pada website administrator
2	User memilih pengelolaan yang akan dilakukan	<div>1. User memilih tambah data, sistem akan menampilkan form tambah data</div> <div>2. User memilih ubah data, sistem akan menampilkan form ubah data yang berisi data yang sudah ada</div> <div>3. User memilih hapus data, sistem akan menghapus data yang dipilih</div>

4.3.4 *Sequence Diagram*

Sequence diagram adalah diagram yang menjelaskan interaksi antar objek dan memberikan petunjuk atau tanda berupa pesan. *Sequence diagram* menggambarkan perilaku pada sistem dan menjelaskan bagaimana entitas

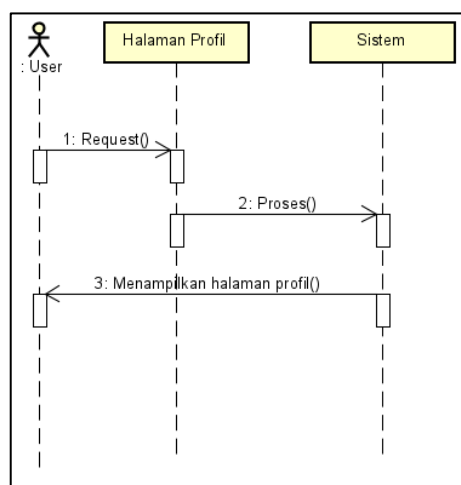
dalam sistem berinteraksi. *Sequence diagram website* CV. Depo Griyo Langgeng meliputi melihat halaman beranda, halaman profil, halaman layanan, halaman promo, halaman berita, halaman lowongan, halaman rekomendasi tukang bangunan, halaman konsultasi desain interior, halaman detail promo, halaman detail berita, halaman *login* admin, halaman *dashboard* admin, dan halaman pengelolaan data master.

A. Melihat halaman beranda



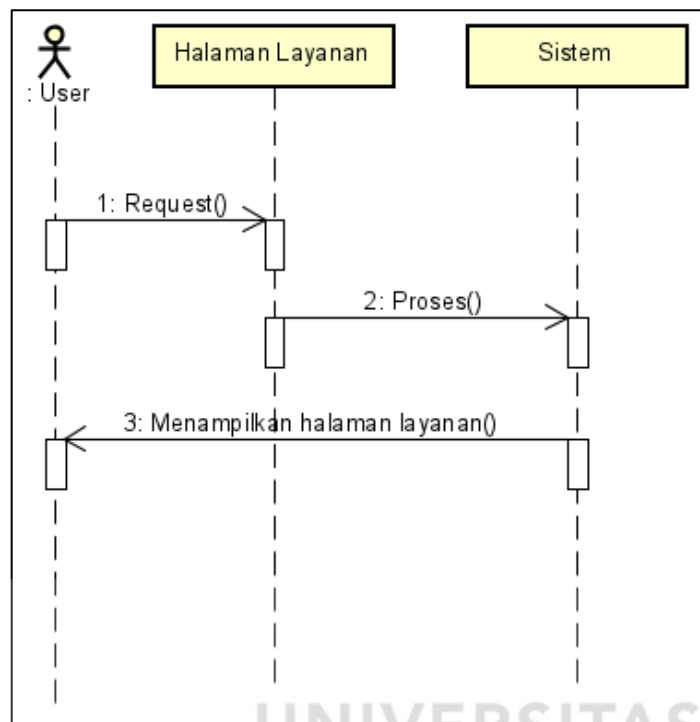
Gambar 4. 17 *Sequence Diagram* Halaman Beranda

B. Menampilkan halaman profil perusahaan



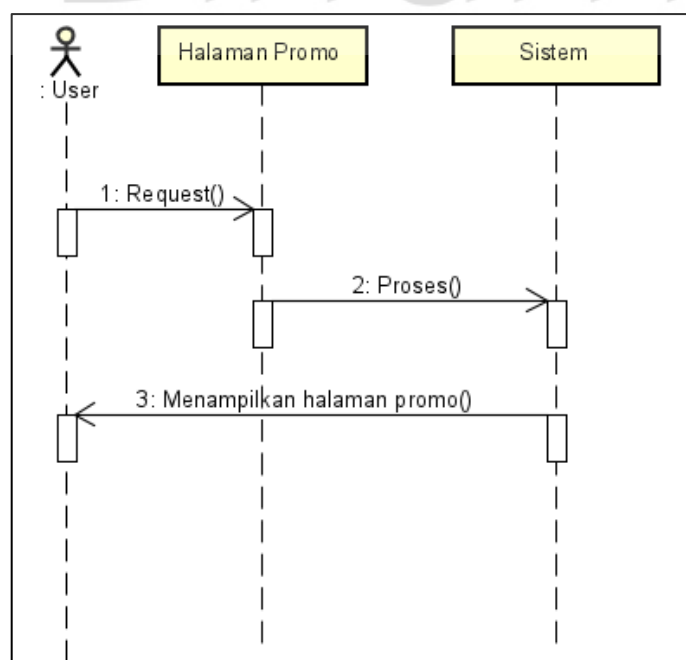
Gambar 4. 18 *Sequence Diagram* Halaman Profil Perusahaan

C. Melihat halaman layanan



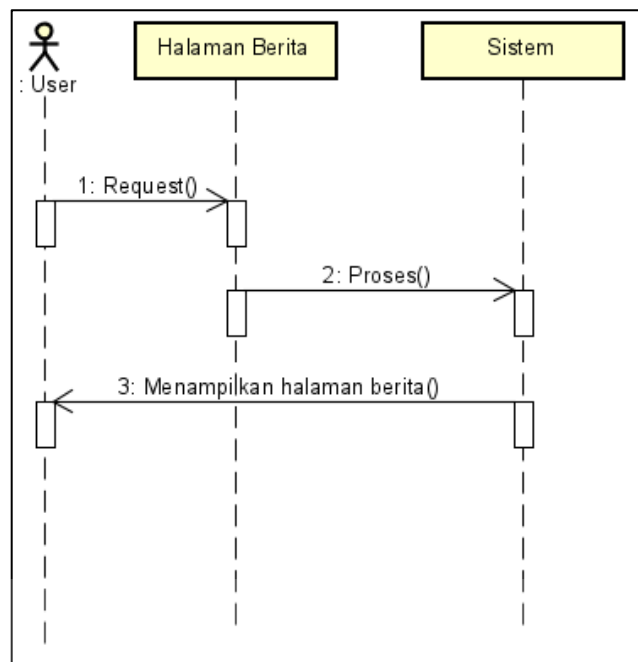
Gambar 4. 19 *Sequence Diagram* Halaman Layanan

D. Melihat halaman promo



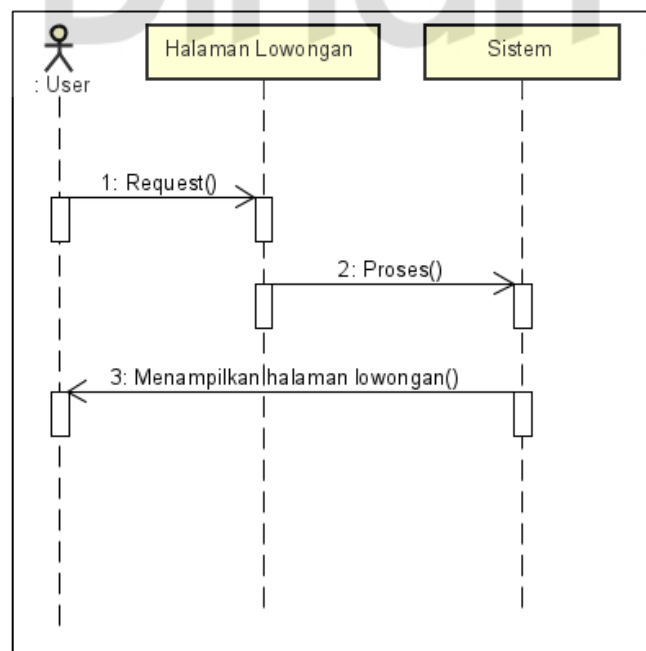
Gambar 4. 20 *Sequence Diagram* Halaman Promo

E. Melihat halaman berita



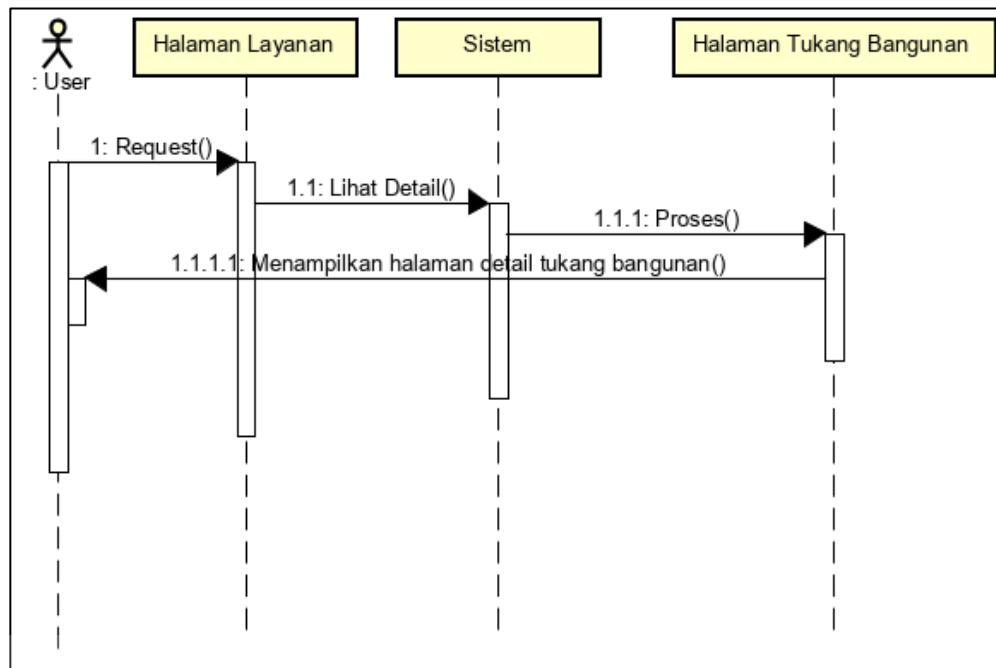
Gambar 4. 21 *Sequence Diagram* Halaman Berita

F. Melihat halaman lowongan



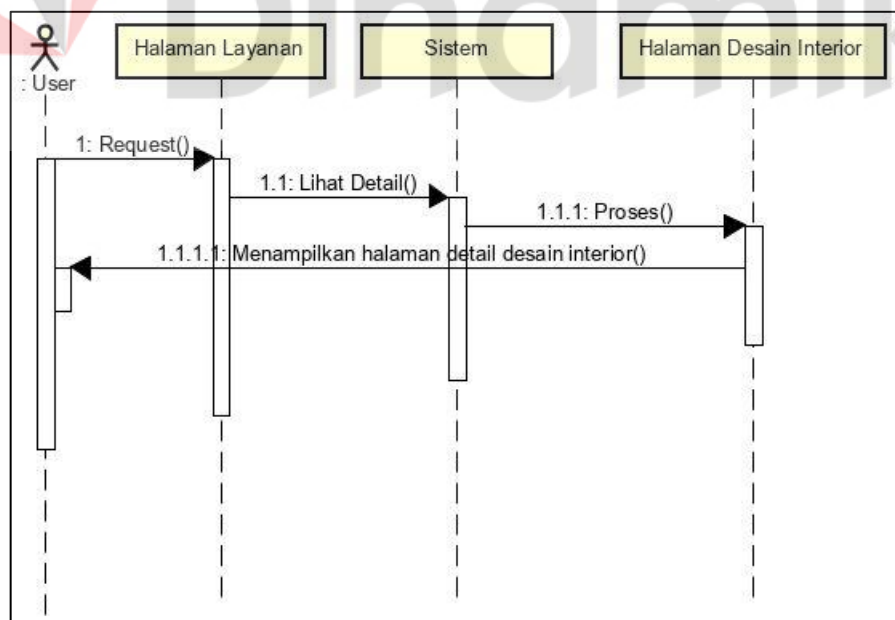
Gambar 4. 22 *Sequence Diagram* Halaman Lowongan

G. Melihat halaman rekomendasi tukang bangunan



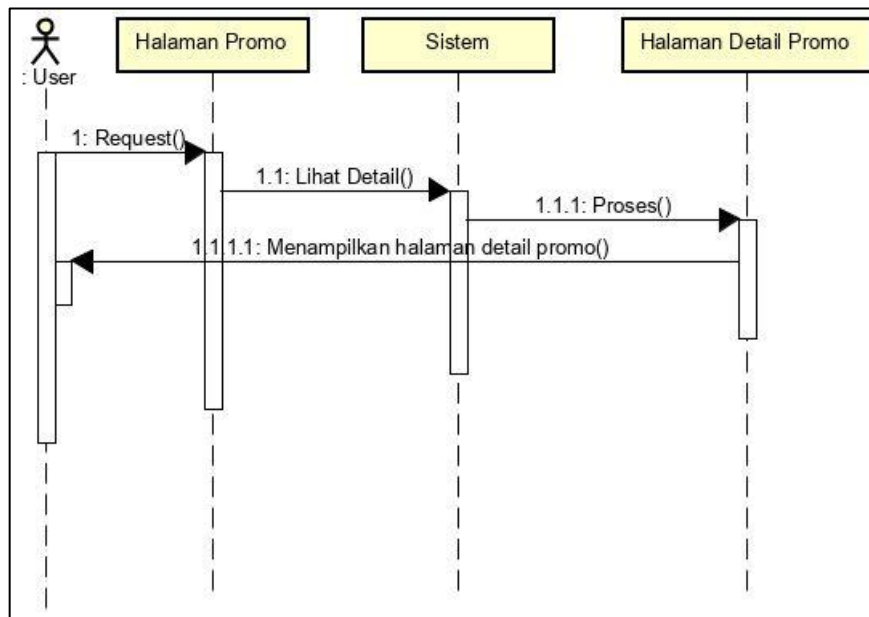
Gambar 4. 23 *Sequence Diagram* Halaman Rekomendasi Tukang Bangunan

H. Melihat halaman konsultasi desain interior



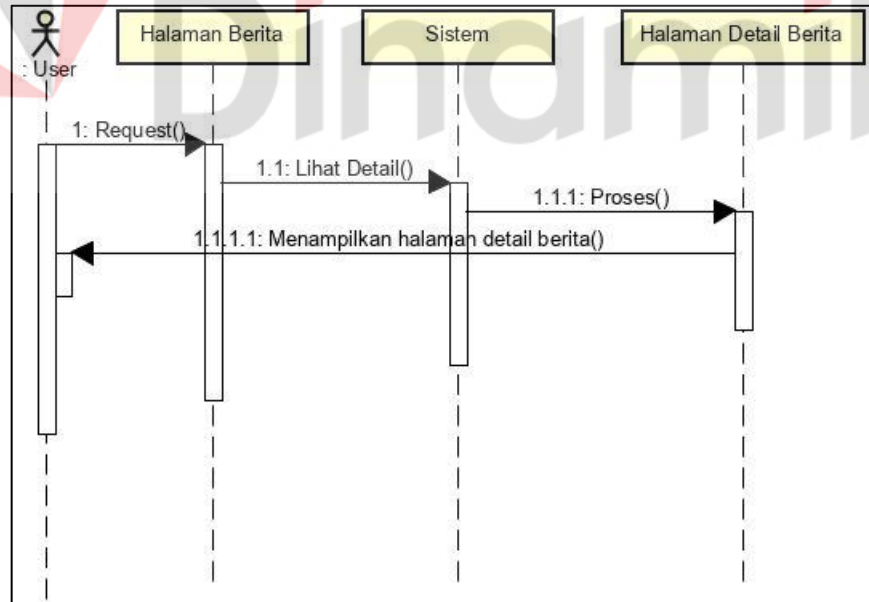
Gambar 4. 24 *Sequence Diagram* Halaman Konsultasi Desain Interior

I. Melihat halaman detail promo



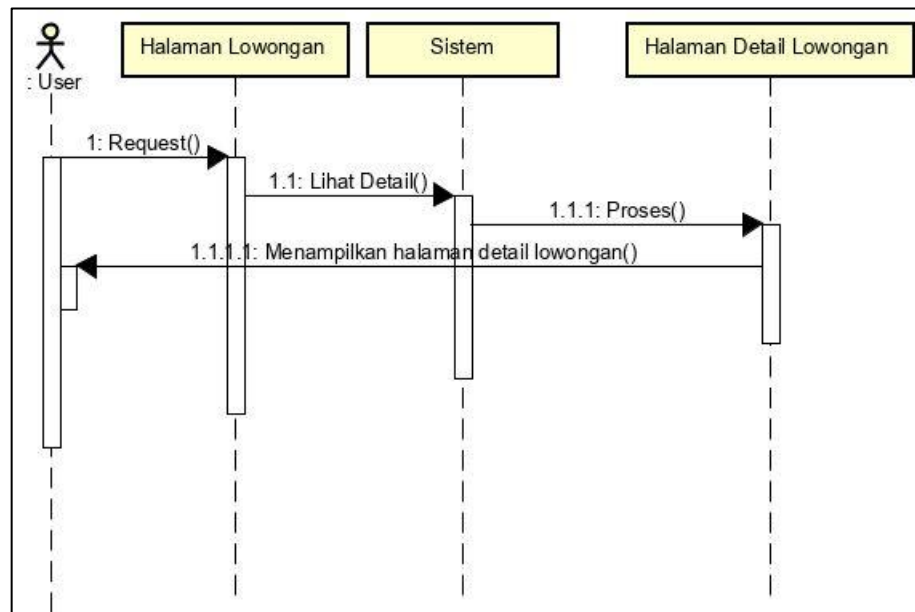
Gambar 4. 25 *Sequence Diagram* Halaman Detail Promo

J. Melihat halaman detail berita



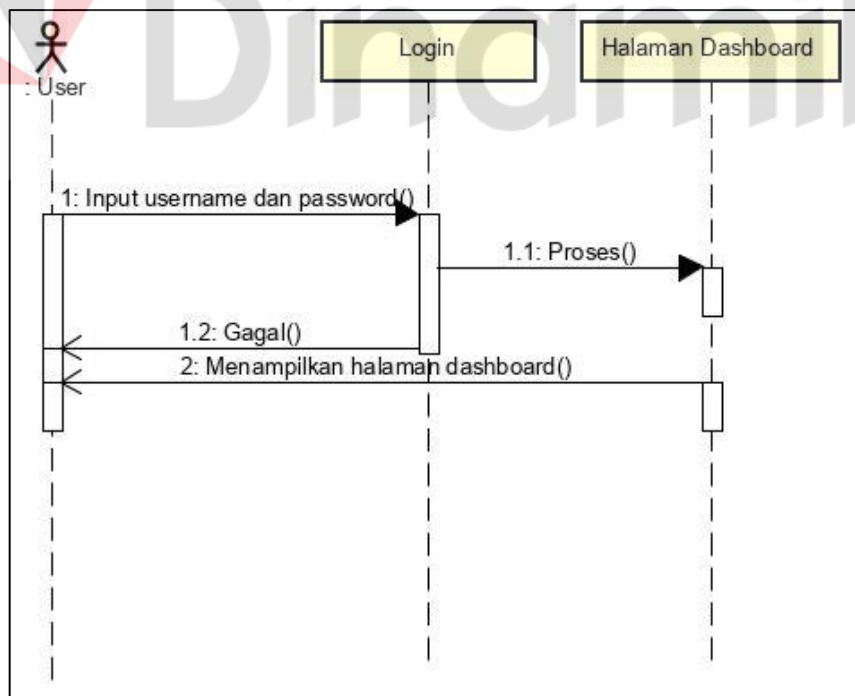
Gambar 4. 26 *Sequence Diagram* Halaman Detail Berita

K. Melihat halaman detail lowongan



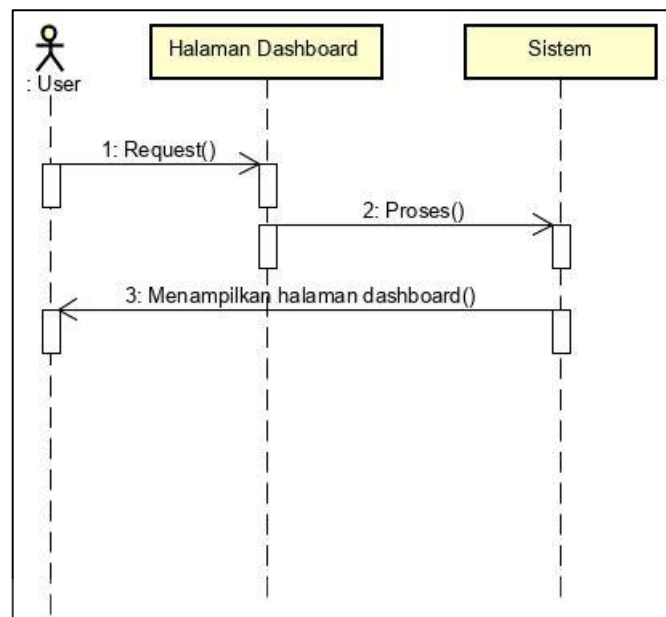
Gambar 4. 27 *Sequence Diagram* Halaman Detail Lowongan

L. Melakukan login



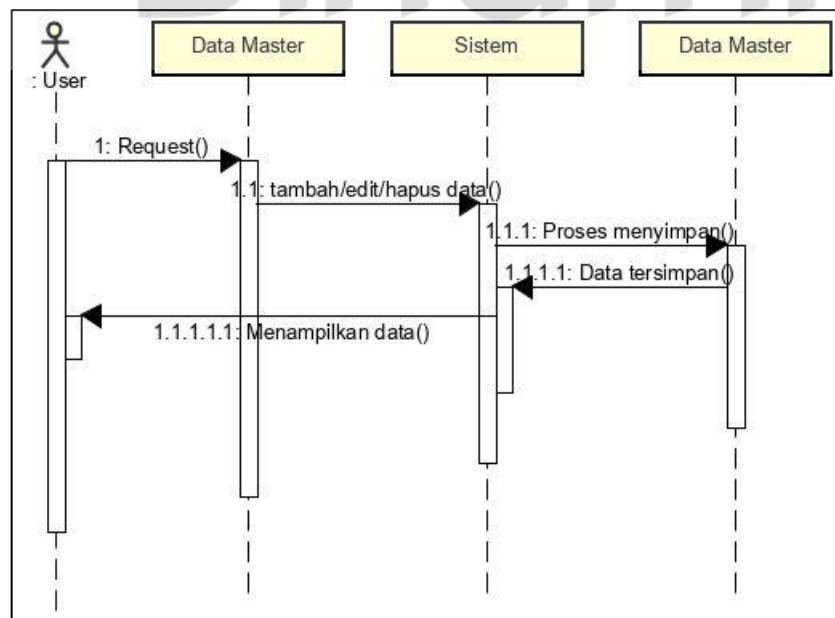
Gambar 4. 28 *Sequence Diagram* Halaman Login

M. Melihat halaman *dashboard*



Gambar 4. 29 *Sequence Diagram* Halaman Dashboard

N. Melakukan pengelolaan data master (data informasi, data kategori, data departemen, data tag, data jabatan, dan data lowongan)



Gambar 4. 30 *Sequence Diagram* Pengelolaan Data Master

4.3.5 Perancangan *User Interface*

Perancangan *user interface* merupakan langkah awal dalam sebelum membuat aplikasi dalam bentuk *prototype*. Hasil dari *prototype* ini merupakan simulasi bagaimana pengguna seperti *customer* dan admin dapat berinteraksi dengan *user interface website* secara nyata. Pembuatan *prototype* dengan menggunakan aplikasi *Figma*.

Dalam perancangan *user interface*, tampilan *website* versi web dirancang dengan ukuran lebar *1440pixel* yang merupakan ukuran standar pada desktop dan ukuran panjang menyesuaikan isi konten pada *website* sedangkan tampilan *website* versi *mobile* dirancang dengan ukuran lebar *375pixel* dan panjang menyesuaikan isi konten pada *website*.

Pada *prototype website* CV. Depo Griyo Langgeng menggunakan warna *orange* dengan kode *#FA681F* dikarenakan warna *orange* merupakan warna ciri khas dari CV. Depo Griyo Langgeng.



<i>#FA681F</i>	<i>#FB864B</i>	<i>#F0F4F9</i>	<i>#FFFFFF</i>	<i>#69727F</i>	<i>#374355</i>	<i>#06152B</i>
----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Gambar 4. 31 *Pallet* Warna *Website* CV Depo Griyo Langgeng

Agar teks pada *website* dapat dibaca dengan mudah oleh pengguna maka jenis *font* yang digunakan pada *prototype website* CV. Depo Griyo Langgeng adalah *font Poppins* untuk judul dan menu pada *website*. Selain itu, *website* CV. Depo Griyo Langgeng juga menggunakan jenis *font Roboto* untuk isi dari *website*.

Gambar 4. 32 *Font Roboto*Gambar 4. 33 *Font Poppins*

A. *Navbar*

Navigation bar atau *navbar* merupakan bagian dari *website* yang biasanya terletak di bagian paling atas dan sifatnya melayang atau *fixed*. *Navbar* selalu terlihat meskipun pengguna melakukan *scroll* halaman. *Navbar* berisi *link-link* atau menu yang mungkin dikunjungi dalam situs *website* oleh pengguna. *Navbar* digunakan untuk mempermudah navigasi sebuah situs laman *website*. Berikut adalah tampilan *navbar* dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Gambar 4. 34 *Navbar Website Versi Web*

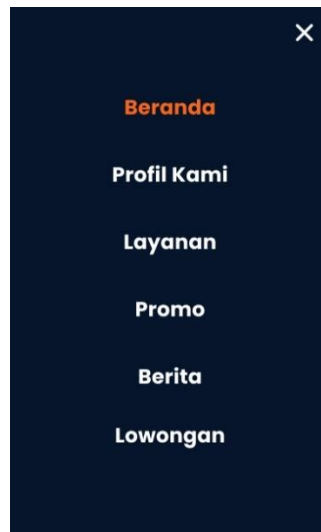
Pada *navbar website* CV. Depo Griyo Langgeng memiliki tampilan berwarna putih dengan isi logo perusahaan dan menu-menu seperti beranda, profil, layanan, promo, berita, dan lowongan. Jika salah satu dari *navigation* atau menu di klik maka akan tampil *view* dari *navigation* atau halaman menu tersebut.

Berikut adalah tampilan *navbar* dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi *mobile* yang terdapat logo perusahaan dan *hamburger* menu.



Gambar 4. 35 *Navbar Versi Mobile*

Hamburger menu pada *navbar website* versi *mobile* apabila diklik akan muncul *pop up* berisi *link-link* atau menu *website* yang dapat dilihat pada Gambar 4.36.

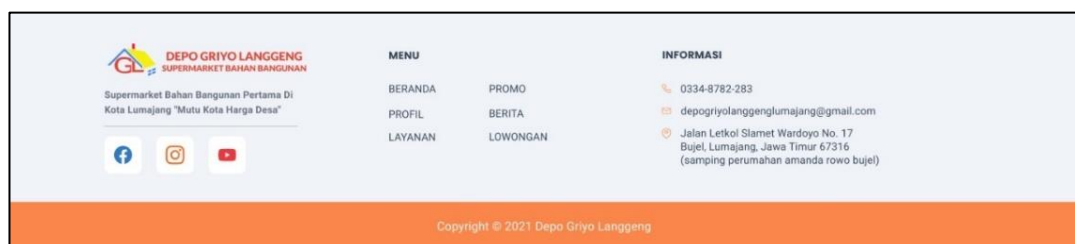


Gambar 4. 36 *Pop Up Hamburger Menu*

B. *Footer*

Pada tampilan *footer website* CV. Depo Griyo Langgeng terdapat logo perusahaan, slogan perusahaan, navigasi sosial media perusahaan, menu *website* diantaranya beranda, profil, layanan, promo, berita dan lowongan. Selain itu juga terdapat informasi perusahaan seperti nomor telepon, email dan alamat perusahaan. Pada tampilan *footer* juga terdapat *copyright* perusahaan.

Berikut adalah gambar tampilan dari *footer website* versi web.



Gambar 4. 37 *Footer Website Versi Web*

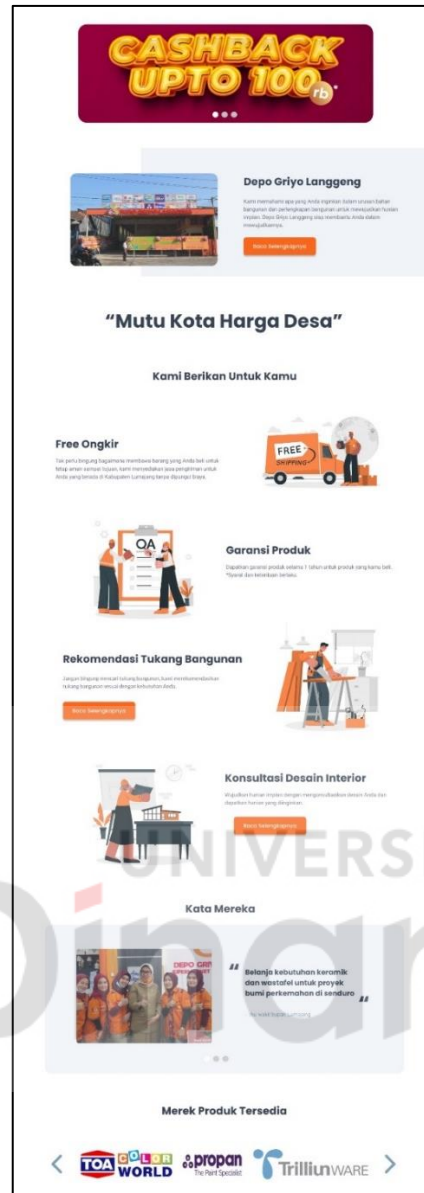
Footer pada *website* versi mobile tidak terdapat logo dan slogan perusahaan untuk meminimalisir ruang di dalam footer. Berikut adalah tampilan *footer* dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi *mobile*.



Gambar 4. 38 *Footer Website Versi Mobile*

C. *Prototype* Halaman Beranda

Halaman ini merupakan tampilan yang pertama kali pengguna lihat saat membuka laman *website*. Pada halaman beranda terdapat *carousel* banner perusahaan, informasi singkat tentang perusahaan, slogan perusahaan, layanan yang ditawarkan perusahaan, testimoni *customer*, dan merek produk yang bekerjasama dengan CV. Depo Griyo Langgeng. Berikut adalah tampilan halaman beranda dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.

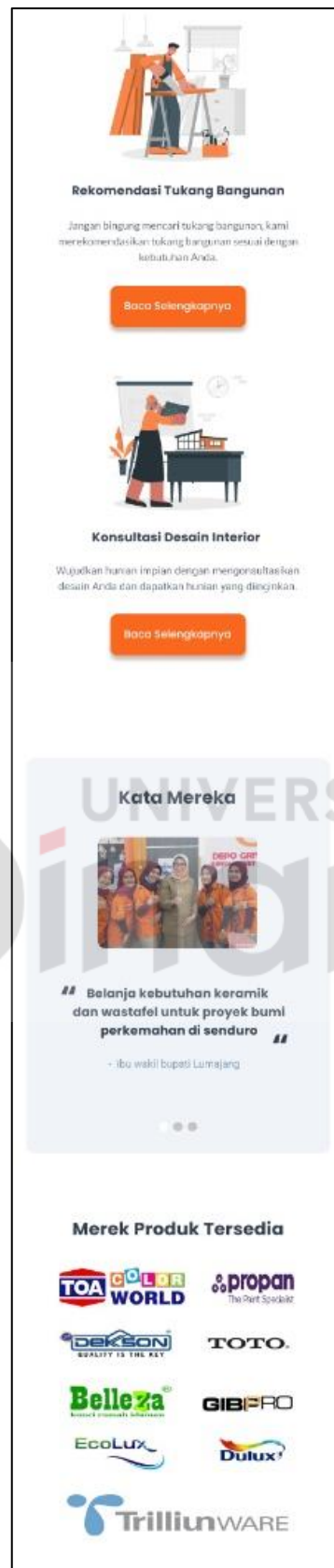


Gambar 4. 39 Halaman Beranda *Website* Versi Web

Berikut adalah tampilan halaman beranda dari website CV. Depo Griyo Langgeng versi *mobile*.



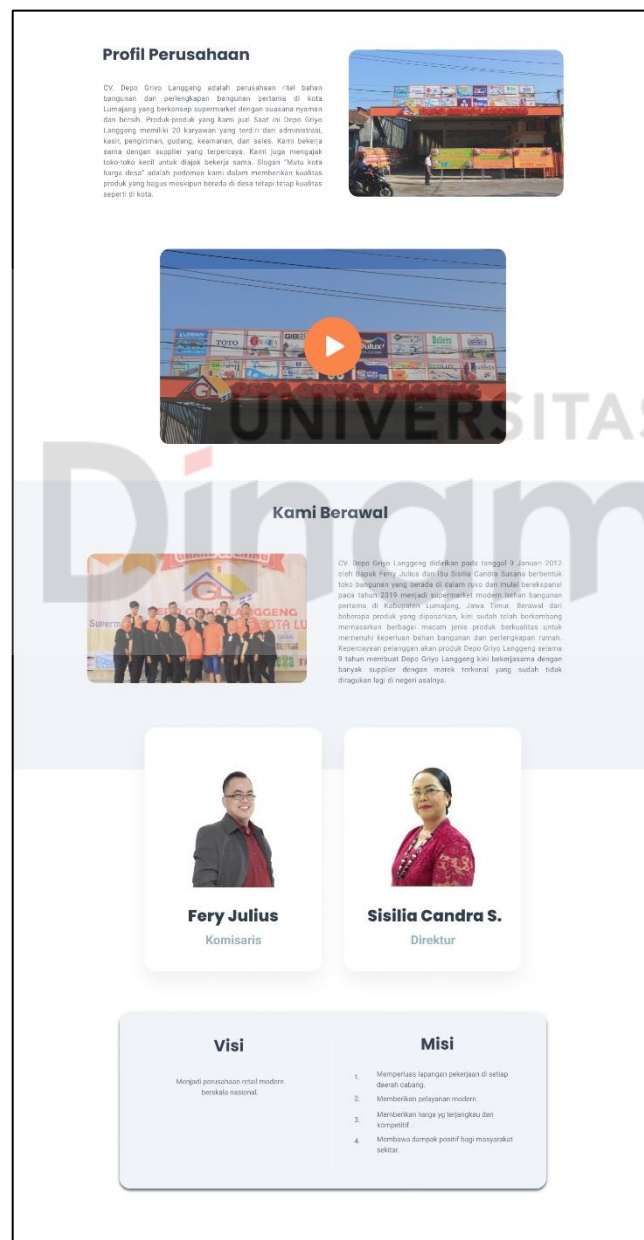
Gambar 4. 40 Halaman Beranda *Website Versi Mobile*



Gambar 4. 41 Lanjutan Halaman Beranda Website Versi Mobile

D. *Prototype* Halaman Profil

Halaman profil akan tampil saat pengguna menekan menu profil pada *navbar*. Pada halaman profil pengguna dapat melihat profil perusahaan, video perusahaan, sejarah perusahaan, pendiri perusahaan hingga visi dan misi perusahaan. Berikut adalah tampilan halaman profil dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Gambar 4. 42 Halaman Profil *Website* Versi Web

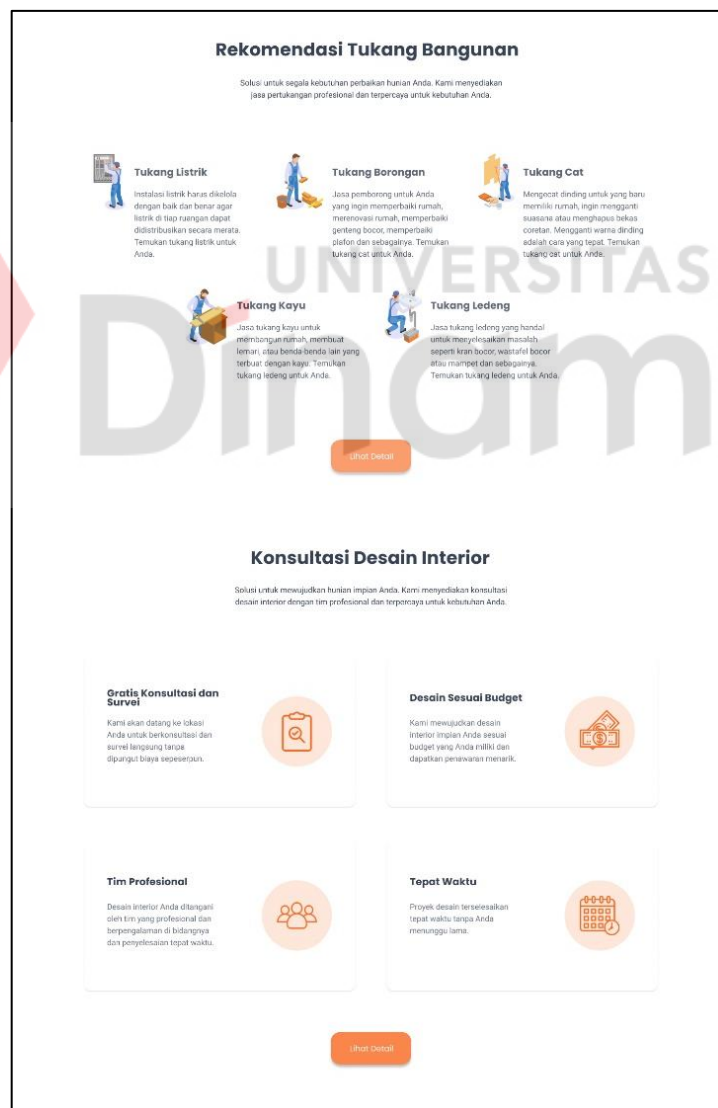
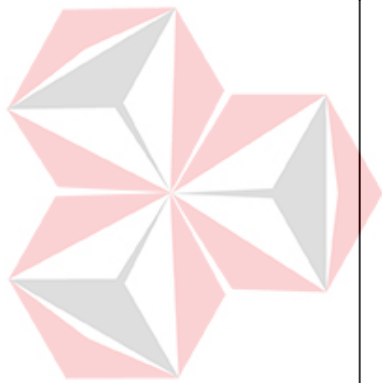
Berikut adalah tampilan halaman profil dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi *mobile*.



Gambar 4. 43 Halaman Profil *Website* Versi *Mobile*

E. *Prototype* Halaman Layanan

Halaman layanan akan tampil saat pengguna menekan menu layanan pada *navbar*. Pada halaman layanan pengguna dapat melihat layanan jasa yang ditawarkan perusahaan seperti rekomendasi tukang bangunan dan konsultasi desain interior. Jika pengguna ingin mengetahui informasi lebih detail tentang layanan jasa yang ditawarkan, pengguna dapat menekan *button* “Lihat Detail”. Berikut adalah tampilan halaman layanan dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Gambar 4. 44 Halaman Layanan *Website* Versi Web

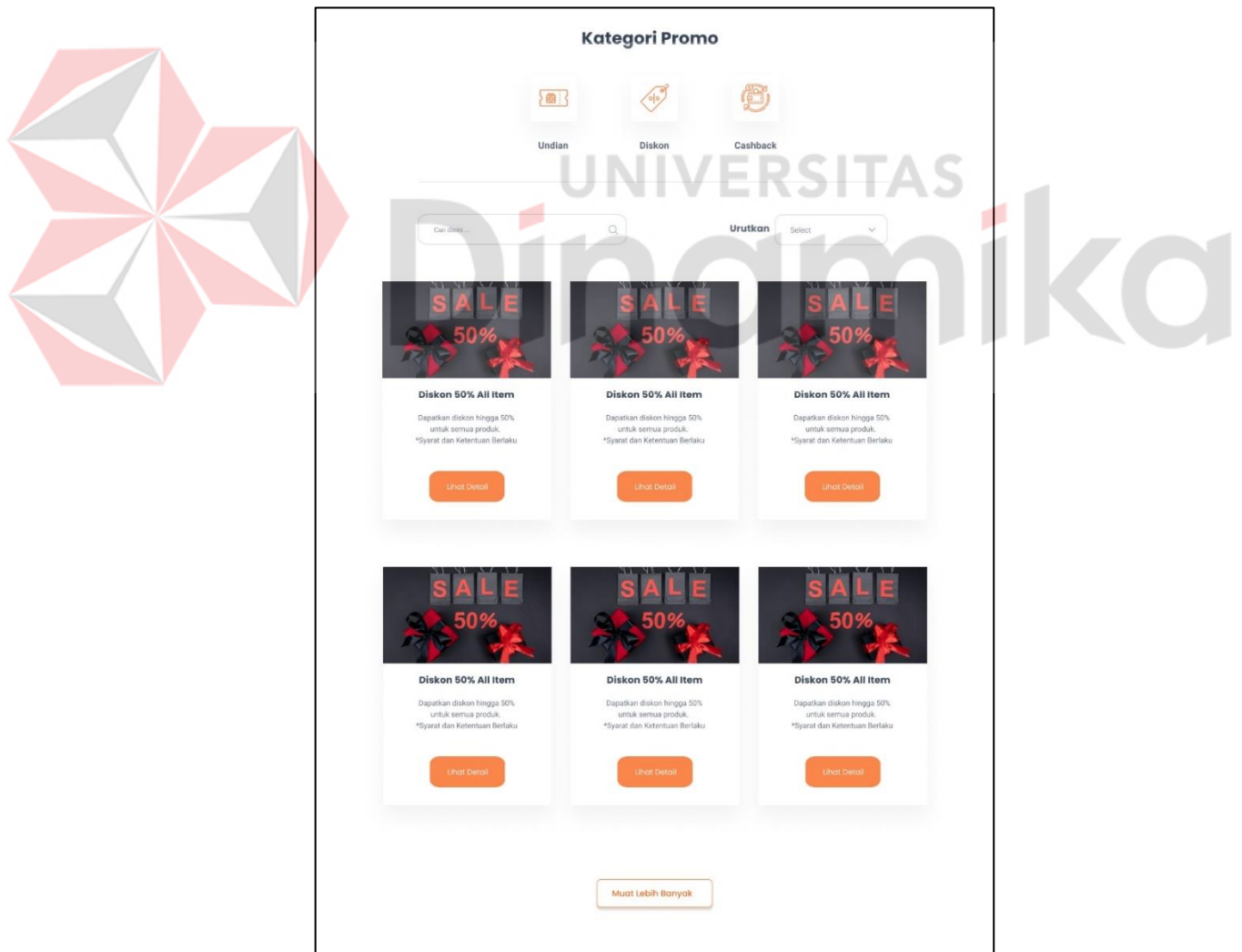
Berikut adalah tampilan halaman layanan dari *website* CV. Depo Griyo
Langgeng versi *mobile*.



Gambar 4. 45 Halaman Layanan *Website* Versi *Mobile*

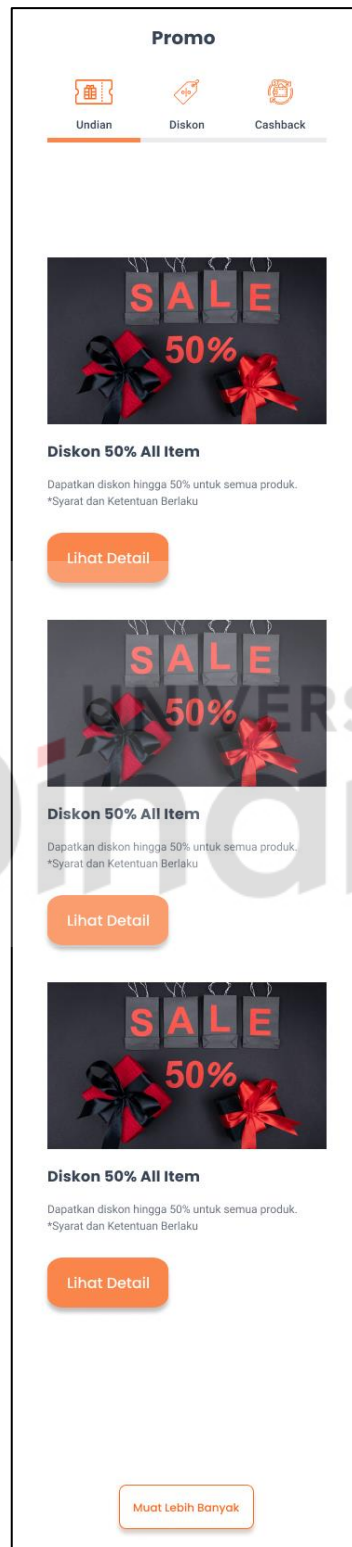
F. *Prototype* Halaman Promo

Halaman promo akan tampil saat pengguna menekan menu promo pada *navbar*. Pada halaman promo terdapat 3(tiga) kategori promo yaitu, undian, *cashback* dan diskon. Pengguna dapat melihat promo yang diberikan perusahaan berdasarkan kategori yang pengguna inginkan. Jika pengguna ingin mengetahui tentang informasi promo lebih lengkap, pengguna dapat menekan *button* “Lihat Detail” pada *card* promo yang diinginkan kemudian akan tampil halaman detail promo. Berikut adalah tampilan halaman promo dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Gambar 4. 46 Halaman Promo *Website* Versi Web

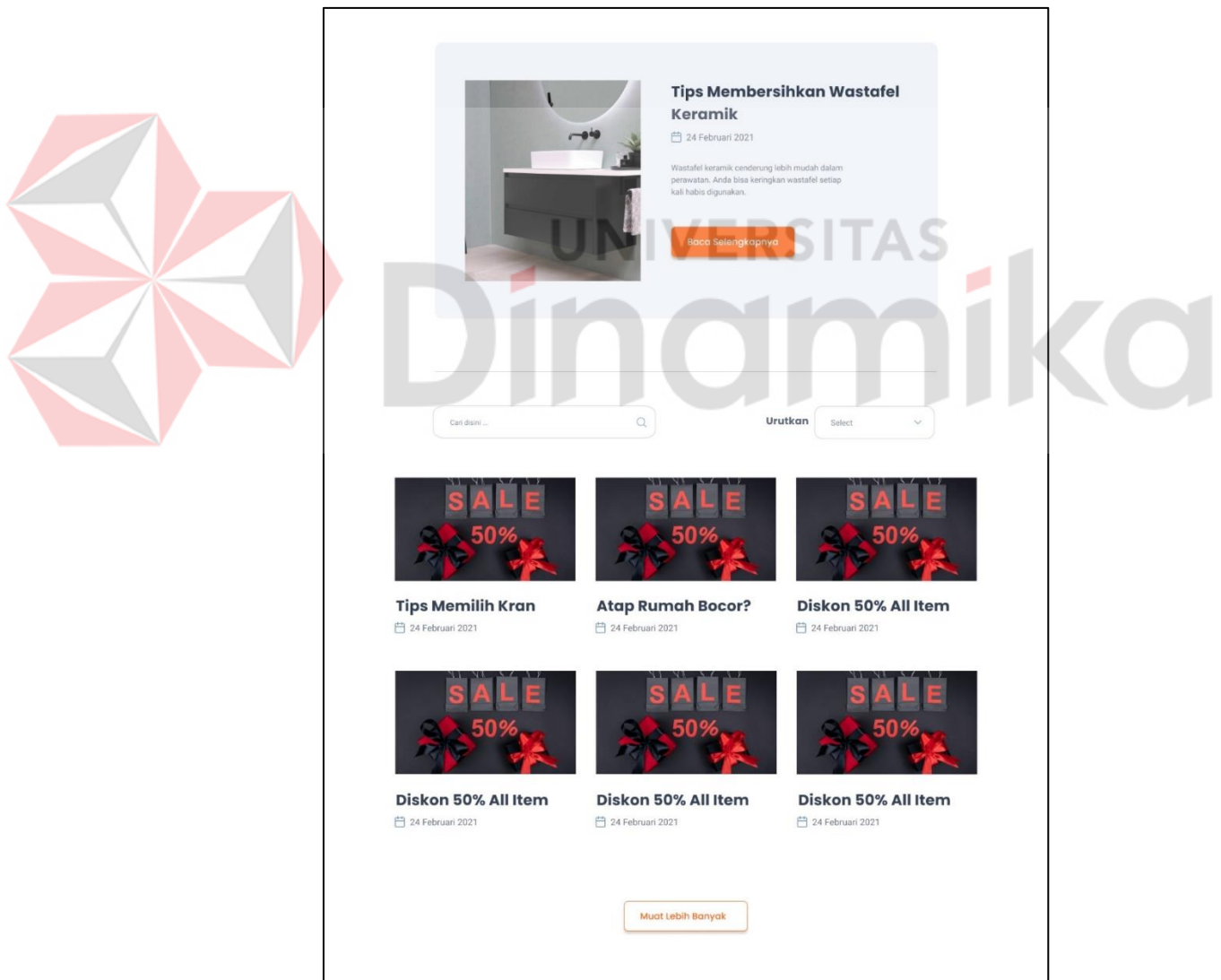
Berikut adalah tampilan halaman promo dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi *mobile*.



Gambar 4. 47 Halaman Promo Website Versi Mobile

G. *Prototype* Halaman Berita

Halaman Berita akan tampil saat pengguna menekan menu berita pada navbar. Pada halaman ini pengguna dapat melihat beberapa pilihan berita. Pada bagian paling atas terdapat berita paling populer yang sering dikunjungi oleh pengguna. Untuk dapat melihat informasi berita secara lebih detail, pengguna dapat menekan *button* “Baca Selengkapnya” atau dapat menekan judul berita yang diinginkan maka akan tampil halaman detail berita. Berikut adalah tampilan halaman berita dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Gambar 4. 48 Halaman Berita *Website* Versi Web

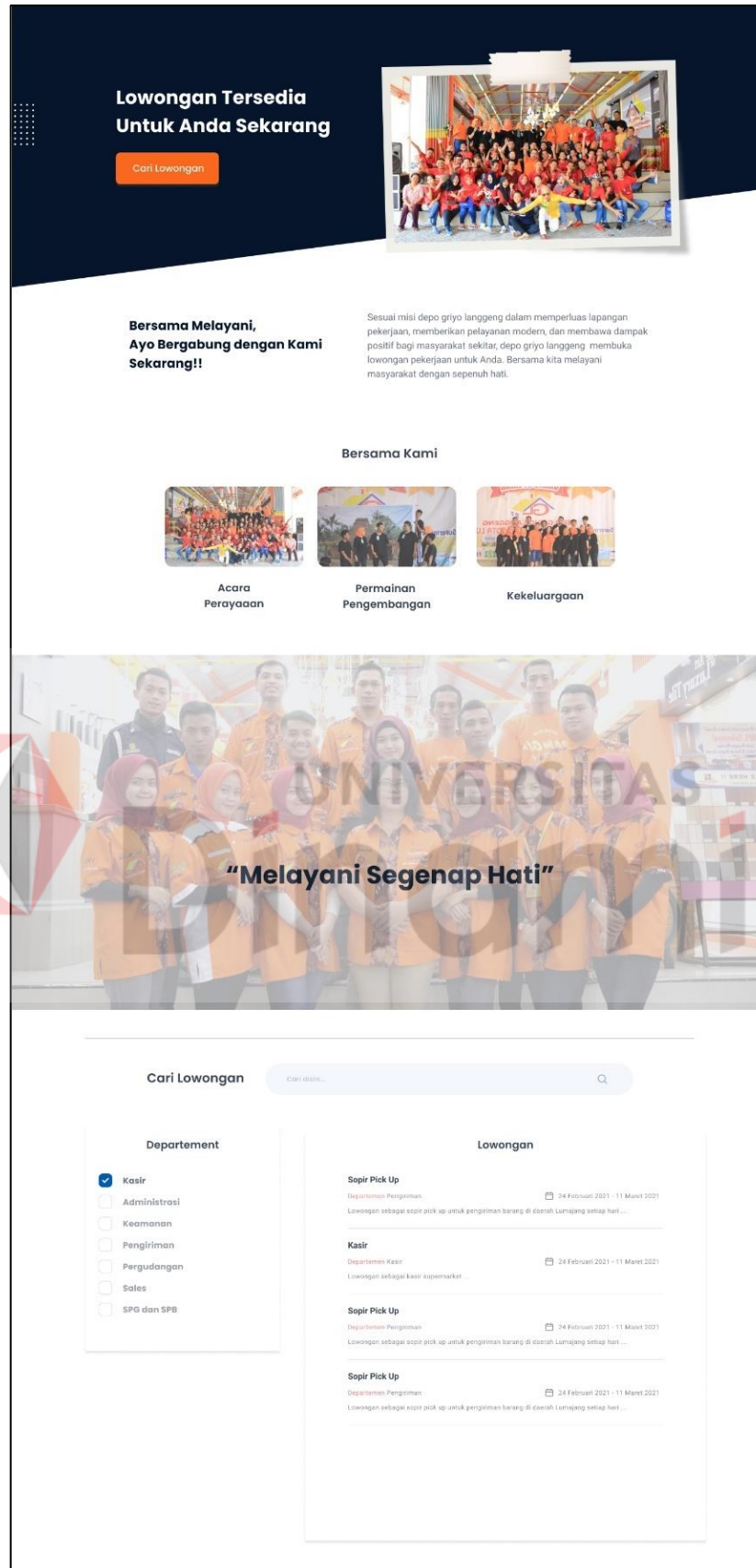
Berikut adalah tampilan halaman berita dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi *mobile*.



Gambar 4. 49 Halaman Berita *Website* Versi *Mobile*

H. *Prototype* Halaman Lowongan

Halaman lowongan akan tampil saat pengguna menekan menu lowongan pada *navbar*. Pada halaman ini pengguna dapat melihat informasi mengenai pengalaman bekerja di CV. Depo Griyo Langgeng dan beberapa lowongan pekerjaan yang tersedia. Untuk dapat melihat informasi lebih detail dari lowonngan pekerjaan, pengguna dapat menekan judul lowongan yang diinginkan maka akan tampil halaman detail lowongan. Berikut adalah tampilan halaman lowongan dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Gambar 4. 50 Halaman Lowongan Website Versi Web

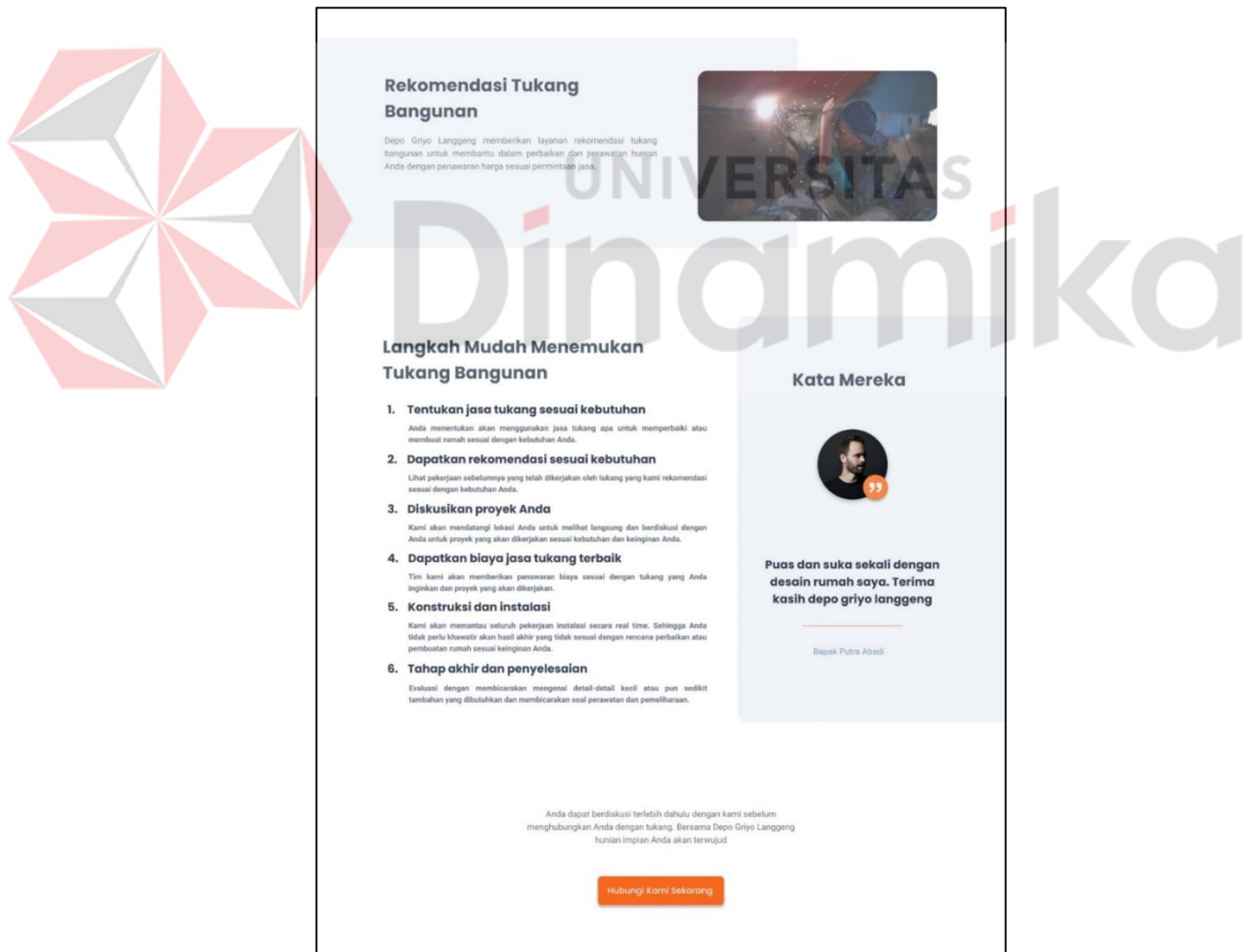
Berikut adalah tampilan halaman lowongan dari *website* CV. Depo Griyo
Langgeng versi *mobile*.



Gambar 4. 51 Halaman Lowongan *Website* Versi *Mobile*

I. *Prototype* Halaman Rekomendasi Tukang Bangunan


Pada halaman rekomendasi tukang bangunan pengguna dapat melihat informasi detail mengenai layanan rekomendasi tukang bangunan yang ditawarkan perusahaan. Pengguna juga dapat melihat testimoni dari *customer* yang telah menggunakan jasa tersebut. Jika pengguna berminat dengan layanan rekomendasi tukang bangunan, pengguna dapat menekan *button* “Hubungi kami sekarang” maka akan terhubung dengan *whatsapp* perusahaan. Berikut adalah tampilan halaman rekomendasi tukang bangunan dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Gambar 4. 52 Halaman Rekomendasi Tukang Bangunan *Website* Versi Web

Berikut adalah tampilan halaman rekomendasi tukang bangunan dari *website CV. Depo Griyo Langgeng versi mobile*.

Rekomendasi Tukang Bangunan




Depo Griyo Langgeng memberikan layanan rekomendasi tukang bangunan untuk membantu dalam perbaikan, dan perawatan hunian Anda dengan penawaran harga sesuai permintaan jasa.

Langkah Mudah Menemukan Tukang Bangunan


- Tentukan jasa tukang sesuai kebutuhan**
 Anda menentukan akan menggunakan jasa tukang apa untuk memperbaiki atau membuat rumah sesuai dengan kebutuhan Anda.
- Dapatkan rekomendasi sesuai kebutuhan**
 Lihat pekerjaan sebelumnya yang telah dikerjakan oleh tukang yang kami rekomendasikan sesuai dengan kebutuhan Anda.
- Diskusikan proyek Anda**
 Kami akan mendatangi lokasi Anda untuk melihat langsung dan berdiskusi dengan Anda untuk proyek yang akan dikerjakan sesuai kebutuhan dan keinginan Anda.
- Dapatkan biaya jasa tukang terbaik**
 Tim kami akan memberikan penawaran biaya sesuai dengan tukang yang Anda inginkan dan proyek yang akan dikerjakan.
- Konstruksi dan instalasi**
 Kami akan memantau seluruh pekerjaan instalasi secara real time. Sehingga Anda tidak perlu khawatir akan hasil akhir yang tidak sesuai dengan rencana perbaikan atau pembuatan rumah sesuai keinginan Anda.
- Tahap akhir dan penyelesaian**
 Evaluasi dengan membicarakan mengenai detail-detail kecil atau pun sedikit tambahan yang dibutuhkan dan membicarakan soal perawatan dan pemeliharaan rumah soal perawatan dan pemeliharaan rumah.

Kata Mereka




Puas dan suka sekali dengan desain rumah saya. Terima kasih depo griyo langgeng

- Bapak Putra Abadi



Puas dan suka sekali dengan desain rumah saya. Terima kasih depo griyo langgeng

- Bapak Putra Abadi



Puas dan suka sekali dengan desain rumah saya. Terima kasih depo griyo langgeng

- Bapak Putra Abadi

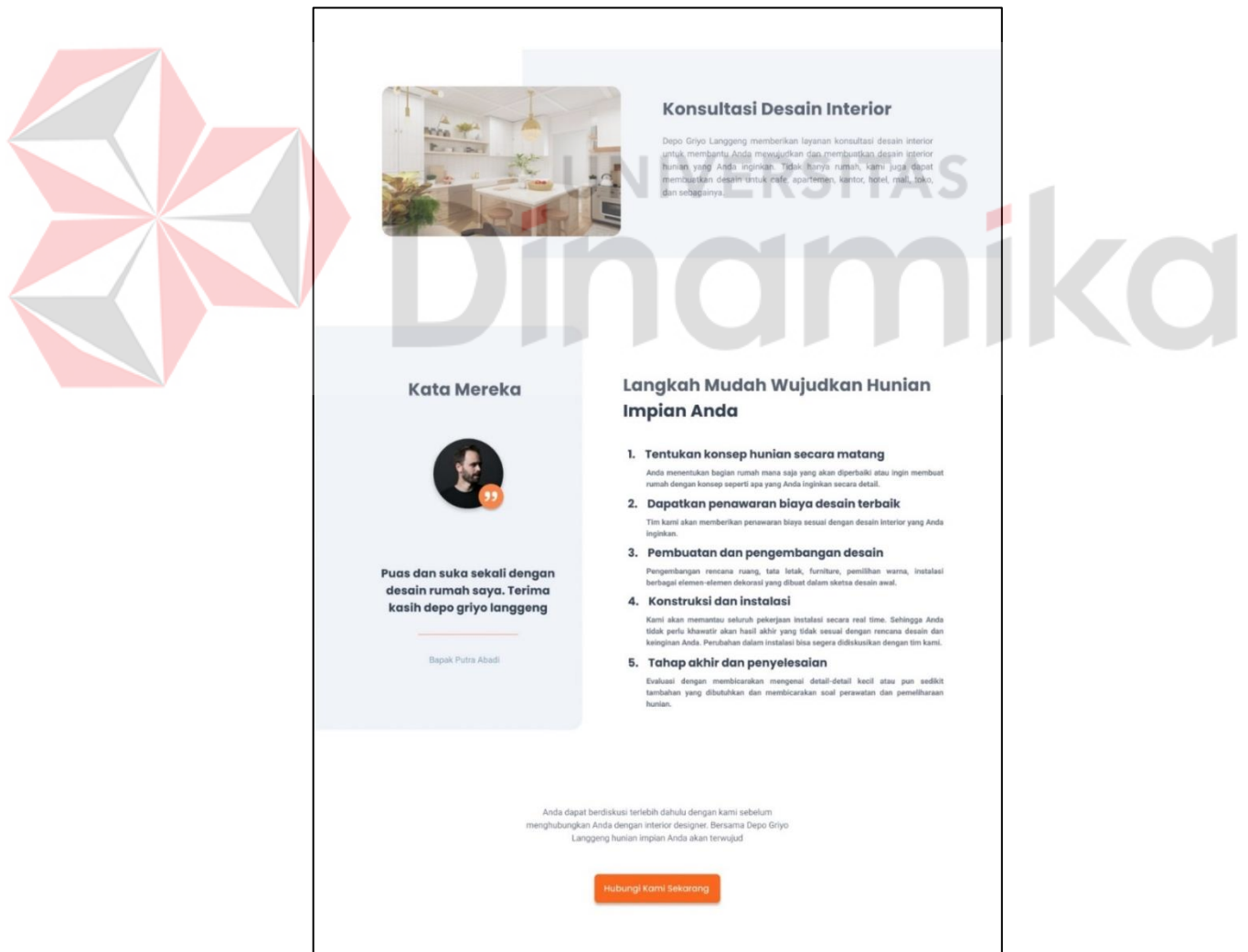
Anda dapat berdiskusi terlebih dahulu dengan kami sebelum menghubungkan Anda dengan tukang. Bersama Depo Griyo Langgeng hunian impian Anda akan terwujud

Hubungi Kami Sekarang

Gambar 4. 53 Halaman Rekomendasi Tukang Bangunan *Website Versi Mobile*


J. *Prototype* Halaman Konsultasi Desain Interior

Pada halaman konsultasi desain interior pengguna dapat melihat informasi detail mengenai layanan konsultasi desain interior yang ditawarkan perusahaan. Pengguna juga dapat melihat testimoni dari *customer* yang telah menggunakan jasa tersebut. Jika pengguna berminat dengan layanan konsultasi desain interior, pengguna dapat menekan *button* “Hubungi kami sekarang” maka akan terhubung dengan *whatsapp* perusahaan. Berikut adalah tampilan halaman konsultasi desain interior dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.




Gambar 4. 54 Halaman Desain Interior *Website* Versi Web

Berikut adalah tampilan halaman konsultasi desain interior dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi *mobile*.



Konsultasi Desain Interior



Depo Griyo Langgeng memberikan layanan konsultasi desain interior untuk membantu Anda mewujudkan dan membuat desain interior hunian yang Anda inginkan. Tidak hanya rumah, kami juga dapat membuat desain untuk cafe, apartemen, kantor, hotel, mall, toko, dan sebagainya.

Langkah Mudah Wujudkan Hunian Impian Anda

- Tentukan konsep hunian secara matang**

Anda menentukan bagian rumah mana saja yang akan diperbaiki atau ingin membuat rumah dengan konsep seperti apa yang Anda inginkan secara detail.
- Dapatkan penawaran biaya desain terbaik**


Tim kami akan memberikan penawaran biaya sesuai dengan desain interior yang Anda inginkan.
- Pembuatan dan pengembangan desain**

Pengembangan rencana ruang, tata letak, furniture, pemilihan warna, instalasi berbagai elemen-elemen dekorasi yang dibuat dalam sketsa desain awal.
- Konstruksi dan instalasi**

Kami akan memantau seluruh pekerjaan instalasi secara real time. Sehingga Anda tidak perlu khawatir akan hasil akhir yang tidak sesuai dengan rencana desain dan keinginan Anda. Perubahan dalam instalasi bisa segera didiskusikan dengan tim kami.
- Tahap akhir dan penyelesaian**


Evaluasi dengan membicarakan mengenai detail-detail kecil atau pun sedikit tambahan yang dibutuhkan dan membicarakan soal perawatan dan pemeliharaan hunian.

Kata Mereka




Puas dan suka sekali dengan desain rumah saya. Terima kasih depo griyo langgeng

- Bapak Putra Abadi



Puas dan suka sekali dengan desain rumah saya. Terima kasih depo griyo langgeng

- Bapak Putra Abadi



Puas dan suka sekali dengan desain rumah saya. Terima kasih depo griyo langgeng

- Bapak Putra Abadi

Anda dapat berdiskusi terlebih dahulu dengan kami sebelum menghubungi Anda dengan interior designer. Bersama Depo Griyo Langgeng hunian impian Anda akan terwujud.

[Hubungi Kami Sekarang](#)

Gambar 4. 55 Halaman Desain Interior *Website* Versi *Mobile*

K. *Prototype* Halaman Detail Promo

Pada halaman detail promo pengguna dapat melihat informasi lebih detail tentang promo yang diberikan perusahaan. Pengguna dapat melihat halaman detail promo setelah menekan *button* “Lihat Detail” pada halaman promo. Pada halaman ini juga terdapat beberapa pilihan promo lainnya yang dapat dilihat pengguna dengan menekan judul promo. Berikut adalah tampilan halaman detail promo dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Diskon 50% Khusus Pembelian Wastafel



Jangan lewatkan kesempatan berharga untuk Anda, Depo Griyo Langgeng memberikan promo setiap pembelian wastafel dengan berbagai macam merek. Tunggu apa lagi? Segera datang ke supermarket Depo Griyo Langgeng, pilih wastafel yang Anda suka kemudian bayar dan dapatkan diskon hingga 50%.

Syarat dan Ketentuan

1. Promo hanya berlaku untuk setiap pembelian wastafel berbagai macam merek.
2. Promo berlaku mulai dari tanggal 1 Desember s/d 31 Maret 2021
3. Setiap pembelian semua produk wastafel minimal senilai Rp 1.000.000
4. Hadiah tidak dapat diganti dan ditukar dengan uang

**Ingat Tanggalnya!
Jangan Lewatkan Promonya**

Promo Lainnya





Cuci Gudang!!
📅 24 Februari 2021

Beli 1 Gratis Selang
📅 24 Februari 2021

Diskon UP TO 70%
📅 24 Februari 2021

Gambar 4. 56 Halaman Detail Promo *Website* Versi Web

Berikut adalah tampilan halaman detail promo dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi *mobile*.



Diskon 50% Khusus Pembelian Wastafel

Jangan lewatkan kesempatan berharga untuk Anda, Depo Griyo Langgeng memberikan promo setiap pembelian wastafel dengan berbagai macam merek. Tunggu apa lagi? Segera datang ke supermarket Depo Griyo Langgeng, pilih wastafel yang Anda suka kemudian bayar dan dapatkan diskon hingga 50%.

Syarat dan Ketentuan

1. Promo hanya berlaku untuk setiap pembelian wastafel berbagai macam merek.
2. Promo berlaku mulai dari tanggal 1 Desember s/d 31 Maret 2021.
3. Setiap pembelian semua produk wastafel minimal senilai Rp 1.000.000.
4. Hadiah tidak dapat diganti dan ditukar dengan uang.

Ingat Tanggalnya!
Jangan Lewatkan Promonya

Gambar 4. 57 Halaman Detail Promo *Website* Versi *Mobile*

L. *Prototype* Halaman Detail Berita

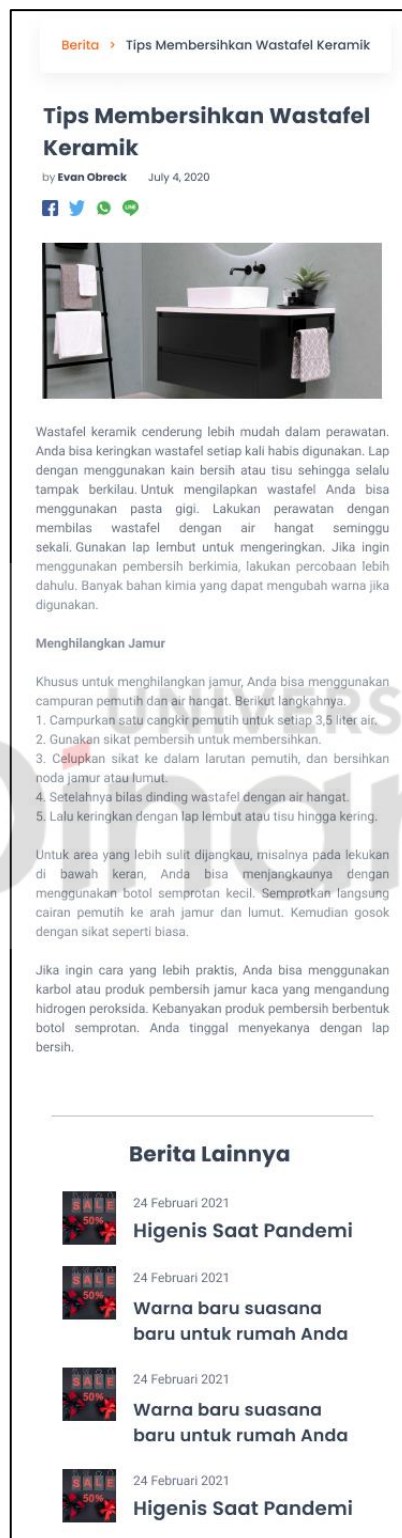
Pada halaman detail berita pengguna dapat melihat informasi lebih detail berita mengenai bangunan. Pengguna dapat melihat halaman detail berita setelah menekan judul berita pada halaman berita. Pada halaman ini juga

terdapat beberapa pilihan berita lainnya yang dapat dilihat pengguna dengan menekan judul berita. Berikut adalah tampilan halaman detail berita dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Gambar 4. 58 Halaman Detail Berita *Website* Versi Web

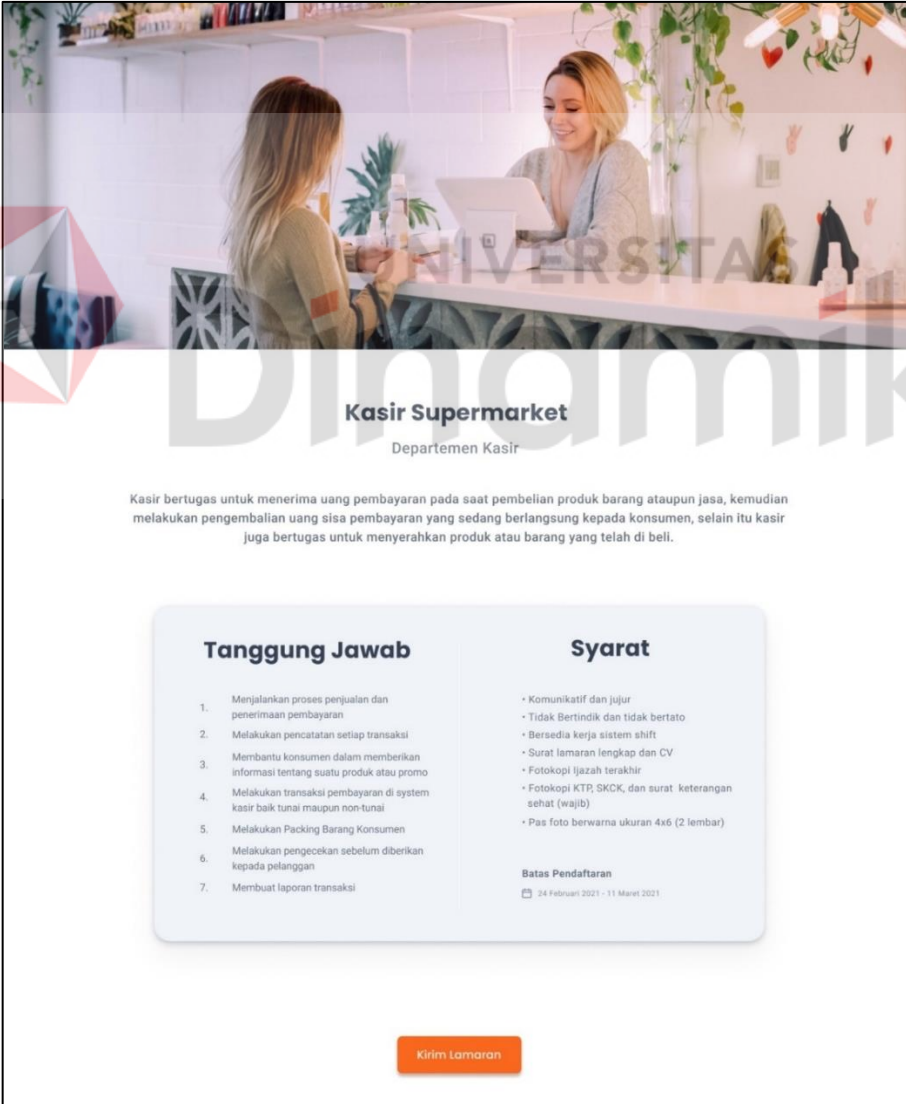
Berikut adalah tampilan halaman detail berita dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi *mobile*.



Gambar 4. 59 Halaman Detail Berita *Website* Versi *Mobile*

M. *Prototype* Halaman Detail Lowongan

Pada halaman detail lowongan pengguna dapat melihat informasi lebih detail tentang lowongan yang tersedia. Pengguna dapat melihat halaman detail lowongan setelah menekan judul lowongan pada halaman lowongan. Jika pengguna ingin melamar pekerjaan pada lowongan tersebut, pengguna dapat menekan *button* “Kirim Lamaran” maka akan terhubung dengan form lamaran yang telah disediakan perusahaan. Berikut adalah tampilan halaman detail lowongan dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Kasir Supermarket
Departemen Kasir

Kasir bertugas untuk menerima uang pembayaran pada saat pembelian produk barang ataupun jasa, kemudian melakukan pengembalian uang sisa pembayaran yang sedang berlangsung kepada konsumen, selain itu kasir juga bertugas untuk menyerahkan produk atau barang yang telah di beli.

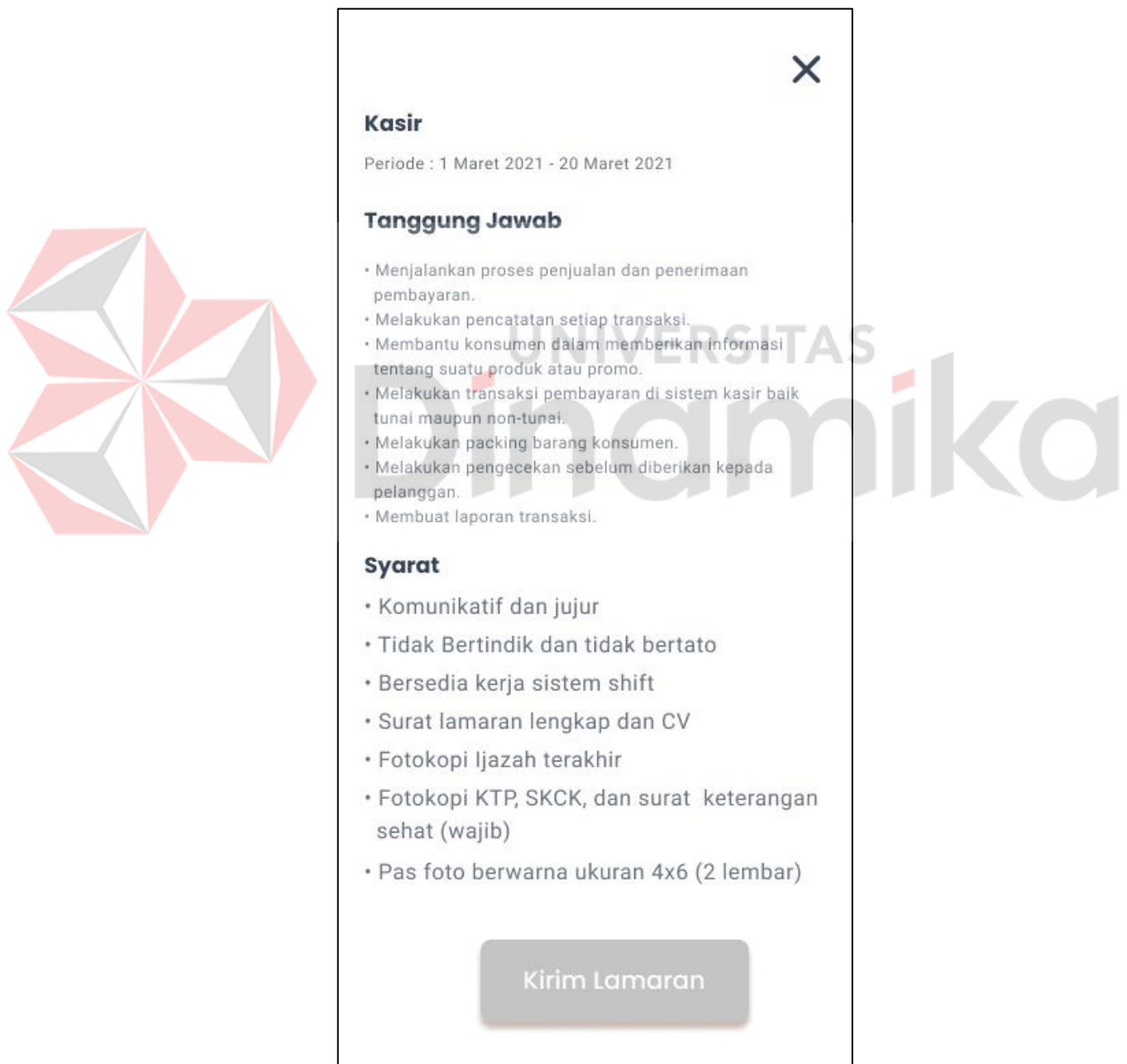
Tanggung Jawab	Syarat
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjalankan proses penjualan dan penerimaan pembayaran 2. Melakukan pencatatan setiap transaksi 3. Membantu konsumen dalam memberikan informasi tentang suatu produk atau promo 4. Melakukan transaksi pembayaran di system kasir baik tunai maupun non-tunai 5. Melakukan Packing Barang Konsumen 6. Melakukan pengecekan sebelum diberikan kepada pelanggan 7. Membuat laporan transaksi 	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikatif dan jujur • Tidak Bertindik dan tidak bertato • Bersedia kerja sistem shift • Surat lamaran lengkap dan CV • Fotokopi Ijazah terakhir • Fotokopi KTP, SKCK, dan surat keterangan sehat (wajib) • Pas foto berwarna ukuran 4x6 (2 lembar)

Batas Pendaftaran
24 Februari 2021 - 11 Maret 2021

[Kirim Lamaran](#)

Gambar 4. 60 Halaman Detail Lowongan *Website* Versi Web

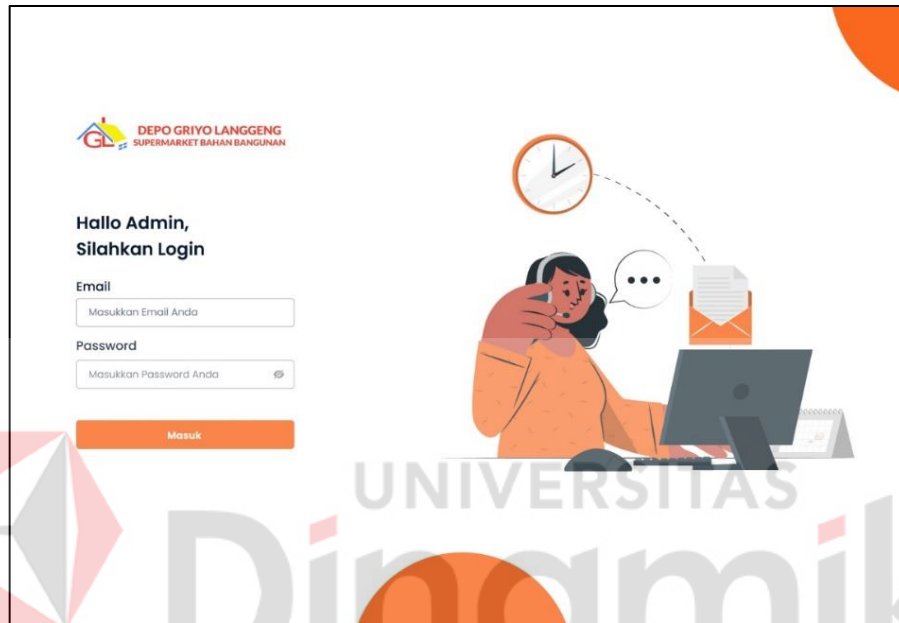
Pada halaman detail lowongan versi *mobile* tidak terdapat gambar tentang pekerjaan namun hanya terdapat nama bagian pekerjaan, periode, tanggung jawab dan syarat pekerjaan. Halaman detail lowongan versi *mobile* berbentuk *pop up* yang apabila pengguna menekan *card* atau judul pekerjaan pada halaman lowongan maka akan tampil *pop up* detail lowongan. Berikut adalah gambar dari tampilan *pop up* detail lowongan versi *mobile*.



Gambar 4. 61 *Pop Up* Detail Lowongan Website Versi *Mobile*

N. *Prototype Halaman Login Website Administrator*

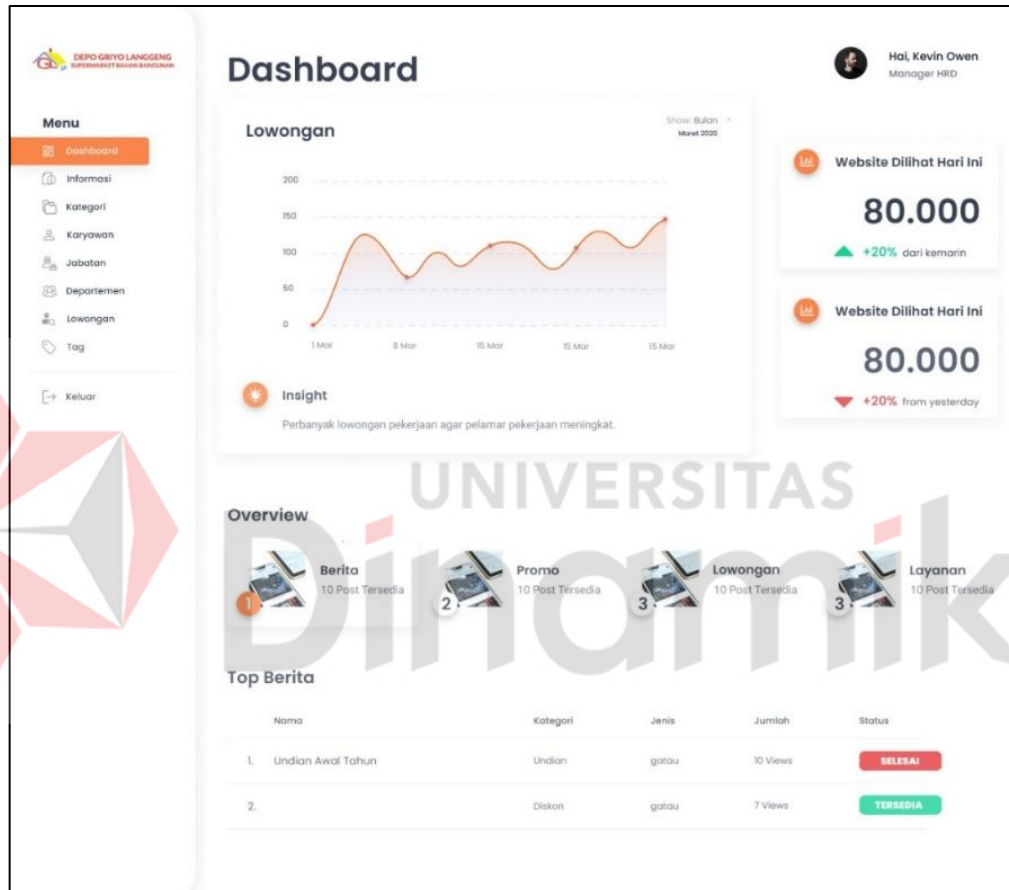
Pada halaman *login* pengguna dapat melihat formulir *login*. Pengguna diminta memasukkan *username* dan *password* agar dapat melakukan pengelolaan data master pada *website*. Berikut adalah tampilan halaman *login* dari *website* administrator CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Gambar 4. 62 Halaman *Login Admin*

O. *Prototype Halaman Dashboard Website Administrator*

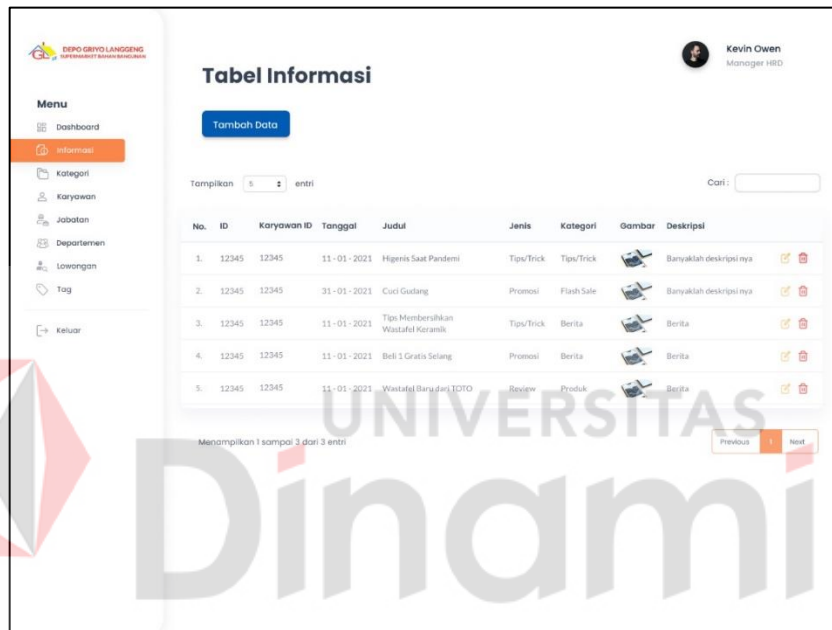
Pada halaman *dashboard* pengguna dapat melihat informasi data berupa metriks, diagram, ataupun angka untuk membuat keputusan dengan cepat dan tepat. Berikut adalah tampilan halaman *dashboard* dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Gambar 4. 63 Halaman *Dashboard*

P. *Prototype* Halaman Pengelolaan Data Master

Pada halaman pengelolaan data master pengguna dapat melihat halaman pengelolaan data master berupa tabel-tabel berisi informasi data. Pada halaman ini pengguna dapat melakukan tambah, ubah, dan hapus data. Berikut adalah tampilan halaman pengelolaan data master dari *website* CV. Depo Griyo Langgeng versi web.



Tabel Informasi

Tambah Data

Tampilkan 5 2 entri

Cari:

No.	ID	Karyawan ID	Tanggal	Judul	Jenis	Kategori	Gambar	Deskripsi
1.	12345	12345	11-01-2021	Higienis Saat Pandemi	Tips/Trick	Tips/Trick		Banyaklah deskripsi nya
2.	12345	12345	31-01-2021	Cuci Gudang	Promosi	Flash Sale		Banyaklah deskripsi nya
3.	12345	12345	11-01-2021	Tips Membersihkan Wastafel Kamar	Tips/Trick	Berita		Berita
4.	12345	12345	11-01-2021	Bel 1 Gratis Selang	Promosi	Berita		Berita
5.	12345	12345	11-01-2021	Wastafel Baru dari DTD	Review	Produk		Berita

Menampilkan 1 sampai 3 dari 3 entri

Previous Next

Gambar 4. 64 Halaman Pengelolaan Data Master

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan *user interface website* pada CV. Depo Griyo Langgeng maka kesimpulan yang didapat adalah kerja praktik menghasilkan *prototype user interface website* versi web dan *mobile* yang dapat menyelesaikan permasalahan pada CV. Depo Griyo Langgeng. Hasil perancangan *user interface website* pada CV. Depo Griyo Langgeng memuat beberapa fitur yaitu fitur beranda, fitur profil, fitur berita, fitur layanan, fitur lowongan, fitur promo, fitur konsultasi desain interior dan fitur rekomendasi tukang bangunan.

5.2 Saran

Saran yang diberikan adalah hasil *prototype user interface website* yang telah dibuat dapat direalisasikan untuk membantu CV. Depo Griyo Langgeng dalam mengenalkan perusahaan lebih luas. Selain itu, *website* ini masih perlu dilakukan pengembangan yang lebih baik lagi dan perlu dilakukan pemantauan berkala karena *trend user interface* yang terus berkembang setiap tahunnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhipratama, Y. (2018). *Perancangan Antarmuka Pengguna Dengan Metode Lean UX Pada Website Hello Work Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Pasuruan*. Surabaya: Universitas Dinamika.
- Anggitama, D., Tolle, H., & Az-Zahra, H. (2018). *Evaluasi dan Peracngan User Interface untuk Meningkatkan User Experience Menggunakan Metode Human Centered Design dan Heuristic Evaluation pada Aplikasi EzyPay*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 6152-6159.
- Aziz, M. H. (2017). *Perancangan Desain Website Sebagai Salah Satu Media Promosi The Cobbler Yogyakarta*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia.
- Chandra, T. (2015). *Evaluasi User Interface Desain Sistem Informasi Perpustakaan Pada Perguruan Husni Thamrin Medan*. Jurnal TIMES.
- Darmawan, D. F. (2013). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Rosda.
- Jogiyanto. (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sidik, B. (2012). *Pemrograman Web dengan PHP*. Bandung: Informatika.