

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**PERANCANGAN MEDIA KREATIF DALAM BENTUK INSTAGRAM STORY  
UNTUK MEMBANGUN RELASI DENGAN CUSTOMER  
CV.SEVEN QBITS PRODUCTIONS**



**KERJA PRAKTIK**

**Program Studi :**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**SI Desain Komunikasi Visual**

**Oleh:**

**Yuangga Satritama**

**18420100069**

---

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2021**

**PERANCANGAN MEDIA KREATIF DALAM BENTUK INSTAGRAM STORY  
UNTUK MEMBANGUN RELASI DENGAN CUSTOMER  
CV.SEVEN QBITS PRODUCTIONS**

**Diajukan sabagai salah satu syarat untuk menyelesaikan**

**Mata Kuliah Kerja Praktik :**



**Disusun Oleh :**

**Nama : YUANGGA SATRITAMA**

**Nim : 18420100069**

**Program : S1 ( Strata Satu )**

**Jurusan : Desain Komunikasi Visual**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2021**

## HALAMAN MOTTO



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

*“yuk, bisa yuk “*

## HALAMAN PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

***“Kupersembahkan kepada kedua orang tuaku yang tercinta dan kepada teman temanku  
yang ku sayangi”***

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN MEDIA KREATIF DALAM BENTUK INSTAGRAM STORY  
UNTUK MEMBANGUN RELASI DENGAN CUSTOMER  
CV.SEVEN QBITS PRODUCTIONS**

Laporan Kerja Praktik Oleh

**Yuangga Satritama**

NIM : 18420100069

Telah diperiksa, diuji dan di setujui

Surabaya, 22 Juni 2021

Disetujui :

Pembimbing

Digitally signed  
by Evi Farsiah  
Utami  
Date: 2021.07.11  
16:24:51 +07'00'

**Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA**

NIDN. 0717029106

Penyelia

**Yonathan Toar Sangari, S.IKOM**

Direktur

Mengetahui

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Digitally signed  
by Siswo  
Martono  
Date: 2021.07.12  
10:12:40 +07'00'

**Siswo Martono, S.Kom., M.M.**

NIDN. 0726027101

**SURAT PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA  
ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya:

Nama : Yuangga Satritama  
NIM : 18420100069  
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Desain dan Industri Kreatif  
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik  
Judul Karya : PERANCANGAN MEDIA KREATIF  
DALAM BENTUK INSTAGRAM  
STORY UNTUK MEMBANGUN  
RELASI DENGAN CUSTOMER CV  
SEVEN QBITS PRODUCTIONS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non- Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi / sebagian karya ilmiah Saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
  2. Karya tersebut di atas adalah karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
  3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.
- Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juni 2021

Yang Menyatakan,



Yuangga Satritama  
18420100069

## ABSTRAK

Instagram story adalah salah satu fitur yang diberikan Instagram dimana pengguna dapat mengunggah gambar yang memiliki masa kedaluwarsa setelah 24 jam. Fitur Instagram story dilengkapi dengan penunjang foto, video dan teks hal tersebut membuat *platform* Instagram story paling sering di gunakan oleh banyak masyarakat setiap harinya. Karena oleh itu Instagram story sangat bermanfaat bagi perusahaan. Tidak hanya selalu terhubung dengan customer lama ,juga untuk menarik *customer* baru. CV. Seven Qbits Production merupakan usaha menengah yang bergerak dalam bidang fotografi, videografi dan animasi. CV. Seven Qbits Production telah berdiri di kota Sidoarjo sejak 12 maret 2018. CV. Seven Qbits Production di pimpin oleh tiga pemilik yaitu founder, co-founder dan direktur. CV. Seven Qbits Production menawarkan pengalaman foto studio yang berbeda dari yang lain, dengan beragam tema, konsep dan *property* yang menarik dan *aesthetic*. CV. Seven Qbits Production memiliki satu fotografer, dan satu videografer yang sudah berkompeten dalam bidang masing – masing. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang desain media kreatif dalam bentuk Instagram story sebagai media untuk berinteraksi dengan customer lama dan juga dapat menarik customer baru.

**Kata kunci :** *Instagram Story , Media Kreatif , Seven Qbits*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul **“Perancangan Media Kreatif Dalam Bentuk Instagram Story Untuk Membangun Relasi Dengan Customer CV. SEVEN QBITS PRODUCTION”**.

Laporan Kerja Praktik Ini disusun dalam rangka untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Proram Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika.

Melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika.
2. Bapak Siswo Martono, S.Kom., M.M. selaku Kaprodi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika.
3. Ibu Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA selaku dosen pembimbing.
4. Bapak Yonathan Toar Sanagari, S.I.,kom selaku penyelia kerja praktik dan direktur CV.Seven Qbits Production.
5. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian laporan ini.

Semoga laporan Kerja Praktik ini mudah dipahami dan dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata – kata dalam penulisan, terima kasih.

Surabaya, 22 Juni 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESHAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.5 Manfaat .....	3
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	3
1.5.2 Manfaat Praktis .....	3
1.6 Pelaksanaan .....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 Profil Perusahaan .....	6
2.2 Alamat dan Kontak Perusahaan .....	6
2.3 Jenis Jasa Yang Di Tawarkan .....	7
2.4 Struktur Organisasi .....	7
2.5 Lokasi Perusahaan .....	7
<b>BAB III.....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
3.1 Instagram .....	9
3.2 Media Kreatif.....	10
3.3 Vector .....	10
3.4 Sketsa .....	12
3.5 Tipografi .....	12
3.6 Warna.....	13

<b>BAB IV .....</b>	<b>14</b>
<b>DESKRIPSI PEKERJAAN.....</b>	<b>14</b>
4.1 Penjelasan Pekerjaan.....	14
4.2 Konsep Desain Media Kreatif.....	14
4.3 Sketsa .....	15
4.4 Software Yang digunakan.....	16
4.5 Tipografi .....	16
4.6 Warna.....	17
4.7 Implementasi Desain.....	17
4.7.1 Desain Instagram Story Hari Kenaikan Isa Al – Masih .....	18
4.7.2 Desain Instagram Story Hari Raya Nyepi .....	19
4.7.3 Desain Instagram Story Peringatan Isra Miraj .....	20
4.7.4 Desain Instagram Story Peringatan Wafatnya Isa Al- Masih .....	21
4.7.5 Desain Instagram Story Memperingati Bulan Ramadhan .....	22
<b>BAB V .....</b>	<b>23</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>23</b>
5.1 Kesimpulan .....	23
5.2 Saran .....	23
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>24</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>26</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>34</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV.Seven Qbits .....	7
Gambar 2.2 Situasi Head Office Gambar CV.Seven Qbits .....	8
Gambar 3.1 Perbedaan gambar vector dengan foto asli .....	11
Gambar 4.1 Proses Sketsa Desain Instagram Story .....	15
Gambar 4.2 Sketsa Desain Instagram Story .....	15
Gambar 4.3 Proses digitalisasi di Adobe Illustrator .....	16
Gambar 4.4 Jenis Font Yang Digunakan Bookmania italic bold .....	16
Gambar 4.5 Pemilihan warna hijau yang di tetapkan .....	17
Gambar 4.6 Hasil Implementasi desain pada Instagram story Hari Kenaikan Al – Masih .....	18
Gambar 4.7 Hasil Implementasi desain pada Instagram story Hari Raya Nyepi.....	19
Gambar 4.8 Hasil Implementasi desain pada Instagram story Peringatan Isra Miraj.....	20
Gambar 4.9 Hasil Implementasi desain pada Instagram story Wafatnya Isa Al - Masih.....	21
Gambar 5.0 Hasil Implementasi desain pada Instagram story Memperingati Bulan Ramadhan.....	22



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Surat Balasan Perusahaan.....</i>	<i>26</i>
<i>Lampran 2 Form KP 5 ( Halaman 1).....</i>	<i>27</i>
<i>Lampran 3 Form KP 5 ( Halaman 2 )......</i>	<i>28</i>
<i>Lampran 4 Form KP 5 ( Halaman 3).....</i>	<i>29</i>
<i>Lampran 5 Form KP 5 ( Halaman 4).....</i>	<i>31</i>
<i>Lampran 6 Kartu Bimbingan Dosen.....</i>	<i>33</i>



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini banyak perusahaan yang bersaing untuk tetap terhubung dengan para customer agar usahanya tetap relevan dan selalu di ingat oleh banyak masyarakat. Salah satu cara yang dilakukan oleh perusahaan tersebut adalah dengan menyediakan sebuah konten media kreatif yang dapat diakses dengan mudah oleh customer. Media kreatif adalah salah satu cara yang digunakan oleh perusahaan untuk dapat berinteraksi dengan banyak customer. Media kreatif tersebut ditampilkan dalam fitur platform Instagram Story.

Penggunaan fitur Instagram story ini paling sering diakses masyarakat setiap harinya membuat fitur ini mudah untuk masyarakat untuk melihat konten media kreatif, baik informasi, aktivitas dan media interaktif untuk membangun relasi dengan *customer*.

Fitur Instagram Story sendiri merupakan salah satu fitur yang terdapat pada aplikasi media sosial Instagram rancangan Kevin Systrom dan Mike Krieger. Fitur ini dirilis pada bulan Agustus 2016. Instagram story ini merupakan sebuah fitur yang memungkinkan customer untuk mengunggah foto, text dan video dengan efek yang menarik dalam bentuk cerita. Cerita yang di unggah oleh pengguna memiliki batas masa berlaku selama 24 jam, jadi unggahan tersebut akan hilang setelah 24 jam.

Sejak pertama kali di rilis pengguna fitur Instagram Story berkembang sangat pesat setiap harinya dan lebih dari 200 juta pengguna setiap harinya. Hal tersebut membuat fitur Instagram story *discoverable* yaitu memungkinkan para pengguna lain dapat melihat cerita CV.Seven Qbits Productions tanpa harus mengikuti akun Instagram CV.Seven Qbits Productions.

CV.Seven Qbits Productions merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang

fotografi, videografi dan animasi, hal tersebut merupakan kesempatan besar CV.Seven Qbits Productions untuk menarik customr baru untuk meningkatkan *awareness* terhadap CV.Seven Qbits Production. Baik itu dalam bentuk informasi, aktivitas perusahaan atau untuk sarana promosi.

Dalam perancangan media kreatif Instagram story ini menggunakan Adobe Illustrator untuk menerapkan gaya desain vector yang akan di gunakan dalam desain media kreatif agar terlihat lebih *simple*, rapi, dan *minimal* dengan kombinasi penggunaanwarna hijau dan abu – abu sebagai warna dasar dari CV.Seven Qbits yang akan di terapkan pada desain media kreatif.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bedasarkan latar belakang yang telah di bahas diatas bahwa rumusan masalah yang ada adalah “ bagaimana merancang sebuah konten media kreatif CV.Seven Qbits Productions dalam bentuk Instagram Story guna untuk meningkatkan *awareness customer*.

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun rumusan masalah bisa terselesaikan dengan baik, maka dirancanglah batasan masalah sebagai berikut :

1. Desain konten media kreatif berupa *greeting post*
2. Perancangan desain media kreatif menggunakan teknik vector
3. Perancangan desain media kreatif di fokuskan untuk media interaktif dengan customer .

## **1.4 Tujuan**

Tujuan yang ingin di capai dari kerja praktik ini di harapkan dapat memberikan manfaat dan dapat meningkatkan kualitas baik bagi mahasiswa maupun perusahaan CV.Seven Qbits Productions melalui perancangan desain media kreatif dalam bentuk Instaram story CV.Seven Qbits Productions.

1. Membantu CV.Seven Qbits Productions untuk membuat desain media kreatif untuk meningkatkan interaksi dengan customer.
2. Untuk menambah pengalaman dalam pengerjaan desain untuk perusahaan.

## **1.5 Manfaat**

Laporan Kerja Praktik ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang berguna bagi banyak pihak, antara lain :

### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

Hasil dari Laporan Kerja Praktik ini di harapkan dapat menjadi ilmu pengetahuan dan informasi sebagai literatur yang bermanfaat bagi penulisan laporan kerja praktik yang berfokus dalam bidang desain media kreatif Instagram story.

### **1.5.2 Manfaat Praktis**

- a. Bagi Mahasiswa, diharapkan dapat dijadikan pengalaman yang berguna sebagai sarana pembelajaran dan bermanfaat ketika di terapkan dalam dunia kerja pada masa yang akan datang.
- b. Bagi Perusahaan, diharapkan desain media kreatif dalam bentuk Instagram story dapat meningkatkan interaksi customer dengan perusahaan dan mampu untuk menarik customer baru.

## **1.6 Pelaksanaan**

Kegiatan Kerja Praktik ini dilaksanakan di CV.Seven Qbits Productions yang beralamat di Ruko Pondok Mutiara Blok B 1 F, Jl. Jati Raya, Jati,, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur Waktu pelaksanaan kerja praktik terhitung dari tanggal 15 Februari s.d.15 Maret 2021 dari hari Senin sampai sabtu mulai pukul 09.00 WIB sampai pukul 17.00 WIB

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Laporan Kerja Praktik ini terdiri dari beberapa bab, yang masing – masing bab terdiri dari sub bab – sub bab yang menjelaskan inti dari pokok – pokok pembahasan

dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai

## **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, ruusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penilitian ( dalam sub -bab manfaat dibagi ligi menjadi sub-bab berikut.manfaat teoritis dan praktis ), dan sistematika penulisan.

## **BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum tentang perusahaan tempat dilaksanakan kerja praktik yaitu CV.Seven Qbits Productions.

## **BAB III : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan berbagai macam teori , konsep, dan pengertian yang menjadi dasar kuat di dalam laporan kerja praktik dan perancangan desain media kreatif.

## **BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN**

Bab ini berisikan penjelasan tentang pekerjaan yang dilakukan selama pelaksanaan kerja praktik di CV.Seven Qbits Productions. Selain itu, akan dibahas pula penjelasan dan hasil rancangan dalam implementasi karya.

## **BAB V : PENUTUP**

Bab ini menyampaikan kesimpulan dan saran. pada sub – bab yang telah dibahas sebagai akhir dari pengerjaan laporan kerja praktik.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi tentang informasi terkait denan daftar refrensi yan digunakan sebagai acuan dalam penulisan laporan kerja praktik ini yang berupa buku, jurnal, e-book, ebsite dan lain – lain.



## **LAMPIRAN**

Berisi keterangan tambahan yang berkaitan dengan isi karya ilmiah seperti pengolahan data, dokumen khusus, ringkasan data atau gambar. Yang bertujuan agar pembaca mendapat gambaran menyeluruh dari proses penyusunan karya ilmiah.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

CV.Seven Qbits Production adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang fotografi,videografi dan animasi yang cukup dikenal di sekitar Sidoarjo. CV.Seven Qbits Productions pertama kali di dirikan pada 12 Maret 2018 oleh tiga orang pemilik Lau Taufic, Kevin Juan Paul Lumindong dan Yonathan Toar Sangari bermula dari ketiga pemilik tersebut yang sangat mendalami dunia fotografi dan ingin membuka lapangan pekejaan yang sesuai dengan keahliannya yang berawal dari membuka studio foto di rumah hingga sekarang sudah memiliki kantor sendiri Saat ini CV.Seven Qbits Productions sudah memiliki tiga karyawan mulai dari administrasi, fotografer,dan videografer yang ahli dalam bidangnya masing masing.

#### 2.2 Alamat dan Kontak Perusahaan

Tempat : CV.Seven Qbits Productions

Alamat : *Head Office* Ruko Pondok Mutiara Blok B 1 F, Jl. Jati Raya, Jati,,  
Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61226, Indonesia

Phone : +6281326244747

Email : sevenqbits @gmail.com

Instagram : @sevenqbits

Website : <https://seven-qbits-production-studio-foto.business.site/>

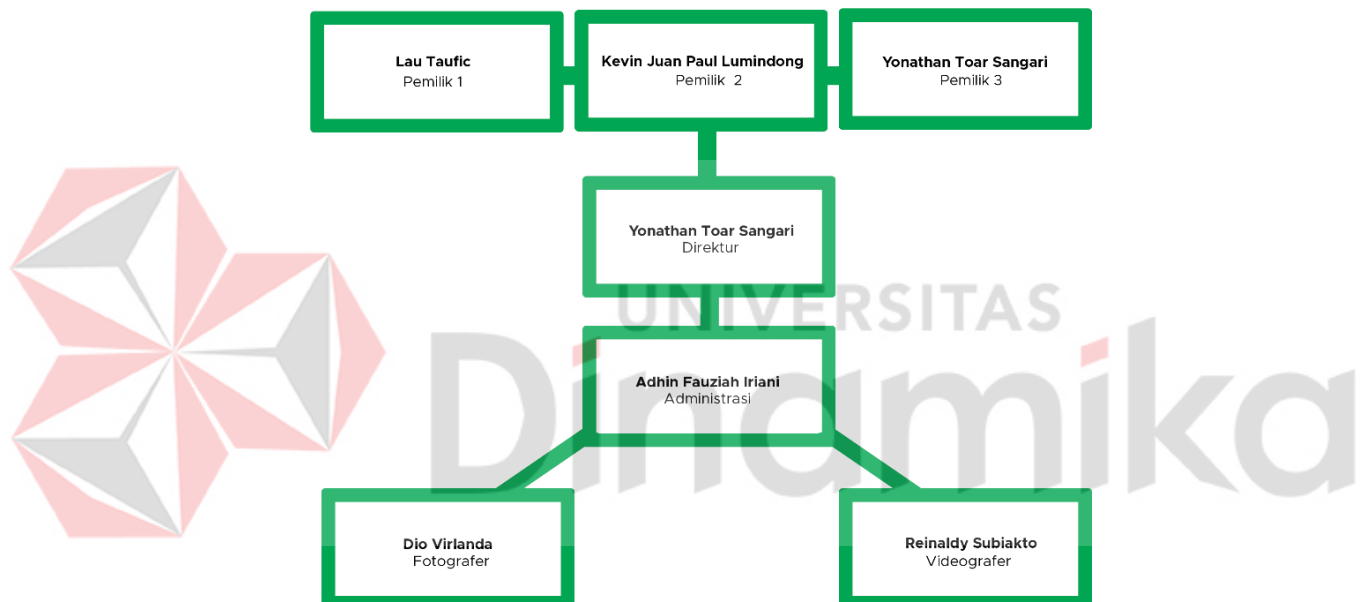
### 2.3 Jenis Jasa Yang Di Tawarkan

CV.Seven Qbits Productions menyediakan jasa studio foto , fotografer dan videografer untuk mengabadikan segala macam acara maupun untuk sebuah brand dan produk.

CV.Seven Qbits Productions juga menyediakan jasa pembuatan animasi.

### 2.4 Struktur Organisasi

Bagan Struktur Organissai Perusahaan CV.Seven Qbits Productions secara lengkap yaitu :



**Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV.Seven Qbits**

### 2.5 Lokasi Perusahaan

CV.Seven Qbits Productions berlokasi di daerah kabupaten Sidoarjo lebih tepatnya berada di Ruko Pondok Mutiara Blok B 1 F, Jl. Jati Raya, Jati Sidoarjo. sebagai tempat untuk mengerjakan kebutuhan fotografi, videografi dan animasi.



**Gambar 2.2 Situasi Head Office Gambar CV.Seven Qbits**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## BAB III

### LANDASAN TEORI

#### 3.1 Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi buatan CEO perusahaan Burbn, Inc., diciptakan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Nama Instagram diambil dari dua kata yaitu, instan dan telegram yang berarti sebuah foto instan yang dapat dibagikan kepada orang lain dengan cepat. Nama Instagram berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata “insta” berasal dari kata “instan”, seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan “foto instan”. Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan.

Salah satu fitur terbaru yang diluncurkan oleh Instagram adalah Instagram Story atau biasa disebut Instastory. Fitur Instagram story ini pertama kali diluncurkan pada bulan Agustus 2016, fitur ini memungkinkan penggunanya untuk mengunggah foto maupun video yang berdurasi 15 detik. Unggahan tersebut dapat dilihat hanya dalam 24 jam saja, setelah 24jam unggahan tersebut akan hilang. Dilansir dari Telset.id dalam situsnya <http://www.google.co.id/amp/s/telset.id/> tertulis bahwa, dalam sehari pengguna fitur Instagram story dapat mencapai 40 juta. Dan dikutip dari GSM Arena, juga mengatakan bahwa jumlah pengguna fitur Instagram story di klaim dua kali lipat lebih banyak. Para pengguna fitur Instagram story merasa lebih leluasa dalam memposting atau mempublikasikan kegiatan atau aktivitasnya dengan memiliki asumsi bahwa pengguna lain atau *viewers* lain dapat memberi masukan atau respon tanpa harus bertatap muka secara langsung. Hal tersebut membuat fitur Instagram story menjadi tempat untuk menyamapikan opini, menyampaikan sebuah informasi dan tempat untuk berbagi aktivitas . (Basuni dan Rahma,2017 )

Melihat kesempatan tersebut fitur Instagram Story ini dimanfaatkan oleh perusahaan atau pelaku bisnis sebagai media untuk menarik customer baru dan untuk meningkatkan *awareness* bagi perusahaan dan bisnis tersebut. Dilansir dari Elitmarketer.id mengatakan bahwa, terdapat banyak sekali keuntungan yang dapat di peroleh dalam menggunakan instagram story diantaranya adalah menghemat biaya, lebih mudah diakses oleh pengguna, dan memiliki fitur-fitur yang menarik untuk mengingatkan customer tentang penawaran produk ( Juliaristanti,2020 )

### 3.2 Media Kreatif

Media kreatif adalah gabungan dari dua kata yaitu kata media dan kreatif. Kata media berasal dari Bahasa latin “medius” yang berarti tengah. Jika dalam Bahasa Indonesia, kata yang berarti antara dan sedang Yang mengartikan media sebagai pengantar sumber informasi atau pesan kepada penerima pesan. Dapat bahwa media adalah sebuah perantara untuk menyampaikan informasi. ( M. Prawiro ) Menurut (Utami Munandar, 1995) kreatif adalah suatu kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda yang dapat diterapkan dalam pemecaan masalah. Sehingga dikatakan bahwa media kreatif adalah sebuah informasi yang menyampaikan sebuah pesan atau informasi kepada penerimanya dengan cara atau tampilan yang unik dan berbeda.

Dalam sebuah perusahaan atau bisnis media kreatif digunakan untuk mengkomunikasikan sebuah informasi tentang produk, jasa ataupun organisasi dan juga digunakan untuk media promosi dan juga untuk membangun kesadaran customer terhadap sebuah perusahaan atau produk tersebut.

### 3.3 Vector

Desain vector adalah gambar yang terbentuk dari sejumlah garis dan kurva Yang dapat menciptakan sebuah gambar atau grafis dengan menyusun kurva ( *path* ). *Path* terdiri dari garis yang di susun dengan beberapa titik yang di sebut dengan anchor point. Gambar

jenis vector dapat diubah atau diperbesar akan tetap utuh, tanpa mengurangi kualitas dan resolusi pada gambar tersebut karena vector tidak bergantung pada pixel, yang terdiri dari kumpulan titik. Berbeda dengan gambar jenis bitmap yang kualitasnya bergantung pada pixel, jika diperbesar atau diubah kualitas gambar akan menurun atau pecah. Hal ini sangat memudahkan para desainer grafis jika ingin mengubah bentuk gambar tanpa khawatir dengan penurunan kualitas gambar. Meskipun memiliki kualitas gambar yang baik, vector sendiri sama sekali tidak memakan kapasitas penyimpanan. Perangkat lunak yang digunakan untuk mengolah gambar vector adalah Adobe Illustrator, CorelDRAW dan ZONER Draw. ( DosenPendidikan, 2021 )

Ciri khas yang ditampilkan gambar dengan gaya vector adalah dibuat dengan perpaduan dari objek-objek yang bersifat individu yang terdiri dari titik, garis, dan warna yang di kombinasikan kemudian membentuk menjadi bentuk gambar yang diinginkan. Tampilan yang dihasilkan dari gambar vector relatif berbentuk flat design yang membuat gambar yang dihasilkan kurang nyata. Sehingga gambar vector tidak cocok jika digunakan untuk membuat sebuah gambar yang *realist* atau menyerupai dengan objek asli, (CakBagus, 2020 )



**Gambar 3.1 Perbedaan gambar vector dengan foto asli**

( Sumber gambar imagineindo.com)

### 3.4 Sketsa

Sketsa adalah sebuah proses awal sebelum membuat sebuah karya yang berbentuk coretan dan goresan yang Digambar dengan waktu yang relatif cepat. Sketsa di gunakan oleh para desainer atau seniman dalam membuat sebagai rancangan awal gambar sebelum di implementasikan pada media yang akan digunakan. Sketsa di buat dengan garis -garis yang sederhana, tanpa penggunaan detail. Sketsa terdiri dari gambar bagan atau rencana yang berisi dengan bagian- bagian karakteristik objek yang bersifat essential dan dapat di pahami ( Susanto 2012 ) mengatakan bahwa sketsa adalah memindahkan objek dengan goresan, arsiran ataupun warna yang dibuat secara ringan dengan menggunakan banhan yang mudah, seperti pensil, tinta atau pen.

### 3.5 Tipografi

Tipografi adalah sebuah kata – kata yan terucap pada halaman yang dapat di baca yang berisi ide atau informasi. Tipografi adalah termasuk elemen desain yang mempelajari tentang bentuk huruf, angka dan tanda baca dimana hal tersebut tidak hanya di lihat sebagai simbol tetapi dilihat sebagai suatu bentuk desain. Tipografi memiliki unsur komunikasi jika tiporafi kurang di perhatikan maka akan mempengaruhi desain menjadi kurang komunikatif atau tidak tersampaikan. Jadi, tipografi adalah salah satu elemen desain yang mempengaruhi elemen desain lain dalam menciptakan suatu karya desain. (Sudiana, 2001) Tipografi adalah elemen grafis yang paling mudah dibaca. Tetapi melalui kata-kata yang terdiri dari huruf oleh huruflah memandu pemahaman pembaca pesan atau ide. Jadi perlu di perhatikan dalam penggunaan tipografi agar pesan atau informasi dapat terbaca dengan jelas agar mudah untuk di pahami . Tipografi terdiri dari beragam jenis huruf mulai dari script , sans – serif dan serif, jenis huruf memiliki makna dan karakter masing -masing.



Tipografi yang dipakai dalam perancangan desain Instagram Story ini adalah jenis tipografi serif, huruf yang memiliki ekor atau garis kecil pada badan huruf atau biasa disebut dengan *counterstroke*. Garis ini membuat Jenis huruf serif ini lebih mudah di baca karena garis membantu menuntun pembacanya. Dan dengan menggunakan ketebalan huruf yang sama agar *cohesive* atau selaras.

### 3.6 Warna

Warna adalah cahaya yang di pantulkan melalui sebuah benda yang di tangkap oleh indra penglihatan. Warna dalam dunia desain merupakan hal yang terpenting karena warna memberikan vibrasi pada sebuah desain yang mempengaruhi daya Tarik sebuah desain tersebut. Penggunaan warna digunakan oleh desainer untuk menyampaikan sebuah pesan yang ingin di komunikasikan oleh *audience*. Warna memiliki beberapa fungsi seperti seperti emotional untuk mengisyaratkan sebuah emosi atau perasaan seperti warna merah yang mengisyaratkan marah. Dan warna juga berfungsi sebagai identitas terutama untuk bagi sebuah perusahaan yang terdapat pada logo, seragam, bendera, *visual image* dan lain – lain. (Monica dan Luzar, 2011).

Terdapat beberapa jenis warnayaitu pertama warna primer, warna pokok atau warna dasar yang belum di di campur dengan warna lain. Contoh warna merah, kuning dan biru. Kedua warna sekunder, warnayang di hasilkan dari kombinasi antara dua warna primer. Contoh warna biru dikombinasi dengan warna merah akan menghasilkan warna ungu. ( Azmi, 2016 )

Pada konsep desain Instagram storyini akan menggunakan warna hijau, tidak hanya sebagai warna identitas perusahaan warnahijau mengandung makna harapan, ketenangan, harmoni, dan kedamaian.

## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN

#### 4.1 Penjelasan Pekerjaan

Tahap awal dalam perancangan media kreatif pada Instagram story CV.Seven Qbits Productions. Pertama penulis diberikan penjelasan mengenai jobdesk yang akan di kerjakan dalam waktu periode kerja praktik.Pekerjaan yang di berikan oleh perusahaan adalah membuat greeting post untuk para customer CV.Seven Qbits Poductions memperingati hari besar atau libur nasional yang akan di unggah di Instagram story resmi perusahaan. Tahap pengerjaan desain greeting post Instagram story adalah sebagai berikut.

1. Perusahaan menjelaskan *rules* atau *guide*, seperti *colour palette* yang di gunakan oleh perusahaan yang harus di terapkan pada desain Instagram story.
2. Mulai merancang desain media kreatif *greeting post* dengan sketsa awal sebelum dijadikan dalam digital.
3. Memasuki tahap perancangan dari sketsa ke digital.
4. Menerapkan warna hijau dan abu -abu sebagai elemen dari CV.Seven Qbits Productions.
5. Memberikan tipografi ke dalam desain media kreatif *greeting post*. Yang dikerjakan menggunakan software Adobe Illustrator.

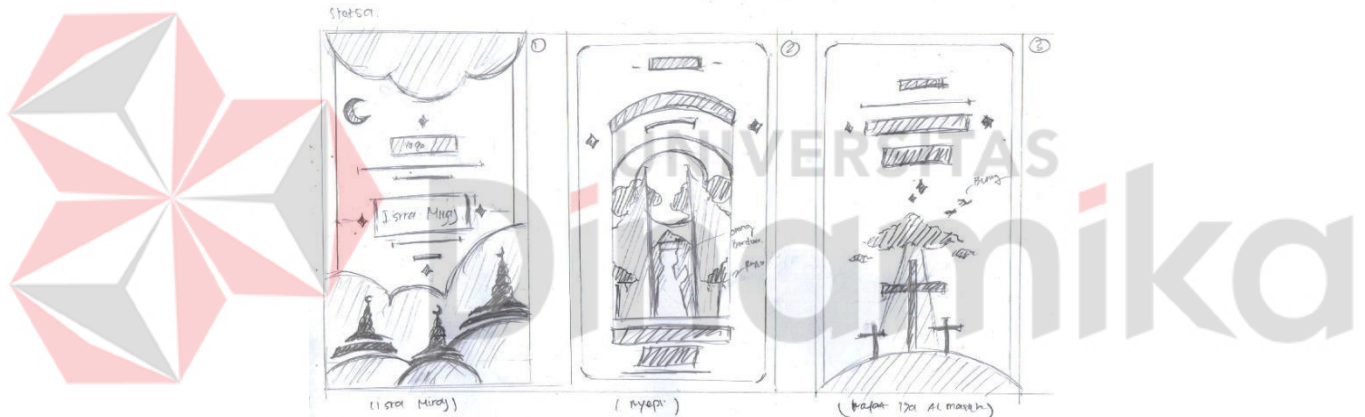
#### 4.2 Konsep Desain Media Kreatif

Konsep yang akan diterapkan pada Instagram CV.Seven Qbits adalah *greeting post* Yang berisi penerima identitas perusahaan, ucapan atau pesan yang ingin sampaikan oleh perusahaan untuk customer dan pengirim. yang kemudian dikemas dengan kombinasi ilustrasi, tipografi dan disesuaikan dengan *colour palette* atau warna elemen dari

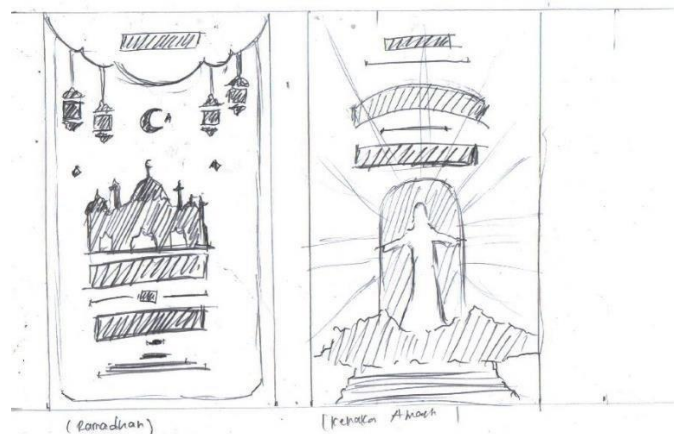
CV.Seven Qbits Productions. Perancangan desain Instagram story ini menggunakan gaya gambar vector agar lebih terlihat rapi dan simple. Kemudian menggunakan tipografiserif , huruf yang memiliki ekor di belakang huruf agar lebih terlihat lebih formal dan menarik.

### 4.3 Sketsa

Tahap awal dalam membuat desain Instagram story adalah dengan membuat sketsa manual. Menurut Eko Agus Prawoto, sketsa adalah sebuah desain awal atau planning dalam membuat sebuah lukisan atau karya, yang merupakan gambar awal yang ada di atas kertas sebagai awal untuk membuat lukisan atau desain. Sketsa sendiri dimulai berdasarkan dari ide konsep dan refrensi yang sudah di tentukan. Berikut ini adalah sketsa awal dari desain Instagram story.



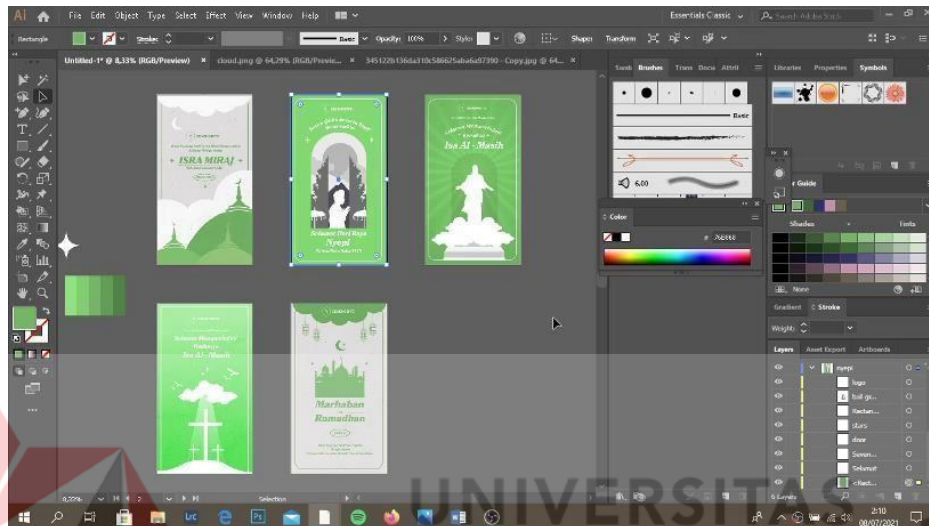
**Gambar 4.1 Proses Sketsa Desain Instagram Story**



**Gambar 4.2 Sketsa Desain Instagram Story**

#### 4.4 Software Yang digunakan

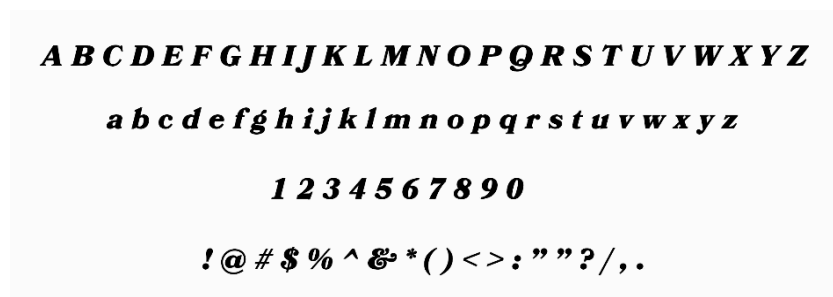
Tahap selanjutnya setelah melalui proses sketsa adalah tahap digitalisasi dengan menggunakan software atau aplikasi berbasis vector yaitu Adobe Illustrator. Software Adobe Illustrator ini dapat membantu membuat sebuah objek ilustrasi yang di inginkan dengan proses *tracing* dari sketsa yang telah di buat di awal.



Gambar 4.3 Proses digitalisasi di Adobe Illustrator

#### 4.5 Tipografi

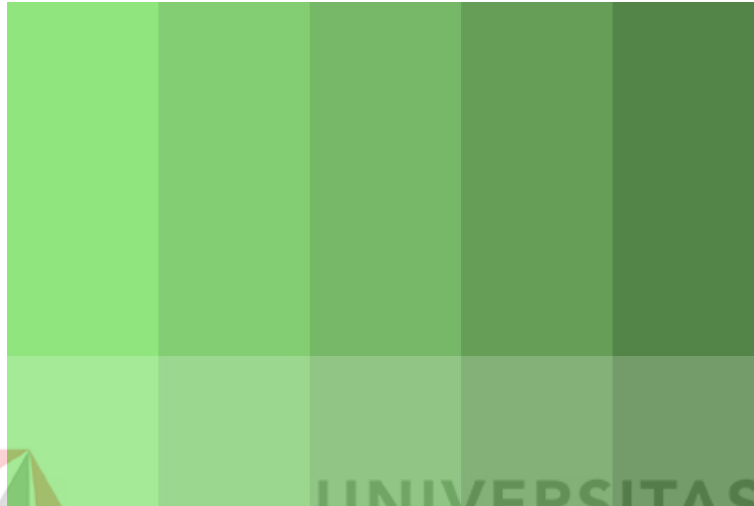
Tipografi merupakan hal yang terpenting dalam elemen desain. Pada desain Instagram story CV.Seven Qbits Productions font yang sesuai adalah font *serif*, dengan ciri khas yaitu kait atau ekor di belakang huruf yang memiliki sifat formal cocok untuk sebuah perusahaan untuk menampilkan kesan yang profesional.



Gambar 4.4 Jenis Font Yang Digunakan Bookmania italic bold

#### 4.6 Warna

Warna yang di terapkan pada desain Instagram story adalah warna hijau tidak hanya sebagai elemen dasar dari CV.Seven Qbits Productions tetapi juga sebagai warna identitas perusahaan. Warna hijau memiliki makna sebagai harapan, ketenangan, harmoni, dan kedamaian.



**Gambar 4.5 Pemilihan warna hijau yang di tetapkan**

( Sumber : *Pinterest* )

#### 4.7 Implementasi Desain

Bedasarkan konsep desain, gambar sketsa , hasil desain digital ,warna dan tipografi dan warna perancangan media kreatif *greeting post* yang akan di gunakan dalam Instagram story CV.Seven Qbits Productions untuk nanti nya dapat digunakan dapat menarik interaksi customer dan dapat menarik customer baru sesuai dengan yang diharapkan oleh perusahaan. Berikut hasil dari perancangan desain *greeting post* Instagram story .

#### 4.7.1 Desain Instagram Story Hari Kenaikan Isa Al - Masih



**Gambar 4.6 Hasil Implementasi desain pada Instagram story Hari Kenaikan A l- Masih**

( Sumber : Penulis )

Pada desain Instagram Story ini digunakan sebagai ucapan bagi umat beragama Kristen untuk memperingati hari kenaikan Isa Al – Masih. Konsep ide dari desain greeting post ini menggambarkan Yesus Kristus yang sudah naik ke surga.

#### 4.7.2 Desain Instagram Story Hari Raya Nyepi



**Gambar 4.7 Hasil Implementasi desain pada Instagram story Hari Raya Nyepi**

(Sumber :Penulis)

Konsep ide Pada Instagram Story untuk memperingati Hari Raya Nyepi bagi umat beragama Hindu adalah menonjolkan elemen yang sangat khas dari Pulau Bali, seperti orang yang sedang berdoa memakai baju adat bali , payung tradisional dan salah satu tempat yan terkenal di Pulau Bali yaitu Gerban Surga pada ilustrasi *greeting post*.



#### 4.7.3 Desain Instagram Story Peringatan Isra Miraj



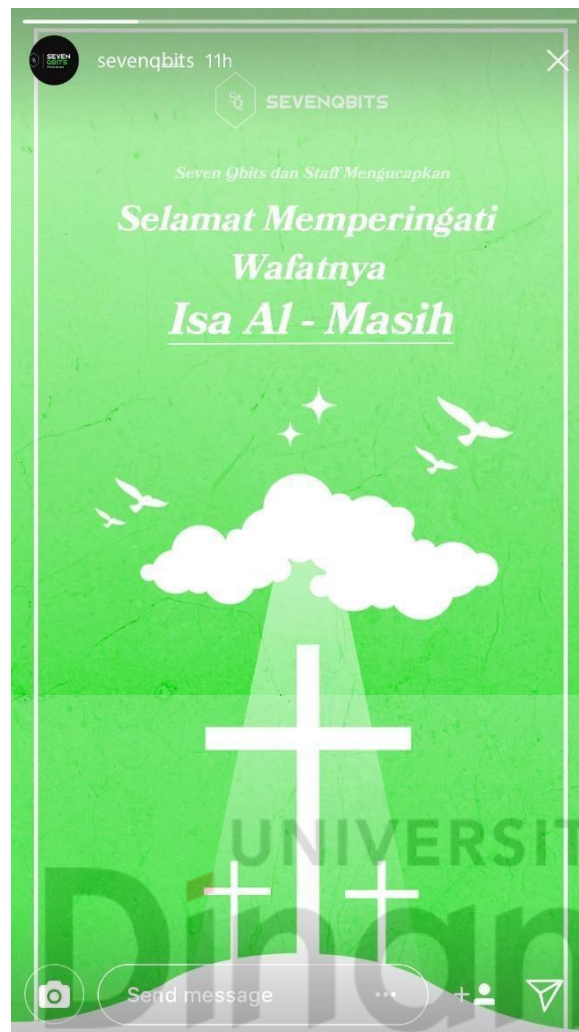
**Gambar 4.8 Hasil Implementasi desain pada Instagram story Peringatan Isra Miraj**

(Sumber : Penulis )

Isra Miraj adalah hari yang sangat penting bagi umat bergama muslim, memperingati perjalanan Nabi Muhammad SAW dari Masjidil Haram ke Masjidil Aqsha dan menuju Sidratul Muntaha. Pada desain *greeting post* untuk merayakan Isra Miraj banyak menggunakan elemen desain yang berhubungan erat agama islam yaitu terdapat ilustrasi kubah masjid , bulan dan bintang.



#### 4.7.4 Desain Instagram Story Peringatan Wafatnya Isa Al - Masih



**Gambar 4.9 Hasil Implementasi desain pada Instagram story Wafatnya Isa Al - Masih**

(Sumber :Penulis)

Umat Kristiani setiap tahunya merayakan Isa Al – Masih untuk mengenang kebaikan Tuhan Yesus Kristus yang rela disalibkan untuk menebus dosa manusia. Konsep yang ditunjukkan pada desain Instagram story adalah melambangkan lokasi atau tempat Yesus Kristus di salib.

#### 4.7.5 Desain Instagram Story Memperingati Bulan Ramadhan



**Gambar 5.0 Hasil Implementasi desain pada Instagram story Memperingati  
Bulan Ramadhan**

(Sumber : Penulis )

Bulan Ramadhan adalah hari yang ditunggu oleh umat muslim di seluruh dunia setiap tahunnya. Konsep yang ditampilkan pada *greeting post* untuk menyambut bulan Ramadhan adalah elemen – elemen yang sangat khas dalam agama islam seperti Masjid, ornament lampu dan bulan sabit.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Bedasarkan dari laporan Kerja Praktik yang berjudul “ Perancangam Media Kreatif Dalam Bentuk Instagram story CV.Seven Qbits Productions” maka dapat ditarik kesimpulanya sebagaiberikut :

1. Tujuan dari perancangan desain media kreatif dalam bentuk Instagram story adalah sebagai media interaksi dengan customer lama dan untuk menarik customer baru.
2. Dalam peranacangan desain media kreatif dalam bentuk Instagram story diperlukan penjelasan *brief* yang jelas, Konsep ide, pemilihan tipografi serta pemilihan warna yang tepat.

3. Penggunaan Software berbasis vector Adobe Illustrator untuk membuat desain Instagram story.

#### 5.2 Saran

Bedasarkan penjelasan pada laporan Kerja Praktik diatas maka adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di CV. Seven Qbits Productions diantaranya sebagai berikut.

1. Kedepanya diharapkan perusahaan dapat konsisten membuat media kreatif guna untuk berinteraksi dengan customer lama maupun dengan customer baru.
2. Dalam dunia kerja di perlukan kerja sama dan komunikasi yang baik agar mempermudahdalam pengerjaan tugas yang di berikan.

## DAFTAR PUSTAKA

Akhmad Basuni., & Ivana Dea Rahma. 2019. Penggunaan Fitur Instagram Story Di Kalangan Mahasiswa. Universitas Subang.

Azmi. 2016. Memakai Gambar Sketsa Teknik Engraving Ipe Ma'akruf Ditinjau dari Aspek Ikonografi. Universitas Negeri Medan. UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN ANAK Dani Amin. MENGENAL WARNA DENGAN METODE MENGGAMBAR.

Jurnal Ilmiah Umum (JIUM) Vol. I, Nomor 1 ISSN: 2598-0602

Kurniawati., & Dwi Wahyuni. 2016. Ungkapan Estetis dan Eksistensi Sketsa Ivanovich Agusta sebagai “Patron” Pelukis Anak di Indonesia pada Tahun 1979-1984. Universitas Negeri Semarang

Priscilia Yunita Wijaya. 1999. TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. Universitas Kristen Petra

Monica., & Laura Christina Luzar. 2011. EFEK WARNA DALAM DUNIA DESAIN DAN PERIKLANAN. HUMANIORA Vol.2 No.2: 1084-1096.

Vira Juliaristanti., Asep Muhamad Ramdan. & Dicky Jhoansyah. 2020. ANALISIS KARAKTERISTIK FOLLOWERS DAN KONTEN IKLAN DALAM MENGUKUR EFEKTIVITAS INSTAGRAM STORY ADVERTISEMENT PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH. Universitas Muhammadiyah Sukabumi.

Zike Martha. 2021. Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Story Sebagai Media Komunikasi E-ISSN. 2685-7650. Jurnal Komunikasi Nusantara

Bilal Daulay, M.Ed, Ph.D. 2020. SEJARAH TENTANG MEDIA KREATIF. Next Academy

## Sumber Lain

<https://frid.itttelkom-pwt.ac.id/mkp/> (Diakses pada 29 Juni 2021)

<https://studioliterasi.com/greeting-card/> (Diakses pada 3 Juli 2021)

<https://www.pranataprinting.com/pengertian-vector-dan-bitmap-dalam-desain-grafis/>

(Diakses pada 1 Juli 2021)

<https://www.dosenpendidikan.co.id/grafis-bitmap-dan-vektor/> (Diakses 30 Juni 2021)

[https://cakbagus.net/pengertian-gambar-vektor/#A\\_Pengertian\\_Gambar\\_Vektor](https://cakbagus.net/pengertian-gambar-vektor/#A_Pengertian_Gambar_Vektor) (Diakses pada 30 Juni 2021)

<https://imagineindo.com/2019/12/08/perbedaan-vektor-dengan-bitmap/> (Diakses pada 30 Juni 2021)

<https://kelasdesain.com/pengertian-serif-dan-sans-serif/> (Diakses pada 3 Juli 2021)

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi/> (Diakses pada 29 Juni 2021)

[https://dosenpintar.com/campuran-warna/#Pengertian\\_Warna](https://dosenpintar.com/campuran-warna/#Pengertian_Warna) (Diakses pada 29 Juni 2021)

<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-sketsa.html> (Diakses 1 Juli 2021)

<https://materibelajar.co.id/pengertian-warna/> (Diakses pada 30 Juni 2021)

<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-media.html>

( Diakses pada 30 juni 2021 )