



**PERANCANGAN KATALOG PRODUK HIJAB PIEPPA COLLECTION
DI CV. SEVEN QBITS PRODUCTIONS SIDOARJO**

KERJA PRAKTIK

Program Studi



S1 Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

Aliefia Tanitha Azarina

18420100005

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

**PERANCANGAN KATALOG PRODUK HIJAB PIEPPA COLLECTION
DI CV. SEVEN QBITS PRODUCTIONS SIDOARJO**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Mata Kuliah Kerja

Praktik :

Disusun oleh :



Nama : ALIEFIA TANITHA AZARINA

NIM : 18420100005

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

HALAMAN MOTTO

“Berikan yang terbaik dari diri kita”



UNIVERSITAS
Dinamika

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Kupersembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta”



UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN KATALOG PRODUK HIJAB PIEPPA COLLECTION
DI CV. SEVEN QBITS PRODUCTIONS SIDOARJO

Laporan Kerja Praktik oleh
Aliefia Tanitha Azarina
NIM : 18420100005
Telah diperiksa, diuji dan disetujui
Surabaya, 01 Juli 2021

Disetujui :

Pembimbing

Penyelia



Digitally signed by
Fenty
Fahminnansih
ih DN:
cn=Fenty
Fahminnansih,
o=FTI,
Undika,
ou=DKV,
email=fenty@dinamika.ac.id, c=ID
Date: 2021.07.10
17:53:06 +0700

Fenty Fahminnansih, S.T., M.MT

NIDN. 0706028502

Yonathan Toar Sangari, S.Ikom

Direktur

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Digitally signed
by Siswo Martono
Date: 2021.07.12
09:16:41 +0700

Siswo Martono, S.Kom., M.M.

NIDN. 0726027101

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA
ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya:

Nama : Aliefia Tanitha Azarina
NIM : 18420100005
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain Dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : PERANCANGAN KATALOG
PRODUK HIJAB PIEPPA
COLLECTION DI CV. SEVEN QBITS
PRODUCTIONS SIDOARJO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non- Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi / sebagian karya ilmiah Saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
 2. Karya tersebut di atas adalah karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat prang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
 3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.
- Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Juli 2021

Yang Menyatakan,


60633A JK001226483
Aliefia Tanitha Azarina
18420100005

ABSTRAK

Fotografi produk saat ini sedang dibutuhkan oleh UMKM dengan tujuan mempromosikan produk nya. Di masa pandemic ini para UMKM beralih menjualkan produk nya secara online karena berjualan online ada pilihan yang aman untuk menjauhi kerumunan. Berjualan online pasti membutuhkan foto produk yang menarik perhatian pembeli. Tidak hanya sekedar Foto Produk saja, namun juga dibuat menjadi katalog. Ada beragam macam katalog yang ada di pasaran, salah satu nya adalah katalog *magazine*.

Katalog ini berisikan tentang foto produk dan info tentang produk yang akan di promosikan. Terutama untuk konsep dalam suatu project Fotografi Produk dan Perancangan Katalog Produk perlu untuk menyiapkan konsep yang cukup matang dalam suatu project karena dari konsep tersebut bisa mengetahui apa yang harus disiapkan, dikerjakan, dan apa yang harus ada saat project itu di kerjakan. Agar bisa mendapatkan hasil akhir yang maksimal. Proses pembuatan Katalog ini akan berlangsung di studio foto CV. Seve Qbits Productions.

CV. Seven Qbits Productions merupakan Usaha Menengah yang bergerak dibidang fotografi, videografi, dan animasi. CV. Seven Qbits Productions telah berdiri sejak tahun 2018. CV. Seven Qbits Productions dipimpin oleh Yonathan Toar Sangari, S.Ikom. Selama ini perusahaan mempunyai 2 Fotografer dan 1 Videografer yang berpengalaman. Ada 2 studio di perusahaan ini dengan fasilitas yang lengkap. 2 studio ini bertemakan aesthetic dan colorfull. Dan juga banyak property dan pilihan background yang telah disediakan.

Dan Pieppa Collection adalah salah satu klien CV. Seven Qbits Productions. Pieppa Collection adalah UMKM yang berjualan Hijab. UMKM ini berdiri sejak 10 Desember 2020 dan dipunyai 2 orang.

Kata Kunci : katalog, seven qbit

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang tiada terhingga kepada pemilik alam semesta, Tuhan yang maha esa karena telah memberi karunia dan nikmat yang sangat besar sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dengan judul "Perancangan Katalog Produk Hijab Pieppa Collection Di CV. Seven Qbits Productions Sidoarjo" untuk memenuhi gelar Sarjana Desain pada Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Dinamika Surabaya.

Melalui kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada para pihak yang telah membantu penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama yang terhormat :

1. Yang terhormat Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
2. Yang terhormat Siswo Martono, S.Kom., M.M selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual yang telah membimbing dan memberikan saran dalam mengerjakan Laporan Kerja Praktik ini.
3. Yang terhormat Fenty Fahminnansih, S.T., M.MT. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan serta memberi dukungan dalam pembuatan Laporan Kerja Praktik ini.
4. Yonathan Sangari, S.I.Kom. Selaku penyelia
5. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan nama nya satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian laporan ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dukungan semua pihak yang telah membantu, baik di perusahaan ataupun di lingkungan kampus. Akhir kata, penulis

memohon maaf bila ada kesalahan atau kekurangan dalam penulisan, karena manusia adalah tempat salah dan lupa, terima kasih.

Surabaya, 1 Mei 2021



Penulis



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Manfaat	3
1.6 Pelaksanaan	3
1.7 Kontribusi	3
1.8 Sistematika Penulisan	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil CV. Seven Qbits Productions	5
2.2 Sejarah CV. Seven Qbits Productions	5
2.3 Sebaran Usaha	6

2.4	Jenis-jenis jasa yang ditawarkan	6
2.5	Struktur Organisasi	6
2.6	Uraian Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab	6
2.7	Pemilik	7
2.8	Direktur	7
2.9	Staff	8
BAB III TINJAUAN PUSTAKA		9
3.1	Teori Fotografi	9
3.1.1	Pengertian Fotografi	9
3.1.2	Tujuan Fotografi	9
3.2	Teknik Dasar Fotografi	10
3.2.1	Focusing	10
3.2.2	Pengaturan Speed	10
3.2.3	Pengaturan Diafragma	10
3.2.4	Produk Fotografi	10
3.2.5	Katalog Produk	11
3.2.6	Prinsip Desain	11
3.2.7	Warna	11

3.2.8 Layout	12
3.2.9 Typografi	12
4.1 CV. Seven Qbits Productions	14
4.2 Pieppa Collections	14
4.3 Brief	14
4.4 Konsep	14
4.5 Proses Pengambilan Gambar Produk	15
4.6 Penentuan Software	16
4.7 Sketsa	16
4.8 Typografi	17
4.9 Warna	17
4.10 Proses Digitalisasi	18
4.11 Implementasi Karya	19
4.12 Final Artwork	22
BAB 5	23
PENUTUP	23
5.1 Kesimpulan	23
5.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kantor CV. Seven Qbits Production	5
Gambar 2. 2 Struktur CV. Seven Qbits Production	6
Gambar 4. 1 Footage Pengambilan Gambar Project Fotografi	15
Gambar 4. 2 Sketsa Katalog.....	16
Gambar 4. 3 Tipografi yang dipilih dalam Katalog Produk.....	17
Gambar 4. 4 Warna yang Dipilih dalam Katalog Produk	18
Gambar 4. 5 Proses digitalisasi menggunakan software	18
Gambar 4. 6 Hasil Digitalisasi Katalog Cover Belakang Depan	19
Gambar 4. 7 Hasil Digitalisasi Katalog Halaman 1 – 2	20
Gambar 4. 8 Hasil Digitalisasi Katalog Halaman 3 – 4	20
Gambar 4. 9 Hasil Digitalisasi Katalog Halaman 5 – 6	21
Gambar 4. 10 Visualisasi Katalog Produk Hijab	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Balasan Perusahaan	26
Lampiran 2. Form KP 5 (Halaman 1)	27
Lampiran 3. Form KP 5 (Halaman 2)	28
Lampiran 4. Form KP 6 (halaman 1)	29
Lampiran 5. Form KP 6 (halaman 2)	30
Lampiran 6. Form KP 7 (halaman 1)	31
Lampiran 7. Form KP 7 (halaman 2)	32
Lampiran 8. Kartu Bimbingan Kerja Praktik	33



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fotografi Produk adalah foto yang menampilkan atau menonjolkan produk yang akan dipasarkan. Dalam foto Produk harus bisa mencitrakan image dari produk itu sendiri. Tetapi hal yang paling penting dalam foto produk adalah bagaimana foto itu bisa menarik dan meningkatkan penjualan barang.

Menurut sindonews.com, Di Sidoarjo cukup banyak pelaku UMKM yang tertarik di bidang Fotografi Produk. Terutama di masa pandemi seperti sekarang, berjualan online adalah solusi yang paling aman. Dan berjualan online pasti membutuhkan foto produk yang bisa menarik hati pembeli. Dan jika para UMKM di daerah Sidoarjo masih mengalami kesulitan dalam mengambil foto Produknya, maka Studio foto dapat menjadi solusinya. Salah satu Studio Foto di Sidoarjo yaitu CV. Seven Qbits Productions.

CV. Seven Qbits Productions merupakan sebuah Usaha menengah yang bergerak di bidang Fotografi, Videografi dan Animasi. CV. Seven Qbits Productions adalah hak milik dari 3 orang sejak awal berdiri bulan Maret tahun 2018. Bertempatkan di daerah Sidoarjo, Jawa Timur dari awal berdiri hingga saat ini. Pada awal tahun berdirinya CV. Seven Qbits Productions sudah memiliki 1 Fotografer, 1 Videografer, dan 1 Studio Foto tetapi seiring berjalannya waktu usaha ini semakin berkembang dengan adanya tambahan 1 Fotografer, 1 Studio Foto, dan 1 bidang baru yaitu Animasi.

Dan ada salah satu UMKM yang menjadi klien CV. Seven Qbits Productions adalah Pieppa Collection. Pieppa Collection ini menjual produk hijab. Pieppa Collection ingin mempromosikan produknya dalam bentuk Katalog dengan tujuan untuk memperkenalkan produk baru dari Pieppa Collection. Dan sebelum pembuatan Katalog, proses awalnya adalah pengambilan foto dari Produk hijab tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka ditemukan rumusan masalah
Bagaimana Merancang Katalog Produk Hijab Pieppa Collection di CV. Seven
Qbits Productions Sidoarjo?

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan laporan membutuhkan beberapa batasan masalah. Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam pembuatan laporan ini antara lain:

1. Hanya merancang Katalog Produk Fotografi tidak sampai untuk promosi
2. Menggunakan software Adobe Illustration

1.4 Tujuan

Setelah mengetahui rumusan masalah, maka tujuan pun dapat di tentukan.
Tujuan dari pembuatan Katalog Produk Hijab Pieppa Collection di CV. Seven
Qbits Productions Sidoarjo antara lain:

1. Mempelajari Foto Produk dan Katalog
2. Memberikan pengalaman
3. Memperkenalkan produk baru dari Pieppa Collection
4. Mengaplikasikan materi-materi yang telah diperoleh di bangku perkuliahan

1.5 Manfaat

Manfaat dari Merancang Katalog Produk Hijab Pieppa Collection di CV. Seven Qbits Productions Sidoarjo adalah sebagai berikut:

1. Menambah relasi
2. Menambah pengalaman dalam bekerja.
3. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami deadline kerja

1.6 Pelaksanaan

Kerja Praktek ini dilaksanakan di CV. Seven Qbits Productions yang beralamat di Ruko Pondok Mutiara Blok B 1 F, Jalan Jati Raya, Jati, Sidoarjo. Waktu pelaksanaan kerja praktek terhitung dari tanggal 22 Februari s.d. 22 Maret 2021 dari hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 09.00 WIB sampai pukul 17.00 WIB.

1.7 Kontribusi

Pembuatan Perancangan Katalog Produk Hijab Pieppa Collection sesuai dengan brief dan konsep di awal. Sebelum membuat katalog, dilaksanakn terlebih dahulu pengambilan Foto dari Produk Hijab tersebut.

1.8 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini terdiri dari beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari berbagai sub-sub bab yang bertujuan untuk menjelaskan pokok pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, pelaksanaan, dan sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini dibahas tentang perusahaan mulai dari profile, struktur dalam perusahaan dan wewenang .

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini menjelaskan metode-metode kerja selama melakukan kerja praktek, proses pengerjaan katalog Dimana nantinya metode-metode ini dapat digunakan dalam proses pembuatan karya.

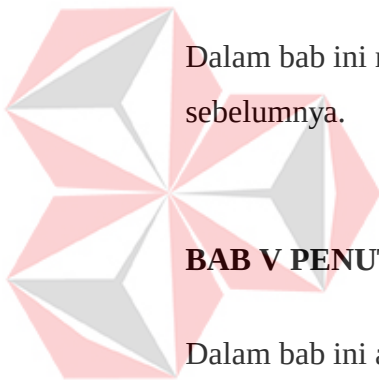
BAB IV DESKRIPSI PEKEJAAN

Dalam bab ini merupakan implementasi karya yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan disampaikan simpulan serta saran oleh penulis sebagai akhir dari pengerjaan laporan kerja praktik

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

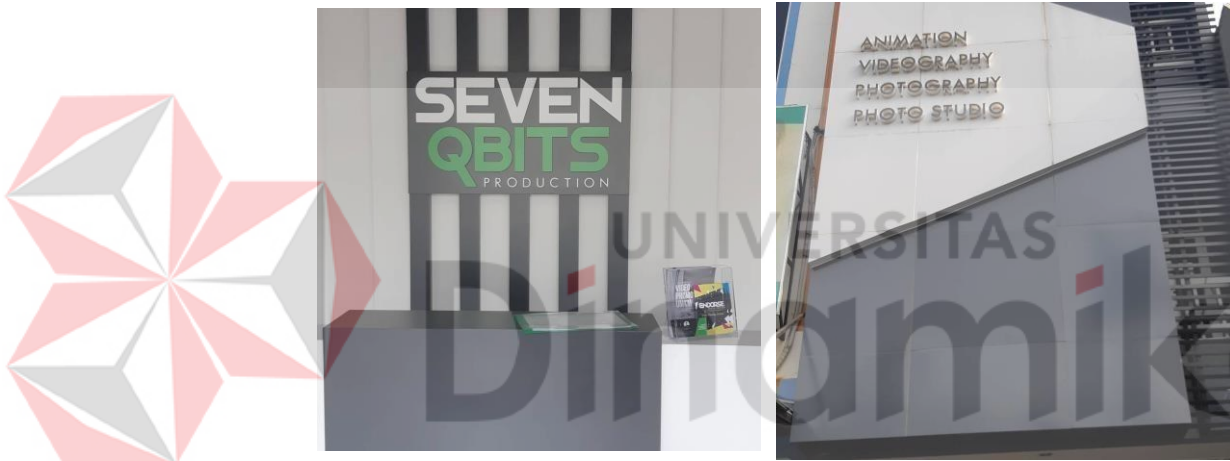


UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil CV. Seven Qbits Productions

CV. Seven Qbits Productions merupakan sebuah usaha menengah yang bergerak di bidang Fotografi, Videografi, Animasi. CV. Seven Qbits Productions. Usaha ini mempunyai hakmilik atas nama Lau Taufic, Kevin, Yonathan Sangari.



(Sumber: Data CV. Seven Qbits Productions 2021)

Gambar 2. 1 Kantor CV. Seven Qbits Production

CV. Seven Qbits Productions ini adalah salah satu studio Foto yang sudah cukup terkenal di daerah Sidoarjo dan sekitarnya.

2.2 Sejarah CV. Seven Qbits Productions

CV. Seven Qbits Productions didirikan pada tahun 2018, yang berlokasi di Ruko Pondok Mutiara Blok B 1 F, Jalan Jati Raya, Jati, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia. Perusahaan ini didirikan oleh 3 orang, yakni:

- Lou Taufic : Pemilik
- Kevin Juan Paul L. : Pemilik

- Yonathan Toar Sangari, S.I.KOM. : Pemilik, Direktur

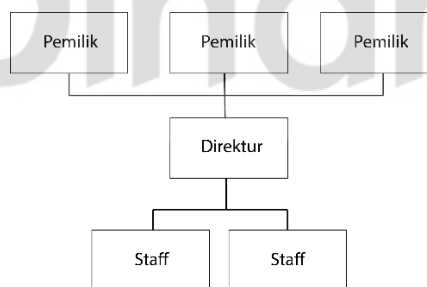
2.3 Sebaran Usaha

Kantor Pusat : CV. Seven Qbits Productions
 Kantor Pusat : Ruko Pondok Mutiara Blok B 1 F, Jalan Jati Raya,
 Jati, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia.
 Jumlah Karyawan : 7 Orang
 Telepon 085756435797

2.4 Jenis-jenis jasa yang ditawarkan

CV. Seven Qbits Productions merupakan usaha yang menawarkan jasa dibidang Fotografi, Videografi, dan Animasi.

2.5 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur CV. Seven Qbits Productions
 (Sumber: Data CV. Seven Qbits Productions 2021)

2.6 Uraian Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab

Terlaksananya suatu pekerjaan, tidak terlepas dari struktur organisasi perusahaan. Semua pegawai di CV. Seven Qbits Productions mempunyai Tugas, wewenang dan Tanggung jawab masing – masing demi mencapai tujuan bersama.

2.7 Pemilik

Adapun tugas, wewenang, dan tanggung jawab pemilik meliputi banyak hal, diantaranya :

1. Menentukan kebijakan tinggi perusahaan.
2. Bertanggung jawab atas keuntungan dan kerugian perusahaan.
3. Mengambil keputusan yang dianggap perlu
4. Mengangkat dan memberhentikan karyawan dan perusahaan.
5. Pemimpin kendali atas semua produksi.
6. Bertanggung jawab memimpin dan membina perusahaan secara efektif dan efisien.
7. Mewakili perusahaan untuk bertemu dengan klien.
8. Menetapkan besarnya prive perusahaan.
9. Memberikan pengarahan kepada para staf agar dapat bekerja sesuai yang diharapkan.
10. Menyediakan fasilitas agar pekerjaan dapat dilakukan dengan baik.
11. Membagikan tugas-tugas kepada staf .
12. Menjaga agar kondisi tetap nyaman dan kondusif

2.8 Direktur

Adapun tugas, wewenang, dan tanggung jawab pemilik meliputi banyak hal, diantaranya :

1. Menentukan kebijakan tertinggi perusahaan.
2. Mengambil keputusan pada situasi tertentu yang dianggap perlu.
3. Bertanggung jawab terhadap keuntungan dan kerugian perusahaan.
4. Mengangkat dan memberhentikan karyawan perusahaan.
5. Memelihara dan mengawasi kekayaan perseroan terbatas.
6. Bertanggung jawab memimpin dan membina perusahaan secara efektif dan efisien
7. Mewakili perusahaan, mengadakan perjanjian-perjanjian,

- merencanakan dan mengawasi pelaksanaan tugas.
8. Menetapkan besarnya prive perusahaan.
 9. Memberikan pengarahan kepada para staf agar dapat bekerja sesuai yang diharapkan.
 10. Menyediakan fasilitas agar pekerjaan dapat dilakukan dengan baik.
 11. Membagikan tugas-tugas kepada staf di perusahaan.
 12. Menjaga agar kondisi perusahaan tetap nyaman dan kondusif.

2.9 Staff

Adapun tugas, wewenang, dan tanggung jawab pemilik meliputi banyak hal, diantaranya :

1. Membantu mengkoordinir, mengarahkan, mengawasi, mengawasi segala kegiatan personil.
2. Membantu melaksanakan peraturan, ketentuan, prosedur kegiatan operasional yang ditetapkan oleh direktur.
3. Membantu dengan ketat crew pada saat jalannya pekerjaan di dalam kantor.
4. Membimbing para mahasiswa/mahasiswi yang sedang melakukan proses Kerja Praktik di kantor

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan membahas tentang teori yang digunakan untuk menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas dalam laporan ini. Di dalam Bab ini berisi tentang dasar teori yang berhubungan dengan pembuatan dan merealisasikan konsep Perancangan Katalog Produk Hijab yang diawali dengan pengambilan Fotografi dari produk tersebut.

3.1 Teori Fotografi

3.1.1 Pengertian Fotografi

Fotografi adalah suatu seni Lukis dengan cahaya, factor cahaya menjadi hal yang penting untuk fotografi. Baik cahaya yang tampak seperti pemotretan biasa atau dengan sinar merah atau dengan sinar x. Dan kamera adalah alat paling populer untuk menangkap gambar/cahaya.

Fotografi juga mempunyai banyak definisi, dipandang secara objektif maupun subjektif. Pada dasarnya fotografi adalah sebagai alat komunikasi. Dalam Karya Fotografi dapat disebut memiliki nilai komunikasi dalam penampilan subjeknya digunakan sebagai alat penyampaian pesan atau penyampaian ide. (USM Skripsi, 2018)

3.1.2 Tujuan Fotografi

Pada dasarnya tujuan dan hakekat fotografi bisa disebut sebagai alat komunikasi. Suatu karya fotografi dapat disebut memiliki nilai komunikasi ketika dalam penampilan subjeknya digunakan sebagai medium penyampaian pesan atau penyampaian ide kepada pemirsanya sehingga terjalin suatu kontak pemahaman makna. Dalam hal ini karya foto tersebut juga dapat dikatakan sebagai medium yang memiliki nilai guna fungsional dan sekaligus sebagai instrumen karena dijadikan alat dalam proses komunikasi penyampaian pesan/ide si pencipta karya foto (Pakar Komunikasi. Corrie, 2018)

3.2 Teknik Dasar Fotografi

3.2.1 Focusing

Focusing adalah Teknik paling dasar dan paling penting dalam Fotografi. Karena jika kita ingin mendapatkan gambar yang jelas dan tajam kita harus melakukan Focusing secara tepat. Dalam Fotografi kita tidak hanya menghadapi benda diam saja, tetapi kita juga menghadapi benda bergerak. Hal ini berpengaruh pada tingkat kesulitan Focusing.

3.2.2 Pengaturan Speed

Pada kamera kita bisa mengatur kecepatan rana saat pembakaran dengan pengaturan speed yang ada di Kamera. Semakin rendah speed yang dipakai maka akan semakin lambat rana bekerja, begitu juga sebaliknya jika semakin tinggi speed yang dipakai maka semakin cepat rana akan bekerja.

3.2.3 Pengaturan Diafragma

Fasilitas Diafragma pada lensa kamera berperan dalam mengatur pemisah antara bidang background dan obyek utama yang akan kita foto. Semakin Besar bukaan diafragma akan semakin sempit ruang tajam dalam foto dan jika semakin kecil bukaan diafragma semakin luas ruang tajam yang akan didapatkan. (Repository Dinamika BAB II)

3.2.4 Produk Fotografi

Pada dasarnya Fotografi Produk adalah pengambilan gambar dari suatu produk. Foto produk itu sendiri dibuat semenarik mungkin untuk mengambil hati pelanggan, meningkatkan nilai jual, dan bisa juga untuk Social Media Marketing. Ada berbagai jenis Fotografi Produk, seperti Ghost Mannequin, Menggunakan Background Polos, Lifestyle Fotografi, dan Fashion. (Digilib Esa

Unggul Paper)

3.2.5 Katalog Produk

Pada dasarnya katalog merupakan salah satu alat publikasi yang berguna untuk mempromosikan produk yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Melalui katalog produk, perusahaan dapat menyampaikan informasi tentang produk yang dijual atau ditawarkan kepada pelanggan. Ada berbagai macam jenis katalog yang dibedakan dari bentuk fisiknya yaitu Katalog Kartu, Katalog Berkas, Katalog cetak, Katalog Magazine, dan Katalog online. (Docplayer, Kajian Teori Pengertian Katalog BAB II)

3.2.6 Prinsip Desain

Prinsip desain pada dasarnya membantu menggabungkan beberapa elemen desain dalam tata layout. Ada beberapa yang harus kita pahami dalam prinsip desain, yaitu warna, garis, kesatuan, dan keserasian. (UNY Prinsip Desain)

3.2.7 Warna

Warna dapat didefinisikan sebagai sifat cahaya yang dipancarkan dalam indra penglihatan. Dalam desain warna adalah elemen yang sangat penting, karena warna membuat desain tersebut memiliki arti dan makna. Warna primer adalah warna dasar yang ada di dalam lingkaran warna. Warna primer adalah warna Merah, Kuning, dan Biru. Sedangkan ada juga warna sekunder adalah percampuran dari 2 warna primer dengan perbandingan yang sama. Yang terakhir adalah warna tersier, warna tersier adalah percampuran antara warna primer dan warna sekunder. (Monica; Laura Christina Luzar 2017)

3.2.8 Layout

Menurut Surianto Rustan , S.Sn (2009:0) Layout merupakan suatu tata letak elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep atau pesan yang dibawanya. Ada beberapa prinsip melayout sebagai formula untuk membuat layout yang baik. Berikut prinsip layout:

1. Sequence, bisa disebut juga hierarki yang artinya di dalam suatu karya terdapat informasi lebih yang ingin di sampaikan. Untuk itu kita perlu membuat urutan yang harus dibaca pertama sampai yang boleh dibaca terakhir. Adanya Sequence akan membuat pembaca mengurutkan pandangannya sesuai dengan yang kita inginkan.
2. Emphasis, dimana emphasis merupakan penekanan yang mencakup elemen-elemen seperti warna, ukuran, bentuk, posisi.
3. Balance, merupakan keseimbangan yang merata pada suatu bidang layout. Bukan berarti seluruh bidang harus dipenuhi dengan elemen, tapi lebih pada menghasilkan kesan yang seimbang dengan menggunakan elemen sesuai kebutuhan dan peletakan yang tepat.
4. Unity, Tidak hanya dalam hal penampilan tapi juga mencakup selarasnya elemen yang terlihat dan pesan yang ingin disampaikan pada konsep.

(Docplayer, Landasan Teori Layout)

3.2.9 Typografi

Menurut Roy Brewer (1971) dalam buku “Pengantar Tipografi” Tipografi dapat memiliki pengertian luas yang meliputi penataan dan pola halaman, atau setiap barang cetak. Atau dalam Pengertian lebih hanya meliputi pemilihan, penataan dan berbagai hal pengaturan baris-baris susun huruf, tidak termasuk ilustrasi dan unsur-unsur lain bukan susun huruf pada halaman cetak.

Tipografi adalah ilmu yang secara spesifik mempelajari mengenai huruf. Tipografi dianggap memiliki peran penting yaitu sebagai pelengkap yang berguna untuk menjelaskan elemen desain yang lain seperti konsep desain dan ilustrasi. Secara garis besar, jenis tipografi terbagi menjadi 3 jenis yaitu Blackletter, Serif dan, Sans Serif. Dalam Desain Katalog, tipografi merupakan elemen penting untuk menyampaikan informasi. (Unikom, Typografi dan Sinematografi)



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam bab IV ini akan dijelaskan tentang implementasi karya Katalog Product Hijab Fotografi dari perancangan karya pada bab sebelumnya. Implementasi karya merupakan tahapan yang inti dalam pembuatan sebuah Katalog Product Fotografi dengan proses pra produksi dan produksi.

4.1 CV. Seven Qbits Productions

CV. Seven Qbits Productions merupakan sebuah Usaha menengah yang bergerak dibidang Fotografi, Videografi, dan Animasi. CV. Seven Qbits Productions adalah milik 3 orang yang telah berdiri sejak Maret 2018. Nama CV. Seven Qbits Productions cukup terkenal di daerah Sidoarjo dan sekitarnya.

4.2 Pieppa Collection

Pieppa Collection adalah usaha yang bergerak di bidang hijab. Pieppa Collection adalah milik 2 orang yang telah berdiri sejak 10 Desember 2020.

4.3 Brief

CV. Seven Qbits Production memberikan sebuah Project Katalog Product Photography. Perusahaan meminta semua prosesnya murni dari penulis. Dan penulis diperintah untuk membuat katalog produk untuk Pieppa Collection.

4.4 Konsep

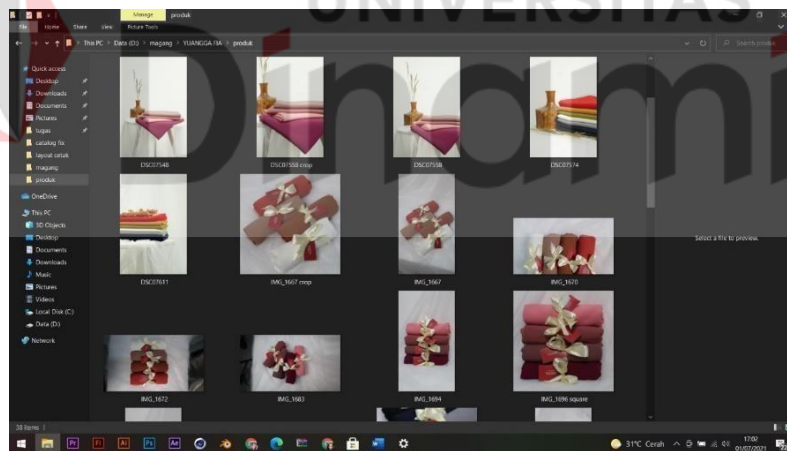
Konsep merupakan hal utama dalam pembuatan desain sebagai acuan. Dari hasil analisis data yang sudah terkumpul dengan referensi yang sudah dilihat, maka memunculkan sebuah konsep perancangan yang digunakan adalah “*simple, feminine, dan calm*” untuk Product Photography. *Simple, feminine , dan calm* dipilih sebagai salah satu dari konsep perancangan agar tujuan utama pembuatan



UNIVERSITAS

UNIVERSITAS

UNIVERSITAS



Gambar 4. 1 Footage Pengambilan Gambar Project Fotografi

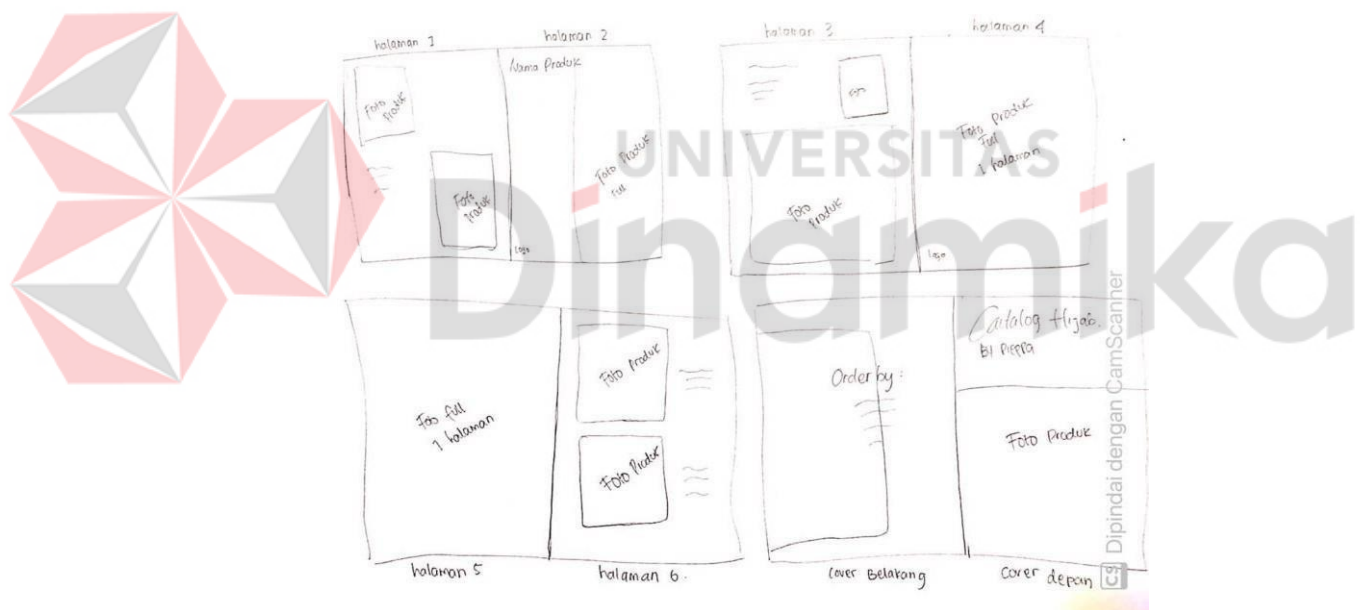
(Sumber : Hasil Olahan Penulis,2021)

4.6 Penentuan Software

Tentu banyak software yang dapat digunakan dalam pembuatan konten Katalog Produk, tetapi perlu ditentukan pula software yang seperti apa yang benar-benar dapat mendukung implementasi karya nantinya. Maka, dalam pembuatan Project Fotografi menggunakan software Adobe Illustrator CC 201.

4.7 Sketsa

Dalam pembuatan katalog produk, perlu dilakukan tahapan awal yaitu sketsa manual untuk merancang layout yang akan diterapkan. Sketsa yang dibuat berdasarkan brief yang sudah disampaikan oleh perusahaan. Berikut ini adalah sketsa dari katalog produk Pieppa Collection.



Gambar 4. 2 Sketsa Katalog

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2021)

4.8 Typografi

Pemilihan typografi adalah salah satu hal penting dalam pembuatan katalog produk ini. Pemilihan font disesuaikan pada image Produk Hijab yang cenderung lebih feminin dan simple. Berikut terdapat 2 jenis font yang dipilih untuk katalog produk.

Christian Heedlay
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Palatino Linotype
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Gambar 4. 3 Warna yang dipilih dalam Katalog Produk.

(Sumber Hasil Olahan Penulis 2021)

4.9 Warna

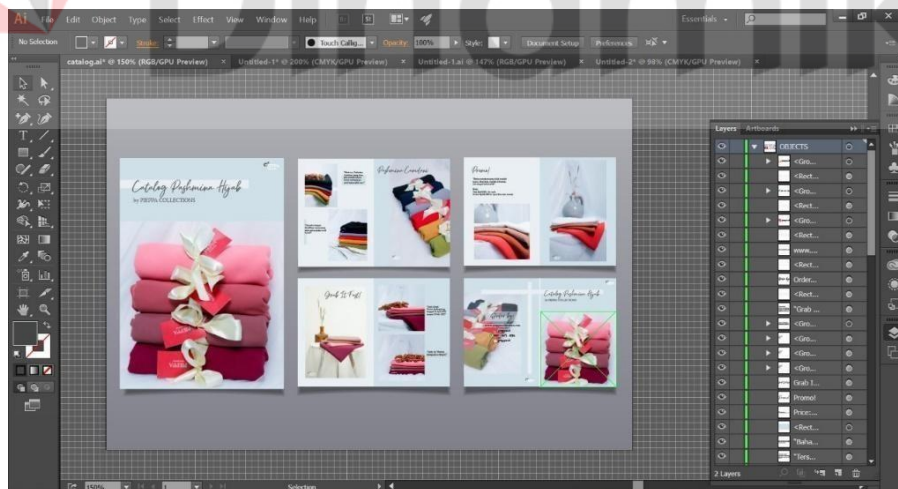
Pemilihan warna yang digunakan mencerminkan simple dan calm yang didominasi warna putih sedikit biru dan biru muda soft. Untuk tipografi menggunakan warna abu-abu muda dan hitam. Warna ini terkesan kalem dan tidak mencolok. Berikut warna – warna yang akan digunakan dalam katalog produk. Pemilihan dilakukan berdasarkan konsep awal yang di tentukan.



Gambar 4. 4 Warna yang Dipilih dalam Katalog Produk
(Sumber Hasil Olahan Penulis 2021)

4.10 Proses Digitalisasi

Proses digitalisasi adalah salah satu tahapan paling penting dalam merancang desain katalog produk ini. Software yang digunakan untuk proses ini adalah Software Adobe Illustrator yang berbasis vector. Adobe Illustrator yang juga bisa digunakan untuk membuat karakter, ilustrasi, dan objek visual lain nya



Gambar 4. 5 Proses digitalisasi menggunakan software
(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2021)

4.11 Implementasi Karya

Katalog produk ini nantinya akan digunakan untuk media promosi Pieppa Collections sehingga katalog dibuat menarik bagi calon pembeli dan sesuai harapan Pieppa Collection. Katalog ini dibuat dari brief, konsep, sketsa, typografi, dan warna yang sudah dirancang.

Berikut ini adalah hasil digitalisasi dari desain katalog produk yang telah direncanakan. Sehingga tercipta katalog yang dapat disebarluaskan.



Gambar 4. 6 Hasil Digitalisasi Katalog Cover Belakang Depan
(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2021)



Gambar 4. 7 Hasil Digitalisasi Katalog Halaman 1 – 2

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2021)



Gambar 4. 8 Hasil Digitalisasi Katalog Halaman 3 – 4

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2021)



Gambar 4. 9 Hasil Digitalisasi Katalog Halaman 5 – 6

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2021)



UNIVERSITAS
Dinamika

4.12 Final Artwork

Setelah dilakukan visualisasi secara digital, maka jadilah Katalog Produk Hijab dari Pieppa Collection ini. Katalog ini berguna untuk media promosi Pieppa Collection yang sesuai dengan konsep awal yaitu simple , calm, dan feminine. Dan juga di katalog ini terdapat info dari produk tersebut.



Gambar 4. 10 Visualisasi Katalog Produk Hijab

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2021)

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan laporan kerja praktik “Perancangan Katalog Produk Hijab Pieppa Collection di CV, Seven Qbits Productions Sidoarjo” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tujuan perancangan Katalog ini sebagai Project dari CV. Seven Qbits Production dan bisa juga sebagai media promosi untuk Pieppa Collection.
2. Dalam perancangan Katalog ini diperlukan brief yang jelas, konsep yang matang, info dari produk, dan pemilihan jenis layout yang sesuai dengan brief dan konsep.
3. Dalam Katalog harus menyajikan info produk yang akan di pasarkan dengan jelas dan lengkap. Dengan didukung elemen desain lain nya seperti warna, typografi yang di sesuaikan dengan brief dan konsep awal.

5.2 Saran

Setelah melaksanakan kerja praktik, Adapun saran yang dimiliki penulis diantara nya:

1. Sangat diperlukan komunikasi yang baik agar info yang disampaikan jelas dan tidak ada kesalahan. Sehingga proses pengerjaan project lebih mudah.
2. Diharapkan pihak penyelia menentukan konsep secara matang dan tidak mendadak, agar segala kebutuhan dan perlengkapan dari project tersebut dapat disiapkan dengan waktu yang pas.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Penelitian

Universitas Semarang. 2018. *Skripsi BAB II*. Skripsi. Universitas Semarang.
<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/A11A/2014/A.131.14.0121/A.131.14.0121-05-BAB-II-20181026100156.pdf>



Caesario, DW. 2017. *Tinjauan Pustaka BAB II*. Laporan Magang. STIKOM.
https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2549/4/BAB_II.pdf

Universitas Esa Unggul. *Produk Fotografi*. Paper. Universitas Esa Unggul
https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-paper-6833-Pertemuan_1.pdf

Universitas Negeri Yogyakarta. 2010. *Prinsip Desain*. Universitas Esa Unggul
<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132319839/pendidikan/prinsip+desain.pdf>

Kajian Teori Pengertian Katalog. *Pembuatan Katalog Buku Skripsi*. UIN Imam Bonjol Padang. <https://docplayer.info/73361251-Bab-ii-kajian-teori-a-pengertian-katalog.html>

Konsep Desain BAB 4. *Landasan Teori Layout*. <https://docplayer.info/47546445-Bab-4-konsep-desain-4-1-landasan-teori-teori-layout.html>

Universitas Komputer Indonesia. *Tipografi, Sinematografi, dan Poster*. UNIKOM
https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/619/jbptunikompp-gdl-habibidara-30945-9-unikom_h-i.pdf

Sumber Jurnal

Monica, Luzar, Laura Christina. *Efek Warna Dalam Dunia Desain Periklanan*.
Vol.2 No.2 Oktober 2011: 1084-1096

Sumber Internet

Selamatpagi.id (2020, Juli 21). *Pengertian Fotografi*.

<https://www.selamatpagi.id/pengertian-fotografi/> (2021, Juni 25)

iFrame.com (2020, Januari 25). *Belajar dari Pengertian Fotografer dan Fotografi*. <https://iframerental.com/blog-belajar-dari-dasar-pengertian-fotografer-dan-fotografi-103> (2021, Juni 25)

Pakarkomunikasi.com (2018, April 24) 13 *Peran Fotografi sebagai Media Komunikasi* <https://pakarkomunikasi.com/peran-fotografi-sebagai-media-komunikasi> (2021, Juni 25)

Dosenpendidikan.co.id (2021, Juni 21) *Tipografi*
<https://www.dosenpendidikan.co.id/tipografi-adalah/> (2021, Juni 30)