



**RANCANG BANGUN *WEBSITE PROFILE*
PADA TOKO USAHA BARU
MENGGUNAKAN *FRAMEWORK LARAVEL***

KERJA PRAKTIK



Oleh :
ADITYA NUR FARİKA
18410100213

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA
2021

RANCANG BANGUN *WEBSITE PROFILE* PADA TOKO USAHA BARU

MENGGUNAKAN *FRAMEWORK LARAVEL*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Komputer



Disusun Oleh :

Nama : ADITYA NUR FARIIKA
NIM : 18410100213
Program : S1 (Strata Satu)
Jurusan : Sistem Informasi

UNIVERSITAS
Dinamika

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA
2021

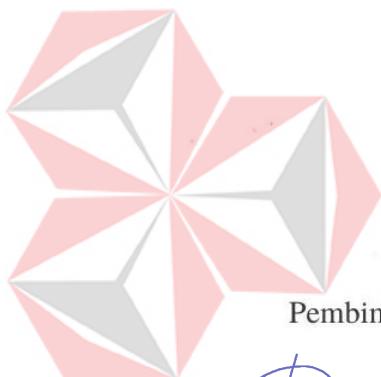
LEMBAR PENGESAHAN
RANCANG BANGUN WEBSITE PROFILE
PADA TOKO USAHA BARU
MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL

Laporan Kerja Praktik oleh

Aditya Nur Farika

NIM : 18.41010.0213

Telah diperiksa, diuji dan disetujui



Pembimbing

Pradita Maulidya Effendi, M.Kom.

NIDN. 0720089401

Disetujui :

Digitally signed by
Pradita Maulidya Effendi
DN: cn=Pradita Maulidya
Effendi, o=Universitas
Dinamika,
email-pradita@dinamik
a.ac.id, c=ID

Surabaya, 2 April 2021

Penyelia



**TOKO
USAHA BARU**
JI. RAYA BARAT NO. 4
(0353) 551084
JATROGO, TUBAN
Indrawati Widiastuti

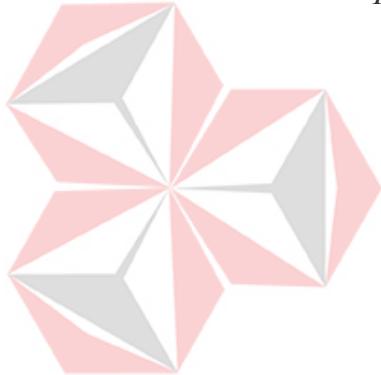
Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Digitally signed by
Anjik Sukmaaji
Date: 2021.07.12
09:45:51 +07'00'

Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng

NIDN. 0731057301

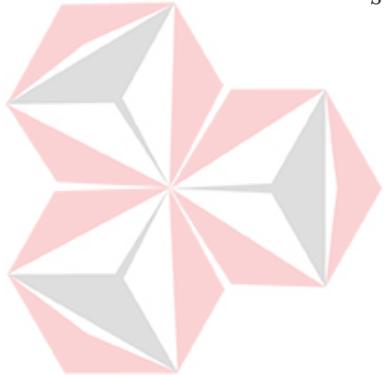


Bukanlah ilmu yang semestinya mendatangimu,

Tetapi kamulah yang seharusnya mendatangi ilmu itu.

- Imam Malik -

UNIVERSITAS
Dinamika



*Saya persembahkan kepada keluarga tercinta
serta teman dan sahabat yang selalu mendukung saya*

UNIVERSITAS
Dinamika

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya :

Nama : Aditya Nur Farika
NIM : 18410100213
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : Rancang Bangun Website Profile Pada Toko
Usaha Baru Menggunakan Framework Laravel

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Dengan pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah saya tersebut diatas untuk disimpan, dialih mediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila kemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat dalam pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juli 2021

Yang menyatakan



Aditya Nur Farika

NIM : 18410100213

ABSTRAK

UMKM Toko Usaha Baru merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan busana dan kain di daerah Jatirogo sejak tahun 1976. Untuk saat ini UMKM melakukan promosi dan penjualan menggunakan cara manual yaitu dengan mempromosikan produk dari mulut ke mulut melalui media sosial, sehingga jangkauan promosi serta penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. Selain itu terdapat persaingan yang cukup ketat di daerah Jatirogo membuat pihak UMKM harus memikirkan strategi pemasaran yang berbeda dari pesaing yang lain. Solusi yang diberikan untuk mengatasi permasalahan yang ada di UMKM Toko Usaha Baru adalah membuat sebuah rancangan bangun *website profile* menggunakan *framework* laravel untuk dapat memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai profil UMKM dan produk-produk yang dimiliki UMKM Toko Usaha Baru. Hasil yang didapatkan dari *website profile* ini adalah pihak UMKM dapat mempromosikan produk dengan cepat melalui internet serta dapat menghemat pengeluaran biaya dalam melakukan promosi.

Kata Kunci : *Website Profile*, UMKM, Promosi

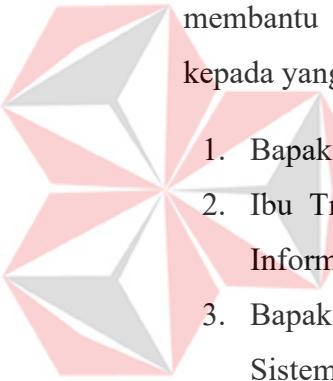


KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini tepat pada waktunya. Laporan Kerja Praktik ini berjudul “Rancang Bangun *Website Profile* Pada Toko Usaha Baru Menggunakan *Framework Laravel*”.

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka penulisan laporan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi S1 Sistem Informasi pada Universitas Dinamika.

Melalui kesempatan yang sangat berharga ini, Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu Penulis salam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat :

- 
1. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika.
 2. Ibu Tri Sagirani, S.Kom., M.MT. selaku Dekan Fakultas Teknologi dan Informatika Universitas Dinamika.
 3. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
 4. Ibu Pradita Maulidya Effendi, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing.
 5. Ibu Indrawati Widiastuti selaku penyelia dari UMKM Toko Usaha Baru.
 6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini yang telah memberikan bantuan moral dan material dalam proses penyelesaian laporan ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan imbalan yang setimpal atas segala bantuan yang telah diberikan.

Surabaya, April 2021

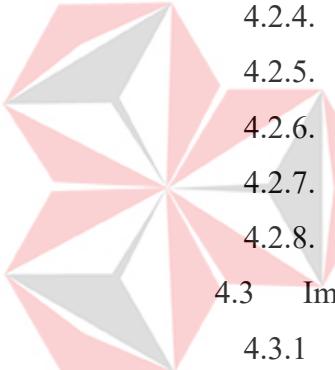
Penulis

DAFTAR ISI



	Halaman
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Identitas Perusahaan	5
2.2 Logo Perusahaan	5
2.3 Sejarah Perusahaan.....	5
2.4 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.5 Struktur Organisasi.....	7
2.6 Deskripsi Struktur Organisasi	7
2.7 <i>Document Flow</i>	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1 <i>Company Profile</i>	10
3.2 UMKM	10
3.3 Jaringan Internet	12
3.4 <i>Website</i>	13
3.5 <i>Framework Laravel</i>	13
3.6 PHP (<i>PHP: Hypertext Preprocessing</i>)	15
3.7 <i>Database</i>	15

3.8	<i>Bootstrap</i>	15
3.9	MySQL (<i>My Structured Query Language</i>)	16
3.10	<i>Software Development Life Cycle</i> (SDLC)	17
3.11	Model Pengembangan <i>Waterfall</i>	17
	BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	20
4.1	Analisis Sistem	20
4.1.1.	Analisis Bisnis.....	22
4.1.2.	Analisis Kebutuhan Sistem	22
4.1.3.	Analisis Kebutuhan Fungsional	22
4.2	Perancangan Sistem.....	24
4.2.1.	HIPO (<i>Hierarchy plus Input-Process-Output</i>).....	24
4.2.2.	<i>System Flowchart</i>	27
4.2.3.	<i>Context Diagram</i>	30
4.2.4.	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	30
4.2.5.	CDM (<i>Conceptual Data Model</i>)	31
4.2.6.	PDM (<i>Physical Data Model</i>)	32
4.2.7.	Struktur Tabel.....	32
4.2.8.	Desain.....	34
4.3	Implementasi Sistem	43
4.3.1	Halaman Home.....	43
4.3.2	Halaman Catalog.....	45
4.3.3	Halaman <i>About Us</i>	49
4.3.4	Halaman <i>Login</i>	51
4.3.5	Halaman <i>Dashboard</i>	51
4.3.6	Halaman Tabel Produk Wanita	52
4.3.7	Halaman <i>Input</i> Data Produk Wanita	52
4.3.8	Halaman Edit Data Produk Wanita	53
4.3.9	Halaman Tabel Produk Pria	53
4.3.10	Halaman <i>Input</i> Data Produk Pria	54
4.3.11	Halaman Edit Data Produk Pria	54
4.3.12	Halaman Tabel Produk Anak.....	55
4.3.13	Halaman <i>Input</i> Data Produk Anak	55





4.3.14	Halaman Edit Data Produk Anak	56
4.3.15	Halaman Tabel Produk Bayi	56
4.3.16	Halaman <i>Input</i> Data Produk Bayi	57
4.3.17	Halaman Edit Data Produk Bayi	57
4.3.18	Halaman Tabel Produk Kasur	58
4.3.19	Halaman <i>Input</i> Data Produk Kasur	58
4.3.20	Halaman Edit Data Produk Kasur	59
4.3.21	Halaman Tabel Produk Kain	59
4.3.22	Halaman <i>Input</i> Data Produk Kain	60
4.3.23	Halaman Edit Data Produk Kain	60
4.3.24	Halaman Tabel Produk Alat Sholat	61
4.3.25	Halaman <i>Input</i> Data Produk Alat Sholat	61
4.3.26	Halaman Edit Data Produk Alat Sholat	62
4.3.27	Halaman Tabel Produk Lain-lain	62
4.3.28	Halaman <i>Input</i> Data Produk Lain-lain	63
4.3.29	Halaman Edit Data Produk Lain-lain	63
BAB V PENUTUP	64	
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65	
LAMPIRAN	67	

DAFTAR TABEL

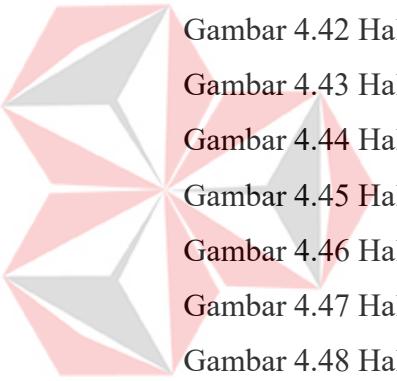
	Halaman
Tabel 4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	24
Tabel 4.2 Struktur Tabel <i>User</i>	33
Tabel 4.3 Struktur Tabel Produk.....	33
Tabel 4.4 Struktur Tabel Jenis Produk	34
Tabel 4.5 Struktur Tabel Kategori Produk.....	34



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Model Pengembangan <i>Waterfall</i>	18
Gambar 4.1 HIPO (<i>Hierarchy plus Input-Process-Output</i>).....	25
Gambar 4.2 <i>System Flowchart</i> Pengunjung	28
Gambar 4.3 <i>System Flowchart</i> Admin	29
Gambar 4.4 Context Diagram	30
Gambar 4.5 Data Flow Diagram	31
Gambar 4.6 Conceptual Data Model.....	31
Gambar 4.7 Physical Data Model	32
Gambar 4.8 Rancangan desain <i>interface</i> Halaman <i>Home</i>	35
Gambar 4.9 Rancangan desain <i>interface</i> Halaman <i>Catalog</i>	36
Gambar 4.10 Rancangan desain <i>interface</i> Halaman <i>About Us</i>	37
Gambar 4.11 Rancangan desain <i>interface</i> Halaman <i>Login</i>	38
Gambar 4.12 Rancangan desain <i>interface</i> Halaman <i>Dashboard</i>	39
Gambar 4.13 Rancangan desain <i>interface</i> Halaman Tabel.....	40
Gambar 4.14 Rancangan desain <i>interface</i> Halaman <i>Input</i>	41
Gambar 4.15 Rancangan desain <i>interface</i> Halaman <i>Edit</i>	42
Gambar 4.16 Halaman <i>Home</i>	44
Gambar 4.17 Halaman <i>Catalog</i> Produk Wanita	45
Gambar 4.18 Halaman <i>Catalog</i> Produk Pria.....	46
Gambar 4.19 Halaman <i>Catalog</i> Produk Anak	46
Gambar 4.20 Halaman <i>Catalog</i> Produk Bayi	47
Gambar 4.21 Halaman <i>Catalog</i> Produk Kasur	47
Gambar 4.22 Halaman <i>Catalog</i> Produk Kain	48
Gambar 4.23 Halaman <i>Catalog</i> Produk Alat Sholat	48
Gambar 4.24 Halaman <i>Catalog</i> Produk Lain-lain	49
Gambar 4.25 Halaman <i>About Us</i>	50
Gambar 4.26 Halaman <i>Login</i>	51
Gambar 4.27 Halaman <i>Dashboard</i>	51
Gambar 4.28 Halaman Tabel Produk Wanita	52





Gambar 4.29 Halaman <i>Input</i> Data Produk Wanita	52
Gambar 4.30 Halaman Edit Data Produk Wanita	53
Gambar 4.31 Halaman Tabel Produk Pria	53
Gambar 4.32 Halaman <i>Input</i> Data Produk Pria	54
Gambar 4.33 Halaman Edit Data Produk Pria	54
Gambar 4.34 Halaman Tabel Produk Anak	55
Gambar 4.35 Halaman <i>Input</i> Data Produk Anak	55
Gambar 4.36 Halaman Edit Data Produk Anak	56
Gambar 4.37 Halaman Tabel Produk Bayi	56
Gambar 4.38 Halaman <i>Input</i> Data Produk Bayi	57
Gambar 4.39 Halaman Edit Data Produk Bayi	57
Gambar 4.40 Halaman Tabel Produk Kasur	58
Gambar 4.41 Halaman <i>Input</i> Data Produk Kasur	58
Gambar 4.42 Halaman Edit Data Produk Kasur	59
Gambar 4.43 Halaman Tabel Produk Kain	59
Gambar 4.44 Halaman <i>Input</i> Data Produk Kain	60
Gambar 4.45 Halaman Edit Data Produk Kain	60
Gambar 4.46 Halaman Tabel Produk Alat Sholat	61
Gambar 4.47 Halaman <i>Input</i> Data Produk Alat Sholat	61
Gambar 4.48 Halaman Edit Data Produk Alat Sholat	62
Gambar 4.49 Halaman Tabel Produk Lain-lain	62
Gambar 4.50 Halaman <i>Input</i> Data Produk Lain-lain	63
Gambar 4.51 Halaman Edit Data Produk Lain-lain	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Balasan Perusahaan	67
Lampiran 2 Form KP-5 Acuan Kerja.....	68
Lampiran 3 Form KP-5 Garis Besar Rencana Kerja Mingguan	69
Lampiran 4 Form KP-6 Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja.....	70
Lampiran 5 Form KP-7 Kehadiran Kerja Praktik	71
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Kerja Praktik.....	72
Lampiran 7 Biodata Penulis	73

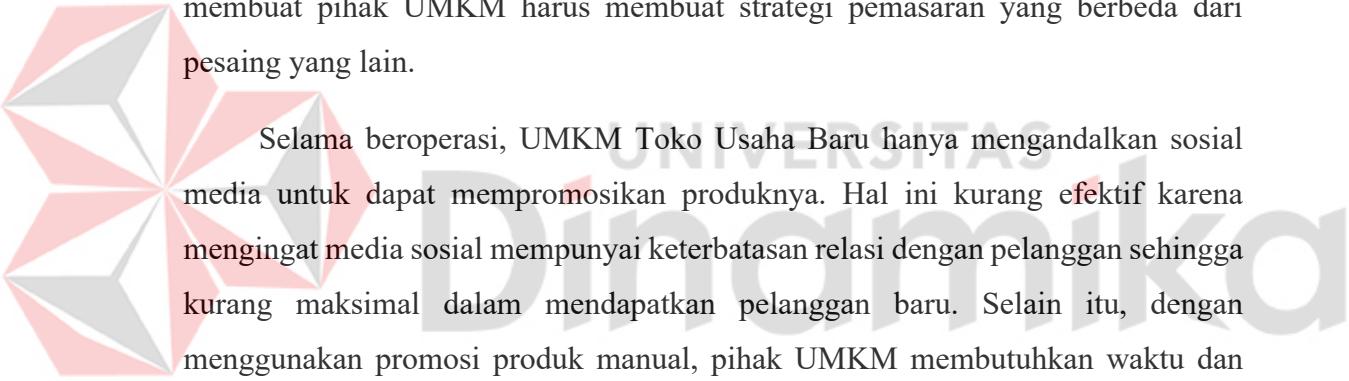


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

UMKM Toko Usaha Baru merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan busana yang beralamat di jalan raya barat no.4 kecamatan Jatirogo Tuban. UMKM ini menjual berbagai macam busana mulai dari pakaian wanita, pria, anak-anak, hingga perlengkapan bayi. Dalam proses pemasaran produk, pihak UMKM masih menggunakan cara manual yaitu dengan mempromosikan produk dari mulut ke mulut melalui media sosial, sehingga jangkauan promosi serta penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. Kendala lain yang dialami oleh pihak UMKM adalah persaingan yang cukup ketat. Hal ini membuat pihak UMKM harus membuat strategi pemasaran yang berbeda dari pesaing yang lain.



Selama beroperasi, UMKM Toko Usaha Baru hanya mengandalkan sosial media untuk dapat mempromosikan produknya. Hal ini kurang efektif karena mengingat media sosial mempunyai keterbatasan relasi dengan pelanggan sehingga kurang maksimal dalam mendapatkan pelanggan baru. Selain itu, dengan menggunakan promosi produk manual, pihak UMKM membutuhkan waktu dan tenaga yang tidak sedikit. Sebelumnya, pihak UMKM pernah mencoba mempromosikan produknya di salah satu *e-commerce*. Namun hal ini tidak dapat berlangsung lama karena keterbatasan pegawai dan data produk yang selalu berubah setiap harinya, sehingga membuat pihak UMKM kesulitan dalam mengolah data produk sesuai dengan stok yang ada di toko. Maka dari itu, pihak UMKM perlu memikirkan cara lain untuk dapat memasarkan produknya secara cepat dan efisien.

Berdasarkan permasalahan yang dialami oleh pihak UMKM, maka pada Kerja Praktik ini solusi yang ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan UMKM adalah membangun sebuah *website profile* untuk UMKM Toko Usaha Baru. *Website profile* ini dapat dioperasikan oleh Admin dengan cara menginputkan data dan gambar produk, mengedit data produk, menghapus data produk, serta melihat

tabel produk. Selain itu, pengguna juga dapat menikmati fitur unggulan dari *website* ini yaitu menampilkan *catalog* produk, dimana pada *fitur* tersebut pengguna dapat melihat produk UMKM sesuai dengan kategorinya. Manfaat yang didapat dengan adanya *website* ini adalah pihak UMKM dapat mempromosikan produk dengan cepat melalui internet dan dapat menghemat pengeluaran biaya untuk melakukan promosi. Diharapkan dengan adanya *website profile* ini, dapat membantu pelanggan untuk lebih mengenal produk yang dimiliki oleh pihak UMKM dan dapat membantu UMKM Toko Usaha Baru dalam memasarkan produknya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat rumuskan permasalahnya yaitu bagaimana merancang dan membangun *website profile* pada UMKM Toko Usaha Baru sebagai media pemasaran produk.

1.3 Batasan Masalah

Dalam membuat aplikasi ini, diperlukan pembatasan agar tidak menyimpang dari topik yang dibahas. Pembatasan aplikasi ini dibatasi pada :

- a. *Website* ini tidak menangani kegiatan transaksi penjualan maupun keuangan pada UMKM.
- b. Pembuatan *website* ini menggunakan *framework* laravel versi 7.

1.4 Tujuan

Dengan melihat rumusan masalah yang telah dijelaskan, tujuan dari kerja praktik ini adalah merancang dan membangun *website profile* pada UMKM Toko Usaha Baru sebagai media pemasaran produk.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari merancang dan membangun *website profile* pada UMKM Toko Usaha Baru adalah sebagai berikut :

- a. Bagi UMKM

- Sebagai sumber informasi bagi pelanggan untuk bisa mendapatkan informasi terpercaya dan akurat mengenai UMKM Toko Usaha Baru.
 - Memudahkan pihak UMKM dalam melakukan pemasaran produk.
- b. Bagi Penulis
- Mendapatkan ilmu dan pengalaman di dunia kerja dalam bidang teknologi dan informasi.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam memudahkan pemahaman mengenai permasalahan yang dibahas maka sistematika penulisan dibagi ke dalam beberapa bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah yang menjelaskan batasan-batasan dari sistem yang dibuat agar tidak menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan, tujuan yang ingin dicapai, maanfaat yang didapatkan dengan adanya pengujian aplikasi yang dibuat serta sistemtika penulisan laporan kerja praktik.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisikan tentang gambaran umum UMKM Toko Usaha Baru, yaitu identitas perusahaan, logo perusahaan, sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, deskripsi struktur organisasi serta *document flow*.

BAB III LANDASAN TEORI

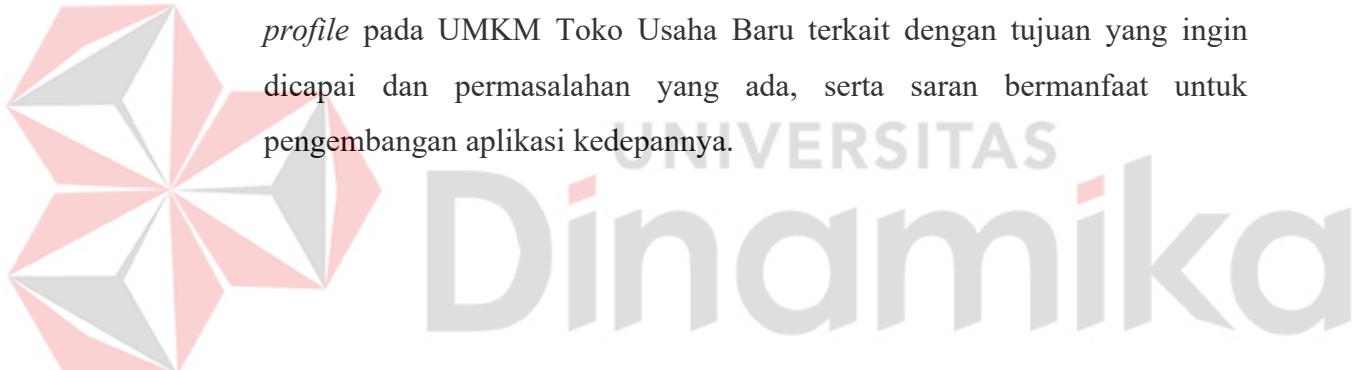
Bab ini berisikan pembahasan terkait teori-teori yang berkaitan dalam menyelesaikan laporan Rancang Bangun *Website Profile* Pada Toko Usaha Baru Menggunakan *Framework* Laravel. Landasan teori meliputi *company profile*, UMKM, jaringan internet, *website*, *framework* laravel, PHP, *database*, *Bootstrap*, MySQL, XAMPP, SDLC, model pengembangan *waterfall*.

BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab ini berisikan penjelasan mengenai uraian langkah-langkah yang digunakan dalam melakukan perancangan Aplikasi *Website Profile* mulai dari tahap menganalisis sistem, mendesain sistem, mengimplementasikan sistem hingga pembahasan terhadap implementasi sistem. Dalam mendesain sistem dalam laporan ini, dimulai dari analisis sistem, HIPO (*Hierarchy plus Input-Process-Output*), *system flowchart*, *context diagram*, DFD (*Data Flow Diagram*), CDM (*Conceptual Data Model*), PDM (*Physical Data Model*), struktur tabel, desain dan implementasi sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari pembuatan *website profile* pada UMKM Toko Usaha Baru terkait dengan tujuan yang ingin dicapai dan permasalahan yang ada, serta saran bermanfaat untuk pengembangan aplikasi kedepannya.



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Identitas Perusahaan

Nama Perusahaan : Toko Usaha Baru
Alamat : Jl. Raya Barat No.4, Kecamatan Jatirogo,
Kabupaten Tuban, Jawa Timur.
No. Telepon : 08182232885121, Faks. (0356) 551084
Bisnis Utama : Penjualan busana dan kain.

2.2 Logo Perusahaan

Berikut ini adalah logo dari UMKM Toko Usaha Baru, dapat dilihat pada Gambar

2.1



Gambar 2.1 Logo UMKM Toko Usaha Baru

2.3 Sejarah Perusahaan

Toko Usaha Baru merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak pada bidang penjualan busana mulai dari pakaian wanita, pria, anak-anak, hingga perlengkapan bayi. Selain itu UMKM ini juga menjual peralatan sholat dan berbagai macam kain dengan motif yang beragam. Usaha ini didirikan oleh Bapak Margono sejak tahun 1976 dan hingga saat ini UMKM mampu berkembang pesat dengan membuka 2 cabang usaha. Pada awalnya Bapak Margono membuka usaha pertamanya dengan berjualan kaset di pasar Jatirogo yang beralamat di Jalan Sadang RT. 01 RW. 01 depan, Sadang, Jatirogo, Kabupaten

Tuban. Namun kurangnya peminat customer terhadap kaset, membuat Bapak Margono perlu memikirkan strategi lain agar usahanya dapat berjalan. Akhirnya Bapak Margono memutuskan untuk beralih berjualan *jarik* (kain panjang), sarung, dan baju.

Seiring makin banyaknya peminat dan pelanggan yang datang, Bapak Margono mulai memperluas usahanya dengan membuka cabang lain yang berada di depan kator kecamatan Jatirogo yang beralamat di Jl. Raya Barat No.4, Kecamatan Jatirogo, Kabupaten Tuban, Jawa Timur. Sama seperti toko sebelumnya, Bapak Margono memberi nama cabang baru tersebut dengan nama Toko Usaha Baru agar memudahkan pelanggan menemukan usahanya. Dari mulai berdiri hingga sekarang, nama UMKM ini tidak pernah berubah. Nama Usaha Baru pada UMKM ini didapat dari pemikiran sendiri oleh pendiri UMKM dengan melihat keadaan pasar yang ada. Dimana pada saat itu masih belum banyak masyarakat yang membuka usaha dan hanya beberapa orang saja.

Hingga pada saat ini, UMKM Toko Usaha Baru semakin berkembang dengan memiliki banyak pegawai yang tersebar di 2 cabang dan mulai kelola oleh anaknya yaitu Indrawati Widiastuti. Dalam melakukan restock barang, pihak UMKM memiliki banyak *supplier* untuk memasok produk dan tidak bergantung hanya ke satu *supplier*.

2.4 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai UMKM yang bergerak di bidang penjualan busana dan kain, UMKM Toko Usaha Baru memiliki visi dan misi dalam menjalankan kegiatan operasionalnya.

a. Visi UMKM Toko Usaha Baru

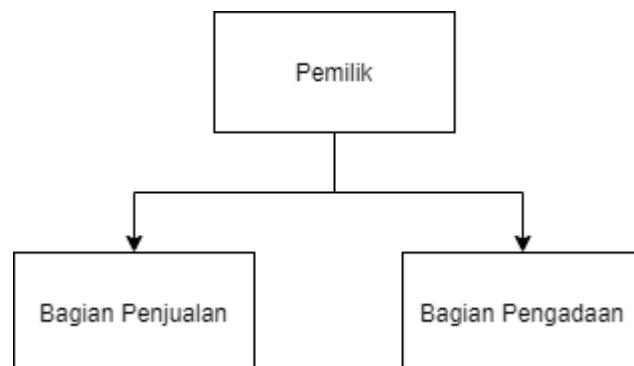
Menjadi pusat penjualan busana terlengkap dan termurah di daerah kabupaten Jatirogo.

b. Misi UMKM Toko Usaha Baru

1. Menjual berbagai macam jenis busana dan kain dengan kualitas terbaik dan dapat dijangkau oleh konsumen.
2. Menghasilkan laba yang mampu mendukung pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan dan kesejahteraan pemangku kepentingan.

3. Menjalankan proses bisnis yang prima dengan didukung oleh karyawan yang profesional sesuai dengan perundangan dan peraturan yang berlaku.

2.5 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi UMKM Toko Usaha Baru

2.6 Deskripsi Struktur Organisasi

Dari struktur organisasi di atas, maka terdapat deskripsi pekerjaan untuk masing-masing fungsi, yaitu :

a. Pemilik

Fungsi dari pemilik adalah :

1. Menentukan serta memutuskan kebijakan dan peraturan tertinggi dalam organisasi.
2. Bertanggung jawab atas keuntungan maupun kerugian yang dialami oleh organisasi.
3. Merencanakan serta mengembangkan sumber-sumber pendapatan dan pembelanjaan kekayaan organisasi.
4. Bertanggung jawab atas perekutan karyawan.
5. Melakukan pembayaran gaji dan lembur karyawan.
6. Mencatat, memeriksa, dan membuat laporan semua transaksi yang berkaitan dengan keuangan organisasi.
7. Menyusun dan membuat laporan perpajakan organisasi.

b. Bagian Penjualan

Fungsi dari bagian penjualan adalah :

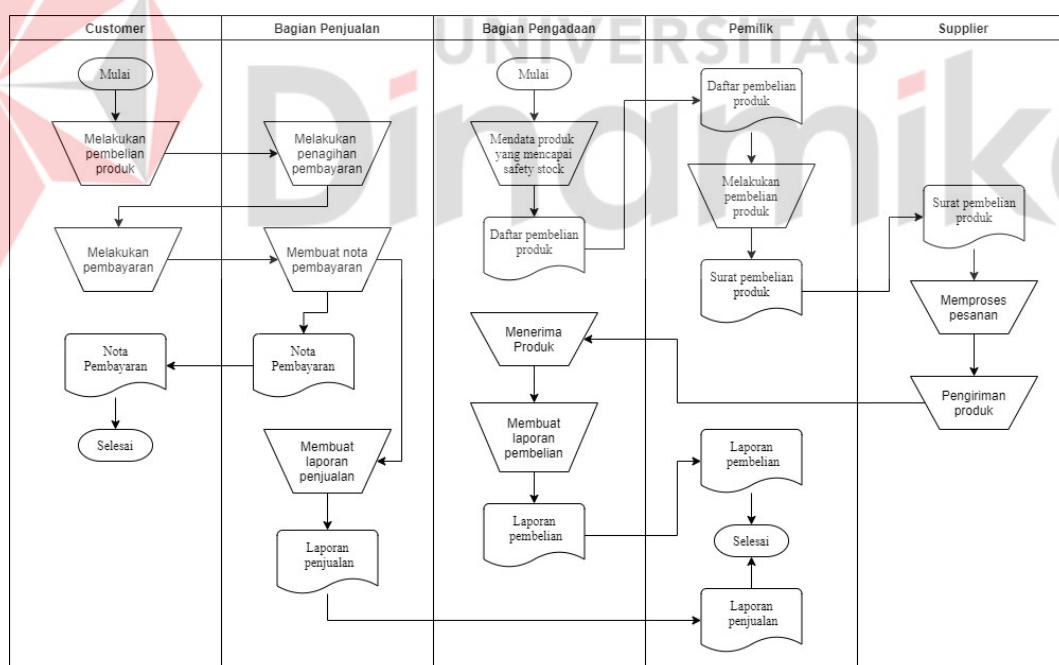
1. Mencari konsumen sesuai dengan target yang telah ditentukan oleh organisasi.
2. Melakukan penagihan pembayaran hutang kepada konsumen.
3. Membuat laporan penjualan dari data konsumen yang membeli produk dan menyampaikannya kepada pemilik.

c. Bagian Pengadaan

Fungsi dari bagian pengadaan adalah :

1. Menjaga persediaan *stock* produk yang ada di gudang.
2. Mencatat dan membuat laporan setiap produk yang diterima dari *supplier*.
3. Mengontrol dan menjaga mutu produk agar nilai gunanya tidak berkurang.

2.7 Document Flow



Gambar 2.3 Document Flow dari Proses Bisnis Toko Usaha Baru

Dalam melakukan *restock* barang, bagian pengadaan melakukan pengecekan terhadap produk yang mendekati *safety stock*. Apabila ditemukan produk yang mendekati *safety stock*, bagian pengadaan akan mendata dan

memberikan daftar produk yang harus dibeli kepada pemilik. Pemilik akan melakukan pembelian produk serta pembayaran kepada *supplier*. Selanjutnya *supplier* akan memproses pembelian dan mengirimkannya ke pihak UMKM yang diterima oleh bagian pengadaan. Bagian pengadaan akan mengecek produk yang diterima dan membuat laporan pembelian dari *supplier*. Laporan pembelian tersebut kemudian diberikan kepada pemilik.

Dalam proses penjualan, *customer* akan melakukan pembelian terhadap produk yang telah dipilih. Bagian penjualan akan menghitung total harga dari produk tersebut dan meminta kepada *customer* untuk melakukan pembayaran. Setelah *customer* telah melakukan pembayaran, bagian penjualan akan memberikan nota kepada *customer* sebagai bukti telah menyelesaikan pembayaran. Dari proses penjualan ini, bagian penjualan membuat laporan penjualan dan memberikannya kepada pemilik.



BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Company Profile

Menurut Echols & Shadily (2005) *company profile* berasal dari dua kata berbahasa Inggris yang memiliki pengertian yang berbeda tapi saling terkait, yaitu kata “company” dan “profile”. Arti *company* sendiri merupakan perusahaan, maskapai, firma perseroan, persekutuan, kompi, dan rombongan. Sedangkan *profile* merupakan tampang, penampang dan riwayat.

Menurut Kriyantono (2008) *company profile* adalah produk tulisan praktisi *public relation* yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam, namun perusahaan bisa memilih *point-point* apa saja yang ingin disampaikan secara umum kepada masyarakat.

Company profile memberikan *point* lebih bagi perusahaan maupun personal, dikarenakan dengan *company porfile* dapat sebagai media untuk memperkenalkan perusahaan atau personal ke kalangan umum sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas.

3.2 UMKM

Menurut Rudjito (2003) mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya.

Menurut Ina Primiana (2009) pengertian UMKM adalah pengembangan empat kegiatan ekonomi utama yang menjadi motor penggerak pembangunan Indonesia, yaitu Industri manufaktur, Agribisnis, Bisnis kelautan, Sumber daya manusia. Selain itu, Ina Primiana juga mengatakan bahwa UMKM dapat diartikan sebagai pengembangan andalan untuk mempercepat pemulihan perekonomian untuk mewadahi program prioritas dan pengembangan berbagai sektor dan potensi. Sedangkan usaha kecil merupakan peningkatan berbagai upaya pemberdayaan masyarakat.

Menurut M. Kwartono (2007) pengertian UMKM adalah kegiatan ekonomi rakyat yang punya kekayaan bersih maksimal Rp 200.000.000,- dimana tanah dan bangunan tempat usaha tidak diperhitungkan. Atau mereka yang punya omset penjualan tahunan paling banyak Rp1.000.000.000,- dan milik warga Negara Indonesia.

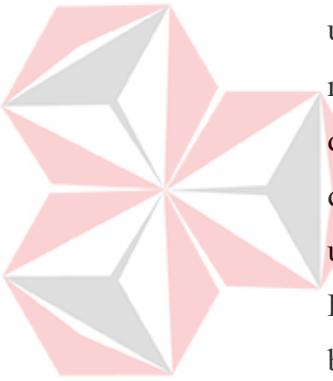
Untuk mengetahui jenis usaha yang sedang dijalankan, pemilik usaha harus memperhatikan kriteria-kriteria usaha telebih dahulu. Hal ini perlu dilakukan agar pemilik dapat mengurus surat ijin usaha kedepannya dan juga menentukan besaran pajak yang nantinya dibebankan kepada pemilik UMKM. Berikut merupakan kriteria dari UMKM yang ada di Indonesia berdasarkan Undang-Undang yang berlaku, yaitu :

a. Usaha Mikro

Usaha mikro dapat diartikan sebagai suatu usaha ekonomi yang produktif miliki individu atau badan usaha yang tentunya memenuhi ciri-ciri sebagai usaha mikro. Saat ini, usaha mikro di Indonesia sudah berkembang dengan pesat dan maju. Banyak wirausahawan yang mendirikannya usaha mikro dan dengan adanya usaha mikro ini diharapkan bisa meningkatkan perekonomian yang ada di Indonesia. Suatu usaha masuk kedalam kategori usaha mikro apabila usaha tersebut memiliki omset atau kekayaan bersih mencapai Rp 50.000.000,- tidak termasuk bangunan dan tanah. Selain itu, hasil dari penjualan usaha mikro tersebut harus mencapai minimal Rp. 300.000.000,- dalam jangka satu tahun.

b. Usaha Kecil

Usaha kecil merupakan suatu usaha ekonomi yang produktif dan berdiri sendiri atau independen dan dimiliki oleh suatu kelompok atau perorangan badan usaha dan bukan cabang dari usaha utama. selain itu, usaha kecil juga dikuasi dan menjadi salah satu bagian baik secara tidak langsung maupun secara langsung dari usaha menengah. Usaha kecil kini sudah banyak di Indonesia dan memang Indonesia membutuhkan pembina. Dengan adanya pembisnis di Indonesia, diharapkan dapat



meningkatkan ekonomi Indonesia menjadi lebih baik lagi. Suatu usaha dikatakan usaha kecil apabila usaha tersebut memiliki kekayaan yang bersih mencapai Rp 50.000.000,- dengan kebutuhan yang dipakai maksimal Rp 500.000.000,-. Hasil penjualan yang didapat selama satu tahun mencapai minimal Rp 300.000.000,- dan maksimal Rp 2.500.000.000,-.

c. Usaha Menengah

Usaha menengah adalah suatu usaha dalam ekonomi yang produktif dan bukan cabang dari usaha utama atau perusahaan pusat serta menjadi bagian secara tidak langsung maupun secara langsung bagi usaha kecil dan atau usaha besar. Selain itu, usaha menengah juga harus memenuhi kekayaan perusahaan minimal yang sudah di atur dalam undang-undang. Di Indonesia, tidak seperti usaha mikro dan usaha kecil, usaha menengah masih belum banyak peminat. Padahal, apabila usaha mikro dan usaha kecil lebih dimaksimalkan, bisa menjadi usaha menengah dengan prospek yang menjanjikan. Suatu usaha dapat dikategorikan usaha menengah apabila kekayaan mencapai Rp 500.000.000,- sampai Rp 10.000.000.000,- untuk saat ini dan tidak termasuk tanah serta bangunan. Dengan hasil penjualan tahuhan harus mencapai Rp 2.500.000.000,- sampai Rp 50.000.000.000,-.

3.3 Jaringan Internet

Menurut Supriyanto (2008), pengertian internet (*interconnected networking*) berarti jaringan-jaringan komputer yang saling terhubung. Istilah internet yang dikenal mengacu kepada gabungan jaringan komputer di seluruh dunia. Jadi, internet adalah gabungan jaringan komputer di seluruh dunia yang membentuk suatu sistem jaringan informasi global.

Menurut Simarmata Janner (2010), internet adalah kelompok atau kumpulan dari jutaan komputer. Penggunaan internet memungkinkan kita mendapatkan informasi dari komputer yang ada di kelompok tersebut dengan asumsi bahwa pemilik komputer memberikan izin akses.

3.4 Website

Menurut (Yuhefizar & Hidayat, 2009) *website* adalah keseluruhan halaman-halaman *web* yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah *website* biasanya dibangun atas banyak halaman *web* yang saling berhubungan. Selain itu, *website* dapat juga digunakan sebagai alat promosi, tetapi bukan sebagai alat promosi pertama.

Website merupakan sekumpulan dari berbagai macam halaman situs, yang terangkum didalam sebuah *domain* atau juga *subdomain*. Dimana halaman situs ini lebih tepatnya berada didalam WWW (*World Wide Web*) yang ada di internet. Halaman *website* biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format HTML (*Hyper Text Markup Language*) yang dapat diakses melalui HTTP. HTTP merupakan suatu protokol yang menyampaikan berbagai informasi dari *server website* untuk ditampilkan kepada pengguna melalui *web browser*.

3.5 Framework Laravel

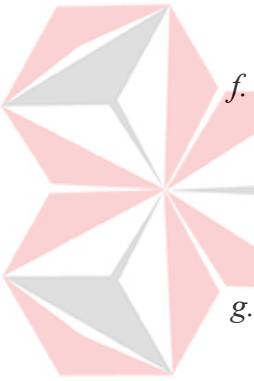
Menurut Aminudin (2015) Laravel adalah sebuah *Framework* PHP dirilis dibawah lisensi MIT dengan kode sumber yang sudah disediakan oleh Github dan mirip seperti *framework-framework* yang lain. Laravel dibangun dengan konsep MVC (*Model -Controller - View*), kemudian Laravel dilengkapi juga *command line tool* yang bernama “Artisan” yang dapat digunakan untuk *packaging bundle* dan instalasi *bundle* melalui *command prompt*. Berikut merupakan beberapa fitur yang dimiliki oleh *framework* Laravel menurut Aminudin (2015), yaitu :

a. *Bundles*

Bundles adalah sebuah fitur dengan *system* pengemasan modular dimana *bundle* tersebut telah tersedia di Laravel sehingga dapat digunakan pengguna dalam pembuatan aplikasinya.

b. *Eloquent ORM*

Eloquent ORM merupakan penerapan PHP lanjutan dari pola “active record” yang menyediakan metode internal untuk mengatasi kendala hubungan antara objek *database* dimana *Eloquent* mendukung dalam membangun *query Laravel Fluent*.



c. Application Logic

Application Logic merupakan bagian dari aplikasi yang dikembangkan, baik menggunakan *Controllers* maupun sebagai bagian dari deklarasi *Route*. Sintaks yang digunakan untuk mendefinisikannya mirip dengan sintaks yang digunakan oleh *framework* Sinatra.

d. Reverse Routing

Reverse Routing mendefinisikan hubungan antara *link* dan *route*, sehingga jika suatu saat ada perubahan pada *route*, sistem secara otomatis akan tersambung dengan *link* yang relevan. Ketika *link* yang dibuat dengan menggunakan nama-nama dari *route* yang telah ada, maka secara otomatis laravel akan membuat URI yang sesuai.

e. Restful Controllers

Restful Controllers memberikan sebuah *option* (pilihan) untuk memisahkan logika dalam melayani HTTP GET dan permintaan POST.

f. Class Auto Loading

Class Auto Loading menyediakan otomatisasi *loading* untuk *class-class* PHP, tanpa membutuhkan pemeriksaan manual terhadap jalur masuknya. Fitur ini mencegah *loading* yang tidak perlu.

g. View Composers

View Composers adalah kode *unit logical* yang dapat dijalankan ketika sebuah view di load.

h. IoC Container

IoC Container memungkinkan untuk menghasilkan objek baru dengan mengikuti prinsip *control* pembalik serta dengan pilihan contoh dan referensi dari objek baru sebagai *Singletons*.

i. Migrations

Migrations menyediakan versi sistem control untuk skema *database*, sehingga memungkinkan pengguna untuk melakukan perubahan dalam basis kode aplikasi serta keperluan yang dibutuhkan dalam merubah tata letak *database*. Selain itu, fitur *migrations* dapat mempermudah pengguna dalam penempatan dan memperbarui aplikasi.

j. Unit Testing

Unit Testing mempunyai peran penting dalam *framework* Laravel, dimana unit testing ini mempunyai banyak tes untuk mendeteksi dan mencegah regresi. Unit testing dapat dijalankan melalui fitur “artisan command-line”.

k. *Automatic Pagination*

Automatic Pagination menyederhanakan tugas dari penerapan halaman, dimana fitur ini dapat menggantikan penerapan manual dengan metode lebih otomatis yang terintegrasi ke Laravel.

3.6 PHP (*PHP: Hypertext Preprocessing*)

Menurut Betha (2005) *PHP Hypertext Preprocessor* (PHP) adalah bahasa pemrograman *scripting* sisi *server* (server-side), bahasa pemrograman yang digunakan oleh *server web* untuk menghasilkan dokumen *Hypertext Markup Language* (HTML).

Menurut Kadir (2008) PHP dirancang untuk membentuk aplikasi *web* dinamis. Artinya, ia dapat membentuk suatu penampilan berdasarkan permintaan terkini. Misalnya, bisa menampilkan *database* ke halaman *web*. Pada prinsip PHP mempunyai fungsi yang sama dengan skrip-skrip seperti *Active Server Page* (ASP), *Cold Fusion*, atau *perl*. Namun, perlu diketahui bahwa PHP sebenarnya bisa dipakai secara *command line*. Artinya, Skrip PHP dapat dijalankan tanpa melibatkan *web server* maupun *browser*.

3.7 Database

Menurut Sutarman (2012), *database* adalah sekumpulan *file* yang saling berhubungan dan terorganisasi atau kumpulan *record-record* yang menyimpan data dan hubungan diantaranya.

Menurut Ladjamudin (2013), *database* adalah sekumpulan *datastore* (bisa dalam jumlah yang sangat besar) yang tersimpan dalam *magnetic disk*, *optical disk*, *magnetic drum*, atau media penyimpanan sekunder lainnya.

3.8 Bootstrap

Menurut Husein Alatas (2013), *bootstrap* merupakan *framework* untuk membangun desain *web* secara *responsif*. Artinya, tampilan web yang dibuat oleh

bootstrap akan menyesuaikan ukuran layar dan *browser* yang digunakan baik di *desktop*, tablet ataupun *mobile device*. Dengan *bootstrap* juga bisa dibangun *web* dinamis ataupun statis.

Menurut Otto (2011), *bootstrap* merupakan sebuah *framework* CSS (*Cascading Style Sheet*) yang memudahkan pengembang untuk membangun *website* yang menarik dan responsif. Tidak konsistensinya terhadap aplikasi individual membuat sulitnya untuk mengembangkan dan pemeliharaannya. *Bootstrap* adalah CSS tetapi dibentuk dengan *less*, sebuah *preprocessor* yang memberi fleksibilitas dari CSS biasa. *Bootstrap* memberikan solusi rapi dan seragam terhadap solusi yang umum, tugas *interface* yang setiap pengembang hadapi. *Bootstrap* dapat dikembangkan dengan tambahan lainnya karena ini cukup fleksibel terhadap pekerjaan *design*.

Maka dapat disimpulkan bahwa *bootstrap* adalah sebuah *framework* CSS yang digunakan untuk membangun tampilan atau desain *website* dinamis maupun statis yang menarik dan responsif. Dengan menggunakan *bootstrap* tampilan *website* akan menjadi lebih rapi dan seragam serta dapat menyesuaikan ukuran layar dan *browser* yang digunakan baik di *desktop*, *tablet* ataupun *mobile device*. Pada saat ini hampir semua *web developer* telah menggunakan *bootstrap* untuk membuat tampilan *front-end* menjadi lebih mudah dan sangat cepat. Karena hanya perlu menambahkan *class-class* tertentu yang telah tersedia dalam *bootstrap*.

3.9 MySQL (*My Structured Query Language*)

Menurut Betha Sidik (2012), MySQL (*My Structured Query Language*) merupakan *software database* yang termasuk paling popular di lingkungan Linux, kepopuleran ini ditunjang karena performansi *query* dari databasenya yang saat itu bisa dikatakan paling cepat dan jarang bermasalah.

Menurut Buana (2014), MySQL merupakan *database server* yang paling sering digunakan dalam pemrograman PHP. MySQL digunakan untuk menyimpan data dalam *database* dan memanipulasi data-data yang diperlukan. Manipulasi data tersebut berupa menambah, mengubah, dan menghapus data yang berada dalam *database*. Beberapa kelebihan yang dimiliki oleh MySQL sebagai berikut:

- a. Bersifat *open source* yang memiliki kemampuan untuk dikembangkan lagi.

- b. Memiliki bahasa SQL (*Structure Query Language*) yang mempunyai standar bahasa dunia dalam pengolahan data.
- c. *Super performance* dan *reliable*, tidak bisa diragukan, pemrosesan *databasenya* sangat cepat dan stabil.
- d. Sangat mudah dipelajari (*ease to use*).
- e. Memiliki dukungan *support (group)* pengguna MySQL.
- f. Mampu lintas *platform*, dapat berjalan diberbagai sistem operasi.
- g. *Multiuser*, dimana MySQL dapat digunakan oleh beberapa user dalam waktu yang bersamaan tanpa mengalami konflik.

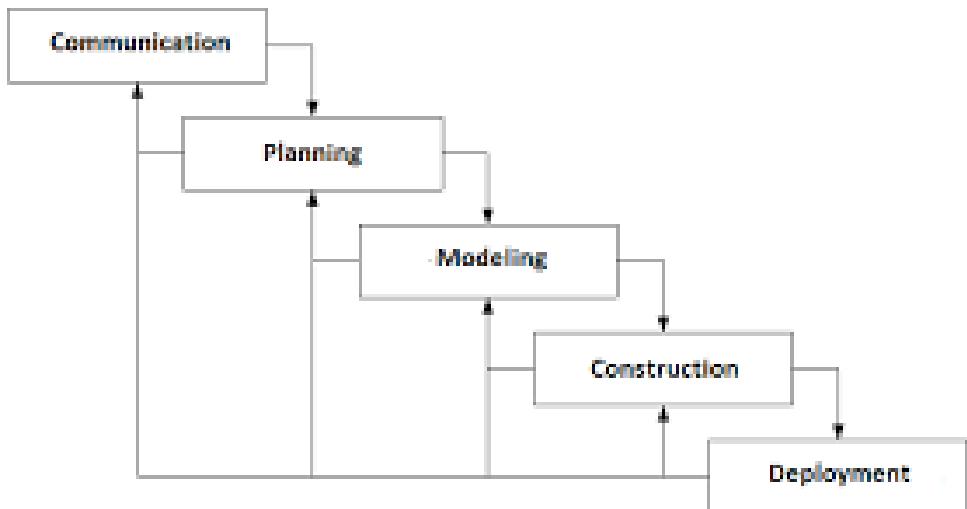
3.10 *Software Development Life Cycle (SDLC)*

Menurut Kendall & Kendall (2003) *System Development Life Cycle (SDLC)* adalah suatu pendekatan yang memiliki tahap atau bertahap untuk melakukan analisa dan membangun suatu rancangan sistem dengan menggunakan siklus yang lebih spesifik terhadap kegiatan pengguna.

Menurut Pressman (2010) *System Development Life Cycle (SDLC)* atau Siklus Hidup Pengembangan Sistem adalah proses perancangan sistem serta metodologi yang digunakan untuk mengembangkan sistem-sistem tersebut.

3.11 Model Pengembangan *Waterfall*

Menurut Pressman (2010) Model *Waterfall* merupakan sebuah proses perancangan yang secara berurutan dan sering digunakan dalam proses pengembangan perangkat lunak. Penjelasan mengenai tahapan-tahapan dalam model pengembangan *waterfall* dapat dilihat pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1 Model Pengembangan *Waterfall*

a. *Communication*

Langkah pertama diawali dengan komunikasi kepada konsumen/pengguna. Langkah awal ini merupakan langkah penting karena menyangkut pengumpulan informasi tentang kebutuhan konsumen/pengguna.

b. *Planning*

Setelah proses *communication* ini, kemudian menetapkan rencana untuk pelaksanaan *software* yang meliputi tugas-tugas teknis yang akan dilakukan, risiko yang mungkin terjadi, sumber yang dibutuhkan, hasil yang akan dibuat, dan jadwal pelaksanaan.

c. *Modeling*

Pada proses *modeling* ini menerjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat *coding*. Proses ini berfokus pada rancangan struktur data, arsitektur *software*, representasi *interface*, dan detail (algoritma) prosedural.

d. *Construction*

Construction merupakan proses membuat kode (*code generation*). *Coding* atau pengkodean merupakan penerjemahan desain dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. *Programmer* akan menerjemahkan transaksi yang diminta oleh *user*. Tahapan inilah yang merupakan tahapan secara nyata

dalam mengerjakan *suatu software*, artinya penggunaan komputer akan dimaksimalkan dalam tahapan ini. Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan testing terhadap sistem yang telah dibuat. Tujuan testing adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut untuk kemudian bisa diperbaiki.

e. *Deployment*

Tahapan ini bisa dikatakan final dalam pembuatan sebuah *software* atau sistem. Setelah melakukan analisis, desain dan pengkodean maka sistem yang sudah jadi akan digunakan *user*. Kemudian *software* yang telah dibuat harus dilakukan pemeliharaan secara berkala.



BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Penulis melakukan kerja praktik di UMKM Toko Usaha Baru yang berlokasi di Jl. Raya Barat No.4, Jatirogo, Kabupaten Tuban, Jawa Timur. Kerja praktik ini dilaksanakan dalam kurun waktu 1 bulan, dimulai dari tanggal 15 Februari 2021 sampai dengan 15 Maret 2021. Waktu kerja praktik dari hari Senin sampai dengan hari Jum'at, pukul 07.00 – 13.00. Adapun tugas yang diberikan kepada praktikan adalah menganalisis proses bisnis UMKM Toko Usaha Baru, membuat dan membangun *website profile* UMKM Toko Usaha Baru.

Mengacu pada pokok permasalahan yang ada yaitu dalam memasarkan produk yang dimiliki UMKM Toko Usaha Baru. Hingga saat ini, pemasaran produk masih dilakukan secara manual yaitu dengan mempromosikan produk dari mulut ke mulut melalui media sosial. Sehingga pihak UMKM membutuhkan sebuah Rancang Bangun *Website Profile* untuk dapat melakukan promosi produk dan mengatasi penyampaian informasi kepada masyarakat agar pihak UMKM lebih dikenal oleh masyarakat. Dengan adanya *Website Profile* yang penulis rancang dapat memberi kemudahan kepada pihak UMKM dalam menyampaikan informasi secara cepat dengan biaya terjangkau.

Dalam mewujudkan *website* untuk dapat mengatasi dan menemukan solusi dari permasalahan yang ada, maka tahapan-tahapan yang akan dilakukan dalam pembangunan sistem informasi, yaitu :

1. Analisis sistem
2. Perancangan sistem
3. Implementasi sistem

4.1 Analisis Sistem

Menganalisis sistem merupakan langkah awal dalam membuat sebuah sistem. Adapun langkah-langkahnya, yaitu :

1. Observasi

Observasi dalam penelitian ini adalah observasi langsung yaitu penulis melihat dan mengamati secara langsung ke tempat UMKM, kemudian mencatat proses bisnis yang terjadi pada UMKM.

2. Wawancara

Kegiatan penelitian ini dilakukan dengan mewawancarai *owner* dari UMKM Toko Usaha Baru untuk mendapatkan data-data yang jelas. Data-data yang dikumpulkan meliputi data produk seperti nama produk, harga produk, dan gambar produk. Selain itu, penulis menanyakan bagaimana pihak UMKM dalam melakukan promosi serta apakah dalam melakukan promosi sudah memanfaatkan teknologi informasi atau masih menggunakan cara manual.

Data-data yang telah dikumpulkan tersebut kemudian diolah untuk menghasilkan suatu informasi yang digunakan untuk membantu pembuatan *Website Profile* UMKM Toko Usaha Baru. Hal ini dilakukan untuk mengetahui informasi apa saja yang diinginkan pihak UMKM sampaikan kepada pelanggannya di dalam *website*. Kemudian setelah mengetahui informasi apa saja yang ingin disampaikan maka perancangan dan pembuatan *website* dapat dilakukan.

3. Studi Literatur

Penulis melaukan studi literatur dengan membaca dan memahami jurnal atau buku-buku literatur yang ada hubungannya dengan topik yang dibahas dalam perancangan *website profile* UMKM Toko Usaha Baru. Studi literatur tersebut digunakan sebagai landasan teori dalam pemecahan masalah agar penulisan dan penelitian tidak menyimpang dari teori.

Dalam menganalisis suatu sistem terdapat beberapa tahapan yang perlu untuk dilakukan. Tahapan-tahapan tersebut yaitu analisis bisnis, analisis kebutuhan fungsional, dan analisis kebutuhan sistem.

4.1.1. Analisis Bisnis

Dari hasil wawancara dengan owner dari UMKM Toko Usaha Baru mengenai proses bisnis pada UMKM, saat ini proses promosi dan proses pengenalan produk UMKM masih menggunakan cara manual yaitu dengan cara mempromosikan produk melalui mulut ke mulut melalui media sosial. Pihak UMKM akan mengambil gambar dari produk dan kemudian mengunggah ke media sosial seperti di status aplikasi Whatsapp.

Hal ini kurang efektif karena mengingat fitur status Whatsapp memiliki batas waktu untuk menampilkan status. Ditambah dengan terbatasnya pelanggan yang dapat melihat status sehingga pihak UMKM akan kesulitan untuk mendapatkan pelanggan baru. Untuk itu perlu dibangunnya *website profile* untuk UMKM Toko Usaha Baru yang berisikan tentang profil UMKM, jenis kategori produk, galeri, *catalog*, lokasi UMKM, jam operasional serta informasi mengenai kontak dan alamat UMKM.

4.1.2. Analisis Kebutuhan Sistem

Adapun kebutuhan sistem yang akan digunakan pada penelitian ini, yaitu:

a. Hardware

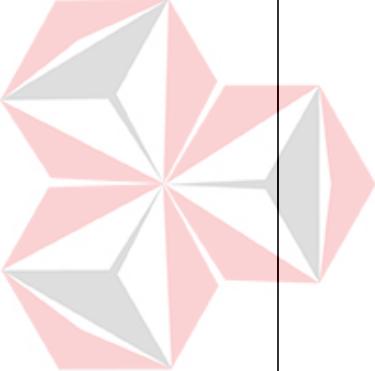
1. Kebutuhan Prosesor minimal Intel Dual Core; 1.6Hz
2. Kebutuhan VGA minimal 512 MB
3. Kebutuhan RAM minimal 2 GB
4. Kebutuhan Harddisk minimal 120 GB
5. *Mouse dan Keyboard*

b. Software

1. Minimal Windows 7
2. Google Chrome
3. Sublime
4. XAMPP

4.1.3. Analisis Kebutuhan Fungsional

Untuk Analisis Kebutuhan Fungsional dapat dilihat pada Tabel 4.1.



No.	Pengguna	Fungsi
1.	Pengunjung	<ol style="list-style-type: none">1. Dapat melihat profil UMKM.2. Dapat melihat jenis kategori produk.3. Dapat melihat galeri UMKM.4. Dapat melihat <i>catalog</i> yang berisikan produk UMKM yang telah dikelompokkan berdasarkan kategori.5. Dapat melihat lokasi UMKM melalui Google Map yang ada pada <i>website</i>.6. Dapat melihat jam operasional UMKM.7. Dapat melihat kontak dan alamat UMKM.
2.	Admin	<ol style="list-style-type: none">1. Terdapat <i>form login</i> untuk bagian admin.2. Dapat melihat <i>dashboard</i> produk.3. Dapat melihat, menambah, mengedit, dan menghapus data pada tabel produk pakaian wanita.4. Dapat melihat, menambah, mengedit, dan menghapus data pada tabel produk pakaian pria.5. Dapat melihat, menambah, mengedit, dan menghapus data pada tabel produk pakaian anak.6. Dapat melihat, menambah, mengedit, dan menghapus data pada tabel produk ibu dan bayi.7. Dapat melihat, menambah, mengedit, dan menghapus data pada tabel produk kasur.8. Dapat melihat, menambah, mengedit, dan menghapus data pada tabel produk kain.

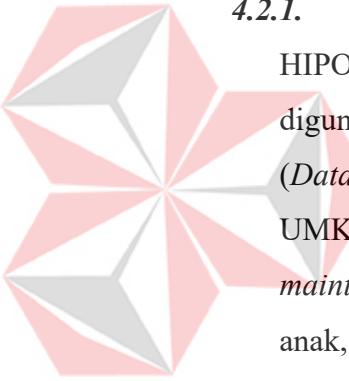
		<p>9. Dapat melihat, menambah, mengedit, dan menghapus data pada tabel produk alat sholat.</p> <p>10. Dapat melihat, menambah, mengedit, dan menghapus data pada tabel produk lain-lain.</p>
--	--	--

Tabel 4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional

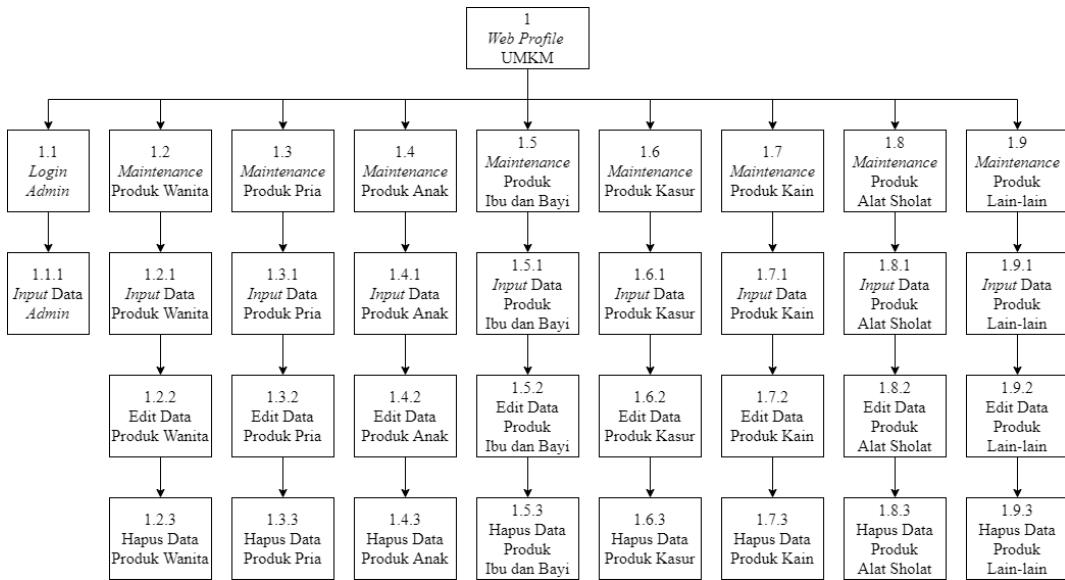
4.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan tahap pengembangan setelah melakukan analisis sistem.

4.2.1. HIPO (*Hierarchy plus Input-Process-Output*)



HIPO (*Hierarchy plus Input-Process-Output*) merupakan suatu hierarki yang digunakan untuk menggambarkan proses-proses yang terdapat pada DFD (*Data Flow Diagram*). Diagram HIPO yang terdapat pada website profile UMKM memiliki sembilan proses utama yang meliputi: *login* admin, *maintenance* produk wanita, *maintenance* produk pria, *maintenance* produk anak, *maintenance* produk ibu dan bayi, *maintenance* produk kasur, *maintenance* produk kain, *maintenance* produk alat sholat dan *maintenance* produk lain-lain. Berikut merupakan proses berjalannya diagram HIPO (*Hierarchy plus Input-Process-Output*) yang ada pada website profile UMKM Toko Usaha Baru. Gambar proses HIPO dapat dilihat pada Gambar 4.1.



Gambar 4.1 HIPO (*Hierarchy plus Input-Process-Output*)

Keterangan :

a. *Login Admin*

Input Data Admin merupakan kegiatan admin dalam menginputkan data admin berupa *username* dan *password* untuk bisa mengakses halaman admin. Dimana di halaman admin ini, admin dapat melakukan *maintenance* pada website.

b. *Maintenance Produk Wanita*

- *Input Data Produk Wanita* adalah kegiatan admin dalam menambahkan data produk wanita ke dalam *database* sehingga data tersebut dapat tampil di halaman *catalog* kategori pakaian wanita.
- *Edit Data Produk Wanita* adalah kegiatan admin dalam mengedit/mengubah data produk wanita yang ada di dalam *database*.
- *Hapus Data Produk Wanita* adalah kegiatan admin dalam menghapus data produk wanita yang ada di dalam *database*.

c. *Maintenance Produk Pria*

- *Input Data Produk Pria* adalah kegiatan admin dalam menambahkan data produk pria ke dalam *database* sehingga data tersebut dapat tampil di halaman *catalog* kategori pakaian pria.
- *Edit Data Produk Pria* adalah kegiatan admin dalam mengedit/mengubah data produk pria yang ada di dalam *database*.

- Hapus Data Produk Pria adalah kegiatan admin dalam menghapus data produk pria yang ada di dalam *database*.

d. *Maintenance* Produk Anak

- *Input* Data Produk Anak adalah kegiatan admin dalam menambahkan data produk anak ke dalam *database* sehingga data tersebut dapat tampil di halaman *catalog* kategori pakaian anak.
- Edit Data Produk Anak adalah kegiatan admin dalam mengedit/ mengubah data produk anak yang ada di dalam *database*.
- Hapus Data Produk Anak adalah kegiatan admin dalam menghapus data produk anak yang ada di dalam *database*.

e. *Maintenance* Produk Ibu dan Bayi

- *Input* Data Produk Ibu dan Bayi adalah kegiatan admin dalam menambahkan data produk ibu dan bayi ke dalam *database* sehingga data tersebut dapat tampil di halaman *catalog* kategori ibu dan bayi.
- Edit Data Produk Ibu dan Bayi adalah kegiatan admin dalam mengedit/ mengubah data produk ibu dan bayi yang ada di dalam *database*.
- Hapus Data Produk Ibu dan Bayi adalah kegiatan admin dalam menghapus data produk ibu dan bayi yang ada di dalam *database*.

f. *Maintenance* Produk Kasur

- *Input* Data Produk Kasur adalah kegiatan admin dalam menambahkan data produk kasur ke dalam *database* sehingga data tersebut dapat tampil di halaman *catalog* kategori kasur.
- Edit Data Produk Kasur adalah kegiatan admin dalam mengedit/ mengubah data produk kasur yang ada di dalam *database*.
- Hapus Data Produk Kasur adalah kegiatan admin dalam menghapus data produk kasur yang ada di dalam *database*.

g. *Maintenance* Produk Kain

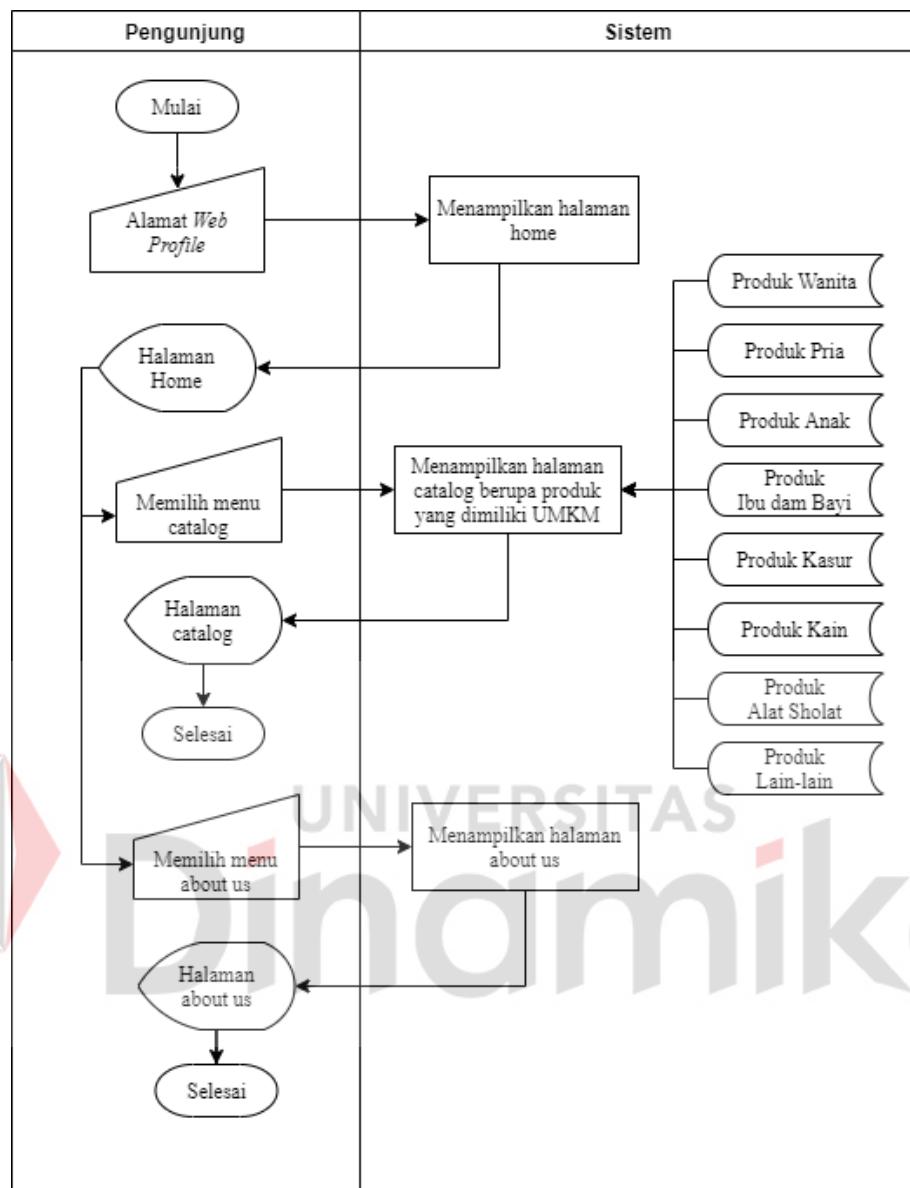
- *Input* Data Produk Kain adalah kegiatan admin dalam menambahkan data produk kain ke dalam *database* sehingga data tersebut dapat tampil di halaman *catalog* kategori kain.

- Edit Data Produk Kain adalah kegiatan admin dalam mengedit/mengubah data produk kain yang ada di dalam *database*.
 - Hapus Data Produk Kain adalah kegiatan admin dalam menghapus data produk kain yang ada di dalam *database*.
- h. *Maintenance* Produk Alat Sholat
- *Input* Data Produk Alat Sholat adalah kegiatan admin dalam menambahkan data produk alat sholat ke dalam *database* sehingga data tersebut dapat tampil di halaman *catalog* kategori alat sholat.
 - Edit Data Produk Alat Sholat adalah kegiatan admin dalam mengedit/mengubah data produk alat sholat yang ada di dalam *database*.
 - Hapus Data Produk Alat Sholat adalah kegiatan admin dalam menghapus data produk alat sholat yang ada di dalam *database*.
- i. *Maintenance* Produk Lain-lain
- *Input* Data Produk Lain-lain adalah kegiatan admin dalam menambahkan data produk lain-lain ke dalam *database* sehingga data tersebut dapat tampil di halaman *catalog* kategori lain-lain.
 - Edit Data Produk Lain-lain adalah kegiatan admin dalam mengedit/mengubah data produk lain-lain yang ada di dalam *database*.
 - Hapus Data Produk Lain-lain adalah kegiatan admin dalam menghapus data produk lain-lain yang ada di dalam *database*.

4.2.2. *System Flowchart*

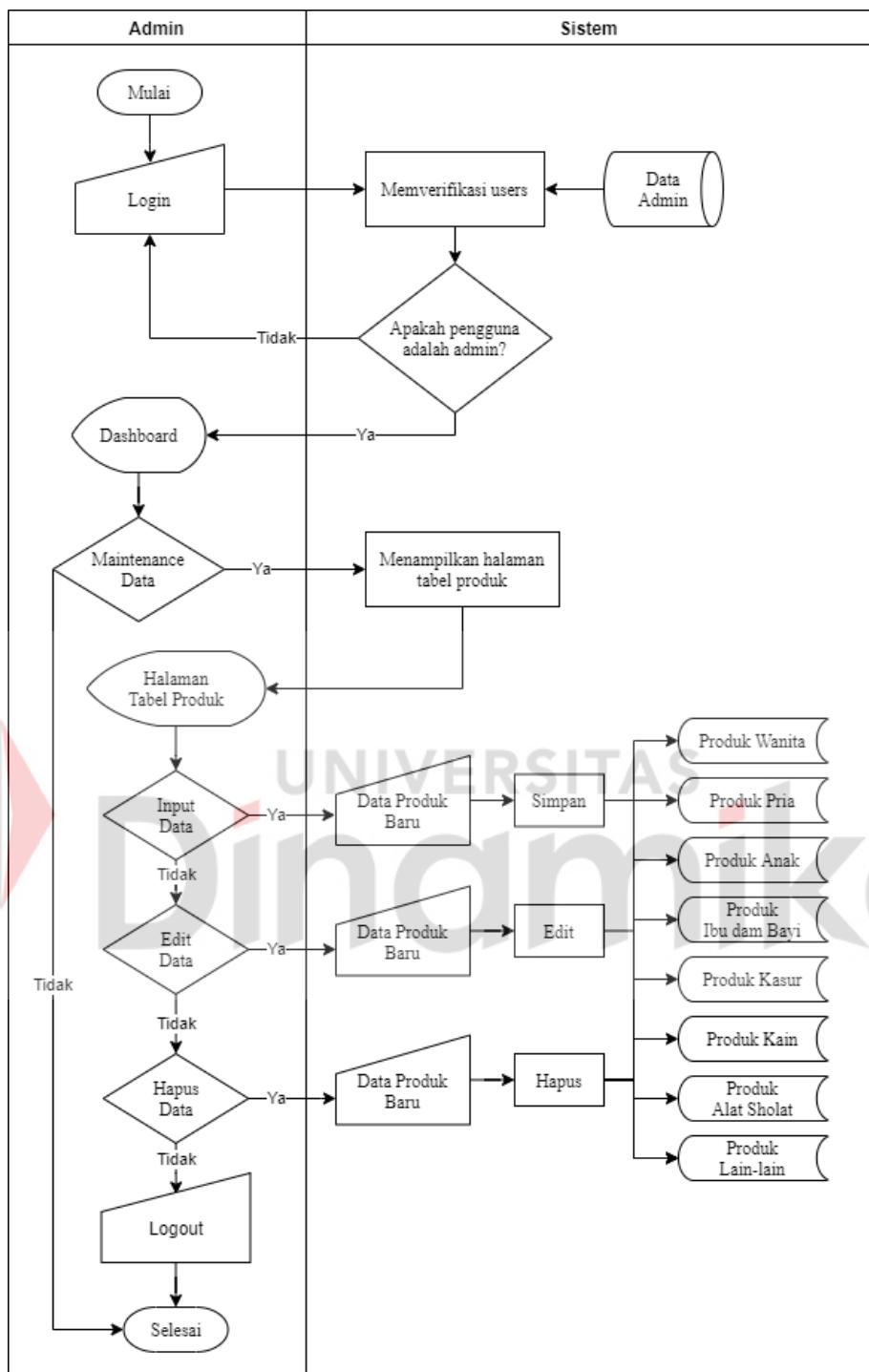
System Flowchart merupakan penjelasan mengenai aliran atau alur dari suatu proses yang ada dalam sebuah aplikasi dimulai dari awal hingga akhir. Dari hasil wawancara yang dilakukan kepada pemilik UMKM, di dapat 2 sistem flowchart yaitu *system flowchart* pengunjung dan *system flowchart* admin. Berikut merupakan gambaran *system flowchart* pada website *profile* UMKM Toko Usaha Baru.

a. *System Flowchart Pengunjung*



Gambar 4.2 *System Flowchart Pengunjung*

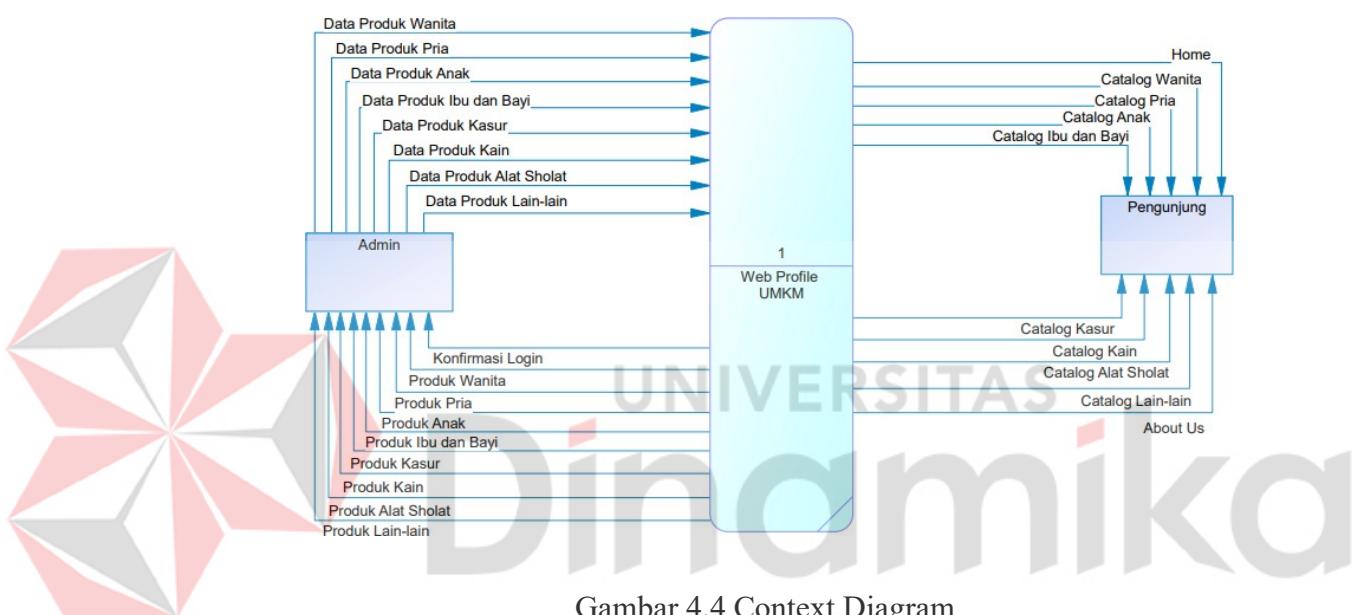
b. System Flowchart Admin



Gambar 4.3 System Flowchart Admin

4.2.3. *Context Diagram*

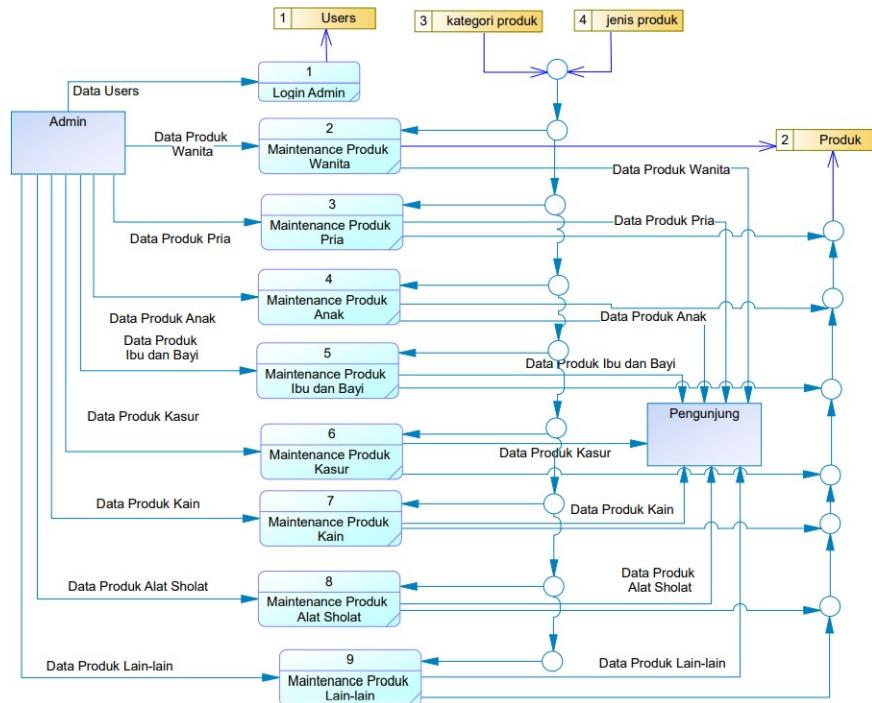
Context diagram merupakan tingkatan tertinggi dalam diagram dimana diagram ini menggambarkan aliran data dari awal hingga akhir dan menunjukkan sistem secara keseluruhan. Dalam *context diagram* ini terdapat dua *external entity* yaitu admin dan pengunjung website. Kedua *external entity* ini memiliki aliran data dari dan menuju *website profile* UMKM. Proses *context diagram* *website profile* UMKM Toko Usaha Baru dapat dilihat pada Gambar 4.4.



Gambar 4.4 Context Diagram

4.2.4. *DFD (Data Flow Diagram)*

DFD (*Data Flow Diagram*) merupakan suatu model yang menggambarkan aliran data dan informasi dari sebuah proses atau sistem. Model ini digunakan untuk pengembangan sistem berorientasi terstruktur namun tidak dapat digunakan dalam memodelkan pengembangan sistem berorientasi objek. Proses DFD (*Data Flow Diagram*) dari *website profile* UMKM Toko Usaha Baru dapat dilihat pada Gambar 4.5.



Gambar 4.5 Data Flow Diagram

4.2.5.

CDM (*Conceptual Data Model*)

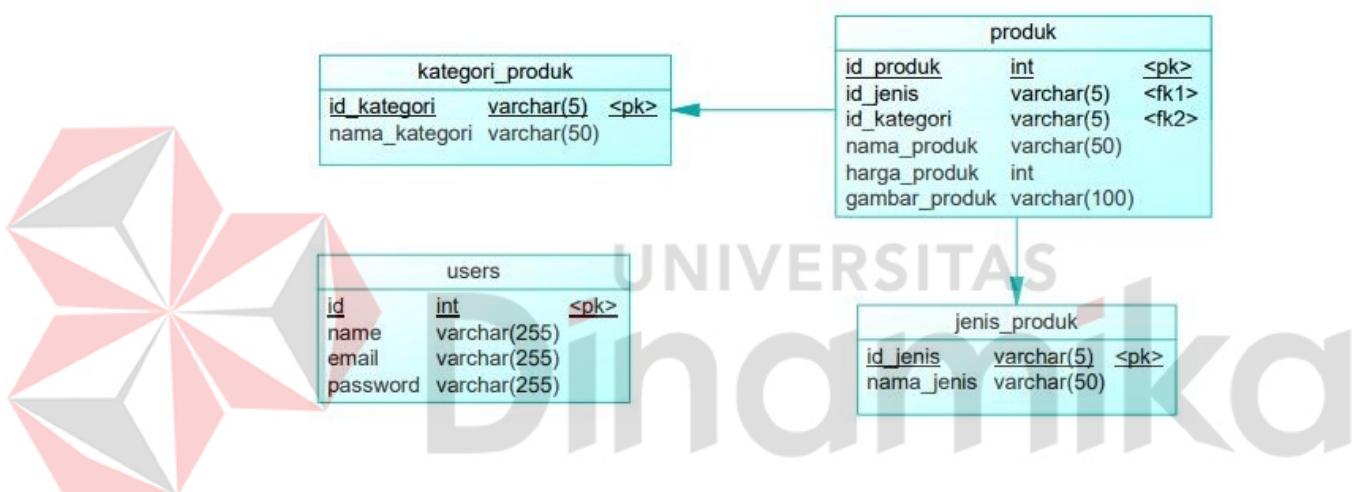
CDM (*Conceptual Data Model*) merupakan desain utama dari suatu *database* yang menghubungkan tabel satu dengan tabel lainnya sehingga dapat diketahui tabel apa saja yang diperlukan dan digunakan dalam membuat *website profile* UMKM. Untuk membuat CDM dapat menggunakan *datastore* pada DFD yang telah ditentukan sebelumnya. Desain CDM (*Conceptual Data Model*) dari *website profile* UMKM Toko Usaha Baru dapat dilihat pada Gambar 4.6.



Gambar 4.6 Conceptual Data Model

4.2.6. PDM (*Physical Data Model*)

PDM (*Physical Data Model*) merupakan model skema berbentuk fisik yang digunakan untuk mengimplementasi *Conceptual Data Model* (CDM) atau konsep pertama sebuah basis data sehingga dapat menggambarkan hubungan antar data dalam sebuah tabel. Setiap tabel memiliki sejumlah kolom dimana setiap kolom tersebut memiliki nama yang unik berserta dengan tipe datanya. Model PDM (*Physical Data Model*) dari dari *website profile* UMKM Toko Usaha Baru dapat dilihat pada Gambar 4.7.



Gambar 4.7 Physical Data Model

4.2.7. Struktur Tabel

Berikut merupakan struktur tabel yang digunakan untuk menyimpan data pada *database website profile* UMKM Toko Usaha Baru :

a. Tabel User

Nama Tabel : users

Primary Key : id

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data user sehingga user atau admin memiliki akses untuk dapat melakukan *maintenance* pada *website*.

Name	Type Data	Length	Constraint	Extra
id	Int	20	Primary Key	-
name	Varchar	255	-	-
email	Varchar	255	-	-
password	Varchar	255	-	-

Tabel 4.2 Struktur Tabel *User*

b. Tabel Produk

Nama Tabel : produk

Primary Key : id_produk

Foreign Key : id_jenis, id_kategori

Fungsi : Menyimpan data produk yang dimiliki UMKM mulai dari pakaian wanita, pakaian pria, pakaian anak, peralatan ibu dan bayi, kasur, kain, alat sholat, dan lain-lain.

Name	Type Data	Length	Constraint	Extra
id_produk	Int	5	Primary Key	Auto Increment
id_jenis	Varchar	5	Foreign Key	-
id_kategori	Varchar	5	Foreign Key	-
nama_produk	Varchar	50	-	-
harga_produk	Int	10	-	-
gambar_produk	Varchar	100	-	-

Tabel 4.3 Struktur Tabel Produk

c. Tabel Jenis Produk

Nama Tabel : jenis_produk

Primary Key : id_jenis

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data jenis produk yang dimiliki UMKM.

<i>Name</i>	<i>Type Data</i>	<i>Length</i>	<i>Constraint</i>	<i>Extra</i>
id_jenis	<i>Varchar</i>	5	<i>Primary Key</i>	-
nama_jenis	<i>Varchar</i>	50	-	-

Tabel 4.4 Struktur Tabel Jenis Produk

d. Tabel Kategori Produk

Nama Tabel : kategori_produk
Primary Key : id_kategori
Foreign Key : -
 Fungsi : Menyimpan data kategori produk yang dimiliki UMKM.

<i>Name</i>	<i>Type Data</i>	<i>Length</i>	<i>Constraint</i>	<i>Extra</i>
id_kategori	<i>Varchar</i>	5	<i>Primary Key</i>	-
Nama_kategori	<i>Varchar</i>	50	-	-

Tabel 4.5 Struktur Tabel Kategori Produk

4.2.8. Desain

Dari gambaran yang di dapat pada tahap analisa dan perancangan sistem, maka penulis membuat desain interface yang memudahkan komunikasi antara penulis dengan UMKM. Berikut adalah rancangan desain interface setiap halaman yang telah di klarifikasiaskan :

a. Rancangan desain interface Halaman Home

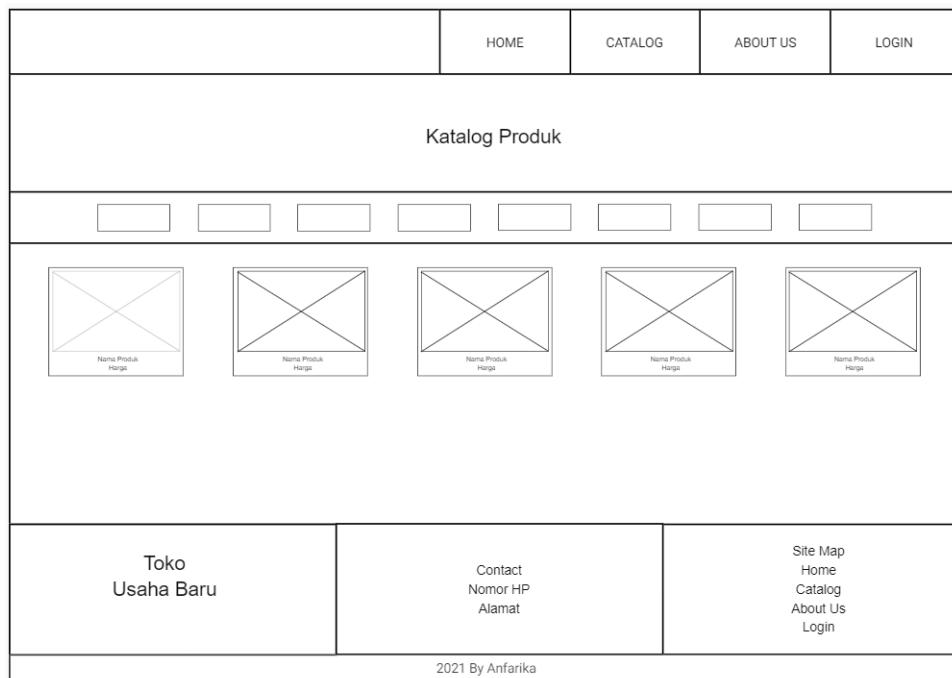
	HOME	CATALOG	ABOUT US	LOGIN
Selamat Datang di Toko Usaha Baru				
Deskripsi Toko				
Jenis Produk				
<input type="checkbox"/>				
Gallery				
				
Toko Usaha Baru	Contact Nomor HP Alamat	Site Map Home Catalog About Us Login		
2021 By Anfarika				

Gambar 4.8 Rancangan desain interface Halaman Home.

Halaman Home berisikan menu sebagai berikut:

1. Menu navigasi berfungsi untuk menampilkan halaman-halaman yang lain pada website. Halaman-halaman tersebut terdapat menu *home*, *catalog*, *about us*, dan *login*.
2. Menu *home* berisikan informasi mengenai deskripsi toko, jenis produk, serta foto-foto mengenai UMKM.
3. Fitur kategori produk berfungsi untuk mengarahkan pengunjung ke *catalog* produk berdasarkan kategori produk yang telah di pilih sebelumnya.
4. Menu *footer* merupakan bagian dasar dari sebuah website yang memuat informasi *contact* UMKM dan *site map* website serta informasi hak cipta.

b. Rancangan desain interface Halaman Catalog

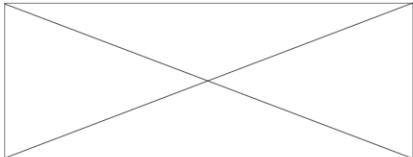


Gambar 4.9 Rancangan desain interface Halaman Catalog.

Halaman Catalog berisikan menu sebagai berikut:

1. Menu navigasi berfungsi untuk menampilkan halaman-halaman yang lain pada website. Halaman-halaman tersebut terdapat menu *home*, *catalog*, *about us*, dan *login*.
2. Menu *catalog* berisikan informasi mengenai foto, nama, dan harga dari produk yang dimiliki oleh UMKM.
3. Terdapat fitur jenis produk, sehingga ketika pengguna memilih salah satu kategori produk, website akan menampilkan produk berdasarkan kategori yang telah dipilih sebelumnya.
4. Menu *footer* merupakan bagian dasar dari sebuah website yang memuat informasi *contact* UMKM dan *site map* website serta informasi hak cipta.

c. Rancangan desain interface Halaman *About Us*

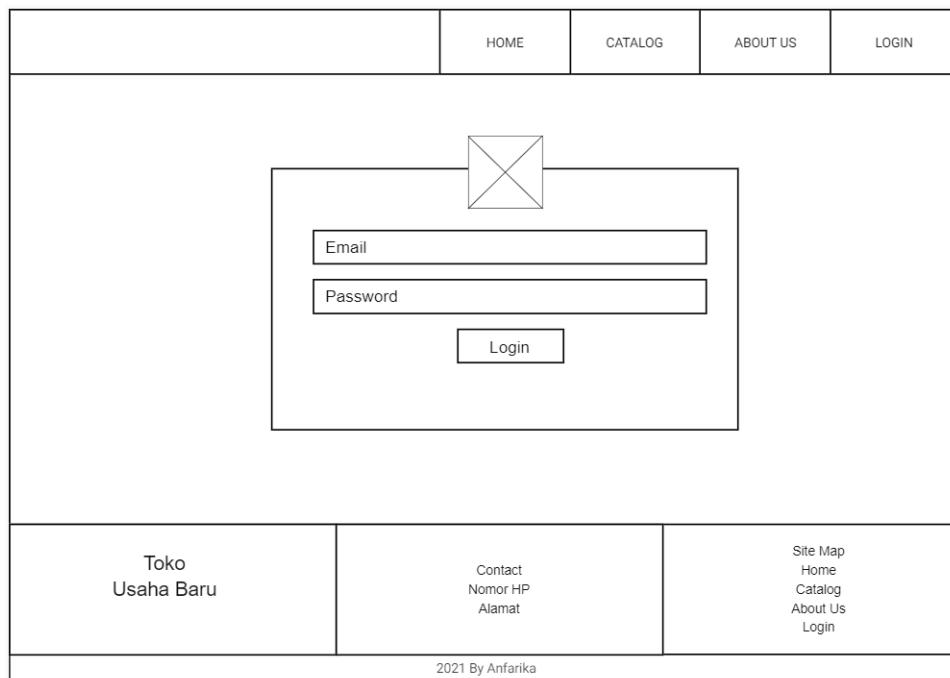
HOME	CATALOG	ABOUT US	LOGIN
Tentang Toko Usaha Baru			
 Berisi tentang informasi mengenai UMKM Toko Usaha Baru			
Lokasi		Jam Buka	
		<p>Senin Selasa Rabu Kamis Jum'at Sabtu Minggu</p>	
Toko Usaha Baru		Contact Nomor HP Alamat	Site Map Home Catalog About Us Login
2021 By Anfarika			

Gambar 4.10 Rancangan desain interface Halaman *About Us*.

Halaman *Login* berisikan menu sebagai berikut:

1. Menu navigasi berfungsi untuk menampilkan halaman-halaman yang lain pada *website*. Halaman-halaman tersebut terdapat menu *home*, *catalog*, *about us*, dan *login*.
2. Menu *about us* berisikan sekilas informasi mengenai UMKM. Mulai dari alamat, lokasi hingga jam buka dari UMKM.
3. Menu *footer* merupakan bagian dasar dari sebuah *website* yang memuat informasi *contact* UMKM dan *site map* *website* serta informasi hak cipta.

d. Rancangan desain interface Halaman Login



Gambar 4.11 Rancangan desain interface Halaman Login.

Halaman *About Us* berisikan menu sebagai berikut:

1. Menu navigasi berfungsi untuk menampilkan halaman-halaman yang lain pada *website*. Halaman-halaman tersebut terdapat menu *home*, *catalog*, *about us*, dan *login*.
2. Fitur *login* digunakan oleh admin untuk masuk ke halaman *dashboard* dan melakukan *maintenance* pada data produk. Pada fitur ini, pengguna mengisi email dan password. Kemudian menekan tombol *login*.
3. Menu *footer* merupakan bagian dasar dari sebuah *website* yang memuat informasi *contact UMKM* dan *site map website* serta informasi hak cipta.

e. Rancangan desain interface Halaman Dashboard

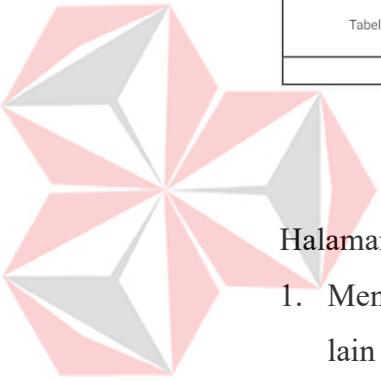
Toko Usaha Baru	Selamat Datang Admin	Logout
Dashboard	Jumlah jenis produk wanita	Jumlah jenis produk pria
Tabel Wanita	Jumlah jenis produk anak	
Tabel Pria		
Tabel Anak	Jumlah jenis produk bayi	Jumlah jenis produk kasur
Tabel Ibu dan Bayi		Jumlah jenis produk kain
Tabel Kasur	Jumlah jenis produk alat sholat	Jumlah jenis produk lain-lain
Tabel Kain		
Tabel Alat Sholat		
Tabel Lain-lain		

Gambar 4.12 Rancangan desain interface Halaman Dashboard.

Halaman *Dashboard* berisikan menu sebagai berikut:

1. Menu navigasi berfungsi untuk menampilkan halaman-halaman yang lain pada *website*. Halaman tersebut terdapat halaman *home*, *dashboard*, tabel wanita, tabel pria, tabel anak, tabel ibu dan bayi, tabel kasur, tabel kain, tabel alat sholat, dan tabel lain-lain.
2. Fitur *logout* digunakan oleh pengguna untuk keluar dari *session admin* dan akan diarahkan ke halaman *home*.
3. Halaman dashboard berisikan jumlah dari berbagai kategori produk yang dimiliki UMKM. Ketika pengguna menekan salah satu kategori produk, sistem akan mengarahkan pengguna ke halaman tabel yang telah dipilih sebelumnya.

f. Rancangan desain interface Halaman Tabel



Toko Usaha Baru	Selamat Datang Admin							Logout																							
TABEL PRODUK																															
Tambah																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Id Produk</th> <th>Id Jenis</th> <th>Id Kategori</th> <th>Gambar</th> <th>Nama Produk</th> <th>Harga</th> <th>Aksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>45</td> <td>JN003</td> <td>KT001</td> <td></td> <td>Blouse Wanita</td> <td>Rp. 60000</td> <td><input type="button" value="Update"/> <input type="button" value="Delete"/></td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>47</td> <td>JN002</td> <td></td> <td></td> <td>Hoodie Kuning</td> <td>Rp. 90000</td> <td><input type="button" value="Update"/> <input type="button" value="Delete"/></td> </tr> </tbody> </table>								No	Id Produk	Id Jenis	Id Kategori	Gambar	Nama Produk	Harga	Aksi	01	45	JN003	KT001		Blouse Wanita	Rp. 60000	<input type="button" value="Update"/> <input type="button" value="Delete"/>	02	47	JN002			Hoodie Kuning	Rp. 90000	<input type="button" value="Update"/> <input type="button" value="Delete"/>
No	Id Produk	Id Jenis	Id Kategori	Gambar	Nama Produk	Harga	Aksi																								
01	45	JN003	KT001		Blouse Wanita	Rp. 60000	<input type="button" value="Update"/> <input type="button" value="Delete"/>																								
02	47	JN002			Hoodie Kuning	Rp. 90000	<input type="button" value="Update"/> <input type="button" value="Delete"/>																								

Gambar 4.13 Rancangan desain interface Halaman Tabel.

Halaman Tabel berisikan menu sebagai berikut:

1. Menu navigasi berfungsi untuk menampilkan halaman-halaman yang lain pada *website*. Halaman tersebut terdapat halaman *home*, *dashboard*, tabel wanita, tabel pria, tabel anak, tabel ibu dan bayi, tabel kasur, tabel kain, tabel alat sholat, dan tabel lain-lain.
2. Fitur *logout* digunakan oleh pengguna untuk keluar dari *session admin* dan akan di arahkan ke halaman *home*.
3. Halaman tabel berisikan informasi dari produk seperti no, id produk, id jenis, id kategori, gambar, nama produk, harga, dan aksi. Pada baris aksi berisikan fitur *update* dan hapus. Fitur *update* digunakan untuk memperbarui data dan fitur hapus digunakan untuk menghapus data pada tabel.

g. Rancangan desain interface Halaman Input

Toko Usaha Baru	Selamat Datang Admin	Logout
Dashboard	TAMBAH PRODUK	
Tabel Wanita	<input type="button" value="Kembali"/>	
Tabel Pria	Jenis Produk <input type="text" value="Atasan (JN001)"/>	
Tabel Anak	Kategori Produk <input type="text" value="Wanita (KT001)"/>	
Tabel Ibu dan Bayi	Gambar Produk <input type="file" value="Pilih File"/> <input type="text"/>	
Tabel Kasur	Nama Produk <input type="text" value="Contoh : Baju Atasan"/>	
Tabel Kain	Harga Produk <input type="text" value="Contoh : 85000"/>	
Tabel Alat Sholat	<input type="button" value="Simpan"/>	
Tabel Lain-lain		

Gambar 4.14 Rancangan desain interface Halaman Input.

Halaman *Input* berisikan menu sebagai berikut:

1. Menu navigasi berfungsi untuk menampilkan halaman-halaman yang lain pada *website*. Halaman tersebut terdapat halaman *home*, *dashboard*, tabel wanita, tabel pria, tabel anak, tabel ibu dan bayi, tabel kasur, tabel kain, tabel alat sholat, dan tabel lain-lain.
2. Fitur *logout* digunakan oleh pengguna untuk keluar dari *session admin* dan akan di arahkan ke halaman *home*.
3. Fitur kembali digunakan oleh pengguna untuk kembali ke halaman tabel produk.
4. Halaman input berisikan form tambah yang diisi oleh pengguna. Kemudian pengguna menekan tombol simpan dan data akan tersimpan kedalam *database*.

h. Rancangan desain interface Halaman Edit

Toko Usaha Baru	Selamat Datang Admin	Logout
Dashboard	EDIT PRODUK	
Tabel Wanita	Kembali	
Tabel Pria	Id Produk	02
Tabel Anak	Jenis Produk	Bawahan (JN002)
Tabel Ibu dan Bayi	Kategori Produk	Pria (KT002)
Tabel Kasur	Gambar Produk	
Tabel Kain	Pilih File	
Tabel Alat Sholat	Nama Produk	Contoh : Baju Atasan
Tabel Lain-lain	Harga Produk	Contoh : 85000
		Simpan

Gambar 4.15 Rancangan desain *interface* Halaman Edit

Halaman *Input* berisikan menu sebagai berikut:

1. Menu navigasi berfungsi untuk menampilkan halaman-halaman yang lain pada *website*. Halaman tersebut terdapat halaman *home*, *dashboard*, tabel wanita, tabel pria, tabel anak, tabel ibu dan bayi, tabel kasur, tabel kain, tabel alat sholat, dan tabel lain-lain.
2. Fitur *logout* digunakan oleh pengguna untuk keluar dari *session admin* dan akan di arahkan ke halaman *home*.
3. Fitur kembali digunakan oleh pengguna untuk kembali ke halaman tabel produk.
4. Halaman edit berisikan form edit yang isinya berasal dari database. Pengguna dapat mengubah data sesuai dengan kebutuhan dan menekan tombol simpan. Data akan terupdate dan tersimpan kedalam *database*.

4.3 Implementasi Sistem

Berikut merupakan hasil implementasi sistem dari *website profile* pada UMKM Toko Usaha Baru yang meliputi halaman *home*, halaman *catalog* dan halaman *about us* untuk ditampilkan kepada pengunjung. Kemudian terdapat halaman *login* admin, halaman *dashboard*, halaman tabel produk wanita, halaman *input* data produk wanita, halaman edit data produk wanita, halaman tabel produk pria, halaman *input* data produk pria, halaman edit data produk pria, halaman tabel produk anak, halaman *input* data produk anak, halaman edit data produk anak, halaman tabel produk bayi, halaman *input* data produk bayi, halaman edit data produk bayi, halaman tabel produk kasur, halaman *input* data produk kasur, halaman edit data produk kasur, halaman edit data produk kain, halaman *input* data produk kain, halaman edit data produk kain, halaman tabel produk alat sholat, halaman *input* data produk alat sholat, halaman edit data produk alat sholat, halaman tabel produk lain-lain, halaman *input* data produk lain-lain dan halaman edit data produk lain-lain untuk ditampilkan kepada admin UMKM.

4.3.1 Halaman Home

Gambar 4.16 merupakan tampilan untuk halaman awal ketika pengunjung megakses alamat *website profile* UMKM Toko Usaha Baru. Dalam halaman *home* berisi beberapa informasi mengenai UMKM yaitu meliputi deskripsi toko, jenis produk dan *gallery*. Apabila pengunjung menekan tombol “Lihat Produk”, sistem akan menampilkan halaman *catalog* produk. Selain itu, apabila pengunjung memilih dan menekan salah satu tombol jenis produk, sistem akan menampilkan *catalog* produk sesuai dengan jenis produk yang dipilih pengguna sebelumnya.

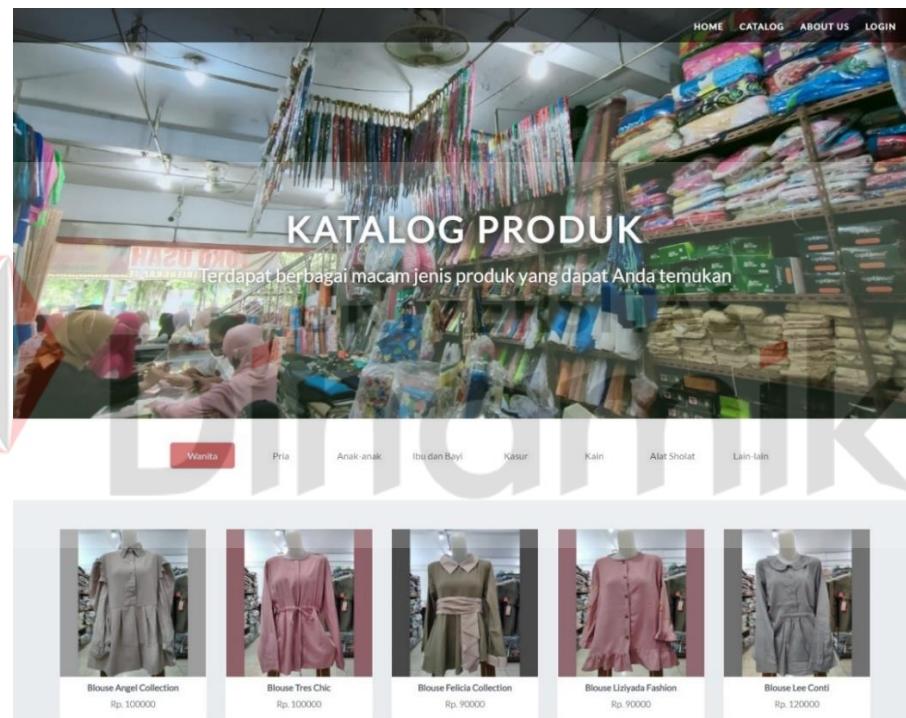


Gambar 4.16 Halaman Home

4.3.2 Halaman Catalog

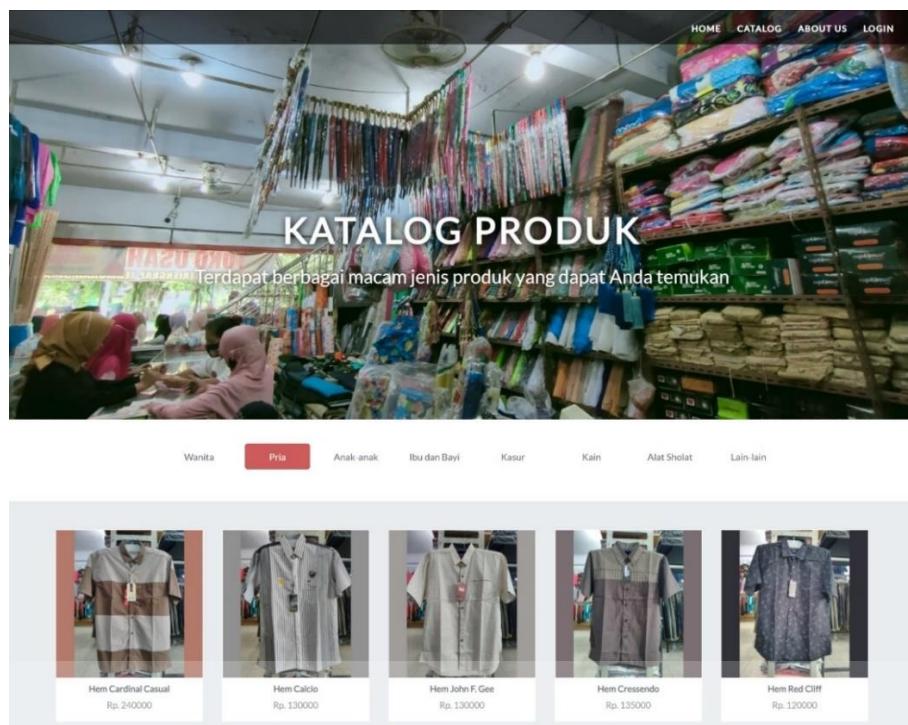
Ketika pengunjung memilih *navbar catalog*, sistem akan menampilkan berbagai produk yang dimiliki oleh UMKM berupa gambar dan harga yang telah dibagi kedalam beberapa jenis kategori produk seperti produk wanita, produk pria, produk anak, produk bayi, produk kasur,produk kain, produk alat sholat, dan produk lain-lain. Berikut merupakan tampilan *catalog* berdasarkan kategorinya pada *website profile* UMKM Toko Usaha Baru.

a. Halaman Catalog Produk Wanita



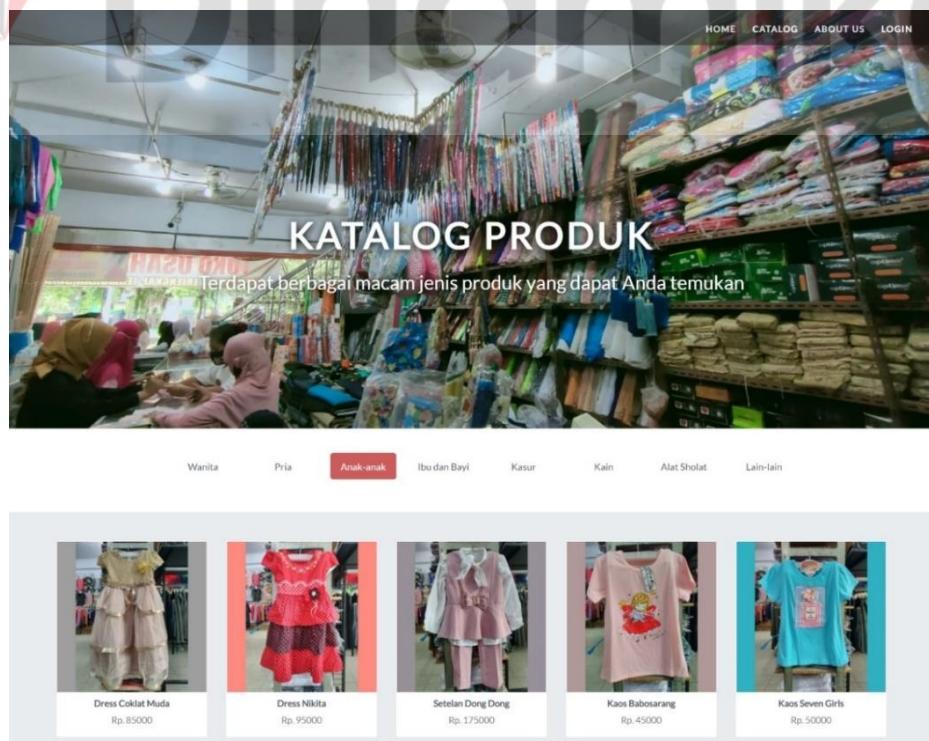
Gambar 4.17 Halaman Catalog Produk Wanita

b. Halaman *Catalog* Produk Pria



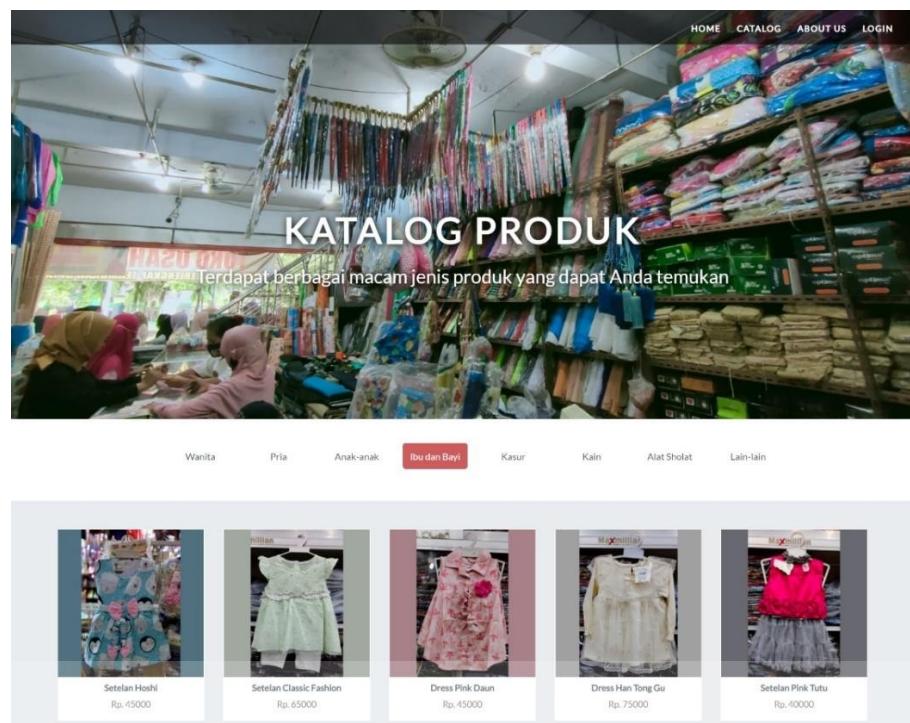
Gambar 4.18 Halaman *Catalog* Produk Pria

c. Halaman *Catalog* Produk Anak



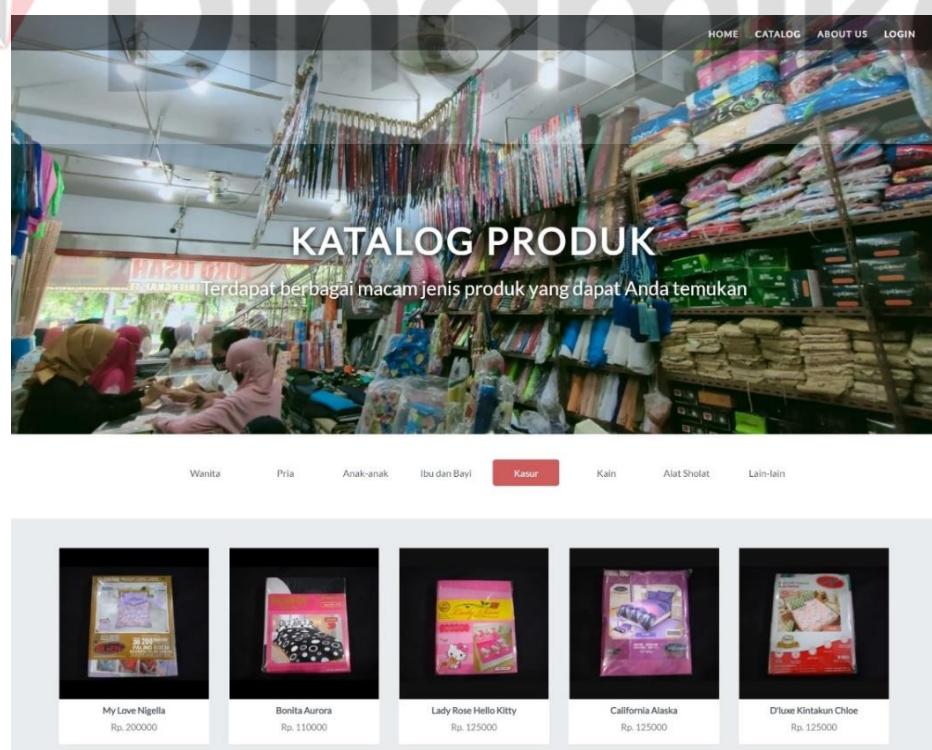
Gambar 4.19 Halaman *Catalog* Produk Anak

d. Halaman *Catalog* Produk Bayi



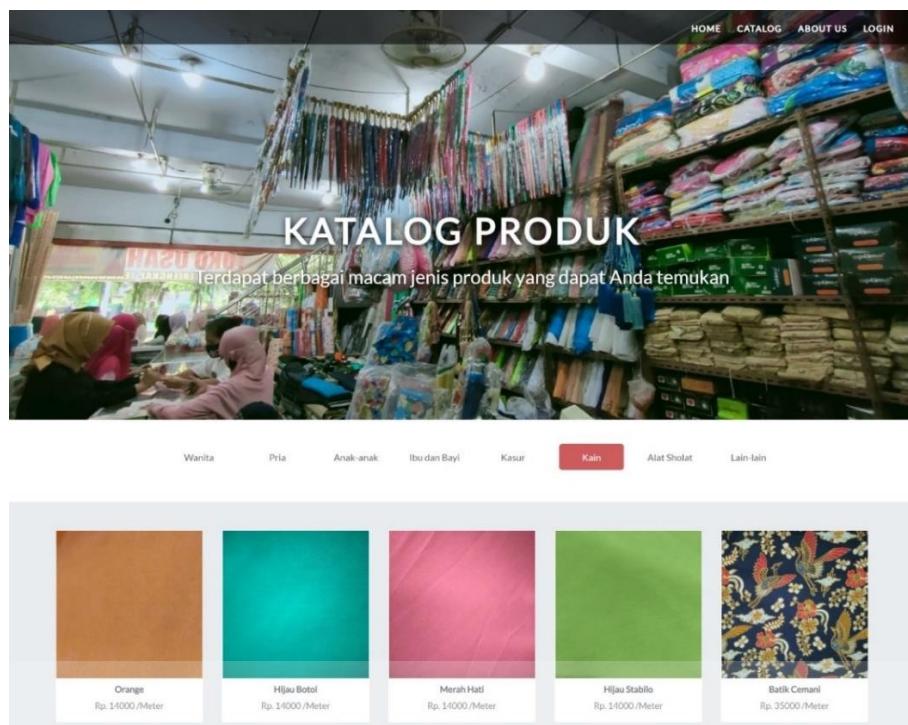
Gambar 4.20 Halaman *Catalog* Produk Bayi

e. Halaman *Catalog* Produk Kasur



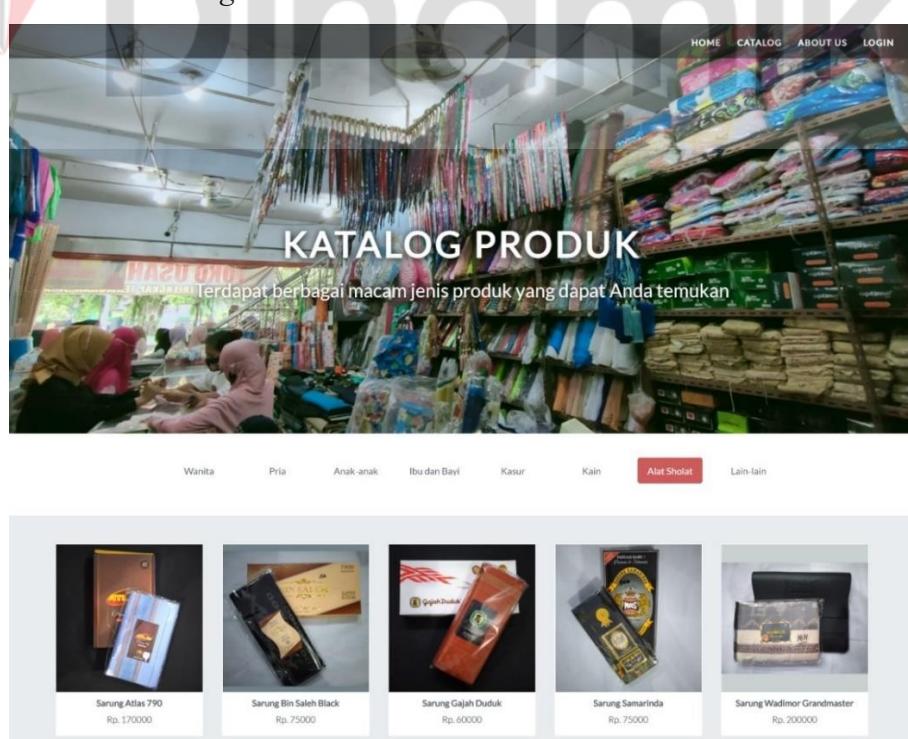
Gambar 4.21 Halaman *Catalog* Produk Kasur

f. Halaman Catalog Produk Kain



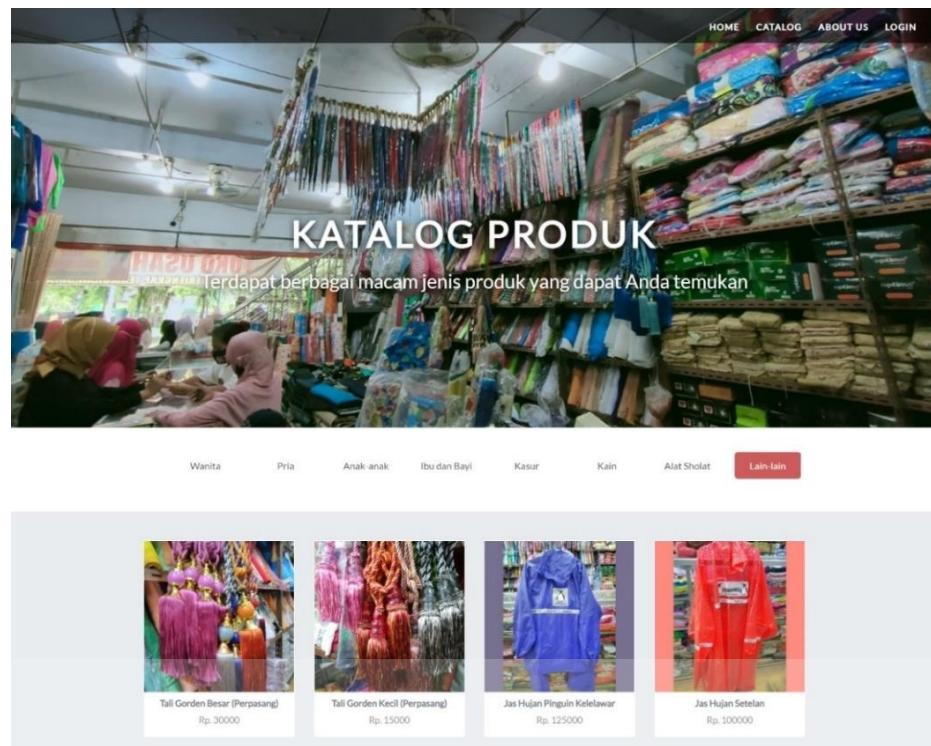
Gambar 4.22 Halaman Catalog Produk Kain

g. Halaman Catalog Produk Alat Sholat



Gambar 4.23 Halaman Catalog Produk Alat Sholat

h. Halaman *Catalog* Produk Lain-lain



Gambar 4.24 Halaman *Catalog* Produk Lain-lain

4.3.3

Halaman *About Us*

Gambar 4.25 merupakan tampilan untuk halaman *about us*. Dalam halaman *about us* berisi beberapa informasi mengenai UMKM yaitu meliputi informasi singkat toko, alamat, lokasi, dan jam buka toko. Ketika pengguna menekan lokasi toko, sistem akan menampilkan peta dari UMKM dengan bantuan Google Map.



TENTANG TOKO USAHA BARU

Berikut merupakan sekilas informasi mengenai toko kami

Toko Usaha Baru



Toko Usaha Baru merupakan salah satu toko yang ada di Jatirogo yang menjual berbagai macam busana, mulai dari pakaian wanita, pakaian pria, anak-anak, hingga menjual berbagai macam kain yang berkualitas.

Jika anda tertarik terhadap produk yang kami tawarkan, Anda dapat langsung mengunjungi toko kami yang berada di Jl. Raya Barat No.4 dan berada di depan kantor kecamatan Jatirogo.

LOKASI TOKO USAHA BARU



JAM BUKA

Senin : 07.00 - 20.00 WIB
Selasa : 07.00 - 20.00 WIB
Rabu : 07.00 - 20.00 WIB
Kamis : 07.00 - 20.00 WIB
Jumat : 07.00 - 20.00 WIB
Sabtu : 07.00 - 20.00 WIB
Minggu : 07.00 - 20.00 WIB

Toko USAHA BARU

CONTACT INFO

(0356) 551804

+62 822 3288 5121

Jl. Raya Barat No.4
Jatirogo - Tuban

SITE MAP

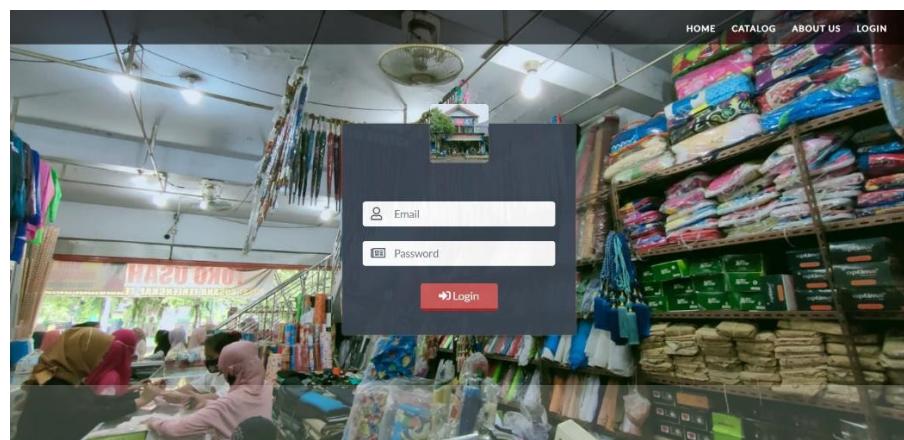
[Home](#)
[Catalog](#)
[About Us](#)
[Login](#)

© Copyright (2021) AnFarika

Gambar 4.25 Halaman *About Us*.

4.3.4 Halaman Login

Gambar 4.26 merupakan tampilan untuk halaman *login*. Dalam halaman *login*, admin dapat melakukan *login* untuk masuk ke halaman *dashboard* dengan mengisi *email* dan *password* serta menekan tombol simpan. Apabila *email* dan *password* yang diisi telah sesuai, maka sistem akan menampilkan halaman *dashboard*.



Gambar 4.26 Halaman *Login*

4.3.5 Halaman Dashboard

Gambar 4.27 merupakan tampilan untuk halaman *dashboard*. Dalam halaman *dashboard*, sistem akan menampilkan fitur jumlah produk berdasarkan kategorinya. Ketika pengguna menekan salah satu kategori, sistem akan menampilkan tabel sesuai dengan kategori yang telah di pilih sebelumnya.



Gambar 4.27 Halaman *Dashboard*

4.3.6 Halaman Tabel Produk Wanita

Gambar 4.28 merupakan tampilan untuk halaman tabel produk wanita. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan daftar produk dari kategori produk wanita. Terdapat fungsi tambah data untuk menambah data produk, fungsi *update* untuk mengubah data, serta fungsi *delete* untuk menghapus data dari tabel.



No	ID Produk	ID Jenis	ID Kategori	Gambar	Nama Produk	Harga	Aksi
1	1	JN001	KT001		Blouse Angel Collection	Rp. 100000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
2	6	JN001	KT001		Blouse Tres Chic	Rp. 100000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
3	7	JN001	KT001		Blouse Felicia Collection	Rp. 90000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
4	61	JN001	KT001		Blouse Liziyada Fashion	Rp. 90000	<button>Update</button> <button>Delete</button>

Gambar 4.28 Halaman Tabel Produk Wanita

4.3.7 Halaman *Input* Data Produk Wanita

Gambar 4.29 merupakan tampilan untuk halaman *input* data produk wanita. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form tambah produk wanita. Apabila pengguna telah selesai mengisi data inputan, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan data kedalam *database*.

+ TAMBAH PRODUK PAKAIAN WANITA	
Kembali	
Jenis Produk	<input type="text" value="Atasan (JN001)"/>
Kategori Produk	<input type="text" value="Wanita (KT001)"/>
Gambar Produk	<input type="file" value="Pilih File"/> Tidak ada file yang dipilih
Nama Produk	<input type="text" value="contoh: Baju Atasan"/>
Harga Produk	<input type="text" value="contoh : 85000"/>
<input type="button" value="Simpan"/>	

Gambar 4.29 Halaman *Input* Data Produk Wanita

4.3.8 Halaman Edit Data Produk Wanita

Gambar 4.30 merupakan tampilan untuk halaman edit data produk wanita. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form edit produk dengan data yang telah dipilih sebelumnya. Apabila data selesai diubah, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan perubahan.

Screenshot of the 'Edit Produk Pakaian Wanita' page. The page title is 'EDIT PRODUK PAKAIAN WANITA'. It shows a form with fields: Id Produk (1), Jenis Produk (JN001), Kategori Produk (KT001), Gambar Produk (blouse1.jpg), Nama Produk (Blouse Angel Collection), and Harga Produk (100000). A 'Simpan' button is at the bottom.

Gambar 4.30 Halaman Edit Data Produk Wanita

4.3.9 Halaman Tabel Produk Pria

Gambar 4.31 merupakan tampilan untuk halaman tabel produk wanita. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan daftar produk dari kategori produk wanita. Terdapat fungsi tambah data untuk menambah data produk, fungsi *update* untuk mengubah data, serta fungsi *delete* untuk menghapus data dari tabel.

No	Id Produk	Id Jenis	Id Kategori	Gambar	Nama Produk	Harga	Aksi
1	4	JN001	KT002		Hem Calcio	Rp. 130000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
2	8	JN001	KT002		Hem John F. Gee	Rp. 130000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
3	88	JN001	KT002		Hem Cardinal Casual	Rp. 240000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
4	89	JN001	KT002		Hem Cressendo	Rp. 135000	<button>Update</button> <button>Delete</button>

Gambar 4.31 Halaman Tabel Produk Pria

4.3.10 Halaman *Input* Data Produk Pria

Gambar 4.32 merupakan tampilan untuk halaman *input* data produk pria. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form tambah produk pria. Apabila pengguna telah selesai mengisi data inputan, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan data kedalam *database*.



Selamat Datang Admin

Logout

Dashboard

Tabel Wanita

Tabel Pria

Tabel Anak

Tabel Ibu dan Bayi

Tabel Kasur

Tabel Kain

Tabel Alat Sholat

Tabel Lain-lain

+ TAMBAH PRODUK PAKAIAN PRIA

Kembali

Jenis Produk: Atasan (JN001)

Kategori Produk: Pria (KT002)

Gambar Produk: [Pilih File] Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk: contoh: Baju Atasan

Harga Produk: contoh : 85000

Simpan

Gambar 4.32 Halaman *Input* Data Produk Pria

4.3.11 Halaman Edit Data Produk Pria

Gambar 4.33 merupakan tampilan untuk halaman edit data produk pria. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form edit produk dengan data yang telah dipilih sebelumnya. Apabila data selesai diubah, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan perubahan.



Selamat Datang Admin

Logout

Dashboard

Tabel Wanita

Tabel Pria

Tabel Anak

Tabel Ibu dan Bayi

Tabel Kasur

Tabel Kain

Tabel Alat Sholat

Tabel Lain-lain

EDIT PRODUK PAKAIAN PRIA

Kembali

Id Produk: 4

Jenis Produk: JN001

Kategori Produk: KT002

Gambar Produk: calcio.jpg

[Pilih File] Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk: Hem Calcio

Harga Produk: 130000

Simpan

Gambar 4.33 Halaman Edit Data Produk Pria

4.3.12 Halaman Tabel Produk Anak

Gambar 4.34 merupakan tampilan untuk halaman tabel produk anak.

Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan daftar produk dari kategori produk anak. Terdapat fungsi tambah data untuk menambah data produk, fungsi *update* untuk mengubah data, serta fungsi *delete* untuk menghapus data dari tabel.

No	ID Produk	ID Jenis	ID Kategori	Gambar	Nama Produk	Harga	Aksi
1	52	JN003	KT003		Dress Coklat Muda	Rp. 85000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
2	53	JN003	KT003		Dress Nikita	Rp. 95000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
3	54	JN003	KT003		Setelan Dong Dong	Rp. 175000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
4	55	JN001	KT003		Kaos Babosarang	Rp. 45000	<button>Update</button> <button>Delete</button>

Gambar 4.34 Halaman Tabel Produk Anak

4.3.13 Halaman Input Data Produk Anak

Gambar 4.35 merupakan tampilan untuk halaman *input* data produk anak. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form tambah produk anak. Apabila pengguna telah selesai mengisi data inputan, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan data kedalam *database*.

+ TAMBAH PRODUK PAKAIAN ANAK

Kembali

Jenis Produk
Atasan (JN001)

Kategori Produk
Anak (KT003)

Gambar Produk
Pilih File Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk
contoh: Baju Atasan

Harga Produk
contoh: 85000

Simpan

Gambar 4.35 Halaman Input Data Produk Anak

4.3.14 Halaman Edit Data Produk Anak

Gambar 4.36 merupakan tampilan untuk halaman edit data produk anak. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form edit produk dengan data yang telah dipilih sebelumnya. Apabila data selesai diubah, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan perubahan.

Selamat Datang Admin

EDIT PRODUK PAKAIAN ANAK

Kembali

Id Produk
52

Jenis Produk
JN003

Kategori Produk
KT003

Gambar Produk
anak1.jpg

Pilih File Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk
Dress Coklat Muda

Harga Produk
85000

Simpan

Gambar 4.36 Halaman Edit Data Produk Anak

4.3.15 Halaman Tabel Produk Bayi

Gambar 4.37 merupakan tampilan untuk halaman tabel produk bayi. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan daftar produk dari kategori produk bayi. Terdapat fungsi tambah data untuk menambah data produk, fungsi *update* untuk mengubah data, serta fungsi *delete* untuk menghapus data dari tabel.

PRODUK PERALATAN IBU DAN BAYI

Tambah Data

No	Id Produk	Id Jenis	Id Kategori	Gambar	Nama Produk	Harga	Aksi
1	45	JN003	KT004		Setelan Hoshi	Rp. 45000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
2	46	JN003	KT004		Setelan Classic Fashion	Rp. 65000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
3	47	JN003	KT004		Dress Pink Daun	Rp. 45000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
4	48	JN003	KT004		Dress Han Tong Gu	Rp. 75000	<button>Update</button> <button>Delete</button>

Gambar 4.37 Halaman Tabel Produk Bayi

4.3.16 Halaman *Input* Data Produk Bayi

Gambar 4.38 merupakan tampilan untuk halaman *input* data produk bayi. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form tambah produk bayi. Apabila pengguna telah selesai mengisi data inputan, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan data kedalam *database*.



Selamat Datang Admin

TAMBAH PRODUK PERALATAN IBU DAN BAYI

Kembali

Jenis Produk: Atasan (JN001)

Kategori Produk: Ibu dan Bayi (KT004)

Gambar Produk: Pilih File | Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk: contoh: Baju Atasan

Harga Produk: contoh: 85000

Simpan

Gambar 4.38 Halaman *Input* Data Produk Bayi

4.3.17 Halaman Edit Data Produk Bayi

Gambar 4.39 merupakan tampilan untuk halaman edit data produk bayi. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form edit produk dengan data yang telah dipilih sebelumnya. Apabila data selesai diubah, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan perubahan.

Selamat Datang Admin

EDIT PRODUK PERALATAN IBU DAN BAYI

Kembali

Id Produk: 45

Jenis Produk: JN003

Kategori Produk: KT004

Gambar Produk: bayi1.jpg

Pilih File | Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk: Setelan Hoshi

Harga Produk: 45000

Simpan

Gambar 4.39 Halaman Edit Data Produk Bayi

4.3.18 Halaman Tabel Produk Kasur

Gambar 4.40 merupakan tampilan untuk halaman tabel produk kasur. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan daftar produk dari kategori produk kasur. Terdapat fungsi tambah data untuk menambah data produk, fungsi *update* untuk mengubah data, serta fungsi *delete* untuk menghapus data dari tabel.

No	Id Produk	Id Jenis	Id Kategori	Gambar	Nama Produk	Harga	Aksi
1	39	JN004	KT005		My Love Nigella	Rp. 200000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
2	40	JN004	KT005		Bonita Aurora	Rp. 110000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
3	41	JN004	KT005		Lady Rose Hello Kitty	Rp. 125000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
4	42	JN004	KT005		California Alaska	Rp. 125000	<button>Update</button> <button>Delete</button>

Gambar 4.40 Halaman Tabel Produk Kasur

4.3.19 Halaman *Input* Data Produk Kasur

Gambar 4.41 merupakan tampilan untuk halaman *input* data produk kasur. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form tambah produk kasur. Apabila pengguna telah selesai mengisi data inputan, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan data kedalam *database*.

+ TAMBAH PRODUK KASUR

Kembali

Jenis Produk
Seprai (JN004)

Kategori Produk
Kasur (KT005)

Gambar Produk
Pilih File | Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk
contoh: Baju Atasan

Harga Produk
contoh: 85000

Simpan

Gambar 4.41 Halaman *Input* Data Produk Kasur

4.3.20 Halaman Edit Data Produk Kasur

Gambar 4.42 merupakan tampilan untuk halaman edit data produk kasur. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form edit produk dengan data yang telah dipilih sebelumnya. Apabila data selesai diubah, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan perubahan.

Selamat Datang Admin

EDIT PRODUK KASUR

Kembali

Id Produk
39

Jenis Produk
JN004

Kategori Produk
KT005

Gambar Produk

Pilih File | Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk
My Love Nigella

Harga Produk
20000

Simpan

Gambar 4.42 Halaman Edit Data Produk Kasur

4.3.21 Halaman Tabel Produk Kain

Gambar 4.43 merupakan tampilan untuk halaman tabel produk kain. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan daftar produk dari kategori produk kain. Terdapat fungsi tambah data untuk menambah data produk, fungsi *update* untuk mengubah data, serta fungsi *delete* untuk menghapus data dari tabel.

PRODUK KAIN

Tambah Data

No	Id Produk	Id Jenis	Id Kategori	Gambar	Nama Produk	Harga	Aksi
1	30	JN005	KT006		Orange	Rp. 14000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
2	31	JN005	KT006		Hijau Botol	Rp. 14000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
3	32	JN005	KT006		Merah Hati	Rp. 14000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
4	33	JN005	KT006		Hijau Stabilo	Rp. 14000	<button>Update</button> <button>Delete</button>

Gambar 4.43 Halaman Tabel Produk Kain

4.3.22 Halaman *Input* Data Produk Kain

Gambar 4.44 merupakan tampilan untuk halaman *input* data produk kain. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form tambah produk kain. Apabila pengguna telah selesai mengisi data inputan, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan data kedalam *database*.



Selamat Datang Admin

+ TAMBAH PRODUK KAIN

Kembali

Jenis Produk: Kain (JN005)

Kategori Produk: Kain (KT006)

Gambar Produk: Pilih File | Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk: contoh: Baju Atasan

Harga Produk: contoh : 85000

Simpan

Gambar 4.44 Halaman *Input* Data Produk Kain

4.3.23 Halaman Edit Data Produk Kain

Gambar 4.45 merupakan tampilan untuk halaman edit data produk kain. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form edit produk dengan data yang telah dipilih sebelumnya. Apabila data selesai diubah, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan perubahan.

Selamat Datang Admin

EDIT PRODUK KAIN

Kembali

Id Produk: 30

Jenis Produk: JN005

Kategori Produk: KT006

Gambar Produk: kain1.jpg

Pilih File | Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk: Orange

Harga Produk: 14000

Simpan

Gambar 4.45 Halaman Edit Data Produk Kain

4.3.24 Halaman Tabel Produk Alat Sholat

Gambar 4.46 merupakan tampilan untuk halaman tabel produk alat sholat. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan daftar produk dari kategori produk anak. Terdapat fungsi tambah data untuk menambah data produk, fungsi *update* untuk mengubah data, serta fungsi *delete* untuk menghapus data dari tabel.

No	Id Produk	Id Jenis	Id Kategori	Gambar	Nama Produk	Harga	Aksi
1	13	JN002	KT007		Sarung Atlas 790	Rp. 170000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
2	15	JN002	KT007		Sarung Bin Saleh Black	Rp. 75000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
3	16	JN002	KT007		Sarung Gajah Duduk	Rp. 60000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
4	17	JN002	KT007		Sarung Samarinda	Rp. 75000	<button>Update</button> <button>Delete</button>

Gambar 4.46 Halaman Tabel Produk Alat Sholat

4.3.25 Halaman Input Data Produk Alat Sholat

Gambar 4.47 merupakan tampilan untuk halaman *input* data produk alat sholat. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form tambah produk. Apabila pengguna telah selesai mengisi data inputan, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan data kedalam *database*.

+ TAMBAH PRODUK ALAT SHOLAT

Kembali

Jenis Produk
Atasan (JN001)

Kategori Produk
Alat Sholat (KT007)

Gambar Produk
Pilih File | Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk
contoh: Baju Atasan

Harga Produk
contoh: 85000

Simpan

Gambar 4.47 Halaman Input Data Produk Alat Sholat

4.3.26 Halaman Edit Data Produk Alat Sholat

Gambar 4.48 merupakan tampilan untuk halaman edit data produk alat sholat. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form edit produk dengan data yang telah dipilih sebelumnya. Apabila data selesai diubah, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan perubahan.

Selamat Datang Admin

EDIT PRODUK ALAT SHOLAT

Kembali

Id Produk
13

Jenis Produk
JN002

Kategori Produk
KT007

Gambar Produk
sarung1.jpg

Pilih File Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk
Sarung Atlas 790

Harga Produk
170000

Simpan

Gambar 4.48 Halaman Edit Data Produk Alat Sholat

4.3.27 Halaman Tabel Produk Lain-lain

Gambar 4.49 merupakan tampilan untuk halaman tabel produk lain-lain. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan daftar produk dari kategori produk lain-lain. Terdapat fungsi tambah data untuk menambah data produk, fungsi *update* untuk mengubah data, serta fungsi *delete* untuk menghapus data dari tabel.

PRODUK LAIN-LAIN

Tambah Data

No	Id Produk	Id Jenis	Id Kategori	Gambar	Nama Produk	Harga	Aksi
1	9	JN007	KT008		Tali Gorden Besar (Perpasang)	Rp. 30000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
2	10	JN007	KT008		Tali Gorden Kecil (Perpasang)	Rp. 15000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
3	11	JN007	KT008		Jas Hujan Pinguin Kelelawar	Rp. 125000	<button>Update</button> <button>Delete</button>
4	12	JN007	KT008		Jas Hujan Setelan	Rp. 100000	<button>Update</button> <button>Delete</button>

Gambar 4.49 Halaman Tabel Produk Lain-lain

4.3.28 Halaman *Input* Data Produk Lain-lain

Gambar 4.50 merupakan tampilan untuk halaman *input* data produk lain-lain. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form tambah produk. Apabila pengguna telah selesai mengisi data inputan, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan data kedalam *database*.



Selamat Datang Admin

+ TAMBAH PRODUK LAIN-LAIN

Kembali

Jenis Produk
Lain-lain (JN007)

Kategori Produk
Lain-lain (KT008)

Gambar Produk
 Tidak ada file yang dipilih

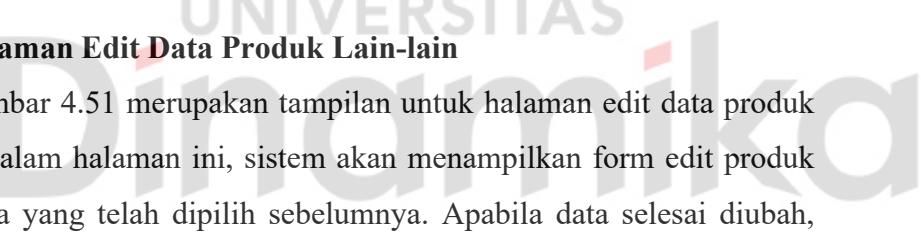
Nama Produk
contoh: Baju Atasan

Harga Produk
contoh : 85000

Gambar 4.50 Halaman *Input* Data Produk Lain-lain

4.3.29 Halaman Edit Data Produk Lain-lain

Gambar 4.51 merupakan tampilan untuk halaman edit data produk lain-lain. Dalam halaman ini, sistem akan menampilkan form edit produk dengan data yang telah dipilih sebelumnya. Apabila data selesai diubah, pengguna dapat menekan tombol simpan untuk menyimpan perubahan.



Selamat Datang Admin

EDIT PRODUK LAIN-LAIN

Kembali

Id Produk
9

Jenis Produk
JN007

Kategori Produk
KT008

Gambar Produk
 lain1.jpg

Tidak ada file yang dipilih

Nama Produk
Tali Gorden Besar (Perpasang)

Harga Produk
30000

Gambar 4.51 Halaman Edit Data Produk Lain-lain

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil Rancang Bangun *Website Profile* Pada Toko Usaha Baru Menggunakan *Framework Laravel* ini dapat disimpulkan bahwa :

- a. *Website* ini dapat menampilkan informasi UMKM berupa profil UMKM, jenis kategori produk, galeri, *catalog* produk, lokasi UMKM, jam operasional, kontak dan alamat UMKM.
- b. *Website* ini dapat melakukan *maintenance* pada halaman *catalog* produk dimana produk didalamnya telah dikelompokkan berdasarkan kategorinya.
- c. *Website* ini dapat meningkatkan jangkauan promosi UMKM secara meluas sehingga dapat menjangkau pelanggan yang ada di beberapa daerah.
- d. *Website* ini dapat mempermudah pihak UMKM dalam mempromosikan produk dengan cepat melalui internet sehingga menghemat pengeluaran biaya untuk melakukan promosi.

5.2 Saran

Penulis ingin memberikan saran bagi peneliti atau pengembang yang akan melanjutkan website tersebut dengan menambahkan fitur-fitur pendukung, yaitu :

- a. Menambahkan fitur lupa password untuk admin.
- b. Menambahkan fitur untuk menambah admin baru.
- c. Menambahkan fitur tambah data kategori produk.
- d. Menambahkan fitur tambah data jenis produk.

DAFTAR PUSTAKA

Adi, M Kwartono. (2007). *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Andi Offset.

Aminudin. (2015). *Cara Efektif Belajar Framework Laravel*. Yogyakarta: Lokomedia.

Buana, I. K. (2014). *Jago Pemrograman PHP*. Yogyakarta: Penerbit Dunia Komputer.

Echols, J. M., & Shadily, H. (2005). *Kamus Besar Inggris - Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Janner, S. (2010). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi.

Kadir, A. (2008). *Tuntunan Praktis Belajar Database Menggunakan MySQL*. Yogyakarta.: C.V Andi Offset.

Kendall, K., & Kendall, J. (2003). *Analisis dan Perancangan Sistem*. Jakarta: Prehallindo.

Kriyantono, R. (2008). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Ladjamudin, A. B. (2013). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Pressman, R. (2010). *Software Engineering : a practitioner's approach*. New York: McGraw-Hill

Primiana, Ina. (2009). *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*. Bandung: Alfabeta.

Rudjito. (2003). *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Sinergi Bisnis*, Makalah yang disampaikan pada seminar peran perbankan dalam memperkokoh ketahanan nasional kerjasama Lemhanas RI dengan BRI, April.

Sidik, B. (2012). *Pemrograman WEB dengan PHP*. Bandung: Informatika.

Supriyanto, A. (2008). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Infotek.

Sutarman. (2012). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

