

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	80
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Sinematografi	6
2.2 Video Klip	7
2.3 Skenario.....	13
2.4 Sudut Pengambilan Gambar (<i>Camera Angle</i>).....	15
2.4.1 Shot Sizes	16
2.4.2 Penempatan Kamera dari Sudut Pandang Obyek	20
2.4.3 Penempatan Kamera dari Sudut Pandang Subyek.....	21
2.4.4 Point of View Camera Angle.....	22
2.4.5 Komposisi Gambar	22
2.4.6 Editing Gambar	23
2.5 <i>Special Effect Split Screen</i>	24
2.6 <i>Time lapse in Cinematography</i>	25
2.6.1 <i>Slow Motion</i>	26

2.7 Band (Grup Musik).....	26
----------------------------	----

BAB III METODE & PERANCANGAN KARYA.....27

3.1 Metodologi Penelitian	27
---------------------------------	----

3.2 Tahap Analisis	28
--------------------------	----

3.2.1 Profil Eksisting	29
------------------------------	----

3.2.2 Profil Kompetitor.....	33
------------------------------	----

3.2.3 <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>	36
---	----

3.2.4 Teknik <i>Split Screen</i>	37
--	----

3.2.5 Teknik <i>Slow Motion</i>	39
---------------------------------------	----

3.3 Pra Produksi.....	41
-----------------------	----

3.3.1 Metodologi Perancangan	41
------------------------------------	----

3.3.2 Konsep Perancangan.....	43
-------------------------------	----

3.3.3 Tahap Perancangan.....	45
------------------------------	----

3.3.4 Sinopsis.....	49
---------------------	----

3.3.5 Setting	51
---------------------	----

3.3.6 Tokoh.....	51
------------------	----

3.3.7 Pesan.....	52
------------------	----

3.3.8 <i>Storyboard</i>	53
-------------------------------	----

3.4 Media Promosi.....	54
------------------------	----

BAB IV IMPLEMENTASI KARYA.....56

4.1 Produksi	57
--------------------	----

4.1.1 Setting Tokoh dan Lokasi.....	57
-------------------------------------	----

4.1.2 Pengambilan Gambar	59
--------------------------------	----

4.2 Pasca Produksi.....	61
-------------------------	----

4.2.1 <i>Editing</i>	61
----------------------------	----

4.3 Hasil.....	62
----------------	----

4.4 Biaya Produksi.....	64
4.5 Jadwal Kerja.....	65
BAB IV PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67

STIKOM SURABAYA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Camera Shots, Angles and Movement	22
Gambar 3.1	Cover Band Memphis May Fire	30
Gambar 3.2	Gambar video klip "titik dalam koma" band DIVIDE	35
Gambar 3.3	Gambar Video Klip Stop The World.....	38
Gambar 3.4	Gambar Video Klip Time Of Your Life.....	40
Gambar 3.5	Bagan Alur Perancangan	42
Gambar 3.6	Bagan Pencarian Kata Kunci.....	44
Gambar 3.7	Pola Pikir Pencarian Teknik	46
Gambar 3.8	Gambar Model Untuk pesan.....	52
Gambar 3.9	Gambar Storyboard	53
Gambar 3.10	Gambar poster	54
Gambar 3.11	Gambar cd video klip	55
Gambar 3.12	Gambar cd box	55
Gambar 4.1	Gambar proses produksi dan pasca produksi	56
Gambar 4.2	Gambar Bidadari yang berpakaian serba hitam.....	58
Gambar 4.3	Gambar anggota band STDC.....	58
Gambar 4.4	Gambar Penataan lokasi di Kintamani Bali.....	59
Gambar 4.5	Gambar penataan lokasi studio Adventure di Surabaya.....	59
Gambar 4.6	Hasil Pengambilan Gambar	61
Gambar 4.7	Pengurangan Speed Pada Video	62
Gambar 4.8	Hasil Pemberian Efek splitscreen	63
Gambar 4.9	Hasil Video Klip.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Perbandingan Untuk Pemilihan Cerita.....	52
Tabel 4.1	Biaya Pengeluaran Produksi.....	66
Tabel 4.2	Jadwal Produksi.....	67

STIKOM SURABAYA