

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Analisis Efektivitas Iklan Lembaga Pendidikan Tinggi Melalui Media Sosial Tiktok Dengan Pendekatan Epic Model

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Sebatik
b. Nomor ISSN : 1410-3737
c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 25 No. 1 Juni 2021, hal. 9-18
d. Penerbit : STMIK Widya Cipta Dharma
e. DOI artikel (jika ada) :
f. Alamat web jurnal :
<https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik/article/view/1173>
g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/internasional bereputasi.**
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasional/ ~~Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS**~~

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,32	0,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0,96	0,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			0,96	0,86
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			0,96	0,9
Total = (100%)			3,2	2,96
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur efektifitas iklan lembaga pendidikan tinggi dalam promosi dengan menggunak tiktok, akan lebih baik jika ada pembandingan dengan menggunakan media lainnya.

Surabaya, 11 Februari 2022
Reviewer 1

Karsam., MA., Ph.D.

NIP : 060576
Unit kerja : Universitas Dinamika
Jabatan Terakhir : Lektor
Bidang Ilmu : Seni Rupa

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Analisis Efektivitas Iklan Lembaga Pendidikan Tinggi Melalui Media Sosial Tiktok Dengan Pendekatan Epic Model

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Sebatik
 b. Nomor ISSN : 1410-3737
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 25 No. 1 Juni 2021, hal. 9-18
 d. Penerbit : STMIK Widya Cipta Dharma
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat web jurnal :
<https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik/article/view/1173>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/internasional bereputasi.**
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasional/ ~~Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS**~~

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
i. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,32	0,32
j. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0,96	0,95
k. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			0,96	0,94
l. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			0,96	0,94
Total = (100%)			3,2	3,15
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Analisis data hanya menggunakan data sekunder dari responden dengan tabulasi sederhana, akan lebih detail dalam mengukur efektivitas menggunakan analisis statistik

Surabaya, 11 Februari 2022
 Reviewer 2

Dr. Mochammad Arifin, S.Pd., M.Si., MOS

NIP : 970230

Unit kerja : Universitas Dinamika

Jabatan Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu : Komunikasi & Administrasi Bisnis