

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Analisis Efektivitas Iklan Lembaga Pendidikan Tinggi Melalui Media Sosial Tiktok Dengan Pendekatan Epic Model

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Sebatik
- b. Nomor ISSN : 1410-3737
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 25 No. I Juni 2021, hal. 9-18
- d. Penerbit : STMIK Widya Cipta Dharma
- e. DOI artikel (jika ada) :
- f. Alamat web jurnal :
- https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik/article/view/1173
- g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/internasional bereputasi.**
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|---|--|---|----------------------------|
| | Internasional/internasinal bereputasi** <input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/> | Nasional <input checked="" type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%) | | | | 0,32 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | | 0,96 |
| c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%) | | | | 0,96 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%) | | | | 0,96 |
| Total = (100%) | | | | 3,2 |
| Nilai Pengusul = | | | | 2,96 |

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur efektifitas iklan lembaga pendidikan tinggi dalam promosi dengan menggunakan tiktok, akan lebih baik jika ada pembanding dengan menggunakan media lainnya.

Surabaya, 11 Februari 2022
Reviewer 1

Karsam., MA., Ph.D.
NIP : 060576
Unit kerja : Universitas Dinamika
Jabatan Terakhir : Lektor
Bidang Ilmu : Seni Rupa

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

| | | |
|---|---|--|
| Judul Karya Ilmiah (Artikel) | : | Analisis Efektivitas Iklan Lembaga Pendidikan Tinggi Melalui Media Sosial Tiktok Dengan Pendekatan Epic Model |
| Jumlah Penulis | : | 2 orang |
| Status Pengusul | : | Penulis Kedua |
| Identitas Jurnal Ilmiah | : | a. Nama Jurnal : Jurnal Sebatik b. Nomor ISSN : 1410-3737 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 25 No. I Juni 2021, hal. 9-18 d. Penerbit : STMIK Widya Cipta Dharma e. DOI artikel (jika ada) : f. Alamat web jurnal : https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik/article/view/1173 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di |
| Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) | : | <input type="checkbox"/> Jurnal Ilmiah Internasional/internasional bereputasi.** <input type="checkbox"/> Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/> Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS** |

Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|--|---|---|----------------------------------|
| | Internasional/internasinal bereputasi** <input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/> | Nasional <input checked="" type="checkbox"/> | |
| i. Kelengkapan unsur isi artikel (10%) | | | | 0,32 |
| j. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | | 0,96 |
| k. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%) | | | | 0,96 |
| l. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%) | | | | 0,96 |
| Total = (100%) | | | | 3,2 |
| Nilai Pengusul = | | | | 3,15 |

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Analisis data hanya menggunakan data sekunder dari responden dengan tabulasi sederhana, akan lebih detail dalam mengukur efektifitas menggunakan analisis statistik

Surabaya, 11 Februari 2022
Reviewer 2

Dr. Mohammad Arifin, S.Pd., M.Si., MOS

NIP : 970230
Unit kerja : Universitas Dinamika
Jabatan Terakhir : Lektor
Bidang Ilmu : Komunikasi & Administrasi Bisnis