



**DESAIN KEMASAN UNTUK USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH (UMKM) DI UPTL. MAMIN DAN KEMASAN
DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR**

KERJA PRAKTIK



UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

MOHAMMAD ATSAR RIZKY ALMEYDA

18420200015

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

**DESAIN KEMASAN UNTUK USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH (UMKM) DI UPTI. MAMIN DAN KEMASAN
DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR**

Diajukan sebagai salah Satu
Syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana

Disusun Oleh :

Nama : MOHAMMAD ATSAR RIZKY ALMEYDA
NIM : 18420200015
Program : S1 (Strata Satu)
Jurusan : Desain Produk



UNIVERSITAS
Dinamika

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA**

2021

LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

**“Jika kamu sudah memulai, maka jangan takut untuk menghadapinya.
Karena awal perencanaan memulai itu sudah ada
tanda keberanian dalam dirimu.”**

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

Kupersembahkan kepada orang tuaku dan teman-temanku tercinta.

Terima Kasih.

LEMBAR PENGESAHAN

**DESAIN KEMASAN UNTUK USAHA MIKRO,
KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)
DI UPTI MAMIN DAN KEMASAN DISPERINDAG
PROVINSI JAWA TIMUR**

Laporan Kerja Praktik Oleh :
Mohammad Atsar Rizky Almeyda
NIM : 18420200015
Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, 23 Maret 2021

Disetujui :

Pembimbing



Darwin Y.R., S.T., M. Med. Kom., ACA.
NIDN. 0716127501

Penyelia



Puspita Pramiliwati, S.T., M.Des
NIP. 198204252006042029

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Desain Produk



Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM.
NIDN. 0728038603

SURAT PERNYATAAN

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya :

Nama : Mohammad Atsar Rizky Almeyda
NIM : 18420200015
Program Studi : S1 Desain Produk
Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : **DESAIN KEMASAN UNTUK USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI UPTI. MAMIN DAN KEMASAN DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/ Sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialih mediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya hasil asli saya, bukan baik Sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat Tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Juli 2021



Mohammad Atsar Rizky Almeyda

NIM : 18420200015

ABSTRAK

Kerja Praktik adalah suatu kegiatan selama perkuliahan yang menunjang mahasiswa dalam pembelajaran untuk terjun ke dalam dunia kerja yang sebenarnya. Dengan mengikuti kerja praktek ini, mahasiswa mendapat pengetahuan mengenai apa saja yang terjadi dalam dunia kerja. Dalam kerja praktek di UPTI. MAKANAN, MINUMAN, DAN KEMASAN DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN PROVINSI JAWA TIMUR ini, mahasiswa diantaranya dapat mempelajari desain kemasan dan logo.

UPTI. MAMIN DAN KEMASAN DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kemasan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), yang berada di Jalan Raya Trosobo No.KM 22, Tj. Anom, Tanjungsari, Kec. Taman, Kabupaten Sidoarjo. Beberapa macam produk kemasan yang dihasilkan seperti kemasan makanan ringan, kemasan minuman, dan lain lain. Sistem produksi yang digunakan dalam perusahaan ini adalah menerima order dari konsumen atau UMKM.

Dalam laporan kerja praktik ini, penulis ingin membagi pengalaman selama mengikuti kerja praktik, yang meliputi proses pembuatan layout kemasan, proses pembuatan logo merk, dan proses pengaplikasian desain kemasan ke bentuk kemasan. Dari hasil pengalaman ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa kerja praktik ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa, terutama mahasiswa yang telah siap untuk memasuki dunia kerja. Berbagai ilmu pengetahuan dan pengalaman yang menarik di dapat dari kerja praktik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Kerja Praktik ini. Kerja Praktik ini merupakan salah satu mata kuliah yang wajib ditempuh di Program Studi S1 Desain Produk Universitas Dinamika. Laporan Kerja Praktik ini disusun sebagai pelengkap Kerja Praktik yang telah dilaksanakan lebih kurang 1 bulan di UPTI. MAMIN DAN KEMASAN DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR. Dengan selesainya laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Orang Tua yang telah memberikan dorongan dan bantuan baik moral maupun materi, sehingga penulis dapat menempuh dan menyelesaikan Kerja Praktik maupun laporan ini.
2. Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku Rektor Universitas Dinamika.
3. Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM selaku Ketua Program Studi S1 Desain Produk Universitas Dinamika, yang selalu memberi dukungan dalam menyelesaikan laporan ini.
4. Darwin Yuwono Riyanto, S.T., M.Med.Kom.,ACA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberi masukan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini.
5. Puspita Pramiluwati, S.T, M.Des selaku penyelia UPTI Makanan, Minuman, dan Kemasan Dinas Perdagangan dan Perindustrian Provinsi Jawa Timur. Beserta staf yang telah memberikan tempat Kerja Praktik dan menerima dengan baik.
6. Teman-teman seperjuangan Desain Produk dan semua pihak yang terlibat atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan hingga tersusunnya laporan ini.

Semoga Allah SWT memberikan Rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberi bantuan maupun bimbingan dalam menyempurnakan Laporan Kerja Praktik ini.

Dalam Menyusun laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat di dalam laporan ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar Laporan Kerja Praktik ini bisa lebih baik lagi untuk kedepannya dan dapat bermanfaat untuk semua orang.



UNIVERSITAS
Dinamika

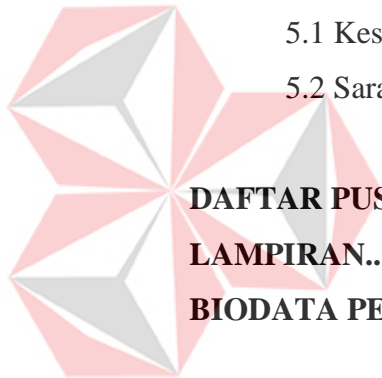
Surabaya, 23 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	3
DAFTAR LAMPIRAN.....	4
BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.1 Latar Belakang.....	5
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Manfaat.....	6
1. Bagi Mahasiswa.....	6
2. Perusahaan.....	6
3. Akademis.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Profil Perusahaan.....	8
2.2 Sejarah Singkat UPTI. MAMIN DAN KEMASAN.....	8
2.3 Visi dan Misi UPTI. MAMIN DAN KEMASAN.....	9
2.4 Informasi Perusahaan.....	9
1. Lokasi Perusahaan.....	9
2. Logo Perusahaan.....	10
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 <i>Packaging</i>	11
3.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	11
3.3 Unit Pelaksana Teknis Industri (UPTI).....	11

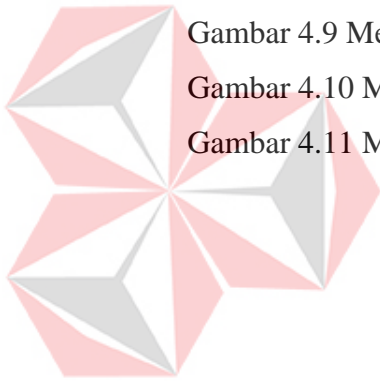
BAB IV PROSES KERJA.....	12
4.1 <i>Software</i> yang digunakan.....	13
1. Adobe Illustrator.....	13
2. Corel Draw Graphics Suite.....	14
3. Adobe Photoshop.....	14
4.2 Persiapan Mendesain Kemasan.....	15
4.3 Membuat Logo Merek Dagang.....	16
4.4 Membuat Jaring-jaring Kemasan.....	17
4.5 Membuat Desain <i>Layout</i> Kemasan.....	18
4.6 Menambahkan Deskripsi Produk Pada Kemasan.....	19
4.7 Menambahkan Detailing Pada Desain <i>Layout</i> Kemasan.....	21
BAB V PENUTUP.....	22
5.1 Kesimpulan.....	22
5.2 Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	23
LAMPIRAN.....	24
BIODATA PENULIS.....	31



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi UPTI. Mamin dan Kemasan.....	9
Gambar 2.2 Logo UPTI. Mamin dan Kemasan.....	10
Gambar 4.1 Logo Adobe Illustrator.....	13
Gambar 4.2 Logo Corel Draw Graphics Suite.....	14
Gambar 4.3 Logo Adobe Photoshop.....	14
Gambar 4.4 Macam-macam desain kemasan.....	15
Gambar 4.5 Pembuatan logo merek dagang.....	16
Gambar 4.6 Jaring-jaring kemasan.....	17
Gambar 4.7 Pembuatan jaring-jaring kemasan.....	17
Gambar 4.8 Pembuatan desain <i>layout</i> kemasan.....	18
Gambar 4.9 Memasukkan logo merek dagang kedalam desain <i>layout</i>	18
Gambar 4.10 Menambahkan deskripsi produk.....	20
Gambar 4.11 Menambahkan detailing.....	21



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Kerja Praktik Perusahaan.....	24
Lampiran 2 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 1).....	25
Lampiran 3 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 2).....	26
Lampiran 4 Form Kerja Praktik 6.....	27
Lampiran 5 Form Kerja Praktik 7.....	29
Lampiran 6 Form Bimbingan Dosen.....	31



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Unit Pelaksana Teknis Industri Makanan, Minuman, dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan merupakan industri yang bergerak dalam bidang kemasan makanan dan minuman. Di tempat ini menyediakan jasa dalam pembuatan dan perancangan desain kemasan UMKM. Yang kemudian akan dilanjutkan dengan pembuatan dari hasil desain kemasan tersebut, untuk direalisasikan. Oleh sebab itu, demi meningkatkan perkembangan UMKM, maka dibuatlah UPTI Makanan dan Minuman, untuk menampung semua kebutuhan UMKM, terutama mengenai perancangan kemasan makanan maupun minuman.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis akan merumuskan masalah, “Bagaimana desain kemasan untuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di UPTI. MAMIN DAN KEMASAN DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR?”

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas didalam Kerja Praktik ini adalah proses pembuatan kemasan yang sudah di desain/ dirancang.

1.4 Tujuan

Setelah mengetahui rumusan masalah, maka dapat ditentukan adapun tujuan dari Kerja Praktik ini, yaitu mendesain/merancang kemasan makanan maupun minuman dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Dari pembuatan desain kemasan pada Kerja Praktik di UPTI Mamin dan Kemasan Disperindag, dapat menambah wawasan tentang industri kemasan, pengalaman dalam proses merancang desain kemasan, dan *softskill* diantara lain bersikap profesional, cara bekerja secara individu atau tim, mengetahui cara beretika di dalam lingkungan kerja dan berpikir kreatif.

1.5 Manfaat

Manfaat yang didapat dari Kerja Praktik diantaranya adalah :

1. Bagi Mahasiswa

Melalui Kerja Praktik tersebut, mahasiswa dapat memperoleh manfaat seperti berikut :

- a. Dapat memahami berbagai sistem kerja yang ada di berbagai instansi/perusahaan.
- b. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
- c. Memperoleh kesempatan berlatih pada dunia industri.
- d. Menambah sikap profesional terhadap individu.
- e. Melatih mentalitas diri saat bekerja.
- f. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.

2. Perusahaan

Melalui Kerja Praktik tersebut, pihak perusahaan dapat memperoleh manfaat seperti berikut :

- a. Menjalin hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
- b. Membantu industri dalam menyelesaikan permasalahan sehari-hari selama Kerja Praktik dilakukan.
- c. Perusahaan mendapatkan tenaga kerja ditingkat akademis.
- d. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
- e. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang desain.
- f. Hasil analisa dan penelitian yang dilakukan selama Kerja Praktik dapat menjadi bahan masukan bagi pihak industri untuk menentukan kebijakan instansi/perusahaan di masa yang akan datang khususnya di bidang desainer produk.

3. Akademis

Melalui Kerja Praktik tersebut, akademi dapat memperoleh manfaat seperti berikut :

- a. Pengetahuan/pengalaman Kerja Praktik yang didapat bisa diterapkan pada perkuliahan.
- b. Perguruan tinggi memperoleh masukan dan cara untuk meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman Kerja Praktik.
- c. Jalinan kerjasama dengan dunia usaha, Lembaga BUMN, BUMD, dan Perusahaan Swasta.
- d. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri 3D desain.
- e. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Tempat : Unit Pelayanan Teknis Industri Makanan Minuman dan Kemasan, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur

Alamat : Jalan Raya Trosobo No.KM 22, Tj. Anom, Tanjungsari, Kec. Taman, Kabupaten Sidoarjo

Telepon & Faks : 0317884056

Email : uptimamingmail.com

Website : uptimamin.blogspot.com

2.2 Sejarah Singkat UPTI MAMIN DAN KEMASAN

UPTI Mamin dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur Berawal dari Packaging House pada tahun 2007.¹

- *PP No. : 41 Th 2007 ttg ORGANISASI dan PERANGKAT DAERAH*
- *PERDA No. : 9 Th 2008 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Provinsi Jawa Timu*
- *PERGUB No : 133 Th 2008 ORGANISASI dan Tata Kerja UPT Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur*
- *Bantuan Mesin Kemasan (fleksibel dan karton) dari Ditjen IKM Kementerian Perindustrian*
- *Renovasi Gedung Kemasan Fleksibel/Primer dan Karton/Sekunder Anggaran APBD*
- *Recruitment Tenaga Kontrak (Tenaga ahli, Divisi, Operator, Pemeliharaan Gedung, Satpam)*
- *Sosialisasi dengan DISPERINDAG Kota/Kabupaten, Sentra IKM dan Asosiasi*
- *Pelayanan Jasa kepada IKM Makanan dan Minuman*
- *Penyusunan PERDA Perihal PAD*
- *Rencana Penambahan Mesin-mesin Baru*

2.3 Visi dan Misi UPTI MAMIN DAN KEMASAN

a. Visi

- “Jawa Timur sebagai pusat industri makanan, minuman dan kemasan terkemuka, berdaya saing global dan berperan sebagai motor penggerak utama perekonomian dalam rangka peningkatan kesejahteraan masyarakat”¹

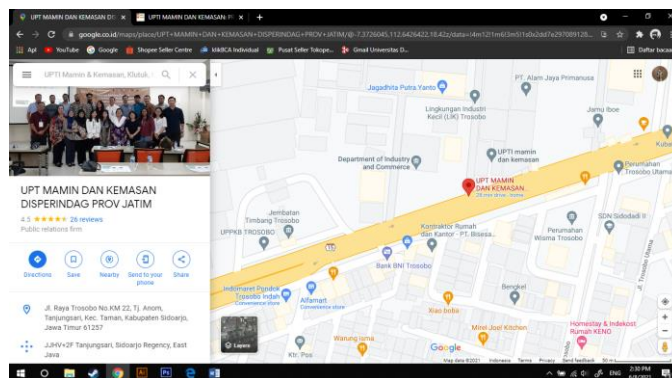
b. Misi

- Meningkatkan pelayanan publik;
- Meningkatkan pembinaan dibidang industri makanan, minuman dan kemasan;
- Meningkatkan pengembangan teknologi di bidang industri makanan, minuman dan kemasan;
- Meningkatkan kegiatan pelayanan teknis dibidang industri makanan, minuman dan kemasan;
- Meningkatkan bimbingan teknologi industri makanan, minuman dan desain kemasan.¹

2.4 Informasi Perusahaan

UPTI Mamin dan Kemasan adalah sebuah industri pelayanan teknis dalam perancangan desain dan merek kemasan, yang berada di Jalan Raya Trosobo No.KM 22, Tj. Anom, Tangjursari, Kec. Taman, Kabupaten Sidoarjo.

1. Lokasi UPTI Mamin dan Kemasan



Gambar 2.1 Lokasi UPTI. Mamin dan Kemasan

(Sumber : Dokumen Pribadi)

2. Logo Perusahaan



Gambar 2.2 Logo UPTI. Mamin dan Kemasan

(Sumber : <https://twitter.com/maminupti>)



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB III

LANDASAN TEORI

Dalam tinjauan pustaka di BAB III ini, penulis akan menjelaskan berbagai sumber teoritis secara detail, yang berhubungan dengan pembuatan desain kemasan atau *packaging*.

3.1 Packaging

Packaging merupakan sistem yang terkoordinasi untuk menyiapkan barang menjadi siap untuk di transportasikan, di distribusikan, disimpan, dijual, dan dipakai. Dan juga merupakan wadah atau pembungkus yang dapat membantu mencegah atau mengurangi kerusakan, melindungi produk yang ada di dalamnya, melindungi dari bahaya pencemaran serta gangguan fisik (gesekan, benturan, getaran).²

3.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Pemerintah sendiri telah menetapkan pengertian UMKM dan kriterianya, beserta contoh UMKM. Arti UMKM tersebut tertuang dalam UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. UMKM artinya sebagai bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil. Penggolongan UMKM lazimnya dilakukan dengan batasan omzet per tahun, jumlah kekayaan atau aset, serta jumlah karyawan.³

3.3 Unit Pelaksana Teknis Industri (UPTI)

UPTI adalah organisasi mandiri yang melaksanakan tugas teknis industri. Mandiri berarti diberikan kewenangan mengelola kepegawaian, keuangan, perlengkapan sendiri, dan tempat kedudukan terpisah dari organisasi induknya.⁴

BAB IV

PROSES KERJA

Dalam Bab IV ini menjelaskan tentang proses Kerja Praktik dalam pembuatan desain kemasan. Pengerjaan dilakukan di UPTI. Mamin dan Kemasan selama satu bulan. Serangkaian pengumpulan data dari proses Kerja Praktik yang diperoleh yaitu hasil observasi dan studi literatur.

Setelah melakukan pengumpulan data Kerja Praktik, maka dapat dijelaskan bagaimana proses pembuatan desain kemasan dengan urutan kerja mulai dari awal hingga akhir, yaitu sebagai berikut :

- a) Menerima pesanan desain kemasan dari UMKM
- b) Memberikan solusi dan saran bagi pemilik UMKM
- c) Melakukan proses desain kemasan menggunakan software desain
- d) Revisi desain oleh pemilik UMKM
- e) Desain kemasan yang telah disepakati

Berikut proses-proses pengerjaan desain kemasan yang akan dijelaskan secara detail.

4.1 *Software* yang digunakan

Dalam pembuatan desain kemasan seperti pembuatan karya digital pada umumnya, yaitu membutuhkan aplikasi/software sebagai penunjang dalam hal pengerjaan. *Software* untuk pembuatan desain kemasan antara lain sebagai berikut :

1. Adobe Illustrator

Adobe Illustrator adalah *software* yang digunakan untuk mendesain berbagai macam karya digital, seperti ilustrasi gambar, gambar produk, desain kemasan, dan masih banyak lagi. *Software* ini berbasis vector pada programnya, sehingga akan lebih cocok jika digunakan untuk keperluan detailing pada desain.



Gambar 4.1 Logo Adobe Illustrator

(Sumber : sekolahdesain.com)

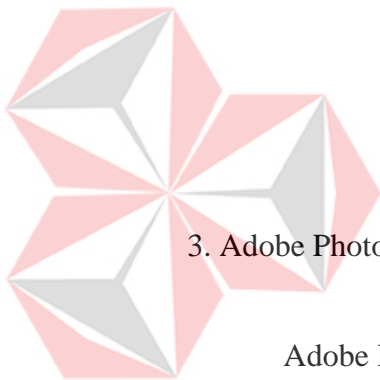
2. Corel Draw Graphics Suite

Corel draw merupakan *software* desain yang mirip seperti Adobe Illustrator, yaitu berbasis vector pada programnya. Juga cocok digunakan untuk keperluan detailing pada desain, terutama desain kemasan. Hanya saja yang membedakan Corel Draw dengan Adobe Illustrator adalah tampilannya.



Gambar 4.2 Logo Corel Draw Graphics Suite

(Sumber : elharrakfonts.com)



3. Adobe Photoshop

Adobe Photoshop adalah *software* pengolah gambar yang berbasis bitmap. Disini desainer menggunakan *software* Adobe Photoshop untuk mengolah gambar produk yang perlu di crop atau di seleksi.



Gambar 4.3 Logo Adobe Photoshop

(Sumber : en.logodownload.org)

4.2 Persiapan Mendesain Kemasan

Sebelum memulai tahap mendesain kemasan, desainer menggali dan mempelajari lebih dalam tentang bentuk dan model kemasan yang akan dibuat. Seperti memahami unsur apa yang akan nantinya berhubungan dengan suatu produk UMKM tersebut.

Untuk memperkuat riset, desainer mencari gambar, video, sistem konsep, teknik, dan mekanisme pembuatan. Selain itu desainer juga menganalisis hal apa saja yang akan menjadi kesulitan dalam desain kemasan. Hal tersebut dilakukan oleh desainer agar pada nantinya proses mendesain kemasan akan menjadi lebih sempurna dan efisien. Selain itu juga memperkirakan estimasi waktu berapa lama untuk menyelesaikan desain kemasan tersebut.



Gambar 4.4 Macam-macam desain kemasan
(Sumber : dikemas.com)

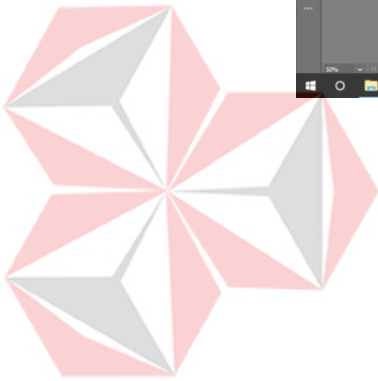
4.3 Membuat Logo Merek Dagang

Sebelum mengarah ke pembuatan kemasan, proses sebelumnya yaitu membuat logo merek dagang. Karena ada beberapa UMKM yang belum memiliki logo merek dagang, maka dari itu desainer akan mendesain logo dari merek dagang UMKM tersebut.



Gambar 4.5 Pembuatan logo merek dagang

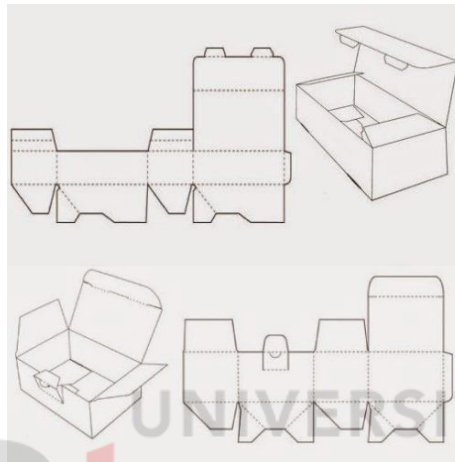
(Sumber : Dokumen Pribadi)



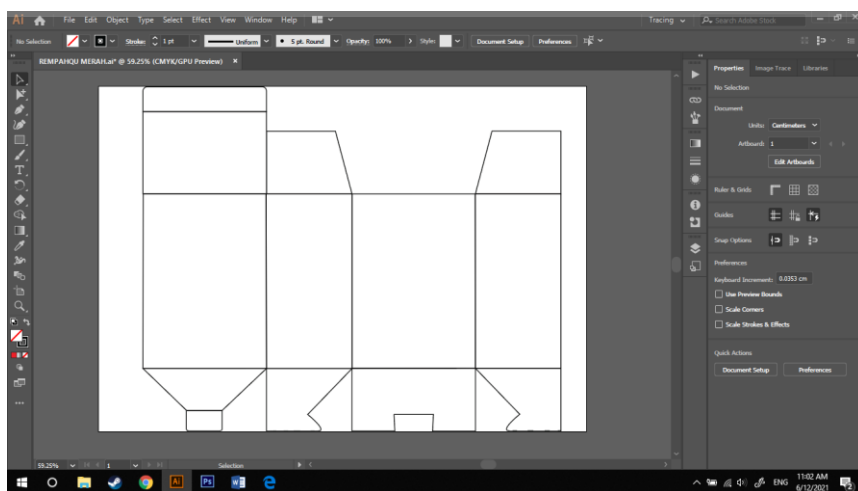
UNIVERSITAS
Dinamika

4.4 Membuat Jaring-jaring Kemasan

Setelah melakukan riset dan menentukan konsep desain kemasan, langkah selanjutnya dalam proses pembuatan desain kemasan adalah membuat jaring-jaring dari kemasan tersebut. Jaring-jaring kemasan merupakan proses awal dan inti dalam perancangan sebuah kemasan, karena jaring-jaring kemasan itulah yang nantinya akan membentuk pola kemasan tertentu, sesuai dengan konsep dan riset pada persiapan mendesain kemasan.



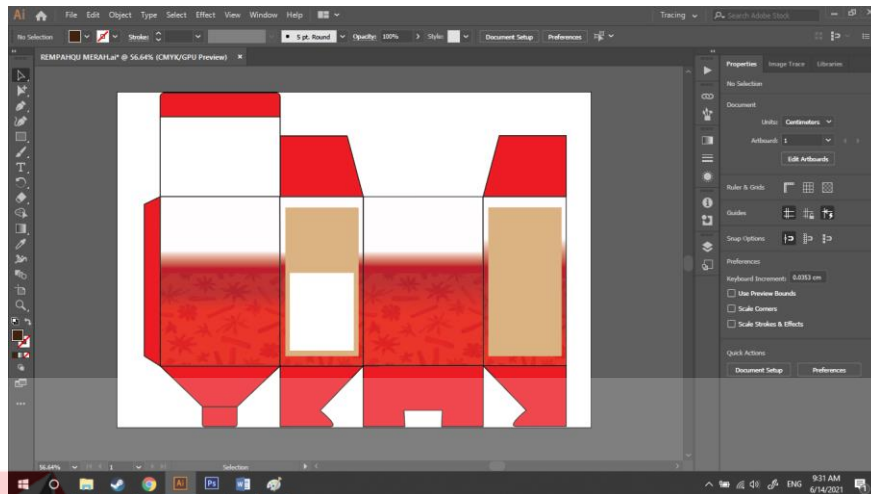
Gambar 4.6 Jaring-jaring kemasan
(Sumber : kelasdesain.com)



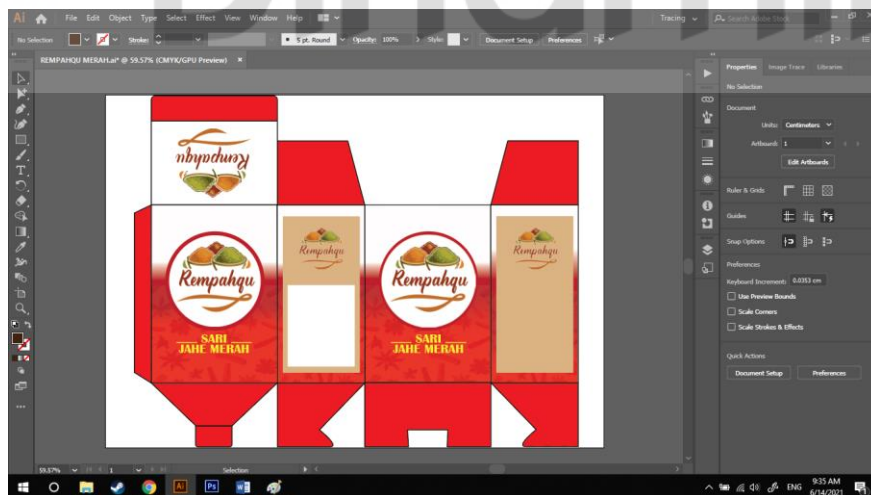
Gambar 4.7 Pembuatan jaring-jaring kemasan
(Sumber : Dokumen Pribadi)

4.5 Membuat Desain *Layout* Kemasan

Setelah jaring-jaring kemasan berhasil dibuat, proses selanjutnya adalah membuat desain *layout* kemasan. Dalam proses ini, desainer memasukkan logo UMKM kedalam jaring-jaring kemasan. Kemudian mendesain *layout* kemasan yang sesuai dengan tema awal perancangan desain kemasan.



Gambar 4.8 Pembuatan desain *layout* kemasan
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Gambar 4.9 Memasukkan logo merek dagang kedalam desain *layout*
(Sumber : Dokumen Pribadi)

4.6 Menambahkan Deskripsi Produk Pada Kemasan

Hal yang perlu diperhatikan setelah proses pembuatan desain *layout* kemasan adalah deskripsi produk. Deskripsi produk dalam kemasan berisi :

- **Daftar bahan yang digunakan**

Pencantuman daftar bahan yang digunakan merupakan daftar bahan yang digunakan dalam kegiatan atau proses produksi pangan. Bahan yang digunakan itu meliputi bahan baku, bahan tambah pangan dan bahan penolong. Pencantuman daftar bahan yang digunakan harus dicantumkan dengan jujur.

- **Berat bersih atau isi bersih**

Merupakan informasi mengenai jumlah pangan olahan yang terdapat di dalam kemasan atau wadah dicantumkan dalam satuan metric.

- **Nama dan alamat pihak yang memproduksi atau mengimpor**

Pencantuman nama dan alamat yang memproduksi atau mengimpor harus jelas, siapa yang memproduksi atau siapa yang mengimpor.

- **Tanggal dan kode produksi**

Tanggal dan kode produksi paling sedikit memuat informasi mengenai riwayat produksi pangan pada kondisi dan waktu tertentu. Tanggal dan kode produksi dapat dicantumkan terpisah dari keterangan pada label. ⁵



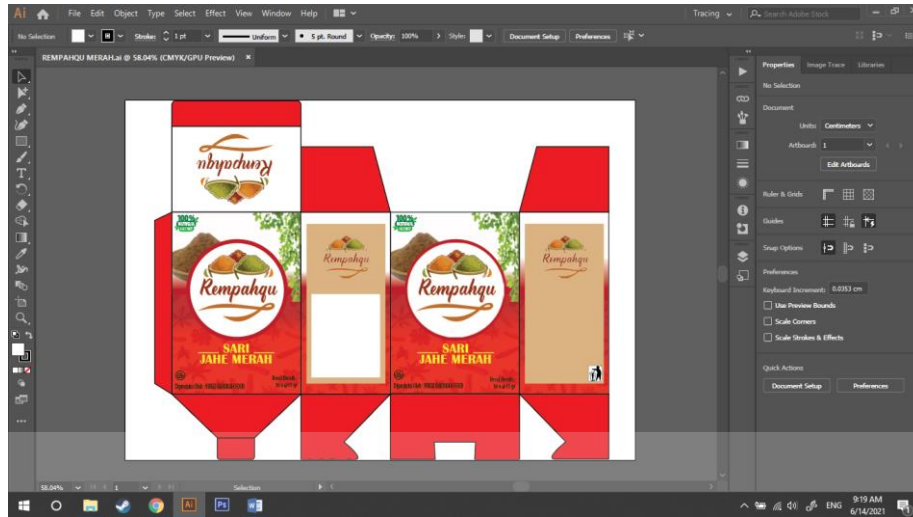
Gambar 4.10 Menambahkan deskripsi produk
(Sumber : Dokumen Pribadi)



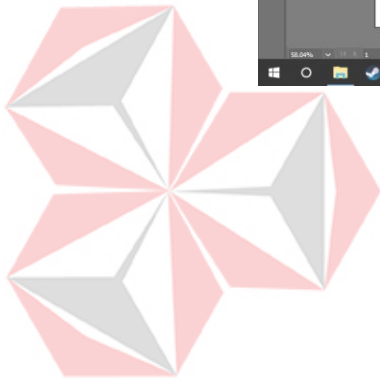
UNIVERSITAS
Dinamika

4.7 Menambahkan Detailing Pada Desain *Layout* Kemasan

Proses terakhir pada pembuatan desain kemasan adalah menambahkan detailing untuk mendukung desain *layout* kemasan, supaya bisa lebih menarik konsumen nantinya.



Gambar 4.11 Menambahkan detailing
(Sumber : Dokumen Pribadi)



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang saya dapat selama melaksanakan Kerja Praktik selama satu bulan di UPTI. Mamin dan Kemasan Disperindag Provinsi Jawa Timur, maka dapat disimpulkan beberapa hal yaitu:

1. Memahami dunia desain kemasan dengan baik.
2. Memahami peran Desain Produk dalam dunia pekerjaan.
3. Memahami tentang desain kemasan untuk UMKM.
4. Mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja disebuah institusi atau perusahaan.
5. Mendapatkan pengetahuan banyak tentang sikap kerja, dll.

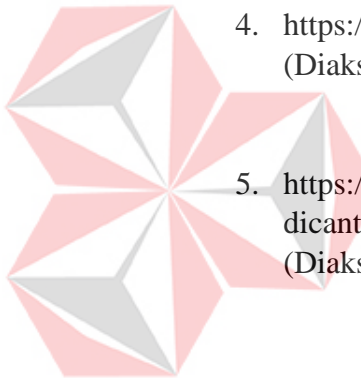
5.2 Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan Kerja Praktik ini sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
Perusahaan bisa lebih menyiapkan fasilitas desain terutama untuk mahasiswa yang akan melakukan Kerja Praktik
2. Bagi Mahasiswa
Untuk mahasiswa yang melakukan kerja praktik lebih meningkatkan komitmen, kedisiplinan, dan bekerja dalam kelompok

DAFTAR PUSTAKA

1. <https://uptimamin.blogspot.com/p/buku-tamu.html?m=1>
(Diakses tanggal 10 Juni 2021)
2. <https://id.wikipedia.org/wiki/Pengemasan>
(Diakses tanggal 10 Juni 2021)
3. <https://money.kompas.com/read/2021/03/26/153202726/apa-itu-umkm-pengertian-kriteria-dan-contohnya?page=all>
(Diakses tanggal 10 Juni 2021)
4. <https://suripto3x.files.wordpress.com/2011/01/memahami-upt.pdf>
(Diakses tanggal 11 Juni 2021)
5. <https://smartlegal.id/hki/merek/2020/06/03/apa-aja-sih-yang-harus-dicantumkan-dalam-label-kemasan-pangan-olahan/>
(Diakses tanggal 11 Juni 2021)



UNIVERSITAS
Dinamika