



UNIVERSITAS
Dinamika

**PERANCANGAN DESAIN PRODUK KEMASAN MAKANAN UMKM
UNTUK MENAMBAH DAYA TARIK PARIWISATA DI DINAS
PARIWISATA TRENGGALEK**



Program Studi

S1 Desain Produk

Oleh:

GRESTA NANDA ADJI PRABANGGA

17420200013

UNIVERSITAS
Dinamika

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

**PERANCANGAN DESAIN PRODUK KEMASAN MAKANAN UMKM UNTUK
MENAMBAH DAYA TARIK PARIWISATA DI DINAS PARIWISATA TRENGGALEK**

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk menyelesaikan Program sarjana

Disusun oleh

Nama : GRESTA NANDA ADJI PRABANGGA

Nim : 17420200013

Program : S1 (strata satu)

Jurusan : Desain Produk



UNIVERSITAS
Dinamika

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2021

LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

“Jangan Pernah menyerah untuk mencapai mimpimu”

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

**Kupersembahkan untuk ALLAH SWT sebagai Tuhan Semesta alam,
yang telah menganugerahkan pikiran kreatif dan terima kasih
kepada keluarga dan
teman teman.”**

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN DESAIN PRODUK KEMASAN MAKANAN UMKM
UNTUK MENAMBAH DAYA TARIK PARIWISATA DI DINAS
PARIWISATA TRENGGALEK

Laporan Kerja Praktik oleh
GRESTA NANDA ADJI PRABANGGA
NIM : 17420200013

Telah Diperiksa, diuji dan disetujui

Trenggalek, 10 mei 2021

Disetujui

Pembimbing

Mochammad Charis
H, S.T.,
M.Ds

Digitally signed
by Mochammad
Charis H, S.T.,
M.Ds
Date: 2021.05.18
08:16:43 +07'00'

Mochammad Charis H.S.T., M.DS



Mengetahui

Program Studi Desain Produk

Digitally signed
by Yosef Richo

Date:

2021.05.15

11:20:24 +07'00'

Yosef Richo Ardianto, S.I., MSM

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai Mahasiswa Universitas Dinamika, saya :

Nama : Gresta Nanda Adji Prabangga

NIM : 17420200013

Program studi : S1 Desain Produk

Fakultas : Desain Dan Industri Kreatif

Jenis Karya : Laporan kerja Praktik

Judul karya : PERANCANGAN DESAIN PRODUK KEMASAN MAKANAN UMKM UNTUK
MENAMBAH DAYA TARIK PARIWISATA DI DINAS PARIWISATA TRENGGALEK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola pangkalan data(database) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis
2. Karya tersebut diatas adalah karya asli saya, bukan plagiat sebagian maupun keseluruhan kutipan karya pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya untuk dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat plagiat pada karya ilmiah maka saya bersedia menerima pencabutan gelar ke sarjana yang telah diberikan kepada saya demikian yang telah berikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Trenggalek, 7 mei 2021



Gresta Nanda Adji Prabangga

17420200013

ABSTRAK

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Trenggalek mempunyai tugas membantu Bupati melaksanakan urusan pemerintahan dibidang kebudayaan dan dibidang pariwisata yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan yang diberikan kepada kabupaten dari Sekretariat Daerah , Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, Inpektorat, Dinas, Badan, dan Kecamatan Perangkat Daerah dalam bentuk organisasi disusun berdasarkan dinas Pariwisata dan kebudayaan Trenggalek yang dibentuk oleh Pemerintah daerah.

Untuk Meningkatkan potensi daerah pariwisata adalah membuat kemasan yang bertema tempat pariwisata sesuai dengan tempat wisata. Dengan adanya kemasan ini di harapkan nilai jual pariwisata dapat berkembang dengan baik

Konsep yang dibutuhkan adalah konsep menarik, sesuai dengan budaya daerah, sesuai dengan karakter produk.

Kata Kunci : Perancangan, Desain Kemasan, Kemasan Produk, UMKM, Makanan Minuman

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada tuhan yang maha esa yang telah memberikan rahmat dan puji syukur penulis panjatkan kepada tuhan yang maha esa yang telah memberikan rahmat dan karunia nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan kerja praktik ini. Kerja Praktik ini merupakan salah satu mata kuliah yang wajib ditempuh di Program Studi Desain Produk Institut Bisnis dan Informatika Universitas Dinamika. Laporan Kerja Praktik ini disusun sebagai pelengkap Kerja Praktik yang telah dilaksanakan lebih kurang 1 bulan di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Trenggalek. Dengan selesainya laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

Orang tua yang telah memberikan dorongan dan bantuan baik moral maupun materi sehingga penulis dapat menempuh dan menyelesaikan Kerja Praktik maupun laporan ini.

1. Prof. dr. budi Jatmiko, M.Pd selaku rector Institut Bisnis dan Informatika Surabaya
2. Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM selaku Ketua Program Studi S1 Desain Produk Institut Bisnis dan Informatika Surabaya, yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan laporan ini.
3. Mochammad Charis Hidayatullah, S.T., M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah memberi masukan proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini.
3. Kepala Dinas : Sunyoto yang telah menerima saya untuk melaksanakan Kerja Praktik

4. Penyedia Bambang Supriyadi. SS Selaku Penyelia Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dan pegawai yang memberikan tempat Kerja Pratik dan menerima dengan baik
7. Teman Teman seperjuangan Desain Produk dan semua pihak yang telah memberi bantuan maupun bimbingan dalam menyempurnakan Laporan Kerja Praktik ini

Semoga Allah SWT Memberikan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberi bantuan maupun bimbingan dalam menyempurnakan Laporan Kerja Praktik ini.

Dalam menyusun laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat didalam laporan ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar Laporan Kerja Praktik ini Lebih baik bisa lebih baik lagi untuk kedepannya dan dapat bermanfaat untuk semua orang.



UNIVERSITAS
Dinamika
Trenggalek, 10 Mei 2021

Gresta Nanda Adji Prabanggara

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
Gambar 2.2 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	xii
Gambar 2.1 Struktur Organisasi	xii
Gambar 2.3 Alamat Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	xii
Gambar 3.3 Kemasan Ikan Asap	xii
BAB 1	xiii
PENDAHULUAN	xiii
1.1 Latar Belakang	xiii
1.2 Rumusan Masalah	xiii
1.3 Batasan Masalah	xiii
1.4 Tujuan	xiv
1.5 Manfaat	xiv
1.5.1 Manfaat Teoritis	xiv
1.5.2 Manfaat Praktis	xiv
BAB II	xv
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	xv
2.1 Profil Perusahaan	xv
2.2 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Trenggalek	xv
2.3 Visi dan Misi Dinas Pariwisata Trenggalek	xvi
2.4 Dasar Hukum	xvi
2.5 Tujuan Instansi	xvii
2.6 Struktur Organisasi	xvii
2.7 Strategi Fasilitasi	xviii
2.8 Arah dan Kebijakan	xviii
2.9 Logo Instansi	xix
Gambar 2.2 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	xix
2.10 Lokasi Instansi	xxi

BAB III	xxii
LANDASAN TEORI.....	xxii
3.1 KEMASAN	xxii
3.1.1 Pengertian Kemasan	xxii
3.1.2 Fungsi Kemasan Produk	xxiii
3.1.3 Manfaat Kemasan Produk dan Tujuannya	xxiii
3.3 Desain	xxiv
3.3.1 Definisi Desain	xxiv
3.2.4 Pengertian Kepariwisataaan (Tourism)	xxvi
3.3.2 Unsur Desain	xxvii
a. Garis (Line)	xxvii
b. Bentuk/Bidang (Shape)	xxvii
c. Tekstur (Texture)	xxvii
d. Ruang/Jarak (Space)	xxvii
e. Ukuran (Size)	xxvii
f. Warna (Color)	xxviii
g. Gelap-terang (Value)	xxviii
3.4 Produk Kemasan	xxviii
BAB IV.....	xxix
PROSES KERJA.....	xxix
4.1 Skema Perancangan	xxix
4.2 Aplikasi yang digunakan	xxix
4.2.1 Corel Draw.....	xxix
BAB V.....	xxx
PENUTUP	xxx
5.1 Kesimpulan	xxx
5.2 Saran	xxx
DAFTAR PUSTAKA.....	xxx
LAMPIRAN	xxxii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

Gambar 2.3 Alamat Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

Gambar 3.3 Kemasan Ikan Asap

Gambar 4.1 Logo aplikasi Corel Draw



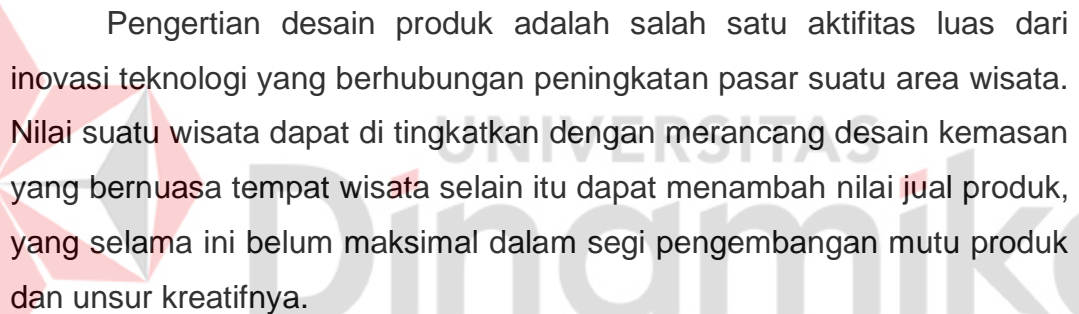
UNIVERSITAS
Dinamika

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekarang ini telah memasuki era digital dan banyaknya perkembangan teknologi yang dilakukan di Indonesia maupun diluar negeri semakin tahun semakin meningkat. Semakin banyaknya wisatawan yang berkunjung ke tempat wisata yang diperlukan untuk perkembangan suatu daerah wisata. Oleh karena itu, kesuksesan dalam keberhasilan tersebut ditentukan oleh keberhasilan mengembangkan produk oleh oleh yang sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen



Pengertian desain produk adalah salah satu aktifitas luas dari inovasi teknologi yang berhubungan peningkatan pasar suatu area wisata. Nilai suatu wisata dapat di tingkatkan dengan merancang desain kemasan yang bernuasa tempat wisata selain itu dapat menambah nilai jual produk, yang selama ini belum maksimal dalam segi pengembangan mutu produk dan unsur kreatifnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis akan merumuskan masalah “bagaimanakah proses pembuatan kemasan yang dapat meningkatkan sector pariwisata”

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas didalam Kerja Praktik ini adalah merancang kemasan bagi umkm di daerah pariwisata di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan daerah Trenggalek

1.4 Tujuan

Setelah mengetahui rumusan masalah, maka dapat ditentukan adapun tujuan dari kerja praktik ini, yaitu menghasilkan desain produk kemasan yang dapat meningkatkan sector pariwisata yang bergerak di bidang pariwisata sebagai menambah ilmu tentang hal pariwisata serta penempatan desain yang cocok untuk daerah wisata

Dari penelitian pada Kerja Praktik di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Trenggalek diharapkan dapat menambah wawasan, dan pengetahuan baru dalam bidang softskill diantara lain bersikap professional, bersikap tepat waktu, mengetahui beretika dalam sopan santun dalam lingkungan kerja.

1.5 Manfaat

1.5.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari perancangan desain kemasan bernuasa dameningkatkan nilai jual pariwisata Hasil Penelitian di harapkan menjadi referensi masyarakat serta mahasiswa yang ingin mengetahui tentang perancangan desain produk kemasan bagi dinas pariwisata dan kebudayaan kabupaten trenggalek Perancangan produk kemasan ini juga dapat menjadi referensi bagi pelaku kerja Praktik yang lain didalam melakukan perancangan desain produk kemasan.

1.5.2 Manfaat Praktis

Manfaat Praktis dari penelitian ini diaplikasikan pada produk-produk yang terkait, diharapkan dapat memberikan referensi untuk umkm di daerah wisata dalam pentingnya perancangan kemasan.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Tempat : Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Trenggalek

Alamat : Jl. Brigjend Sutran No.9, Jambangan, Sumbergedong,
Kec Trenggalek, Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur
66315

Telepon & Faks : (0355) 793449

Email : disporaparibud@gmail.com

Website : <http://Pariwisata.Trenggalekkab.go.id>

2.2 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Trenggalek

Profil Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek

Perangkat Daerah merupakan unsur yang membantu Bupati dalam menjalankan tugas-tugas dari Pemerintah Daerah yang terdiri dari Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, Sekretariat Daerah, Dinas, Badan, Kecamatan dan Inspektorat. Dalam pemerintahan daerah disusun Perangkat Daerah dalam bentuk organisasi dengan tujuan untuk melaksanakan urusan-urusan pemerintahan seperti urusan pilihan dan urusan kewajiban. Adanya otonomi Daerah yang luas, nyata dan bertanggungjawab menjadi alasan Pemerintah Kabupaten Trenggalek untuk membentuk perangkat daerah yang bernama Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek.

Terbentuknya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan berlandaskan Peraturan Daerah Nomor 17 Tahun 2016 yang berisi tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah serta dilandasi juga dengan Peraturan

Bupati Nomor 30 Tahun 2017 yang berisi tentang Penjabaran tugas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan sebagai salah satu dari unsur pelaksana tugas terutama pada bidang Pariwisata dan Kebudayaan dipimpin oleh Kepala Dinas yang berada di bawah dan mempunyai sebuah tanggung jawab kepada Bupati melalui perantara Sekretariat Daerah.

2.3 Visi dan Misi Dinas Pariwisata Trenggalek

Visi : Terwujudnya Kabupaten Trenggalek yang maju, adil, sejahtera, berkepribadian, Berlandaskan iman dan Taqwa

Misi : Terwujudnya peningkatan perluasan infrastruktur, utamanya yang menunjang pengembangan pariwisata dan kawasan strategis

2.4 Dasar Hukum

Adapun dasar hukum untuk Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Trenggalek adalah :

- a. UUD Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan
- b. UUD Nomor 11 tahun 2010 Tentang cagar budaya
- c. UUD Nomor 12 Tahun 2011 Tentang Pembentukan peraturan Perundang- Undangan
- d. UUD Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah
- e. UUD Nomor 30 Tahun 2014 Tentang administrasi Pemerintahan
- f. Peraturan Daerah Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah
- g. Peraturan Daerah Nomor 17 Tahun 2016 Tentang susunan perangkat Daerah

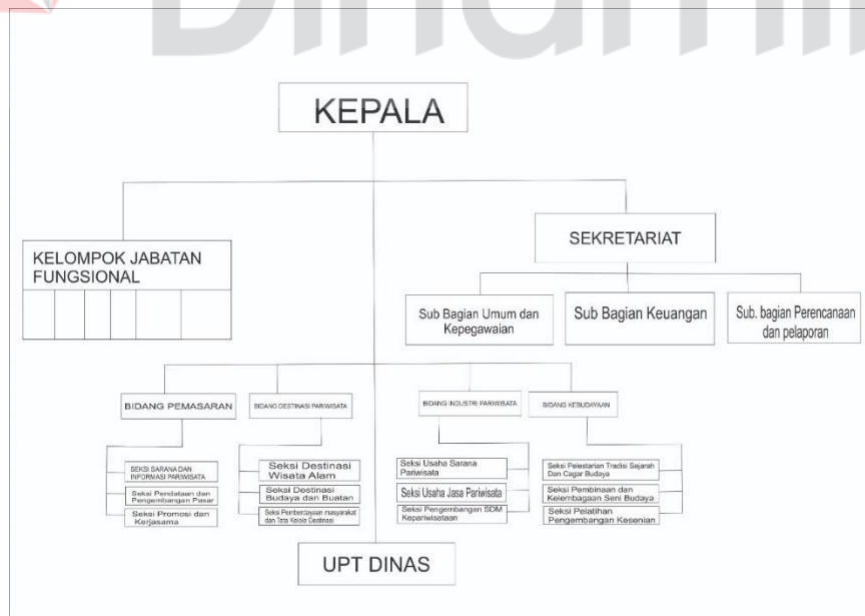
- h. Peraturan Daerah Nomor 25 Tahun 2015 Tentang Kepariwisata
- i. Peraturan Daerah Nomor 26 Tahun 2016 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah
- j. Peraturan Bupati Nomor 35 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas

2.5 Tujuan Instansi

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Trenggalek memiliki tujuan .meningkatkan kualitas pembangunan dan pemeliharaan layanan infrastruktur yang mendukung pengembangan pariwisata dan kawasan strategis.

2.6 Struktur Organisasi

Berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 17 Tahun 2016 yang berisi tentang pembentukan dan Susunan perangkat Daerah, susunan organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek terdiri dari:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

Sumber : “Data Pribadi”

2.7 Strategi Fasilitas

- a. Peningkatan pendapatan masyarakat melalui kepariwisataan.
- b. Pengembangan sektor pariwisata sebagai salah satu sumber penerimaan pendapatan daerah
- c. Peningkatan kemampuan anggota masyarakat untuk dapat memperoleh manfaat yang besar bagi kegiatan pariwisata.
- d. Terwujudnya masyarakat sadar wisata melalui sapta pesona, sehingga tercipta suasana yang mendukung dan menunjang semakin berkembangnya usaha dan kegiatan kepariwisataan.

2.8 Arah dan Kebijakan

Untuk mencapai tujuan dan sasaran yang diinginkan dalam perencanaan strategi, maka harus dibuat berbagai kebijakan strategis yang diprioritaskan dan nantinya dipergunakan sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan, baik yang sifatnya fisik maupun non fisik. Kebijakan ini sangat penting mengingat lingkup pelaksanaan pemerintahan, pembangunan dan kemasyarakatan memerlukan dukungan dari berbagai komponen yang ada, termasuk didalamnya berupa peraturan perundangan, sumberdaya aparatur, dana dan sumber-sumber lainnya.

Strategi kebijakan ini ditempuh guna menunjang pelaksanaan kegiatan organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam rangka menjalankan fungsi-fungsi otonomi daerah.

Adapun kebijakan dimaksud diatas, nantinya akan dijabarkan dan diimplementasikan dalam bentuk program dan kegiatan, antara lain :

- a. Pembangunan kawasan wisata / ODTW unggulan baru.
- b. Pembangunan sarana dan prasarana kepariwisataan.

- c. Pembangunan produk wisata.
- d. Pengembangan pasar dan pemasaran.
- e. Pembangunan sumberdaya manusia.
- f. Pembangunan kelembagaan kepariwisataan.
- g. Melestarikan adat dan budaya. serta
- h. Mengembangkan kekayaan dan keragaman budaya.

2.9 Logo Instansi



Gambar 2.2 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

Sumber : "Data Pribadi"

Arti dan Makna Lambang Daerah :

a. Sudut Lima Perisai

Mengingatkan kita pada kelima unsur-unsur yang tercantum pada Pancasila, maksudnya rakyat Trenggalek menerima Pancasila sebagai Dasar Negara.

Warna Dasar Hijau berarti ketentraman, maksudnya rakyat Trenggalek seperti yang dilambangkan ialah berada dalam ketentraman.

b. Selendang Warna Dasar Merah, berhuruf Putih

Mengingatkan kita kepada Sang Dwiwarna ialah keberanian yang berdasarkan kepada kesucian untuk mencapai apa yang termaksud dalam semboyan lambang Jwalita Praja Karana (ialah cemerlang karena rakyat)

c. Padi dan Kapas

Yang berarti lambang kemakmuran sandang dan pangan maksudnya rakyat Trenggalek bercita-cita untuk tidak kurang sandang pangan.

d. Lingkaran Artinya Kebulatan

Warna merah artinya berani, Rantai artinya persatuan, Warna Putih artinya Suci, Rantai dan Lingkaran maksudnya rakyat Trenggalek cinta kepada persatuan yang bulat/utuh.

Warna Merah dan Putih menunjukkan sifat rakyat Trenggalek yang berani karena benar.

e. Padi 17 Butir, Kapas 8 Buah Rantai 45 Buah

Mengingatkan kepada hari lahirnya Negara Kesatuan Republik Indonesia 17 Agustus 1945.

f. Kantil Tegak Artinya Bangunan

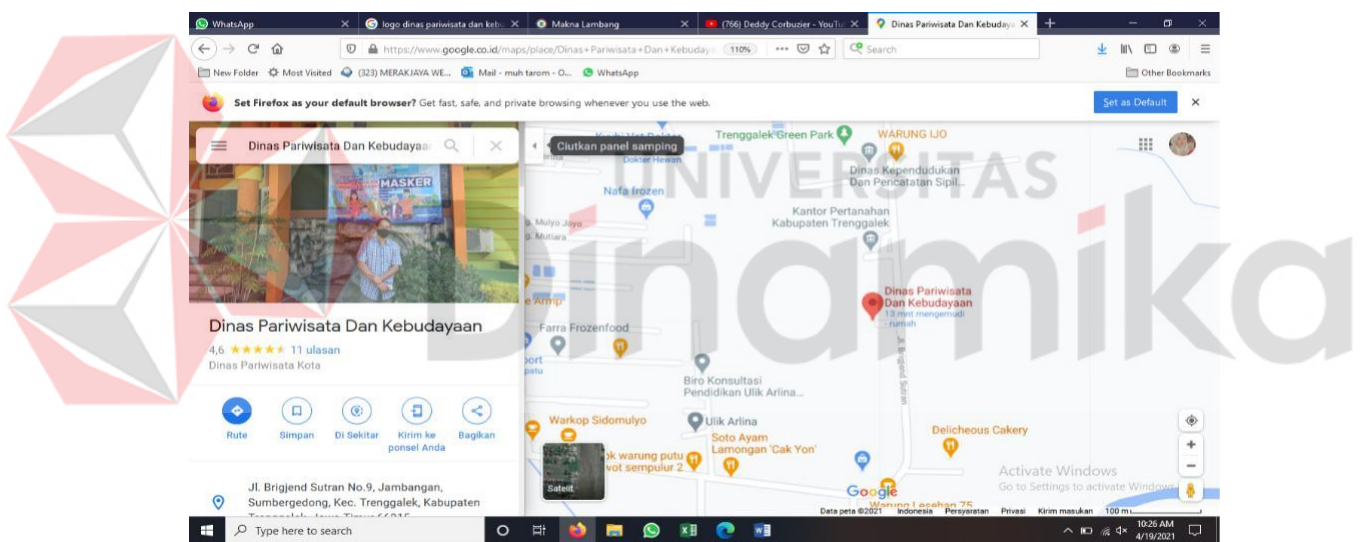
Warna Hitam artinya kokoh/kuat, Warna Putih artinya cinta, Tonjolan tiga adalah trilogi artinya rakyat Trenggalek tetap berpegang teguh kepada : Pancasila, Undang-Undang Dasar 1945, Ketetapan Majelis Permusyawaratan Rakyat

g. Bintang

ialah lambang Ketuhanan Yang Maha Esa, maksudnya rakyat Trenggalek mempunyai kepercayaan kuat kepada Agama yang berdasarkan Ketuhanan Yang Maha Esa, berwarna kuning emas, berarti Kebesaran/Keagungan Tuhan.

2.10 Lokasi Instansi

Dinas pariwisata dan kebudayaan trenggalek berada di Jl. Brigjend Sutran No.9, Jambangan, Sumbergedong, Kec. Trenggalek, Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur 66315



Gambar : 2.3 Alamat Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

Sumber : Dokumen Pribadi

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 KEMASAN

3.1.1 Pengertian Kemasan

Pengertian kemasan produk adalah suatu pembungkus barang yang dapat mencegah kerusakan pada barang yang dikemas

Selain itu, kemasan produk dapat memiliki fungsi untuk menampung melindungi, mengidentifikasi, mempromosikan produk yang dikemas

Dalam hal Tersebut, kemasan juga bisa berfungsi sebagai alat pemasaran yang dapat meningkatkan penjualan produk tersebut

Berikut pengertian kemasan menurut para ahli:

- a. Kotler dan Amstrong berpendapat bahwa pengertian kemasan produk adalah salah satu kegiatan yang mencakup desain dan produk, sehingga kemasan yang ada pada produk tersebut bisa berfungsi dengan baik dan produk yang ada di dalamnya bisa terlindungi.

- b. Rodriguez menjelaskan bahwa pengertian kemasan produk adalah wadah yang mampu mengubah kondisi dari bahan pangan dengan adanya tambahan senyawa aktif, sehingga mampu memperpanjang umur.

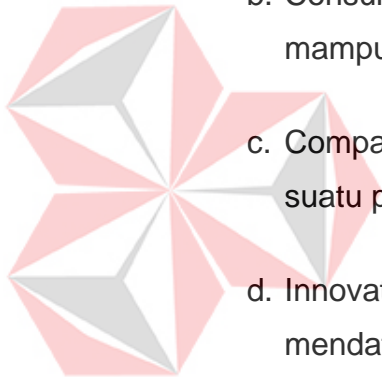
3.1.2 Fungsi Kemasan Produk

Fungsi Kemasan Produk adalah :

- a. Fungsi protektif dalam hal ini berfungsi sebagai pelindung yang melindungi produk yang dikemas
- b. kemasan juga berfungsi sebagai alat promosi dengan membuat desainnya semenarik mungkin

Disisi lain, secara umum fungsi kemasan adalah sebagai berikut:

- a. Self Service; Kemasan dapat menegaskan ciri khas dari produk yang dijual, sehingga pembeli bisa tahu apa yang mereka beli
- b. Consumer Affluence; kemasan produk yang menarik terbukti mampu mempengaruhi seseorang untuk membeli produk tersebut
- c. Company and Brand Image; kemasan dapat menjadi logo dari suatu perusahaan
- d. Innovation Opportunity; Kemasan produk yang inovatif dapat mendatangkan laba bagi perusahaan.



UNIVERSITAS
Dinamika

3.1.3 Manfaat Kemasan Produk dan Tujuannya

Manfaat kemasan Produk dan tujuannya adalah :

- a. Physical Production; melindungi produk dari adanya iklim, getaran, guncangan, tekanan, dan faktor lain yang mampu merusak produk.
- b. Barrier Protection; Dalam hal ini kemasan dapat Melindungi dari debu, oksigen, uap, air
- c. Containment of Agglomeration; Dalam hal ini berfungsi untuk mengelompokkan barang yang dikemas

- d. Information Transmission; Dalam hal ini kemasan terdapat cara penggunaan transportasi, daur ulang, atau cara membuang kemasannya.
- e. Reducing Theft; dalam hal ini kemasan berfungsi untuk mencegah adanya pencurian desain logo ataupun kemasan
- f. Convenience; dalam hal ini kemasan dapat mempermudah untuk penjualan dan distribusi.
- g. Marketing; dalam hal ini kemasan dapat digunakan sebagai alat promosi dari suatu barang yang dikemas

3.3 Desain

3.3.1 Definisi Desain

Desain kemasan ada umumnya bersifat membranding produk yang berisi di kemasan tersebut yang biasanya terdapat ciri khas dari masing masing kabupaten di Jawa Timur. Usaha mempromosikan daerah pariwisata yang dimaksud di kemasan UMKM yang ada di daerah pariwisata.

Kemasan UMKM masih banyak yang tidak memikirkan desain ada juga yang hanya sebatas bambu. Sebenarnya kemasan untuk UMKM sangat penting untuk mendorong penjualan produk UMKM

Selain itu UMKM juga mensiasati biaya desain kemasan dengan tenaga desain.

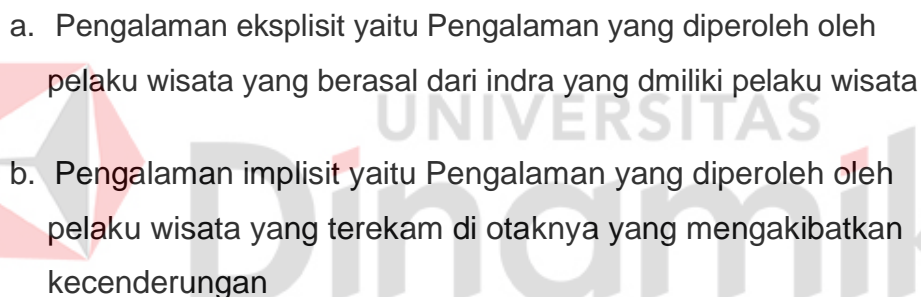
3.2 PARIWISATA

3.2.1 PARIWISATA

Pariwisata atau turisme adalah suatu perjalanan untuk rekreasi ditempat yang mau dikunjungi untuk beristirahat sejenak dari kegiatan yang sering dilakukan setiap hari, hal hal yang berhubungan di aktifitas ini adalah tempat tinggal, perjalanan, pelaku perjalanan wisata dan tempat tujuan

3.2.2 PENGALAMAN BERPARIWISATA

Sementara itu, pengalaman berwisata dapat dibagi menjadi dua yaitu pengalaman yang bersifat eksplisit dan dan pengalaman yang bersifat implisit.

- 
- a. Pengalaman eksplisit yaitu Pengalaman yang diperoleh oleh pelaku wisata yang berasal dari indra yang dimiliki pelaku wisata
 - b. Pengalaman implisit yaitu Pengalaman yang diperoleh oleh pelaku wisata yang terekam di otaknya yang mengakibatkan kecenderungan

PROSES KONSUMSI TERHADAP SUATU PENGALAMAN BERWISATA ITU TERJADI, YAITU:


- a. Daya tarik wisata: segala sesuatu yang menarik dan menghasilkan pengalaman kepada pelaku perjalanan wisata
- b. Sarana penunjang wisata : segala hal yang dapat memfasilitasi kegiatan wisata
- c. Infrastruktur/prasarana: segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya proses kegiatan wisata dan kegiatan non wisata,

3.2.4 Pengertian Kepariwisata (Tourism)

Pengertian kepariwisataan menurut saya adalah segala sesuatu yang terkait dengan kegiatan pariwisata beserta dampaknya yang terjadi karena terdapat kontak/interaksi antara pelaku perjalanan wisata dengan daya tarik wisata dan sarana prasarana yang terdapat pada suatu tempat wisata

Salah satu tempat pariwisata yang terdapat di Trenggalek adalah :

Berikut Data Kunjungan Akomodasi Hotel dan Tempat Wisata Tahun 2020



Bulan	Total Pengunjung	Total Pengunjung	
	(Hotel)	(Tempat Wisata)	
Januari	3136	109271	
Februari	4362	41427	
Maret	3286	2338	
April	1.321	0	
Mei	1370	0	
Juni	2031	0	
Juli	2518	19130	
Agustus	4332	58747	
September	3955	46348	
Oktober	4807	37023	
November	4103	43277	
Desember	4715	3680	
Total	39.925	420.817	

3.3.2 Unsur Desain

Dalam sebuah desain terdapat beberapa unsur atau elemen yang diperlukan diantaranya:

a. Garis (Line)

Garis adalah unsur mendasar dalam desain grafis garis biasanya berbentuk garis lurus, miring dst

b. Bentuk/Bidang (Shape)

Shape adalah sebuah bentuk dari suatu benda desain grafis contohnya lingkaran, kotak, segitiga, ataupun Bentuk lain yang memiliki diameter tinggi dan lebar

c. Tekstur (Texture)

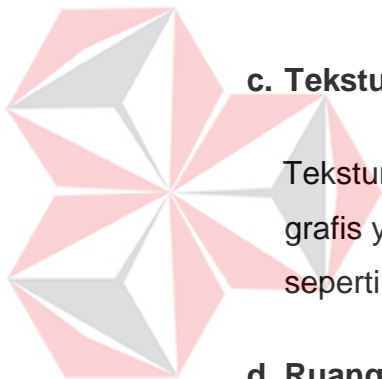
Tekstur adalah suatu tampilan yang mencerminkan suatu desain grafis yang terlihat permukaannya halus, kasar, Lembut ataupun seperti kain, kayu, dinding

d. Ruang/Jarak (Space)

Ruang/ Space adalah jarak yang terdapat pada suatu objek pada desain grafis yang berupa background dan text yang saling berkesinambungan antara satu dan lainnya sehingga menciptakan suatu keindahan .dan kesan menarik

e. Ukuran (Size)

Ukuran adalah kecil besarnya suatu barang yang terdapat pada suatu barang yang dibuat manusia



f. Warna (Color)

Warna adalah hal yang paling berpengaruh kepada kemasan baik untuk memikat pelanggan melalui warnanya yang bagus ataupun untuk penanda contoh warna merah berarti makanan pedas

g. Gelap-terang (Value)

Value adalah unsur yang menentukan desain menjadi lebih indah dipandang. Value tersebut adalah gelap terangnya suatu objek atau latar dan teks

3.4 Produk Kemasan

Berikut adalah desain kemasan jadinya :

3.4.1 Kemasan Ikan Asap



Gambar 3.3 Kemasan Ikan Asap

Sumber : Data sendiri

BAB IV

PROSES KERJA

4.1 Skema Perancangan

Dalam bab IV ini menjelaskan tentang proses pembuatan kemasan di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Trenggalek. Pengerjaan dikerjakan pada hari senin-jum'at mulai dari 29 Maret 2021- 7 mei 2021. pada laporan Kerja Praktik ini saya akan membahas proses pembuatan desain kemasan.

4.2 Aplikasi yang digunakan

Dalam pembuatan asset model 3D sangat diperlukan penunjang aplikasi digital yang dapat menciptakan visual 3D dan aplikasi dalam pembuatan marker. Aplikasi 3D dan aplikasi gratis lainnya yang digunakan adalah sebagai berikut:

4.2.1 Corel Draw

Dalam Corel Draw adalah aplikasi grafis berpusat pada pembuatan desain kemasan yang berfungsi menghasilkan visual dari kemasan. berfungsi untuk mengolah gambar dan banyak **digunakan** pada bidang publikasi, percetakan, dan bidang lain yang membutuhkan proses visualisasi



Gambar 4.1 : Logo aplikasi Corel Draw

(Sumber : "Data Pribadi")

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang saya dapat selama melaksanakan Kerja Praktik selama satu bulan satu minggu di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Trenggalek, maka dapat disimpulkan hal yaitu :

1. Mengetahui tentang dunia kepariwisataan
2. Mendapatkan asset tentang pariwisata
3. Mendapatkan pengalaman dalam dunia bekerja disebuah instansi atau perusahaan

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan Kerja Praktik Ini sebagai berikut :

1. **Bagi Instansi**

Untuk Perusahaan perlunya panduan lebih terhadap dinas Pariwisata dan Kebudayaan Trenggalek tentang kepariwisataan.

2. **Bagi Mahasiswa**

Untuk mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Trenggalek agar lebih bisa bergaul dengan lingkungan sekitar dan jangan cuma diam saja

DAFTAR PUSTAKA



<https://id.wikipedia.org/wiki/Desain>

<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-kemasan-produk/>

<http://wisatakaya.blogspot.com/2013/01/normal-0-false-false-false-en-us-x-none.html>