

DAFTAR PUSTAKA

- Cohen, M. (2004). *Exploiting response models - optimizing cross - sell and up - sell opportunitities in banking*. Jakarta: Information Systems.
- Dyckman, Dukes. And Davis. (2000). *Akuntansi Intermediate. Edisi Ketiga. Jilid 9*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto, Hartono. (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kadir, Abdul. (2009). *Dasar Perancangan & Implementasi Database Relasional*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kadir, Abdul. (2009). *From Zero To A Pro - Membuat Aplikasi Web Dengan PHP Dan Database MySQL*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kendall. And Kendall. (2003). *Analisis dan Perancangan Sistem*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. And Lande, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Romeo. (2003). *Testing Dan Implementasi Sistem Edisi Pertama*. Surabaya: Stikom.
- Soemarso, S. R. (1994). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- IBM. (2004). *Retail Selling Optimization – Strategic Cross-selling and Up - selling for Survival in The Volatile Retail Market* (Online). ([www-03.ibm.com/industries/retail/doc/content/bin/retail-selling optimization.pdf](http://www-03.ibm.com/industries/retail/doc/content/bin/retail-selling-optimization.pdf), Diakses 10 Juni 2008).
- Kuncara, Purba. (2009). *9 Cara Untuk Merevolusi Profit Anda*. (Online). (<http://adabisnis.com/tag/up-selling/>, Diakses tanggal 21 November 2012).