

Pengembangan Desain Tarumpah Dalam Peningkatan Nilai Produk Melalui Pendekatan Estetika Visual

by Dhika Yuan Yurisma

Submission date: 04-Nov-2021 08:42AM (UTC+0700)

Submission ID: 1692510317

File name: 35266-79794-2-PB.pdf (129.4K)

Word count: 2843

Character count: 17516

Pengembangan Desain Tarumpah Dalam Peningkatan Nilai Produk Melalui Pendekatan Estetika Visual

Mochamma¹⁴ Charis Hidayatullah¹, Dhika Yuan Yurisma²

¹ Desain Produk, Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Univer³itas Dinamika

² Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Dinamika
Jl. Raya Kedung Baruk 98,60298

Email: charis@dinamika.ac.id, dhika@dinamika.ac.id

ABSTRAK

Keopakatan perdagangan bebas ASEAN Cina (ACFTA) yang mendapat pembantuan biaya masuk di Indonesia berimbas kepada penjualan produk produk tradisional di Indonesia. Penelitian sebelumnya menyatakan bahwa UKM *tarumpah* Tasikmalaya mengalami penurunan secara penggunaan dan penjualan produknya. Produk tradisional *tarumpah* disinyalir tidak mampu bersaing dengan produk dari Cina yang murah dengan desain yang modern. Jika keadaan ini terus menerus dibiarkan maka produk tradisional *tarumpah* Tasikmalaya akan menghilang karena tidak mampu bersaing dengan produk alas kaki yang modern. Urgensi inilah yang menjadi latar belakang untuk melestarikan produk tradisional *tarumpah* Tasikmalaya kedalam pengembangan desain. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif berupa survei konsumen untuk mendapatkan data keinginan konsumen sekarang terhadap produk *tarumpah* Tasikmalaya. Data keinginan konsumen tersebut diaplikasikan kedalam rekomendasi panduan pengembangan desain dari aspek karakter dan jenis material, aksesoris, warna, dan gaya desain yang konsumen inginkan. Hasil penelitian ini didapatkan bahwa konsumen pria dan wanita di Kota Bandung dengan rentang usia 25-34 tahun menginginkan karakter material yang polos dan bertekstur, material *bottom* berupa *PU Sole* aksesoris berupa grafir dan cutting, pengaplikasian warna grayscale dan warna tanah, serta gaya desain yang modern dan *edgy* untuk *tarumpah* sandal dan *tarumpah* jamur, serta gaya desain yang modern dan rumit untuk *tarumpah* *palingsang* dan *tarumpah* *palang*.

Kata kunci: Konsumen, Panduan Desain, Pengembangan, Tarumpah, Tasikmalaya.

15

ABSTRACT

The ASEAN-China Free Trade Agreement (ACFTA) which receives entry fees in Indonesia has an impact on sales of traditional products in Indonesia. Previous research stated that Tasikmalaya tarumpah SMEs experienced a decrease in usage and sales. Traditional tarumpah products are allegedly unable to compete with cheap Chinese products with modern designs. If this situation continues, the traditional Tasikmalaya tarumpah products will disappear because they are unable to compete with modern footwear products. This⁹ urgency is the background for the traditional products of Tasikmalaya tarumpah into design development. The research was conducted using quantitative methods in the form of consumer surveys to obtain data on current consumer desires for Tasikmalaya tarumpah products. The consumer desire data is applied as a guide for design development recommendations from the aspect of character and type of material, accessories, colors, and design styles desired by consumers. The results of this study found that male and female consumers in the city of Bandung with an age range of 25-34 years want plain and textured material characters, bottom materials in the form of PU Sole accessories in the form of engraving and cutting, application of grayscale and earth colors, and modern design styles and edgy for tarumpah sandals and tarumpah mushrooms, as well as modern and intricate design styles for tarumpah mostpang and tarumpah cross.

Keywords: Consumers, Design Guide, Development, Tarumpah, Tasikmalaya.

1. Pendahuluan

Alas kaki merupakan produk hasil dari material sebagai pelindung kaki yang terbentuk dari sejarah yang sangat panjang, seiring dengan berkembangnya zaman dan teknologi produk alas kaki tidak hanya sebagai produk fungsional saja, penggunaan alas kaki mulai diasosiasikan dengan *fashion*, gaya, hingga *gender* [1]. Penggunaan alas kaki di Nusantara telah dikenal dan tercatat dalam manuskrip Jawa kuno, pada manuskrip tersebut kata sandal (*daripa*) disebutkan walau hanya sebagian cerita, *daripa* sendiri merupakan bentuk kata Jawa kuno yang merupakan istilah dari bentuk sandal sederhana yang dinamakan

tarumpah, penggunaan alas kaki berupa sandal sederhana memang telah dikenal pada pramodern Jawa dan disinyalir sebagai produk alas kaki pertama yang dikenakan oleh masyarakat di wilayah Jawa [2]. Produk alas kaki tradisional *tarumpah* ini tetap ada, masih diproduksi, dan menjadi produk khas Kota Tasikmalaya. Produk *tarumpah* yang masih orisinal dan masih ada hingga sekarang ini, yakni *tarumpah* sandal, *tarumpah* jamur, *tarumpah* palanggang, dan *tarumpah* palang (Gambar 1) [3].



Gambar 1. *Tarumpah* orisinal khas Tasikmalaya

Alas kaki tradisional terutama produk *tarumpah* Tasikmalaya mulai berkurang penggunaannya oleh kemunculan produk alas kaki modern, pernyataan ini didapatkan dari hasil wawancara dengan UKM *tarumpah* Tasikmalaya mengenai penurunan penjualan dan daya minat masyarakat terutama oleh generasi muda [3]. Disisi lain industri alas kaki tetap menjadi strategi perdagangan industri Indonesia, hal tersebut dapat dilihat dari proyeksi McKinsey bahwa tahun 2030, *Gross Domestic Product (GDP)* Indonesia akan mencapai 4 triliun rupiah dengan asumsi produk tekstil dan produk alas kaki yang tetap stabil, proyeksi ekspor Indonesia pada kedua industri ini akan mencapai 80 milyar USD, oleh karenanya Indonesia memiliki potensi yang besar untuk mengembangkan kedua industri tersebut [4].

Tak hanya itu, mengingat bahwa pada tahun 2015 industri kreatif produk fashion terutama industri alas kaki secara langsung menghadapi persaingan yang ketat terutama di pasar dalam negeri oleh produk produk Cina yang mendapat pembebasan biaya masuk sesuai dengan kesepakatan perdagangan bebas ASEAN-Cina (ACFTA). Jika produk tradisi terutama *Tarumpah* tidak dikembangkan maka secara berangsur-angsur akan menghilang dikarenakan persaingan produk modern bahkan tidak diminati kembali oleh generasi penerus bangsa ini. Urgensi inilah yang menjadi latar belakang utama untuk dilakukannya sebuah upaya penelitian dalam rangka melestarikan produk tradisi terutama mengembangkan dari aspek desain sehingga dapat diterima oleh masyarakat kembali dan mampu bersaing dengan produk alas kaki modern

2 Metode Penelitian

Prosedur pengambilan data peneliti⁷ berupa pendekatan kuantitatif berupa survei pasar dengan kuesioner kepada konsumen pria dan wanita di Kota Bandung. Kota Bandung ter⁸ karena merupakan salah satu kota terbesar di Jawa dengan pertumbuhan perekonomian yang cepat,¹³ hanya itu kota ini juga dikenal sebagai kota yang menawarkan berbagai macam pilihan pariwisata dari wisata sejarah hingga wisata belanja¹⁶. Alasan penelitian ini dilakukan pendekatan kuantitatif berupa survei pasar dengan kuesioner adalah karena metode ini dianggap sebagai metode yang tepat karena menghasilkan dan mendapatkan data berupa keinginan pasar dan penilaiannya terhadap produk *Tarumpah*. Tak hanya itu, selain mudah, ekonomis, dan singkat, survei konsumen sering digunakan untuk memperoleh data keinginan pasar terhadap produk *apparels* yang diteliti [5].

Keempat jenis *tarumpah* yang masih orisinal dan tetap ada seperti *tarumpah* sandal, *tarumpah* jamur, *tarumpah* palanggang, dan *tarumpah* palang ini dinilai oleh sebanyak 64 responden dengan rentang usia 25 hingga 34 tahun di Kota Bandung. responden ini terdiri atas 31 konsumen pria dan 33 konsumen wanita. Ruang lingkup penelitian hanya mencakup desain dan tampilan dari produk terkait dengan tujuan yang sama seperti judul penelitian yakni mendapatkan data panduan untuk pengembangan desainnya.

3 Hasil dan Pembahasan

3.1 Pengembangan Produk *Tarumpah*

Pengembangan produk didefinisikan sebagai suatu proses yang secara berturut-turut berdasarkan informasi tertentu. Tahap pengembangan dapat dilakukan melalui analisa hingga komersialisasi, produk yang dikembangkan merupakan produk gagasan baru yang diminta (12) konsumen (7). Tipe pengembangan produk ada berbagai macam, salah satunya adalah dengan tipe peningkatan dan perbaikan dari produk yang sudah ada (8). Tipe pengembangan produk tersebut dianggap yang paling cocok untuk diaplikasikan pada *tarumpah* Tasikmalaya. Pengembangan produk ini akan menawarkan rekomendasi dari aspek selera dan keinginan yang berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan yang didasarkan pada survei pasar berupa umpan balik konsumen dari keempat produk *tarumpah* terkait.

Penelitian ini hanya difokuskan pada penambahan ataupun modifikasi dari produk yang sudah ada dengan tujuan untuk menjaga lini produk *tarumpah* tetap lestari dan mampu bersaing dengan produk modern. Publikasi penelitian ini hanya menjabarkan fase pengembangan konsep produk yang didasarkan pada kebutuhan pasar sehingga didapatkan rekomendasi panduan pengembangan desain produk *tarumpah*.

3.2 Hasil Survei Keinginan Konsumen

Hasil survei keinginan konsumen merupakan hasil data rekomendasi yang dapat diaplikasikan kedalam pengembangan *tarumpah* tasikmalaya. Variabel *apparel* penelitian ini antara lain aksesoris, jenis dan karakter material, tekstur, dan warna yang diinginkan konsumen. Berikut adalah tabel kesimpulan yang didapatkan dari survei keinginan konsumen dari 64 responden konsumen pria dan wanita dengan rentang usia 25 hingga 34 tahun di Kota Bandung:

Tabel 1 Keinginan konsumen dalam pengembangan tampilan *tarumpah*

Kriteria	Pria	Wanita
Karakter bahan	Polos dan bertekstur	Fokus dan bertekstur
Aksesoris	Grafi	Cutting
Material upper	Kulit binatang, goretex, katun	Kulit binatang, goretex, kulit imitasi
Material bottom	PU Sole	PU Sole
Jenis warna	Grayscale	Earthtone

(Sumber : Hasil Survei Pribadi Konsumen Pria dan Wanita usia 25-34 di Kota Bandung, 21 Juli 2017)

Berdasarkan Tabel 1, konsumen pria usia 25-34 tahun menginginkan produk *tarumpah* dengan karakter material yang polos dan bertekstur, serta modifikasi aksesoris berupa grafi pada materialnya. Jenis materialnya sendiri untuk material upper *tarumpah* yang diinginkan antara lain kulit binatang, goretex, ataupun kain katun. Sedangkan material *bottomnya* yang diinginkan adalah material PU Sole. Warna *tarumpah* yang diinginkan adalah warna-warna yang grayscale. Sedangkan konsumen wanita usia 25-34 tahun menginginkan produk *tarumpah* dengan karakter material yang sama yakni polos dan bertekstur, namun modifikasi aksesoris berupa cutting pada materialnya. Jenis materialnya sendiri untuk material upper *tarumpah* yang diinginkan antara lain kulit binatang, goretex, ataupun kulit imitasi. Sedangkan material *bottomnya* yang diinginkan sama seperti pria, yakni material PU Sole. Warna *tarumpah* yang diinginkan adalah warna-warna earthtone.

3.3 Hasil Survei Konsumen Mengenai Gaya Desain untuk Pengembangan *Tarumpah*

Dibutuhkan juga panduan gaya desain dalam mengembangkan *tarumpah* sehingga UKM memiliki gambaran dalam memodifikasi gaya desain produknya. Gaya desain ini juga merupakan validasi fase pengembangan produk terhadap *tarumpah* sehingga didapatkan selera konsumen terhadap gaya desain produk terkait. Responden konsumen pria dan wanita rentang usia 25-34 tahun tersebut memilih kedua produk alas kaki sejenis, yang diantaranya empat jenis *tarumpah* yang dibandingkan dengan empat produk modern sehingga akan didapatkan kecenderungan selera gaya desain yang dapat diaplikasikan pada pengembangan *tarumpah* Tasikmalaya. Berikut adalah keterangan kata kunci gaya desain yang dijadikan sebagai perbandingan:

Tabel 2 Sifat gaya desain produk sejenis *tarumpah* dengan produk modern

	Produk <i>tarumpah</i>	Produk modern
Sifat Gaya Desain	 Tarumpah sandal (A.1) bergaya desain klasik dan organik	 Sandal Modern (A.2) bergaya desain modern dan edgy
	 Tarumpah Jamur (B.1) bergaya desain klasik dan organik	 Sandal Modern (B.2) bergaya desain modern dan edgy
	 Tarumpah Palingpang (C.1) bergaya desain klasik dan organik	 Sandal modern (C.2) bergaya desain modern dan rumit.
	 Tarumpah Palang (D.1) bergaya desain klasik dan organik	 Sandal Modern (D.2) bergaya desain modern dan rumit

(Sumber : Foto dari berbagai sumber dan kata sifat gaya desain dari analisis Pribadi)

Penilaian tersebut secara langsung membidik selera konsumen pria dan wanita di Bandung untuk lebih memilih *Tarumpah* Tasikmalaya (A.1 hingga D.1) atau produk modern (A.2 hingga D.2), sehingga dari 64 responden didapatkan hasil kesimpulan penilaian mengenai kecenderungan konsumen sebagai berikut:

Tabel 3 Kesimpulan penilaian kecenderungan konsumen terhadap produk *tarumpah* (A.1-D.1) atau produk modern (A.2-D.2)

Generasi Usia 25-34 Tahun		
Variabel	Pria	Wanita
	Penilaian	Penilaian
Tarumpah Sandal (A.1)	A.1 = 33% A.2 = 61%	A.1 = 30% A.2 = 70%
Tarumpah Jamur (B.1)	B.1 = 35% B.2 = 65%	B.1 = 12% B.2 = 88%
Tarumpah Palingpang (C.1)	C.1 = 29% C.2 = 71%	C.1 = 12% C.2 = 88%
Tarumpah Palang (D.1)	D.1 = 33% D.2 = 52%	D.1 = 15% D.2 = 85%

(Sumber : Analisis Hasil Survei Konsumen Pria dan Wanita usia 25-34 di Kota Bandung, 21 Juli 2017)

Berdasarkan Tabel 2, didapatkan bahwa konsumen pria dan wanita lebih dari setengahnya atau 50% nya lebih memilih untuk mengenakan dan membeli produk modern dibandingkan dengan produk *tarumpah*. Hasil kesimpulan penilaian kecenderungan tersebut dapat ditarik menjadi sebuah kesimpulan berupa kata kunci panduan gaya desain, antara lain modern dan edgy untuk *tarumpah* sandal dan *tarumpah* jamur, serta modern dan rumit untuk *tarumpah palingpang* dan *tarumpah palang*.

Tabel 4 Panduan gaya desain konsumen usia 25-34 tahun

Panduan Gaya Desain Usia 25-34 Tahun		
Variabel	Konsumen Pria	Konsumen Wanita
<i>Thurmpah Sandal</i>	Modern, <i>Edgy</i>	Modern, <i>Edgy</i>
<i>Thurmpah Jamur</i>	Modern, <i>Edgy</i>	Modern, <i>Edgy</i>
<i>Thurmpah Palingpang</i>	Modern, Rumit	Modern, Rumit
<i>Thurmpah Paling</i>	Modern, Rumit	Modern, Rumit

(Sumber : Analisis Hasil Survei Konsumen Pria dan Wanita usia 25-34 di Kota Bandung, 21 Juli 2017)

3.4 Hasil pengembangan Desain :

Aksesoris atau ornamen yang diaplikasikan adalah *grafis*; bagian *grafis* tersebut dapat dilakukan pengaplikasian stilasi dari motif tekstil yang kontemporer, motif tersebut dapat berbentuk geometris dan tajam agar terkesan *edgy*. Cara tersebut diaplikasikan pada bagian tepi *upper* sehingga memiliki kesan bertekstur, eksklusif, dan modern karena generasi *dan gender* pria ini menyukai yang bertekstur namun tetap terkesan polos. Stilasi *grafis* yang diaplikasikan hanya pada bagian tepi dari elemen *upper* agar tetap terkesan sederhana dan juga tetap modern.



Gambar 2. Desain model pria
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2017)

Material *upper* yang diinginkan pria usia 25-34 adalah material kulit binatang. Sedangkan material *bottomnya* yang diinginkan adalah PU Sole. Warna yang diinginkan adalah warna yang *grey-scale*, untuk itu sebaiknya menggunakan satu warna saja seperti putih ataupun hitam secara keseluruhan agar terkesan modern. Secara desainnya *Thurmpah* dibuat lebih nyaman dengan pengikat yang kokoh, namun kesan *thurmpah jamur* dengan bulatan pada *upper* tetap ada dan diaplikasikan agar filosofi dari *Thurmpah* tidak hilang begitu saja. Pada bagian bulatan berbentuk jamur juga diharapkan jangan dilupakan untuk diberi stilasi *grafis* dengan motif yang kontemporer sehingga tampak merata dengan keseluruhan *Thurmpah* yang telah dikembangkan. Lebih jelasnya berikut adalah rekomendasi desain diharapkan memenuhi keinginan konsumen terkait,

Sedangkan sesuai dengan tabel panduan pengembangan pada konsumen dengan generasi 25-34 tahun dengan jenis kelamin wanita memiliki selera dan menyukai produk alas kaki dengan gaya desain yang sama, yakni modern. Aksesoris atau ornamen yang diaplikasikan adalah *cutting*; bagian *cutting* tersebut dapat dilakukan dengan terinspirasi tolotil tradisi yang memiliki motif sederhana dan kontemporer sehingga tetap terkesan modern. Pengaplikasian tersebut dapat dilakukan pada salah satu bagian di *upper Tarumpah* secara penuh sehingga menghasilkan pengembangan desain yang disukai oleh generasi dan *gender* wanita usia ini, yang menyukai *cutting* namun tetap terkesan polos dan modern.



Gambar 2. Desain model pria
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2017)

Material *upper* yang diinginkan wanita usia 25-34 adalah material material kulit binatang. Sedangkan material *bottomnya* yang diinginkan adalah PU Sole. Warna yang diinginkan adalah warna yang *earthtone* dalam pengaplikasian warna ini sebaiknya menggunakan satu warna atau dua warna saja seperti coklat tua dengan coklat muda, atau keseluruhan coklat muda, sehingga dalam keseluruhan agar terkesan modern karena warna yang diaplikasikan tidak terlalu banyak. Perbaikan produk dapat dilakukan dengan penambahan elemen seperti pengait pada bagian belakang sehingga *Tarumpah* memiliki bentuk seperti sepatu sandal jika UKM terkait berkenan.

5. Simpulan

Hasil survei pasar mengenai *gaya* desain dan keinginan konsumen tersebut menjadi rekomendasi panduan dalam pengembangan produk *tarumpah* Tasikmalaya untuk pangsa pasar konsumen pria dan wanita usia 25-34 tahun di Kota Bandung dan diaplikasikan kepada tahap selanjutnya yakni produksi sampel produk untuk UKM *tarumpah* Tasikmalaya. Panduan pengembangan tersebut antara lain: Panduan pengembangan produk *tarumpah* untuk konsumen pria usia 25-34 tahun adalah dengan karakter material yang polos dan bertekstur, serta modifikasi aksesoris berupa grafir pada materialnya. Jenis materialnya sendiri untuk material *upper tarumpah* yang dapat diaplikasikan sesuai dengan selera konsumen antara lain kulit binatang, *goretex*, ataupun kain katun, sedangkan material *bottomnya* adalah material *PU Sole*. Warna *tarumpah* yang diinginkan adalah warna-warna yang *grayscale*. Gaya desain yang diharapkan ada pada produk *tarumpah* sandal dan *tarumpah* jamur adalah *gaya* desain yang modern dan *edgy*; sedangkan untuk *tarumpah* *palangpang* dan *tarumpah* *pelung* adalah *gaya* desain yang modern dan rumit.

Panduan pengembangan produk tarumpah untuk konsumen wanita usia 25-34 tahun adalah dengan karakter material yang sama, yakni polos dan bertekstur, namun modifikasi aksesoris berupa *cutting* pada materialnya. Jenis materialnya sendiri untuk material *upper tarumpah* yang diinginkan antara lain kulit binatang, goretex, ataupun kulit imitasi, sedangkan material *bottomnya* yang diinginkan sama seperti pria, yakni material *PU Sole*. Warna *tarumpah* yang diinginkan adalah warna warna *earthtone*. Gaya desain yang diharapkan ada pada produk *tarumpah casual* dan *tarumpah jamur* adalah gaya desain yang modern dan *edgy*; sedangkan untuk *tarumpah palangpang* dan *tarumpah palang* adalah gaya desain yang modern dan rumit.

Daftar Pustaka

1. Riello, G., & Menell, P., *Shoes: A History from Sandals to Sneakers*. Bloomsbury Academic, London, 2008. (Book)
2. Jiki, Jifi., *Footwear in Premodern Java and Bali*, Shoes in History., Pavel Hrabec. (1). Museum of South East Moravia, 9-11, 2014. (Conference Proceeding)
3. Hidayatullah, M.C., *Revitalization of Tradition Javanese Footwear*, Icon Arcade., Hafiz Aziz Ahmad and Imam Damar Djati. (1), FSRD Institut Teknologi Bandung, 377-382, 2017. (Conference Proceeding)
4. Bustami, Gasmardi., *Indonesia's Textile and Textile Product and Footwear*, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, 9th WTO OMC, 2013. (Conference)
5. Meldarianda, Besti., *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 17(2), 97-108, 2010. (Journal)
6. Kawamura, Yuniya., *Doing Research in Fashion and Dress: An Introduction to Qualitative Methods*, Berg International Publisher, Oxford, 2011. (Book)
7. Kotler, P., & Amstrong, G., *Principles of Marketing*, Prentice Hall Inc, New Jersey, 2011. (Book)
8. Ulrich, K.T., & Eppinger, S.D., *Product Design and Development*, Mc Graw Hill, New York, 2001. (Book)

Pengembangan Desain Tarumpah Dalam Peningkatan Nilai Produk Melalui Pendekatan Estetika Visual

ORIGINALITY REPORT

7%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.upi.edu Internet Source	1%
2	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
4	www.mdc.hr Internet Source	1%
5	Submitted to Otago Polytechnic Student Paper	<1%
6	tel.archives-ouvertes.fr Internet Source	<1%
7	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1%
8	www.ekonomski-fakultet.rs Internet Source	<1%

9	conference.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
10	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
11	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
12	www.scribd.com Internet Source	<1 %
13	nadiaelkhaira.blogspot.com Internet Source	<1 %
14	www.esaunggul.ac.id Internet Source	<1 %
15	cuir.car.chula.ac.th Internet Source	<1 %
16	nyie-bibervold.blogspot.com Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off